

Betsson AB (publ) delårsrapport januari - september 2026

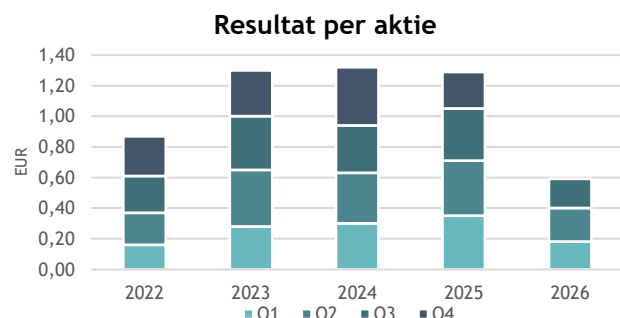
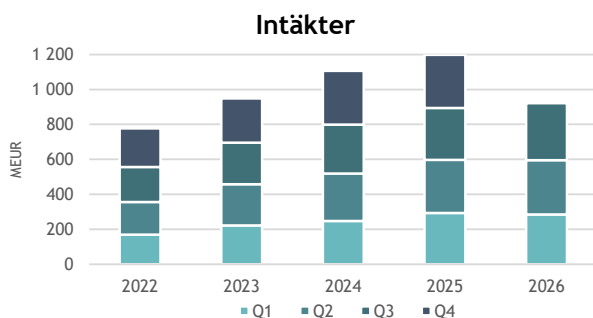
”Fortsatt hög kundaktivitet och nya rekordintäkter”

KVARTALET JULI - SEPTEMBER 2026

- Koncernens intäkter uppgick till 326,5 (295,8) miljoner euro, en ökning med 10%. Den organiska ökningen var 8%.
- Kasinointäkterna ökade med 14%. Sportboksintäkterna ökade med 1% och sportboksmarginalen var 8,1% (8,8%).
- EBITDA uppgick till 63,4 (82,5) miljoner euro, en minskning med 23%. EBITDA-marginalen var 19,4% (27,9%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 46,1 (66,9) miljoner euro, en minskning med 31%. Rörelsemarginalen var 14,1% (22,6%).
- Periodens resultat uppgick till 28,2 (50,1) miljoner euro, motsvarande 0,19 (0,34) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 54,5 (64,8) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -98,3 (-220,0) miljoner euro.
- Antalet aktiva B2C-kunder var 1,9 (1,3) miljoner.

PERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2026

- Koncernens intäkter uppgick till 922,1 (893,1) miljoner euro, en ökning med 3%. Den organiska ökningen var 6%.
- EBITDA uppgick till 171,8 (244,4) miljoner euro, en minskning med 30%. EBITDA-marginalen var 18,6% (27,4%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 122,3 (199,9) miljoner euro, en minskning med 39%. Rörelsemarginalen var 13,3% (22,4%).
- Periodens resultat uppgick till 84,1 (147,5) miljoner euro, vilket motsvarar 0,59 (1,04) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 173,0 (192,3) miljoner euro.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägare om 0,66 (0,76) euro per aktie. Föregående års utdelning inkluderar en extra utdelning om 0,10 euro per aktie.



NYCKELTAL

MEUR	Q3 26	Q3 25	Δ	jan-sep 26	jan-sep 25	Δ	jan-dec 25
Intäkter	326,5	295,8	10%	922,1	893,1	3%	1 197,0
Bruttoresultat	181,1	189,8	-5%	523,0	571,6	-9%	755,5
Bruttomarginal %	55,5	64,2	-	56,7	64,0	-	63,1
EBITDA	63,4	82,5	-23%	171,8	244,4	-30%	313,7
EBITDA-marginal %	19,4	27,9	-	18,6	27,4	-	26,2
Rörelseresultat (EBIT)	46,1	66,9	-31%	122,3	199,9	-39%	253,1
Rörelsemarginal (EBIT) %	14,1	22,6	-	13,3	22,4	-	21,1
Periodens resultat	28,2	50,1	-44%	84,1	147,5	-43%	182,4
Resultat per aktie, EUR	0,19	0,34	-44%	0,59	1,04	-43%	1,29
Operativt kassaflöde	54,5	64,8	-16%	173,0	192,3	-10%	215,6
Intäkter, Kasino	253,5	223,0	14%	674,9	647,7	4%	867,5
Bruttoomsättning, Sportbok	1 365,6	1 263,2	8%	4 113,7	4 563,2	-10%	6 033,3
Intäkter, Sportbok	71,8	71,2	1%	243,2	240,9	1%	323,5
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,1	8,8	-	8,9	8,7	-	8,7
Kunders insättningar	1 545,4	1 452,3	6%	4 287,4	4 529,4	-5%	6 020,9
Aktiva kunder (antal)	1 874 687	1 338 494	40%				

VD-ORD

Fortsatt hög kundaktivitet och nya rekordintäkter

Den höga kundaktiviteten fortsatte under det tredje kvartalet, med stöd av fotbolls-VM och starten av de stora europeiska fotbollsligorna. Kundinsättningarna och den totala spelomsättningen ökade, samtidigt som antalet aktiva kunder ökade med 40 procent till ett nytt rekord.

Även intäkterna nådde en ny rekordnivå för ett enskilt kvartal, vilket är särskilt positivt eftersom sportboksmarginalen var betydligt lägre än under det andra kvartalet. I stället var det kasinoprodukten som svarade för tillväxten. Utvecklingen visar styrkan i vår diversifierade affärsmodell, med en bred geografisk närvaro, flera starka varumärken och konkurrenskraftiga erbjudanden inom både sportspel och kasino som kompletterar varandra.

Tillväxten drevs framför allt av Latinamerika, där den positiva utvecklingen fortsatte och intäkterna ökade mer än 50 procent. Peru och Argentina utmärkte sig återigen genom hög kundaktivitet och kraftigt ökade intäkter, mycket tack vare framgångsrikt genomförda marknadsaktiviteter i samband med fotbolls-VM. Våra långsiktiga investeringar i produkter, varumärken och lokalt anpassad marknadsföring fortsätter att stärka våra positioner i regionen.

I början av augusti slutfördes förvärvet av Rhino Entertainment Group (Rhino), som därefter konsoliderades i koncernen och bidrog positivt till kvartalets intäkter och resultat. Förvärvet stärker vår geografiska och kommersiella diversifiering och ger oss ytterligare möjligheter att skapa lönsam tillväxt över tid.

Vid kvartalets utgång lanserades Betsson i Belgien genom ett varumärkesbyte från betFIRST. Varumärkesbytet stärker ytterligare Betsson som ett av branschens ledande globala varumärken och speglar koncernens ambition att skapa större enhetlighet och skalbarhet i verksamheten.

Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till 46 miljoner euro, vilket är en ökning jämfört med föregående kvartal. Även rörelsemarginalen ökade något, trots en betydligt lägre sportboksmarginal under kvartalet.

Vi fortsatte samtidigt att investera i vårt produkterbjudande och vår egenutvecklade teknologi. Sportboken fick under perioden flera nya funktioner, bland annat möjligheten att lägga fler spel under förlängningstid i fotbollsmatcher samt lag- och spelarsidor för de största matcherna i Europa. Under kvartalet lanserades även Gates of Inter, ett kasinospel som tagits fram specifikt för Betsson och vars grafik bygger på sponsorskapet av Inter Milan. Det är det tredje sponsorskapsbaserade kasinospellet som utvecklats exklusivt för Betsson, efter tidigare liknande spel med Boca Juniors och Atletico Nacional.

Efter ännu ett kvartal med rekordhöga intäkter, ett förbättrat rörelseresultat och en positiv inledning i oktober ser vi nu fram emot en intensiv avslutning av året. Vi har en full pipeline med aktiviteter för att främja våra kunders underhållning och engagemang. Med en skalbar affärsmodell, attraktiva produkter och starka marknadspositioner har vi goda förutsättningar att åter nå vinsttillväxt och fortsätta skapa långsiktigt värde för våra aktieägare.



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB



Pontus Lindwall, koncernchef och vd Betsson AB, på besök vid Betssons nya kontor i Malaga.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B

22

Innehavare av lokal licens i 22 länder

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Finansiering

I juli tecknade Betsson en långfristig revolverande multivalutakreditfacilitet (RCF) på 75 miljoner euro med en ledande nordisk bank. Kreditfaciliteten är tvåårig med möjlighet till ett års förlängning. Syftet med RCF:en är att skapa ökad flexibilitet för rörelsekapitalbehov samt generella verksamhetsrelaterade ändamål inklusive förvärv.

Förvärv

I början av augusti slutfördes förvärvet av Rhino Entertainment Group. Förvärvet omfattar flera bolag som tillsammans innehar tillgångar, licenser, personal och operativ verksamhet kopplat till B2C-verksamhet i Ontario och resten av Kanada. Utöver B2C-tillgångarna förvärvar Betsson Rhinos egenutvecklade middleware- och front-end-teknologi. Denna teknologi kommer att stärka Betssons B2B-erbjudande och förväntas bidra till ökade licensintäkter inom Betssons B2B-verksamhet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter kvartalets utgång.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det fjärde kvartalet 2026 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det fjärde kvartalet 2026, till och med den 18 oktober, var 11,0 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2025. Under inledningen av det fjärde kvartalet 2026 har sportboksmarginalen varit väsentligt lägre än genomsnittet för de senaste åtta kvartalen.

Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 18 oktober 9,4 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2025.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom verksamheten i de operativa dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden: tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader och produkter.

Betssons globala varumärke och den egenutvecklade tekniska plattformen och sportboken möjliggör snabb och flexibel etablering på nya marknader. Den egna sportboken gör att koncernen fortlöpande kan utveckla nya erbjudanden med skalfördelar.

Vid kvartalets slut lanserade koncernen sitt flaggskeppsvarumärke Betsson i Belgien. I samband med varumärkesbytet övergår den tidigare betFIRST-verksamheten till varumärket Betsson, efter liknande framgångsrika varumärkesbyten på flera europeiska marknader under de senaste åren. Detta strategiska steg markerar ytterligare en milstolpe i Betssons internationella expansion och understryker koncernens ambition att stärka Betsson som ett av branschens ledande globala varumärken. Koncernen förvärvade betFIRST i juni 2023.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management-system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar och inför lanseringar på nya marknader. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökande efterfrågan från myndigheter på data och rapportering och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Betssons plattform och sportbok anpassas och vidareutvecklas även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) varit en viktig innovationsfaktor som stödjer exempelvis kundtjänst och olika typer av prediktiva verktyg. Under senare tid används AI för att öka effektiviteten i hela koncernens verksamhet, inklusive marknadsföring samt produkt- och teknikutveckling.

Flertalet nya onboarding- och betallosningar integrerades på några av de viktigaste marknaderna för koncernen.

För sportboken infördes flera förbättringar, bland annat nya spelmöjligheter under förlängningstid i fotbollsmatcher, samt lag- och spelarsidor för de största matcherna i Europa.

Under kvartalet släpptes ett skraddarsytt kasinospel kallat Gates of Inter, med visuellt material relaterat till sponsorskapet av Inter Milan. Detta är det tredje skraddarsydda kasinospellet som utvecklats för Betsson baserat på ett sponsorskap, efter tidigare liknande utgåvor med Boca Juniors och Atletico Nacional.

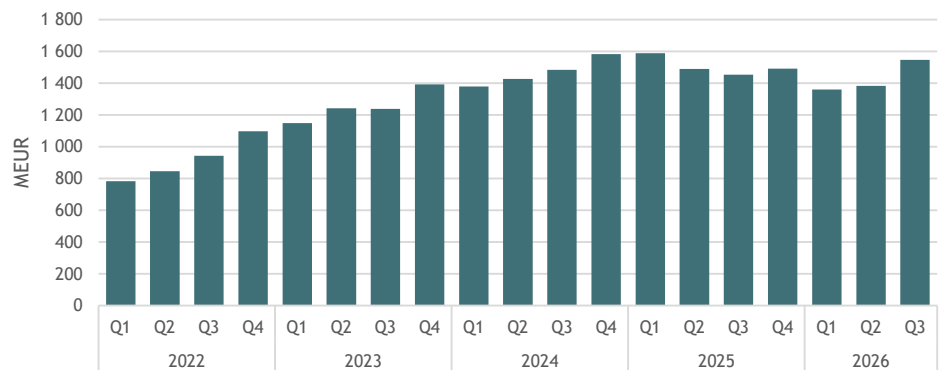
UTVECKLING TREDJE KVARTALET

KUNDAKTIVITET

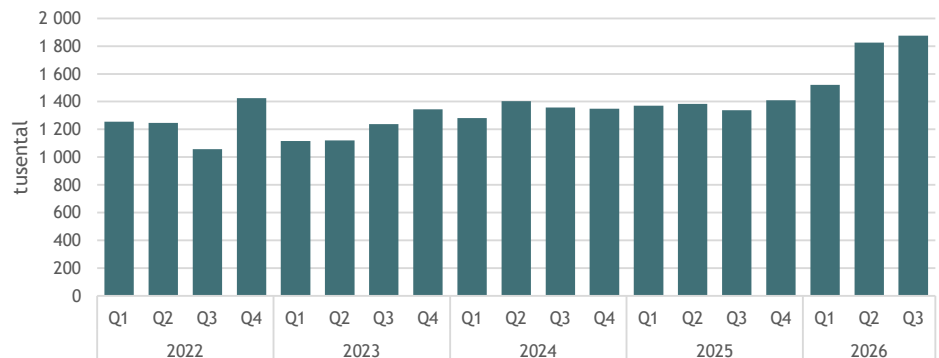
Kundernas insättningar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar, inklusive både B2C och B2B (brutto), uppgick till 1 545,4 (1 452,3) miljoner euro under kvartalet, en ökning med 6,4%.

Antalet aktiva kunder i B2C ökade med 40,1% under kvartalet till 1 874 687 (1 338 494).

Kunders insättningar per kvartal (B2C och B2B)



Aktiva kunder per kvartal (B2C)



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via bland annat licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produktbudandena görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens. Betssons inriktning är att fokusera B2C-verksamheten på lokalt reglerade marknader samt marknader som har en tydlig väg mot lokal reglering inom en nära framtid. I marknader där det inte bedöms som sannolikt att lokal reglering kommer införas i närtid, har Betsson som ambition att avveckla sin B2C-verksamhet, vilket sker löpande.

Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som en uppskattning av slutanvändarnas hemvist. I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 32,7 (36,4) miljoner euro, en minskning med 10,0%.

Både Sverige och Danmark rapporterade minskade intäkter i det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Nedgången drevs av minskade intäkter inom både sportbok och kasino.

Västeuropa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Västeuropa uppgick till 64,8 (56,9) miljoner euro, en ökning med 13,8%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet. Ökningen drevs främst av kasinoprodukten.

Italien rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet med nya rekordnivåer avseende både spelomsättning och spelinsättningar. Intäktsökningen drevs av kasinoprodukten.

Frankrike rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande kvartal föregående år men minskade intäkter jämfört med föregående kvartal. Nedgången jämfört med föregående kvartal drevs främst av en lägre sportboksmarginal. Belgien rapporterade minskade intäkter både jämfört med föregående år och jämfört med föregående kvartal. Minskningen jämfört med föregående år drevs av en lägre sportboksmarginal samt en minskad aktivitet inom kasinoprodukten. Vid kvartalets slut genomfördes ett varumärkesbyte i Belgien från betFIRST till koncernens flaggskeppsvarumärke Betsson.

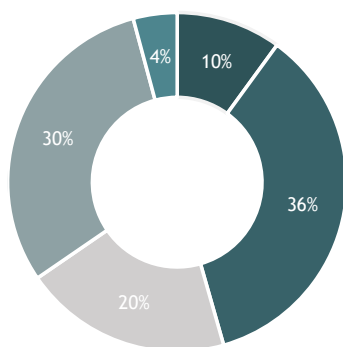
Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA)

Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) uppgick till 99,2 (119,3) miljoner euro, en minskning med 16,8%.

Intäkterna påverkades negativt under det tredje kvartalet av minskade licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder. Nedgången drevs av minskad aktivitet inom både sportbok och kasinoprodukten samt på grund av en lägre sportboksmarginal i kvartalet.

Regionens B2C-segment fortsatte att utvecklas väl. Kroatien, Georgien, Litauen, Lettland och Estland rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år där tillväxten drevs av kasinoprodukten.

Intäkter per region



- Norden 10%
- Latinamerika 36%
- Västeuropa 20%
- CEECA 30%
- Övr världen 4%

Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 116,1 (76,5) miljoner euro, en ökning med 51,8%.

Latinamerika rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet. Ökningen jämfört med föregående år drevs av en stark tillväxt inom både kasino- och sportboksprodukten. Regionen rapporterade nya rekordnivåer avseende kasinointäkter, kundinsättningar och spelomsättning inom kasino.

Argentina, Peru och Colombia rapporterade stark tillväxt i det tredje kvartalet. Tillväxten jämfört med motsvarande period föregående år drevs av en god utveckling inom både kasinoprodukten och sportboksprodukten.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 13,7 (6,6) miljoner euro, en ökning med 106,0%.

De ökade intäkterna i regionen drevs av förvärvet av Rhino Entertainment. Förvärvet konsoliderades från och med augusti. Regionens tillväxt under kvartalet drevs främst av Kanada.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 478 nya kasinospel, varav 40 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar ständigt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 9 481,5 (8 860,2) miljoner euro, vilket är en ökning med 7,0% jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

Kasinointäkterna uppgick till 253,5 (223,0) miljoner euro, en ökning med 13,7%. Kasino representerade 77% (75%) av koncernens intäkter.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 365,6 (1 263,2) miljoner euro, vilket innebär en ökning med 8,1% jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

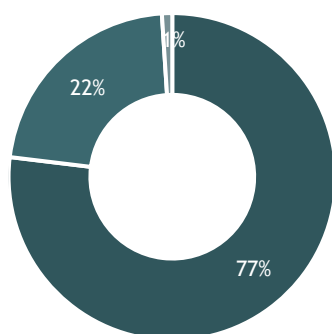
Sportboksintäkterna i kvartalet var 71,8 (71,2) miljoner euro, en ökning med 0,8%. Sportboken representerade 22% (24%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 8,1% (8,8%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 9,0%.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 1,3 (1,5) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av koncernens intäkter.

Intäkter per produkt

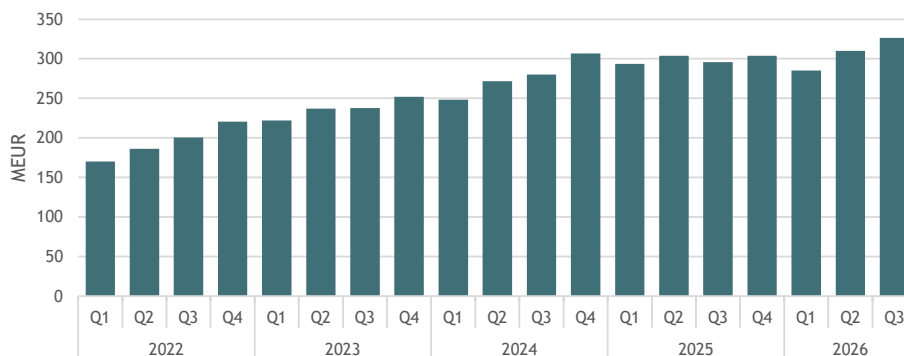


- Kasino 77%
- Sportbok 22%
- Övrigt 1%

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 326,5 (295,8) miljoner euro, en ökning med 10,4%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 8,1%. Förvärvet av Rhino Entertainment konsoliderades från och med augusti.

Intäkter per kvartal

Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 35% och uppgick till 253,8 (188,6) miljoner euro, motsvarande 77,7% (63,8%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 46,7 (76,9) miljoner euro, motsvarande 14% (26%) av koncernens totala intäkter. Minskade licensintäkter i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år förklaras främst av minskade intäkter för en av B2B-kunderna. Minskningen jämfört med föregående kvartal drevs främst av en lägre sportboks marginal.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 145,4 (106,0) miljoner euro för kvartalet. Ökningen drevs av högre spelskatter och högre kostnader till betaltjänstleverantörer.

Bruttoresultatet var 181,1 (189,8) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 55,5% (64,2%).

Rörelsens kostnader uppgick till 135,0 (122,9) miljoner euro, och fördelades enligt nedan.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 41,6 (34,4) miljoner euro och motsvarade 15% (16%) av B2C-intäkterna. Ökade kostnader för marknadsföring drevs främst av ökade marknadsaktiviteter i Latinamerika.

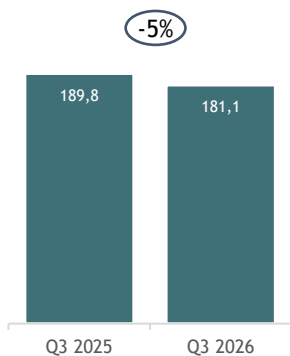
Personalkostnader uppgick till 49,8 (48,5) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 2 913 (2 801) i koncernen, varav 1 556 (1 476) personer på Malta. Ökningen av personalkostnaderna beror på ett ökat antal anställda, den årliga lönerevisionen samt fortsatta satsningar inom produkt- och plattformsutveckling.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 199 (230) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 42,3 (36,3) miljoner euro. De ökade kostnaderna är främst hänförliga till ökade kostnader för molntechnologier och mjukvarulicenser. Förvärvet av Rhino Entertainment bidrog även till de ökade kostnaderna i kvartalet.

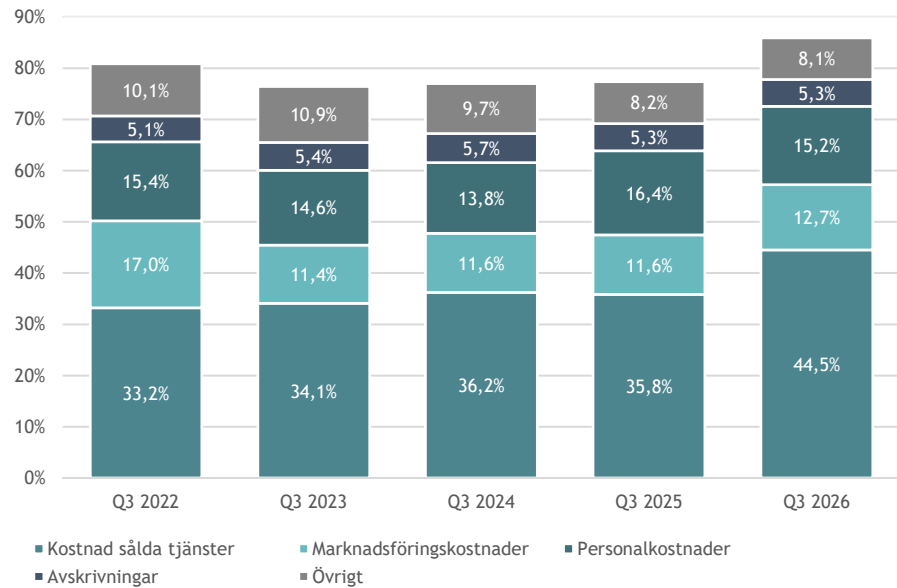
Aktiverade utvecklingskostnader var 14,2 (11,1) miljoner euro. Avskrivning på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 11,4 (8,1) miljoner euro. De aktiverade utvecklingskostnaderna ökade på grund av fler initiativ inom produkt- och teknologiutveckling.

Totala avskrivningar uppgick till 17,3 (15,7) miljoner euro.

Bruttoresultat (MEUR)

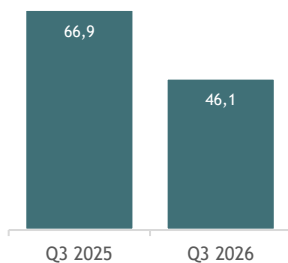
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till 1,7 (0,9) miljoner euro. Dessa rörelseintäkter/-kostnader består huvudsakligen av vinster/förluster relaterade till valutaeffekter samt vinster/förluster vid avyttring av tillgångar.

Kostnader i förhållande till totala intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

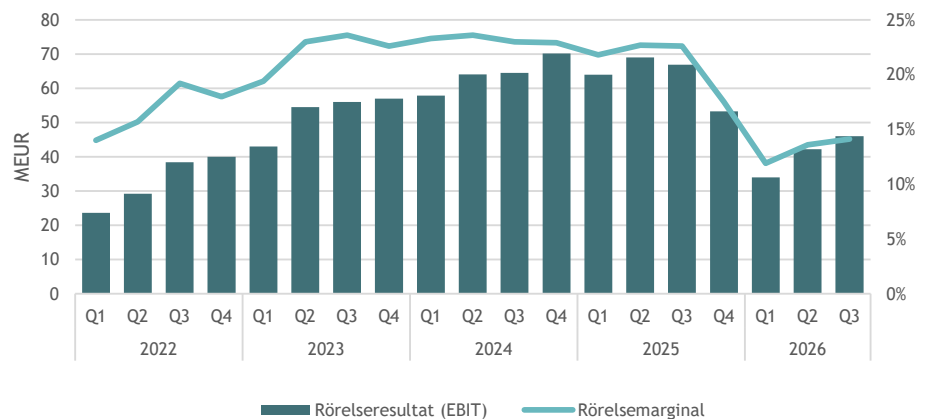
-31%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 31,1% till 46,1 (66,9) miljoner euro och rörelsemarginalen var 14,1% (22,6%). Organiskt minskade rörelseresultatet med 33,0% och uppgick till 44,8 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -5,2 (-2,5) miljoner euro. Finansnettot består huvudsakligen av räntekostnader och valutaförändringar. Den högre kostnaden jämfört med motsvarande period föregående år drevs av en realiserad valutaförlust på koncerninterna lån.

Periodens resultat för koncernen var 28,2 (50,1) miljoner euro och resultatet per aktie uppgick till 0,19 (0,34) euro.

Den rapporterade bolagsskatten för det tredje kvartalet var -12,7 (-14,2) miljoner euro, motsvarande 31,1% (22,3%) av resultatet före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Resultat för niomånadersperioden

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2026 uppgick till 122,3 (199,9) miljoner euro. Periodens resultat för koncernen uppgick till 84,1 (147,5) miljoner euro, motsvarande 0,59 (1,04) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 284,7 (394,2) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 48,5 (54,1) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betaltjänstleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 53,5 (44,9) miljoner euro. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -98,3 (-220,0) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det tredje kvartalet till 54,5 (64,8) miljoner euro, vilket inkluderar en positiv påverkan om 4,3 (-15,6) miljoner euro från en minskning av rörelsekapitalet. Den positiva effekten från rörelsekapitalet drevs främst av minskade kontobalanser hos betaltjänstleverantörer. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -74,6 (12,4) miljoner euro och är främst drivet av förvärvet av Rhino Entertainment och investeringar i egen produkt- och teknikutveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -4,4 (-7,8) miljoner euro, främst bestående av betald utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande och betalning av leasingavgifter.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 173,8 miljoner euro. De utestående obligationerna har en ursprunglig löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter för obligationerna i serien 2024/2027 och en löptid om fyra år med en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 275 baspunkter för obligationerna i serien 2025/2029. I juli tecknade Betsson en långfristig revolverande multivalutakreditfacilitet (RCF) på 75 miljoner euro. Kreditfaciliteten är outnyttjad vid kvartalets utgång.

Extern finansiering	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2024/2027 (MEUR)	99,6	EURIBOR 3M + 3,25%	sep, 2027
Obligation 2025/2029 (MEUR)	74,2	EURIBOR 3M + 2,75%	dec, 2029

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 857,2 (877,0) miljoner euro, motsvarande 6,45 (6,43) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 22 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering av förändringar på marknader som är relevanta för koncernen.

Europeiska unionen

Diskussionerna fortsätter om en föreslagen EU-gemensam avgift för onlinespeloperatörer som en möjlig ny intäktskälla för EU:s budget inom den fleråriga budgetramen för 2028-2034. Europeiska kommissionen har uppskattat att en avgift om 3 procent på onlinespelssektorn skulle kunna generera cirka 1,9 miljarder euro per år. Förslaget befinner sig dock i ett tidigt skede av lagstiftningsprocessen och skulle kräva enhälligt godkännande av samtliga EU-medlemsstater. Flera branschaktörer, däribland European Gaming and Betting Association (EGBA), har motsatt sig åtgärden och Malta har offentligt meddelat att

landet kan komma att lägga in sitt veto mot ett sådant förslag. Sannolikheten för att en EU-gemensam spelavgift införs, liksom dess slutliga utformning, är därför fortsatt osäker.

Västeuropa

Belgien antog ett nytt kungligt dekret som reglerar vadsagningsverksamhet genom tidningsombud och som trädde i kraft den 14 september 2026. Dekretet återinför ett regelverk för tidningsombud som erbjuder vadhållning som sidoverksamhet och inför ett flertal begränsningar.

Koncernens dotterbolag Zecure Gaming Ltd beslutade att lämna den tyska marknaden och i augusti bekräftade tillsynsmyndigheten GGL att licensen hade löpt ut den 3 juli 2026.

Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA)

I Litauen behandlas fortfarande parlamentariska förslag om höjda spelskatter, men några framsteg har ännu inte gjorts. Ett av förslagen innebär att skattesatsen för spel ska höjas från 22 till 30 procent och att ett antal licensavgifter höjs. Finansministeriet har dock rekommenderat regeringen att avslå förslagen med hänvisning till den betydande regulatoriska och skattemässiga belastning som redan har ålagts operatörerna genom de senaste reformerna.

Latinamerika

I Argentina bekräftade provinsen Buenos Aires den 8 september 2026 att en skatt om 2 procent på vinster från onlinespel skulle börja tillämpas för provinsens licensierade onlinespeloperatörer. Åtgärden trädde i kraft omedelbart och intäkterna ska användas till sociala program, däribland initiativ för att motverka problemspelande. Åtgärden är för närvarande föremål för ett administrativt överklagande, och operatörerna har begärt att tidsfristen för genomförandet ska förlängas.

Den 25 september 2026 utfärdade Brasiliens president Luiz Inácio Lula da Silva ett omedelbart förbud mot allt onlinespel, inklusive onlinekasino och sportspel. Operatörerna ålades att omedelbart upphöra med att ta emot insättningar och att avveckla verksamheten. För att förbudet ska fortsätta gälla krävs dock parlamentets godkännande inom 120 dagar. Samtidigt pågår konstitutionella prövningar i den federala högsta domstolen i syfte att upphäva åtgärden och bevara befintliga licenser. Ett skyndsamt rättsligt ingripande är därför avgörande, eftersom samtliga befintliga tillstånd löper ut den 25 oktober 2026 om åtgärden inte dessförinnan upphävs eller ändras på annat sätt. Koncernens lokala dotterbolag har stoppat nya kundregistreringar och insättningar samt upphört med all reklam-, marknadsförings- och sponsringsverksamhet. I nuläget råder betydande osäkerhet kring den långsiktiga existensen för Brasiliens nyligen lanserade reglerade marknad för onlinespel.

Chiles lagförslag om onlinespel behandlas fortfarande av parlamentet och något licenssystem har ännu inte trätt i kraft. Samtidigt har åtgärderna mot olicensierade operatörer intensifierats. Efter domstolsbeslut har telekommyndigheten Subtel fortsatt att blockera åtkomsten till otillåtna spelsajter. Samtidigt har Skattemyndigheten separat infört ett registreringssystem för utländska onlinespeloperatörer avseende digital mervärdesskatt om 19 procent. Totalt har 39 operatörer, inklusive Betsson, registrerat sig för sådan momsbetalning, samtidigt som tillsynsåtgärder har införts, däribland skyldigheter för betaltjänstleverantörer att kvarhålla medel för operatörer utan licens. Situationen skapar en problematisk övergångssituation där utlandsbaserade operatörer kan omfattas av chilenska krav på moms samtidigt som de riskerar att få sina webbplatser blockerade i avvaktan på att ett särskilt licenssystem införs.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att skapa aktieägarvärde och samtidigt ta långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och samhällen.

Koncernen deltar i FN:s initiativ Global Compact, är en Nasdaq ESG transparency partner och har för andra året i rad tilldelats Malta Gaming Authoritys (MGA) ESG-utmärkelse som ett erkännande av koncernens arbete med transparens och ansvarsfull affärspraxis, i linje med MGA:s ESG Code of Good Practice.

Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av Betssons hållbarhetsarbete, inklusive hållbarhetsrapportering upprättad i enlighet med CSRD, hänvisas till årsredovisningen för 2025, som finns tillgänglig på bolagets webbplats www.betssonab.com

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för att spelare alltid ska kunna ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Koncernen arbetar kontinuerligt för att stödja kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder som riskerar att utveckla spelrelaterade problem. Betsson erbjuder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, årets alla dagar. Betssons kundtjänst utvärderas regelbundet av oberoende bedömare vad gäller kvalitet och hantering, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser inom ansvarsfullt spelande och kundtjänst.

Under kvartalet genomgick Betssons verksamhet externa granskningar och utvärderingsaktiviteter. Granskningarna kvalitetssäkrar bland annat spelarskyddet så att detta är i linje med branschpraxis och regulatoriska krav.

Under perioden migrerades den belgiska verksamheten till koncernens egen teknikplattform. En mer enhetlig plattform stödjer ett konsekvent införande av verktyg, kontroller och styrningsprocesser för ansvarsfullt spelande och spelarskydd på olika marknader.

Alla Betssons kunder får information om ansvarsfullt spelande och vilka verktyg som finns tillgängliga. Under det tredje kvartalet hade 88,5 (85,3) procent av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet satte 24,8 (34,2) procent av alla aktiva kunder en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson följer alla kunder via såväl automatiska system som manuella kontroller, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta baserat på kundens profil och spelaktivitet. 23 747 (16 810) kunder analyserades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar därefter en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att stänga av spelare från fortsatt spel. Under kvartalet använde 2,7 (2,8) procent av kunderna självavstängningsverktyget under mer än sex månader.

Etik och regelefterlevnad

Betssons verksamhet ska bedrivas på ett sätt som främjar företagets goda anseende i branschen. Betsson innehar spellicenser i många olika jurisdiktioner med stora variationer i lagar och regleringar. Att efterleva relevanta lagar, bestämmelser och etiska riktlinjer i de olika länderna är grundläggande för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet. Betsson publicerar sammanfattningar av ett antal policydokument på Betsson AB:s webbplats under <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstyrning/policydokument>

Under kvartalet stärkte Betsson sitt visseblåsarramverk genom en översyn av lokala rutiner, rapporteringskanaler och styrningskontroller. Arbetet syftade till att ytterligare stärka faktorer som konfidentialitet, skydd mot repressalier, förbättrade utredningsprocesser och

88,5%

Andel aktiva kunder
med aktiverade verktyg för
ansvarsfullt spel

23 747

Kunder som analyserades för
potentiellt riskfyllt spelande

eskaleringsrutiner, vilket sammantaget bidrar till en kultur där medarbetare och andra intressenter på ett tryggt sätt kan rapportera eventuella missförhållanden.

Under kvartalet fortskred en oberoende granskning av Betssons antikorrupsionsramverk med stöd av EY. Granskningen utvärderar utformningen och effektiviteten i de kontroller som syftar till att förebygga, upptäcka och hantera mutor och korruption, vilket stödjer koncernens fortsatta fokus på etiskt och ansvarsfullt företagande.

Under kvartalet implementerade Betsson en ny internt utvecklad lösning för jurisdiktionsbaserade riskbedömningar. Verktöget stärker effektiviteten och enhetligheten i geografiska riskanalyser samt stödjer tillämpningen av relevanta kontroller kopplade till kundrisker, sanktioner och landsspecifika risker.

Under kvartalet lanserade Betsson en förbättrad koncerngemensam process för bedömning av regelefterlevnadsrisker. Lösningen ger en mer enhetlig och spårbar bild av regelefterlevnadsrisker mellan jurisdiktioner genom att sammanföra information om regulatoriska krav, ekonomisk brottslighet, granskningar och incidenter för att stödja välgrundade riskbaserade beslut.

Under kvartalet fortsatte Betsson att stärka sitt ramverk för informationssäkerhet genom förbättrad styrning, åtgärder för informationssäkerhet och utbildningsinsatser för medarbetare. Aktiviteterna omfattade riktade informationskampanjer, simulerade nätfiskeförsök och lärarledda utbildningstillfällen som syftar till att stärka medarbetarnas förmåga att identifiera och hantera cyberhot. Koncernen uppnådde även en mognadsgrad om 97,6 procent i en extern utvärdering genomförd av BDO mot kontrollkraven i ISO 27001, vilket speglar fortsatta förbättringar av Betssons IT-säkerhet.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsgivaren, det vill säga förstahandsvalet för såväl nuvarande som potentiella nya medarbetare. Att attrahera begåvade medarbetare med rätt kompetens och inställning, samt behålla och vidareutveckla dem, utgör en viktig del av Betssons framgångskoncept och är även skälet till att Talented People är den första pelaren i koncernens affärsstrategi.

Under kvartalet lanserade Betsson en AI-baserad HR-assistent som ger medarbetare i Malta enklare tillgång till HR-information, policyer och stöd. Initiativet syftar till att förbättra medarbetarupplevelsen genom att öka tillgängligheten till information och effektivisera hanteringen av rutinmässiga HR-frågor. Efter utvärdering av den initiala lanseringen kan lösningen komma att utökas till fler marknader.

Under kvartalet öppnade Betsson ett nytt teknikcenter i Málaga, Spanien. Det nya kontoret stärker möjligheterna att attrahera och behålla medarbetare samtidigt som det erbjuder en modern och samarbetsinriktad arbetsmiljö. Investeringen stödjer Betssons fortsatta tillväxt och stärker koncernens förmåga att attrahera teknikspecialister från hela Europa.

I september deltog Betssons medarbetare i Malta Pride 2026, inklusive företagsarrangerade aktiviteter och Prideparaden i Valletta. Initiativet speglar Betssons engagemang för en inkluderande arbetsplats där alla medarbetare uppmuntras att vara sig själva och kan känna sig respekterade, uppskattade och stöttade oavsett bakgrund eller identitet.

Samhällspåverkan

Betsson strävar efter att ha en positiv påverkan på samhället. Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö. Samtidigt anpassar sig koncernen till omvärldshändelser och har därför sedan 2022 kontinuerligt bidragit med humanitärt stöd till Ukraina.

Under kvartalet lanserades Betsson Foundation, en stiftelse med allmännyttigt ändamål som samlar koncernens välgörenhets-, samhälls- och idrottsrelaterade initiativ under en gemensam organisation. Stiftelsen ska samordna och utveckla koncernens sociala hållbarhetsinsatser på Betssons marknader genom att stödja långsiktiga partnerskap samt stärka effektiviteten och omfattningen av samhällsinsatserna. Läs mer om stiftelsen på <https://betssongroup.com/news/betsson-group-launches-betsson-foundation/>

Efter jordbävningen i Colombia i augusti gav Betsson omedelbart stöd till de drabbade samhällena genom en donation till ABACO, en lokal organisation som tillhandahåller mat, dricksvatten och annan akut hjälp på plats. Betsson anslöt sig även till den hjälpinsats som

110%

Betsson kompenserar för
utsläpp plus ytterligare 10%

samordnades av Fecoljuegos, den colombianska branschorganisationen för spelbranschen, som ett uttryck för solidaritet med de drabbade, deras familjer och lokalsamhällena i Colombia. Läs mer om Betssons samhällsengagemang: <https://betssongroup.com/esg-sustainability/community/>

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO₂-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från tjänsteresor samt från elanvändning i kundernas spelenheter.

Betsson har satt upp klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030. Betsson kompenserar för klimatutsläpp, inklusive beräknade utsläpp från kundernas spelenheter när de spelar på Betssons varumärken, genom att köpa utsläppskrediter i verifierade projekt.

Betsson innehar ISO 14001- och ISO 50001-certifieringar för koncernens italienska verksamhet, vilka även omfattar kontoren på Malta, där koncernens största operativa enhet finns. Värderingarna bakom certifieringarna är väl förankrade i organisationen och koncernen arbetar löpande med förbättringar inom både miljö- och energifrågor.

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av kvartalet var 2 925 (2 906) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 199 (230) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen i branschen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 37 813 (39 051) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 139 635 838 respektive 274 941 838, fördelat på 15 034 000 A-aktier med tio röster var, 121 854 405 B-aktier med en röst var, samt 2 747 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 2 747 433 C-aktier och 1 583 123 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det tredje kvartalet uppgick till 0,9 (0,8) miljoner euro och periodens resultat uppgick till -34,5 (-6,9) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 28,6 (85,2) miljoner euro.

ÅRSSTÄMMA 2027

Årsstämman 2027 i Betsson AB kommer att äga rum tisdagen den 4 maj 2027 i Stockholm. För mer information, besök gärna <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstamma>

VALBEREDNING

Betsson AB:s nuvarande valberedning består av följande medlemmar:

- Jenny Rosberg, utsedd av Hamberg Förvaltning AB
- Michael Knutsson, utsedd av Knutsson Holdings AB
- Ingela Kling, utsedd av familjen Kling

Stockholm, 22 oktober 2026

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Till styrelsen i Betsson AB (publ) org. nr 556090-4251.

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Betsson AB (Publ) per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q3 26	Q3 25	jan-sep 26	jan-sep 25	jan-dec 25
Intäkter	326,5	295,8	922,1	893,1	1 197,0
Kostnad sålda tjänster	-145,4	-106,0	-399,1	-321,5	-441,5
Bruttoresultat	181,1	189,8	523,0	571,6	755,5
Marknadsföringskostnader	-41,6	-34,4	-120,9	-108,3	-147,1
Personalkostnader	-49,8	-48,5	-146,3	-138,8	-190,7
Övriga externa kostnader	-42,3	-36,3	-122,9	-109,3	-147,0
Aktiverade utvecklingskostnader	14,2	11,1	38,9	30,1	41,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-17,3	-15,7	-49,5	-44,5	-60,5
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	1,7	0,9	-0,0	-0,8	1,3
Rörelsens kostnader	-135,0	-122,9	-400,7	-371,7	-502,3
Rörelseresultat	46,1	66,9	122,3	199,9	253,1
Finansiella intäkter och kostnader	-5,2	-2,5	-7,0	-10,0	-17,6
Resultat före skatt	40,9	64,4	115,3	189,9	235,5
Skatt	-12,7	-14,2	-31,2	-42,4	-53,1
Periodens resultat	28,2	50,1	84,1	147,5	182,4
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	26,3	47,6	79,9	144,7	177,4
Innehav utan bestämmande inflytande	1,9	2,5	4,1	2,8	5,1

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q3 26	Q3 25	jan-sep 26	jan-sep 25	jan-dec 25
Periodens resultat	28,2	50,1	84,1	147,5	182,4
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-0,5	-0,8	1,5	-14,5	-18,3
Övrigt totalresultat för perioden	-0,5	-0,8	1,5	-14,5	-18,3
Summa totalresultat för perioden	27,7	49,3	85,6	133,0	164,1
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	26,4	46,5	81,6	130,2	159,0
Innehav utan bestämmande inflytande	1,3	2,8	4,0	2,8	5,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	30 sep 26	30 sep 25	31 dec 25
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	814,2	736,7	744,9
Materiella anläggningstillgångar	8,8	7,7	7,9
Nyttjanderättstillgångar	27,9	11,3	15,5
Finansiella anläggningstillgångar	42,4	20,3	14,3
Uppskjutna skattefordringar	17,1	15,8	9,1
Summa anläggningstillgångar	910,5	791,9	791,7
Kortfristiga fordringar	210,4	276,4	213,7
Likvida medel	284,7	394,2	322,7
Summa omsättningstillgångar	495,1	670,6	536,4
Summa tillgångar	1 405,6	1 462,5	1 328,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	857,2	877,0	894,0
Uppskjutna skatteskulder	12,8	14,3	10,9
Obligationslån	74,2	99,1	173,2
Leasingskulder	23,7	5,7	11,0
Summa långfristiga skulder	110,7	119,1	195,1
Obligationslån	99,6	71,0	-
Leasingskulder	4,2	4,6	4,3
Övriga kortfristiga skulder	333,9	390,7	234,5
Summa kortfristiga skulder	437,7	466,3	238,8
Summa eget kapital och skulder	1 405,6	1 462,5	1 328,0

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q3 26	Q3 25	jan-sep 26	jan-sep 25	jan-dec 25
Resultat före skatt	40,9	64,4	115,3	189,9	235,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	16,5	20,1	50,6	54,0	76,4
Betald skatt	-7,2	-4,1	-35,4	-35,2	-50,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	50,2	80,4	130,5	208,7	261,5
Förändringar i rörelsekapital	4,3	-15,6	42,4	-16,4	-45,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	54,5	64,8	173,0	192,3	215,6
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-15,8	-12,4	-44,5	-36,8	-64,6
Förvärv av aktier i dotterbolag	-58,8	24,8	-58,9	21,0	21,0
Förvärv av aktier i intressebolag	-	-	-	-5,1	-5,1
Betald tilläggsköpeskilling	-	-	-	-3,4	-3,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-74,6	12,4	-103,4	-24,3	-52,1
Återköp av egna aktier	-	-	-27,5	-	-12,5
Upptagna obligationslån	-	-	-	-	74,2
Lösen av obligationslån	-	-	-	-3,6	-76,7
Externa lån	-	-	-20,0	-	-
Betalning av leasingavgifter	-1,6	-2,1	-6,5	-6,2	-8,3
Lån intressebolag	-0,3	-0,6	-1,9	-1,0	-2,2
Utdelning	-	-	-44,5	-59,3	-104,8
Köptionspremier	-	-2,2	-	-2,2	-0,4
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	-2,5	-2,9	-7,3	-4,9	-7,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,4	-7,8	-107,7	-77,2	-138,1
Förändring av likvida medel	-24,6	69,4	-38,1	90,8	25,4
Likvida medel vid periodens början	310,0	327,0	322,7	308,5	308,5
Kursdifferenser likvida medel	-0,6	-2,3	0,2	-5,0	-11,2
Likvida medel vid periodens slut	284,7	394,2	284,7	394,2	322,7

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	30 sep 26	30 sep 25	31 dec 25
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	905,6	869,1	869,1
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	81,6	130,2	159,0
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	81,6	130,2	159,0
Utdelning	-88,9	-104,8	-104,8
Återköp av egna aktier	-27,5	-	-12,5
Aktierelaterad ersättning	1,3	0,3	3,0
Omklassificering av minoritetsintressen	-	-9,0	-8,3
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	872,1	885,8	905,6
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	872,1	885,8	905,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-14,9	-8,8	-11,5
Totalt eget kapital vid periodens slut	857,2	877,0	894,0

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q3 26	Q3 25	jan-sep 26	jan-sep 25	jan-dec 25
Intäkter	0,9	0,8	2,2	2,2	3,2
Rörelsens kostnader	-2,6	-5,0	-8,4	-11,1	-16,7
Rörelseresultat	-1,6	-4,2	-6,3	-8,9	-13,5
Finansiella intäkter och kostnader	-32,9	-2,8	-37,0	-8,4	160,7
Resultat före skatt	-34,5	-6,9	-43,2	-17,3	147,2
Inkomstskatt	-	-	-	-7,0	-12,1
Periodens resultat	-34,5	-6,9	-43,2	-24,2	135,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	30 sep 26	30 sep 25	31 dec 25
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	708,4	596,8	598,4
Summa anläggningstillgångar	708,5	596,9	598,6
Kortfristiga fordringar	253,8	294,7	418,0
Likvida medel	28,6	85,2	89,0
Summa omsättningstillgångar	282,5	380,0	507,1
Summa tillgångar	991,0	976,9	1 105,6
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	34,6	34,6	34,6
Fritt eget kapital	685,9	694,6	844,3
Summa eget kapital	720,5	729,2	878,9
Obligationslån	74,2	99,1	173,2
Summa långfristiga skulder	74,2	99,1	173,2
Obligationslån	99,6	71,0	-
Övriga kortfristiga skulder	96,8	77,6	53,5
Summa kortfristiga skulder	196,3	148,6	53,5
Summa eget kapital och skulder	991,0	976,9	1 105,6

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Intäkter	326,5	310,2	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8
Kostnad sålda tjänster	-145,4	-132,7	-121,0	-120,0	-106,0	-109,8	-105,8	-106,5
Bruttoresultat	181,1	177,5	164,4	183,9	189,8	193,9	187,9	200,3
Marknadsföringskostnader	-41,6	-41,4	-37,8	-38,7	-34,4	-37,4	-36,5	-41,6
Personalkostnader	-49,8	-49,7	-46,8	-51,9	-48,5	-46,6	-43,7	-45,0
Övriga externa kostnader	-42,3	-40,1	-40,5	-37,6	-36,3	-35,3	-37,7	-38,1
Aktiverade utvecklingskostnader	14,2	12,5	12,2	11,6	11,1	10,2	8,8	8,1
Avskrivningar	-17,3	-16,3	-15,9	-16,1	-15,7	-15,1	-13,7	-16,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	1,7	-0,3	-1,4	2,1	0,9	-0,8	-1,0	2,7
Summa rörelsekostnader	-135,0	-135,3	-130,3	-130,6	-122,9	-124,9	-123,9	-130,0
Rörelseresultat	46,1	42,2	34,0	53,2	66,9	69,0	64,0	70,2
Finansnetto	-5,2	-0,8	-1,0	-7,6	-2,5	-5,3	-2,2	-4,8
Resultat före skatt	40,9	41,4	33,1	45,6	64,4	63,7	61,8	65,4
Skatt	-12,7	-11,0	-7,5	-10,7	-14,2	-14,6	-13,4	-12,3
Periodens resultat	28,2	30,4	25,5	35,0	50,1	49,2	48,4	53,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Anläggningstillgångar	910,5	828,3	801,2	791,7	791,9	797,2	797,4	788,5
Omsättningstillgångar	495,1	525,5	551,3	536,4	670,6	598,9	634,2	578,8
Summa tillgångar	1 405,6	1 353,7	1 352,5	1 328,0	1 462,5	1 396,1	1 431,6	1 367,2
Eget kapital	857,2	830,6	899,0	894,0	877,0	836,2	901,9	857,7
Avsättningar och långfristiga skulder	110,7	203,1	200,9	195,1	119,1	191,3	193,5	191,8
Kortfristiga skulder	437,7	320,0	252,6	238,8	466,3	368,6	336,2	317,7
Summa eget kapital och skulder	1 405,6	1 353,7	1 352,5	1 328,0	1 462,5	1 396,1	1 431,6	1 367,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Operativt kassaflöde	54,5	60,4	58,1	23,1	64,8	41,1	86,4	84,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-74,6	-14,2	-14,6	-27,8	12,4	-13,9	-22,9	-24,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,4	-77,9	-25,3	-60,9	-7,8	-65,6	-3,8	-89,6
Summa kassaflöde	-24,6	-31,7	18,1	-65,6	69,4	-38,3	59,7	-29,5

NYCKELTAL

	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	55,5	57,2	57,6	60,5	64,2	63,9	64,0	65,3
EBITDA-marginal (% av intäkter)	19,4	18,8	17,5	22,8	27,9	27,7	26,5	28,2
Rörelsemarginal (% av intäkter)	14,1	13,6	11,9	17,5	22,6	22,7	21,8	22,9
Vinstmarginal (% av intäkter)	12,5	13,4	11,6	15,0	21,8	21,0	21,0	21,3
Marknadsföring (% av intäkter)	12,7	13,4	13,3	12,7	11,6	12,3	12,4	13,5
Resultat per aktie (EUR)	0,19	0,22	0,18	0,24	0,34	0,36	0,35	0,38
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,19	0,21	0,18	0,24	0,34	0,35	0,34	0,37
Eget kapital per aktie (EUR)	6,45	6,24	6,73	6,44	6,43	6,16	6,64	6,32
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,00	0,33	0,00	0,32	0,00	0,43	0,00	0,32
Soliditet (%)	61	61	66	67	60	60	63	63
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	13	16	17	20	23	22	21	22
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	12	14	16	19	19	19	19	20
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	17	19	21	24	26	27	26	26
Nettoskuld (MEUR)	-98	-128	-165	-158	-220	-152	-178	-140
Nettoskuld / EBITDA (multiplik, 12 mån)	-0,4	-0,5	-0,6	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6	-0,4
Aktien								
Genomsnittlig börskurs (kr)	92,55	91,82	102,89	146,00	166,45	176,57	154,40	137,95
Börskurs vid periodens slut (kr)	95,35	84,70	100,20	147,70	155,30	199,90	155,54	143,60
Högsta notering (kr)	100,50	106,90	147,90	160,00	203,80	200,80	169,82	147,62
Lägsta notering (kr)	83,55	81,00	88,40	137,90	151,10	137,20	138,60	123,40
Antal aktieägare vid periodens slut	37 813	38 930	39 574	39 884	39 051	34 574	31 993	29 963
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	135,3	135,3	135,5	137,7	137,9	137,9	137,9	137,9
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	139,6	139,6	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 913	2 899	2 841	2 927	2 801	2 838	2 725	2 513
Antal anställda vid periodens slut	2 925	2 927	2 928	2 899	2 906	2 800	2 769	2 660

KUNDER

	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Antal aktiva kunder (tusental)	1 875	1 825	1 521	1 410	1 338	1 384	1 371	1 348
Kunders insättningar, samtliga spellösningar (MEUR)	1 545,4	1 382,5	1 359,6	1 491,5	1 452,3	1 488,9	1 588,2	1 582,7

KASINODATA

MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar	9 481,5	8 264,2	7 979,8	9 024,2	8 860,2	9 047,9	9 635,9	9 748,6
Intäkter	253,5	217,6	203,8	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9

SPORTBOKSDATA

	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar (MEUR)	1 365,6	1 292,0	1 456,1	1 470,1	1 263,2	1 467,9	1 832,1	1 714,1
varav bruttoomsättning livespel (MEUR)	759,8	712,8	834,7	964,6	626,9	855,9	1 062,4	1 035,5
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,1	10,5	8,4	8,8	8,8	9,5	8,0	9,8
Intäkter (MEUR)	71,8	91,3	80,2	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3

INTÄKTER PER PRODUKT

MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Intäkter								
Kasino	253,5	217,6	203,8	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9
Sportbok	71,8	91,3	80,2	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3
Övriga produkter	1,3	1,2	1,4	1,4	1,5	1,3	1,6	1,6
Summa	326,5	310,2	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8

	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	77	70	71	72	75	70	72	69
Sportbok	22	29	28	27	24	29	27	30
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	16	7	-7	-1	5	0	-1	2
Sportbok	-21	14	-3	16	-21	13	-13	34
Övriga produkter	4	-10	-4	-7	19	-21	1	-17
Summa	5	9	-6	3	-3	3	-4	10

	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	14	2	-4	3	6	11	18	17
Sportbok	1	1	1	-9	4	15	22	36
Övriga produkter	-16	-4	-16	-12	-21	-33	-25	-23
Summa	10	2	-3	-1	6	12	18	22

INTÄKTER PER REGION

MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Kasino								
Norden	24,8	19,9	20,9	23,4	26,0	23,8	26,3	26,9
Latinamerika	84,9	72,6	63,2	60,2	56,6	51,4	52,2	51,1
Västeuropa	54,3	49,9	47,9	48,4	45,7	45,1	41,6	39,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	78,9	74,4	70,2	86,0	90,5	89,1	89,8	94,3
Övriga världen	10,6	1,0	1,5	1,8	4,1	2,9	2,4	2,6
Summa	253,5	217,6	203,8	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9

MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Sportbok								
Norden	7,6	7,9	10,2	9,9	9,8	9,7	11,0	12,6
Latinamerika	31,2	39,4	29,6	24,1	19,8	33,2	22,3	27,0
Västeuropa	10,3	14,2	13,2	12,3	11,1	14,1	13,9	13,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	19,6	25,5	24,7	33,7	28,0	28,4	31,7	37,1
Övriga världen	3,1	4,2	2,4	2,8	2,5	4,6	0,8	1,1
Summa	71,8	91,3	80,2	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3
MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Summa, för samtliga produkter, per region								
Norden	32,7	28,1	31,4	33,6	36,4	33,9	37,8	40,0
Latinamerika	116,1	112,1	93,0	84,3	76,5	84,7	74,5	78,2
Västeuropa	64,8	64,2	61,3	60,8	56,9	59,3	55,6	52,7
Central- & Östeuropa och Centralasien	99,2	100,6	95,7	120,4	119,3	118,2	122,3	132,2
Övriga världen	13,7	5,3	3,9	4,7	6,6	7,6	3,4	3,7
Summa	326,5	310,2	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8
MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Andel per region (%)								
Norden	10	9	11	11	12	11	13	13
Latinamerika	36	36	33	28	26	28	25	26
Västeuropa	20	21	21	20	19	20	19	17
Central- & Östeuropa och Centralasien	30	32	34	40	41	39	42	43
Övriga världen	4	2	1	1	2	2	1	1
MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	17	-11	-6	-8	7	-11	-5	-12
Latinamerika	4	21	10	10	-10	14	-5	13
Västeuropa	1	5	1	7	-4	7	6	18
Central- & Östeuropa och Centralasien	-1	5	-21	1	1	-3	-8	14
Övriga världen	160	33	-15	-30	-13	127	-9	-16
MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-10	-17	-17	-16	-20	-28	-19	-14
Latinamerika	52	32	25	8	10	35	71	47
Västeuropa	14	8	10	16	27	36	28	26
Central- & Östeuropa och Centralasien	-17	-15	-22	-9	3	4	11	24
Övriga världen	106	-31	18	27	52	94	-15	0

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Licenskostnader	28,5	25,4	24,9	26,4	25,3	25,2	25,7	24,1
Spelskatter och avgifter	69,4	60,8	53,4	53,1	41,4	46,3	45,2	43,4
Affiliatemarknadsföring och partnerkommission	13,1	12,8	11,9	12,6	12,1	11,9	9,5	12,9
Övriga kostnader för sålda tjänster	34,5	33,6	30,8	28,0	27,1	26,3	25,4	26,1
Summa	145,4	132,7	121,0	120,0	106,0	109,8	105,8	106,5

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Avskrivningar på materiella tillgångar	1,0	1,0	0,9	0,9	1,1	1,0	1,0	-0,2
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	2,0	1,9	1,7	2,0	1,9	1,9	1,7	2,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar	14,3	13,4	13,4	13,1	12,7	12,2	11,0	13,9
(varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	11,4	9,9	10,1	10,3	8,1	6,8	7,6	7,2
Summa	17,3	16,3	15,9	16,1	15,7	15,1	13,7	16,2

ORGANISK UTVECKLING

	2026 Q3	2026 Q2	2026 Q1	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4
Rapporterade intäkter	326,5	310,2	285,3	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8
- Intäkter från förvärv	-12,8	-	-	-2,0	-3,1	-4,1	-4,1	-1,2
- Valutaeffekter	6,0	12,0	20,9	21,0	18,9	15,2	7,5	68,4
Organiska intäkter	319,7	322,2	306,2	322,9	311,6	314,7	297,1	374,0
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	8%	6%	4%	5%	11%	16%	20%	48%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	10%	2%	-3%	-1%	6%	12%	18%	22%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	46,1	42,2	34,0	53,2	66,9	69,0	64,0	70,2
- Resultat från förvärv	-3,8	-	-	1,0	1,9	0,6	1,0	0,5
- Valutaeffekter	2,6	3,7	5,6	3,7	5,3	4,0	1,5	13,6
Organiskt rörelseresultat	44,8	45,8	39,7	57,9	74,0	73,6	66,5	84,3
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	-33%	-34%	-38%	-17%	15%	15%	15%	48%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-31%	-39%	-47%	-24%	4%	8%	11%	23%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden juli - september)

	2026	2025	Δ
SEK/EUR	0,0921	0,0900	2,3%
GEL/EUR	0,3218	0,3265	-1,4%
ARS/EUR	0,0006	0,0008	-24,2%
PEN/EUR	0,2529	0,2472	2,3%

Balansräkning (stängningskurs)

	2026-09-30	2025-09-30	Δ
SEK/EUR	0,0883	0,0904	-2,4%
GEL/EUR	0,3384	0,3151	7,4%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i den senaste årsredovisningen.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2025. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2025 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

FÖRVÄRV 2026

Den 12 mars 2026 offentliggjorde Betsson förvärvet av Rhino Entertainment Group. Slutförandet av förvärvet meddelades den 3 augusti 2026. Förvärvet omfattar flera bolag som tillsammans innehar tillgångar, licenser, personal och operativ verksamhet kopplat till B2C-verksamhet i Ontario och resten av Kanada. Utöver B2C-tillgångarna förvärvar Betsson Rhinos egenutvecklade front-end- och middleware-teknologi. Denna teknologi kommer att stärka Betssons B2B-erbjudande och förväntas bidra till ökade licensintäkter inom Betssons B2B-verksamhet.

Den preliminära köpeskillingen för förvärvet av Rhino Entertainment uppgår till 73,1 miljoner euro på kassa och skuldfri basis, och har betalats med likvida medel.

Tabellen nedan sammanfattar preliminär köpeskillning samt verkligt värde på redovisade tillgångar och skulder. Kortfristiga fordringar och skulder innehåller inga derivat och verkligt värde är detsamma som redovisat värde.

MEUR	Fördelning av köpeskillning
Köpeskillning	73,1
Redovisat värde av identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder:	
Kundbas	6,2
Varumärken	5,6
Teknologitillgångar	11,8
Kortfristiga fordringar	2,6
Uppskjuten skatteskuld	3,8
Kortfristiga skulder	3,6
Likvida medel	6,5
Summa redovisat belopp identifierbara nettotillgångar	25,3
Goodwill	47,8
Fördelningen av köpeskillingen ska betraktas som preliminär.	
Kassaflöde hänförligt till förvärvet	
Erlagd köpeskillning	65,3
Förvärvade likvida medel	6,5
Kassaflöde, nettoeffekt	58,8

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måttan förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på insättning.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag.

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer.

Insättningar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier från incitamentsprogram med utspädningseffekt.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A-, B- respektive C-aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q4 2026

Q1 2027

Q2 2027

Q3 2027

Q4 2027

4 februari 2027

27 april 2027

16 juli 2027

26 oktober 2027

4 februari 2028

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Klockan 09.00 den 22 oktober 2026 bjuder Betsson in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av rapporten för det tredje kvartalet 2026. Rapporten kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk för att delta i webbsändning:

<https://events.inderes.com/betsson/q3-reprt-2026>

Via webbsändningen finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

Länk för att ställa muntliga frågor via telefonkonferens:

<https://events.inderes.com/betsson/q3-reprt-2026/dial-in>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB

+46 8 506 403 00

pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB

+46 8 506 403 00

martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB

+46 760 024 863

roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB är en engagerad ägare av snabbväxande företag inom onlinespelbranschen. Vi är en av de ledande aktörerna inom onlinespel globalt och har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Tillväxten ska genereras på ett lönsamt och hållbart sätt. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS-B). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna rapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.