



innocent storsatsar i Sverige

innocent har gått från småskalig försäljning av hemmagjorda smoothies på musikfestivaler till ett fruktdrycksföretag med en omsättning som passerat en miljard kronor. Nu tar det brittiska företaget ett stort steg in på den svenska marknaden med smoothies och juicer – som till 100 procent består av ren frukt.

Historien om innocent började i London 1998. De tre kompisarna Richard, Jon och Adam var överens om att det var någonting med det moderna livet som gjorde det svårt att vara hälsosam. De ville göra saker lite enklare och godare och började sälja färskmixade smoothies i ett litet stånd på en musikfestival. Efter en lyckad festivalhelg gick de till sina jobb och sa upp sig.

Idag är innocent Europas största *smoothie-varumärket* och det snabbast växande *juicevarumärke*. Totalt säljs innocent på 15 europeiska marknader. Redan för några år sedan smygstartade man lanseringen i Sverige, och nu gör man en storsatsning på den svenska marknaden. – Det finns en stark bas för juicedrickande och hälsomedvetna produkter i Sverige. Den svenska marknaden hamnar på tredjeplats när det gäller kyllda juicer i Europa, säger Richard Reed en av grundarna till innocent.

Innocent smoothies och juicer består av 100 procent ren frukt. En flaska smoothie innehåller minst 1/3 kg frukt som nästan är lika mycket som Livsmedelsverket rekommenderar att du stoppar i dig per dag.

– Den absolut viktigaste och mest grundläggande regeln för oss är att vi aldrig stoppar i våra smoothies något som inte är tillverkat av naturen. Varje produkt måste ha en tydligt positiv hälsoeffekt och aldrig innehålla, konserveringsmedel, färgämnen eller annat konstigt, säger Richard Reed.

Hållbarhet är centralt för allt arbete på innocent som strävar efter att göra affärer på ett mer upplyst sätt, där man tar ansvar för det avtryck verksamheten har på samhället och miljön. Man tänker på allt från att producera sina drycker så energisnålt som möjligt, köpa frukt från leverantörer som värnar om både miljön och om sina medarbetare, till användandet av återvunnet plast i sina flaskor. Varje år går minst 10 procent av innocent vinst till utvecklingsprojekt i de länder som odlar frukt.

Innocent smoothies finns i dagligvaruhandeln nu. Konsumentpriset är ca 20 kronor.

Det hela är mycket enkelt, innocent är inget annat än frukt. Detta innehåller innocent jordgubb & banan smoothie:

9 hela jordgubbar

1/2 pressad äpple

1/2 banan

1/3 pressad apelsin

4 1/2 pressade vindruvor

och lite färskpressad limejuice

För mer information, produktprover och pressbilder, vänligen kontakta:

Pia Villa, Marketing Manager Northern Europe

Mobil: +447785489788, e-post: pia.villa@innocentdrinks.co.uk

Presskontakt Donya Mohammadian,

Mobil: 073-4166244, e-post: donya.mohammadian@changeworld.se