

Största satsningen någonsin:

LEGOLAND® utökar med nytt Ninjago-område 2016

Med en satsning på totalt 85 miljoner danska kronor kommer 2016 att bli den största investeringen i historien för LEGOLAND®. Målet för investeringen är ett nytt Ninjago-område på över 5 000 kvadratmeter, där det också ingår en ny attraktion med en interaktiv värld, NINJAGO™ – The Ride.

Det nya NINJAGO-området fungerar som ett träningsläger för hela familjen. Ett antal attraktioner låter gästen testa sina färdigheter i precision, snabbhet och lagarbete. I NINJAGO – The Ride, kommer gästerna att möta de kända hjältarna från NINJAGOS universum, och tillsammans måste de lära sig behärska de fyra elementen eld, jord, blixn och is för att besegra NINJAGOS skurkar. En helt ny teknologi, särskild utvecklad för LEGOLAND, omvandlar gästernas rörelser till ninja-krafter.

– Hela attraktionen handlar om gästernas rörelser. Deras ninja-slag kommer att vira genom luften samtidigt som de reser genom ett överväldigande fyrdimensionellt Ninjago-universum som utmanar alla sinnen. Attraktionen kräver precision och lagarbete och har aldrig förut setts i en nöjespark. Vi vågar påstå att vi höjer ribban för våra gästers engagemang i våra parker, säger Christian Woller, General Manager på LEGOLAND.

Ett land för hela familjen

NINJAGO-området är fullt av inomhus- och utomhusattraktioner för hela familjen, alla baserade på aktiv lek, lagarbete och interaktion. Gästerna kan bland annat prova två laser-labyrinter, där de är tidsinställda så att de måste ta sig igenom 30 neongröna laserstrålar i sann ninjastil. Hela området är fullt av aktiviteter för unga och gamla och gästerna kommer att uppleva att varje detalj är genomtänkt.

– Vi har försökt skapa ett område där allt är en upplevelse. Gästerna kommer att upptäcka att vi till och med har inkluderat kösystemet, som faktiskt innehåller några av de attraktivaste LEGO-detaljerna. Säger Christian Woller.

Han betonar att NINJAGO-området passar för hela familjen och att tanken med NINJAGO – THE Ride särskilt är att gästerna ska lämna området med en erfarenhet de inte riktigt förväntat sig:

– I NINJAGO – The Ride sätter sig gästerna i en snabb bil, för att bara några meter senare dras in i mörkaste hörnet av NINJAGO-universum. Åkattraktionen är tillräckligt spännande för att attrahera även äldre barn, säger Christian Woller.

Största investeringen någonsin

Den totala investeringen på 85 miljoner danska kronor gör 2016 till LEGOLANDS största investeringsår någonsin och det är ingen tillfällighet att NINJAGO blev temat:

– NINJAGO är känt och älskat av barn över hela världen. Det handlar om vänskap, ont mot gott och inte minst – massor av aktiv lek, som gör det till ett lätt val att levandegöra i en LEGOLAND-park, säger Christian Woller.

Största delen av investeringen går till det nya NINJAGO-området, men med 24 nya NINJAGO-temarum på Hotel LEGOLAND så kommer pengar att läggas även på andra delar av parken och dess boende.

– Vi har en stigande efterfrågan på rum med teman, särskilt från det ökande antal turister från andra länder som väljer att semestra på LEGOLAND. Därför är det naturligt för oss att utöka med 24 nya NINJAGO-rum, säger Christian Woller.

NINJAGO-området kommer att öppna mars 2016.

För mer information, kontakt gärna:

Julie Møller Sloth, pr-chef LEGOLAND, tfn +45 7950 1801, julie.sloth@legoland.dk

Karin Pontén, Vår pr-byrå, tfn +46 708 66 66 31, karin.ponten@varprbyra.se

