

Optimizely utser Comprend till sin första strategiska AI-partner

Genom partnerskapet erbjuds marknadsteam skräddarsydd AI-orkestrering och experttjänster på företagsnivå.

- Comprend utses till Optimizelys första strategiska AI-partner
- Opal AI är Optimizelys agentbaserade AI-orkestreringsplattform, särskilt utvecklad för marknads- och kommunikationsteam
- Comprend och Optimizely samarbetar direkt kring utvecklingen av Opal AI, med feedback och designmönster baserade på verkliga kundimplementationer
- Comprend har flest certifierade Opal-specialister globalt och erbjuder specialisttjänster inom hela Optimizelys plattformsportfölj

16 januari 2026 – Optimizely, det globala enterprise-teknikbolaget, har utsett den ledande marknads- och kommunikationsbyrån Comprend till sin första strategiska AI-partner. Partnerskapet omfattar både Opal AI och den bredare plattformssviten Optimizely One.

Som strategisk partner samarbetar Comprend direkt med Optimizelys produktteam kring vidareutvecklingen av Opal AI. Det innebär att kunder får tidig insyn i hur plattformen utvecklas och kan dra nytta av lösningar som redan testats och fungerat i verkliga organisationer. Partnerskapet stärker Comprends roll som en trovärdig rådgivare för organisationer som vill införa AI på ett strukturerat och affärsdrivet sätt – och säkerställa tydlig avkastning på sina AI-investeringar inom Optimizelys plattformar.

Comprend har över 250 specialister i Sverige, Finland och Storbritannien och arbetar globalt med kunder som IKEA, L'Oréal, Saab, Ericsson, Alfa Laval och Centrica. Byrån har samarbetat med Optimizely i över 25 år – från DXP- och CMP-program till DAM-aktivering och idag som specialister inom CMP/DAM-onboarding samt strategisk AI-partner. Comprend har i dagsläget flest certifierade Opal-specialister i världen.

AI för professionell marknadsföring i stora organisationer

För att lyckas med AI i större skala krävs mer än teknik. Det förutsätter en djup förståelse för organisationens processer, människor, regulatoriska krav och förändringsledning. Partnerskapet tillför denna kompetens direkt till enterprise-kunder och gör det möjligt för marknads- och kommunikationsteam att använda agentbaserad AI som skapar mätbara resultat – samtidigt som regelefterlevnad och varumärkesintegritet säkerställs.

I stället för att enbart implementera plattformen möjliggör samarbetet ett nära samspel kring produktutvecklingen, så att Opal AI utvecklas i takt med verkligheten i komplexa

marknadsorganisationer.

– *Det som skiljer det här partnerskapet från andra är att kundarbetet direkt påverkar produktutvecklingen, säger **Per Bruun**, vd för Comprend. De utmaningar vi möter dagligen i stora organisationer formar nu hur Opal AI utvecklas – och säkerställer att plattformen skapar verkligt värde för enterprise-marknadsföring.*

Opal AI är särskilt utvecklad för marknads- och kommunikationsteam och samordnar specialiserade AI-agenter för innehållsproduktion, experimentering och analys – med fortsatt mänsklig kontroll över strategi och kreativ riktning. Plattformen kan användas fristående eller integreras med Optimizely One och dess verktyg för digitala upplevelser, content marketing och experimentering.

Optimizely har utsetts till ledare av både Gartner och Forrester inom digitala upplevelseplattformar och innehållsorkestrering.

Varför Comprend?

Comprend valdes utifrån sin dokumenterade förmåga att implementera AI-lösningar som skapar mätbara affärsresultat – inte bara pilotprojekt. Byrån har infört AI-drivna arbetssätt genom hela marknadsföringskedjan, från strategisk planering och innehållsproduktion till kampanjoptimering och effektanalys. Denna praktiska erfarenhet, i kombination med djup teknisk kompetens inom Optimizelys plattformar, möjliggör direkt påverkan på produktprioriteringar och designmönster som adresserar verkliga utmaningar.

– *För Opal AI behövde vi en partner som tagit sig förbi hype-fasen, säger **Alex Atzberger**, vd för Optimizely. Comprend förstår hur AI-agenter integreras i komplexa marknadsorganisationer, samtidigt som människor behåller det strategiska greppet. Partnerskapet gör att Opal AI kan utvecklas baserat på vad som faktiskt fungerar för enterprise-kunder.*

Vad det innebär för kunder

Kunder får tidig tillgång till Opal AI:s orkestreringsfunktioner, kombinerat med specialiststöd vid implementation. Lösningarna möjliggör bland annat:

- Skalbar innehållsproduktion med konsekvent varumärkesuttryck över marknader
- Efterlevnad och kvalitetssäkring, inklusive automatiserade kontroller mot varumärkes- och regulatoriska krav
- AI-driven innehållsanalys och prestandainsikter
- Experimentering i stor skala genom automatiserad testning och optimering
- Samlad analys med insikter över flera plattformar

Detta frigör tid från operativa uppgifter och ger teamen större utrymme att fokusera på strategi, kreativitet och affärseffekt.

Från kunduppdrag till produktutveckling

Samtidigt som AI-användningen ökar visar forskning från MIT att många initiativ misslyckas med att skapa värde på grund av fragmenterad implementering och bristande organisatorisk förankring. Comprends arbetssätt fokuserar på att förstå varför lyckade implementationer fungerar – och på att integrera AI i faktiska arbetsflöden, med tydlig styrning och förändringsledning. Dessa insikter bidrar nu direkt till den fortsatta utvecklingen av Opal AI.

– Partnerskapet för in beprövade erfarenheter från verkligheten rakt in i produktutvecklingen, avslutar Bruun. Det ger kunder tillgång till förmågor som många organisationer fortfarande ligger flera år ifrån.

För mer information

Kontakta

Sverige: Tina Söderlund, Chief Operation Officer, tina.soderlund@comprend.com

Storbritannien: Karen Lester, Senior consultant, karen.lester@comprend.com

Finland: Mikko Peltomäki, Managing director, mikko.peltomaki@comprend.com

Om Comprend

Vi är Comprend, tech-driven marknadsföring och kommunikation som skapar förtroende och hållbar tillväxt.

Med en stark kundlista och lång erfarenhet inom B2B, B2C och företagskommunikation, ser vi tech som en motor genom hela vårt arbete. Vi skalar av komplexitet för att hitta de rätta lösningarna för den rätta målgruppen och genom det stärka ditt varumärke. Vi hjälper dig som kund att ta beslut, agera snabbt och alltid mäta resultat. Totalt är vi 250 experter som jobbar tigt tillsammans mellan våra kontor i Sverige, Finland, Polen och Storbritannien. comprend.com

AI | Branding | Corporate communications | Marketing | Performance and analytics |
Digital business

About Optimizely

Optimizely is on a mission to make the lives of marketers better with Optimizely One, the world's first operating system for marketing teams. Optimizely One combines industry-leading solutions across content management, content marketing, experimentation, commerce and personalization, powering every stage of the marketing lifecycle through a single, AI-accelerated workflow. With the flexibility of a fully composable platform, Optimizely is proudly helping global brands like Salesforce, Zoom and Toyota create content with speed, launch experiments with confidence, and deliver experiences of the highest quality. Learn more at optimizely.com.

Optimizely, Optimizely One, and NetSpring are the trademarks of Optimizely North America Inc., and are registered (or registrations are pending) in the US, EU, UK and other

countries. All third-party trademarks cited are the property of their respective owners and are used only for reference purposes.