

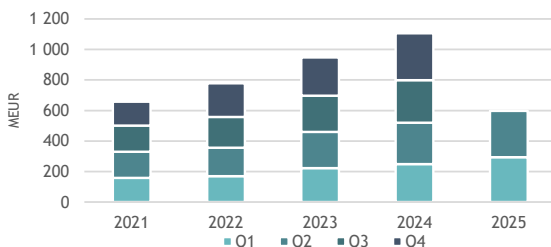
Betsson AB (publ) delårsrapport januari - juni 2025

”Fortsatt lönsam tillväxt och stärkta marknadspositioner”

KVARTALET APRIL - JUNI 2025

- Koncernens intäkter uppgick till 303,7 (271,5) miljoner euro, en ökning med 12%. Den organiska ökningen var 16%.
- Kasointäkterna ökade med 11%. Sportboksintäkterna ökade med 15% och sportboksmarginalen var 9,5% (8,6%).
- EBITDA uppgick till 84,1 (77,6) miljoner euro, en ökning med 8%. EBITDA-marginalen var 27,7% (28,6%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 69,0 (64,1) miljoner euro, en ökning med 8%. Rörelsemarginalen var 22,7% (23,6%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 49,2 (44,4) miljoner euro, motsvarande 0,36 (0,33) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 41,1 (75,8) miljoner euro.
- Nettoskulden uppgick till -151,8 (-93,1) miljoner euro.
- Antalet aktiva kunder var 1,4 (1,4) miljoner.

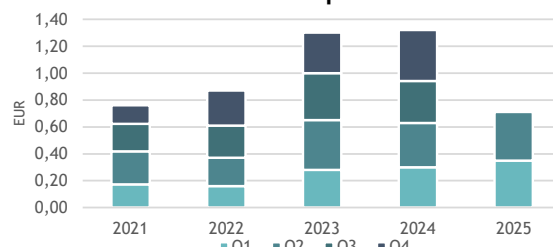
Intäkter



PERIODEN JANUARI - JUNI 2025

- Koncernens intäkter uppgick till 597,3 (519,7) miljoner euro, en ökning med 15%. Den organiska ökningen var 18%.
- EBITDA uppgick till 161,8 (149,2) miljoner euro, en ökning med 8%. EBITDA-marginalen var 27,1% (28,7%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 133,0 (122,0) miljoner euro, en ökning med 9%. Rörelsemarginalen var 22,3% (23,5%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 97,3 (87,2) miljoner euro, vilket motsvarar 0,71 (0,63) euro per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 127,5 (125,8) miljoner euro.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägare om 104,4 (88,5) miljoner euro, motsvarande 0,76 (0,645) euro per aktie, varav 0,10 euro per aktie är en extra utdelning. Den första av två utbetalningar genomfördes till aktieägare i juni.

Resultat per aktie



NYCKELTAL

MEUR	Q2 2025	Q2 2024	Δ	jan-jun 2025	jan-jun 2024	Δ	jan-dec 2024
Intäkter	303,7	271,5	12%	597,3	519,7	15%	1 106,6
Bruttoresultat	193,9	176,8	10%	381,8	340,7	12%	719,7
Bruttomarginal %	63,9	65,1	-	63,9	65,6	-	65,0
EBITDA	84,1	77,6	8%	161,8	149,2	8%	316,0
EBITDA-marginal %	27,7	28,6	-	27,1	28,7	-	28,6
Rörelseresultat (EBIT)	69,0	64,1	8%	133,0	122,0	9%	256,7
Rörelsemarginal (EBIT) %	22,7	23,6	-	22,3	23,5	-	23,2
Resultat efter skatt	49,2	44,4	11%	97,3	87,2	12%	183,7
Resultat per aktie, EUR	0,36	0,33	9%	0,71	0,63	12%	1,32
Operativt kassaflöde	41,1	75,8	-46%	127,5	125,8	1%	272,9
Intäkter, Kasino	212,4	191,1	11%	424,7	371,6	14%	795,4
Bruttoomsättning, Sportbok	1 467,9	1 534,7	-4%	3 300,0	3 194,6	3%	6 462,1
Intäkter, Sportbok	90,0	78,4	15%	169,7	143,9	18%	303,4
Sportboksmarginal efter fria vad %	9,5	8,6	-	8,7	7,6	-	8,1
Kunders insättningar	1 488,9	1 426,5	4%	3 077,1	2 805,0	10%	5 870,2
Aktiva kunder (antal)	1 384 332	1 404 147	-1%				

VD-ORD

Fortsatt lönsam tillväxt och stärkta marknadspositioner

Med ett fortsatt starkt kundengagemang, kontinuerlig produktutveckling och en växande marknadsnärvaro, står Betsson väl positionerat för att tillvarata globala tillväxtmöjligheter på den strukturellt attraktiva marknaden för onlinespel.

Under det andra kvartalet 2025 fortsatte vi att leverera värden för kunder, partners och aktieägare. Koncernens intäkter ökade med 12 procent och rörelseresultatet ökade med 8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som innehöll EM i fotboll och Copa America. Ökningen drevs främst av fortsatt stark tillväxt i Latinamerika där intäkterna ökade med 35 procent och nådde nya rekordnivåer, med Peru och Argentina som främsta draglok. Det är glädjande att se hur vi fortsätter att stärka våra ledande marknadspositioner i dessa länder genom såväl strategiska och taktiska marknadsaktiviteter som målmedveten produktutveckling.

Våra strategiska sponsorskap fortsätter att vara en viktig pusselbit i vår marknadsstrategi. Genom våra partnerskap med storklubbar som Inter och Boca Juniors ökar vi synligheten och tar även en tydligare plats i sportens vardag, inte bara som sponsor utan som en del av sportupplevelsen och spänningen, där vi skapar mervärden för fansen, klubbarna och Betsson. Inters framgångar i Champions League innebar att Betssons varumärke visades för flera hundra miljoner tv-tittare under slutspelet och finalen. I juni ingicks ett treårigt tröjsponsoravtal med den anrika belgiska fotbollsklubben Club Brugge, som kommer att spela ute i Europa under hösten och förhoppningsvis kan upprepa tidigare års europeiska framgångar. Även inom tennisen fortsätter vårt engagemang - på hemmaplan förlängde vi nyligen sponsorskapet med den klassiska ATP-turneringen i Båstad.

Kvartalet präglades av en hög aktivitetsnivå inom hela organisationen. I linje med vår marknadsstrategi lanserades koncernens globala flaggskeppsvarumärke Betsson i Georgien och Litauen under kvartalet. Syftet är att realisera skalfördelar genom internationell marknadsföring och exponering via stora sponsorskap. Inför 45 000 åskådare i Georgiens huvudstad Tbilisi ställdes ett urval av landets bästa fotbollsveteraner mot forna stjärnspelare från Barcelona, inklusive Ronaldinho, i en uppvisningsmatch där Betssons varumärke lanserades samtidigt som koncernen firade tio års närvaro på den georgiska marknaden.

Under kvartalet fortsatte vi även att stärka kundupplevelsen genom satsningar på produkt- och teknikutveckling. Vi förbättrar löpande användargränssnittet för alla typer av enheter, och i Argentina lanserades en ny mobilapp i början av juli. En viktig faktor för kundnöjdhet är smidiga betalningar och vi jobbar hela tiden för att kunna integrera de bästa betallösningarna för varje enskild marknad. Inom sportboken fortsätter vi att utöka utbudet av livespel och kombinerade odds. I juni påbörjades även integrationen av Betssons egen sportbok hos BetFirst i Belgien.

Betsson fortsätter att ta en aktiv roll för att stödja en hållbar spelkultur. I maj arrangerade vi för andra året i rad en hållbarhetsdag på ett av de största branschevenemangen i Europa, NEXT Valletta. Agendan innehöll bland annat ämnen som hållbara spelregleringar, samarbeten för att öka kanaliseringen, främjande av ansvarsfullt spelande och sportsponsorskapens bidrag till lokalsamhällen.

Vi går in i det tredje kvartalet med bra tempo och tillförsikt. Med ständigt fokus på produktutveckling, datadriven marknadsföring och ansvarsfullt spelande har vi goda förutsättningar att kunna fortsätta leverera lönsam tillväxt.



Pontus Lindwall
Koncernchef och VD Betsson AB



Pontus Lindwall, koncernchef och VD Betsson AB, önskar alla en trevlig sommar, med inslag av sport.

Grundat

1963



Betsson AB:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B

24

Innehavare av lokal licens i 24 länder

VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

Sponsorskap

I juni meddelades att koncernen blir tröjssponsor till den anrika belgiska fotbollsklubben Club Brugge genom ett treårigt samarbetsavtal.

Avveckling

Under kvartalet avvecklades verksamheten i Nigeria som en följd av den pågående utvärderingen av koncernens marknadsstrategi för Afrika.

I juni avbröt koncernen förvärvet av Holland Gaming Technology Ltd och Holland Power Gaming B.V i Nederländerna, för att prioritera andra affärsmöjligheter. Transaktionen kommer således att återgå och köpeskillingen, reducerad med en "break fee", kommer att återbetalas till Betsson, vilket innebär att totalt 26,7 miljoner euro ska återbetalas. Avvecklingen av förvärvet har ingen märkbar effekt på koncernens resultaträkning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur det tredje kvartalet 2025 har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det tredje kvartalet 2025, till och med den 13 juli, var 5,2 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2024. Det tredje kvartalet föregående år innehöll EM i fotboll och Copa America.

Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 13 juli 11,9 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2024.

KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportspel och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Betsson har identifierat följande tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme att komplettera den befintliga verksamheten med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betssons globala varumärke samt egna teknik och egenutvecklade plattform möjliggör snabb och flexibel etablering på nya marknader. Den egenutvecklade sportboken gör att koncernen fortlöpande kan utveckla nya erbjudanden med skalfördelar.

På befintliga marknader har verksamheten under kvartalet fortsatt främst varit inriktad på att anpassa och utveckla erbjudandet för att kontinuerligt förbättra kundupplevelsen, möta regulatoriska krav och stärka positionen gentemot konkurrenter.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TEKNOLOGI

Betssons spelsajter drivs i huvudsak på den egenutvecklade plattformen Techsson, ett så kallat Player Account Management system (PAM), vilket är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. På Techsson hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Den egna spelplattformen ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till nya marknadsförutsättningar och inför lanseringar på nya marknader. Betsson arbetar även kontinuerligt med att möta den ökande efterfrågan från myndigheter på data och underlag och har utvecklat ett verktyg för att automatisera en stor del av dessa leveranser.

Anpassningar och vidareutveckling av Betssons plattform och sportbok sker även för att kunna erbjudas som B2B-produkter.

Inom Betsson-koncernen har artificiell intelligens (AI) och maskininläring varit viktiga innovationsfaktorer som stödjer exempelvis kundtjänst och det egenutvecklade verktyget för ansvarsfullt spelande samt andra prediktiva verktyg. Under senare tid har åtgärder vidtagits för att ytterligare förbättra hur nya funktioner för en ännu bättre kundupplevelse integreras i sportboken med hjälp av AI och maskininläring.

Under kvartalet inleddes utrullningen av ett nytt frontend-ramverk, som har byggts för ökad prestanda och som stärker användarupplevelsen genom att möjliggöra snabbare och mer effektiv utrullning av nya funktioner och förbättringar framgent.

Utvecklingen av native-appar fortsatte, främst för marknaden i Argentina, där en ny app lanseras stegvis under tredje kvartalet för de tre provinserna.

Inom sportboken förbättrades användargränssnitten och Betbuilder-funktionen utökades ytterligare.

UTVECKLING ANDRA KVARTALET

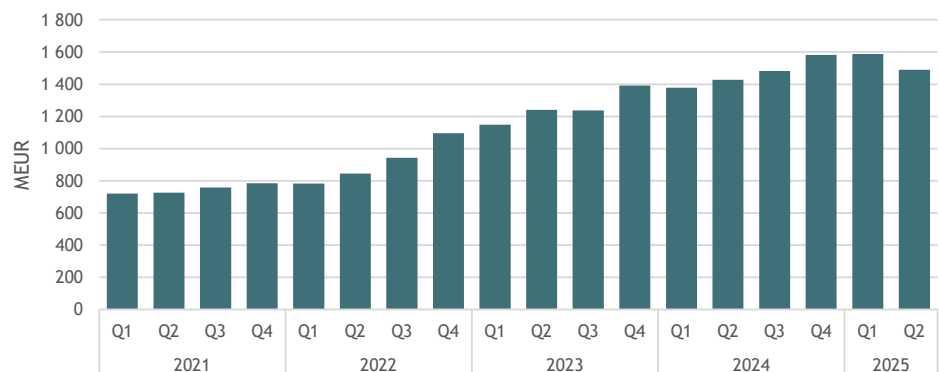
KUNDAKTIVITET

Kundernas insättningar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 1 488,9 (1 426,5) miljoner euro, en ökning med 4,4%.

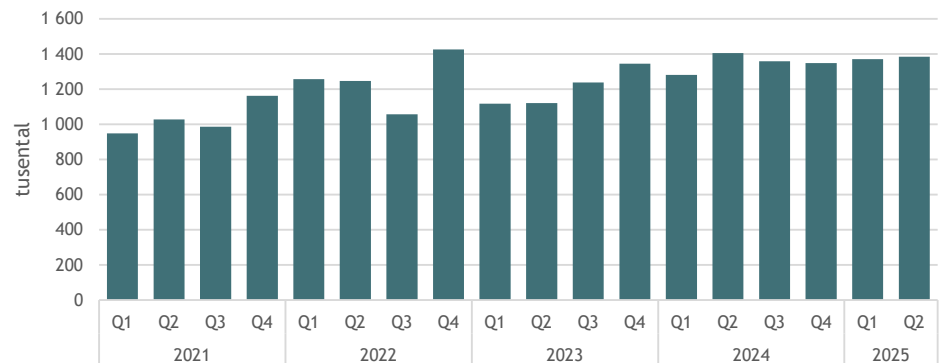
Vid utgången av kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 30,0 (31,2) miljoner, en minskning med 3,7%. Minskningen förklaras av att Betsson valt att lämna ett antal marknader.

Antalet aktiva kunder minskade med 1,4% under kvartalet till 1 384 332 (1 404 147).

Kunders insättningar per kvartal



Aktiva kunder per kvartal



MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader och på Point of Supply (POS)-reglerade marknader via en licens från Malta Gaming Authority (MGA) på Malta. POS-reglering refererar till marknader för vilka produktbjudanden görs tillgängliga baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens. Betssons inriktning är att fokusera B2C-verksamheten på lokalt reglerade marknader samt marknader som har en tydlig väg mot lokal reglering inom en nära framtid. I marknader där det inte bedöms som sannolikt att lokal reglering kommer införas i närtid, har Betsson som ambition att avveckla sin B2C-verksamhet, vilket sker löpande.

Den regionala uppdelning som görs nedan tjänar som en uppskattning av slutanvändarnas hemvist. I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten och licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

Norden

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Norden var 33,9 (47,3) miljoner euro, en minskning med 28,4%.

Samtliga marknader i regionen rapporterade minskade intäkter i det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år som en följd av minskade investeringar i marknadsföring.

Västeuropa

Intäkter relaterade till slutanvändare i region Västeuropa uppgick till 59,3 (43,7) miljoner euro, en ökning med 35,6%.

Regionen rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet, främst drivet av kasinoprodukten.

Italien rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet. Intäktsökningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst driven av kasinoprodukten. Sportboksprodukten visade stark tillväxt och ökade intäkterna både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Belgien rapporterade intäkter i linje med motsvarande kvartal föregående år men något minskade intäkter jämfört med föregående kvartal drivet av lägre aktivitet i sportboksprodukten.

Frankrike, som konsolideras från och med det tredje kvartalet föregående år till följd av ett ökat ägande, rapporterade tillväxt jämfört med föregående kvartal.

CEECA

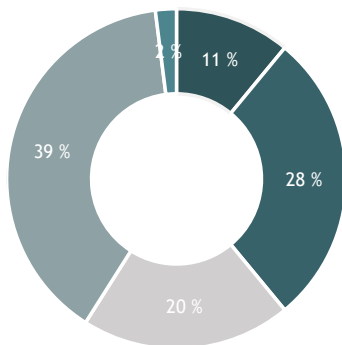
Intäkter relaterade till slutanvändare i Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) uppgick till 118,2 (114,0) miljoner euro, en ökning med 3,7%.

Regionen rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av tillväxt inom både sportbok och kasino.

Litauen, Lettland och Kroatien rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. Georgien och Grekland rapporterade ökade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år, främst drivet av kasinoprodukten. Estland rapporterade minskade intäkter jämfört med motsvarande period föregående år drivet av kasinoprodukten.

I det första kvartalet konsoliderades det polska bolaget Bukmacherska till följd av ett ökat ägande. Polen rapporterade ökade intäkter jämfört med föregående kvartal.

Intäkter per region



- Norden (11%)
- Västeuropa (20%)
- Övr världen (2%)
- Latinamerika (28%)
- CEECA (39%)

Latinamerika

Intäkter relaterade till slutanvändare i Latinamerika var 84,7 (62,6) miljoner euro, en ökning med 35,4%.

Latinamerika rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet. Den starka tillväxten är driven av en hög kundaktivitet med rekordnivåer för både insättningar och spelomsättning inom kasinoprodukten. Sportboksprodukten gynnades av en högre sportboksmarginal och rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år och föregående kvartal.

Argentina fortsatte att visa en stark underliggande tillväxt för kunders insättningar, ökad spelomsättning inom både kasinoprodukten och sportboken samt rapporterade de högsta intäkterna någonsin i det andra kvartalet. Peru rapporterade tillväxt både jämfört med motsvarande period föregående år och jämfört med föregående kvartal. Tillväxten är främst driven av sportboksprodukten.

Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 7,6 (3,9) miljoner euro, en ökning med 93,7%.

Övriga världen rapporterade ökade intäkter både jämfört med motsvarande period föregående år samt föregående kvartal. Ökningen i intäkter är främst drivet av en fördelaktig sportboksmarginal och förvärvet av Sporting Solutions.

MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

Kasino

Betssons kasinoprodukt innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden liksom koncernens exklusiva titlar.

Under kvartalet utökades Betssons erbjudande med 400 nya kasinospel, varav 36 spel hade en period av exklusivitet för koncernens varumärken. Dessutom lanserades 53 nya livekasinospel i kvartalet.

Betsson har starka, regionalt anpassade erbjudanden inom livekasino och investerar ständigt i förbättringar av kundupplevelsen för att stärka marknadspositionen inom detta produktsegment.

Bruttoomsättningen inom kasino, i samtliga spellösningar, uppgick till 9 047,9 (8 967,8) miljoner euro, vilket är en ökning med 0,9% jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 212,4 (191,1) miljoner euro, en ökning med 11,1%. Kasino representerade 70% (70%) av koncernens intäkter.

Sportboken

Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 1 467,9 (1 534,7) miljoner euro, vilket innebär en minskning med 4,3% jämfört med det andra kvartalet föregående år.

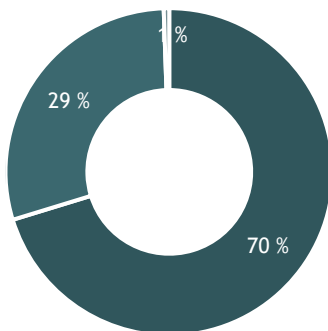
Sportboksintäkterna i det andra kvartalet var 90,0 (78,4) miljoner euro, en ökning med 14,9%. Sportboken representerade 29% (29%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 9,5% (8,6%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,9%.

Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 1,3 (2,0) miljoner euro och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

Intäkter per produkt



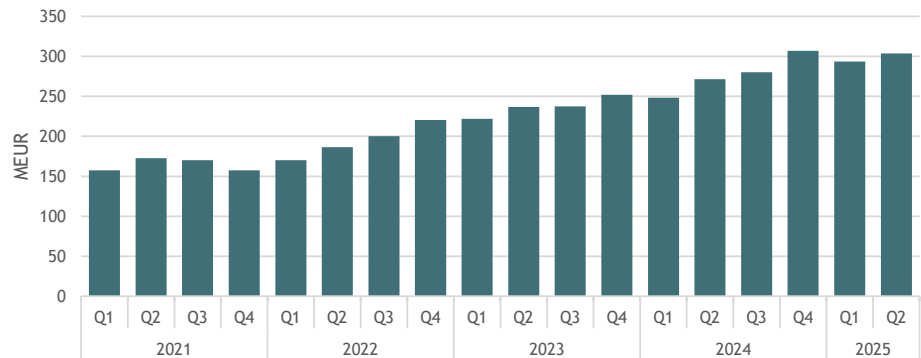
- Kasino (70%)
- Sportbok (29%)
- Övrigt (1%)

FINANSIELL UTVECKLING

Intäkter

Intäkterna uppgick till 303,7 (271,5) miljoner euro, en ökning med 11,9%. I konstanta valutor och rensat för förvärv (organiskt) ökade intäkterna med 16,0%.

Intäkter per kvartal

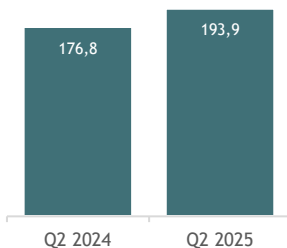


Intäkter från lokalt reglerade marknader ökade med 33% och uppgick till 199,6 (150,4) miljoner euro, motsvarande 65,7% (55,4%) av koncernens intäkter.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 75,6 (70,6) miljoner euro, motsvarande 25% (26%) av koncernens totala intäkter. De ökade licensintäkterna i kvartalet är drivet av tillkomsten av nya B2B-kunder. Förvärvet av Sporting Solutions i det fjärde kvartalet 2024 i tillägg till förvärvet av KickerTech under 2022 samt löpande förbättringar och investeringar i både sportboken och kasinoprodukten har stärkt koncernens B2B-erbjudande.

Bruttoresultat (MEUR)

+10%



Kostnader

Kostnader för sålda tjänster uppgick till 109,8 (94,7) miljoner euro för kvartalet. De ökade kostnaderna för sålda tjänster är främst drivet av högre spelskatter. Ökade spelskatter drivs i sin tur av en ökad andel lokalt reglerade intäkter.

Bruttoresultatet var 193,9 (176,8) miljoner euro, motsvarande en bruttomarginal om 63,9% (65,1%).

Rörelsens kostnader var 124,9 (112,7) miljoner euro, och fördelades enligt nedan.

Kostnader för marknadsföring (exklusive affiliate- och provisionsbaserad marknadsföring) var 37,4 (33,0) miljoner euro och motsvarade 16% (16%) av B2C-intäkterna. Ökade kostnader för marknadsföring i kvartalet är främst hänförligt till ökade marknadsinsatser i Västeuropa.

Personalkostnader uppgick till 46,6 (38,3) miljoner euro. Medelantalet heltidsanställda under det andra kvartalet var 2 838 (2 217) i koncernen, varav 1 515 (1 270) personer på Malta. Ökningen av personalkostnaderna beror på den årliga lönerrevisionen, prestationsbaserad ersättning, förvärv av nya bolag, geografisk expansion samt ökade satsningar inom produkt- och teknologiutveckling. Från och med det tredje kvartalet 2024 konsolideras den franska verksamheten efter att ägandet utökats. Sedan det fjärde kvartalet 2024 konsolideras förvärvet av Sporting Solutions. Det polska företaget Bukmacherska konsolideras från och med det första kvartalet 2025 till följd av det utökade ägandet.

Koncernen hade vid utgången av kvartalet 243 (251) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

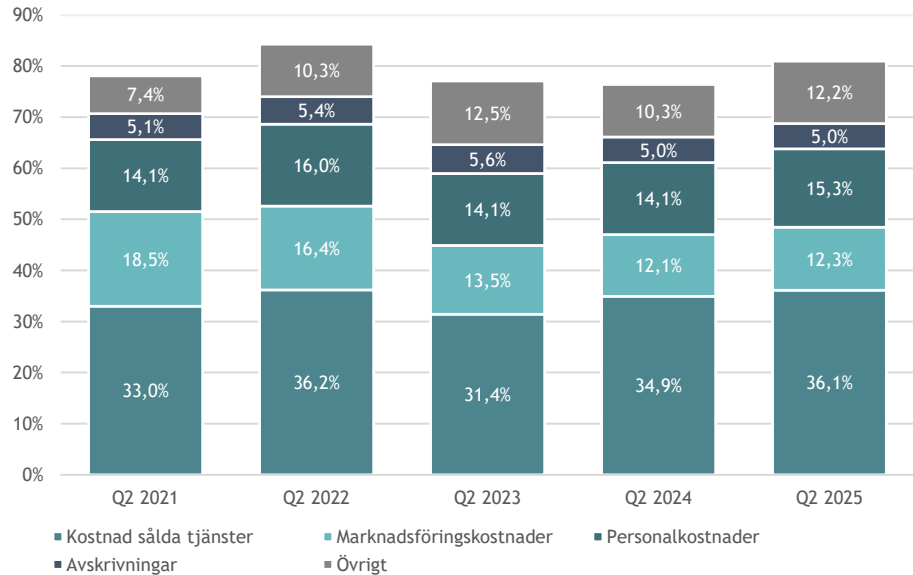
Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 35,3 (35,3) miljoner euro.

Aktiverade utvecklingskostnader var 10,2 (7,4) miljoner euro. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 6,8 (6,7) miljoner euro.

Totala avskrivningar uppgick till 15,1 (13,6) miljoner euro.

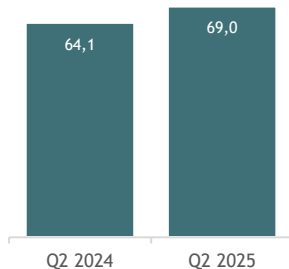
Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till -0,8 (0,1) miljoner euro. Dessa rörelseintäkter/-kostnader består huvudsakligen av vinster/förluster relaterade till valutaeffekter samt vinster/förluster vid avyttring av tillgångar.

Kostnader i förhållande till totala intäkter



Rörelseresultat (MEUR)

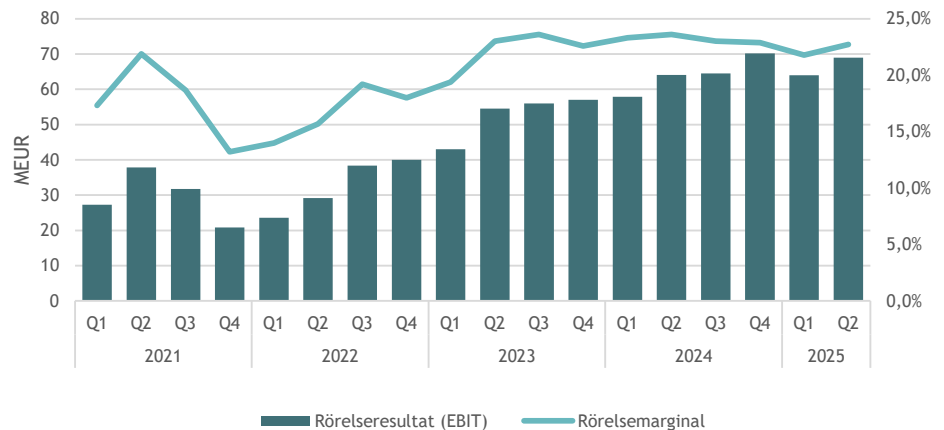
+8%



Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 7,7% till 69,0 (64,1) miljoner euro och rörelsemarginalen var 22,7% (23,6%). Organiskt ökade rörelseresultatet med 14,9% och uppgick till 73,6 miljoner euro.

Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -5,3 (-6,9) miljoner euro och är främst hänförligt till räntekostnader och realiserade negativa valutakurseffekter på koncernintern finansiering.

Koncernens resultat efter skatt var 49,2 (44,4) miljoner euro och resultat per aktie uppgick till 0,36 (0,33) euro.

Den rapporterade bolagsskatten för det andra kvartalet var -14,6 (-12,7) miljoner euro, motsvarande 22,9% (22,2%) av resultatet före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

Resultat för sexmånadersperioden

Rörelseresultatet för de första sex månaderna 2025 uppgick till 133,0 (122,0) miljoner euro. Resultatet efter skatt uppgick till 97,3 (87,2) miljoner euro, motsvarande 0,71 (0,63) euro per aktie.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 327,0 (263,9) miljoner euro. Kundmedel och reservering för upparbetade jackpots var 57,5 (64,2) miljoner euro. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka kundmedel och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betaltjänstleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 49,7 (64,5) miljoner euro. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick till -151,8 (-93,1) miljoner euro vid periodens utgång.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det andra kvartalet till 41,1 (75,8) miljoner euro, vilket inkluderar en negativ påverkan om -15,9 (14,4) miljoner euro från en ökning av rörelsekapitalet. Den negativa effekten från rörelsekapitalet drivs främst av minskad spelarskuld och ökade kundfordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas även negativt av ökad betald skatt i kvartalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -13,9 (-14,1) miljoner euro och är främst drivet av investeringar i egen utveckling. Koncernens investeringar i egen utveckling har ökat till följd av fortsatt teknikutveckling inom det förvärvade Sporting Solutions. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -65,6 (-36,4) miljoner euro, främst drivet av betald utdelning till aktieägare och delvis av ett återköp av obligationer i serie 2023/2026.

Extern finansiering

Den externa finansieringen i slutet av perioden utgjordes av obligationer till ett belopp som uppgick till 169,9 miljoner euro. De utestående obligationerna har en löptid om tre år och en rörlig ränta om 3 månaders EURIBOR plus 460 baspunkter för obligationerna i serien 2023/2026 och 3 månaders EURIBOR plus 325 baspunkter för obligationerna i serien 2024/2027. I det andra kvartalet återköptes obligationer till ett belopp om 3,6 miljoner euro från serie 2023/2026.

Extern finansiering	Belopp	Kupongränta	Förfallodag
Obligation 2023/2026 (MEUR)	70,9	EURIBOR 3M + 4,6%	sep, 2026
Obligation 2024/2027 (MEUR)	99,0	EURIBOR 3M + 3,25%	sep, 2027

Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 836,2 (801,1) miljoner euro, motsvarande 6,16 (5,93) euro per aktie.

RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest betydande, och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje separat riskområde beskrivs mer ingående i Betssons senaste årsredovisning.

REGULATORISK UPPDATERING

Betsson-koncernen har lokala spellicenser i 24 länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder. Nedan följer en kort regulatorisk uppdatering av förändringar på marknader som är relevanta för koncernen.

Norden

I juni 2025 föreslog regeringen i Sverige lagändringar för att utöka förbudet mot spel på kredit. Den nuvarande spellagens kreditförbud gäller endast direkta erbjudanden från licensierade spelbolag. Regeringen avser att utvidga förbudet till att även omfatta indirekt kredit och finansiering från tredje part. Förslaget förbjuder licensinnehavare och spelombud att främja eller ta emot spel som finansieras med kredit. Detta inkluderar att förhindra spelare från att få kreditavtal för spelrelaterade köp, neka spel om en spelare använder kredit för att spela och avvisa kreditkortsbetalningar som uppenbarligen görs på kredit.

Dessa begränsningar gäller både online- och offlinespel. Om dessa regler antas skulle de träda i kraft den 1 april 2026.

Under andra kvartalet slutförde Spelinspektionen i Sverige den tillsyn av Betsson Nordic Ltd, som hade påbörjats ett år tidigare. Den 2 juni 2025 påförde Spelinspektionen bolaget en sanktionsavgift om 6,5 MSEK med en formell varning på grund av uppfattade brister i Betsson Nordic Ltd:s arbete med bland annat kundkännedom. Enligt Spelinspektionen hade bolaget inte samlat in tillräcklig information om finansieringskällorna. Efter att ha granskat beslutet har Betsson Nordic Ltd lämnat in ett överklagande.

I en dom daterad den 1 juli 2025 ålade Högsta domstolen BML Group Ltd ("BML") att återbetala cirka 500 000 euro till en svensk spelare som hade använt BML:s onlinespeltjänster från Malta mellan 2009 och 2014, d.v.s. innan den nya spellagen infördes 2019. Koncernen anser att rättsfallet rör specifika omständigheter och att domen inte väntas få några bredare finansiella konsekvenser för dess verksamhet.

Västeuropa

I maj 2025 lämnade koncernen in ansökningar om två licenser i Italien genom det pågående licensieringsförfarandet. Den italienska tillsynsmyndigheten, ADM, började granska alla ansökningar i juni 2025 och utvärderingen förväntas vara klar mellan juli och augusti 2025. Företag som godkänts för de nya licenserna måste slutföra koncessionsavtal inom 35 dagar efter offentliggörandet av anbudresultaten. De nyttgivna licenserna beräknas träda i kraft den 17 september 2025, vilket sammanfaller med att befintliga onlinelicenser på marknaden löper ut.

Den 18 juni 2025 inledde EU-kommissionen ett överträdelseförfarande mot Malta för underlåtenhet att följa förordning (EU) nr 1215/2012 om domstolars behörighet och om verkställighet av domar inom civil- och handelsrätt. Kommissionen framhöll att Maltas domstolar systematiskt vägrar att erkänna och verkställa domar från andra europeiska domstolar som rör maltesiska spelbolag, med hänvisning till gällande undantagsregler i landet. Kommissionen uttryckte oro över att Maltas skyddande av sin spelsektor från gränsöverskridande tvister undergräver principen om ömsesidigt förtroende för EU:s rättssystem. Malta måste svara på kommissionens invändningar inom två månader, annars kan landet få motiverade yttranden av kommissionen. Ett motiverat yttrande från EU-kommissionen är ett formellt meddelande till en medlemsstat att den inte följer EU-lagstiftningen och uppmanar den att vidta åtgärder för att rätta till situationen. Om medlemsstaten inte svarar tillfredsställande inom en viss tidsfrist kan kommissionen besluta att väcka talan vid EU-domstolen.

CEECA

I maj godkändes den nya spellagen av parlamentet i Kroatien. Genom den ändrade lagen införs strängare reklamregler från och med den 1 januari 2026. De nya reglerna förbjuder olika typer av bonusar och innebär en rad marknadsföringsrestriktioner.

I maj 2025 antog parlamentet i Serbien ett lagförslag om ändring av reklamlagen, som planeras träda i kraft den 1 januari 2026. Syftet med ändringarna är att anpassa den nationella lagstiftningen till EU:s regelverk för audiovisuella medietjänster. Viktiga bestämmelser som påverkar spelsektorn inkluderar begränsningar av reklam, ett förbud mot att rikta sig till minderåriga samt obligatorisk inkludering av ansvarsfriskrivning gällande ansvarsfullt spelande.

År 2022 fick koncernens litauiska dotterbolag, Losimu Strategine Grupe UAB ("LSG"), tre administrativa sanktionsavgifter på 25 000 euro vardera för att ha brutit mot ett kampanjförbud. Besluten överklagades sedermera. I en dom från mars 2025 fastställde EU-domstolen att förbudet mot säljfrämjande åtgärder inte hade meddelats Europeiska kommissionen på ett adekvat sätt, vilket gjorde det omöjligt att verkställa förbudet gentemot speloperatörer. Mot bakgrund av denna dom beordrades Litauens högsta förvaltningsdomstol att se över de vilandeförklarade fallen och upphäva sanktionsavgifterna. Den 5 juni 2025 återupptog Litauens högsta förvaltningsdomstol ett av målen som rörde LSG och upphävde beslutet om sanktionsavgifter. Bolaget väntar nu på att de två återstående sanktionsärendena likaså ska återupptas.

Latinamerika

I juni 2025 antog Perus kongress ett lagförslag om att tillämpa den selektiva konsumtionsskatten (SCT) om 1 procent för onlinespel på bruttospelöverskott (GGR). Lagförslaget säkerställer också att skatten kommer att tillämpas lika på inhemska och internationella operatörer.

I Brasilien lanserade koncernens lokala dotterbolag sin webbplats för spel under det nya regelverket i början av april 2025.

Den 28 maj 2025 godkände den brasilianska senaten lagförslag PL 2.985/2023, som inför ett nytt regelverk för reklam för fasta odds och sportspel online. Lagförslagets godkännande påskyndades, vilket understryker den starka politiska viljan att driva igenom förslaget, som nu ska tas vidare till representanthuset för ytterligare överläggningar. Om lagstiftningen antas kommer den att förändra förutsättningarna för reklam inom sektorn avsevärt. De viktigaste bestämmelserna omfattar begränsningar av användningen av offentliga personer, begränsningar av reklamtider och innehåll, begränsningar av sponsring och varumärke samt obligatorisk inkludering av ansvarsfriskrivningar. Dessutom föreslogs nya skatteåtgärder, som innebär att skattesatsen för onlinespel ska öka till 18 procent av GGR från nuvarande 12 procent av GGR.

I Colombia pågår en författningsprövning av dekret 0175. Genom dekretet infördes en mervärdesskatt (moms) om 19 procent på onlinespelverksamhet från och med februari 2025, för att finansiera krisen i Catatumbo-regionen. Författningsdomstolen har skjutit upp sitt beslut i detta dekret i avvaktan på granskningen av det nationella budgetdekretet, givet att de två förordningarna är ömsesidigt beroende av varandra.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar.

I linje med Betssons hållbarhetsramverk arbetar koncernen för ansvarsfulla affärsmetoder och deltar regelbundet i samtal om bästa praxis i branschen. I maj var Betsson värd för en hållbarhetsdag på ett av de största iGaming-evenemangen i Europa, NEXT Valletta, för andra året i rad. Representanter från Betssons operativa ledning deltog och diskuterade hållbarhet med intressenter från olika delar av spelbranschen. Agendan omfattade ämnen som hållbara spelregleringar, samarbete med spelleverantörer för att bekämpa den svarta marknaden, främjande av ansvarsfullt spelande, sportsponsorskaps bidrag till lokalsamhällen samt ESG ur ett intressent- och rapporteringsperspektiv.

Betsson innehar en AAA-rating från Morgan Stanley Capital International (MSCI) ESG Ratings, vilket är den högsta möjliga ratingen. Koncernen deltar i FN:s initiativ Global Compact och är en Nasdaq ESG Transparency Partner.

Betssons ramverk för hållbarhet slår fast fem fokusområden: ansvarsfullt spelande, etik och regelefterlevnad, medarbetarpåverkan, samhällspåverkan och klimatpåverkan. För en mer utförlig beskrivning av Betsson's hållbarhetsarbete hänvisas till årsredovisningen för 2024, som finns tillgänglig på bolagets webbplats <https://www.betssonab.com>.

Ansvarsfullt spelande

Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen och att skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson arbetar ständigt för att stötta kunderna i att kontrollera spelandet samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande, samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan. Betssons kundtjänst utvärderas regelbundet av oberoende bedömare vad gäller kvaliteten på hanteringen, och Betsson har i det sammanhanget erhållit en rad utmärkelser.

I juni genomförde Betsson en extrainsatt utbildning i ansvarsfullt spelande, utöver de återkommande utbildningarna, med fokus på kundpsykologi och beteenderisker. Utbildningen hölls av EPIC Global Solutions, ett konsultföretag som specialiserar sig på kurser som leds av handledare med erfarenhet av problemspelande. Utbildningen var specifikt utvecklad för Betssons team för ansvarsfullt spelande samt kundtjänstpersonal på

89,2%

Andel aktiva kunder med aktiverade verktyg för ansvarsfullt spel

14 722

Kunder som analyserades för potentiellt riskfyllt spel

mellan- till högre nivå och inkluderade fallstudier från verkliga livet, interaktiva diskussioner och scenariobaserat lärande.

Under det andra kvartalet hade 89,2 (88,6) procent av alla aktiva kunder någon typ av verktyg för ansvarsfullt spelande aktiverat. Detta mått inbegriper alla tillgängliga verktyg, som exempelvis reality checks, självutvärderingstest och insättnings- och tidsgränser. Under kvartalet använde 37,7 (37,0) procent av alla aktiva kunder någon form av kontrollverktyg, såsom insättningsgränser, timeout och/eller självavstängning, medan 33,6 (22,0) procent av alla aktiva kunder satte en insättningsgräns. Siffrorna varierar från marknad till marknad och påverkas av den geografiska kundmixen under kvartalet eftersom användandet av kontrollverktyg ser olika ut mellan marknader beroende på lokala regleringar och kundpreferenser.

Betsson följer alla kunder via automatiska system och manuella kontroller, bland annat via företagets egenutvecklade verktyg för ansvarsfullt spelande. Om en kund uppvisar ett potentiellt riskfyllt beteende enligt vissa fastställda parametrar, utreds detta baserat på kundens profil och spelaktivitet. 14 722 (16 992) kunder analyserades manuellt under kvartalet. Betsson vidtar därefter en rad olika åtgärder för uppföljning, exempelvis att informera om säkrare sätt att spela eller be kunden om återkoppling på ett antal frågor, uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att göra ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att stänga av spelare från fortsatt spel.

Under kvartalet använde 1,6 (1,1) procent av kunderna självavstängningsverktyget för upp till sex månader. 2,6 (2,0) procent av kunderna använde självavstängningsverktyget för mer än sex månader.

Etik och regelefterlevnad

Betssons verksamhet ska bedrivas på ett sätt som främjar företagets goda anseende i branschen. Betsson innehar spellicenser i många olika jurisdiktioner med stora variationer i lagar och regleringar. Att efterleva relevanta lagar, bestämmelser och etiska riktlinjer i de olika länderna är grundläggande för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet. Betsson publicerar sammanfattningar av ett antal policydokument på Betsson AB:s webbplats under <https://www.betssonab.com/sv/bolagsstyrning/policydokument>.

Under kvartalet erhöll Betsson tre certifieringar och två vägledande intyg från ISO (International Organization for Standardization): ISO 9001:2015 Kvalitetsledning, ISO 14001:2015 Miljöledning, ISO 50001:2018 Energiledning, ISO 30415:2021 Mångfald och inkludering, och ISO 26000:2010 Socialt ansvar. Dessa tilldelades Betsson av Bureau Veritas efter omfattande granskningar av koncernens italienska verksamhet. Även om översynen genomfördes för den italienska verksamheten, som drivs från koncernens operativa huvudkontor på Malta, återspeglar dessa certifieringar det koncernövergripande engagemanget att bedriva en ansvarsfull, etisk och hållbar verksamhet.

Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att vara den bästa arbetsgivaren - förstahandsvalet för såväl nuvarande som potentiella nya medarbetare. Betsson anser att gott ledarskap är nyckeln till att driva ett framgångsrikt företag över tid. För att stödja detta har koncernen bland annat ett ledarskapsramverk och ett globalt ledarskapsprogram.

Vid 2025 års Women in Gaming Diversity Awards utsågs Betsson till bästa arbetsplats för tredje året i rad, vilket visar på företagets starka insatser inom mångfald, jämställdhet, inkludering och ledarskap.

Anställda spelar en avgörande roll i att uppnå Betssons ambition att driva ett ansvarsfullt företag, oavsett om det handlar om ansvarsfullt spelande, regelefterlevnad eller miljö och socialt ansvar. I samband med Earth Day i april satte Betsson ljuset på miljöfrågor genom en global online-session för anställda med titeln *Globala miljöutmaningar: Små åtgärder, stor inverkan*.

Samhällspåverkan

Betsson strävar efter att ha en positiv påverkan på samhället. Betssons ramverk för samhällspåverkan har tre fokusområden: sport, mångfald och miljö. Utöver fokusområdena anpassar sig Betsson även till omvärldshändelser och har sedan 2022 kontinuerligt givit humanitärt bistånd till Ukraina.

Under kvartalet slutfördes ett projekt för att renovera ett härbärge för äldre krigsflyktingar med funktionsnedsättning i Ukraina. Betsson tillhandahöll nödvändiga ekonomiska medel så att den humanitära hjälporganisationen Operation Change kunde bygga ett nytt badrum på härbärgen, vilket avsevärt förbättrade livskvaliteten för de boende och underlättade för volontärerna.

Betsson ingick också ett partnerskap med Kvartali FC, en damfotbollsklubb i Georgien. Partnerskapet kommer att stödja klubben såväl som lokala samhällsinitiativ.

Läs mer om Betssons samhällsaktiviteter på www.onebetsson.com/csr.

Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO₂-utsläpp men har trots detta ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Eftersom Betssons verksamhet huvudsakligen bedrivs online kommer en stor del av klimatpåverkan från tjänsteresor samt från elanvändning i kundernas spelenheter.

Betsson har satt upp klimatmål enligt Science Based Targets (SBT), som innebär att företaget ska minska sina utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för Scope 1 och 2, och med minst 15 procent för Scope 3 fram till 2030. Under 2025 kommer målen att ses över, liksom Betssons klimatfärdplan, vilken identifierar de största utsläppskällorna och hur dessa kan minskas.

Betssons verksamhet har varit klimatneutral i flera år. Detta innebär att Betsson kompenserar för sina utsläpp - inklusive beräknade utsläpp från kundernas spelenheter när de spelar på Betssons varumärken - genom att köpa reduktionsenheter i verifierade projekt.

110%

Betsson kompenserar för alla utsläpp plus ytterligare 10%

ÖVRIG INFORMATION

MEDARBETARE

I slutet av kvartalet var 2 800 (2 251) personer anställda i koncernen, representerande omkring 70 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 243 (251) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betssons värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter samt för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen i branschen.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att verkställa den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna erbjuds och främjas ledarskapsprogram, karriärutveckling och andra initiativ.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS B). Bolaget hade vid periodens utgång 34 574 (29 343) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson uppgick till 142 729 838 respektive 278 035 838, fördelat på 15 034 000 A-aktier med tio röster var, 123 448 405 B-aktier med en röst var, samt 4 247 433 C-aktier med en röst var. C-aktierna kan inte företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 4 247 433 C-aktier och 614 914 B-aktier vid slutet av perioden.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson AB:s (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för det andra kvartalet uppgick till 0,7 (0,8) miljoner euro och resultatet efter skatt uppgick till -8,3 (-9,3) miljoner euro.

Likvida medel i moderbolaget var 7,2 (70,3) miljoner euro.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören för Betsson AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 18 juli 2025

Johan Lundberg
Styrelseordförande

Eva Leach
Styrelseledamot

Peter Hamberg
Styrelseledamot

Eva de Falck
Styrelseledamot

Pontus Lindwall
Styrelseledamot, Koncernchef och VD

Louise Nylén
Styrelseledamot

Tristan Sjöberg
Styrelseledamot

Den här delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q2 2025	Q2 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jan-dec 2024
Intäkter	303,7	271,5	597,3	519,7	1 106,6
Kostnad sålda tjänster	-109,8	-94,7	-215,5	-178,9	-386,9
Bruttoresultat	193,9	176,8	381,8	340,7	719,7
Marknadsföringskostnader	-37,4	-33,0	-73,9	-64,1	-138,1
Personalkostnader	-46,6	-38,3	-90,3	-74,1	-157,8
Övriga externa kostnader	-35,3	-35,3	-73,0	-67,4	-139,0
Aktiverade utvecklingskostnader	10,2	7,4	19,0	15,4	31,2
Avskrivningar och nedskrivningar	-15,1	-13,6	-28,8	-27,2	-59,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,8	0,1	-1,8	-1,4	-0,2
Rörelsens kostnader	-124,9	-112,7	-248,8	-218,7	-463,0
Rörelseresultat	69,0	64,1	133,0	122,0	256,7
Finansiella intäkter och kostnader	-5,3	-6,9	-7,5	-10,4	-23,1
Resultat före skatt	63,7	57,1	125,5	111,6	233,7
Skatt	-14,6	-12,7	-28,2	-24,4	-50,0
Resultat efter skatt	49,2	44,4	97,3	87,2	183,7
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	49,2	45,5	97,0	86,8	181,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-1,1	0,3	0,4	2,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MEUR	Q2 2025	Q2 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jan-dec 2024
Resultat efter skatt	49,2	44,4	97,3	87,2	183,7
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:					
Valutaeffekt av nettoinvesteringar	0,0	-0,3	0,0	-0,5	-0,9
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-11,1	-2,3	-13,7	1,3	6,2
Övrigt totalresultat för perioden	-11,1	-2,6	-13,7	0,8	5,3
Summa totalresultat för perioden	38,1	41,9	83,6	88,1	189,0
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	38,1	43,1	83,3	88,8	186,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-1,2	0,3	-0,7	2,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MEUR	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	737,7	714,7	735,7
Materiella anläggningstillgångar	7,7	8,7	8,4
Nyttjanderättstillgångar	12,8	11,8	11,8
Finansiella anläggningstillgångar	20,8	21,2	21,0
Uppskjutna skattefordringar	18,2	9,2	11,5
Summa anläggningstillgångar	797,2	765,7	788,5
Kortfristiga fordringar	271,9	283,5	270,3
Likvida medel	327,0	263,9	308,5
Summa omsättningstillgångar	598,9	547,3	578,8
Summa tillgångar	1 396,1	1 312,9	1 367,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	836,2	801,1	857,7
Uppskjutna skatteskulder	15,1	11,0	12,1
Obligationslån	169,9	173,6	173,0
Leasingskulder	6,4	5,1	6,6
Summa långfristiga skulder	191,3	189,7	191,8
Leasingskulder	4,9	5,4	6,6
Övriga kortfristiga skulder	363,7	316,8	311,1
Summa kortfristiga skulder	368,6	322,2	317,7
Summa eget kapital och skulder	1 396,1	1 312,9	1 367,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MEUR	Q2 2025	Q2 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jan-dec 2024
Resultat före skatt	63,7	57,1	125,5	111,6	233,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	18,8	17,5	33,9	32,9	72,8
Betald skatt	-25,5	-13,2	-31,1	-17,5	-26,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	57,0	61,4	128,3	127,1	279,6
Förändringar i rörelsekapital	-15,9	14,4	-0,8	-1,3	-6,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	41,1	75,8	127,5	125,8	272,9
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-13,9	-11,5	-24,4	-22,9	-50,0
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	0,0	-3,8	-16,6	-36,4
Betald tilläggsköpeskilling	0,0	0,0	-3,4	-1,3	-1,3
Förvärv av aktier i intressebolag	0,0	-2,6	-5,1	-4,9	-5,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,9	-14,1	-36,7	-45,8	-93,3
Upptagna obligationslån	0,0	0,0	0,0	0,0	98,6
Lösen av obligationslån	-3,6	0,0	-3,6	0,0	-103,1
Betalning av leasingavgifter	-2,5	-2,1	-4,1	-2,9	-6,1
Lån intressebolag	-0,2	-0,8	-0,4	-2,1	-3,0
Garantier	0,0	14,0	0,0	0,0	0,0
Utdelning	-59,3	-46,0	-59,3	-46,0	-90,2
Köptions premier	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande	0,0	-1,5	-2,0	-1,5	-2,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-65,6	-36,4	-69,4	-52,4	-107,0
Förändring av likvida medel	-38,3	25,3	21,4	27,6	72,6
Likvida medel vid periodens början	367,7	239,3	308,5	237,1	237,1
Kursdifferenser likvida medel	-2,4	-0,8	-2,9	-0,9	-1,1
Likvida medel vid periodens slut	327,0	263,9	327,0	263,9	308,5

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

MEUR	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	869,1	770,0	770,0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	83,3	88,8	186,6
Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	83,3	88,8	186,6
Utdelning	-104,8	-46,0	-90,2
Aktierelaterad ersättning	1,6	1,0	2,2
Omklassificering av minoritetsintressen	0,6	0,0	0,0
Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare	849,8	814,1	869,1
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	849,8	814,1	869,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-13,7	-13,0	-11,4
Totalt eget kapital vid periodens slut	836,2	801,1	857,7

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

MEUR	Q2 2025	Q2 2024	jan-jun 2025	jan-jun 2024	jan-dec 2024
Intäkter	0,7	0,8	1,4	1,6	3,1
Rörelsens kostnader	-3,2	-2,4	-6,1	-5,1	-14,6
Rörelseresultat	-2,5	-1,6	-4,7	-3,5	-11,4
Finansiella intäkter och kostnader	-2,9	-3,8	-5,6	-8,2	204,4
Resultat före skatt	-5,4	-5,4	-10,3	-11,7	193,0
Inkomstskatt	-2,9	-3,8	-7,0	-9,0	-19,5
Periodens resultat	-8,3	-9,3	-17,4	-20,7	173,5

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

MEUR	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Finansiella anläggningstillgångar	596,8	603,0	596,8
Summa anläggningstillgångar	596,9	603,1	596,9
Kortfristiga fordringar	374,8	220,4	413,4
Likvida medel	7,2	70,3	40,6
Summa omsättningstillgångar	978,9	290,6	454,0
Summa tillgångar	978,9	893,8	1 051,0
Bundet eget kapital	34,6	34,6	34,6
Fritt eget kapital	702,6	672,4	823,4
Summa eget kapital	737,2	707,0	858,0
Obligationslån	169,9	173,6	173,0
Summa långfristiga skulder	173,3	173,6	173,0
Övriga kortfristiga skulder	68,4	13,2	19,9
Summa kortfristiga skulder	68,4	13,2	19,9
Summa eget kapital och skulder	978,9	893,8	1 051,0

KVARTALSDATA

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Intäkter	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6
Kostnad sålda tjänster	-109,8	-105,8	-106,5	-101,4	-94,7	-84,3	-86,7	-81,0
Bruttoresultat	193,9	187,9	200,3	178,7	176,8	164,0	165,2	156,6
Marknadsföringskostnader	-37,4	-36,5	-41,6	-32,4	-33,0	-31,1	-32,4	-27,0
Personalkostnader	-46,6	-43,7	-45,0	-38,7	-38,3	-35,8	-39,3	-34,8
Övriga externa kostnader	-35,3	-37,7	-38,1	-33,4	-35,3	-32,1	-33,9	-30,0
Aktiverade utvecklingskostnader	10,2	8,8	8,1	7,7	7,4	8,0	7,2	7,2
Avskrivningar	-15,1	-13,7	-16,2	-15,8	-13,6	-13,6	-14,9	-12,9
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-0,8	-1,0	2,7	-1,5	0,1	-1,5	5,1	-3,2
Summa rörelsekostnader	-124,9	-123,9	-130,0	-114,2	-112,7	-106,0	-108,2	-100,6
Rörelseresultat	69,0	64,0	70,2	64,5	64,1	57,9	57,0	56,0
Finansnetto	-5,3	-2,2	-4,8	-7,9	-6,9	-3,4	-6,1	-5,2
Resultat före skatt	63,7	61,8	65,4	56,6	57,1	54,5	50,9	50,8
Skatt	-14,6	-13,4	-12,3	-13,2	-12,7	-11,7	-7,6	-4,6
Periodens resultat	49,2	48,4	53,1	43,4	44,4	42,8	43,3	46,2

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Anläggningstillgångar	797,2	797,4	788,5	767,6	765,7	770,1	765,5	768,2
Omsättningstillgångar	598,9	634,2	578,8	619,3	547,3	508,0	434,6	457,5
Summa tillgångar	1 396,1	1 431,6	1 367,2	1 386,9	1 312,9	1 278,1	1 200,1	1 225,7
Eget kapital	836,2	901,9	857,7	800,3	801,1	805,8	759,2	757,4
Avsättningar och långfristiga skulder	191,3	193,5	191,8	226,2	189,7	185,8	186,7	183,8
Kortfristiga skulder	368,6	336,2	317,7	360,4	322,2	286,6	254,2	284,5
Summa eget kapital och skulder	1 396,1	1 431,6	1 367,2	1 386,9	1 312,9	1 278,1	1 200,1	1 225,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MEUR	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Operativt kassaflöde	41,1	86,4	84,6	62,5	75,8	50,0	47,6	44,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,9	-22,9	-24,5	-23,1	-14,1	-31,7	-13,9	-119,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-65,6	-3,8	-89,6	35,0	-36,4	-16,0	-35,1	71,2
Summa kassaflöde	-38,3	59,7	-29,5	74,5	25,3	2,3	-1,4	-3,1

NYCKELTAL

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Finansiella nyckeltal								
Bruttomarginal (% av intäkter)	63,9	64,0	65,3	63,8	65,1	66,1	65,6	65,9
EBITDA-marginal (% av intäkter)	27,7	26,5	28,2	28,7	28,6	28,8	28,6	29,0
Rörelsemarginal (% av intäkter)	22,7	21,8	22,9	23,0	23,6	23,3	22,6	23,6
Vinstmarginal (% av intäkter)	21,0	21,0	21,3	20,2	21,0	17,2	20,2	21,4
Marknadsföring (% av intäkter)	12,3	12,4	13,5	11,6	12,1	12,5	12,9	11,4
Resultat per aktie (EUR)	0,36	0,35	0,38	0,31	0,33	0,30	0,30	0,35
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	0,35	0,34	0,37	0,31	0,33	0,30	0,30	0,35
Eget kapital per aktie (EUR)	6,16	6,64	6,32	5,91	5,93	5,94	5,61	5,60
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (EUR)	0,43	0,00	0,32	0,00	0,32	0,00	0,22	0,00
Soliditet (%)	60	63	63	58	61	63	63	62
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	22	21	22	22	23	23	25	24
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	19	19	20	19	19	19	19	17
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	27	26	26	26	26	25	25	23
Nettoskuld (MEUR)	-152	-178	-140	-128	-93	-68	-60	-66
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	-0,5	-0,6	-0,4	-0,4	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3
Aktier								
Genomsnittlig börskurs (kr)	176,57	154,40	137,95	124,87	115,16	108,61	109,52	121,18
Börskurs vid periodens slut (kr)	199,90	155,54	143,60	123,54	123,90	105,90	108,50	120,20
Högsta notering (kr)	200,80	169,82	147,62	131,46	126,94	121,60	120,30	130,70
Lägst notering (kr)	137,20	138,60	123,40	112,74	101,61	99,10	102,00	105,79
Antal aktieägare vid periodens slut	34 574	29 767	29 963	29 885	29 343	30 246	27 492	26 521
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	137,9	137,9	137,9	137,7	137,3	137,3	137,3	137,3
Totalt antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7	142,7
Personal								
Medeltal antal anställda	2 838	2 725	2 513	2 354	2 217	2 191	2 192	2 149
Antal anställda vid periodens slut	2 800	2 769	2 660	2 449	2 251	2 210	2 189	2 158

ANTAL KUNDER

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Antal registrerade kunder (tusental)	30 035	30 229	29 353	31 125	31 201	30 445	29 674	29 393
Antal aktiva kunder (tusental)	1 384	1 371	1 348	1 358	1 404	1 281	1 345	1 237

INSÄTTNINGAR FRÅN KUNDER

MEUR	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Kunders insättningar, samtliga spellösningar	1 488,9	1 588,2	1 582,7	1 482,6	1 426,5	1 378,4	1 392,0	1 237,4

KASINODATA

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	9 047,9	9 635,9	9 748,6	9 423,9	8 967,8	8 811,0	9 163,0	8 289,8
Intäkter (MEUR)	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1

SPORTBOKSDATA

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Bruttoomsättning,samtliga spellösningar(MEUR)	1 467,9	1 832,1	1 714,1	1 553,4	1 534,7	1 659,9	1 675,0	1 308,8
varav bruttoomsättning livespel(MEUR)	855,9	1 062,4	1 035,5	994,6	964,7	1 086,8	1 072,0	887,2
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	9,5	8,0	9,8	7,4	8,6	6,6	6,2	7,3
Intäkter (MEUR)	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3

INTÄKTER PER PRODUKT

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Intäkter (MEUR)								
Kasino	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1
Sportbok	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3
Övriga produkter	1,3	1,6	1,6	2,0	2,0	2,2	2,1	2,1
Summa	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Andel av totala intäkter (%)								
Kasino	70	72	69	75	70	73	72	72
Sportbok	29	27	30	24	29	26	27	27
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Kasino	0	-1	2	10	6	-1	6	4
Sportbok	13	-13	34	-13	20	-2	6	-9
Övriga produkter	-21	1	-17	0	-11	4	1	-6
Summa	3	-4	10	3	9	-1	6	0

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Kasino	11	18	17	22	16	19	25	27
Sportbok	15	22	36	8	13	-3	-5	2
Övriga produkter	-33	-25	-23	-7	-13	-17	-44	-31
Summa	12	18	22	18	15	12	14	19

INTÄKTER PER REGION

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Kasino (MEUR)								
Norden	23,8	26,3	26,9	32,9	32,4	33,5	32,7	33,6
Latinamerika	51,4	52,2	51,1	46,1	36,3	26,0	31,1	28,3
Västeuropa	45,1	41,6	39,0	35,1	33,6	33,0	32,6	30,0
Central- & Östeuropa och Centralasien	89,1	89,8	94,3	92,6	86,0	85,0	83,9	77,9
Övriga världen	2,9	2,4	2,6	3,2	2,9	2,9	2,6	2,4
Summa	212,4	212,3	213,9	209,9	191,1	180,5	182,8	172,1
	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Sportbok (MEUR)								
Norden	9,7	11,0	12,6	11,7	14,3	12,6	12,9	11,8
Latinamerika	33,2	22,3	27,0	23,1	26,1	17,5	21,9	23,1
Västeuropa	14,1	13,9	13,5	9,5	10,0	10,3	9,0	9,1
Central- & Östeuropa och Centralasien	28,4	31,7	37,1	22,9	27,1	24,3	22,1	18,2
Övriga världen	4,6	0,8	1,1	1,0	0,9	0,9	1,1	1,1
Summa	90,0	79,7	91,3	68,3	78,4	65,5	67,0	63,3
	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Summa, för samtliga produkter, per region								
Norden	33,9	37,8	40,0	45,3	47,3	46,9	46,4	46,1
Latinamerika	84,7	74,5	78,2	69,4	62,6	43,7	53,3	51,7
Västeuropa	59,3	55,6	52,7	44,7	43,7	43,4	41,7	39,2
Central- & Östeuropa och Centralasien	118,2	122,3	132,2	116,3	114,0	110,2	106,8	97,0
Övriga världen	7,6	3,4	3,7	4,4	3,9	3,9	3,7	3,6
Summa	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6
	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Andel per region (%)								
Norden	11	13	13	16	17	19	18	19
Latinamerika	28	25	26	25	23	18	21	22
Västeuropa	20	19	17	16	16	17	17	16
Central- & Östeuropa och Centralasien	39	42	43	42	42	44	42	41
Övriga världen	2	1	1	1	2	2	1	1
	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)								
Norden	-11	-5	-12	-4	1	1	1	-11
Latinamerika	14	-5	13	11	43	-18	3	1
Västeuropa	7	6	18	2	1	4	6	45
Central- & Östeuropa och Centralasien	-3	-8	14	2	3	3	10	-5
Övriga världen	127	-9	-16	11	0	7	3	-15

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)								
Norden	-28	-19	-14	-2	-9	-10	-13	-14
Latinamerika	35	71	47	34	22	-3	2	33
Västeuropa	36	28	26	14	62	60	62	57
Central- & Östeuropa och Centralasien	4	11	24	20	11	18	25	23
Övriga världen	94	-15	0	23	-7	-6	-9	-7

SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

MEUR	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Licenskostnader	25,2	25,7	24,1	24,5	23,6	22,2	21,8	21,5
Spelskatter och avgifter	46,3	45,2	43,4	37,0	34,0	26,8	27,7	25,9
Affiliatemarknadsföring och partnerkommission	11,9	9,5	12,9	12,9	11,8	11,2	10,0	9,4
Övriga kostnader för sålda tjänster	26,3	25,4	26,1	27,0	25,3	24,0	27,2	24,1
Summa	109,8	105,8	106,5	101,4	94,7	84,3	86,7	81,0

SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

MEUR	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Avskrivningar på materiella tillgångar	1,0	1,0	-0,2	2,2	1,0	1,1	1,2	1,2
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	1,9	1,7	2,5	1,4	1,6	1,4	1,5	1,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	12,2	11,0	13,9	12,2	11,0	11,1	12,3	10,3
	6,8	7,6	7,2	6,9	6,7	6,6	6,5	6,4
Summa	15,1	13,7	16,2	15,8	13,6	13,6	14,9	12,9

ORGANISK UTVECKLING

	2025 Q2	2025 Q1	2024 Q4	2024 Q3	2024 Q2	2024 Q1	2023 Q4	2023 Q3
Rapporterade intäkter	303,7	293,7	306,8	280,1	271,5	248,2	251,9	237,6
- Intäkter från förvärv	-4,1	-4,1	-1,2	-1,0	-13,0	-12,8	-11,4	-11,7
- Valutaeffekter	15,2	7,5	68,4	78,6	68,5	42,5	60,5	52,7
Organiska intäkter	314,7	297,1	374,0	357,7	327,0	277,9	301,0	278,6
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	16 %	20 %	48 %	51 %	38 %	25 %	36 %	39 %
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	12 %	18 %	22 %	18 %	15 %	12 %	14 %	19 %
Rapporterat rörelseresultat (EBIT)	69,0	64,0	70,2	64,5	64,1	57,9	57,0	56,0
- Resultat från förvärv	0,6	1,0	0,5	-0,4	0,2	0,0	1,0	-0,9
- Valutaeffekter	4,0	1,5	13,6	23,6	14,6	8,3	59,0	32,9
Organiskt rörelseresultat	73,6	66,5	84,3	87,7	78,9	66,2	117,0	88,0
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	15 %	15 %	48 %	57 %	45 %	54 %	192 %	129 %
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	8 %	11 %	23 %	15 %	18 %	35 %	42 %	46 %

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser har en direkt påverkan på siffrorna i rapporten.

Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden januari - juni)

	2025	2024	Δ
SEK/EUR	0,0902	0,0878	+2,7%
GEL/EUR	0,3298	0,3417	-3,5%
ARS/EUR	0,0008	0,0011	-27,3%
PEN/EUR	0,2490	0,2467	+0,9%

Balansräkning (stängningskurs)

	2025-06-30	2024-06-30	Δ
SEK/EUR	0,0897	0,0880	+1,9%
GEL/EUR	0,3137	0,3324	-5,6%

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons finansiella ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2024.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2024. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2024 (not 2) vilken finns tillgänglig på www.betssonab.com eller på huvudkontoret.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Aktiva kunder: Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på insättning.

Antal aktieägare: Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

Antal anställda: Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månadens löneutbetalning.

Antal utestående aktier: Totalt antal aktier (exklusive aktier i eget förvar samt inlösenaktier) vid periodens utgång.

B2B: Business-to-Business, företag säljer till andra företag

Bruttoresultat: Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer.

Insättningar: Kunders insättningar till spelkonton.

EBITDA: Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal: EBITDA i % av intäkter.

Eget kapital per aktie: Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal utestående aktier: Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier i perioden.

Genomsnittligt eget kapital: Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

Intäkter: Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

Medelantal anställda: Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

Nettoskuld: Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för kundmedel samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

Organisk: Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning: Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier, justerat för tillkommande antal aktier från incitamentsprogram med utspädningseffekt.

Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsekostnader: Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT marginal): Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

Samtliga spellösningar: I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

Soliditet: Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

Spelskatt: Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

Totalt antal aktier: Totalt antal A, B respektive C aktier vid periodens utgång, exklusive inlösenaktier.

Utdelning per aktie: Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

Vinstmarginal: Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkter.



FINANSIELL KALENDER

Q3 2025
Q4 2025 och bokslutskommuniké

24 oktober 2025
05 februari 2026

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Klockan 09.00 CEST den 18 juli 2025 bjuder Betsson in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av delårsrapporten för det andra kvartalet 2025. Rapporten kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webbsändning eller telefon.

Länk för att delta i webbsändning:

<https://betsson.events.inderes.com/q2-report-2025/register>

Via webbsändningen finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

Länk för att ställa muntliga frågor via telefonkonferens:

<https://events.inderes.com/betsson/q2-report-2025/dial-in>

KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, President and CEO Betsson AB
+46 8 506 403 00
pontus.lindwall@betssonab.com

Martin Öhman, CFO Betsson AB
+46 8 506 403 00
martin.ohman@betssonab.com

Roland Glasfors, VP Communications & Investor Relations Betsson AB
+46 760 024 863
roland.glasfors@betssonab.com



OM BETSSON

Betsson AB är en engagerad ägare av snabbväxande företag inom onlinespelbranschen. Vi är en av de ledande aktörerna inom onlinespel globalt och har ambitionen att växa snabbare än marknaden, organiskt och genom förvärv. Tillväxten ska genereras på ett lönsamt och hållbart sätt. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap (BETS-B).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportspel och andra spel genom spellicenser i 24 länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland det globala varumärket Betsson. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på www.betssonab.com.

I denna rapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.