

## Betsson AB (publ) delårsrapport april - juni 2021

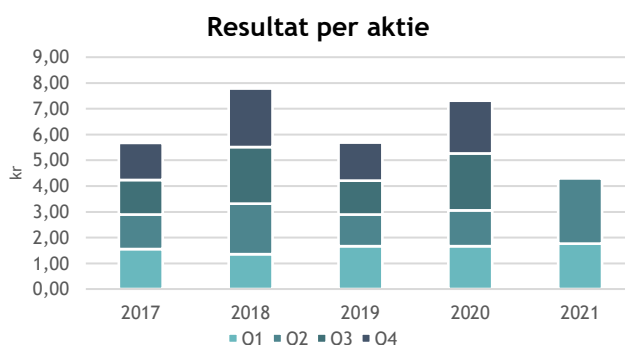
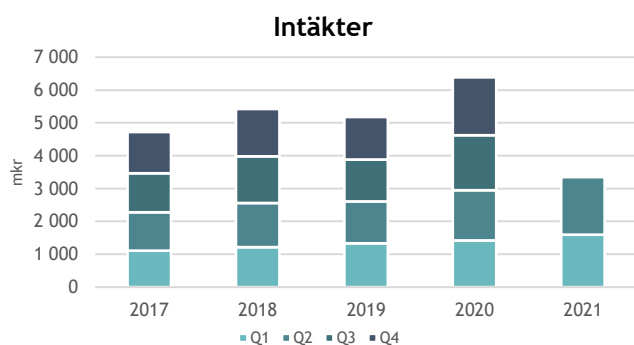
# Rekordresultat drivet av stabil och skalbar affärsmodell

## KVARTALET APRIL - JUNI 2021

- Koncernens intäkter uppgick till 1 751,6 (1 532,8) mkr, en ökning med 14%. Den organiska tillväxten var 24%.
- Kasinointäkterna minskade med 5%. Sportboksintäkterna ökade med 125% och sportboksmarginalen var 8,5% (6,9%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 383,4 (217,7) mkr, en ökning med 76%. Rörelsemarginalen var 21,9% (14,2%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 337,9 (192,9) mkr, vilket motsvarar 2,54 (1,40) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 570,7 (343,9) mkr.
- Antalet aktiva kunder ökade med 25% till 1 027 635 (820 512).
- Förvärv av 50% av JDP Tech Ltd och 35% av Strive Platform Ltd genomfördes.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägarna om 3,68 kronor per aktie, motsvarande 502,9 mkr.

## PERIODEN JANUARI - JUNI 2021

- Koncernens intäkter uppgick till 3 344,4 (2 950,3) mkr, en ökning med 13%. Den organiska tillväxten var 25%.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 659,5 (478,3) mkr, en ökning med 38%. Rörelsemarginalen var 19,7% (16,2%).
- Resultatet efter skatt uppgick till 577,9 (422,5) mkr, vilket motsvarar 4,33 (3,08) kronor per aktie.
- Det operativa kassaflödet var 898,4 (665,8) mkr.



## NYCKELTAL

mkr	Q2 2021	Q2 2020	Δ	jan-jun 2021	jan-jun 2020	Δ	jan-dec 2020
Intäkter	1 751,6	1 532,8	14%	3 344,4	2 950,3	13%	6 389,6
Bruttoresultat	1 173,0	958,5	22%	2 208,9	1 902,3	16%	4 100,9
EBITDA	472,3	304,2	55%	834,1	657,1	27%	1 484,3
EBITDA-marginal %	27,0	19,8	-	24,9	22,3	-	23,2
Rörelseresultat (EBIT)	383,4	217,7	76%	659,5	478,3	38%	1 125,2
Rörelsemarginal (EBIT) %	21,9	14,2	-	19,7	16,2	-	17,6
Resultat efter skatt	337,9	192,9	75%	577,9	422,5	37%	990,8
Resultat per aktie, kr	2,54	1,40	81%	4,33	3,08	41%	7,32
Operativt kassaflöde	570,7	343,9	66%	898,4	665,8	35%	1 384,4
Intäkter, Kasino	1 222,1	1 286,3	-5%	2 399,5	2 300,5	4%	4 890,6
Bruttoomsättning, Sportbok	8 342,2	4 829,7	73%	17 081,5	11 663,6	46%	28 424,2
Intäkter, Sportbok	510,1	226,5	125%	904,1	611,3	48%	1 423,0
Sportboksmarginal efter fria vad %	8,5	6,9	-	7,8	7,8	-	7,5
Deponeringar	7 355,6	6 592,0	12%	14 644,0	12 333,5	19%	27 801,0
Aktiva kunder (antal)	1 027 635	820 512	25%				

## VD-ORD

**"Rekordresultat drivet av stabil och skalbar affärsmodell"**

Pontus Lindwall  
Koncernchef och VD Betsson AB

Det andra kvartalet är ett bevis på hur stark vår affärsmodell är. Vi har åstadkommit ett rekordhøgt resultat tack vare vår skalbarhet och geografiska spridning, vi har en stark tillväxt i Latinamerika och vi har stärkt vårt B2B-erbjudande genom de avtal som slutits med Strive Platform Limited och Masterpiece Gaming.

Koncernen har under stora internationella idrottsevenemang som CONMEBOL Copa América och fotbolls-EM erbjudit underhållande, konkurrenskraftiga och säkra produkter. Möjligheten att dra nytta av dessa stora idrottsevenemang är kopplade till vår ständiga utvecklingen av funktionerna i sportboken för att förbättra kundupplevelsen. Vi har dessutom ökat exponeringen av Betssons varumärke i utvalda länder i Latinamerika vilket attraherat nya kunder i regionen. Framgångarna kopplade till både CONMEBOL Copa América och fotbolls-EM banar väg inför nästa års fotbolls-VM. Stark sportboksaktivitet, primärt drivet av dessa fotbollsturneringar, hög sportboksmarginal och positiv bruttomarginaleffekt som ett resultat av att en större andel av de totala intäkterna kommer ifrån sportboken är viktiga förklaringar bakom det rekordhöga resultatet.

Styrkan i vår affärsmodell kommer från en stabil och anpassningsbar teknikplattform som ger oss skal fördelar när vår affär växer och lokal kännedom om respektive marknad som gör det möjligt att snabbt anpassa erbjudanden efter förändrade kundbeteenden.

**Ökad marknadsandel på nyckelmarknader**

Vi har under kvartalet tagit marknadsandelar på flera viktiga marknader, inte minst på vår hemmamarknad Sverige men även i Baltikum och Kroatien. Etableringar på nya marknader bär också frukt, inte minst i Latinamerika som utvecklats starkt, mycket tack vare marknadsföringsaktiviteter på utvalda marknader. I Peru är Betsson nu marknadsledande och i Brasilien har en marknadsföringskampanj blivit viral genom en sponsring av "världens sämsta" fotbollslag. Betsson var också officiell regional sponsor av CONMEBOL Copa América, vilket bidragit till att vi sett en stark tillväxt av nya kunder i regionen under kvartalet. Vår affär utvecklas väl som helhet men det finns en del orosmoln, ofta baserade på lokala initiativ att reglera marknader.

**Fortsatta satsningar i USA**

Satsningarna på den amerikanska marknaden fortsätter. Under april förvärvade vi en strategisk ägarandel i ett nytt Player Account Management system, Strive Platform, och nu har Betssons sportbok integrerats i den plattformen. Den kombinationen gör i mina ögon USA-satsningen ännu mer spännande. Att vi valt att använda oss av Strive-plattformen istället för någon av de redan certifierade plattformarna innebär dock att den ursprungliga tidplanen för lanseringen av vårt B2C-erbjudande genom Betsafe i Colorado kommer att skjutas fram något. Vår bedömning är nu att den planerade lanseringen under senare delen av andra halvåret 2021 blir flyttad till första kvartalet 2022. Bakgrunden är att plattformen behöver testas och certifieras vilket kan ske först efter att alla komponenter i form av PAM-system, sportbok och app med mera är färdigutvecklade. Fördelarna med att kunna lansera vårt erbjudande på en modern plattform äverväger dock mot att vi måste skjuta fram lanseringen.

**Framgångar i B2B-affären**

Det är inte bara investeringen i Strive som stärkt vårt B2B-erbjudande under kvartalet utan även avtalet med Masterpiece Gaming Limited, ett dotterbolag inom den tyska mediekoncernen ProSieben Sat.1, visar att vi har en konkurrenskraftig och attraktiv sportbok. Avtalet som i första hand gäller Masterpiece Gamings lansering av ett onlinespelerbjudande på den tyska marknaden är en viktig och tydlig signal på att vi följer vår tillväxtstrategi och stärker våra internationella B2B-partnerskap.

## Grundat

1963



Betsson ABs aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap

Ticker: BETS B



Betssonkoncernen driver 20 olika varumärken

19

Licensierad för spel i 19 jurisdiktioner

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE OCH UTSIKTER

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

I april förvärvade Betsson 35 procent av aktierna i Strive Platform Limited, ett nordamerikanska inriktat bolag med marknadsledande kunskap som bygger en modern USA-fokuserad plattform (PAM). Kombinationen av expertkunskap avseende den amerikanska marknaden och tekniska innovation som Strive står för kommer tillsammans med Betssons egenutvecklade sportbok att bli ett unikt erbjudande för den amerikanska marknaden. På den amerikanska marknaden finns bara ett fåtal PAMs och sportböcker som är uppbyggda för att kunna anpassas till olika staters regulatoriska miljöer på ett effektivt sätt. Investeringen sammanför två högkvalitativa och självständiga spelteknologier till den amerikanska marknaden. Köpeskillingen uppgick till 6,5 MUSD med option att öka ägarandelen med ytterligare 5 procent vid lansering av Betssons B2C-varumärke Betsafe i Colorado.

I mitten av april förvärvade Betsson 50 procent av aktierna i mjukvaru- och utvecklingsbolaget JDP Tech Ltd, vilket äger en egenutvecklad teknisk plattform för hantering av betalningar i Latinamerika. Köpeskillingen för aktierna uppgick till 8,8 MEUR där den första delbetalningen har skett under det andra kvartalet. I och med detta får Betsson tillgång till bättre betalningslösningar och kan bättre hantera kundernas betalningsflöden under den fortsatta expansionen i Latinamerika.

Betsson har ingått ett samarbete med en lokal partner (Big Bola Casinos) på den lokalt reglerade mexikanska marknaden, där Betsson kommer att erbjuda onlinespel på sportbok och kasino.

Årsstämman i maj beslutade om uppdelning av aktier och automatiskt inlösenförfarande. Inlösenförfarandet innebär att cirka 502,9 miljoner kronor, motsvarande 3,68 kronor per aktie, har skiftats ut till bolagets aktieägare.

I slutet av maj lanserades Betsson.gr i Grekland efter att Betsson beviljats två av de nya Hellenic Gaming Commission-licenserna i landet, en licens för kasino, slots och poker samt ytterligare en licens för sportbok. Betsson.gr kommer att erbjuda onlinespel med produkter inom sportbok, kasino, live kasino och virtuell sport. Vid sidan av detta etableras även en techhub i Grekland vilket innebär att arbetstillfällena skapas lokalt.

Masterpiece Gaming Limited valde i juni Betsson som leverantör av sportbok och plattform inför sin lansering som online-speloperatör på den tyska marknaden. B2B-avtalet stärker Betssons position som en efterfrågad leverantör av sportbok och plattform (PAM) på internationella marknader.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET UTGÅNG

Den 13 juli meddelade Betsson att närvaron i Östeuropa utökas genom en etablering i Belarus. Spelerbjudandet inkluderar, till en början, kasino, sportbok och poker under varumärket Europebet och utgör det första varumärket att erbjuda poker i landet. Flera spelleverantörer är redan klara och portföljen kommer att utökas ytterligare under den närmaste tiden.

### TRADING UPDATE

Denna information är en indikation på hur tredje kvartalet har börjat och ska inte ses som en prognos över intäkterna för kvartalet.

De genomsnittliga dagliga intäkterna under det tredje kvartalet, till och med den 17 juli, var 1,7 procent högre än för de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2020. Justerat för valutaeffekter och förvärv var de genomsnittliga dagliga intäkterna till och med den 17 juli 8,1 procent högre än de genomsnittliga dagliga intäkterna för hela det tredje kvartalet 2020.

## KONCERNENS OPERATIVA VERKSAMHET

Betsson erbjuder via operativa dotterbolag onlinespel med produkter inom kasino, sportbok och andra spel. Nedan beskrivs utvecklingen inom den operativa spelverksamheten i de operationella dotterbolagen samt koncernens finansiella utveckling.

## STRATEGISK INRIKTNING FÖR TILLVÄXT

Betssons långsiktiga mål är att växa mer än marknaden, vilket ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt med lokala anpassningar. Baserat på dels egna styrkor och dels gedigna marknadsanalyser har Betsson formulerat tre tillväxtområden; tillväxt på befintliga marknader, expansion till nya marknader och utveckling av B2B-verksamheten med fokus på den egna sportboken.

Betsson ser möjligheter att växa inom dessa tre områden både organiskt genom egen utveckling och genom förvärv när rätt möjligheter identifierats. Betssons finansiella ställning ger handlingsutrymme för att tillvarata goda möjligheter för att komplettera befintligt erbjudande med nya geografiska marknader, produkter och varumärken.

Betsson ska stärka sin ställning på befintliga marknader och utvärdera nya marknader genom att prioritera de länder där koncernen har bäst förutsättningar att effektivt erbjuda marknadsledande produkter. Betssons breda varumärkesportfölj samt egna teknik och egenutvecklade plattformar skapar möjligheter att snabbt och flexibelt etablera sig på nya marknader. Den lyckade etableringen i Kroatien skapar goda förutsättningar för ytterligare expansion i närområdet. Den egenutvecklade sportboken innebär betydande möjligheter att ta fram nya erbjudanden med skalfördelar.

Under kvartalet har Betsson ingått ett avtal med det tyska bolaget Masterpiece Gaming kommer att erbjuda Betssons sportbok och plattform när de lanserar sitt onlinespelerbjudande på den tyska marknaden.

Betsson har också erhållit licenser för onlinespel på sportbok och kasino på den grekiska marknaden, som blir den artonde reglerade marknaden för Betsson. Lanseringen i Grekland skedde dagen före avspark i fotbolls-EM med ett erbjudande särskilt utvecklat för den grekiska marknaden.

Under 2021 har investeringar i utveckling på nya marknader och av ny teknologi intensifierats som en del i Betssons långsiktiga tillväxtstrategi. Under det andra kvartalet uppgick dessa kostnader till cirka 52 miljoner kronor och är hänförliga till framför allt Afrika och Latinamerika. I USA kommer Betsson att lansera sin sportbok som första leverantör på Strive-plattformen. Certifieringen av Betssons amerikanska sportbok inom Strive kommer att ske på delstatsnivå och lanseringen väntas ske under första kvartalet nästa år genom ett B2C-erbjudande för Colorado tillsammans med Dostal Alley Casino.

Genom investeringen i en plattform för betalningslösningar för den latinamerikanska marknaden i april stärkte Betsson sin position inför fortsatt expansion i regionen. Genom plattformen kan Betsson smidigt hantera kundernas betalningsflöden, vilket ger en konkurrensfördel i form av möjlighet till snabba vinstutbetalningar.

## UTVECKLING AV TEKNOLOGI

Betsson har genom sina dotterbolag en solid teknisk plattform. Investeringar i innovation och teknologi görs alltid med kundupplevelsen i fokus. Betssons spelsajter drivs i huvudsak på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen. Här hanteras betalningar, kundinformation, konton, transaktioner och spelutbud. Att äga sin teknologi ger flexibilitet och möjliggör snabba anpassningar till marknadsförutsättningar, snabba integrationer i olika jurisdiktioner och av nya varumärken. Spelprodukterna består främst av kasino och sportspel.

Betsson utvecklar ständigt den egenutvecklade spelplattformen Techsson, genom vilken runt 90 procent av koncernens nuvarande intäkter genereras. Omfattande initiativ pågår med syfte att förenkla struktur och arkitektur för ökad skalbarhet.

Allt fler varumärken flyttas till molnbaserad drift, vilket ger snabbare nedladdningstider, något som förbättrar kundupplevelsen och ger ökad effektivitet. Övergången till molnbaserade tjänster fortsatte under andra kvartalet för att säkerställa en hög systemkapacitet i samband med fotbolls-EM och CONMEBOL Copa América.



Under kvartalet lanserades ett antal verktyg med syftet att förstärka kundupplevelsen såsom anpassade produktvyer, en förbättrad menydesign för StarCasino för den italienska marknaden och automatiska språkställningar baserat på användarens ip-adress för vissa produkter. För att möta behovet av konkurrenskraftiga betalningslösningar har ett brett utbud av nya betalningsleverantörer integrerats till plattformen för Grekland, Tyskland och Argentina under kvartalet.

Playtech Live Casino, som lanserades under det första kvartalet 2021, har under det andra kvartalet tillgängliggjorts för flera av Betssons varumärken och på fler europeiska marknader, vilket resulterar i ett mer varierat kunderbudande och minskar Betssons beroende av specifika externa leverantörer.

Betssons investeringar i den egenutvecklade sportboken bidrar till en solid teknisk plattform och flexibel oddsställning som kan optimeras utifrån kundernas individuella önskemål och tillgängligheten av sportevenemang. Sportboken anpassas till specifika behov på lokala marknader och finns både hos de egna varumärkena och inom B2B-erbjudandet.

Inför lanseringen av sportbokserbjudandet i USA pågår ett intensivt arbete. Integreringen av Betssons sportbok i Strives plattform är nästan färdigställt och parallellt pågår ett arbete med att slutföra anpassningen av sportboksprodukten till den amerikanska marknaden som exempelvis utveckling av funktioner, utbud, kundgränssnitt och anpassningar till de krav myndigheterna ställer i de licensierade staterna. Den USA-anpassade sportboken beräknas vara redo för testning och certifiering under tredje kvartalet 2021. Testning- och certifieringsprocessen brukar normalt ta cirka 3-4 månader.

## HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhetsarbete är en integrerad del av Betssons affärsstrategi och en förutsättning för att generera aktieägarvärde och samtidigt ta ett långsiktigt ansvar för kunder, medarbetare och de samhällen där koncernen verkar. Betssons ramverk för hållbarhetsarbetet slår fast fem fokusområden: *Etik- och regelefterlevnad, Ansvarsfullt spelande, Medarbetarpåverkan, Samhällspåverkan och Klimatpåverkan*. För en mer utförlig beskrivning av fokusområdena hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2020.

### Etik och regelefterlevnad

Betsson har spellicenser i 19 länder med till stor del olika lagstiftningar. Hållbarhetsramverket slår fast att Betsson ska efterleva lagar, regler och etisk standard i de länder där Betsson är verksam. Detta är en förutsättning för att säkerställa en långsiktigt hållbar verksamhet och lönsamhet för Betsson.

Betsson är medlem i Branschföreningen för Onlinespel (BOS), som representerar ett tjugotal licensierade spelbolag som är verksamma i Sverige. BOS arbetar för en sund och säker spelmarknad med ett starkt konsumentskydd och där samtliga spelbolag har lika rättigheter och skyldigheter.

I samarbete med BOS och föreningens medlemmar har Betsson under kvartalet lanserat en ny informationssajt, *Fakta om spel*, för att öka kännedomen om den svenska spelmarknaden. Målsättningen för sajten är att vara en viktig faktabas med statistik om den licensierade svenska spelmarknaden, vara lättillgänglig och på så vis uppmuntra en mer faktabaserad debatt, vilket är grundläggande för en hållbar bransch.

### Ansvarsfullt spelande

Betsson har ett ansvar att stötta kunder i att kontrollera sitt spelande samt att identifiera och hjälpa kunder med risk för problemspelande. Betssons ambition är att vara ett föredöme i branschen, inspirera och skapa förutsättningar för spelare att alltid ha ett hälsosamt förhållningssätt till spel. Betsson erbjuder sina kunder ett brett utbud av verktyg för ansvarsfullt spelande. Några exempel är insättningsgränser, självavstängning, personlig tidsgräns för spelande, självutvärderingstest samt tillgång till välutbildad och professionell kundservice dygnet runt, alla dagar i veckan.

Betsson har under kvartalet hållit en fördjupande utbildning i socialt ansvarstagande och interaktion som skräddarsytt för teamet som arbetar med ansvarsfullt spelande. Utbildningen togs fram av GamCare, en ledande leverantör av information, rådgivning och stöd avseende skadligt spelande.

Ett nytt självskattningstest som lanserades i Sverige under första kvartalet 2021 kommer nu att färdigställas för de danska varumärkena. Detta anonyma självskattningstest har utvecklats i samarbete med Sustainable Interaction, ett företag som skapar forskningsbaserade digitala produkter inom ansvarsfullt spelande. Kunderna fyller i ett



frågeformulär om sina spelvanor och får en utvärdering av resultatet med rekommendationer om hur de bör gå vidare, exempelvis genom att ta ett uppehåll från spelandet eller att lära sig mer om säkert spelande.

Spelplattformarna i Italien, Sverige och Danmark genomgick den årliga certifieringen under kvartalet av eCOGRA, som är en oberoende organisation som arbetar med att testa och certifiera online-spel. Certifieringen innebär att spelplattformarna uppfyller Cogras krav på säkerhet, etik och ansvarsfullt spelande.

Under andra kvartalet 2021 använde 11 procent av kunderna icke-obligatoriska verktyg för att kontrollera sitt spel (18,4 procent) och 30,3 procent av alla nya insättningskunder under kvartalet satte en insättningsgräns (42,3 procent). Minskningen av dessa siffror är relaterad till kundmixen under kvartalet, eftersom kunder på vissa marknader är mer benägna att använda icke-obligatoriska verktyg än andra.

Under andra kvartalet rödflaggades 1 procent av alla kunder som kontaktade kundtjänst (2 procent). Systemet baseras på ett medvetet arbete från Betsson, där Betsson har gett sina kundtjänstmedarbetare förbättrad utbildning och rutiner har uppdaterats så att medarbetarna kan hantera vissa ärenden direkt. Detta har lett till ett minskat behov av eskalering, ökad effektivitet och högre kundnöjdhet.

Betsson skickade 76 025 interaktioner med kunder manuellt, automatiskt och via realtidsmeddelanden under andra kvartalet (55 396). Betsson ökade sin interaktion med kunderna betydligt under pandemin och dessa har legat på samma nivå även 2021.

Rödflaggade kunder utreds individuellt och baserat på deras profil och spelaktivitet. Betsson har många olika sätt att följa upp rödflaggade kunder på. Dessa omfattar allt från att ge mer information om säkrare sätt att spela eller att fråga kunden om återkoppling på ett antal frågor, till att uppmuntra kunden att sätta insättningsgränser eller att ta ett uppehåll från spelandet. Betsson har också möjlighet att utesluta spelaren från fortsatt spel.

### Medarbetarpåverkan

Betssons ambition är att bli den bästa arbetsplatsen inom spelbranschen och *the Employer of Choice* - förstahandsval för både nuvarande och potentiella medarbetare. Mångfald och lika möjligheter ska vara en naturlig del av verksamheten och Betsson ska erbjuda kompetensutveckling och karriärmöjligheter i världsklass.

Under kvartalet meddelades att Betsson kommer att införa en hybridmodell vad gäller hemarbete som kommer börja tillämpas så fort det bedöms vara säkert att återgå till kontoret. Med hybridmodellen kommer Betssons medarbetare kunna arbeta från kontoret med alla de viktiga fördelarna med att regelbundet träffa kollegor, men även ges flexibiliteten att kunna arbeta på distans under delar av arbetsveckan. Modellen kommer att införas land för land och vara beroende av den lokala pandemisituationen.

Under mars och april höll Betsson distansutbildningar med fokus på att öka kompetensen inom ledarskap på distans. Utbildningen anordnades av Handelshögskolan i Stockholm och HR. 254 chefer på Betsson genomgick utbildningen och gav den ett genomsnittligt betyg på 4,5/5. Av de som svarade fann 98 procent innehållet relevant och användbart.

Under kvartalet fortsatte Betsson sitt arbete med mångfald och inkludering. Inom ramen för Betssons globala nätverk WIBE - Women in Betsson - höll den välkända föreläsaren och coachen Fiona Buckley ett föredrag för alla anställda, oavsett kön, med ett aktuellt budskap om att stärka inflytandet och hur man kan minimera isoleringen och stötta personlig synlighet i en virtuell värld.

### Samhällspåverkan

Under kvartalet fortsatte Betsson att stötta de lokalsamhällen där koncernen är verksam.

Betsson stöttade den första antimobbing-organisationen på Malta med återanvändna laptops. Bolaget genomförde också en donation till *Malta Women for Women Social Fund*, som stöttar kvinnor och deras familjer genom svåra tider.

Betsson genomförde en donation till en matbank i Litauen och ett antal tandemcyklar till *LÁSS Egyesület*, som är en sport- och fritidsorganisation för synskadade personer i Ungern. I Georgien firade Europebet ettårsjubileum för ett rehabiliteringscentrum som erbjuder gratis rehabiliteringskurser och psykoterapi för spelberoende och medicinsk personal som kämpar mot covid-19-pandemin.

# 76 025

Interaktioner för  
ansvarsfullt spelande

## Klimatpåverkan

Betsson verkar i en bransch med relativt låga CO2-utsläpp men har trots det ett ansvar att bidra till att motverka klimatförändringarna. Betsson har tidigare skickat in sina mål för minskning av utsläpp av växthusgaser med minst 55 procent för scope 1 och 2 och med minst 15 procent för scope 3 till Scienced Based Targets initiative (SBTi). Under kvartalet genomförde SBTi en genomgripande bedömning av bolagets ansökan i förhållande till utsläppsminskningarna i Parisavtalet och i juni godkändes målen. Under hösten kommer Betsson att utarbeta en färdplan för minskad klimatpåverkan och hur bolagets klimatmål ska uppnås. Målen som nu godkänts av SBTi kommer att följas upp årligen.

## UTVECKLING ANDRA KVARTALET

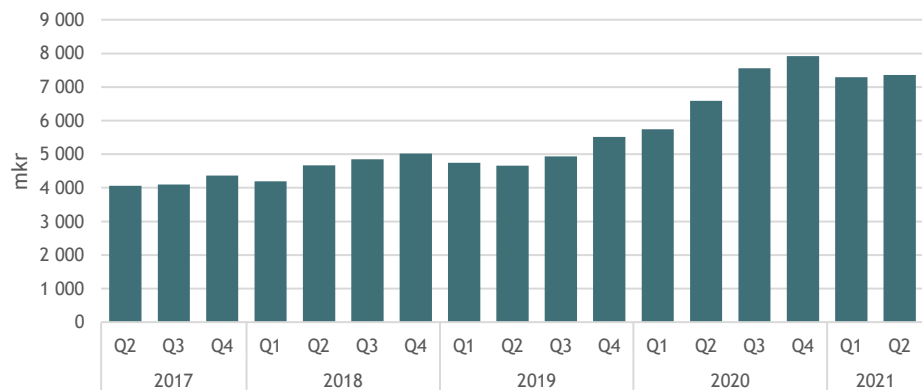
### KUNDAKTIVITET

Deponeringar i de operativa spelbolagens samtliga spellösningar uppgick under kvartalet till 7 355,6 (6 592,0) mkr, en ökning med 12%.

Vid utgången av det andra kvartalet uppgick antalet registrerade kunder i koncernen till 20,9 (18,5) miljoner, en ökning med 13%.

Aktiva kunder under kvartalet uppnådde en rekordnotering och var 1 027 635 (820 512), en ökning med 25%.

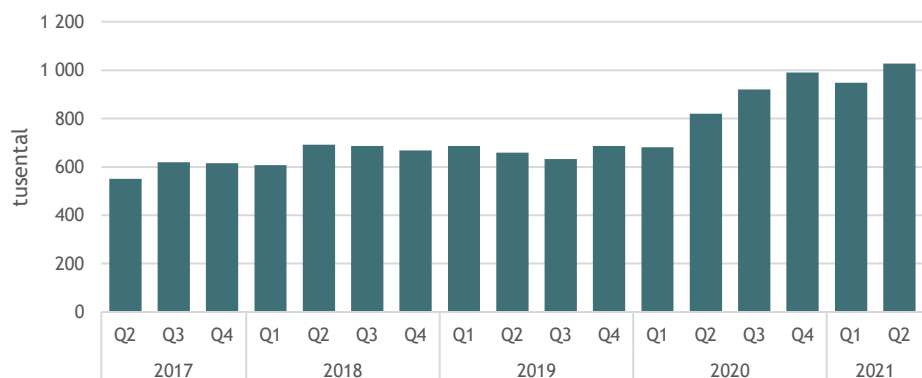
#### Deponeringar



# 25%

Ökning aktiva kunder jämfört med föregående år

#### Aktiva kunder



## MARKNADSUTVECKLING REGIONER

Betssons ambition är att växa mer än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson verkar på lokalt reglerade marknader, samt på POS-reglerade marknader via licens på Malta. POS eller Point of supply refererar till marknader där verksamhet bedrivs baserat på EU- och/eller internationell lagstiftning, utan lokal licens eller lokal beskattning.

I de rapporterade intäkterna för respektive region ingår både spelintäkter från B2C-verksamheten samt licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder.

## Intäkter per region



- Norden (31%)
- Västereuropa (23%)
- CEECA (29%)
- Övr världen (17%)

### Norden

Intäkter från region Norden var 550,4 (485,0) mkr, en ökning med 13,5%.

Verksamheten på den svenska marknaden fortsatte att utvecklas väl och uppvisade de högsta intäkterna sedan omregleringen av den svenska spelmarknaden i januari 2019. Betsson har ökat marknadsandelen i Sverige jämfört med föregående år, främst drivet av Jalla Casino och nya kunder inom sportboken under fotbolls-EM. Även i Danmark växte sportboken starkt till följd av fotbolls-EM och i Finland bidrog både Ishockey-VM och fotbolls-EM till ett ökat intag av nya kunder. Betssons kommersiella anpassningar och egna tekniska lösningar har möjliggjort integration av nya betalningslösningar, som resulterat i att de norska intäkterna återhämtade sig under kvartalet.

### Västereuropa

Intäkterna från region Västereuropa uppgick till 402,9 (550,2) mkr, en minskning med 26,8%.

I Storbritannien minskade intäkterna jämfört med föregående år, helt i linje med interna förväntningar och i linje med Betssons strategi att konsolidera verksamheten under ett varumärke (Rizk) som en följd av förändringarna i det brittiska regelverket.

I Tyskland låg intäkterna i nivå med de låga nivåerna under föregående kvartal efter att begräsningar för onlinekasino infördes i oktober och december 2020. Processen för kasinolicensieringen på den tyska marknaden öppnade den 1 juli. Under kvartalet ingick Betsson ett avtal med det tyska bolaget Masterpiece Gaming. Masterpiece Gaming har för avsikt att med Betssons sportbok och plattform etablera sig inom onlinespel på den tyska marknaden under varumärket JackOne.

Italiens starka tillväxt avtog något till följd av den gradvisa återöppningen av samhället efter pandemin och ökad konkurrens i form av att en del av de tidigare landbaserade operatörerna förbättrat sina online erbjudanden.

### CEECA

Intäkterna från region Central- och Östeuropa samt Centralasien (CEECA) var 501,9 (363,6) mkr, en ökning med 38,0%.

Den georgiska verksamheten fortsätter att utvecklas väl och verksamheten rapporterade ökade intäkter i förhållande till motsvarande kvartal 2020.

Verksamheten i Baltikum fortsätter att utvecklas väl. I Litauen drevs utvecklingen både av sportboken och kasinoverksamheten. Sportboken i Litauen påverkades positivt av Eurovision song contest, Euroleague i basket och fotbolls-EM. Verksamheten i Estland visar hög aktivitetsnivå och noterade de högsta spelinsättningarna någonsin under det andra kvartalet. I Lettland växte intäkterna tack vare ishockey-VM.

Den höga aktivitetsnivån fortsätter i Kroatien och under det andra kvartalet uppnåddes den högsta intäktsnivån hittills. I mitten av juli meddelade Betsson att bolaget lanserar ett erbjudande i Belarus.

### Övriga världen

Intäkterna från övriga världen var 296,5 (133,9) mkr, en ökning med 121,3%.

I övriga världen ökade Betsson intäkterna framför allt som en följd av nya kunder i Latinamerika, där den största kundtillväxten sker i Peru och Chile, vilket resulterade i rekordintäkter i båda länderna. Under det andra kvartalet har Betsson varit den officiella regionala sponsorn av CONMEBOL Copa América vilket resulterat i ökad exponering av Betssons varumärke samt ett ökat antal aktiva kunder i regionen. I Peru är Betsson marknadsledande via varumärkena Betsson och Betsafe.

Betsson etablerar en servicehubb i Colombias huvudstad Bogotá. Colombia, som är den enda helt reglerade marknaden för onlinespel i Latinamerika, kommer att utgöra regionens kontaktcenter och stötta expansionen i övriga länder i regionen. Betsson har dessutom genomfört en investering i JDP Tech Ltd, som äger en egenutvecklad plattform för hantering av betalningar i Latinamerika.

I avvaktan på en reglering av sportboksmarknaden i Brasilien kommer större delen av intäkterna från spel på hästkapplöpningar via den licens som Betsson verkar under. Ett ytterligare initiativ i arbetet med att etablera en kunddatabas samt öka kundkännedomen om varumärket har varit lanseringen av fantasy football. Betssons sponsring av Íbis Sports Club, som kallar sig själva det sämsta laget i världen, blev en viral kampanj vilket är ett annat initiativ för att öka exponeringen av varumärket inför en omreglering av marknaden.



I april ingick Betsson ett samarbete med en lokal partner (Big Bola Casinos) på den lokalt reglerade mexikanska marknaden, där Betsson kommer att erbjuda sportbok och kasino online.

I Kenya rådde fortfarande det covidrelaterade marknadsföringsförbudet under det andra kvartalet. 12 juli lyftes dock marknadsföringsförbudet och en rad aktiviteter pågår för att kunna lansera fullskaligt mot slutet av juli som förberedelser inför att de europeiska fotbollsligorna startar i mitten av augusti.

I april tog Betsson steget in på den licensierade nigerianska marknaden, genom förvärv av 25 procent av den lokala speloperatören Betbonanza.

Satsningarna på den amerikanska marknaden fortsätter med oförminskad fart. I april fördjupade Betsson samarbetet med Strive Platform Limited genom att förvärva 35 procent av aktierna. Bolaget har utvecklat en modern plattform (PAM) baserat på deras marknadsledande kunskap om den amerikanska marknaden. Betssons huvudsakliga affär på den amerikanska marknaden är sportbokserbjudandet mot B2B där Striveplattformen kommer skapa en skalbarhet. Betssons egenutvecklade sportbok kan därmed erbjudas tillsammans med en modern PAM vilket skapar ett starkt erbjudande för den här marknaden.

## MARKNADSUTVECKLING PRODUKTER

### Kasino

Betssons kasinoproduct innehåller ett brett utbud av leverantörer och ett varierat innehåll, byggt för att passa en växande global portfölj av marknader och varumärken. Målet är att tillhandahålla relevant innehåll för varje enskild region genom att använda tillgängliga spel på marknaden från Betssons centrala plattform, liksom koncernens egna exklusiva titlar. Under kvartalet släppte Betsson 240 nya kasinospel, varav 17 med en period av exklusivitet för Betssons varumärken. Betsson har totalt över 5 000 speltitlar tillgängliga från över 100 olika leverantörer. Fler än 4 000 spel är tillgängliga på mobila enheter.

Playtech Live Casino lanserades under det andra kvartalet på flera varumärken och i flera regioner i Europa. Det innebär att Betsson ytterligare diversifierar sin Live Kasino-portfölj och får ett mer varierat Live Kasino-erbjudande. Turneringar har under kvartalet integrerats i en rad varumärken.

Betsson hanterade cirka 3,8 miljarder spelomgångar på den interna plattformen under det andra kvartalet, en ökning med 7 procent jämfört med andra kvartalet föregående år.

Kasinoinkänterna uppgick till 1 222,1 (1 286,3) mkr, en minskning med 5%. Minskningen förklaras av en hög kasinooaktivitet under andra kvartalet 2020 som en följd av inställda sportevenemang och av en minskad aktivitet i Tyskland och i Storbritannien. Kasino representerade 70% (84%) av koncernens intäkter.

De mobila kasinoinkänterna var 899,0 (925,6) mkr och utgjorde 74% (72%) av de totala kasinoinkänterna.

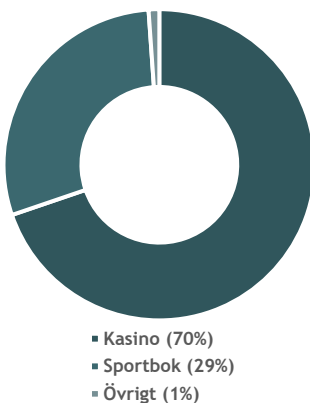
### Sportboken

Under det andra kvartalet 2021 återgick marginalen i sportboken till att ligga över genomsnittet efter god avkastning från både live- och prematch-spel. Den goda marginalen har främst drivits av fotboll. Under kvartalet avslutades flera av de stora inhemska fotbollsligorna och europeiska turneringar, följt av gruppspelen i turneringarna fotbolls-EM och CONMEBOL Copa América. Den övergripande fotbollsmarginalen var god trots mindre gynnsamma resultat i de avslutande omgångarna av Premier League och La Liga. De sista omgångarna i Champions League gav goda marginaler liksom fotbolls-EM efter gynnsamma resultat under exempelvis åttondelsfinalerna. I andra sporter var säsongsavslutningen av NBA-basketen och inledningen av slutspelet populära, liksom NHL och VM i ishockey.

Framgångsfaktorer för den höga kundaktiviteten var den starka marknadsföringen, framförallt i Latinamerika där Betsson inlett en rad sponsringsaktiviteter och var bland annat officiell regional sponsor för CONMEBOL Copa América.

Betssons sportbok fortsatte att förbättras med flera viktiga funktioner under kvartalet och särskilt i samband med fotbolls-EM och CONMEBOL Copa América i juni. I april lanserades ett nytt B2B-varumärke (Rexbet) för Realms erbjudande av Betssons sportbok och förbättringar i användargränssnittet har genomförts tillsammans med förbättringar i skalbarheten i teknologin.

Intäkter per produkt



Bruttoomsättningen i sportboken, i samtliga spellösningar, var 8 342,2 (4 829,7) mkr, vilket är en ökning med 73% jämfört med det andra kvartalet föregående år.

Sportboksintäkterna i det andra kvartalet uppnådde en rekordnotering och var 510,1 (226,5) mkr, en ökning med 125%. Sportboken representerade 29% (15%) av koncernens intäkter.

Sportboksmarginalen var 8,5% (6,9%). Genomsnittlig marginal de senaste åtta kvartalen uppgick till 7,4%.

Intäkterna från mobil sportbok var 419,4 (174,4) mkr, motsvarande 82% (77%) av de totala sportboksintäkterna.

## Övriga spelprodukter

Intäkter från övriga spelprodukter, som omfattar poker, bingo och andra spel, uppgick till 19,4 (20,1) mkr, en minskning med 3% och motsvarade 1% (1%) av de totala intäkterna.

## FINANSIELL UTVECKLING

### Intäkter

Intäkterna var 1 751,6 (1 532,8) mkr, en ökning med 14,3%, varav 24% organiskt.

#### Intäktsutveckling



Intäkter från marknader där Betsson betalar lokal spelskatt minskade med 7% jämfört med det andra kvartalet föregående år och uppgick till 557,0 (596,3) mkr, motsvarande 31,8% (38,9%) av koncernens intäkter. Minskad andel av lokalt beskattade intäkter förklaras av stark sportbokstillväxt i Latinamerika och minskade intäkter från Storbritannien och Tyskland under kvartalet.

Licensintäkter för systemleverans till Betssons B2B-kunder uppgick till 272,8 (208,9) mkr, motsvarande 16% (14%) av koncernens totala intäkter. Ökningen tillskrivs i huvudsak förbättrat utfall i Betssons produktleverans samt nya kunder och lyckade varumärkeslanseringar.

Mobila intäkter var 1 330,9 (1 106,4) mkr och utgjorde 76% (72%) av totala intäkter.

### Kostnader

Kostnad sålda tjänster var 578,6 (574,3) mkr för kvartalet. Kostnadsökningen förklaras främst av högre avgifter för betalningsleverantörer. Jämfört med det andra kvartalet föregående år har kostnaden för licensavgifter och spelskatt minskat något.

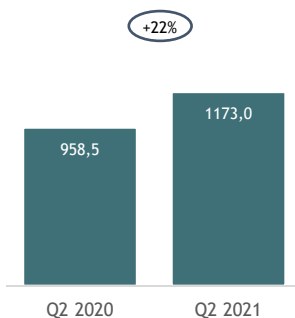
Bruttoresultatet var 1 173,0 (958,5) mkr, motsvarande en bruttomarginal om 67,0% (62,5%). I relation till intäkterna har kostnad för sålda tjänster gått ned, främst drivet av en mixeffekt på intäkterna där andelen sportboksintäkter har ökat i förhållande till totala intäkter.

Rörelsens kostnader var 789,6 (740,8) mkr.

Kostnader för marknadsföring var 322,9 (256,8) mkr. Kostnadsökningen förklaras av ökade aktiviteter i samband med fotbolls-EM och CONMEBOL Copa America där Betsson var regional officiell huvudsponsor i det senare. Kostnadsökningen kommer även från aktiviteter i de förvärvade verksamheterna, samt som ett resultat av expansionen på nya marknader. Marknadsföringskostnaderna motsvarade 18,4 (16,8) procent av intäkterna.

Personalkostnader uppgick till 247,6 (219,9) mkr. Medelantalet heltidsanställda under det andra kvartalet var 1 852 (1 642) i koncernen, varav 1 133 (1 027) personer på Malta. Ökningen av antalet anställda beror på geografisk expansion, totalt 87 anställda, samt ökade

### Bruttoresultat (msek)



satsningar inom teknologi (framförallt utveckling och anpassning av sportboken för den amerikanska marknaden).

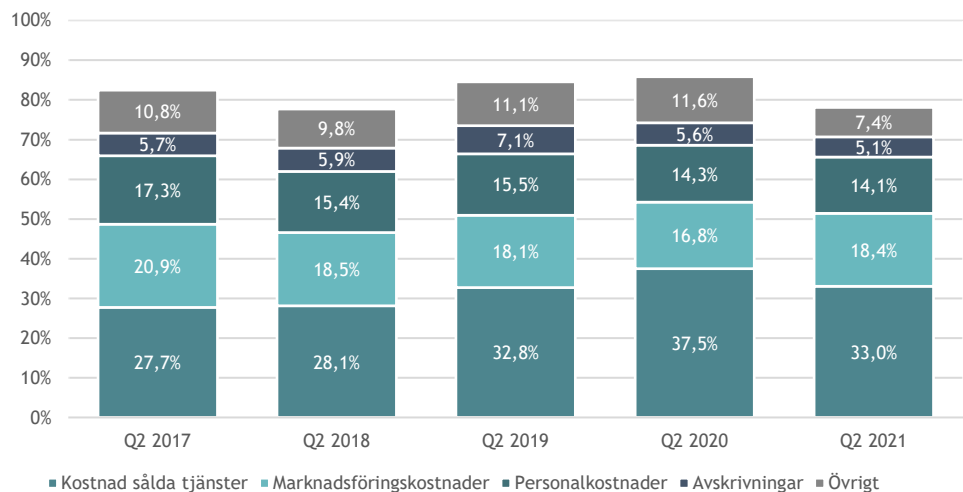
Koncernen hade vid utgången av kvartalet 237 (216) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling. Kostnader för konsulter redovisas i övriga externa kostnader.

Övriga externa kostnader, vilka främst omfattar sportboksrelaterade kostnader, konsultkostnader och mjukvarulicenser, var 197,9 (223,0) mkr. Kostnadsminskningen beror främst på återföring av en avsättning för en sanktionsavgift på 20 mkr till den svenska Spelinspektionen som förvaltningsdomstolen upphävde i juni 2021.

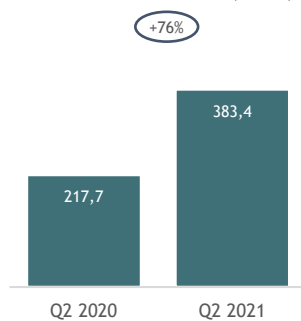
Aktiverade utvecklingskostnader var 65,7 (62,4) mkr. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader var 53,8 (52,3) mkr. Totala avskrivningar uppgick till 88,9 (86,5) mkr.

Övriga rörelseintäkter/-kostnader uppgick till 2,1 (-17,0) mkr. Intäktsökningen beror på kursdifferenser, främst orealiserade, på kortfristiga fordringar och skulder.

## Kostnader i förhållande till intäkter



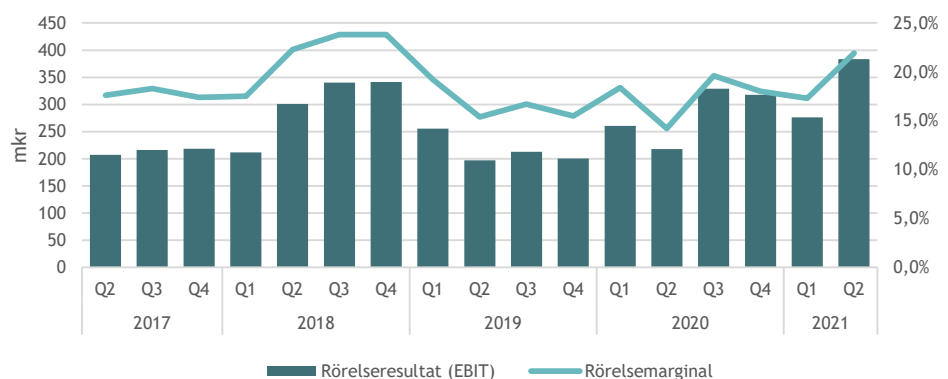
## Rörelseresultat (mkr)



## Rörelseresultat och resultat efter skatt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade 76,1% till 383,4 (217,7) mkr och rörelsemarginalen var 21,9% (14,2%), främst drivet av en mixeffekt på intäkterna där andelen sportboksintäkter har ökat i förhållande till totala intäkter. Valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet med -94,8 mkr. Organiskt ökade rörelseresultatet med 120% och uppgick till 478,4 mkr.

## Utveckling rörelseresultat (EBIT)



Finansnettot var -13,8 (-11,0) mkr och är främst hänförligt till räntekostnader.

Koncernens resultat efter skatt var 337,9 (192,9) mkr, vilket motsvarar 2,54 (1,40) kronor per aktie.

Den rapporterade bolagsskatten för det andra kvartalet var -31,8 (-13,8) mkr, motsvarande 8,6% (6,7%) av resultat före skatt. Den effektiva skattesatsen kan fluktuera mellan enskilda kvartal främst beroende på skattebasen i de länder där Betsson har dotterbolag, exempelvis

baseras bolagsskatten i vissa länder på utdelningsflöden vilket kan resultera i skillnader mellan effektiv och lagstadgad skattesats.

## Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid slutet av juni 2021 till 902,7 (980,5) mkr. Spelarskulden inklusive reservering för upparbetade jackpots var 440,8 (450,0) mkr. Spelregleringar kräver att koncernen reserverar en viss del av likvida medel för att kunna täcka spelarskulder och upparbetade jackpots. Kortfristiga fordringar på betalningsleverantörer för ännu ej avräknade kundinbetalningar var 540,6 (582,3) mkr. Balansen fluktuerar som ett resultat av aktivitet beroende på när insättningar görs och samtidigt varierar betalningsvillkoren beroende på vilka betalningsleverantörer som används.

## Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till 570,7 (343,9) mkr varav 131,9 (33,5) mkr kommer från förändringar i rörelsekapital. Positiv förändring i rörelsekapitalet var främst drivet av en återbetalning av momsfordran. Kassaflöde från investeringsverksamheten var -198,4 (-388,5) mkr och utgörs av investeringar i egen utveckling samt förvärv av aktier i intressebolag (JDP tech Ltd. och Strive Platform Ltd.). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -579,6 (159,6) mkr, främst drivet av betald utdelning till aktieägare.

## Extern finansiering

Per 30 Juni 2021 uppgick tillgängliga krediter hos kreditinstitut till 580,0 (880,0) mkr. Av dessa var 0,0 (248,1) mkr utnyttjade. Under det andra kvartalet har Betssons RCF förnyats från att tidigare omfatta en ram om 800 mkr till att nu omfatta 500 mkr, med löptid satt till 1 år från tidigare 3 år.

Kreditfacilitet	Belopp	Nyttjad	Outnyttjad	Förfallodag
RCF (mkr)	500,0	0,0	500,0	Maj, 2022
Rörlig bankkredit (mkr)	80,0	0,0	80,0	Juli, 2021
Obligation (mkr)	993,8	993,8	0,0	Sep, 2022

## Eget kapital

Eget kapital i koncernen uppgick till 5 232,9 (5 215,9) mkr, motsvarande 38,43 (38,17) kronor per aktie.

## RISKER

De riskområden som Betsson har identifierat som mest signifikanta och som kan påverka hela koncernens operationella verksamhet, intjäning och position är: strategisk risk, operativ risk, regelefterlevnadsrisk samt finansiell risk. Varje riskområde finns beskrivet mer ingående i Betssons årsredovisning.

## REGULATORISK UPPDATERING

Betssonkoncernen har lokala spellicenser i 19 länder och bedriver även verksamhet i flera andra länder och påverkas därför av spellagstiftning med stora skillnader mellan olika länder.

För en övergripande beskrivning av spellagstiftningen i de olika jurisdiktioner där koncernen verkar, vänligen se Betssons årsredovisning. Nedan följer en kort redogörelse för de senast implementerade eller föreslagna ändringar i spellagstiftningen på de marknader som är mest relevanta för koncernen.

### Den nordiska marknaden

Ett nytt förslag på spellagstiftning (som syftar till att ersätta befintlig lagstiftning för lotterier, spel och hästspel) presenterades till det norska parlamentet under juni månad. Lagförslaget innebär ett förbud mot spel med kreditkort, nya begränsningar i marknadsföring av spel samt ger den lokala spelmyndigheten ytterligare verktyg för att upprätthålla monopolregimen i landet (bl.a. genom möjligheten att utfärda böter). Den 1 juli publicerade den norska spelmyndigheten, Lotteritilsynet, ett uttalande på sin hemsida som informerade om ett meddelande om ett pågående beslut som skickades till Betssons operativa dotterbolag BML Group Ltd, där det krävdes att BML Group Ltd skulle upphöra med att erbjuda sina speltjänster på specifika webbplatser som påstås riktade till den

norska marknaden. BML Group Ltd instämmer inte i beslutet. BML Group Ltd hävdar att bolagets onlinespel erbjuds i enlighet med friheten att tillhandahålla tjänster i enlighet med EU-/EES-lagstiftning.

De tillfälliga spelansvarsåtgärder som infördes av den svenska regeringen under 2020 med anledning av spridningen av covid-19 förlängdes under kvartalet till och med 14 november 2021. I juni meddelade den svenska Förvaltningsrätten att man upphäver Spelinspektionens tidigare beslut mot Betsson Nordic Ltd i mål gällande Betsson Mastercard och värdebevis där Betsson bötfälldes med motiveringen att det helt saknas legal grund för Spelinspektionens agerande. Tillsynsmyndigheten har beslutat att inte överklaga, vilket innebär att det ursprungliga bötesbeloppet för Betsson Nordic Ltd nu har avisats av domstolen i sin helhet.

I april kungjorde den finska regeringen sin avsikt att ändra den finska spellagstiftningen genom att notifiera EU-kommissionen om förändringarna som föreslagits till parlamentet. Lagförslaget innebär bland annat ett utvidgande av marknadsföringsförbudet för utländska spelbolag och införandet av olika typer av blockering av betaltjänster för olicensierat spel. Lagförslaget förväntas träda i kraft under 2022.

## Västeuropa

Mot bakgrund av den nya spellagstiftningen som trädde i kraft den 1 april 2021 har den nederländska regeringen annonserat att man planerar att höja spelavgifter som tas ut hos licensierade operatörer med effekt från 1 oktober 2021. Höjningen motiveras med att det handlar om en justering för inflation och kostnadsjusteringar. Höjningen sker till 1,95 procent av den totala spelomsättningen och är en höjning från tidigare 1,75 procent. Utöver dessa avgifter behöver licensierade speloperatörer även betala 29 procent i spelskatt. Samma dag som den nya spellagstiftningen trädde i kraft öppnade den nederländska tillsynsmyndigheten KSA upp för licensansökningar. Operatörer som anses aktivt ha riktat sig mot nederländska spelare tidigare, däribland Betsson, kan inte omedelbart söka en licens. Dessa operatörer kan lämna in en ansökan efter att 33 månader fortlöpt ("cooling-off-period") från det sista datum som dessa operatörer senast aktivt riktat sig mot nederländska spelare. Betsson räknar med att söka licens hos KSA i februari 2022.

I Tyskland har samtliga 16 förbundsstater nu godkänt det ändrade mellanstatliga avtal för spel som trädde i kraft 1 juli 2021 och som innebär att Tyskland får en enhetlig kasinolagstiftning. Operatörer kan från och med juli ansöka om licens och tills dess att licenser har delats ut till de operatörer som ansökt om licens förväntas den så kallade "toleransregimen" fortsatt att gälla i Tyskland. Betsson operativa dotterbolag kommer, så snart det är möjligt, att ansöka om licens under denna lagstiftning. I juni godkände den tyska förbundsriksdagen den föreslagna skattehöjningen om 5,3 procent på alla onlinespel, vilket innebär att alla kasinospel i landet kommer beskattas med denna procentsats från och med första juli.

Den italienska spelmyndigheten har färdigställt ett utkast på en ny anbudsprocess för ansökan om licenser på onlinespel. I korthet kommer enbart 40 onlinelicenser att finnas tillgängliga i landet till ett initialt pris om 2,5 miljoner Euro och en löptid på nio år. Den initiala planen hos spelmyndigheten var att påbörja anbudsprocessen under slutet av juni 2021 men förslaget har erhållit kritik från spelindustrin kring dess oförenlighet med EU, nationell lagstiftning och även konkurrens- och konsumenträtt. Situationen kring anbudsprocessen är därför även fortsättningsvis oklar. Spellicenser för onlinespel i Italien tilldelades genom offentliga anbudsförfaranden, vilket skedde senast 2011 och 2018. Den italienska spelmyndigheten har inte utfärdat förlängning för licenser som utfärdades 2011 och som gällde till utgången av 2020. De licenser som utfärdades 2018 är giltiga till utgången av 2022. Flera speloperatörer, inklusive Betssons operativa dotterbolag, har i domstol bestridit spelmyndighetens underlåtenhet att förlänga licenserna från 2011. Betsson har två licenser för onlinespel i Italien, en som upphörde att gälla i slutet 2020 medan den andra gäller till slutet av 2022. Domstolen har beviljat ett tillfälligt anstånd för Betsson att fortsätta bedriva verksamhet i väntan på slutlig dom i ärendet. Om domstolen beslutar i enlighet med spelmyndigheten, kommer Betsson att fortsätta att driva sina italienska varumärken under den andra licensen.

I juni beslutade Financial Action Task Force (FATF), ett mellanstatligt organ som tar fram internationella standarder för bekämpning av penningtvätt, att sätta Malta på den så kallade "grålistan" över länder som kräver utökad bevakning och kontroller för att motverka penningtvätt. Betsson följer utvecklingen och ser med viss oro på detta eftersom hela

spelindustrin på Malta kan komma att påverkas negativt, både ryktesmässigt och operationellt som ett resultat av denna grålistning.

I maj erhöll Betssons dotterbolag två licenser i Grekland. En för kasino och en för sportbok.

## CEECA

I maj 2021 godkände den litauiska lagstiftaren ett lagförslag som utvidgar förbudet mot olika typer av spelreklam. Lagförslaget innebär att det per den 1 juli 2021 är förbjudet att marknadsföra onlinespel och liknande aktiviteter genom olika typer av events, testspel, kampanjer inklusive bonusar, rabatter, gåvor och liknande incitament.

Samtidigt har det, i syfte att attrahera fler speloperatörer till marknaden, föreslagits en ny lag som skulle förändra den litauiska spelmarknaden, bland annat genom att ta bort det tidigare kravet om att onlineoperatörer även måste driva ett antal fysiska spelbutiker i landet. En ny, helt onlinebaserad licens, skulle kosta 500 000 Euro och vara giltig tills vidare. Om lagförslaget godkänns kan de nya reglerna träda i kraft under 2022. Licenser som erhållits under den tidigare lagstiftningen skulle alltså vara giltiga till och med utgången av 2027.

## Övriga världen, ROW

I Brasilien är den förväntade lagstiftningen gällande sportbok fortsättningsvis försenad, men bedömare inom spelindustrin i landet förväntar sig att den nya lagstiftningen träder i kraft under 2022, inför fotbolls-VM. I juni godkände den brasilianska senaten en skattereform som förändrar den ursprungliga lagstiftningen från december 2018 och tillåter fasta odds inom sportbok i Brasilien. En annan viktig del av reformen är att beskattningsunderlaget förändras från en omsättningsbaserad skatt till en något mer förmånlig skatt baserad på spelbehållningen. Skattereformen måste nu passera igenom det brasilianska underhuset innan den slutligen ska godkännas av presidenten.

I juni röstade Kanadas parlament igenom en lag som tillåter varje provins i Kanada att själva bestämma hur de vill reglera sportbok inom ramen för sin jurisdiktion. Kanadas största provins, Ontario, har redan initierat en process för att öppna upp sportboksmarknaden i provinsen och planerar att lansera ett regelverk för sportboksmarknaden redan under 2021.

I juli signerade Kenyas president ett tillägg till finansbudgeten för 2021 som innebär att en omsättningsskatt återinförs men nu med 7,5 procent på varje satsat belopp. Skatten trädde i kraft retroaktivt från och med den 30 juni 2021. Frågan om att återinföra skatten har varit uppe för prövning i olika omgångar i parlamentet och under våren 2021 var förslaget att skatten skulle återgå till den nivå om 20 procent på varje satsat belopp som gällde till och med juli 2020. Det har nu ändrats. Det marknadsföringsförbud som infördes i landet i samband med Covid-pandemin återkallades av den kenyanska spelmyndigheten BCLB från och med den 12 juli 2021.

## ÖVRIG INFORMATION

### MEDARBETARE

I slutet av det andra kvartalet 2021 var 1 924 (1 722) personer anställda i koncernen, representerande 60 olika nationaliteter. I tillägg till dessa var 237 (216) konsulter engagerade på heltid, främst inom produktutveckling.

Betsson värdegrund - *One Betsson, Passion och Fair Play* - sätter tonen för hur de anställda ska behandla varandra, kunder, leverantörer och andra intressenter och för hur de anställda ska ta sig an sina arbetsuppgifter och sitt uppdrag. Betssons ambition är att vara branschens bästa arbetsplats. Mångfald och lika möjligheter är viktiga element och en naturlig del av en innovativ företagskultur. Kompetenta och engagerade medarbetare är en grundförutsättning för att uppnå visionen om att kunna erbjuda den bästa kundupplevelsen. Nya medarbetare anställs utifrån färdigheter, attityd och värderingar. Företaget anser att nyckeln till framgång är att människor med olika bakgrund och erfarenheter arbetar väl tillsammans mot ett gemensamt mål genom att främja kunskapsdelning och samarbete.

Företaget har bibehållit personer i ledande ställning över tid, vilket underlättar för att exekvera den långsiktiga strategiska inriktningen. För att ytterligare inspirera och stödja medarbetarna, erbjuds och främjas bl.a. ledarskapsprogram och karriärutveckling.



## ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH UTESTÅENDE AKTIER

Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap, (BETS). Bolaget hade vid periodens utgång 27 377 (25 622) aktieägare.

Det totala antalet aktier och röster i Betsson var 142 729 838 respektive 285 928 838, fördelat på 15 911 000 A-aktier med tio röster var, 120 741 730 B-aktier med en röst var, samt 6 077 508 C-aktier vilka inte kan företrädas på bolagsstämmor. Betssons innehav av egna aktier var 6 077 508 C-aktier.

### Aktieägare per 30 juni 2021

Namn	A-aktier	B- och C-aktier	% kapital	
			(totalt kapital)	% röster (utestående)
Familjen Hamberg med bolag	5 098 500	-	3,6%	18,2%
Danske Bank International S.A	3 931 000	1 494 660	3,8%	14,6%
Familjen Knutsson med bolag	3 010 000	3 150 000	4,3%	11,9%
Lindwall, Berit	1 683 000	85 000	1,2%	6,0%
Familjen Lundström med bolag	1 323 500	90 600	1,0%	4,8%
DNB	-	11 981 908	8,4%	4,3%
State Street Bank & Trust Co	-	10 572 189	7,4%	3,8%
JPM Chase	-	6 380 447	4,5%	2,3%
Lindwall, Pontus	415 000	615 000	0,7%	1,7%
SHB Luxembourg CL	450 000	57 000	0,4%	1,6%
Övriga	-	86 314 526	60,5%	30,8%
Aktier i eget förvar	-	6 077 508	4,3%	0,0%
<b>Totalt</b>	<b>15 911 000</b>	<b>126 818 838</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## MODERBOLAGET

Moderbolaget Betsson ABs (publ) verksamhet består i att äga och förvalta aktieinnehav i bolag som själva eller via partnersamarbeten erbjuder slutkunder spel över internet. Bolaget tillhandahåller och säljer interna tjänster till vissa koncernbolag avseende finans, kommunikation, redovisning och administration.

Intäkterna för andra kvartalet 2021 var 6,6 (14,4) mkr och resultat efter skatt uppgick till -3,6 (-72,2) mkr.

Likvida medel i moderbolaget var 373,4 (475,3) mkr.

## ÅRSSTÄMMA

Vid årsstämman den 5 maj 2021 omvaldes Patrick Svensk, Fredrik Carlsson, Eva Leach, Johan Lundberg, Jan Nord samt Andrew McCue till styrelseledamöter. Patrick Svensk omvaldes till styrelseordförande.

Årsstämman beslutade om uppdelning av aktier och automatiskt inlösenförfarande. Inlösenförfarandet innebär att cirka 502,9 miljoner kronor, motsvarande 3,68 kronor per aktie, har skiftats ut till bolagets aktieägare.

Årsstämman beslutade också att bemyndiga styrelsen att fram till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att förvärva sammanlagt så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

I tillägg beslöt årsstämman att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om apport- eller kvittningsemission av aktier och/eller konvertibler som innebär utgivande av eller konvertering till sammanlagt högst 14,4 miljoner aktier av serie B, motsvarande en utspädning om cirka 10,0 procent av kapitalet och cirka 5,1 procent av rösterna.

Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bolaget skall ha euro som redovisningsvaluta per den 1 januari 2022.

För ytterligare information om årsstämmans beslut, se Betssons hemsida.

**Stockholm, 22 juli 2021**

Pontus Lindwall  
Koncernchef och VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Årsredovisningen 2020 inkluderar en hållbarhetsrapport som är upprättad i enlighet med GRI. Hållbarhetsrapporten omfattar ett uppdaterat hållbarhetsramverk, långsiktiga mål inom koncernens fokusområden samt ett antal KPI:er för uppföljning av målen.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

mkr	Q2 2021	Q2 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
<b>Intäkter</b>	<b>1 751,6</b>	<b>1 532,8</b>	<b>3 344,4</b>	<b>2 950,3</b>	<b>6 389,6</b>
Kostnad sålda tjänster	-578,6	-574,3	-1 135,5	-1 048,0	-2 288,7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 173,0</b>	<b>958,5</b>	<b>2 208,9</b>	<b>1 902,3</b>	<b>4 100,9</b>
Marknadsföringskostnader	-322,9	-256,8	-607,2	-503,8	-1 096,5
Personalkostnader	-247,6	-219,9	-479,6	-431,6	-890,9
Övriga externa kostnader	-197,9	-223,0	-418,7	-425,7	-844,8
Aktiverade utvecklingskostnader	65,7	62,4	128,2	124,5	245,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-88,9	-86,5	-174,6	-178,8	-359,1
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	2,1	-17,0	2,5	-8,7	-29,8
Rörelsens kostnader	-789,6	-740,8	-1 549,4	-1 424,0	-2 975,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>383,4</b>	<b>217,7</b>	<b>659,5</b>	<b>478,3</b>	<b>1 125,2</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-13,8	-11,0	-26,6	-29,9	-56,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>369,6</b>	<b>206,7</b>	<b>632,9</b>	<b>448,5</b>	<b>1 068,8</b>
Skatt	-31,8	-13,8	-55,0	-26,0	-78,0
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>337,9</b>	<b>192,9</b>	<b>577,9</b>	<b>422,5</b>	<b>990,8</b>
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	345,1	191,8	587,2	421,3	1 006,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-7,2	1,1	-9,3	1,2	-15,7

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

mkr	Q2 2021	Q2 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>337,9</b>	<b>192,9</b>	<b>577,9</b>	<b>422,5</b>	<b>990,8</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<b>Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital:</b>					
Säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta inkl. uppskjuten skatt	-5,1	-20,0	6,8	17,7	19,6
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	-37,6	-387,5	107,9	-63,8	-419,5
<b>Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)</b>	<b>-42,7</b>	<b>-407,5</b>	<b>114,7</b>	<b>-46,1</b>	<b>-399,9</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>295,2</b>	<b>-214,7</b>	<b>692,6</b>	<b>376,4</b>	<b>590,9</b>
<b>Totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	302,4	-215,8	701,9	375,2	606,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-7,2	1,1	-9,3	1,2	-15,7

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

mk	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	5 430,1	5 619,3	5 321,4
Materiella anläggningstillgångar	75,5	71,8	71,7
Nyttjanderättstillgångar	239,4	111,2	207,6
Finansiella anläggningstillgångar	137,4	18,3	18,3
Uppskjutna skattefordringar	47,0	53,4	34,6
Övriga långfristiga fordringar	0,0	1,1	0,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>5 929,4</b>	<b>5 875,1</b>	<b>5 653,6</b>
Kortfristiga fordringar	1 604,4	1 371,9	1 747,9
Likvida medel	902,7	980,5	863,2
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 507,1</b>	<b>2 352,4</b>	<b>2 611,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>8 436,5</b>	<b>8 227,6</b>	<b>8 264,6</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>5 232,9</b>	<b>5 215,9</b>	<b>5 062,9</b>
Avsättning spelskatter	0,0	14,3	0,0
Uppskjutna skatteskulder	20,7	15,7	17,1
<b>Summa avsättningar</b>	<b>20,7</b>	<b>30,0</b>	<b>17,1</b>
Obligationslån	993,8	988,8	991,3
Leasingskulder	166,3	60,7	131,7
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 160,0</b>	<b>1 049,5</b>	<b>1 123,0</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	241,0	70,3
Leasingskulder	56,3	36,6	58,4
Övriga kortfristiga skulder	1 966,6	1 654,5	1 932,9
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 022,9</b>	<b>1 932,1</b>	<b>2 061,6</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>8 436,5</b>	<b>8 227,6</b>	<b>8 264,6</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

mkr	Q2 2021	Q2 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
Resultat före skatt	369,6	206,7	632,9	448,5	1 068,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	96,3	108,7	176,5	197,9	393,3
Betalad skatt	-27,1	-5,0	-47,9	-70,4	-76,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	438,8	310,4	761,5	576,0	1 385,2
Förändringar i rörelsekapital	131,9	33,5	136,9	89,8	-1,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>570,7</b>	<b>343,9</b>	<b>898,4</b>	<b>665,8</b>	<b>1 384,4</b>
Investeringar i immateriella/materiella tillgångar	-85,5	-78,7	-164,4	-161,0	-365,7
Förvärv av aktier i dotterbolag	0,0	-371,4	0,0	-371,4	-385,0
Förvärvad kassa	0,0	61,6	0,0	61,6	61,6
Förvärv av aktier i intressebolag	-112,9	0,0	-112,9	-4,7	-4,7
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-198,4</b>	<b>-388,5</b>	<b>-277,3</b>	<b>-475,5</b>	<b>-693,8</b>
Betalning av leasingavgifter	-6,4	-14,6	-18,9	-31,2	-49,6
Förändring av banklån	-70,3	174,3	-70,3	248,2	74,0
Inlösenprogram	-502,9	0,0	-502,9	0,0	-393,6
Köptionspremier	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	0,0	-60,1	-60,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-579,6</b>	<b>159,6</b>	<b>-592,1</b>	<b>156,9</b>	<b>-428,3</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-207,4</b>	<b>115,0</b>	<b>29,0</b>	<b>347,1</b>	<b>262,3</b>
Likvida medel vid periodens början	1 116,2	908,9	863,2	639,2	639,2
Kursdifferenser likvida medel	-6,1	-43,4	10,5	-5,8	-38,2
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>902,7</b>	<b>980,5</b>	<b>902,7</b>	<b>980,5</b>	<b>863,2</b>

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

mkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
<b>Ingående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>5 037,2</b>	<b>4 899,0</b>	<b>4 897,6</b>
Summa totalresultat för perioden	692,6	376,4	590,9
<b>Summa förändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>692,6</b>	<b>376,4</b>	<b>590,9</b>
Inlösenprogram	-502,9	0,0	-393,6
Köptioner - betald optionspremie	0,0	0,0	1,0
Personaloptioner - värdet av anställdas prestationer	0,8	0,6	1,4
Återköp av egna aktier	0,0	-60,1	-60,1
<b>Eget kapital vid periodens slut hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>5 227,7</b>	<b>5 215,9</b>	<b>5 037,2</b>
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	5 227,7	5 215,7	5 037,2
Innehav utan bestämmande inflytande	5,2	0,2	25,7
<b>Totalt Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>5 232,9</b>	<b>5 215,9</b>	<b>5 062,9</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

mkr	Q2 2021	Q2 2020	jan-jun 2021	jan-jun 2020	jan-dec 2020
<b>Intäkter</b>	<b>6,6</b>	<b>14,4</b>	<b>13,7</b>	<b>21,5</b>	<b>36,1</b>
Rörelsens kostnader	-19,6	-46,8	-43,3	-50,6	-111,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-12,9</b>	<b>-32,4</b>	<b>-29,6</b>	<b>-29,1</b>	<b>-75,7</b>
Finansiella intäkter och kostnader	9,4	-39,8	11,9	-6,5	1 016,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-3,6</b>	<b>-72,2</b>	<b>-17,7</b>	<b>-35,6</b>	<b>940,9</b>
Inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-3,6</b>	<b>-72,2</b>	<b>-17,7</b>	<b>-35,6</b>	<b>940,9</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

mkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	3,6	4,5	4,2
Finansiella anläggningstillgångar	5 918,7	5 168,9	5 737,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>5 922,3</b>	<b>5 173,4</b>	<b>5 742,0</b>
Kortfristiga fordringar	284,6	941,3	947,3
Likvida medel	373,4	475,3	373,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>658,0</b>	<b>1 416,6</b>	<b>1 321,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>6 580,4</b>	<b>6 590,0</b>	<b>7 062,9</b>
Bundet eget kapital	352,2	351,0	352,2
Fritt eget kapital	4 853,9	4 791,6	5 374,5
<b>Summa eget kapital</b>	<b>5 206,1</b>	<b>5 142,5</b>	<b>5 726,6</b>
Obligationslån	993,8	988,8	991,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	0,0	0,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>993,8</b>	<b>988,8</b>	<b>991,3</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	0,0	248,1	73,9
Övriga kortfristiga skulder	380,5	210,6	271,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>380,5</b>	<b>458,7</b>	<b>345,0</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>6 580,4</b>	<b>6 590,0</b>	<b>7 062,9</b>



## KVARTALSDATA

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
Intäkter	1 751,6	1 592,8	1 762,5	1 676,7	1 532,8	1 417,5	1 289,5	1 275,2
Kostnad sålda tjänster	-578,6	-556,9	-649,8	-590,9	-574,3	-473,7	-450,6	-444,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 173,0</b>	<b>1 035,9</b>	<b>1 112,7</b>	<b>1 085,8</b>	<b>958,5</b>	<b>943,9</b>	<b>838,8</b>	<b>830,8</b>
Marknadsföringskostnader	-322,9	-284,4	-310,2	-282,5	-256,8	-247,0	-211,8	-213,3
Personalkostnader	-247,6	-232,0	-227,0	-232,3	-219,9	-211,7	-201,5	-192,2
Övriga externa kostnader	-197,9	-220,8	-204,7	-214,4	-223,0	-202,7	-183,9	-171,2
Aktiverade utvecklingskostnader	65,7	62,5	60,1	60,7	62,4	62,2	53,5	51,5
Avskrivningar	-88,9	-85,6	-92,7	-87,5	-86,5	-92,3	-91,8	-91,7
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	2,1	0,5	-20,4	-0,7	-17,0	8,3	-2,8	-1,3
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-789,6</b>	<b>-759,8</b>	<b>-795,0</b>	<b>-756,7</b>	<b>-740,8</b>	<b>-683,2</b>	<b>-638,3</b>	<b>-618,3</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>383,4</b>	<b>276,1</b>	<b>317,8</b>	<b>329,1</b>	<b>217,7</b>	<b>260,6</b>	<b>200,5</b>	<b>212,5</b>
Finansnetto	-13,8	-12,8	-11,5	-15,1	-11,0	-18,8	-13,5	-15,6
<b>Resultat före skatt</b>	<b>369,6</b>	<b>263,3</b>	<b>306,3</b>	<b>314,0</b>	<b>206,7</b>	<b>241,8</b>	<b>187,0</b>	<b>197,0</b>
Skatt	-31,8	-23,2	-28,6	-23,4	-13,8	-12,3	17,4	-15,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>337,9</b>	<b>240,1</b>	<b>277,8</b>	<b>290,6</b>	<b>192,9</b>	<b>229,5</b>	<b>204,4</b>	<b>181,8</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
Anläggningstillgångar	5 929,4	5 808,9	5 653,6	5 854,8	5 875,1	5 837,8	5 457,2	5 587,3
Omsättningstillgångar	2 507,1	2 880,0	2 611,0	2 332,6	2 352,4	2 267,4	2 236,7	2 591,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>8 436,5</b>	<b>8 688,9</b>	<b>8 264,6</b>	<b>8 187,4</b>	<b>8 227,6</b>	<b>8 105,2</b>	<b>7 693,9</b>	<b>8 179,1</b>
Eget kapital	5 232,9	5 428,0	5 062,9	5 079,6	5 215,9	5 430,3	4 899,0	4 837,7
Avsättningar och långfristiga skulder	1 180,7	1 162,3	1 140,1	1 074,2	1 079,5	1 180,8	1 049,6	1 294,0
Kortfristiga skulder	2 022,8	2 098,6	2 061,6	2 033,6	1 932,1	1 494,1	1 745,2	2 047,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>8 436,5</b>	<b>8 688,9</b>	<b>8 264,6</b>	<b>8 187,4</b>	<b>8 227,6</b>	<b>8 105,2</b>	<b>7 693,9</b>	<b>8 179,1</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

mkr	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
Operativt kassaflöde	570,7	327,7	223,9	494,6	343,9	321,9	237,8	307,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-198,4	-78,9	-110,7	-107,6	-388,5	-87,0	-76,0	-82,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-579,6	-12,5	-183,7	-401,5	159,6	-2,7	-470,4	234,6
<b>Summa Kassaflöde</b>	<b>-207,4</b>	<b>236,4</b>	<b>-70,5</b>	<b>-14,4</b>	<b>115,0</b>	<b>232,2</b>	<b>-308,6</b>	<b>459,5</b>

## NYCKELTAL

	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
<b>Finansiella nyckeltal</b>								
Bruttomarginal (% av intäkter)	67,0	65,0	63,1	64,8	62,5	66,6	65,1	65,2
EBITDA-marginal (% av intäkter)	27,0	22,7	23,3	24,8	19,8	24,9	22,7	23,9
Rörelsemarginal (% av intäkter)	21,9	17,3	18,0	19,6	14,2	18,4	15,5	16,7
Vinstmarginal (% av intäkter)	21,1	16,5	17,4	18,7	13,5	17,1	14,5	15,4
Marknadsföring (% av intäkter)	18,4	17,9	17,6	16,8	16,8	17,4	16,4	16,7
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,54	1,76	2,05	2,20	1,40	1,67	1,48	1,31
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,54	1,76	2,05	2,20	1,40	1,67	1,48	1,31
Eget kapital per aktie (kr)	38,43	39,52	37,05	37,17	38,17	39,73	35,38	34,95
Genomförd utdelning/inlösen per aktie (kr)	3,68	0,00	0,00	2,88	0,00	0,00	0,00	0,00
Soliditet (%)	62	62	61	62	63	67	64	59
Räntabilitet på eget kapital (% 12 mån)	22	18	20	18	15	16	16	19
Räntabilitet på totalt kapital (% 12 mån)	15	13	14	12	11	11	11	13
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% 12 mån)	21	17	18	15	14	14	14	17
Nettoskuld (mkr)	148	45	158	236	116	26	186	402
Nettoskuld / EBITDA (multipel, 12 mån)	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3
<b>Aktier</b>								
Genomsnittlig börskurs (kr)	75,13	76,58	71,64	68,92	55,34	43,47	46,42	51,32
Börskurs vid periodens slut (kr)	69,80	81,05	73,70	69,00	64,80	39,94	43,68	46,65
Högsta notering (kr)	84,15	87,90	78,80	80,00	68,90	58,45	51,70	58,70
Lägsta notering (kr)	67,90	66,00	64,50	62,50	34,92	25,70	42,30	46,30
Antal aktieägare vid periodens slut	27 377	27 068	24 430	25 010	25 622	25 476	25 421	26 139
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	134,8	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	138,4	138,4
Antal aktier vid periodens slut (miljoner)	142,7	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5	144,5
<b>Personal</b>								
Medeltal antal anställda	1 852	1 819	1 793	1 710	1 642	1 565	1 572	1 526
Antal anställda vid periodens slut	1 924	1 831	1 792	1 796	1 722	1 641	1 589	1 588

## ANTAL KUNDER

	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
Antal registrerade kunder (tusental)	20 940	20 125	19 618	19 112	18 490	15 490	15 115	14 865
Antal aktiva kunder (tusental)	1 028	948	990	920	821	681	686	632

## DEPONERINGAR FRÅN KUNDER

mkr	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
Deponerat belopp	4 932,3	4 676,1	5 304,9	5 172,6	4 658,5	3 765,1	3 845,1	3 657,8
Deponerat belopp, samtliga spellösningar	7 355,6	7 288,5	7 919,6	7 554,0	6 592,5	5 741,1	5 511,8	4 937,0

## SPORTBOKSDATA

	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
Bruttoomsättning, samtliga spellösningar(mkr)	8 342,2	8 739,4	8 933,6	7 827,1	4 829,7	6 833,9	7 235,3	6 178,9
varav bruttoomsättning livespel(mkr)	5 654,4	5 874,7	5 958,2	5 566,6	3 632,1	5 018,5	5 019,6	4 549,2
Sportboksmarginal efter fria vad (%)	8,5	7,2	7,3	7,0	6,9	8,5	6,8	7,8
Intäkter (mkr)	510,1	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6

## INTÄKTER PER PRODUKT

	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
<b>Intäkter (mkr)</b>								
Kasino	1 222,1	1 177,4	1 283,7	1 306,5	1 286,3	1 014,2	964,1	942,2
Sportbok	510,1	394,0	459,0	352,6	226,5	384,9	311,6	314,6
Övriga produkter	19,4	21,3	19,8	17,6	20,1	18,5	13,8	18,4
<b>Summa</b>	<b>1 751,6</b>	<b>1 592,8</b>	<b>1 762,5</b>	<b>1 676,7</b>	<b>1 532,8</b>	<b>1 417,5</b>	<b>1 289,5</b>	<b>1 275,2</b>

	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
<b>Andel av totala intäkter (%)</b>								
Kasino	70	74	73	78	84	72	75	74
Sportbok	29	25	26	21	15	27	24	25
Övriga produkter	1	1	1	1	1	1	1	1

	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
<b>Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)</b>								
Kasino	4	-8	-2	2	27	5	2	3
Sportbok	29	-14	30	56	-41	24	-1	-8
Övriga produkter	-9	8	13	-12	9	34	-25	-3
<b>Summa</b>	<b>10</b>	<b>-10</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>-0</b>

	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
<b>Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)</b>								
Kasino	-5	16	33	39	40	0	-10	-12
Sportbok	125	2	47	12	-34	29	-9	-7
Övriga produkter	-3	15	43	-4	6	-8	-41	-15
<b>Summa</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>-10</b>	<b>-11</b>

## INTÄKTER PER REGION

	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
<b>Sportbok (mkr)</b>								
Norden	150,8	98,9	146,0	107,4	77,8	142,3	112,3	111,4
Västeuropa	30,9	23,3	32,8	25,3	29,6	33,6	28,7	34,9
Central- & Östeuropa och Centralasien	164,5	187,4	169,5	139,0	72,8	143,7	129,6	118,0
Övriga världen	163,9	84,4	110,8	80,8	46,2	65,3	41,0	50,3
<b>Summa</b>	<b>510,1</b>	<b>394,0</b>	<b>459,0</b>	<b>352,6</b>	<b>226,5</b>	<b>384,9</b>	<b>311,6</b>	<b>314,6</b>
<b>Kasino (mkr)</b>								
Norden	391,7	379,9	421,1	446,4	401,8	336,0	334,4	360,3
Västeuropa	370,1	358,3	428,2	459,8	519,8	372,0	358,1	357,5
Central- & Östeuropa och Centralasien	330,3	344,8	331,5	299,0	278,6	270,1	232,4	194,1
Övriga världen	130,0	94,4	102,8	101,4	86,1	36,0	39,2	30,3
<b>Summa</b>	<b>1 222,1</b>	<b>1 177,4</b>	<b>1 283,7</b>	<b>1 306,5</b>	<b>1 286,3</b>	<b>1 014,2</b>	<b>964,1</b>	<b>942,2</b>
<b>Summa, för samtliga produkter, per region (mkr)</b>								
Norden	550,4	487,0	573,5	558,9	485,0	482,7	450,2	476,7
Västeuropa	402,9	383,6	462,1	486,5	550,2	406,5	387,7	396,7
Central- & Östeuropa och Centralasien	501,9	541,1	511,4	447,1	363,6	424,7	369,9	319,6
Övriga världen	296,5	181,1	215,6	184,2	133,9	103,6	81,7	82,1
<b>Summa</b>	<b>1 751,6</b>	<b>1 592,8</b>	<b>1 762,5</b>	<b>1 676,7</b>	<b>1 532,8</b>	<b>1 417,5</b>	<b>1 289,6</b>	<b>1 275,2</b>
<b>Andel per region (%)</b>								
Norden	31	31	33	33	32	34	35	37
Västeuropa	23	24	26	29	36	29	30	31
Central- & Östeuropa och Centralasien	29	34	29	27	24	30	29	26
Övriga världen	17	11	12	11	9	7	6	6
<b>Tillväxt, jämfört med föregående kvartal (%)</b>								
Norden	13	-15	3	15	0	7	-6	-8
Västeuropa	5	-17	-5	-12	35	5	-2	1
Central- & Östeuropa och Centralasien	-7	6	14	23	-14	15	16	12
Övriga världen	64	-16	17	38	29	27	-1	0
<b>Tillväxt, jämfört med motsvarande period föregående år (%)</b>								
Norden	13	1	27	17	-7	-17	-32	-29
Västeuropa	-27	-6	19	23	40	-6	-15	-11
Central- & Östeuropa och Centralasien	38	27	38	40	28	71	37	33
Övriga världen	121	75	164	124	63	46	56	15

## SPECIFIKATION ÖVER KOSTNAD FÖR SÅLDA TJÄNSTER

mkr	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
Licenskostnader	157,1	157,8	168,5	169,3	162,0	142,6	134,3	129,9
Spelskatter och avgifter	114,3	119,8	129,1	123,7	121,7	99,6	94,6	88,4
marknadsföring	116,8	112,1	123,7	115,6	120,2	91,9	90,3	100,1
Övriga kostnader för sålda tjänster	190,4	167,3	228,5	182,3	170,3	139,6	131,5	126,0
<b>Summa</b>	<b>578,6</b>	<b>556,9</b>	<b>649,8</b>	<b>590,9</b>	<b>574,3</b>	<b>473,7</b>	<b>450,6</b>	<b>444,4</b>

## SPECIFIKATION ÖVER AVSKRIVNINGAR

mkr	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
Avskrivningar på materiella tillgångar	9,5	7,9	10,7	10,3	9,8	10,8	14,0	13,0
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	13,8	14,4	12,0	12,0	11,4	13,2	12,9	13,1
Avskrivningar på immateriella tillgångar (varav avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader)	65,6 53,8	63,3 51,0	70,1 51,6	65,2 52,8	65,3 52,3	68,3 52,8	64,9 55,5	65,6 55,8
<b>Summa</b>	<b>88,9</b>	<b>85,6</b>	<b>92,7</b>	<b>87,5</b>	<b>86,5</b>	<b>92,3</b>	<b>91,8</b>	<b>91,7</b>

## ORGANISK UTVECKLING (EFFEKTER AV VALUTAKURSER OCH FÖRVÄRV)

	2021 Q2	2021 Q1	2020 Q4	2020 Q3	2020 Q2	2020 Q1	2019 Q4	2019 Q3
<b>Rapporterade intäkter</b>	<b>1 751,6</b>	<b>1 592,8</b>	<b>1 762,5</b>	<b>1 676,7</b>	<b>1 532,8</b>	<b>1 417,5</b>	<b>1 289,5</b>	<b>1 275,2</b>
- Intäkter från förvärv	-27,1	-145,2	-202,9	-206,5	-164,8	-4,7	-1,0	-
- Valutaeffekter	179,9	207,5	198,3	146,7	58,6	8,5	-13,1	-11,5
<b>Organiska intäkter</b>	<b>1 904,4</b>	<b>1 655,1</b>	<b>1 757,9</b>	<b>1 616,9</b>	<b>1 426,6</b>	<b>1 421,3</b>	<b>1 275,4</b>	<b>1 263,7</b>
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	24%	17%	36%	27%	12%	7%	-11%	-11%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	14%	12%	37%	31%	20%	7%	-10%	-11%
<b>Rapporterat rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>383,4</b>	<b>276,1</b>	<b>317,8</b>	<b>329,1</b>	<b>217,7</b>	<b>260,6</b>	<b>200,5</b>	<b>212,5</b>
- Resultat från förvärv	0,2	-7,5	-26,5	-6,6	-11,8	0,3	1,4	0,0
- Valutaeffekter	94,8	107,1	110,7	82,2	40,5	20,9	6,0	1,1
<b>Organiskt rörelseresultat</b>	<b>478,4</b>	<b>375,7</b>	<b>402,0</b>	<b>404,7</b>	<b>246,4</b>	<b>281,8</b>	<b>207,9</b>	<b>213,6</b>
Organisk tillväxt, jämfört med föregående år	120%	44%	101%	90%	25%	10%	-39%	-37%
Rapporterad tillväxt, jämfört med föregående år	76%	6%	59%	55%	11%	2%	-41%	-38%

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

### VALUTAKURSER

Nedanstående valutakurser tillämpas i delårsrapporten.

#### Resultaträkning (genomsnittlig växelkurs under perioden)

	2021	2020	Δ
EUR/SEK	10,1281	10,6598	-5,0%
GEL/SEK	2,5314	3,2362	-21,8%
NOK/SEK	0,9956	0,9947	+0,1%
TRY/SEK	1,0691	1,4976	-28,6%

#### Balansräkning (stängningskurs)

	2021-06-30	2020-06-30	Δ
EUR/SEK	10,1249	10,4804	-3,4%
GBP/SEK	11,7663	11,4693	+2,6%
GEL/SEK	2,6952	3,0488	-11,6%

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum mellan Betsson och närstående som påverkat Betssons ställning och resultat under perioden. Omfattningen och karaktären på periodens närståendetransaktioner överensstämmer med föregående års närståendetransaktioner, vilka finns beskrivna i årsredovisningen för 2020.

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Betsson följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2020. Närmare information om koncernens redovisnings- och värderingsprinciper framgår av årsredovisningen för 2020 (not 2) vilken finns tillgänglig på [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com) eller på huvudkontoret.

### DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här finansiella rapporten hänvisas till nyckeltal som Betsson och andra använder vid utvärderingen av Betsson. Dessa så kallade alternativa nyckeltal (APM, Alternative Performance Measures) är inte definierade inom IFRS. Måtten förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets och koncernens affärsverksamhet. Dessa APM är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

**Aktiva kunder:** Antal kunder som spelat på någon av Betssons spelsajter under den senaste tremånadersperioden, utan krav på deponering.

**Antal aktieägare:** Antal direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieägarförteckningen.

**Antal anställda:** Antalet anställda personer vid tidpunkten för senaste månads löneutbetalning.

**Antal utestående aktier:** Antal utestående aktier (exklusive C-aktier och återköpta aktier) vid periodens slut.

**B2B:** Business-to-Business, företag säljer till andra företag

**Bruttoresultat:** Intäkter reducerat med provision till partners och affiliates, spelskatter, licensavgifter till spelleverantörer, ersättning till betalningsleverantörer och så kallade frauds (ej godkända betalningar).



**Deponeringar:** Kunders insättningar till spelkonton.

**EBITDA:** Resultat före finansiella poster, skatt, av- och nedskrivningar.

**EBITDA-marginal:** EBITDA i % av intäkter.

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.

**Genomsnittligt antal utestående aktier:** Vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

**Genomsnittligt eget kapital:** Eget kapital vid periodens ingång plus eget kapital vid periodens utgång, dividerat med två.

**Genomsnittligt sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder vid kvartalets ingång och utgång, dividerat med två.

**Intäkter:** Intäkter från spelverksamheterna redovisas efter utbetalning/inlösen av spelarnas vinster med avdrag för upparbetade jackpots, lojalitetsprogram och bonus samt övriga rörelseintäkter. Licensintäkter utgörs av fakturerade intäkter för tillhandahållande av tekniska plattformar till externa speloperatörer.

**Medelantal anställda:** Antalet anställda under perioden omräknat till heltidstjänster (årsarbetare).

**Mobila intäkter:** Intäkter från kunder som använder mobila enheter.

**NDC:** New Depositing Customer. En ny kunds insättning på spelkonto.

**Nettoskuld:** Finansiella skulder (obligation, banklån och leasingskuld) med tillägg för spelarskuld samt avdrag för Kassa och likvida tillgångar och 90% av fordringar på betalningsleverantörer.

**Organisk:** Exklusive valutaeffekter och förvärv de senaste 12 månaderna, i relation till jämförelseperioden.

**Räntabilitet på eget kapital:** Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

**Räntabilitet på totalt kapital:** Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt totalt kapital.

**Räntabilitet på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster med tillägg för finansiella kostnader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Rörelsekostnader:** Kostnader för marknadsföring, personal, övriga externa kostnader, avskrivningar, aktiverade utvecklingskostnader och övriga rörelseintäkter-/kostnader.

**Rörelseresultat (EBIT):** Resultat före finansiella poster och skatt.

**Rörelsemarginal (EBIT marginal):** Rörelseresultat i procent av intäkter för perioden.

**Samtliga spellösningar:** I begreppet samtliga spellösningar konsolideras Betssons egna nyckeltal med nyckeltal hänförliga till Betssons B2B-samarbeten.

**Soliditet:** Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen vid periodens slut.

**Spelskatt:** Omfattar konsumtionsskatt hänförlig till lokal licens att bedriva spel. Fasta avgifter för spellicenser ingår inte.

**Utdelning per aktie:** Genomförd/föreslagen utdelning. Inkluderar även inlösenprogram.

**Vinst per aktie efter utspädning:** Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året, justerat för tillkommande antal aktier för optioner med utspädningseffekt.

**Vinst per aktie:** Resultat efter skatt, hänförligt till moderbolagets aktieägare, i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

**Vinstmarginal:** Resultat före skatt i förhållande till periodens intäkt.



## FINANSIELL KALENDER

Q3 2021 januari-september

26 oktober 2021

Q4 2021 och bokslutskommuniké

10 februari 2022

## PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Betsson bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det andra kvartalet kl. 10.00 den 22 juli 2021. Resultatet kommer att presenteras av CEO Pontus Lindwall och CFO Martin Öhman. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via länk eller telefon, se detaljer nedan.

Nummer för att delta via telefon:

Sverige: +46 85 664 27 05

Storbritannien +44 333 300 92 60

USA: +1 631 913 1422 PIN US: 60179150#

Länk till webbsändning: <https://tv.streamfabriken.com/betsson-financial-hearing-q2-2021>



## KONTAKTUPPGIFTER

Pontus Lindwall, Koncernchef och VD Betsson AB +46 8 506 403 00

[pontus.lindwall@betssonab.com](mailto:pontus.lindwall@betssonab.com)

Martin Öhman, CFO Betsson AB +46 8 506 403 00

[martin.ohman@betssonab.com](mailto:martin.ohman@betssonab.com)

Jonas Rodney, Interim Head of Investor Relations Betsson AB

[jonas.rodney@betssonab.com](mailto:jonas.rodney@betssonab.com)

## OM BETSSON

Betsson AB (publ) är ett holdingbolag som investerar i och förvaltar snabbväxande bolag inom onlinespel. Bolaget är ett av de största inom onlinespel i Europa och har som ambition att växa snabbare än marknaden, både organiskt och genom förvärv. Detta ska ske på ett lönsamt och hållbart sätt, och med olika lokala anpassningar. Betsson AB är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap (BETS).

Betssons operativa dotterbolags vision är att leverera den bästa kundupplevelsen i branschen. De erbjuder kasino, sportbok och andra spel genom spellicenser i sjutton länder i Europa, Afrika, Nord- och Sydamerika. Affärsmodellen är att spel erbjuds via ett flertal varumärken, däribland Betsson, Betsafe, NordicBet och Casinoeuro. Varumärkena drivs på en egenutvecklad plattform, vilken är kärnan i erbjudandet och kundupplevelsen.

Att vara en ansvarstagande aktör gentemot kunder, leverantörer, myndigheter, investerare och andra intressenter är en hörnsten i Betssons verksamhet. Betsson är medlem i European Gaming and Betting Association (EGBA), ESSA (Sports Betting Integrity) och G4 (The Global Gambling Guidance Group). Läs mer om koncernen på [www.betssonab.com](http://www.betssonab.com).

I denna delårsrapport används benämningen Betsson eller koncernen i beskrivningen av den samlade verksamheten som bedrivs inom de speldrivande dotterbolagen.