



Tiedote 3.5.2016

adidas lopettaa muovipussien käytön

Muoviset adidasin kauppakassit jäävät pian historiaan, sillä yritys lopettaa kesäkuuhun mennessä niiden käytön omissa jälleenmyyntiliikkeissään. Muutoksen seurauksena adidaselta poistuu vuositasolla noin 70 miljoonan muovikassia. Muovipusseista luopuminen on adidaselle tärkeä osa yrityksen kestävästä kehityksestä.

Osoituksena sitoutumisestaan kestävästä kehityksestä adidas Group on päättänyt vaihtaa kaikki liikkeissään käyttämänsä muovipussit paperikasseihin. Muutos toteutetaan maailmanlaajuisesti ja uudistus on valmis viimeistään kesäkuussa 2016. Muovipussien poistaminen koskee adidasin omien liikkeiden lisäksi suurinta osaa sen jälleenmyyntiliikkeistä.

Päätöksen myötä adidaselta jää käyttämättä vuositasolla noin 70 miljoonaa muovipussia. Yrityksellä on yli 14 000 liikettä ympäri maailman.

adidasin kansainvälisestä myynnistä vastaavan hallituksen jäsen **Roland Auschel** toteaa, että sitoutuminen kestävästä kehityksestä näkyy myös yrityksen tuotekehityksessä. "Kehitämme jatkuvasti kierrätettäviä materiaalia tuotteisiimme. Haluamme myös ottaa myös kuluttajat mukaan tälle matkalle. Käytännössä tämä näkyy myymälöissämme siten, että henkilökunta on ohjeistettu kysymään erikseen asiakkailta, tarvitsevatko nämä paperikassia ennen kuin pakkaamme tuotteet. Vähentämällä ostokassien määrää, pienennämme yrityksemme hiilijalanjälkeä. Tämä auttaa meitä tulemaa entistä paremmaksi kestävästä kehityksestä."

adidas group on saanut säännöllisesti tunnustusta kestävästä kehityksestä investoinneistaan. Vuonna 2015 adidas oli mukana 16:n perättäisen kerran mukana [Down Jonesin kestävästä kehityksen indeksillä](#). Tämän vuoden alussa adidas Group sijoittui viidenneksi [Maailman 100 merkittävimmän kestävästä kehityksen yhtiön listalla](#). Listauksesta vastasi Corporate Knights ja Maailman talousfoorumi.