

Betsson AB (publ) bokslutskommuniké 1 januari - 31 december 2025

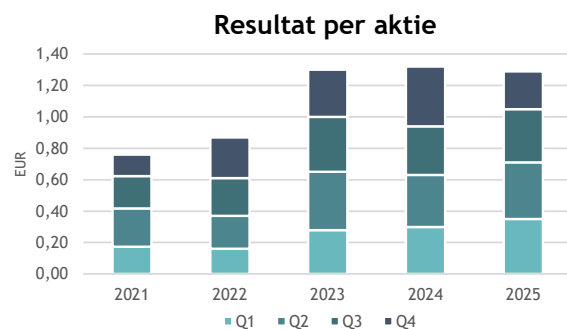
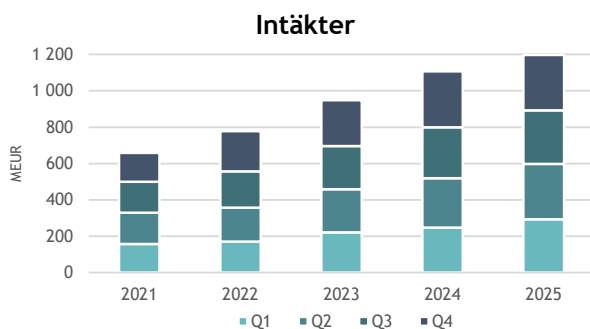
”Lägre B2B-intäkter, högre spelskatter och fortsatta investeringar i produkt och teknik påverkade lönsamheten negativt under kvartalet”

KVARTALET OKTOBER - DECEMBER 2025

- Koncernens intäkter uppgick till 303,9 (306,8) miljoner euro, en minskning med 1%. Den organiska ökningen var 5%.
- Kasointäkterna ökade med 3%. Sportboksintäkterna minskade med 9% och sportboksmarginalen var 8,8% (9,8%).
- EBITDA uppgick till 69,3 (86,4) miljoner euro, en minskning med 20%. EBITDA-marginalen var 22,8% (28,2%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 53,2 (70,2) miljoner euro, en minskning med 24%. Rörelsemarginalen var 17,5% (22,9%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 35,0 (53,1) miljoner euro, motsvarande 0,24 (0,38) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 23,1 (84,6) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -157,7 (-139,8) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder var 1,4 (1,3) miljoner.

PERIODEN JANUARI - DECEMBER 2025

- Koncernens intäkter uppgick till 1 197,0 (1 106,6) miljoner euro, en ökning med 8%. Den organiska ökningen var 13%.
- EBITDA uppgick till 313,7 (316,0) miljoner euro, en minskning med 1%. EBITDA-marginalen var 26,2% (28,6%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 253,1 (256,7) miljoner euro, en minskning med 1%. Rörelsemarginalen var 21,1% (23,2%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 182,4 (183,7) miljoner euro, vilket motsvarar 1,29 (1,32) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 215,6 (272,9) miljoner euro.
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning till aktieägare om 0,66 (0,657) euro per aktie.



NYCKELTAL

MEUR	Q4 25	Q4 24	Δ	jan-dec 25	jan-dec 24	Δ
Intäkter	303,9	306,8	-1%	1 197,0	1 106,6	8%
Bruttoresultat	183,9	200,3	-8%	755,5	719,7	5%
Bruttomarginal %	60,5	65,3		63,1	65,0	
EBITDA	69,3	86,4	-20%	313,7	316,0	-1%
EBITDA-marginal %	22,8	28,2		26,2	28,6	
Rörelseresultat (EBIT)	53,2	70,2	-24%	253,1	256,7	-1%
Rörelsemarginal (EBIT) %	17,5	22,9		21,1	23,2	
Resultat efter skatt	35,0	53,1	-34%	182,4	183,7	-1%
Resultat per aktie, EUR	0,24	0,38	-37%	1,29	1,32	-2%
Operativt kassaflöde	23,1	84,6	-73%	215,6	272,9	-21%
Intäkter, Kasino	219,8	213,9	3%	867,5	795,4	9%
Bruttoomsättning, Sportbok	1 470,1	1 714,1	-14%	6 033,3	6 462,1	-7%
Intäkter, Sportbok	82,7	91,3	-9%	323,5	303,4	7%
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,8	9,8		8,7	8,1	-
Kunders insättningar	1 491,5	1 582,7	-6%	6 020,9	5 870,2	3%
Aktiva kunder (antal)	1 409 929	1 348 392	5%			

VD-ORD



Pontus Lindwall, koncernchef och VD Betsson AB, välkomnar gäster till Betsson Affiliates på ICE-mässan i Barcelona tillsammans med Inter-legenden Giuseppe "Beppe" Baresi.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B

24

Innehavare av lokal licens i 24 länder

Lägre B2B-intäkter, högre spelskatter och fortsatta investeringar i produkt och teknik påverkade lönsamheten negativt under kvartalet

Under det fjärde kvartalet 2025 såg vi fortsatt god kundaktivitet med ett ökande antal aktiva spelare jämfört med samma period föregående år. Intäkterna uppgick till 304 (307) miljoner euro och rörelseresultatet till 53 (70) miljoner euro.

Regionalt såg vi fortsatt god tillväxt i Väst Europa och Latinamerika, men en avmattning i Norden och CEECA. B2C-intäkterna fortsatte att öka, tack vare framgångsrika produkt- och marknads-satsningar, medan B2B-intäkterna var lägre än jämförelseperioden föregående år. Nedgången berodde i huvudsak på att en av Betssons B2B-kunder hade lägre intäkter än motsvarande period föregående år. Koncernens totala intäkter minskade med en procent under kvartalet.

Andelen intäkter från lokalt reglerade marknader fortsatte att öka och nådde den högsta nivån någonsin, 68 (60) procent, vilket i sin tur drev högre spelskatter. Vi fortsatte att investera i produkt- och teknikorganisationen för att stärka kundupplevelsen och vår konkurrenskraft långsiktigt, vilket innebar ökade personalkostnader. De högre spelskatterna och ökade personalkostnaderna påverkade lönsamheten och rörelseresultatet negativt under kvartalet. Trots den lägre lönsamheten står Betsson operationellt starkt med ett konkurrenskraftigt produktbudande, ökande varumärkeskännetecken och teknik i framkant.

Betssons engagemang inom tennis förstärktes ytterligare under perioden. I oktober sponsrade vi återigen den anrika ATP-turneringen i Stockholm, där Casper Ruud stod för en imponerande insats och tog hem turneringssegern.

I november genomförde vi en framgångsrik refinansiering av 2023/2026-obligationen genom att emittera en ny fyraårig senior icke-säkerställd obligation om 75 miljoner euro. Denna transaktion genomfördes till en kreditspread om 275 baspunkter över EURIBOR - den lägsta någonsin för Betsson - och utgör en betydande förbättring jämfört med den tidigare obligationen.

Vår starka finansiella ställning ger oss goda förutsättningar att både investera i långsiktig, lönsam tillväxt och leverera avkastning till våra aktieägare. Under kvartalet initierade styrelsen ett aktieåterköpsprogram motsvarande 40 miljoner euro, och för 2025 föreslås en ordinarie utdelning om 0,66 (0,657) euro per aktie.

När vi blickar framåt går vi in i 2026 med en rad aktiviteter som ger goda förutsättningar för tillväxt. Vi ser även med stor förväntan fram emot fotbolls-VM, där ett rekordstort antal matcher och deltagande nationer kommer att skapa spännande möjligheter till spel och att attrahera nya kunder. De senaste årens satsningar och vår pipeline av projekt för 2026 stödjer vår ambition att fortsätta skapa långsiktiga värden för våra aktieägare.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Pontus Lindwall.

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Aktieåterköp

Den 24 oktober beslutade styrelsen att i enlighet med bemyndigandet från årsstämman 2025 initiera återköp av bolagets egna B-aktier. Det maximala återköpsbeloppet uppgår till det SEK-belopp som motsvarar 40 miljoner euro. Syftet med återköpen är att justera bolagets kapitalstruktur. Återköpen kommer att avslutas senast den 30 april 2026. Under kvartalet återköptes aktier för totalt 12,5 miljoner euro och belastade kassaflödet under perioden.

Utdelning

I oktober utbetalades den andra halvan av utdelningen för 2024 till aktieägare, vilket belastade kassaflödet med 45,5 miljoner euro för kvartalet.

Finansiering

I november emitterade Betsson AB nya seniora icke säkerställda obligationer om 75 miljoner euro under ett ramverk om totalt 250 miljoner euro. Obligationerna har en löptid om fyra år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 275 baspunkter. Emissionslikviden kommer att användas för generella företagsändamål inklusive förvärv. I samband med emissionen återköptes samtliga obligationer i serien 2023/2026.

Licenser

I september 2025 meddelade den italienska tull- och monopolmyndigheten (ADM) detaljer kring de nya licenserna för onlinespel i Italien. Sammanlagt 52 licenser gavs ut till 46 operatörer. Bland licenstagarna finns Betssons dotterbolag Azzurri Limited, som erhöll två licenser. Betalningen för dessa licenser som uppgick till 14 miljoner euro gjordes under fjärde kvartalet och belastade kassaflödet under perioden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det första kvartalet 2026 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det första kvartalet 2026, till och med den 3 februari, var 0,6 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2025.

Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 3 februari 7,7 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det första kvartalet 2025.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betssons globala varumärke och den egenutvecklade tekniska plattformen och sportboken möjliggör snabb och flexibel etablering på nya marknader. Den egna sportboken gör att koncernen fortlöpande kan utveckla nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet för att kontinuerligt förbättra kundupplevelsen, möta regulatoriska krav och stärka positionen gentemot konkurrenter.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar och inför lanseringar på nya marknader. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökande efterfrågan från myndigheter på data och rapportering och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) varit en viktig innovationsfaktor som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under senare tid har AI använts för att ytterligare förbättra hur nya funktioner för en ännu bättre kundupplevelse integreras i sportboken.

Under kvartalet fortsatte införandet av ett nytt egenutvecklat frontend-ramverk, som har byggts för ökad flexibilitet och prestanda och som stärker användarupplevelsen genom att möjliggöra snabbare och mer effektiv lansering av nya funktioner och uppdateringar framgent.

Inom sportboken förbättrades användargränssnitten vidare samtidigt som Betbuilder-funktionen utökades med fler spelmöjligheter och tidiga vinstutbetalningar inom fotboll fortsatte att implementeras.

En rad nya leverantörer av slots (kasinospel) driftsattes på flera olika marknader under kvartalet.

UTVECKLING FJÄRDE KVARTALET

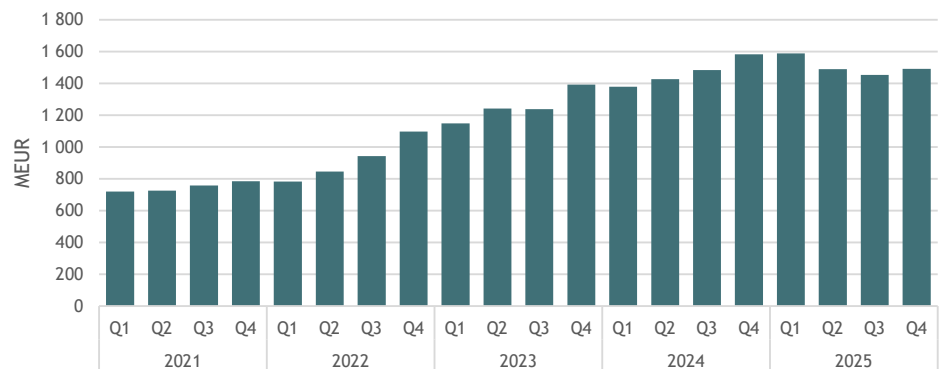
KUNDAKTIVITET

Kundernas insättningar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 491,5 (1 582,7) miljoner euro, en minskning med 5,8%.

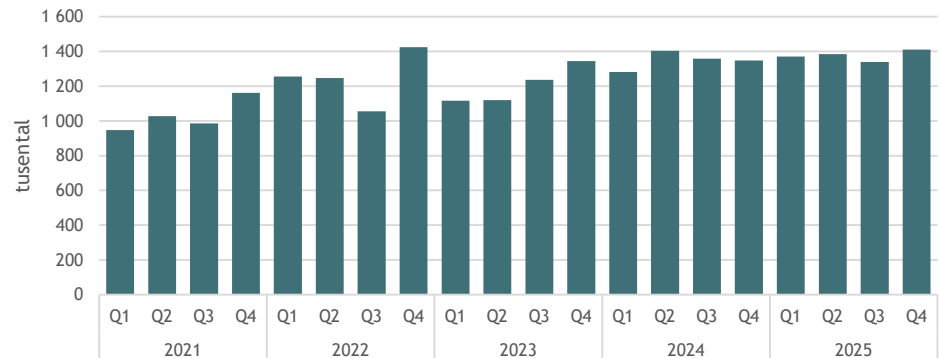
Vid utgången av kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 31,1 (29,4) miljoner, en ökning med 6,1%.

Antalet aktiva kunder ökade med 4,6% under kvartalet till 1 409 929 (1 348 392).

Kunders insättningar per kvartal



Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produktbudanden görs tillgängliga baserat på EU-och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens. Betssons inriktning är att fokusera B2C-verksamheten på lokalt reglerade marknader samt marknader som har en tydlig väg mot lokal reglering inom en nära framtid. I marknader där det inte bedöms som sannolikt att lokal reglering kommer införas i närtid, har Betsson som ambition att avveckla sin B2C-verksamhet, vilket sker löpande.

Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som en uppskattning av slutanvändarnas hemvist. I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 33,6 (40,0) miljoner euro, en minskning med 15,9%.

Danmark rapporterade minskade intäkter i det fjärde kvartalet, främst drivet av minskad aktivitet inom sportboksprodukten. Sverige rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal, främst drivet av kasinoprodukten.

Västeuropa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Västeuropa uppgick till 60,8 (52,7) miljoner euro, en ökning med 15,5%.

Regionen rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt jämfört med föregående kvartal. Ökningen drevs främst av kasinoprodukten.

Italien rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det fjärde kvartalet med nya rekordnivåer avseende både spelinsättningar och spelomsättning. Intäktsökningen jämfört med motsvarande period föregående år drevs främst av kasinoprodukten. Sportboksprodukten fortsatte att visa stark tillväxt och ökade intäkterna både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Frankrike rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt jämfört med föregående kvartal. Belgien rapporterade minskade intäkter jämfört med föregående år men ökade intäkter jämfört med föregående kvartal.

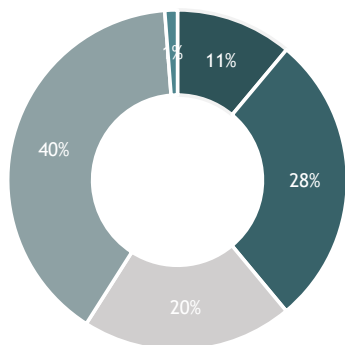
CEECA

Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) uppgick till 120,4 (132,2) miljoner euro, en minskning med 8,9%.

Estland och Georgien rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av minskad aktivitet inom sportboksprodukten.

Kroatien och Grekland rapporterade ökade intäkter både jämfört med det föregående kvartalet och jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten i Kroatien drevs av kasinoprodukten, medan Grekland rapporterade tillväxt inom både kasino- och sportboksprodukterna.

Intäkter per region



- Norden 11%
- Västeuropa 20%
- Övr världen 1%
- Latinamerika 28%
- CEECA 40%

Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 84,3 (78,2) miljoner euro, en ökning med 7,9%.

Latinamerika rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt jämfört med föregående kvartal. Ökningen jämfört med föregående år kom från kasinoprodukten.

Peru, Argentina och Colombia fortsatte att visa en god utveckling med ökade kundinsättningar, ökad spelomsättning och rapporterade ökade intäkter i det fjärde kvartalet. Tillväxten förklaras främst av kasinoprodukten. I Peru påverkades sportboksintäkterna negativt av en lägre sportboksmarginal jämfört med motsvarande period föregående år.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 4,7 (3,7) miljoner euro.

Övriga världen rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen i intäkter drevs av förvärvet av Sporting Solutions som konsoliderades i slutet av det fjärde kvartalet föregående år.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 553 nya kasinospel, varav 35 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar ständigt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 9 024,2 (9 748,6) miljoner euro, vilket är en minskning med 7,4% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år.

Kasinointäkterna uppgick till 219,8 (213,9) miljoner euro, en ökning med 2,8%. Kasino representerade 72% (69%) av koncernens intäkter.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 470,1 (1 714,1) miljoner euro, vilket innebär en minskning med 14,2% jämfört med det fjärde kvartalet föregående år.

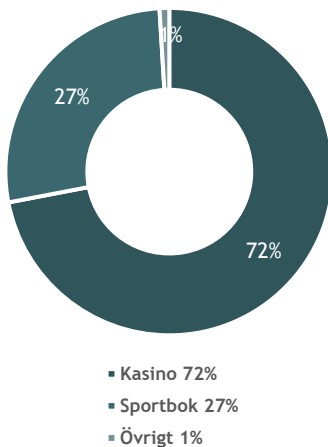
Sportboksintäkterna i det fjärde kvartalet var 82,7 (91,3) miljoner euro, en minskning med 9,5%. Sportboken representerade 27% (30%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 8,8% (9,8%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 8,4%.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 1,4 (1,6) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt

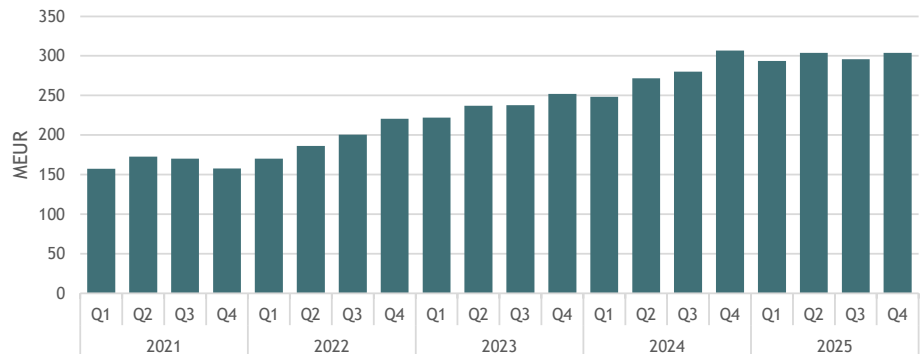


FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 303,9 (306,8) miljoner euro, en minskning med 0,9%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 5,2%.

Intäkter per kvartal



Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 13% och uppgick till 205,7 (182,6) miljoner euro, motsvarande 67,7% (59,5%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 70,7 (82,4) miljoner euro, motsvarande 23% (27%) av koncernens totala intäkter. Minskade licensintäkter i kvartalet förklaras främst av minskade intäkter för en av B2B-kunderna.

Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 120,0 (106,5) miljoner euro för kvartalet. Ökningen drevs främst av högre spelskatter.

Bruttoresultatet var 183,9 (200,3) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 60,5% (65,3%).

Rörelsens kostnader uppgick till 130,6 (130,0) miljoner euro, och fördelades enligt nedan.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 38,7 (41,6) miljoner euro och motsvarade 17% (19%) av B2C-intäkterna.

Personalkostnader uppgick till 51,9 (45,0) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det fjärde kvartalet var 2 927 (2 513) i koncernen, varav 1 551 (1 343) personer på Malta. Det fjärde kvartalet innehöll personalkostnader av engångskaraktär. Ökningen av personalkostnaderna beror även på den årliga lönerrevisionen, prestationsbaserad ersättning, förvärv av nya bolag, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling. Det polska företaget Bukmacherska konsolideras från och med det första kvartalet 2025 till följd av det utökade ägandet.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 232 (253) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 37,6 (38,1) miljoner euro.

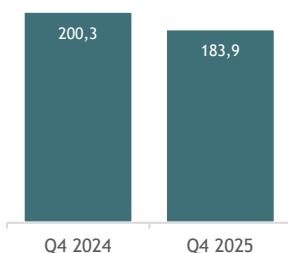
Aktiverade utvecklingskostnader var 11,6 (8,1) miljoner euro. Avskrivning på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 10,3 (7,2) miljoner euro.

Totala avskrivningar uppgick till 16,1 (16,2) miljoner euro.

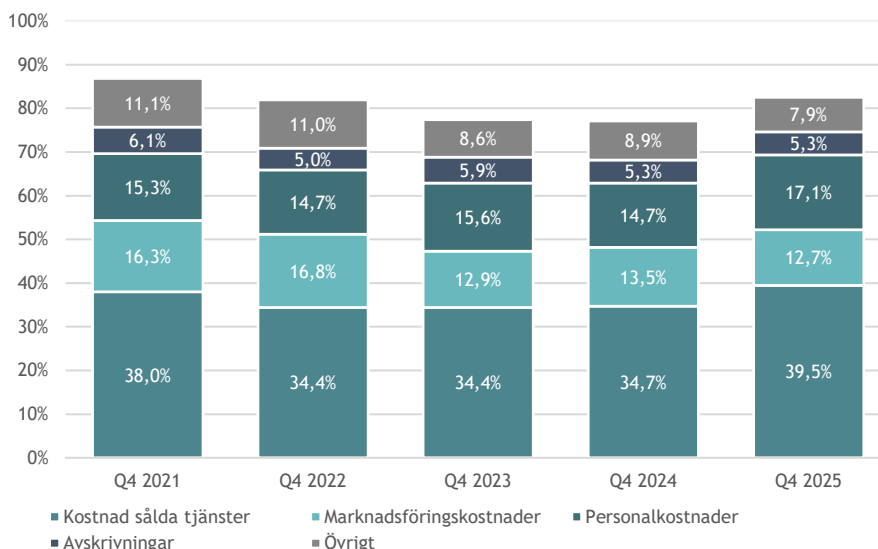
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till 2,1 (2,7) miljoner euro. Dessa rörelseintäkter/-kostnader består huvudsakligen av vinster/förluster relaterade till valutaeffekter samt vinster/förluster vid avyttring av tillgångar.

Bruttoresultat (MEUR)

-8%

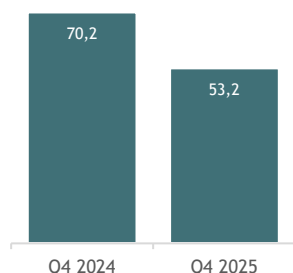


Kostnader i förhållande till totala intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

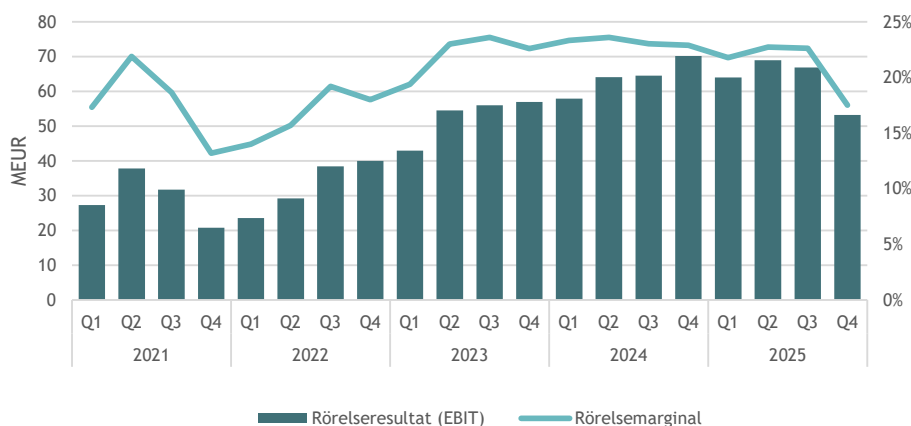
-24%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) minskade med 24,2% till 53,2 (70,2) miljoner euro och rörelsemarginalen var 17,5% (22,9%). Organiskt minskade rörelseresultatet med 17,5% och uppgick till 57,9 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -7,6 (-4,8) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader. Den ökade kostnaden jämfört med föregående år drevs av en engångskostnad som är hänförlig till en förtida inlösen av obligationer.

Koncernens resultat efter skatt var 35,0 (53,1) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,24 (0,38) euro.

Den rapporterade bolagsskatten för det fjärde kvartalet var -10,7 (-12,3) miljoner euro, motsvarande 23,4% (18,8%) av resultatet före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Resultat för perioden

Rörelseresultatet för helåret 2025 uppgick till 253,1 (256,7) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 182,4 (183,7) miljoner euro, motsvarande 1,29 (1,32) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 322,7 (308,5) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 48,1 (53,6) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betaltjänstleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 62,5 (58,2) miljoner euro. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -157,7 (-139,8) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det fjärde kvartalet till 23,1 (84,6) miljoner euro, vilket inkluderar en negativ påverkan om -29,7 (4,7) miljoner euro från en ökning av rörelsekapitalet. Den negativa effekten från rörelsekapitalet drevs främst av ett förbetalt sponsoravtal som ger kostnadsbesparingar, högre balanser för betaltjänstleverantörer till följd av en sen avräkning som inträffade efter kvartalets utgång samt en jackpotvinst i Kroatien. Även betald skatt ökade och påverkade det operativa kassaflödet negativt under perioden. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -27,8 (-24,5) miljoner euro och utgörs främst av betalningar för två licenser i Italien samt investeringar i egen utveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -60,9 (-89,6) miljoner euro, främst drivet av utskiftningar till aktieägare genom betald utdelning och aktieåterköp.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 173,2 miljoner euro. De utestående obligationerna har en ursprunglig löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter för obligationerna i serien 2024/2027 och en löptid om fyra år med en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 275 baspunkter för obligationerna i serien 2025/2029.

Extern finansiering	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2024/2027 (MEUR)	99,2	EURIBOR 3M + 3,25%	sep, 2027
Obligation 2025/2029 (MEUR)	74,0	EURIBOR 3M + 2,75%	dec, 2029

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 894,0 (857,7) miljoner euro, motsvarande 6,44 (6,32) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 24 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering av förändringar på marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I december godkände Finlands riksdag den nya spellagen, vilket markerar landets övergång från ett statligt spelmonopol till ett öppet licenssystem. Licensansökningar för B2C-operatörer kommer att starta i mars 2026, men den nya regleringen träder i kraft först den 1 juli 2027. B2C- och B2B-mjukvarulicenser kommer att vara giltiga i upp till 5 år.

I december introducerade den danska regeringen ett nytt lagförslag som innebär striktare regler för reklam och skydd av spelare. Viktiga förändringar inkluderar bland annat förbud mot spelannonser under sportevenemang (samt 10 minuter före och efter), restriktioner för live-oddsvisningar och ändringar i spellagen för att omfatta influencers. Streamers och sociala mediepersonligheter kommer att förbjudas att annonsera spel gentemot minderåriga eller att rekommendera spel som en ekonomisk lösning. Ytterligare förbud innefattar rekommendationer av kända personer samt annonser inom kollektivtrafik och i anslutning till utbildningsinstitutioner.

Västeuropa

I Storbritannien kommer spelskatten att öka från 21 procent till 40 procent för onlinekasinospel, slots, poker och bingo, med verkan från 1 april 2026. Dessutom kommer en ny allmän spelskatt om 25 procent att gälla för online-sportspel (exklusive brittisk hästkapplöpning) från och med 1 april 2027. Dessa förändringar kommer att göra Storbritannien till en av de högst beskattade marknaderna för onlinespel globalt. Betsson har obetydliga intäkter från Storbritannien.

CEECA

I november registrerade Litauens finansministerium en ändring av spellagen som inför ett obligatoriskt "spelarkort" för alla spelare, med insättningsgränser och spårning av insättningar och uttag mellan operatörer. Åtgärden träder i kraft den 1 januari 2029, med tekniska krav som ska definieras senast den 1 januari 2028.

I december godkände det estniska parlamentet ändringar i spellagen och spelskattelagen, enligt vilka spelskatten för onlinekasino och sportspel kommer att sänkas till 5,5 procent, ned från nuvarande 6 procent, med start den 1 januari 2026. Ytterligare skattesänkningar är planerade enligt följande datum och nya nivåer: 1 januari 2027: 5 procent, 1 januari 2028: 4,5 procent och 1 januari 2029: 4 procent.

Latinamerika

I Peru är lagförslag nr 13265/2025-CR, som föreslår ett totalt förbud mot reklam, marknadsföring och sponsring relaterat till onlinespel, fortfarande under granskning av en parlamentarisk kommitté. Om lagförslaget antas upphävs artikel 30 i lag nr 31557, som för närvarande ger licensierade speloperatörer rätt att annonsera. När det gäller den selektiva konsumtionsskatten på 1 procent gäller den fortfarande under 2026 trots pågående rättsliga prövningar.

I Argentina förlorade lagförslaget "Förebyggande av spelberoende och reglering av chansspel och onlinespel (D-26/2024)" officiellt sin parlamentariska status den 1 december 2025. Följaktligen måste lagförslaget formellt på nytt introduceras i kongressen innan det kan omprövas och debatteras av kongressens båda kamrar.

Den 31 oktober 2025 fastslog Colombias konstitutionsdomstol giltigheten av moms på onlinespel, vilket innebär att momsen fortsatte gälla fram till utgången av 2025. Därefter, den 30 december, antog regeringen ett nytt dekret som innebär att skattebasen för moms på spel om 19 procent flyttades från kundinsättningar till bruttopelintäkter (GGR) för alla online-speloperatörer i Colombia, med eller utan lokal licens. Om dekretet inte upphävs i domstol kommer det att gälla fram till slutet av 2026.

I Brasilien godkände presidenten en ny lag den 26 december 2025 som höjer spelskatten för speloperatörer från 12 procent till 15 procent av GGR, med en successiv ökning från 2026.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. Betsson innehar en AAA-rating från Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings, vilket är den högsta möjliga ratingen. Koncernen deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner. I december 2025 tilldelades Betsson Malta Gaming Authoritys (MGA) ESG-utmärkelse för andra året i rad, som ett erkännande av koncernens arbete med transparens och ansvarsfulla affärsmetoder, i linje med MGA:s ESG Code of Good Practice.

Betsson förbereder sig för närvarande för rapportering i enlighet med CSRD för räkenskapsåret 2025. Arbetet är en del av bolagets förberedelser inför de nya EU-kraven på hållbarhetsrapportering, som syftar till att öka transparensen och jämförbarheten inom miljö, sociala frågor och bolagsstyrning.

Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av Betsson's hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen för 2024, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com>.

87,0%

Andel aktiva kunder med aktiverade verktyg för ansvarsfullt spel

16 101

Kunder som analyserades för potentiellt riskfyllt spel

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson arbetar ständigt för att stötta kunderna i att kontrollera spelet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas regelbundet av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser.

Under kvartalet deltog Betsson i European Safer Gambling Week, ett branschinitiativ som syftar till att öka medvetenheten och sprida goda exempel inom ansvarsfullt spelande. Koncernens chefsjurist deltog i ett webinarium om hur striktare regleringar oavsiktligt kan driva spelare mot olicensierade marknader. Betssons Head of Responsible Gaming medverkade i en panel om hur nästa generations teknik kan användas för att följa spelbeteenden, de etiska gränserna för marknadsföring och hur digital spårning påverkar beteenden.

Under det fjärde kvartalet hade 87,0 (91,7) procent av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet använde 39,6 (44,5) procent av alla aktiva kunder någon form av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 35,0 (40,0) procent av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson följer alla kunder via automatiska system och manuella kontroller, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta baserat på kundens profil och spelaktivitet. 16 101 (17 430) kunder analyserades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar därefter en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelet. Betsson har också möjlighet att stänga av spelare från fortsatt spel. Under kvartalet använde 1,8 (1,4) procent av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,9 (2,4) procent av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

Etik och regelefterlevnad

Betssons verksamhet ska bedrivas på ett sätt som främjar företagets goda anseende i branschen. Betsson innehar spellicenser i många olika jurisdiktioner med stora variationer i lagar och regleringar. Att efterleva relevanta lagar, bestämmelser och etiska riktlinjer i de olika länderna är grundläggande för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet. Betsson publicerar sammanfattningar av ett antal policydokument på Betsson AB:s webbplats under <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstyrning/policydokument>.

Under kvartalet implementerade Betsson en särskild uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), som tydliggör att koncernens fokus på etiska affärsmetoder, regelefterlevnad och socialt och miljömässigt ansvar även gäller leverantörer, partners och externa konsulter.

I Colombia initierade Betsson ett program för transparens och affäretik för att stärka efterlevnaden av lokala regler och etiska riktlinjer, i linje med koncernens nolltolerans mot regelbrott och dess fokus på integritet.

Internt höll Compliance-teamet obligatoriska utbildningar i flera regioner för att stärka efterlevnaden av Betssons interna regler och etiska standarder. I december lanserade teamet också ett internt initiativ för att öka medvetenheten och dela bästa praxis inom regelefterlevnad.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsgivaren - förstahandsvalet för såväl nuvarande som potentiella nya medarbetare. Att attrahera begåvade medarbetare med rätt kompetens och inställning, samt behålla och vidareutveckla dem, utgör en viktig del av Betssons framgångskoncept och är även skälet till att Talented People är den första pelaren i koncernens affärsstrategi.

Medarbetarundersökningen 2025 visade rekordhöga resultat inom flera viktiga områden, där både den övergripande medarbetarnöjdheten och ledarskapsindikatorerna nådde sina högsta nivåer hittills. Medarbetarna uppgav att de trivs med sitt arbete (87 %), känner sig trygga med att uttrycka sina åsikter (92 %) och anser att Betsson är ett ansvarstagande företag (94 %). Resultaten visar på den betydande uppskattningen av Betssons medarbetarupplevelse, som fortsätter att bidra till de senaste årens ökade genomsnittliga anställningstid, vilket i sin tur stärker förutsättningarna för fortsatt framgångsrika arbetsresultat som en nyckelkomponent i koncernens affärsstrategi.

Samhällspåverkan

Betsson strävar efter att ha en positiv påverkan på samhället. Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö. Utöver fokusområdena anpassar sig Betsson även till omvärldshändelser och har sedan 2022 kontinuerligt givit humanitärt bistånd till Ukraina.

I Italien uppmärksammade Betsson Sport, tillsammans med Volley Millenium Brescia och Casa delle Donne, Orange Day, en global FN-kampanj för att informera om och bekämpa våld mot kvinnor. Tillsammans lyfte de frågan och visade hur sport kan vara en plattform för självbestämmande, motståndskraft och ökad medvetenhet.

I Grekland samarbetade Betsson med basketklubbarna Aris Betsson och Mykonos Betsson för att ta tydlig ställning mot mobbning. Initiativet visade hur sport kan inspirera till positiva värderingar, skapa gemenskap och fungera som en förebild i samhället.

Läs mer om Betssons samhällsengagemang: <https://betssongroup.com/esg-sustainability/community/>.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från tjänsteresor samt från elanvändning i kundernas spelenheter. Betsson har satt upp klimatomål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030.

Betsson innehar ISO 14001- och ISO 50001-certifieringar för koncernens italienska verksamhet, vilka även omfattar kontoren på Malta – koncernens största verksamhet. Värderingarna bakom certifieringarna är väl förankrade i organisationen, och koncernen arbetar löpande med förbättringar i både miljöledningssystemet och energiledningssystemet.

Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år. Detta innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp - inklusive beräknade utsläpp från kundernas spelenheter när de spelar på Betssons varumärken - genom att köpa reduktionsenheter i verifierade projekt.

Som en del av koncernens klimat- och samhällsarbete deltog medarbetare på Malta under fjärde kvartalet i ett trädplanteringsinitiativ för att hjälpa till att bevara öns unika naturmiljöer och biologiska mångfald. I Colombia invigde Betsson, tillsammans med fotbollsklubben Atlético Nacional, en ny hydroponisk urban terrass. Projektet drivs av kvinnor och syftar till att främja hållbar matproduktion och stärka den ekonomiska egenmakten i utsatta samhällen.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp plus ytterligare 10%

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av kvartalet var 2 899 (2 660) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 232 (253) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen i branschen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 39 884 (29 963) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 278 035 838, fördelat på 15 034 000 A-aktier med tio röster var, 124 948 405 B-aktier med en röst var, samt 2 747 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 2 747 433 C-aktier och 2 329 922 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för helåret 2025 uppgick till 3,2 (3,1) miljoner euro och resultatet efter skatt uppgick till 135,1 (173,5) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 89,0 (40,6) miljoner euro.

FÖRSLAG OM UTDELNING TILL AKTIEÄGARE

Styrelsen föreslår till årsstämman en ordinarie utdelning om 0,66 (0,657) euro per aktie. Den föreslagna utdelningen för 2025 uppgår därmed till 90,9 (104,4) miljoner euro, baserat på antal utestående aktier vid årets utgång. I föregående års totala utdelning inkluderades en extra utdelning om 0,10 euro per aktie.

Styrelsen föreslår att utdelningen utbetalas i två delar, varav den första under andra kvartalet och den andra utbetalningen under det fjärde kvartalet 2026. Styrelsen föreslår och bolagsstämman beslutar om utdelningen i euro, medan utdelningen till aktieägare genomförs i svenska kronor (SEK). Avstämningsdag för utdelningen är även avstämningsdag för omräkningen från euro till svenska kronor.

ÅRSSTÄMMA 2026

Årsstämman 2026 i Betsson AB kommer att äga rum torsdagen den 7 maj 2026 i Stockholm. För mer information, besök gärna <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstamma>

Stockholm, 5 februari 2026

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q4 25	Q4 24	jan-dec 25	jan-dec 24
Intäkter	303,9	306,8	1 197,0	1 106,6
Kostnad sålda tjänster	-120,0	-106,5	-441,5	-386,9
Bruttoresultat	183,9	200,3	755,5	719,7
Marknadsföringskostnader	-38,7	-41,6	-147,1	-138,1
Personalkostnader	-51,9	-45,0	-190,7	-157,8
Övriga externa kostnader	-37,6	-38,1	-147,0	-139,0
Aktiverade utvecklingskostnader	11,6	8,1	41,6	31,2
Avskrivningar och nedskrivningar	-16,1	-16,2	-60,5	-59,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	2,1	2,7	1,3	-0,2
Rörelsens kostnader	-130,6	-130,0	-502,3	-463,0
Rörelseresultat	53,2	70,2	253,1	256,7
Finansiella intäkter och kostnader	-7,6	-4,8	-17,6	-23,1
Resultat före skatt	45,6	65,4	235,5	233,7
Skatt	-10,7	-12,3	-53,1	-50,0
Resultat efter skatt	35,0	53,1	182,4	183,7
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	32,7	51,6	177,4	181,3
Innehav utan bestämmande inflytande	2,3	1,5	5,1	2,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q4 25	Q4 24	jan-dec 25	jan-dec 24
Resultat efter skatt	35,0	53,1	182,4	183,7
Övrigt totalresultat				
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:				
Valutaeffekt av nettoinvesteringar	0,0	1,1	0,0	-0,9
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-3,8	0,7	-18,3	6,2
Övrigt totalresultat för perioden	-3,8	1,8	-18,3	5,3
Summa totalresultat för perioden	31,2	54,9	164,1	189,0
Totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	28,9	53,4	159,0	186,6
Innehav utan bestämmande inflytande	2,3	1,5	5,1	2,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	31 dec 25	31 dec 24
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	744,9	735,7
Materiella anläggningstillgångar	7,9	8,4
Nyttjanderättstillgångar	15,5	11,8
Finansiella anläggningstillgångar	14,3	21,0
Uppskjutna skattefordringar	9,1	11,5
Summa anläggningstillgångar	791,7	788,5
Kortfristiga fordringar	213,7	270,3
Likvida medel	322,7	308,5
Summa omsättningstillgångar	536,4	578,8
Summa tillgångar	1 328,0	1 367,2
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	894,0	857,7
Uppskjutna skatteskulder	10,9	12,1
Obligationslån	173,2	173,0
Leasingskulder	11,0	6,6
Summa långfristiga skulder	195,1	191,8
Leasingskulder	4,3	6,6
Övriga kortfristiga skulder	234,5	311,1
Summa kortfristiga skulder	238,8	317,7
Summa eget kapital och skulder	1 328,0	1 367,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q4 25	Q4 24	jan-dec 25	jan-dec 24
Resultat före skatt	45,6	65,4	235,5	233,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	22,4	17,1	76,4	72,8
Betald skatt	-15,2	-2,7	-50,4	-26,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	52,8	79,9	261,5	279,6
Förändringar i rörelsekapital	-29,7	4,7	-45,9	-6,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23,1	84,6	215,6	272,9
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-27,8	-15,8	-64,6	-50,0
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	-8,7	21,0	-36,4
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	0,0	-5,1	-5,6
Betald tilläggsköpeskilling	0,0	0,0	-3,4	-1,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-27,8	-24,5	-52,1	-93,3
Återköp av egna aktier	-12,5	0,0	-12,5	0,0
Upptagna obligationslån	74,2	0,0	74,2	98,6
Lösen av obligationslån	-73,1	-43,5	-76,7	-103,1
Betalning av leasingavgifter	-2,1	-1,3	-8,3	-6,1
Lån intressebolag	-1,2	-1,8	-2,2	-3,0
Utdelning	-45,5	-44,2	-104,8	-90,2
Köptions premier	1,8	1,3	-0,4	-0,3
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	-2,5	0,0	-7,4	-2,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-60,9	-89,6	-138,1	-107,0
Förändring av likvida medel	-65,6	-29,5	25,4	72,6
Likvida medel vid periodens början	394,2	337,5	308,5	237,1
Kursdifferenser likvida medel	-5,9	0,5	-11,2	-1,1
Likvida medel vid periodens slut	322,7	308,5	322,7	308,5

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	31 dec 25	31 dec 24
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	869,1	770,0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	159,0	186,6
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	159,0	186,6
Utdelning	-104,8	-90,2
Återköp av egna aktier	-12,5	0,0
Aktierelaterad ersättning	3,0	2,2
Omklassificering av minoritetsintressen	-8,3	0,0
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	905,6	869,1
Eget kapital hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	905,6	869,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-11,5	-11,4
Totalt eget kapital vid periodens slut	894,0	857,7

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q4 25	Q4 24	jan-dec 25	jan-dec 24
Intäkter	1,0	0,7	3,2	3,1
Rörelsens kostnader	-5,6	-5,5	-16,7	-14,6
Rörelseresultat	-4,6	-4,8	-13,5	-11,4
Finansiella intäkter och kostnader	169,0	218,2	160,7	204,4
Resultat före skatt	164,4	213,4	147,2	193,0
Inkomstskatt	-5,1	-6,4	-12,1	-19,5
Periodens resultat	159,3	207,0	135,1	173,5

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	31 dec 25	31 dec 24
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	598,4	596,8
Summa anläggningstillgångar	598,6	596,9
Kortfristiga fordringar	418,0	413,4
Likvida medel	89,0	40,6
Summa omsättningstillgångar	507,1	454,0
Summa tillgångar	1 105,6	1 051,0
Eget Kapital och skulder		
Bundet eget kapital	34,6	34,6
Fritt eget kapital	844,3	823,4
Summa eget kapital	878,9	858,0
Obligationslån	173,2	173,0
Summa långfristiga skulder	173,2	173,0
Övriga kortfristiga skulder	53,5	19,9
Summa kortfristiga skulder	53,5	19,9
Summa eget kapital och skulder	1 105,6	1 051,0

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Intäkter	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2
Kostnad sålda tjänster	-120,0	-106,0	-109,8	-105,8	-106,5	-101,4	-94,7	-84,3
Bruttoresultat	183,9	189,8	193,9	187,9	200,3	178,7	176,8	164,0
Marknadsföringskostnader	-38,7	-34,4	-37,4	-36,5	-41,6	-32,4	-33,0	-31,1
Personalkostnader	-51,9	-48,5	-46,6	-43,7	-45,0	-38,7	-38,3	-35,8
Övriga externa kostnader	-37,6	-36,3	-35,3	-37,7	-38,1	-33,4	-35,3	-32,1
Aktiverade utvecklingskostnader	11,6	11,1	10,2	8,8	8,1	7,7	7,4	8,0
Avskrivningar	-16,1	-15,7	-15,1	-13,7	-16,2	-15,8	-13,6	-13,6
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	2,1	0,9	-0,8	-1,0	2,7	-1,5	0,1	-1,5
Summa rörelsekostnader	-130,6	-122,9	-124,9	-123,9	-130,0	-114,2	-112,7	-106,0
Rörelseresultat	53,2	66,9	69,0	64,0	70,2	64,5	64,1	57,9
Finansnetto	-7,6	-2,5	-5,3	-2,2	-4,8	-7,9	-6,9	-3,4
Resultat före skatt	45,6	64,4	63,7	61,8	65,4	56,6	57,1	54,5
Skatt	-10,7	-14,2	-14,6	-13,4	-12,3	-13,2	-12,7	-11,7
Periodens resultat	35,0	50,1	49,2	48,4	53,1	43,4	44,4	42,8

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Anläggningstillgångar	791,7	791,9	797,2	797,4	788,5	767,6	765,7	770,1
Omsättningstillgångar	536,4	670,6	598,9	634,2	578,8	619,3	547,3	508,0
Summa tillgångar	1 328,0	1 462,5	1 396,1	1 431,6	1 367,2	1 386,9	1 312,9	1 278,1
Eget kapital	894,0	877,0	836,2	901,9	857,7	800,3	801,1	805,8
Avsättningar och långfristiga skulder	195,1	119,1	191,3	193,5	191,8	226,2	189,7	185,8
Kortfristiga skulder	238,8	466,3	368,6	336,2	317,7	360,4	322,2	286,6
Summa eget kapital och skulder	1 328,0	1 462,5	1 396,1	1 431,6	1 367,2	1 386,9	1 312,9	1 278,1

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Operativt kassaflöde	23,1	64,8	41,1	86,4	84,6	62,5	75,8	50,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-27,8	12,4	-13,9	-22,9	-24,5	-23,1	-14,1	-31,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-60,9	-7,8	-65,6	-3,8	-89,6	35,0	-36,4	-16,0
Summa kassaflöde	-65,6	69,4	-38,3	59,7	-29,5	74,5	25,3	2,3

NYCKELTAL

	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	60,5	64,2	63,9	64,0	65,3	63,8	65,1	66,1
EBITDA-marginal (% av intäkter)	22,8	27,9	27,7	26,5	28,2	28,7	28,6	28,8
Rörelsemarginal (% av intäkter)	17,5	22,6	22,7	21,8	22,9	23,0	23,6	23,3
Vinstmarginal (% av intäkter)	15,0	21,8	21,0	21,0	21,3	20,2	21,0	17,2
Marknadsföring (% av intäkter)	12,7	11,6	12,3	12,4	13,5	11,6	12,1	12,5
Resultat per aktie (EUR)	0,24	0,34	0,36	0,35	0,38	0,31	0,33	0,30
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,24	0,34	0,35	0,34	0,37	0,31	0,33	0,30
Eget kapital per aktie (EUR)	6,44	6,43	6,16	6,64	6,32	5,91	5,93	5,94
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,32	0,00	0,43	0,00	0,32	0,00	0,32	0,00
Soliditet (%)	67	60	60	63	63	58	61	63
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	20	23	22	21	22	22	23	23
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	19	19	19	19	20	19	19	19
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	24	26	27	26	26	26	26	25
Nettoskuld (MEUR)	-158	-220	-152	-178	-140	-128	-93	-68
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6	-0,4	-0,4	-0,3	-0,2
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	146,00	166,45	176,57	154,40	137,95	124,87	115,16	108,61
Börskurs vid periodens slut (kr)	147,70	155,30	199,90	155,54	143,60	123,54	123,90	105,90
Högsta notering (kr)	160,00	203,80	200,80	169,82	147,62	131,46	126,94	121,60
Lägsta notering (kr)	137,90	151,10	137,20	138,60	123,40	112,74	101,61	99,10
Antal aktieägare vid periodens slut	39 884	39 051	34 574	29 767	29 963	29 885	29 343	30 246
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,7	137,9	137,9	137,9	137,9	137,7	137,3	137,3
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 927	2 801	2 838	2 725	2 513	2 354	2 217	2 191
Antal anställda vid periodens slut	2 899	2 906	2 800	2 769	2 660	2 449	2 251	2 210

ANTAL KUNDER

	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Antal registrerade kunder (tusental)	31 135	30 421	30 035	30 229	29 353	31 125	31 201	30 445
Antal aktiva kunder (tusental)	1 410	1 338	1 384	1 371	1 348	1 358	1 404	1 281

INSÄTTNINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Kunders insättningar, samtliga spellösningar	1 491,5	1 452,3	1 488,9	1 588,2	1 582,7	1 482,6	1 426,5	1 378,4

KASINODATA

MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar	9 024,2	8 860,2	9 047,9	9 635,9	9 748,6	9 423,9	8 967,8	8 811,0
Intäkter	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5

SPORTBOKSDATA

	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar (MEUR)	1 470,1	1 263,2	1 467,9	1 832,1	1 714,1	1 553,4	1 534,7	1 659,9
varav bruttoomsättning livespel (MEUR)	964,6	626,9	855,9	1 062,4	1 035,5	994,6	964,7	1 086,8
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,8	8,8	9,5	8,0	9,8	7,4	8,6	6,6
Intäkter (MEUR)	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5

INTÄKTER PER PRODUKT

MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Intäkter								
Kasino	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5
Sportbok	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5
Övriga produkter	1,4	1,5	1,3	1,6	1,6	2,0	2,0	2,2
Summa	303,9	295,8	303,7	293,6	306,8	280,1	271,5	248,2

	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	72	75	70	72	69	75	70	73
Sportbok	27	24	29	27	30	24	29	26
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	-1	5	0	-1	2	10	6	-1
Sportbok	16	-21	13	-13	34	-13	20	-2
Övriga produkter	-7	19	-21	1	-17	0	-11	4
Summa	3	-3	3	-4	10	3	9	-1

	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	3	6	11	18	17	22	16	19
Sportbok	-9	4	15	22	36	8	13	-3
Övriga produkter	-12	-21	-33	-25	-23	-7	-13	-17
Summa	-1	6	12	18	22	18	15	12

INTÄKTER PER REGION

MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Kasino								
Norden	23,4	26,0	23,8	26,3	26,9	32,9	32,4	33,5
Latinamerika	60,2	56,6	51,4	52,2	51,1	46,1	36,3	26,0
Västeuropa	48,4	45,7	45,1	41,6	39,0	35,1	33,6	33,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	86,0	90,5	89,1	89,8	94,3	92,6	86,0	85,0
Övriga världen	1,8	4,1	2,9	2,4	2,6	3,2	2,9	2,9
Summa	219,8	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5
MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Sportbok								
Norden	9,9	9,8	9,7	11,0	12,6	11,7	14,3	12,6
Latinamerika	24,1	19,8	33,2	22,3	27,0	23,1	26,1	17,5
Västeuropa	12,3	11,1	14,1	13,9	13,5	9,5	10,0	10,3
Central- & Östeuropa och Centralasien	33,7	28,0	28,4	31,7	37,1	22,9	27,1	24,3
Övriga världen	2,8	2,5	4,6	0,8	1,1	1,0	0,9	0,9
Summa	82,7	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5
MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Summa, för samtliga produkter, per region								
Norden	33,6	36,4	33,9	37,8	40,0	45,3	47,3	46,9
Latinamerika	84,3	76,5	84,7	74,5	78,2	69,4	62,6	43,7
Västeuropa	60,8	56,9	59,3	55,6	52,7	44,7	43,7	43,4
Central- & Östeuropa och Centralasien	120,4	119,3	118,2	122,3	132,2	116,3	114,0	110,2
Övriga världen	4,7	6,6	7,6	3,4	3,7	4,4	3,9	3,9
Summa	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2
MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Andel per region (%)								
Norden	11	12	11	13	13	16	17	19
Latinamerika	28	26	28	25	26	25	23	18
Västeuropa	20	19	20	19	17	16	16	17
Central- & Östeuropa och Centralasien	40	41	39	42	43	42	42	44
Övriga världen	1	2	2	1	1	1	2	2
MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-8	7	-11	-5	-12	-4	1	1
Latinamerika	10	-10	14	-5	13	11	43	-18
Västeuropa	7	-4	7	6	18	2	1	4
Central- & Östeuropa och Centralasien	1	1	-3	-8	14	2	3	3
Övriga världen	-30	-13	127	-9	-16	11	0	7

	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-16	-20	-28	-19	-14	-2	-9	-10
Latinamerika	8	10	35	71	47	34	22	-3
Västeuropa	16	27	36	28	26	14	62	60
Central- & Östeuropa och Centralasien	-9	3	4	11	24	20	11	18
Övriga världen	27	52	94	-15	0	23	-7	-6

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Licenskostnader	26,4	25,3	25,2	25,7	24,1	24,5	23,6	22,2
Spelskatter och avgifter	53,1	41,4	46,3	45,2	43,4	37,0	34,0	26,8
Affiliatemarknadsföring och partnerkommission	12,6	12,1	11,9	9,5	12,9	12,9	11,8	11,2
Övriga kostnader för sålda tjänster	28,0	27,1	26,3	25,4	26,1	27,0	25,3	24,0
Summa	120,0	106,0	109,8	105,8	106,5	101,4	94,7	84,3

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Avskrivningar på materiella tillgångar	0,9	1,1	1,0	1,0	-0,2	2,2	1,0	1,1
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	2,0	1,9	1,9	1,7	2,5	1,4	1,6	1,4
Avskrivningar på immateriella tillgångar	13,1	12,7	12,2	11,0	13,9	12,2	11,0	11,1
(varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	10,3	8,1	6,8	7,6	7,2	6,9	6,7	6,6
Summa	16,1	15,7	15,1	13,7	16,2	15,8	13,6	13,6

ORGANISK UTVECKLING

	2025 Q4	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1
Rapporterade intäkter	303,9	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2
- Intäkter från förvärv	-2,0	-3,1	-4,1	-4,1	-1,2	-1,0	-13,0	-12,8
- Valutaeffekter	21,0	18,9	15,2	7,5	68,4	78,6	68,5	42,5
Organiska intäkter	322,9	311,6	314,7	297,1	374,0	357,7	327,0	277,9
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	5%	11%	16%	20%	48%	51%	38%	25%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-1%	6%	20%	18%	22%	18%	15%	12%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	53,2	66,9	69,0	64,0	70,2	64,5	64,1	57,9
- Resultat från förvärv	1,0	1,9	0,6	1,0	0,5	-0,4	0,2	0,0
- Valutaeffekter	3,7	5,3	4,0	1,5	13,6	23,6	14,6	8,3
Organiskt rörelseresultat	57,9	74,0	73,6	66,5	84,3	87,7	78,9	66,2
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	13%	15%	15%	15%	48%	57%	45%	54%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	-24%	4%	8%	11%	23%	15%	18%	35%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden oktober - december)

	2025	2024	Δ
SEK/EUR	0,0913	0,0871	4,8%
GEL/EUR	0,3174	0,3412	-7,0%
ARS/EUR	0,0006	0,0009	-33,3%
PEN/EUR	0,2537	0,2562	-1,0%

Balansräkning (stängningskurs)

	2025-12-31	2024-12-31	Δ
SEK/EUR	0,0924	0,0871	6,1%
GEL/EUR	0,3151	0,3412	-7,7%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2024.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2024. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2024 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måttan förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på insättning.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månads löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer.

Insättningar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier från incitamentsprogram med utspädningseffekt.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q1 2026
Q2 2026
Q3 2026
Q4 2026

24 april 2026
17 juli 2026
22 oktober 2026
4 februari 2027

PRESENTATION AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Klockan 09.00 CET den 5 februari 2026 bjuder Betsson in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av rapporten för det fjärde kvartalet och helåret 2025. Rapporten kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk för att delta i webbsändning:

<https://betsson.events.inderes.com/q4-report-2025/register>

Via webbsändningen finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

Länk för att ställa muntliga frågor via telefonkonferens:

<https://events.inderes.com/betsson/q4-report-2025/dial-in>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB
+46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB
+46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB
+46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB är en engagerad ägare av snabbväxande företag inom onlinespelbranschen. Vi är en av de ledande aktörerna inom onlinespel globalt och har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Tillväxten ska genereras på ett lönsamt och hållbart sätt. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS-B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 24 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland det globala varumärket Betsson. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna rapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.