

Betsson AB (publ) delårsrapport januari - september 2025

”Fortsatt lönsam tillväxt i tredje kvartalet”

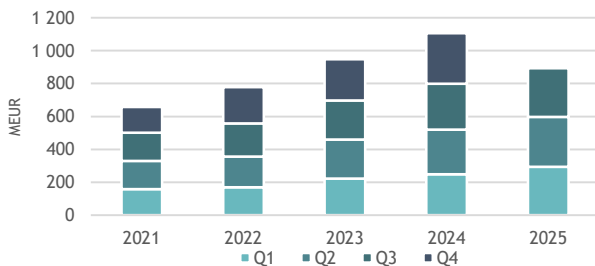
KVARTALET JULI - SEPTEMBER 2025

- Koncernens intäkter uppgick till 295,8 (280,1) miljoner euro, en ökning med 6%. Den organiska ökningen var 11%.
- Kasointäkterna ökade med 6%. Sportboksintäkterna ökade med 4% och sportboksmarginalen var 8,8% (7,4%).
- EBITDA uppgick till 82,5 (80,3) miljoner euro, en ökning med 3%. EBITDA-marginalen var 27,9% (28,7%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 66,9 (64,5) miljoner euro, en ökning med 4%. Rörelsemarginalen var 22,6% (23,0%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 50,1 (43,4) miljoner euro, motsvarande 0,34 (0,31) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 64,8 (62,5) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -220,0 (-128,3) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder var 1,3 (1,4) miljoner.

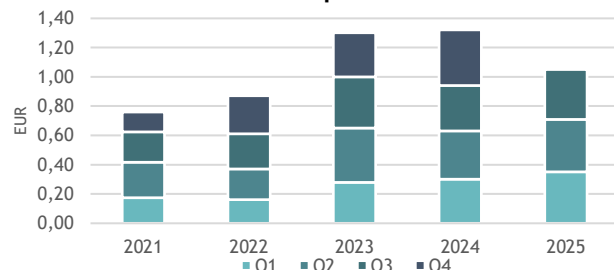
PERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2025

- Koncernens intäkter uppgick till 893,1 (799,8) miljoner euro, en ökning med 12%. Den organiska ökningen var 15%.
- EBITDA uppgick till 244,4 (229,5) miljoner euro, en ökning med 6%. EBITDA-marginalen var 27,4% (28,7%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 199,9 (186,5) miljoner euro, en ökning med 7%. Rörelsemarginalen var 22,4% (23,3%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 147,5 (130,6) miljoner euro, vilket motsvarar 1,04 (0,94) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 192,3 (188,3) miljoner euro.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägare om 104,4 (88,5) miljoner euro, motsvarande 0,76 (0,645) euro per aktie, varav 0,10 euro per aktie är en extra utdelning. Den första av två utbetalningar genomfördes till aktieägare i juni.

Intäkter



Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q3 2025	Q3 2024	Δ	jan-sep 2025	jan-sep 2024	Δ	jan-dec 2024
Intäkter	295,8	280,1	6%	893,1	799,8	12%	1 106,6
Bruttoresultat	189,8	178,7	6%	571,6	519,5	10%	719,7
Bruttomarginal %	64,2	63,8	-	64,0	64,9	-	65,0
EBITDA	82,5	80,3	3%	244,4	229,5	6%	316,0
EBITDA-marginal %	27,9	28,7	-	27,4	28,7	-	28,6
Rörelseresultat (EBIT)	66,9	64,5	4%	199,9	186,5	7%	256,7
Rörelsemarginal (EBIT) %	22,6	23,0	-	22,4	23,3	-	23,2
Resultat efter skatt	50,1	43,4	16%	147,5	130,6	13%	183,7
Resultat per aktie, EUR	0,34	0,31	10%	1,04	0,94	11%	1,32
Operativt kassaflöde	64,8	62,5	4%	192,3	188,3	2%	272,9
Intäkter, Kasino	223,0	209,9	6%	647,7	581,6	11%	795,4
Bruttoomsättning, Sportbok	1 263,2	1 553,4	-19%	4 563,2	4 748,0	-4%	6 462,1
Intäkter, Sportbok	71,2	68,3	4%	240,9	212,2	14%	303,4
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,8	7,4	-	8,7	7,5	-	8,1
Kunders insättningar	1 452,3	1 482,6	-2%	4 529,4	4 287,5	6%	5 870,2
Aktiva kunder (antal)	1 338 494	1 357 953	-1%				

VD-ORD

Fortsatt lönsam tillväxt i tredje kvartalet

I det tredje kvartalet ökade intäkterna med 6 procent och rörelseresultatet med 4 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Med kunden i fokus fortsätter Betsson att driva digitaliseringen av spelmarknaden globalt. Vi har en beprövat framgångsrik produktportfölj som består av både kasino- och sportspel, samt en väldiversifierad mix av intäkter från olika geografiska regioner, vilket håller nere riskerna med periodvis svagare utveckling inom enskilda produkter eller marknader. Kasinointäkterna nådde nya rekordnivåer i det tredje kvartalet. Andelen intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 16 procent och uppgick till 64 procent under kvartalet. Det största tillväxtbidraget under kvartalet kom från Västeuropa, där intäkterna ökade med 27 procent, främst drivet av fortsatt stark tillväxt i Italien där vi fortsätter att ta marknadsandelar inom både kasino och sportspel. Latinamerika fortsätter vara en viktig tillväxtregion, med 10 procents ökning av intäkterna i kvartalet, där kasinointäkterna nådde nya rekordnivåer medan sportboksintäkterna mattades av något på grund av säsongsmässigt lägre aktivitet.

Betssons engagemang inom sporten fortsätter. Under kvartalet ingick vi nya sponsorskap med basketklubbarna Aris BC och Mykonos BC i Grekland, samtidigt som sponsorskapen med FK Žalgiris och basketförbundet i Litauen förlängdes. Ett nytt sponsorskap inleddes även med den traditionsrika italienska fotbollsklubben SSC Bari i Serie B. Dessutom var det särskilt glädjande att Club Brugge lyckades kvala in till Champions League i fotboll, vilket innebär att två klubbar i denna prestigefyllda turnering bär Betssons namn på sina matchtröjor den här säsongen.

På produkt- och tekniksidan fortsatte vi att stärka kundupplevelsen genom nya spelappar, vidareutveckling av den egna plattformens flexibilitet och prestanda samt lansering av nya kasinospel och nya funktioner inom sportboken som exempelvis tidiga vinstutbetalningar på lagda spel.

Jag ser med tillförsikt fram emot avslutningen på året och vidare mot 2026 med VM i fotboll. Vår starka balansräkning möjliggör ytterligare satsningar på produktutveckling och stärkta marknadspositioner för att stödja fortsatt stabil vinsttillväxt och utdelning till våra aktieägare.



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB



Pontus Lindwall, koncernchef och VD
Betsson AB, vid ett besök på Malta.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är
noterad på
Nasdaq Stockholm
Large Cap

Ticker: BETS B

24

Innehavare av lokal licens
i 24 länder

VÄSENTLIGA HÄNDELSER OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Återbetalning av köpeskilling

Förvärvet av Holland Gaming Technology Ltd och Holland Power Gaming B.V i Nederländerna avbröts i juni 2025. I det tredje kvartalet 2025 återbetalades köpeskillingen till Betsson, vilket påverkade periodens kassaflöde positivt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det fjärde kvartalet 2025 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det fjärde kvartalet 2025, till och med den 19 oktober, var 2,1 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2024.

Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 19 oktober 9,5 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det fjärde kvartalet 2024.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betssons globala varumärke och den egenutvecklade tekniska plattformen och sportboken möjliggör snabb och flexibel etablering på nya marknader. Den egna sportboken gör att koncernen fortlöpande kan utveckla nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet för att kontinuerligt förbättra kundupplevelsen, möta regulatoriska krav och stärka positionen gentemot konkurrenter.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar och inför lanseringar på nya marknader. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökande efterfrågan från myndigheter på data och rapportering och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) varit en viktig innovationsfaktor som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under senare tid har AI använts för att ytterligare förbättra hur nya funktioner för en ännu bättre kundupplevelse integreras i sportboken.

Under kvartalet fortsatte införandet av ett nytt egenutvecklat frontend-ramverk, som har byggts för ökad flexibilitet och prestanda och som stärker användarupplevelsen genom att möjliggöra snabbare och mer effektiv lansering av nya funktioner och uppdateringar framgent.

Utvecklingen av native-appar fortsatte, främst för marknaden i Argentina, där en ny app lanserades stegvis under tredje kvartalet för de tre provinserna.

Inom sportboken förbättrades användargränssnitten vidare samtidigt som tidiga vinstutbetalningar inom fotboll började erbjudas redan då ett lag leder med två mål.

UTVECKLING TREDJE KVARTALET

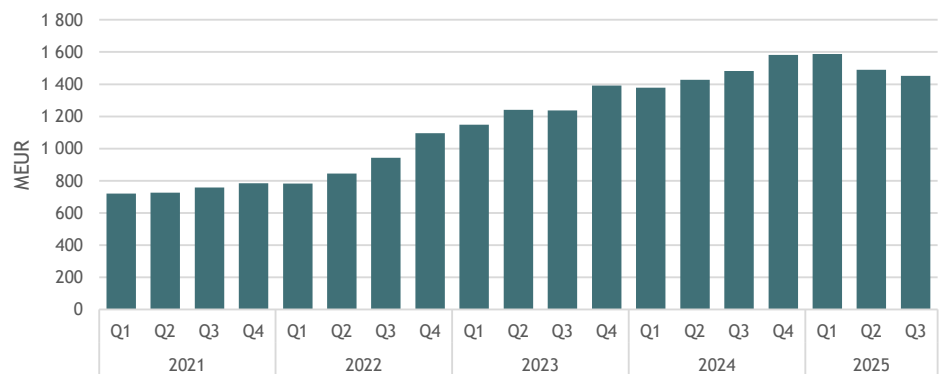
KUNDAKTIVITET

Kundernas insättningar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 452,3 (1 482,6) miljoner euro, en minskning med 2,0%.

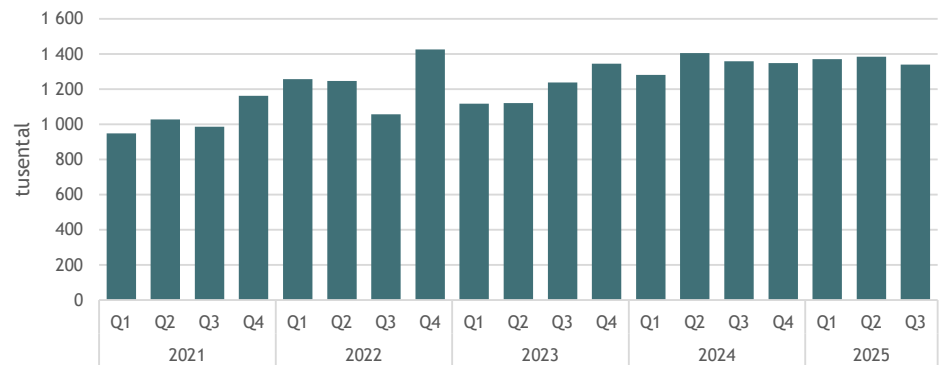
Vid utgången av kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 30,4 (31,1) miljoner, en minskning med 2,3%. Minskningen förklaras av att Betsson valt att lämna ett antal marknader.

Antalet aktiva kunder minskade med 1,4% under kvartalet till 1 338 494 (1 357 953).

Kunders insättningar per kvartal



Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produktbjudanden görs tillgängliga baserat på EU-och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens. Betssons inriktning är att fokusera B2C-verksamheten på lokalt reglerade marknader samt marknader som har en tydlig väg mot lokal reglering inom en nära framtid. I marknader där det inte bedöms som sannolikt att lokal reglering kommer införas i närtid, har Betsson som ambition att avveckla sin B2C-verksamhet, vilket sker löpande.

Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som en uppskattning av slutanvändarnas hemvist. I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 36,4 (45,3) miljoner euro, en minskning med 19,7%.

Samtliga marknader i regionen rapporterade minskade intäkter i det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år som en följd av minskade investeringar i marknadsföring. Norden rapporterade ökade intäkter jämfört med det föregående kvartalet, främst drivet av kasinoprodukten.

Västeuropa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Västeuropa uppgick till 56,9 (44,7) miljoner euro, en ökning med 27,3%.

Regionen rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt minskade intäkter jämfört med föregående kvartal. Ökningen jämfört med föregående år är främst driven av kasinoprodukten.

Italien rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet. Intäktsökningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst driven av kasinoprodukten. Sportboksprodukten fortsatte att visa stark tillväxt och ökade intäkterna både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Belgien rapporterade minskade intäkter både jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt jämfört med föregående kvartal. Nedgången är driven av lägre aktivitet till följd av tekniska problem med en plattform i samband med att Betfirst bytte till Betssons egen sportbok under kvartalet. Betfirst ska byta till Betssons egenutvecklade plattform Techsson under 2026.

CEECA

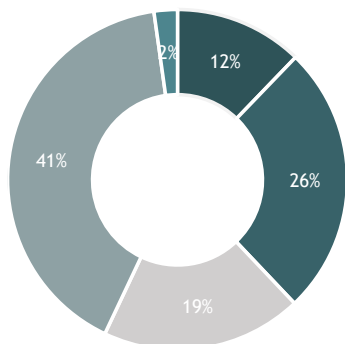
Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) uppgick till 119,3 (116,3) miljoner euro, en ökning med 2,6%.

Regionen rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år samt jämfört med föregående kvartal.

Både Kroatien och Grekland rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det tredje kvartalet. Tillväxten i Kroatien är driven av kasinoprodukten, medan Grekland rapporterade tillväxt inom både kasino- och sportboksprodukterna.

Litauen och Lettland rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år men minskade intäkter jämfört med föregående kvartal. Georgien och Estland rapporterade minskade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört föregående kvartal. Minskningen förklaras främst av kasinoprodukten.

Intäkter per region



- Norden (12%)
- Västeuropa (19%)
- Övr världen (2%)
- Latinamerika (26%)
- CEECA (41%)

Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 76,5 (69,4) miljoner euro, en ökning med 10,2%.

Latinamerika rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande kvartal föregående år men minskade intäkter jämfört med föregående kvartal. Ökningen jämfört med föregående år kommer från kasinoprodukten. Minskningen jämfört med föregående kvartal är driven av minskad aktivitet inom sportboksprodukten främst till följd av säsongsvariationer samt en lägre sportboksmarginal.

Argentina fortsatte att visa en stark underliggande tillväxt för kunders insättningar, ökad spelomsättning och rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Peru och Colombia rapporterade tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år men minskade intäkter jämfört med föregående kvartal. Tillväxten förklaras främst av kasinoprodukten.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 6,6 (4,4) miljoner euro.

Övriga världen rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen i intäkter är främst drivet av förvärvet av Sporting Solutions.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 483 nya kasinospel, varav 30 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar ständigt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 8 860,2 (9 423,9) miljoner euro, vilket är en minskning med 6,0% jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 223,0 (209,9) miljoner euro, en ökning med 6,2% och motsvarar ett nytt rekord för koncernen. Kasino representerade 75% (75%) av koncernens intäkter.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 263,2 (1 553,4) miljoner euro, vilket innebär en minskning med 18,7% jämfört med det tredje kvartalet föregående år.

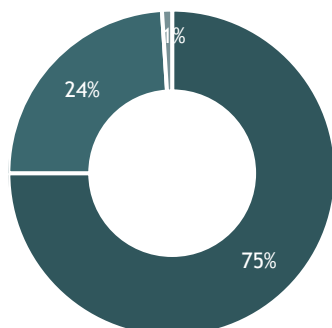
Sportboksintäkterna i det tredje kvartalet var 71,2 (68,3) miljoner euro, en ökning med 4,3%. Sportboken representerade 24% (24%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 8,8% (7,4%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 8,1%.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 1,5 (2,0) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt



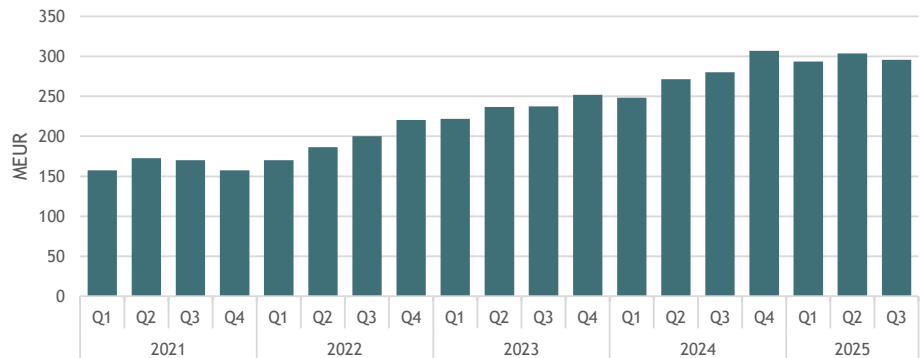
- Kasino (75%)
- Sportbok (24%)
- Övrigt (1%)

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 295,8 (280,1) miljoner euro, en ökning med 5,6%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 11,2%.

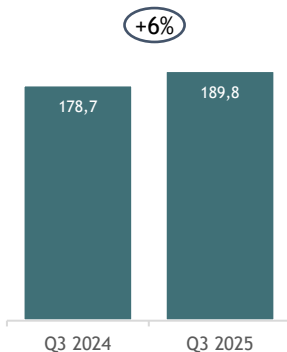
Intäkter per kvartal



Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 16% och uppgick till 188,6 (163,0) miljoner euro, motsvarande 63,8% (58,2%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 76,9 (66,7) miljoner euro, motsvarande 26% (24%) av koncernens totala intäkter. De ökade licensintäkterna i kvartalet är drivet av tillkomsten av nya B2B-kunder. Förvärvet av Sporting Solutions i det fjärde kvartalet 2024 i tillägg till förvärvet av KickerTech under 2022 samt löpande förbättringar och investeringar i både sportboken och kasinoprodukten har stärkt koncernens B2B-erbjudande.

Bruttoresultat (MEUR)



Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 106,0 (101,4) miljoner euro för kvartalet. Ökningen är främst driven av högre spelskatter.

Bruttoresultatet var 189,8 (178,7) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 64,2% (63,8%).

Rörelsens kostnader uppgick till 122,9 (114,2) miljoner euro, och fördelades enligt nedan.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 34,4 (32,4) miljoner euro och motsvarade 16% (15%) av B2C-intäkterna. Ökade kostnader för marknadsföring i kvartalet är främst hänförligt till ökade marknadsinsatser i Västeuropa.

Personalkostnader uppgick till 48,5 (38,7) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det tredje kvartalet var 2 801 (2 354) i koncernen, varav 1 476 (1 288) personer på Malta. Ökningen av personalkostnaderna beror på den årliga lönerrevisionen, prestationsbaserad ersättning, förvärv av nya bolag, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling. Sedan det fjärde kvartalet 2024 konsolideras förvärvet av Sporting Solutions. Det polska företaget Bukmacherska konsolideras från och med det första kvartalet 2025 till följd av det utökade ägandet.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 230 (260) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

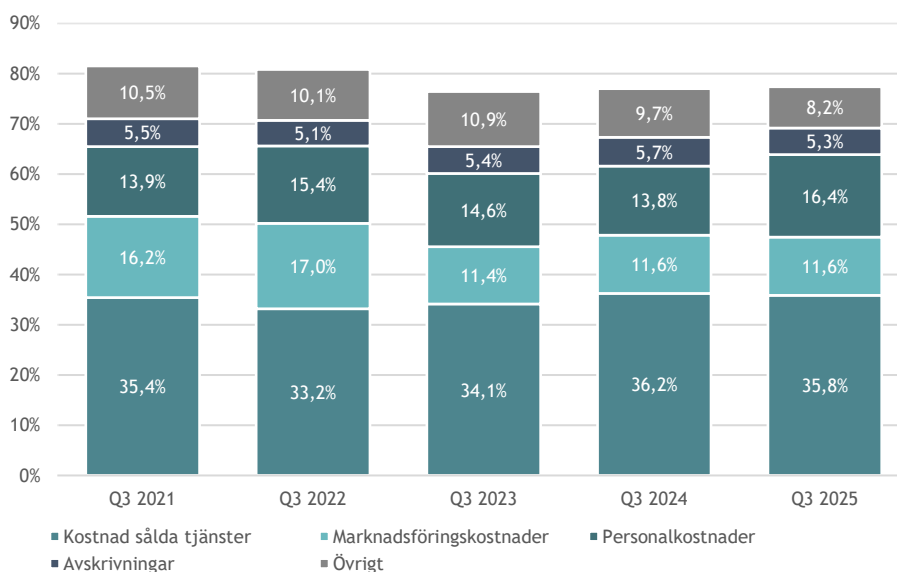
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 36,3 (33,4) miljoner euro.

Aktiverade utvecklingskostnader var 11,1 (7,7) miljoner euro. Avskrivning på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 8,1 (6,9) miljoner euro.

Totala avskrivningar uppgick till 15,7 (15,8) miljoner euro.

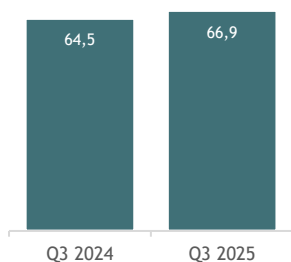
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till 0,9 (-1,5) miljoner euro. Dessa rörelseintäkter/-kostnader består huvudsakligen av vinster/förluster relaterade till valutaeffekter samt vinster/förluster vid avyttring av tillgångar.

Kostnader i förhållande till totala intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

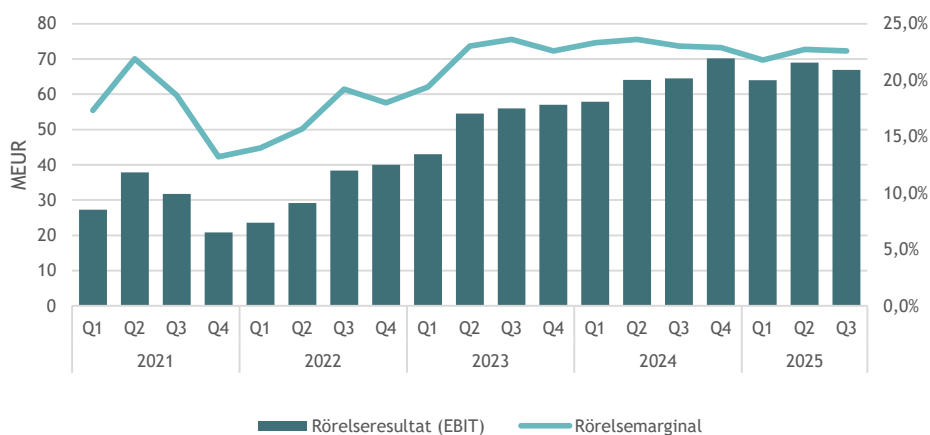
+4%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 3,6% till 66,9 (64,5) miljoner euro och rörelsemarginalen var 22,6% (23,0%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 14,8% och uppgick till 74,0 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -2,5 (-7,9) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader. Den minskade kostnaden jämfört med föregående år är driven av lägre räntor samt en engångskostnad i jämförelseperioden som är hänförlig till en förtida inlösen av obligationer.

Koncernens resultat efter skatt var 50,1 (43,4) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,34 (0,31) euro.

Den rapporterade bolagsskatten för det tredje kvartalet var -14,2 (-13,2) miljoner euro, motsvarande 22,3% (23,2%) av resultatet före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Resultat för niomånadersperioden

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2025 uppgick till 199,9 (186,5) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 147,5 (130,6) miljoner euro, motsvarande 1,04 (0,94) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 394,2 (337,5) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 54,1 (49,8) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betaltjänstleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 44,9 (54,7) miljoner euro. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -220,0 (-128,3) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det tredje kvartalet till 64,8 (62,5) miljoner euro, vilket inkluderar en negativ påverkan om -15,6 (-10,1) miljoner euro från en ökning av rörelsekapitalet. Den negativa effekten från rörelsekapitalet drivs främst av minskade upplupna kostnader. Kassaflödet från investeringsverksamheten var 12,4 (-23,1) miljoner euro och utgörs främst av en positiv effekt från en återbetald köpeskilling kopplat till det avbrutna förvärvet av Holland Gaming Technology Ltd och Holland Power Gaming B.V. samt investeringar i egen utveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -7,8 (35,0) miljoner euro, främst drivet av utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande och betalning av leasingavgifter.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 170,1 miljoner euro. De utestående obligationerna har en ursprunglig löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter för obligationerna i serien 2023/2026 och 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter för obligationerna i serien 2024/2027.

Extern finansiering	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2023/2026 (MEUR)	71,0	EURIBOR 3M + 4,6%	sep, 2026
Obligation 2024/2027 (MEUR)	99,1	EURIBOR 3M + 3,25%	sep, 2027

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 877,0 (800,3) miljoner euro, motsvarande 6,43 (5,91) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 24 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering av förändringar på marknader som är relevanta för koncernen.

Västeuropa

Den 17 september 2025 meddelade den italienska tull- och monopolmyndigheten (ADM) detaljer kring de nya licenserna för onlinespel. Sammanlagt 52 licenser gavs ut till 46 operatörer. Bland licenstagarna finns Betssons dotterbolag Azzurri Limited. ADM förväntar sig att licenssavtalen ska vara undertecknade senast den 12 november 2025.

CEECA

I september 2025 föreslog Lettland ändringar i lagen om spelskatt, vilket innebär att planerade höjningar tidigareläggs till den 1 januari 2026. För vadslagning och kasino online kommer skatten att öka från 12 till 15 procent av bruttospelöverskottet (GGR). Noterbart är att skattesatsen redan har höjts tidigare i år från 10 till 12 procent.

Latinamerika

Den 15 juli 2025 invände Perus president formellt mot det lagförslag som antogs av kongressen i juni och som avsåg att ändra skattebasen från spelomsättning till bruttopelintäkter (GGR) för den selektiva konsumtionsskatten för spel (SCT). Presidenten gjorde invändningar mot eventuella minskningar av skatteintäkterna och en försämring av den regulatoriska tillsynen. Kongressen har rätt att bekräfta, ändra eller arkivera lagförslaget. Tidslinjen för detta är dock oklar. Under tiden fortsätter operatörerna att deklarerar och överföra SCT-skatten med en skattesats på 1 procent av spelomsättningen från och med den 1 juli 2025.

I Chile godkände senatens finansutskott den 6 augusti 2025 det generella ramverket för lagförslaget om onlinespel. Lagförslaget syftar till att formalisera branschen för onlinespel, främja rättvisa marknadsförhållanden och stärka den offentliga tillsynen. Digitala vadslagningstjänster, oavsett om de är inhemska eller utländska, kommer att omfattas av Chiles standardmoms på 19 procent. Lagförslaget innehåller åtgärder för att förhindra minderårigas spelande och införa tekniska restriktioner, vilket understryker fokuset på en ansvarsfull reglering. De viktigaste bestämmelserna i utkastet är bland annat en "cooling off-period" på ett år och ett krav på retroaktiva skattebetalningar för de senaste tre åren, vilka ska utredas ytterligare i senatens ekonomi- och finansutskott.

I Argentina godkände representanthuset i nationalkongressen redan i november 2024 lagförslaget som reglerar onlinespel. Lagförslaget är främst avsett att komma åt problemspelande genom ökade restriktioner. Förslaget debatteras för närvarande i senaten. Den föreslagna lagstiftningen skulle väsentligt påverka tre huvudsakliga områden, nämligen reklampraxis, spelgränser och tillgången till spelprodukter.

I september 2025 föreslog Colombias regering genom en ändring i skattelagstiftningen att den tillfälliga momsen om 19 procent på insättningar på onlinespel skulle bli permanent. Skatten, som ursprungligen infördes genom dekret 0175 för att finansiera nödsatser i regionen Catatumbo, kommer att löpa ut i slutet av 2025 om inte kongressen godkänner ändringsförslaget. Branschgrupper motsätter sig starkt åtgärden och varnar för att den innebär en höjning av den effektiva skattesatsen till nästan 68 % av GGR och därmed hotar den reglerade marknadens existens. Trots regeringens förslag anser juridiska experter att kongressens godkännande fortfarande är osannolikt, eftersom liknande försök misslyckades 2024.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar.

Betsson innehar en AAA-rating från Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings, vilket är den högsta möjliga ratingen. Koncernen deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner.

Betsson förbereder sig för närvarande för rapportering i enlighet med CSRD för räkenskapsåret 2025. Arbetet är en del av bolagets förberedelser inför de nya EU-kraven på hållbarhetsrapportering, som syftar till att öka transparensen och jämförbarheten inom miljö, sociala frågor och bolagsstyrning.

Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av Betsson's hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen för 2024, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com>.

85,3%

Andel aktiva kunder med aktiverade verktyg för ansvarsfullt spel

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson arbetar ständigt för att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas regelbundet av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser.

Under kvartalet publicerade Svenska Spelbranschens Riksorganisation (SPER) en rapport om unga och spelande, där Betsson i egenskap av medlem, bidrog. Koncernen vidtar sedan länge omfattande åtgärder för att skydda unga vuxna spelare. Utöver kraven i den svenska spellicensen har Betsson infört striktare insättningsgränser för kunder mellan 18 och 24 år, för att säkerställa att de har råd att spela. Spelbeteendet i denna åldersgrupp övervakas noggrant och analyseras av teamet för ansvarsfullt spelande, som kontaktar kunden vid tecken på riskbeteende.

16 810

Kunder som analyserades för potentiellt riskfyllt spelande

Under det tredje kvartalet hade 85,3 (91,0) procent av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet använde 38,4 (41,3) procent av alla aktiva kunder någon form av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 34,2 (37,1) procent av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser. Betsson följer alla kunder via automatiska system och manuella kontroller, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande.

Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta baserat på kundens profil och spelaktivitet. 16 810 (17 694) kunder analyserades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar därefter en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet.

Betsson har också möjlighet att stänga av spelare från fortsatt spel. Under kvartalet använde 1,6 (1,3) procent av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,6 (2,8) procent av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

Etik och regelefterlevnad

Betssons verksamhet ska bedrivas på ett sätt som främjar företagets goda anseende i branschen. Betsson innehar spellicenser i många olika jurisdiktioner med stora variationer i lagar och regleringar. Att efterleva relevanta lagar, bestämmelser och etiska riktlinjer i de olika länderna är grundläggande för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet. Betsson publicerar sammanfattningar av ett antal policydokument på Betsson AB:s webbplats under <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstyrning/policydokument>.

I linje med koncernens hållbarhetsramverk fortsätter Betsson att främja etik och regelefterlevnad inom spelbranschen genom aktivt deltagande i viktiga branschevenemang. Under kvartalet medverkade Betssons chefsjurist i paneler vid såväl International Masters of Gaming Laws höstkonferens som SBC Summit i Lissabon för att dela kunskaper och erfarenheter gällande regelefterlevnad och ansvarsfullt företagande inom spelbranschen.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsgivaren - förstahandsvalet för såväl nuvarande som potentiella nya medarbetare. Att attrahera begåvade medarbetare med rätt kompetens och inställning, samt behålla och vidareutveckla dem, utgör en viktig del av Betssons framgångskoncept och är även skälet till att Talented People är den första pelaren i koncernens affärsstrategi. Betssons HR-chef talade nyligen vid The twoHundred Forums HR-chefsevent i Stockholm där hon bland annat lyfte fram hur Generation Z förändrar förväntningarna på arbetslivet vad gäller syfte, medarbetarutveckling och kultur, och hur de påverkar företagets syn på ledarskap och hållbarhet.

Betsson fortsätter att bygga ett starkt, globalt team genom etableringen av en ny techhub i Málaga, Spanien. Den nya hubben kommer att fokusera på strategiska områden såsom spelutveckling, utveckling av native-appar och artificiell intelligens - som alla är centrala delar i Betssons ambition att erbjuda branschens bästa kundupplevelse.

Koncernen fortsätter att främja mångfald och inkludering som grundpelare i en stark och innovativ företagskultur. Under parollen *“Together We Belong”* deltog medarbetare i Pride-paraden i Valletta, Malta, vilket visar Betssons engagemang för en arbetsplats där alla känner sig sedda, stöttade och inkluderade.

Samhällspåverkan

Betsson strävar efter att ha en positiv påverkan på samhället. Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö. Utöver fokusområdena anpassar sig Betsson även till omvärldshändelser och har sedan 2022 kontinuerligt givit humanitärt bistånd till Ukraina.

Som ett exempel på koncernens lokala insatser på området deltog Betssons Affiliates-team under kvartalet i en aktivitet tillsammans med Richmond Foundation på Malta, en ledande organisation inom arbetet för mental hälsa. Syftet med initiativet var att stärka det lokala samhällsengagemanget och samtidigt öka medvetenheten om vikten av mentalt välbefinnande - både externt och internt inom företaget.

Läs mer om Betssons samhällsaktiviteter på www.onebetsson.com/csr.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO₂-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från tjänsteresor samt från elanvändning i kundernas spelenheter.

Betsson har satt upp klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030. Under 2025 ses målen över, liksom Betssons klimatfärdplan, vilken identifierar de största utsläppskällorna och hur dessa kan minskas.

Ett exempel på ett praktiskt initiativ under kvartalet var när Betssons medarbetare i Sverige samarbetade med dykare från den ideella organisationen Hands2Ocean i en städinsats vid Mälaren, på kort avstånd från Stockholmskontoret. Denna aktivitet bidrog till lokal miljövård och stärkte samtidigt medarbetarnas intresse för hållbarhetsfrågor och samhällsengagemang.

Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år. Detta innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp - inklusive beräknade utsläpp från kundernas spelenheter när de spelar på Betssons varumärken - genom att köpa reduktionsenheter i verifierade projekt.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp plus ytterligare 10%

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av kvartalet var 2 906 (2 449) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 230 (260) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen i branschen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 39 051 (29 885) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 278 035 838, fördelat på 15 034 000 A-aktier med tio röster var, 124 948 405 B-aktier med en röst var, samt 2 747 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 2 747 433 C-aktier och 2 114 914 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det tredje kvartalet uppgick till 0,8 (0,8) miljoner euro och resultatet efter skatt uppgick till -6,9 (-12,8) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 85,2 (117,9) miljoner euro.

ÅRSSTÄMMA 2026

Årsstämman 2026 i Betsson AB kommer att äga rum torsdagen den 7 maj 2026 i Stockholm. För mer information, besök gärna <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstamma>

VALBEREDNING

Betsson AB:s nuvarande valberedning består av följande medlemmar:

- Jenny Rosberg, utsedd av Hamberg Förvaltning AB
- Mats Axell, utsedd av Knutsson Holdings AB
- Ingela Kling, utsedd av familjen Kling

Stockholm, 24 oktober 2025

Pontus Lindwall
Koncernchef och VD

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Betsson AB (publ) org nr 556090-4251

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Betsson AB (Publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 24 oktober 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q3 2025	Q3 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	jan-dec 2024
Intäkter	295,8	280,1	893,1	799,8	1 106,6
Kostnad sålda tjänster	-106,0	-101,4	-321,5	-280,3	-386,9
Bruttoresultat	189,8	178,7	571,6	519,5	719,7
Marknadsföringskostnader	-34,4	-32,4	-108,3	-96,5	-138,1
Personalkostnader	-48,5	-38,7	-138,8	-112,7	-157,8
Övriga externa kostnader	-36,3	-33,4	-109,3	-100,8	-139,0
Aktiverade utvecklingskostnader	11,1	7,7	30,1	23,0	31,2
Avskrivningar och nedskrivningar	-15,7	-15,8	-44,5	-43,0	-59,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0,9	-1,5	-0,8	-2,9	-0,2
Rörelsens kostnader	-122,9	-114,2	-371,7	-333,0	-463,0
Rörelseresultat	66,9	64,5	199,9	186,5	256,7
Finansiella intäkter och kostnader	-2,5	-7,9	-10,0	-18,2	-23,1
Resultat före skatt	64,4	56,6	189,9	168,3	233,7
Skatt	-14,2	-13,2	-42,4	-37,7	-50,0
Resultat efter skatt	50,1	43,4	147,5	130,6	183,7
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	47,6	42,9	144,7	129,7	181,3
Innehav utan bestämmande inflytande	2,5	0,5	2,8	0,9	2,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q3 2025	Q3 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	jan-dec 2024
Resultat efter skatt	50,1	43,4	147,5	130,6	183,7
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Valutaeffekt av nettoinvesteringar	0,0	-1,5	0,0	-2,0	-0,9
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-0,8	4,2	-14,5	5,5	6,2
Övrigt totalresultat för perioden	-0,8	2,7	-14,5	3,5	5,3
Summa totalresultat för perioden	49,3	46,0	133,0	134,1	189,0
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	43,7	44,8	130,2	133,6	186,6
Innehav utan bestämmande inflytande	2,8	1,2	2,8	0,5	2,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	736,7	717,4	735,7
Materiella anläggningstillgångar	7,7	8,1	8,4
Nyttjanderättstillgångar	11,3	11,1	11,8
Finansiella anläggningstillgångar	20,3	22,8	21,0
Uppskjutna skattefordringar	15,8	8,2	11,5
Summa anläggningstillgångar	791,9	767,6	788,5
Kortfristiga fordringar	276,4	281,8	270,3
Likvida medel	394,2	337,5	308,5
Summa omsättningstillgångar	670,6	619,3	578,8
Summa tillgångar	1 462,5	1 386,9	1 367,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	877,0	800,3	857,7
Uppskjutna skatteskulder	14,3	9,0	12,1
Obligationslån	99,1	215,1	173,0
Leasingskulder	5,7	2,0	6,6
Summa långfristiga skulder	119,1	226,2	191,8
Obligationslån	71,0	0,0	0,0
Leasingskulder	4,6	8,1	6,6
Övriga kortfristiga skulder	390,7	352,4	311,1
Summa kortfristiga skulder	466,3	360,4	317,7
Summa eget kapital och skulder	1 462,5	1 386,9	1 367,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q3 2025	Q3 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	jan-dec 2024
Resultat före skatt	64,4	56,6	189,9	168,3	233,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	20,1	22,8	54,0	55,7	72,8
Betald skatt	-4,1	-6,8	-35,2	-24,2	-26,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	80,4	72,7	208,7	199,7	279,6
Förändringar i rörelsekapital	-15,6	-10,1	-16,4	-11,4	-6,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	64,8	62,5	192,3	188,3	272,9
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-12,4	-11,3	-36,8	-34,2	-50,0
Förvärv av aktier i dotterbolag	24,8	-11,1	21,0	-27,7	-36,4
Betald tilläggsköpeskilling	0,0	0,0	-5,1	-1,3	-1,3
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	-0,8	-3,4	-5,6	-5,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	12,4	-23,1	-24,3	-68,8	-93,3
Upptagna obligationslån	0,0	98,6	0,0	98,6	98,6
Lösen av obligationslån	0,0	-59,6	-3,6	-59,6	-103,1
Betalning av leasingavgifter	-2,1	-1,9	-6,2	-4,8	-6,1
Lån intressebolag	-0,6	0,9	-1,0	-1,2	-3,0
Utdelning	0,0	0,0	-59,3	-46,0	-90,2
Köptions premier	-2,2	-1,6	-2,2	-1,6	-0,3
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	-2,9	-1,4	-4,9	-2,9	-2,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7,8	35,0	-77,2	-17,4	-107,0
Förändring av likvida medel	69,4	74,5	90,8	102,1	72,6
Likvida medel vid periodens början	327,0	263,9	308,5	237,1	237,1
Kursdifferenser likvida medel	-2,3	-0,8	-5,0	-1,7	-1,1
Likvida medel vid periodens slut	394,2	337,5	394,2	337,5	308,5

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	869,1	770,0	770,0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	130,2	133,6	186,6
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	130,2	133,6	186,6
Utdelning	-104,8	-90,2	-90,2
Aktierelaterad ersättning	0,3	0,2	2,2
Omklassificering av minoritetsintressen	-9,0	0,0	0,0
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	885,8	813,5	869,1
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	885,8	813,5	869,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-8,8	-13,2	-11,4
Totalt eget kapital vid periodens slut	877,0	800,3	857,7

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q3 2025	Q3 2024	jan-sep 2025	jan-sep 2024	jan-dec 2024
Intäkter	0,8	0,8	2,2	2,4	3,1
Rörelsens kostnader	-5,0	-4,0	-11,1	-9,1	-14,6
Rörelseresultat	-4,2	-3,1	-8,9	-6,6	-11,4
Finansiella intäkter och kostnader	-2,8	-5,6	-8,4	-13,8	204,4
Resultat före skatt	-6,9	-8,7	-17,3	-20,4	193,0
Inkomstskatt	0,0	-4,1	-7,0	-13,1	-19,5
Periodens resultat	-6,9	-12,8	-24,2	-33,5	173,5

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	596,8	603,0	596,8
Summa anläggningstillgångar	596,9	603,1	596,9
Kortfristiga fordringar	294,7	206,4	413,4
Likvida medel	85,2	117,9	40,6
Summa omsättningstillgångar	380,0	324,2	454,0
Summa tillgångar	976,9	927,3	1 051,0
Bundet eget kapital	34,6	34,6	34,6
Fritt eget kapital	694,6	614,1	823,4
Summa eget kapital	729,2	649,0	858,0
Obligationslån	99,1	215,1	173,0
Summa långfristiga skulder	99,1	215,1	173,0
Obligationslån	71,0	0,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	77,6	63,2	19,9
Summa kortfristiga skulder	148,6	63,2	19,9
Summa eget kapital och skulder	976,9	927,3	1 051,0

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Intäkter	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9
Kostnad sålda tjänster	-106,0	-109,8	-105,8	-106,5	-101,4	-94,7	-84,3	-86,7
Bruttoresultat	189,8	193,9	187,9	200,3	178,7	176,8	164,0	165,2
Marknadsföringskostnader	-34,4	-37,4	-36,5	-41,6	-32,4	-33,0	-31,1	-32,4
Personalkostnader	-48,5	-46,6	-43,7	-45,0	-38,7	-38,3	-35,8	-39,3
Övriga externa kostnader	-36,3	-35,3	-37,7	-38,1	-33,4	-35,3	-32,1	-33,9
Aktiverade utvecklingskostnader	11,1	10,2	8,8	8,1	7,7	7,4	8,0	7,2
Avskrivningar	-15,7	-15,1	-13,7	-16,2	-15,8	-13,6	-13,6	-14,9
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	0,9	-0,8	-1,0	2,7	-1,5	0,1	-1,5	5,1
Summa rörelsekostnader	-122,9	-124,9	-123,9	-130,0	-114,2	-112,7	-106,0	-108,2
Rörelseresultat	66,9	69,0	64,0	70,2	64,5	64,1	57,9	57,0
Finansnetto	-2,5	-5,3	-2,2	-4,8	-7,9	-6,9	-3,4	-6,1
Resultat före skatt	64,4	63,7	61,8	65,4	56,6	57,1	54,5	50,9
Skatt	-14,2	-14,6	-13,4	-12,3	-13,2	-12,7	-11,7	-7,6
Periodens resultat	50,1	49,2	48,4	53,1	43,4	44,4	42,8	43,3

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Anläggningstillgångar	791,9	797,2	797,4	788,5	767,6	765,7	770,1	765,5
Omsättningstillgångar	670,6	598,9	634,2	578,8	619,3	547,3	508,0	434,6
Summa tillgångar	1 462,5	1 396,1	1 431,6	1 367,2	1 386,9	1 312,9	1 278,1	1 200,1
Eget kapital	877,0	836,2	901,9	857,7	800,3	801,1	805,8	759,2
Avsättningar och långfristiga skulder	119,1	191,3	193,5	191,8	226,2	189,7	185,8	186,7
Kortfristiga skulder	466,3	368,6	336,2	317,7	360,4	322,2	286,6	254,2
Summa eget kapital och skulder	1 462,5	1 396,1	1 431,6	1 367,2	1 386,9	1 312,9	1 278,1	1 200,1

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Operativt kassaflöde	64,8	41,1	86,4	84,6	62,5	75,8	50,0	47,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	12,4	-13,9	-22,9	-24,5	-23,1	-14,1	-31,7	-13,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7,8	-65,6	-3,8	-89,6	35,0	-36,4	-16,0	-35,1
Summa kassaflöde	69,4	-38,3	59,7	-29,5	74,5	25,3	2,3	-1,4

NYCKELTAL

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	64,2	63,9	64,0	65,3	63,8	65,1	66,1	65,6
EBITDA-marginal (% av intäkter)	27,9	27,7	26,5	28,2	28,7	28,6	28,8	28,6
Rörelsemarginal (% av intäkter)	22,6	22,7	21,8	22,9	23,0	23,6	23,3	22,6
Vinstmarginal (% av intäkter)	21,8	21,0	21,0	21,3	20,2	21,0	17,2	20,2
Marknadsföring (% av intäkter)	11,6	12,3	12,4	13,5	11,6	12,1	12,5	12,9
Resultat per aktie (EUR)	0,34	0,36	0,35	0,38	0,31	0,33	0,30	0,30
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,34	0,35	0,34	0,37	0,31	0,33	0,30	0,30
Eget kapital per aktie (EUR)	6,43	6,16	6,64	6,32	5,91	5,93	5,94	5,61
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,00	0,43	0,00	0,32	0,00	0,32	0,00	0,22
Soliditet (%)	60	60	63	63	58	61	63	63
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	23	22	21	22	22	23	23	25
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	19	19	19	20	19	19	19	19
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	26	27	26	26	26	26	25	25
Nettoskuld (MEUR)	-220	-152	-178	-140	-128	-93	-68	-60
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,7	-0,5	-0,6	-0,4	-0,4	-0,3	-0,2	-0,3
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	166,45	176,57	154,40	137,95	124,87	115,16	108,61	109,52
Börskurs vid periodens slut (kr)	155,30	199,90	155,54	143,60	123,54	123,90	105,90	108,50
Högsta notering (kr)	203,80	200,80	169,82	147,62	131,46	126,94	121,60	120,30
Lägsta notering (kr)	151,10	137,20	138,60	123,40	112,74	101,61	99,10	102,00
Antal aktieägare vid periodens slut	39 051	34 574	29 767	29 963	29 885	29 343	30 246	27 492
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,9	137,9	137,9	137,9	137,7	137,3	137,3	137,3
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 801	2 838	2 725	2 513	2 354	2 217	2 191	2 192
Antal anställda vid periodens slut	2 906	2 800	2 769	2 660	2 449	2 251	2 210	2 189

ANTAL KUNDER

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Antal registrerade kunder (tusental)	30 421	30 035	30 229	29 353	31 125	31 201	30 445	29 674
Antal aktiva kunder (tusental)	1 338	1 384	1 371	1 348	1 358	1 404	1 281	1 345

INSÄTTNINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Kunders insättningar, samtliga spellösningar	1 452,3	1 488,9	1 588,2	1 582,7	1 482,6	1 426,5	1 378,4	1 392,0

KASINODATA

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar(MEUR)	8 860,2	9 047,9	9 635,9	9 748,6	9 423,9	8 967,8	8 811,0	9 163,0
Intäkter (MEUR)	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8

SPORTBOKSDATA

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar(MEUR)	1 263,2	1 467,9	1 832,1	1 714,1	1 553,4	1 534,7	1 659,9	1 675,0
varav bruttoomsättning livespel(MEUR)	626,9	855,9	1 062,4	1 035,5	994,6	964,7	1 086,8	1 072,0
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,8	9,5	8,0	9,8	7,4	8,6	6,6	6,2
Intäkter (MEUR)	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0

INTÄKTER PER PRODUKT

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Intäkter (MEUR)								
Kasino	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8
Sportbok	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0
Övriga produkter	1,5	1,3	1,6	1,6	2,0	2,0	2,2	2,1
Summa	295,8	303,7	293,6	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	75	70	72	69	75	70	73	72
Sportbok	24	29	27	30	24	29	26	27
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	5	0	-1	2	10	6	-1	6
Sportbok	-21	13	-13	34	-13	20	-2	6
Övriga produkter	19	-21	1	-17	0	-11	4	1
Summa	-3	3	-4	10	3	9	-1	6

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	6	11	18	17	22	16	19	25
Sportbok	4	15	22	36	8	13	-3	-5
Övriga produkter	-21	-33	-25	-23	-7	-13	-17	-44
Summa	6	12	18	22	18	15	12	14

INTÄKTER PER REGION

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Kasino (MEUR)								
Norden	26,0	23,8	26,3	26,9	32,9	32,4	33,5	32,7
Latinamerika	56,6	51,4	52,2	51,1	46,1	36,3	26,0	31,1
Västeuropa	45,7	45,1	41,6	39,0	35,1	33,6	33,0	32,6
Central- & Östeuropa och Centralasien	90,5	89,1	89,8	94,3	92,6	86,0	85,0	83,9
Övriga världen	4,1	2,9	2,4	2,6	3,2	2,9	2,9	2,6
Summa	223,0	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8
	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Sportbok (MEUR)								
Norden	9,8	9,7	11,0	12,6	11,7	14,3	12,6	12,9
Latinamerika	19,8	33,2	22,3	27,0	23,1	26,1	17,5	21,9
Västeuropa	11,1	14,1	13,9	13,5	9,5	10,0	10,3	9,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	28,0	28,4	31,7	37,1	22,9	27,1	24,3	22,1
Övriga världen	2,5	4,6	0,8	1,1	1,0	0,9	0,9	1,1
Summa	71,2	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0
	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Summa, för samtliga produkter, per region								
Norden	36,4	33,9	37,8	40,0	45,3	47,3	46,9	46,4
Latinamerika	76,5	84,7	74,5	78,2	69,4	62,6	43,7	53,3
Västeuropa	56,9	59,3	55,6	52,7	44,7	43,7	43,4	41,7
Central- & Östeuropa och Centralasien	119,3	118,2	122,3	132,2	116,3	114,0	110,2	106,8
Övriga världen	6,6	7,6	3,4	3,7	4,4	3,9	3,9	3,7
Summa	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9
	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Andel per region (%)								
Norden	12	11	13	13	16	17	19	18
Latinamerika	26	28	25	26	25	23	18	21
Västeuropa	19	20	19	17	16	16	17	17
Central- & Östeuropa och Centralasien	41	39	42	43	42	42	44	42
Övriga världen	2	2	1	1	1	2	2	1
	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	7	-11	-5	-12	-4	1	1	1
Latinamerika	-10	14	-5	13	11	43	-18	3
Västeuropa	-4	7	6	18	2	1	4	6
Central- & Östeuropa och Centralasien	1	-3	-8	14	2	3	3	10
Övriga världen	-13	127	-9	-16	11	0	7	3

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-20	-28	-19	-14	-2	-9	-10	-13
Latinamerika	10	35	71	47	34	22	-3	2
Västeuropa	27	36	28	26	14	62	60	62
Central- & Östeuropa och Centralasien	3	4	11	24	20	11	18	25
Övriga världen	52	94	-15	0	23	-7	-6	-9

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Licenskostnader	25,3	25,2	25,7	24,1	24,5	23,6	22,2	21,8
Spelskatter och avgifter	41,4	46,3	45,2	43,4	37,0	34,0	26,8	27,7
Affiliatemarknadsföring och partnerkommission	12,1	11,9	9,5	12,9	12,9	11,8	11,2	10,0
Övriga kostnader för sålda tjänster	27,1	26,3	25,4	26,1	27,0	25,3	24,0	27,2
Summa	106,0	109,8	105,8	106,5	101,4	94,7	84,3	86,7

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Avskrivningar på materiella tillgångar	1,1	1,0	1,0	-0,2	2,2	1,0	1,1	1,2
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,9	1,9	1,7	2,5	1,4	1,6	1,4	1,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	12,7	12,2	11,0	13,9	12,2	11,0	11,1	12,3
	8,1	6,8	7,6	7,2	6,9	6,7	6,6	6,5
Summa	15,7	15,1	13,7	16,2	15,8	13,6	13,6	14,9

ORGANISK UTVECKLING

	2025 Q3	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4
Rapporterade intäkter	295,8	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9
- Intäkter från förvärv	-3,1	-4,1	-4,1	-1,2	-1,0	-13,0	-12,8	-11,4
- Valutaeffekter	18,9	15,2	7,5	68,4	78,6	68,5	42,5	60,5
Organiska intäkter	311,6	314,7	297,1	374,0	357,7	327,0	277,9	301,0
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	11%	16%	20%	48%	51%	38%	25%	36%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	6%	20%	18%	22%	18%	15%	12%	14%
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	66,9	69,0	64,0	70,2	64,5	64,1	57,9	57,0
- Resultat från förvärv	1,9	0,6	1,0	0,5	-0,4	0,2	0,0	1,0
- Valutaeffekter	5,3	4,0	1,5	13,6	23,6	14,6	8,3	59,0
Organiskt rörelseresultat	74,0	73,6	66,5	84,3	87,7	78,9	66,2	117,0
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	15%	15%	15%	48%	57%	45%	54%	192%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	4%	8%	11%	23%	15%	18%	35%	42%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden juli - september)

	2025	2024	Δ
SEK/EUR	0,0899	0,0877	+2,5%
GEL/EUR	0,3162	0,3397	-6,9%
ARS/EUR	0,0006	0,0010	-40,0%
PEN/EUR	0,2421	0,2452	-1,3%

Balansräkning (stängningskurs)

	2025-09-30	2024-09-30	Δ
SEK/EUR	0,0904	0,0885	+2,2%
GEL/EUR	0,3151	0,3281	-4,0%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2024.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2024. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2024 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måttan förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på insättning.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer.

Insättningar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier från incitamentsprogram med utspädningseffekt.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q4 2025 och bokslutskommuniké
Q1 2026
Q2 2026
Q3 2026
Q4 2026

05 februari 2026
24 april 2026
17 juli 2026
22 oktober 2026
4 februari 2027

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Klockan 09.00 CEST den 24 oktober 2025 bjuder Betsson in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av delårsrapporten för det tredje kvartalet 2025. Rapporten kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk för att delta i webbsändning:

<https://betsson.events.inderes.com/q3-report-2025/register>

Via webbsändningen finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

Länk för att ställa muntliga frågor via telefonkonferens:

<https://events.inderes.com/betsson/q3-report-2025/dial-in>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB
+46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB
+46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB
+46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB är en engagerad ägare av snabbväxande företag inom onlinespelbranschen. Vi är en av de ledande aktörerna inom onlinespel globalt och har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Tillväxten ska genereras på ett lönsamt och hållbart sätt. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS-B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 24 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland det globala varumärket Betsson. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna rapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.