



Stabilt resultat och fortsatta tillväxtsatsningar

Andra kvartalet i sammandrag

- Intäkterna uppgick till 922,8 Mkr (840,7).
- Bruttomarginalen uppgick till 40,9 % (40,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 89,6 Mkr (89,4) och rörelsemarginalen till 9,7 % (10,6).
- Jämförelsestörande poster belastade rörelseresultatet med 1,4¹ Mkr (2,9¹).
- Nettoresultatet uppgick till 64,2 Mkr (68,1) och resultat per aktie till 0,77 kr² (0,82²).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 88,3 Mkr (85,1).

Viktiga händelser under kvartalet

- Vid årsstämman den 25 april beslutades om vinstutdelning för räkenskapsåret 2018 med 1,20 kronor per aktie i enlighet med styrelsens förslag. Utbetalning skedde genom Euroclear Sweden AB den 3 maj.
- Vid årsstämman den 25 april beslutades om omval av styrelseledamöterna Lars Lindgren, Peter Hofvenstam, Leif Reinholdsson, Christina Åqvist, Sofie Löwenhielm och Staffan Andersson för tiden intill slutet av årsstämman 2020. Till styrelsens ordförande valdes Lars Lindgren.
- Den 6 maj slog Swedol i Enköping upp portarna till det som blev koncernens hundra butik. Butiken innehåller Swedolkedjans fulla sortiment, samt Grollscener. Butiken erbjuder också tjänster som klädtryck och serviceverkstad för hydraulik och kätting.

Första halvåret i sammandrag

- Intäkterna uppgick till 1 728,4 Mkr (1 545,4).
- Bruttomarginalen uppgick till 40,2 % (40,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 139,1 Mkr (113,4) och rörelsemarginalen till 8,0 % (7,3).
- Jämförelsestörande poster belastade rörelseresultatet med 2,1¹ Mkr (3,7¹).
- Nettoresultatet uppgick till 95,8 Mkr (85,5) och resultat per aktie till 1,15 kr² (1,03²).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 77,4 Mkr (166,7).

- Den 23 maj öppnade Swedol en ny butik i strategiskt viktiga Ski utanför Oslo och den 20 juni öppnade den första Swedolbutiken i Bergen. Butikerna inrymmer både Swedol och Univern. I samband med öppningen av butiken i Ski lämnade Univern sina tidigare lokaler i området.
- Swedol förvärvade två butiker från Wizard Marketing Systems Oy genom inkrämsförvärv. Butikerna säljer yrkeskläder och personlig skyddsutrustning och är belägna i Helsingfors och Kotka i Finland.
- Ann Gårdmark har rekryterats som ny HR-chef i Swedol och tillträder den 12 augusti.

Koncernen	Apr–Jun 2019 ⁴	Apr–Jun 2018	Förändring	Jan–Jun 2019 ⁴	Jan–Jun 2018	Förändring	Jan–Dec 2018
Intäkter, Mkr	922,8	840,7	82,1	1 728,4	1 545,4	182,9	3 241,3
Bruttoresultat, Mkr	377,2	343,2	33,9	695,6	619,1	76,6	1 324,2
Rörelseresultat, Mkr	89,6	89,4	0,2	139,1	113,4	25,6	325,3
Resultat före skatt, Mkr	82,2	87,5	-5,3	123,7	109,8	13,9	317,3
Bruttomarginal, %	40,9	40,8	-	40,2	40,1	0,2	40,9
Rörelsemarginal, %	9,7	10,6	-0,9	8,0	7,3	0,7	10,0
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, % ³	17,3	18,3	-1,0	17,3	18,3	-1,0	18,8
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % ³	22,0	21,8	0,2	22,0	21,8	0,2	21,6
Nettoskuld i förhållande till EBITDA, ggr ³	2,13	0,75	1,38	2,13	0,75	1,38	0,80
Soliditet, %	40,9	47,0	-6,0	40,9	47,0	-6,0	49,6
Resultat per aktie, kr ²	0,77	0,82	-0,05	1,15	1,03	0,12	3,03
Eget kapital per aktie, kr	15,26	13,42	1,84	15,26	13,42	1,84	15,09
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,06	1,02	0,04	0,93	2,00	-1,07	3,18

¹ Jämförelsestörande poster avser kostnader för förvärv, integrationsarbete och ledningsförändringar.

² Resultat per aktie är detsamma före och efter utspädning, eftersom det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

³ Rullande 12 månader. IFRS 16 tillämpad från och med 1 januari 2019.

⁴ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under det första halvåret 2019 redovisas i Not 8.

VD-kommentar

Resultat och försäljning

Kvartalets intäkter uppgick till 922,8 Mkr (840,7), en intäktsökning om 9,8 procent. Den organiska tillväxten, inklusive nyöppnade butiker, i kvartalet uppgick till 2,1 procent och försäljningen för jämförbara enheter minskade med 0,3 procent, vilket vi inte är nöjda med. Intäkterna under perioden uppgick till 1 728,4 Mkr (1 545,4), en ökning om 11,8 procent varav 4,0 procent organiskt.

Den svenska marknaden var stabil sett över hela perioden, men avmattades under kvartalet. I Finland fortsatte marknaden att utvecklas väl och den generella marknadsutvecklingen i Norge var god. Koncernens försäljning påverkades dock tillfälligt av störningar relaterade till integrationen av Norge in i koncernens IT-struktur och den organiska tillväxten i Norge var negativ under kvartalet.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 89,6 Mkr (89,4) och rörelsemarginalen till 9,7 procent (10,6). Rörelseresultatet för perioden uppgick till 139,1 Mkr (113,4) och rörelsemarginalen till 8,0 procent (7,3).

Expansion av butiksnätet, förvärvsaktiviteter och implementering av koncerngemensamt IT-system i Norge påverkade kvartalets resultat negativt, men är strategiskt viktiga satsningar. Vi har sju nyöppnade butiker som inte fanns vid samma tidpunkt i fjol. Resultatet påverkades också av ökade fraktkostnader och den fortsatt svaga svenska kronan. I syfte att kompensera för detta genomförs en prisjustering under augusti. Vi fortsätter även att arbeta med kostnadseffektivisering inom koncernen och skulle vi se lägre organisk tillväxt kommer vi att reducera kostnaderna ytterligare.

Periodens kassaflöde har påverkats av de investeringar som vi gjort i förvärv, butiksöppningar och satsningar på egna varumärken. Vi har en fortsatt utmaning i att balansera varulagernivåerna för egna varumärken och lagereffektivitet är ett prioriterat område som vi jobbar aktivt med. Vi anpassar bland annat inköpen, men till följd av beställningar som är lagda sedan länge tar det tid att få effekt.

Förvärv i Finland

Den 3 juni slutförde Swedol ett förvärv av två butiker från Wizard Marketing Systems i Finland. De två butikerna säljer kläder och skydd och är belägna i Helsingfors och Kotka. Förvärvet stärker vår finska verksamhet där det sedan tidigare finns fem butiker på orterna Esbo, Tammerfors, Vasa, Åbo och Kuopio.

Finland är en strategiskt viktig marknad och vi är glada att kunna stärka vår närvaro ytterligare genom förvärv av två välskötta butiker på nya orter. Vi har på relativt kort tid, sedan 2017, ökat omsättningen i Finland från cirka 50 Mkr till 200 Mkr.

Genom kontinuerligt arbete och flertalet förvärv har vi stärkt vår förvärvsprocess, som nu är en naturlig del av verksamheten. Vi fortsätter att utvärdera intressanta förvärvskandidater på samtliga av våra marknader.

Vårt fokus framöver är att öka lagereffektiviteten, utveckla våra processer, driva tillväxtsatsningar och utvärdera intressanta förvärv så att vi kan fortsätta vår resa med lönsam tillväxt.

Koncernen når 100 butiker

Den 6 maj öppnades koncernens hundra butik i Enköping. Butiken innehåller, i linje med koncernens butikskoncept, Swedols fulla sortiment samt ett Grollscenter specialiserat på kläder och skydd.

Att nå butik nummer 100 är en efterlängtat milstolpe som vi är glada över. Vi befinner oss i en expansiv fas och det totala antalet butiker för koncernen är nu 103 stycken. Under kvartalet öppnades en butik i Bergen i Norge och två tillkom genom förvärv av butiker i Finland.

Vi följer noggrant hur våra malkunders preferenser utvecklas. Liksom kvartalets satsningar visar är butiken fortsatt mycket viktig i vår omnikanalstrategi. Samtidigt arbetar vi vidare med hur online kan stödja informationsinhämtning och köp ännu bättre i framtiden.

Mindre försening av utbyggnaden i Örebro

Den tidigare annonserade utbyggnaden av logistikcentret i Örebro fortskrider. Planering och upphandlingar löper enligt plan men projektet har blivit försenat med cirka fyra månader på grund av en utdragen bygglovsprocess. Utbyggnaden beräknas vara klar runt årsskiftet 2020/2021. Parallellt så bygger vi ut det automatiserade varulagret Autostore under hösten 2019, och delar av logistikcentret i Hisings Backa kan successivt flyttas över till Örebro.

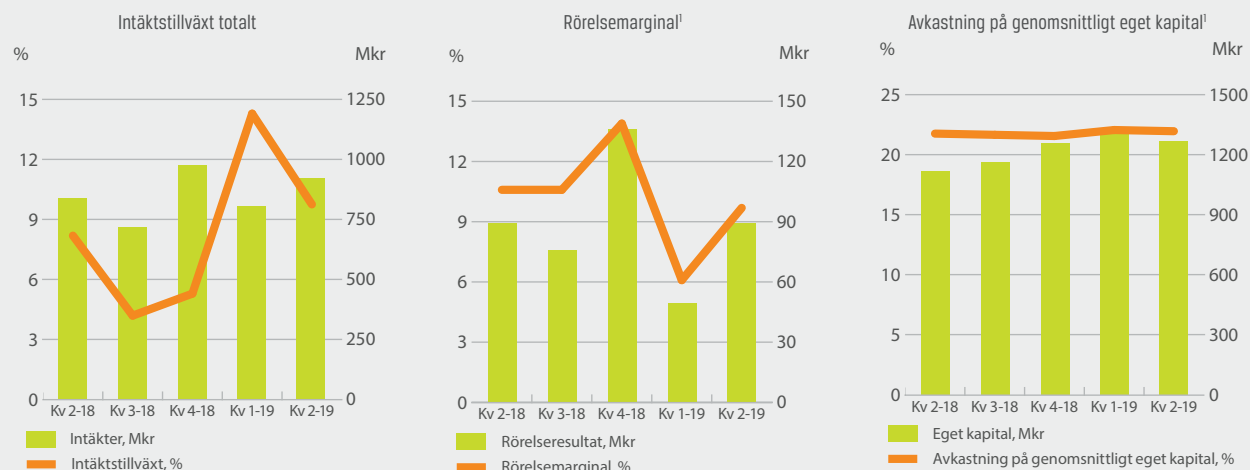
Fortsatta tillväxtsatsningar

Under den första hälften av 2019 har vi fortsatt att satsa vidare på tillväxt genom specifika tillväxtinitiativ, butiksöppningar och genom förvärv. Vi har också stärkt organisationen, exempelvis har alla medarbetare med personalansvar nu genomgått det andra steget av vårt ledarskapsprogram.

Vårt fokus framöver är att öka lagereffektiviteten, utveckla våra processer, driva tillväxtsatsningar och utvärdera intressanta förvärv så att vi kan fortsätta vår resa med lönsam tillväxt.



Clein Johansson Ullenvik
VD och Koncernchef



¹ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under första halvåret 2019 redovisas i Not 8.

Skalbar plattform

Swedol har under de senaste åren byggt upp en skalbar plattform för lönsam tillväxt. Det innebär bland annat att koncernen har ett gemensamt IT- och affärssystem, prissystem och legal struktur i Sverige. Samma struktur har implementerats i Norge under det första kvartalet 2019.

Koncernen erbjuder kvalitativa varor och tjänster för den professionella användaren, med fokus på kundgrupperna Bygg och anläggning, Industri och verkstad, Åkeri och transport, Jord och skogsbruk samt Offentlig service.

Verksamheten är organiserad i de två divisionerna Kläder och skydd samt Verktyg och förnödenheter. Divisionerna är specialiserade inom sina respektive produktområden, samtidigt som de drar nytta av fördelarna inom koncernens skalbara plattform med ett gemensamt IT- och affärssystem, prissystem, logistikfunktion och legal struktur. Genom att bryta ner strategin på divisionsnivå kan Swedol uppnå en effektiv styrning och ett fokus som gör det lättare för kunderna att dra fördel av koncernens specialistkompetenser. En viktig del av Swedols strategi är att fullt ut utnyttja digitaliseringsmöjligheter. Det inkluderar allt från intern effektivisering till e-handel som ett viktigt verktyg för att stödja omnikanalkonceptet som driver försäljningen. Butik, utesäljare och e-handel samspelar för att ge kunderna en enhetlig och personlig upplevelse när de interagerar med Swedol.

En nära relation till kunderna är kärnan i Swedols verksamhet, vilket ökar möjligheten att matcha erbjudandet med kundernas efterfrågan. Kombinationen av nära kundrelationer, ett attraktivt sortiment som förenar bredd med spets samt ett väl fungerande omnikanalkoncept ger koncernen goda möjligheter att tillvarata tillväxtpotentialer.

Koncernen möter kunderna genom konceptvarumärkena Swedol, Grolls, Univern och Nima. Swedol- och Grollsbutikerna i Sverige står för den största delen av omsättningen. Det totala antalet butiker var vid periodens utgång 103 varav 73 i Sverige, 20 i Norge, 9 i Finland och 1 i Estland.

Marknadsutveckling

Utvecklingen på Swedols marknader under det första halvåret 2019 var fortsatt god inom alla geografiska marknader, men med viss avmattning i Sverige. Marknaden i Norge stärktes av ökad aktivitet i offshore-sektorn men koncernens försäljning påverkades av mindre störningar relaterade till integrationen av den koncerngemensamma IT-strukturen i Norge. Marknaderna i Finland och Estland utvecklades starkt.

På marknaden råder en snabbt tilltagande digitalisering som påverkar allt från e-handel till interna processer. Bolag som framgångsrikt lyckas med att utnyttja fördelarna kan stärka sin konkurrenskraft.

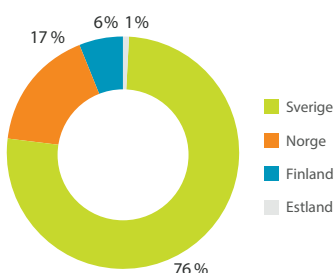
Swedol har bland annat lanserat en ny koncerngemensam e-handels plattform med fokus på kundupplevelse och ökad funktionalitet, samt vidareutvecklat kundunika e-handelslösningar.

Marknaden har sedan en tid tillbaka befunnit sig i en konsolideringsfas där större bolag och kedjekoncept kan dra nytta av skal-fördelar inom bland annat inköp, logistik, försäljning och IT. Swedol följer trenden genom en aktiv förvärvsstrategi.

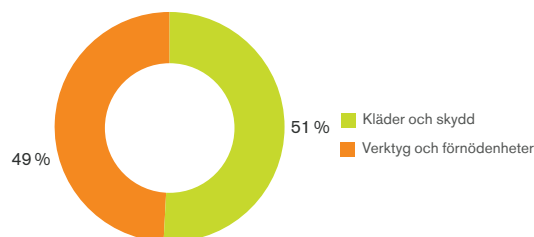
Koncernens konkurrenter består av industri- och bygginriktade kedjor samt fristående lokala aktörer.



Försäljning per land, Jan-Jun 2019



Försäljning per division, Jan-Jun 2019



Kläder och skydd

Swedol är en av Nordens ledande aktörer inom arbetskläder och personligt skydd. Koncernens division Kläder och skydd erbjuder den professionella användaren ett brett och specialiserat sortiment med fokus på starka varumärken. Sortimentet delas in i de fyra produktgrupperna Arbetskläder, Skor, Handskar och Tekniskt skydd. För att erbjuda kunderna marknadsledande produkter inom alla produktområden utgörs sortimentet av både egna och externa varumärken.

Försäljning per produktgrupp



Andel av koncernens omsättning

51,2 %

Andel egna varor

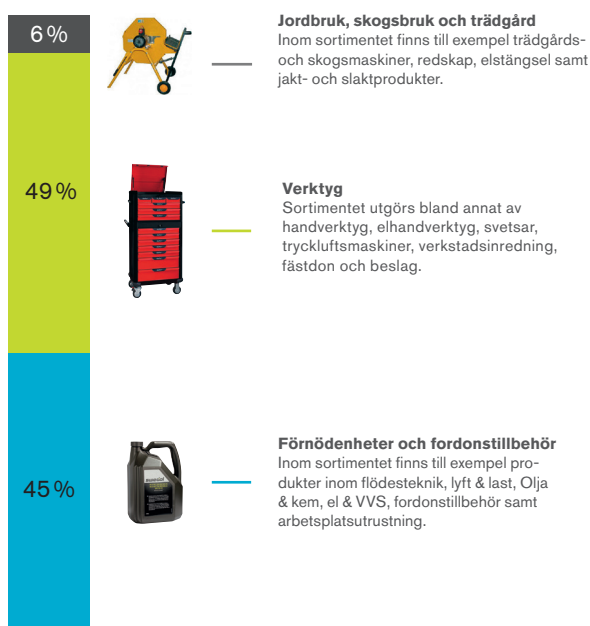
46,7 %



Verktyg och förnödenheter

Division Verktyg och förnödenheter är en av de ledande leverantörerna för den professionella användaren inom produktgrupperna Verktyg, Förförnödenheter och fordonstillbehör samt Jordbruk, skogsbruk och trädgård. Divisionen erbjuder kunderna ett brett sortiment som kombinerar kvaliteten med prisvärdhet och spets inom utvalda områden som är särskilt viktiga för kunderna. Som en ledande leverantör krävs en balanserad mix av egna och externa varumärken.

Försäljning per produktgrupp



Andel av koncernens omsättning

48,8 %

Andel egna varor

23,9 %



Andra kvartalet 2019

Koncernens utveckling

Koncernens omsättning uppgick till 922,8 Mkr, vilket innebär en ökning med 9,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernen växer på samtliga marknader, men med viss avmattning i Sverige. Kvartalet innehöll en arbetsdag färre än jämförelseperioden.

Försäljningen i kvartalet har påverkats positivt av satsningar på nya sortiment och egna varumärken, genomförda förvärv och butiksetableringar i Sverige och Norge. Införandet av koncerngemensamt IT-system i Norge har haft en negativ inverkan på försäljningen. De förvärvade bolagen har utvecklats enligt plan.

Försäljningen fördelade sig enligt följande försäljningsområden:

Mkr	Apr–Jun 2019	Apr–Jun 2018	Förändring
Sverige	703,7	677,0	4,0 %
Norge	150,0	139,5	7,5 %
Finland	61,8	17,1	260,9 %
Estland	7,3	7,1	3,2 %
Summa	922,8	840,7	9,8 %

Försäljningsökningen om 9,8 procent fördelade sig enligt följande:

	Förändring lokal valuta
Jämförbara enheter* i lokal valuta	-0,3 %
Övriga enheter i lokal valuta	9,7 %
Valutaeffekter	0,4 %
Summa	9,8 %

* Med jämförbara enheter avses butiker som varit öppna under hela den period som här syftas till, d.v.s både innevarande och föregående år. Integrerade butiker ses som jämförbara enheter.

Koncernens bruttoresultat uppgick till 377,2 Mkr (343,2) med en bruttomarginal uppgående till 40,9 procent (40,8). Gynnsam produktmix kompenserar för högre råvarupriser och frakter samt valutaeffekter.

Kvartalets avskrivningar samt utrangeringar uppgick till 62,8 Mkr (15,4), varav 45,7 Mkr är hänförligt avskrivningar av nyttjanderätts-tillgångar och implementering av IFRS 16.

Rörelseresultatet uppgick till 89,6 Mkr (89,4) och rörelsemarginalen till 9,7 procent (10,6), vilket inkluderar jämförelsestörande poster avseende kostnader för förvärv, integrationsarbete och ledningsförändringar på 1,4 Mkr (2,9). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelsemarginalen till 9,9 procent (11,0). Den svagare rörelsemarginalen kan främst hänföras till kostnader för expansion av butiksnätet, förvärvsaktiviteter och uppstart av koncerngemensamt IT-system i Norge.

Av rörelseresultatet hänförde sig 75,8 Mkr (77,0) till den svenska verksamheten och 4,3 Mkr (8,5) till den norska verksamheten medan 9,3 Mkr (3,9) hänförs till övriga länder. Resterande 0,2 Mkr upp till rörelseresultatet om 89,6 Mkr är en effekt av implementeringen av IFRS 16. Rörelseresultatet i Norge har påverkats av högre kostnader i samband med införandet av koncerngemensamt IT-system.

Moderbolaget har lämnat marknadsbidrag till Swedol AS under kvartalet med 0,0 Mkr (0,0).

Segmentens utveckling

Kläder och skydd

Nettoomsättningen för segmentet Kläder och skydd uppgick under kvartalet till 474,6 Mkr (445,4). Segmentets försäljningsutveckling var god i Finland och Sverige, medan Norge var svagare. I Finland har försäljningen påverkats positivt av förvärv av Duunivaruste Oy och Wizard. Andelen egna varor ökade till 46,9 procent (40,3). Rörelsemarginalen uppgick till 8,6 procent (10,6) negativt påverkad av högre kostnader i framförallt Norge, men även Sverige.

Verktyg och förnödenheter

Nettoomsättningen för segmentet Verktyg och förnödenheter uppgick under kvartalet till 448,2 Mkr (395,2). Segmentets försäljningsutveckling var god både i Norge och Sverige och förvärven av Metaplan Oy i Finland och Karls S Hanssen AS i Norge bidrog positivt. Andelen egna varor minskade till 22,2 procent (24,7) som en följd av en medveten satsning på externa varumärken inom infästning och el-handverktyg. Rörelsemarginalen uppgick till 10,8 procent (10,7).

Första halvåret 2019

Koncernens utveckling

Koncernens omsättning uppgick till 1 728,4 Mkr, vilket innebär en ökning med 11,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernen växer på samtliga marknader, men med viss avmattning i Sverige. Perioden innehöll en arbetsdag färre än jämförelseperioden.

Försäljningen i perioden har påverkats positivt av satsningar på nya sortiment och egna varumärken, genomförda förvärv och butiksetableringar i Sverige och Norge. Införandet av koncerngemensamt IT-system i Norge har haft en negativ inverkan på försäljningen. De förvärvade bolagen har utvecklats enligt plan.

Försäljningen fördelade sig enligt följande försäljningsområden:

Mkr	Jan–Jun 2019	Jan–Jun 2018	Förändring
Sverige	1 319,2	1 255,4	5,1 %
Norge	284,8	248,2	14,7 %
Finland	111,1	29,2	280,0 %
Estland	13,3	12,5	6,0 %
Summa	1 728,4	1 545,4	11,8 %

Försäljningsökningen om 11,8 procent fördelade sig enligt följande:

	Förändring lokal valuta
Jämförbara enheter* i lokal valuta	2,1 %
Övriga enheter i lokal valuta	9,0 %
Valutaeffekter	0,7 %
Summa	11,8 %

* Med jämförbara enheter avses butiker som varit öppna under hela den period som här syftas till, d.v.s både innevarande och föregående år. Integrerade butiker ses som jämförbara enheter.

Koncernens bruttoresultat uppgick till 695,6 Mkr (619,1) med en bruttomarginal uppgående till 40,2 procent (40,1). Gynnsam produktmix och prisjusteringar kompenserar för högre råvarupriser och frakter samt valutaeffekter.

Periodens avskrivningar samt utrangeringar uppgick till 121,1 Mkr (30,2), varav 86,5 Mkr är hänförligt avskrivningar av nyttjanderättstillgångar och implementering av IFRS 16.

Rörelseresultatet uppgick till 139,1 Mkr (113,4) och rörelsemarginalen till 8,0 procent (7,3), vilket inkluderar jämförelsestörande poster avseende kostnader för förvärv, integrationsarbete och ledningsförändringar på 2,1 Mkr (3,7). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelsemarginalen till 8,2 procent (7,6). Det förbättrade resultatet kan främst hänföras till volymtillväxt men motverkas av kostnader för expansion av butiksnätet och förvärvsaktiviteter. Koncernen har fortsatt fokus på omkostnadsutvecklingen kopplat till de tillväxtinitiativ som koncernen har initierat.

Av rörelseresultatet hänförde sig 113,3 Mkr (97,6) till den svenska verksamheten och 8,0 Mkr (10,8) till den norska verksamheten medan 16,2 Mkr (5,0) hänförs till övriga länder. Resterande 1,6 Mkr upp till rörelseresultatet om 139,1 Mkr är en effekt av implementeringen av IFRS 16.

Moderbolaget har lämnat marknadsbidrag till Swedol AS under perioden med 0,0 Mkr (5,5).

Segmentens utveckling

Kläder och skydd

Nettoomsättningen för segmentet Kläder och skydd uppgick under perioden till 884,4 Mkr (810,0). Segmentets försäljningsutveckling var god i samtliga länder. I Finland har försäljningen påverkats positivt av förvärven av Duunivaruste Oy samt Wizard. Andelen egna varor ökade till 46,7 procent (40,5). Rörelsemarginalen uppgick till 7,7 procent (7,1).

Verktyg och förnödenheter

Nettoomsättningen för segmentet Verktyg och förnödenheter uppgick under perioden till 843,9 Mkr (735,4). Segmentets försäljningsutveckling var god i samtliga länder. Tillväxten i Finland härrör sig från förvärvet av Metaplan Oy och i Norge har förvärvet av Karl S Hanssen AS bidragit positivt. Andelen egna varor minskade till 23,9 procent (25,8) som en följd av en medveten satsning på externa varumärken inom infästning och el-handverktyg. Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 procent (7,6).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari–juni 2019 uppgick till 77,4 Mkr (166,7). Kassaflödet har påverkats negativt av uppbyggnad av varulagret, reglering av tidigare eftersläp av leverantörsbetalningar samt skatteskuld för tidigare år. Vidare hade effekterna av omräkningsdifferenser och kassaflödessäkringar en mer gynnsam effekt på jämförelseperioden.

Investeringsverksamhetens kassaflöde uppgick till -94,6 Mkr (-35,4).

Varulagret ökade mot jämförelseperioden och uppgick till 971,3 Mkr (736,3¹) drivet av förvärv, nyöppnade butiker, tillväxtsatsningar på nya sortiment och egna varumärken, valuta samt ökad servicegrad. Lageromsättningshastigheten på 12 månaders rullande medeltal var 4,0 ggr (4,3¹) vid utgången av perioden. Det är högprioriterat att öka lagereffektiviteten med bibehållen servicegrad.

Likvida medel uppgick till 55,8 Mkr (319,8). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade kreditramar uppgick vid rapportperiodens utgång till 293,2 (619,8). De räntebärande skulderna var 1 129,3 Mkr (586,2), varav 561,8 Mkr är hänförliga till leasingskulder och implementering av IFRS 16. Koncernen hade därmed en räntebärande nettoskuld på 1 073,5 Mkr (266,4).

Soliditeten uppgick till 40,9 procent (47,0) vilket överstiger koncernens reviderade mål på minst 30 procent.

Investeringar

Förvärven av Karl S Hanssen AS samt De Facto Yrkeskläder AB slutfördes under januari. Förvärvade anläggningstillgångar via rörelseförvärv uppgår till 27,4 Mkr varav 11,5 Mkr avser goodwill och 4,8 Mkr kundrelationer. Se även Not 7.

Inkrämsförvärvet från Wizard Marketing Systems Oy slutfördes under juni. Förvärvade anläggningstillgångar via rörelseförvärv uppgår till 15,5 Mkr varav 6,8 Mkr avser goodwill och 4,4 Mkr kundrelationer. Se även Not 7.

Under perioden januari–juni 2019 uppgick investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar

till 54,7 Mkr (35,4). Av dessa hänförde sig cirka 20 Mkr till IT-investeringar inklusive e-handel. Övriga investeringar hänförde sig huvudsakligen till butiksrelaterade investeringar och ombyggnad av butiker enligt nytt butikskoncept.

Personal

Antal anställda omräknat till heltidstjänster uppgick vid juni månads utgång till 1 115 (1 027²). Under 2019 har 35 anställda tillkommit genom förvärv. Medelantalet anställda under perioden januari–juni 2019 uppgick till 1 093 (957²).

Transaktioner med närstående

Några transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Den legala strukturen har förenklats genom fusioner i Sverige, Norge och Finland under perioden 2017 till 2019. Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Swedol AB samt de helägda dotterbolagen, Swedol Förvaltning AB (556711-0068), Grolls Oy (1085452-8), Swedol AS (991 446 567), Metaplan Oy (0141269-9) och Promera Yrkeskläder AB (556725-6671). Sammantaget bestod koncernen av 8 svenska och utländska dotterbolag. Moderbolagets andel av koncernens nettoomsättning uppgick till 81 procent (82) under det första halvåret 2019. Moderbolaget sålde under perioden varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 67,9 Mkr (53,1).

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens slut.

¹ Koncernen har justerat beräkningen av varulager genom en förflyttning mellan övriga fordringar och varulager så att lagervärdet inte längre inkluderar förskottsbetalningar. Detta har lett till att jämförelsesiffrorna har räknats om.

² Beräkningsmetoden för antalet anställda har justerats från och med tredje kvartalet 2018 varav jämförelsesiffrorna har räknats om. Förändringen är gjord för att bättre reflektera antalet anställda och antalet arbetade timmar inom koncernen.



Övriga upplysningar

Framtidsutsikter

Swedol erbjuder ett brett och attraktivt sortiment anpassat utifrån den professionella användarens behov och önskemål. Med Swedol som innovativ partner får professionella användare effektiv varuförsörjning till ett attraktivt pris.

Swedol är en multispecialist vilket innebär att koncernen har ett brett sortiment som sträcker sig över flertalet produktkategorier med särskild specialisering inom utvalda produktgrupper.

Swedol bedömer att det finns en fortsatt stor tillväxtpotential för koncernens omnikanalkoncept på befintliga marknader samt god potential även på nya marknader. Försäljningen via e-handel är förhållandevis begränsad i dagsläget men förväntas bli en allt viktigare försäljningskanal i framtiden.

Swedol har som policy att inte lämna prognos.

Säsongsvariationer

Historiskt har Swedols försäljning uppvisat en viss säsongsvariation. Under kalenderåret 2018 genererades 48 procent (47) av faktureringen under det första halvåret och 52 procent (53) det andra halvåret med tyngdpunkt på det sista kvartalet som stod för 30 procent (30) av årets totala intäkter.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i verksamheten

Swedols verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Både strategiska-, operativa- och finansrelaterade risker kan på kort och lång sikt påverka möjligheten att uppnå målen enligt affärsplanen. Utvecklingen av Swedols arbete avseende riskhantering sker kontinuerligt genom fortlöpande inventering av koncernens risksituation. Det löpande arbetet som bedrivs samordnat och systematiskt syftar till att synliggöra nya risker och begränsa riskexponeringen samt en eventuell påverkan i händelse av att en risk aktualiseras. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av koncernen. För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen 2018, sidorna 22–24.

Swedols aktie och aktiekapital

Swedols B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista. Aktiekapitalet uppgår till 12,5 Mkr fördelat på 1 820 000 aktier av serie A och 81 380 000 aktier av serie B envar med kvotvärdet 0,15. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Några begränsningar ifråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma finns ej. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier.

Nordstjernan AB är den enda aktieägaren med ett innehav vars totala röstetal överstiger en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. Nordstjernans innehav motsvarar 67,0 procent av de utestående aktierna och 72,4 procent av rösterna i Swedol.

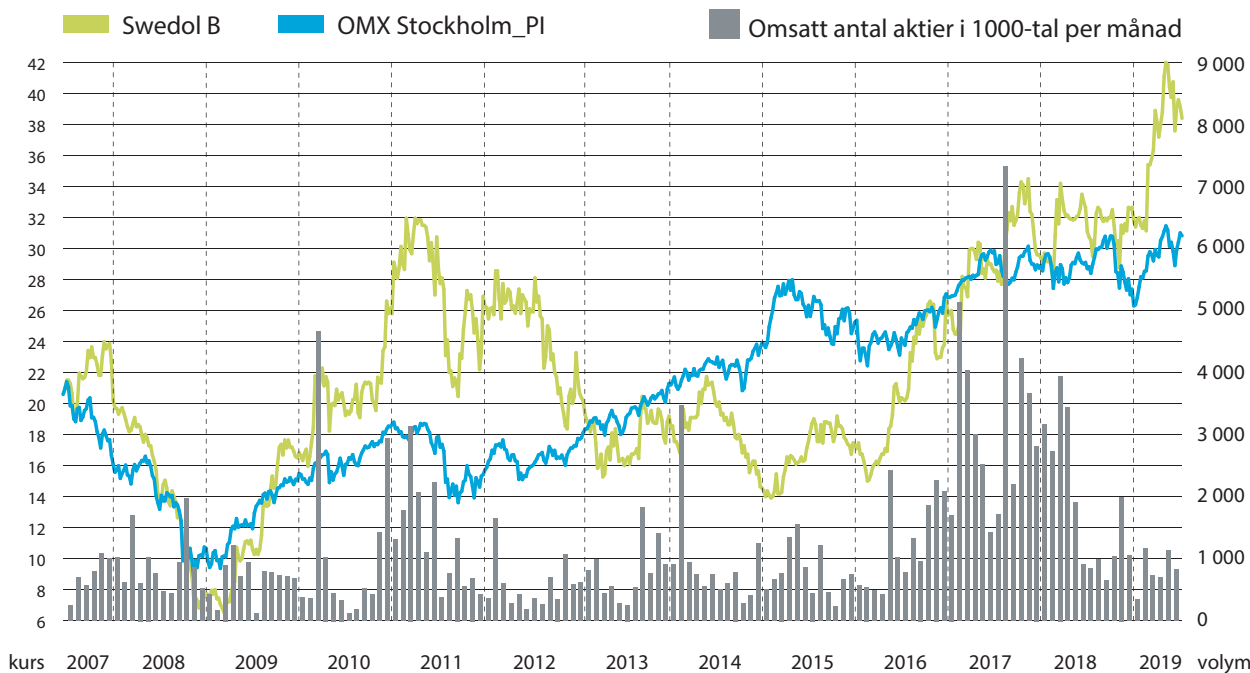
Finansiella mål

Swedols långsiktiga finansiella mål ska ses över en konjunkturcykel och uppgår till:

- Intäkstillväxt: 15 %.
- Rörelsemarginal: 11 %.
- Avkastning på genomsnittligt eget kapital: 25 %.
- Soliditet: 30* %.
- Aktieutdelning av nettoresultat: 30–50 %.

* Till följd av nya redovisningsprinciper vid övergången till IFRS 16 Leasingavtal har koncernen reviderat sitt finansiella mål avseende soliditet från 40 procent till 30 procent.

Swedols aktie 2007-06-30 - 2019-06-30



Källa: Six & Webfinancial Group

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 juli 2019

Lars Lindgren
Styrelseordförande

Peter Hofvenstam
Styrelseledamot

Christina Åqvist
Styrelseledamot

Leif Reinholdsson
Styrelseledamot

Sofie Löwenhielm
Styrelseledamot

Staffan Andersson
Styrelseledamot

Clein Johansson Ullenvik
Verkställande direktör

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.
Information är sådan som Swedol AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden och EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnas för offentliggörande den 23 juli 2019 kl. 08.30.

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	Apr-Jun 2019 ¹	Apr-Jun 2018	Jan-Jun 2019 ¹	Jan-Jun 2018	Jan-Dec 2018
Intäkter	922,8	840,7	1 728,4	1 545,4	3 241,3
Kostnad för sålda varor	-545,6	-497,4	-1 032,7	-926,4	-1 917,1
Bruttoresultat	377,2	343,2	695,6	619,1	1 324,2
Övriga intäkter	7,3	6,9	16,8	9,6	20,9
Försäljningskostnader	-264,3	-229,7	-510,7	-456,1	-902,9
Administrationskostnader	-30,7	-30,7	-62,7	-58,8	-116,9
Övriga kostnader	-	-0,3	-	-0,3	-
Rörelseresultat	89,6	89,4	139,1	113,4	325,3
Resultat från finansiella poster	-7,4	-1,9	-15,4	-3,7	-8,0
Resultat före skatt	82,2	87,5	123,7	109,8	317,3
Inkomstskatt	-18,0	-19,4	-27,9	-24,2	-65,0
Periodens resultat²	64,2	68,1	95,8	85,5	252,3
Periodens övriga totalresultat:					
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	4,6	10,1	15,7	14,6	-1,2
Kassaflödessäkringar	-3,5	6,7	3,5	15,3	-1,5
Uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar	0,7	-1,5	-0,7	-3,4	0,3
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>					
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	1,9	15,3	18,4	26,5	-2,4
Summa totalresultat för perioden²	66,1	83,4	114,3	112,1	249,9
Data per aktie:					
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor)	0,77	0,82	1,15	1,03	3,03

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i Mkr	2019-06-30 ¹	2018-06-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	770,2	646,5	744,6
Nyttjanderättstillgångar	586,1	-	-
Materiella anläggningstillgångar	278,2	249,6	254,6
Uppskjutna skattefordringar	7,7	2,4	4,3
Summa anläggningstillgångar	1 642,2	898,5	1 003,5
Varulager	971,3	736,3 ⁴	820,8
Kundfordringar	345,3	313,6	331,4
Övriga fordringar	84,3	88,3 ⁴	141,5
Aktuella skattefordringar	0,6	6,9	0,1
Derivatinstrument	3,1	14,3	1,6
Likvida medel	55,8	319,8	234,1
Summa omsättningstillgångar	1 460,3	1 479,2	1 529,5
SUMMA TILLGÅNGAR	3 102,5	2 377,7	2 533,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	1 269,9	1 116,8	1 255,5
Långfristiga leasingkulder	382,8	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	424,7	506,2	465,5
Uppskjutna skatteskulder	145,3	134,4	145,8
Summa långfristiga skulder	952,8	640,6	611,4
Leverantörsskulder	303,1	296,5	311,4
Kortfristiga leasingkulder	179,0	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	142,8	80,1	80,0
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	224,3	202,9	223,3
Derivatinstrument	2,4	0,1	3,5
Aktuella skatteskulder	28,2	40,8	48,0
Summa kortfristiga skulder	879,8	620,3	666,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 102,5	2 377,7	2 533,0

¹ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under det första halvåret 2019 redovisas i Not 8.

² Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

⁴ Koncernen har justerat beräkningen av varulager genom en förflyttning mellan övriga fordringar och varulager så att lagervärdet inte längre inkluderar förskottsbetalningar. Detta har lett till att jämförelsesiffrorna räknats om.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Reserver	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 1 januari 2018	12,5	340,6	743,2	-16,3	1 080,0
Totalresultat					
Summa resultat för perioden			252,3		252,3
Övrigt totalresultat					-
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet				-0,7	-0,7
Kassaflödessäkringar efter skatt				-1,1	-1,1
Transaktioner med ägare					-
Utdelning			-74,9		-74,9
Eget kapital 31 december 2018	12,5	340,6	920,6	-18,2	1 255,5
Eget kapital 1 januari 2018	12,5	340,6	743,2	-16,3	1 080,0
Totalresultat					
Summa resultat för perioden			85,5		85,5
Övrigt totalresultat					-
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet				14,3	14,3
Kassaflödessäkringar efter skatt				11,9	11,9
Transaktioner med ägare					-
Utdelning			-74,9		-74,9
Eget kapital 30 juni 2018	12,5	340,6	753,8	9,9	1 116,8
Eget kapital 1 januari 2019	12,5	340,6	920,6	-18,2	1 255,5
Totalresultat					
Summa resultat för perioden			95,8		95,8
Övrigt totalresultat					-
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet				15,7	15,7
Kassaflödessäkringar efter skatt				2,7	2,7
Transaktioner med ägare					-
Utdelning			-99,8		-99,8
Eget kapital 30 juni 2019	12,5	340,6	916,6	0,2	1 269,9

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i Mkr	Apr-Jun 2019 ¹	Apr-Jun 2018	Jan-Jun 2019 ¹	Jan-Jun 2018	Jan-Dec 2018
Resultat före skatt	82,2	87,4	123,7	109,7	317,3
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	71,7	28,3	145,6	63,1	59,9
Förändring av rörelsekapitalet					
Förändring i varulager	-23,5	-6,1 ²	-135,9	-45,7 ²	-101,2
Förändring i fordringar	-20,4	-51,4 ²	23,0	5,4 ²	-20,2
Förändring i skulder	-	34,7	-16,4	63,3	66,1
Kassaflöde från rörelsen	109,9	92,9	139,9	195,8	321,9
Räntenetto	-3,4	-2,7	-8,6	-5,2	-9,8
Betald skatt	-18,2	-5,2	-53,9	-23,9	-47,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	88,3	85,1	77,4	166,7	264,5
Förvärv av dotterbolag/rörelse	-16,8	-	-39,9	-	-111,9
Förvärv av övriga anläggningstillgångar	-28,7	-25,4	-54,7	-35,4	-66,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-45,5	-25,4	-94,6	-35,4	-178,8
Upptagna lån	62,6	-0,3	62,6	-0,2	-0,3
Amortering av lån	-84,5	-40,0	-125,1	-40,0	-80,0
Utbetald utdelning	-99,8	-74,9	-99,8	-74,9	-74,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-121,7	115,2	-162,3	-115,1	-155,2
Periodens kassaflöde	-78,9	-55,6	-179,5	16,2	-69,5
Likvida medel vid periodens början	134,3	375,4	234,1	303,6	303,6
Kursdifferens i likvida medel	0,4	-	1,2	-	-
Likvida medel vid periodens slut	55,8	319,8	55,8	319,8	234,1

¹ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under det första halvåret 2019 redovisas i Not 8.

² Koncernen har justerat beräkningen av varulager genom en förflyttning mellan övriga fordringar och varulager så att lagervärdet inte längre inkluderar förskottsbetalningar. Detta har lett till att jämförelsesiffrorna räknats om.

Nyckeltal koncernen

	Apr–Jun 2019 ²	Apr–Jun 2018	Jan–Jun 2019 ²	Jan–Jun 2018	Jan–Dec 2018
Marginalmätt					
Intäktstillväxt, %	9,8	8,2	11,8	6,6	5,7
Bruttomarginal, %	40,9	40,8	40,2	40,1	40,9
Rörelsemarginal, %	9,7	10,6	8,0	7,3	10,0
Finansiella mått					
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, % ¹	17,3	18,3	17,3	18,3	18,8
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % ¹	22,0	21,8	22,0	21,8	21,6
Nettoskuld i förhållande till EBITDA, ggr ¹	2,13	0,75	2,13	0,75	0,80
Soliditet, %	40,9	47,0	40,9	47,0	49,6
Sysselsatt kapital, Mkr	2 399,2	1 703,1	2 399,2	1 703,1	1 801,0
Aktieutdelning av nettoresultat, %	-	-	-	-	39,6
Verksamhetsrelaterade nyckeltal					
Bruttoinvesteringar, Mkr	28,7	25,4	54,7	35,4	66,9
Avskrivningar, Mkr	62,8	15,4	121,1	30,2	62,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	88,3	85,1	77,4	166,7	264,5
Hållbarhetsrelaterade nyckeltal					
Antal anställda vid periodens slut, antal ³	1 115	1 027	1 115	1 027	1 041
Medeltal anställda under perioden, antal ³	1 112	980	1 093	957	982
Data per aktie					
Resultat, kr ⁴	0,77	0,82	1,15	1,03	3,03
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr	1,06	1,02	0,93	2,00	3,18
Eget kapital, kr	15,26	13,42	15,26	13,42	15,09
Utdelning, kr	1,20	0,90	1,20	0,90	1,20
Börskurs på balansdagen, kr	38,40	30,75	38,40	30,75	31,40
Antal aktier, tusental	83 200	83 200	83 200	83 200	83 200

¹ Rullande 12 månader. IFRS 16 tillämpad från och med 1 januari 2019.

² Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under det första halvåret 2019 redovisas i Not 8.

³ Beräkningsmetoden för antalet anställda har justerats från och med tredje kvartalet 2018 varav jämförelsesiffrorna har räknats om. Förändringen är gjord för att bättre reflektera antalet anställda och antalet arbetade timmar inom koncernen.

⁴ Resultat per aktie är detsamma före och efter utspädning, eftersom det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

Specifikation resultatförändring

2:a kvartalet 2019/1:a halvåret 2019/helåret 2018 jämfört med motsvarande period året innan

Belopp i Mkr	Apr–Jun 2019 ²	Jan–Jun 2019 ²	Jan–Dec 2018
Bruttoresultat av ökad försäljning	33,8	73,3	68,6
Förändrad bruttomarginal	0,1	3,3	47,0
Förändring bruttoresultat	33,9	76,6	115,6
Försäljningskostnader (exkl. avskr.)	12,9	36,4	-66,4
Kostnader av jämförelsestörande karaktär ¹	1,4	1,5	-0,8
Övrigt	-0,6	2,1	7,2
Avskrivningar/utrangeringar	-47,4	-91,0	-11,1
Förändring rörelseresultat	0,2	25,6	44,5
Finansiellt netto	-5,5	-11,7	2,6
Inkomstskatt	1,5	-3,6	-2,1
Förändring periodens resultat	-3,9	10,3	45,1

¹ Jämförelsestörande poster avser kostnader för förvärv, integrationsarbete och ledningsförändringar.

² Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under det första halvåret 2019 redovisas i Not 8.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	Apr–Jun 2019	Apr–Jun 2018	Jan–Jun 2019	Jan–Jun 2018	Jan–Dec 2018
Nettoomsättning	761,7	663,2	1 405,2	1 268,6	2 717,3
Kostnad för sålda varor	-457,6	-379,5	-851,1	-752,8	-1 626,4
Bruttoresultat	304,1	283,7	554,1	515,9	1 090,9
Försäljningskostnader	-215,8	-195,7	-418,8	-388,8	-776,2
Administrationskostnader	-25,3	-24,3	-47,0	-46,4	-92,5
Övriga rörelseintäkter	6,5	7,4	14,9	9,7	20,5
Övriga rörelsekostnader	-	-0,1	-	-5,6	-
Rörelseresultat	69,4	70,9	103,2	84,7	242,7
Finansnetto	1,4	0,2	4,4	1,8	-5,3
Resultat efter finansiella poster	70,8	71,2	107,6	86,4	237,3
Bokslutsdispositioner	5,1	-	5,1	-	-56,4
Resultat före skatt	75,9	71,2	112,7	86,4	180,9
Skatt på årets resultat	-17,6	-15,4	-27,4	-18,6	-41,7
Periodens resultat	58,3	55,8	85,3	67,8	139,2

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i Mkr	Apr–Jun 2019	Apr–Jun 2018	Jan–Jun 2019	Jan–Jun 2018	Jan–Dec 2018
Periodens resultat	58,3	55,8	85,3	67,8	139,2
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferenser	7,4	-	7,6	-	-
Kassaflödessäkringar	-3,5	6,7	3,5	15,3	-1,5
Uppskjuten skatt relaterat till kassaflödessäkringar	0,7	-1,5	-0,7	-3,4	0,3
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen	-	-	-	-	-
Övriga totalresultat för perioden, netto efter skatt	4,6	5,2	10,4	11,9	-1,1
Summa totalresultat för perioden	62,9	61,0	95,7	79,7	138,1

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	391,8	414,5	396,1
Materiella anläggningstillgångar	155,6	141,4	141,9
Finansiella anläggningstillgångar	609,3	439,0	580,5
Uppskjutna skattefordringar	1,8	2,6	2,4
Summa anläggningstillgångar	1 158,5	997,5	1 120,8
Varulager	777,8	605,4	671,4
Kortfristiga fordringar	381,4	349,4	384,3
Derivatinstrument	3,1	14,3	0,9
Kassa och bank	24,8	312,7	210,9
Summa omsättningstillgångar	1 187,0	1 281,7	1 267,5
SUMMA TILLGÅNGAR	2 345,5	2 279,2	2 388,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	15,7	15,7	15,7
Fritt eget kapital	935,8	889,1	947,0
Eget kapital	951,5	904,8	962,7
Obeskattade reserver	346,4	295,0	351,4
Långfristiga räntebärande skulder	435,0	506,1	465,5
Uppskjutna skatteskulder	37,9	44,9	39,4
Summa långfristiga skulder	472,9	551,1	504,9
Kortfristiga räntebärande skulder	142,7	80,0	80,0
Leverantörsskulder	242,0	254,6	277,3
Derivatinstrument	2,2	0,1	3,5
Aktuella skatteskulder	23,0	37,3	40,4
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	165,0	156,3	168,1
Summa kortfristiga skulder	574,8	528,3	569,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 345,5	2 279,2	2 388,3

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med årsredovisningslagens nionde kapitel. De redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som tillämpats i delårsrapporten överensstämmer med de som redogörs för i den senaste årsredovisningen med undantag för den nya standarden IFRS 16 Leasingavtal som tillämpas från och med den 1 januari 2019.

Upplysningar enligt IAS 34 16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 Leasingavtal samt de relaterade tolkningarna IFRIC 4, SIC-15 och SIC 27.

Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Redovisningen för leasegivaren är i allt väsentligt oförändrad. Redovisningen i enlighet med IFRS 16 baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt har en skyldighet att betala för denna rättighet. Leasingskulden redovisas till diskonterat nuvärde av alla framtida leasingavgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas till värdet av leasingskulden justerat för eventuella initiala utgifter, återställningskostnader, förskottsbetalningar och förmåner. Kostnaden avseende den leasade tillgången består av avskrivningar på tillgången och ränta på leasingskulden. Det finns dock undantag i redovisningen för en leasetagare att beakta. Om ett kontrakt innehåller en tillgång till ett lågt värde eller har en leasingperiod på mindre än 12 månader kan leasingavgifterna fortsättningsvis redovisas som en operativ kostnad. Dessutom är det endast leasingkomponenten i ett kontrakt som ska redovisas i balansräkningen, servicekomponenterna redovisas som en operativ kostnad.

Övergångsmetod

Koncernen tillämpar IFRS 16 från den 1 januari 2019 med hjälp av den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknas om. Den ingående balansen för 2019 har räknats om i enlighet med IFRS 16 och övergångseffekten presenteras i eget kapital.

Övergångseffekter

Den huvudsakliga påverkan på koncernens redovisning härrör från redovisningen av hyreskontrakt avseende butikslokaler. Den ingå-

ende effekten på balansräkningen i koncernen per den 1 januari 2019 är att en leasingtillgång (nyttjanderätt) om 537 Mkr samt en leasingskuld om 506 Mkr tillkommer varav 31 Mkr har omklassificerats från förutbetalda kostnader.

Effekter på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under perioden redovisas i Not 8.

För att beräkna effekterna av IFRS 16 har koncernen använt ett vägt genomsnitt av den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Den tillämpade marginella låneräntan uppgår till 1,7 procent.

IFRS 16 tillämpas inte i segmentsuppföljningen. Övrigt och eliminerings- i Not 5 avser justering av redovisningsprincip.

Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De kritiska bedömningarna och uppskattningarna är desamma som i den senaste årsredovisningen.

Not 3 Verkligt värde av finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument där nivå 3 använts för att fastställa det verkliga värdet. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet avser ännu ej utbetalda tilläggsköpeskillingar om 5,4 Mkr hänförlig till förvärvet av Duunivaruste Oy, samt 1,1 Mkr hänförlig till förvärvet av Wizard. Under första halvåret 2019 har en tilläggsköpeskillning om 0,8 Mkr hänförlig till förvärvet av Promera Yrkeskläder AB utbetalats. Vidare har en tilläggsköpeskillning om 5,4 Mkr, respektive 1,1 Mkr hänförlig till förvärvet av Duunivaruste Oy respektive Karl S Hanssen AS utbetalats. Tilläggsköpeskillningarna har värderats genom en sannolikhetsbedömning där det bedömts att de kommer att betalas ut med avtalat belopp som uppgår till sammanlagt 6,5 Mkr.

Verkligt värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värden. Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina väsentliga tillgångar eller skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Not 4 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Moderbolaget, Mkr	2019-06-30	2018-06-30
Ställda säkerheter	71,4	71,4
Eventalförpliktelser	19,1	13,0



Not 5 Segmentsredovisning

	Apr–Jun 2019	Apr–Jun 2018	Jan–Jun 2019	Jan–Jun 2018	Jan–Dec 2018
Nettoomsättning, Mkr					
Kläder och skydd	474,6	445,4	884,4	810,0	1 689,8
Verktyg och förnödenheter	448,2	395,2	843,9	735,4	1 551,5
Summa segment	922,8	840,7	1 728,4	1 545,4	3 241,3
Övrigt och elimineringar	-	-	-	-	-
Koncernen	922,8	840,7	1 728,4	1 545,4	3 241,3
Rörelseresultat, Mkr					
Kläder och skydd	40,9	47,3	68,3	57,8	168,2
Verktyg och förnödenheter	48,6	42,1	69,1	55,6	157,1
Summa segment	89,4	89,4	137,4	113,4	325,3
Övrigt och elimineringar ¹	0,2	-	1,6	-	-
Koncernen	89,6	89,4	139,1	113,4	325,3
Anläggningstillgångar, Mkr					
Kläder och skydd	750,9	695,0	750,9	695,0	720,5
Verktyg och förnödenheter	297,4	201,1	297,4	201,1	278,7
Summa segment	1 048,3	896,1	1 048,3	896,1	999,2
Övrigt och elimineringar ¹	-	-	-	-	-
Koncernen	1 048,3	896,1	1 048,3	896,1	999,2

¹ IFRS 16 tillämpas inte i segmentsuppföljningen. Övrigt och elimineringar avser justering av redovisningsprincip.

Not 6 Fördelning av intäkter

	Apr–Jun 2019			Apr–Jun 2018		
Land, Mkr	Kläder och skydd	Verktyg och förnödenheter	Koncernen	Kläder och skydd	Verktyg och förnödenheter	Koncernen
Sverige	324,5	379,2	703,7	312,2	364,7	676,9
Norge	110,1	39,8	150,0	109	30,5	139,5
Finland	32,7	29,2	61,8	17,1	0,0	17,1
Estland	7,3	0,0	7,3	7,1	0,0	7,1
Summa land	474,6	448,2	922,8	445,4	395,2	840,7

Produktvarumärken, Mkr						
Egna varor	222,6	99,5	322,1	179,5	97,6	277,1
Externa varumärken	252,0	348,7	600,7	265,9	297,6	563,5
Summa varumärken	474,6	448,2	922,8	445,4	395,2	840,7

	Jan–Jun 2019			Jan–Jun 2018			Jan–Dec 2018		
Land, Mkr	Kläder och skydd	Verktyg och förnödenheter	Koncernen	Kläder och skydd	Verktyg och förnödenheter	Koncernen	Kläder och skydd	Verktyg och förnödenheter	Koncernen
Sverige	599,9	719,3	1 319,2	569,3	686,1	1 255,4	1 158,6	1 426,3	2 584,9
Norge	214,2	70,6	284,8	198,9	49,3	248,2	431,1	103,7	534,8
Finland	57,0	54,1	111,1	29,2	-	29,2	73,2	21,5	94,7
Estland	13,3	0,0	13,3	12,5	-	12,5	26,9	-	26,9
Summa land	884,4	843,9	1 728,4	810,0	735,4	1 545,4	1 689,8	1 551,5	3 241,3

Produktvarumärken, Mkr									
Egna varor	413,0	201,7	614,7	328,1	189,7	517,8	718,2	417,4	1 135,5
Externa varumärken	471,4	642,2	1 113,6	482,0	545,7	1 027,6	971,6	1 134,1	2 105,8
Summa varumärken	884,4	843,9	1 728,4	810,0	735,4	1 545,4	1 689,8	1 551,5	3 241,3

Not 7 Rörelseförvärv

Rörelseförvärv 2019

Aktieöverlåtelse

Under perioden genomförde Swedol förvärv av samtliga aktier i De Facto Yrkeskläder AB samt Karl S Hanssen AS.

Förvärvet av Karl S Hanssen AS slutfördes den 2 januari 2019. Bolaget driver en butik i Arendal och har ett stort nätverk av kunder inom främst industri, bil- och detaljhandel.

Förvärvet av De Facto Yrkeskläder AB slutfördes den 2 januari 2019. Bolaget driver en butik med yrkeskläder och personlig skyddsutrustning i Arlandastad.

De två förvärvade bolagen har en sammanlagd årlig omsättning om 73 Mkr. Inget av förvärven anses vara så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat. Den sammanlagda köpeskillingen uppgick till 30,2 Mkr varav 1,1 Mkr utgjordes av en tilläggsköpeskillning hänförlig till Karl S Hanssen AS. Under perioden utbetalades tilläggsköpeskillingen hänförlig till Promera Yrkeskläder AB om 0,8 Mkr och tilläggsköpeskillingen hänförlig till Karl S Hanssen AS om 1,1 Mkr samt tilläggsköpeskillingen hänförlig till Duunivaruste OY om 5,4 Mkr. Förvärvskostnader om sammanlagt 0,1 Mkr har redovisats som försäljningskostnader.

Inkrämsöverlåtelse

Den 3 juni genomförde Swedol förvärv av två butiker från Wizard Marketing Systems Oy genom en inkrafsöverlåtelse. Butikerna som säljer yrkeskläder och personlig skyddsutrustning är belägna i Helsingfors och Kotka har en sammanlagd årlig omsättning om 25 Mkr. Köpeskillingen uppgick till 12,7 Mkr varav 2,5 Mkr utgjordes av en tilläggsköpeskillning. Tilläggsköpeskillingen har värderats genom sannolikhetsbedömningar där det bedömts att den kommer att betalas ut med avtalat belopp uppgående till totalt 2,5 Mkr. Förvärvskostnader om sammanlagt 0,7 Mkr har redovisats som försäljningskostnader. Redovisad goodwill om 6,8 Mkr förväntas vara skattemässigt avdragsgill i sin helhet.

Förvärvsanalys

I förvärvsanalysen har övervärden hänförs till kundrelationer samt resterande del till goodwill. Goodwill hänförs till icke-identifierbara immateriella tillgångar och synergieffekter inom exempelvis inköp, logistik, IT och administration som förväntas uppkomma genom förvärvet. Den bedömda nyttjandeperioden för kundrelationer är 10 år.

Värde enligt förvärvsanalys - aktieöverlåtelse

Mkr	2019		2018	
	Förvärvsvärden	Skillnad bokförda värden	Förvärvsvärden	Skillnad bokförda värden
Kundrelationer	4,8	4,8	32,1	32,1
Immateriella anläggningstillgångar	-		0,5	
Nyttjanderättstillgångar	10,9	10,9	-	
Materiella anläggningstillgångar	0,2		5,3	
Uppskjuten skattefordran	0,6	0,2	-	
Varulager	11,9	-0,7	29,0	
Övriga omsättningstillgångar	9,4		17,6	
Likvida medel	6,8		5,9	
Långfristiga leasingskulder	-8,2	-8,2	-	
Uppskjuten skatteskuld	-1,0	-1,0	-6,4	-6,4
Kortfristiga leasingskulder	-2,7	-2,7	-	
Kortfristiga skulder	-14,0		-20,2	
Förvärvade nettotillgångar	18,7	3,2	63,9	25,7
Goodwill	11,5	11,5	65,5	65,5
Köpeskillning aktier	30,2		129,3	
Varav tilläggsköpeskillning	6,2		-11,5	
Förvärvade likvida medel	-6,8		-5,9	
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	-29,6		-111,9	

Rörelseförvärv 2018

Under 2018 genomförde Swedol förvärv av samtliga aktier i Duunivaruste Oy, Metaplan Oy och Promera Yrkeskläder AB.

Förvärvet av Duunivaruste Oy slutfördes den 3 september 2018. Bolaget driver en butik i Kuopio i Finland inriktad på personligt skydd och arbetskläder. Duunivaruste har integrerats i Grollskedjan och därmed stärkt division Kläder och skydd i Finland.

Förvärvet av Metaplan Oy slutfördes den 1 november 2018. Bolaget är en aktör inom verktyg och förnödenheter för professionella användare i Åbo, Finland. Förvärvet innebar att division Verktyg och förnödenheter etablerades i Finland.

Förvärvet av Promera Yrkeskläder AB slutfördes den 3 december 2018. Bolaget driver en butik med yrkeskläder och personlig skyddsutrustning i Karlskrona. Verksamheten har integrerats i den Swedolbutik med Grollcenter som öppnats i Karlskrona under första kvartalet 2019. Förvärvet innebar att koncernen fick en etablerad verksamhet och kundstock på den lokala marknaden.

De tre förvärvade bolagen hade en sammanlagd årlig omsättning om 126 Mkr. Inget av förvärven anses vara så väsentligt att förvärvsanalysen redovisas separat. Den sammanlagda köpeskillingen uppgick till 129,3 Mkr varav 10,8 Mkr utgjordes av en tilläggsköpeskillning hänförlig till Duunivaruste Oy och 0,8 Mkr utgjordes av tilläggsköpeskillning hänförlig till Promera Yrkeskläder AB. Tilläggsköpeskillningarna har värderats genom sannolikhetsbedömningar där det bedömts att de kommer att betalas ut med avtalat belopp uppgående till totalt 11,5 Mkr. Förvärvskostnader om sammanlagt 2,3 Mkr har redovisats som försäljningskostnader.

Värde enligt förvärvsanalys - inkrämsöverlåtelse

Mkr	2019	
	Förvärvsvärden	Skillnad bokförda värden
Kundrelationer	4,4	4,4
Nyttjanderättstillgångar	4,2	4,2
Materiella anläggningstillgångar	0,1	
Varulager	2,7	-0,2
Långfristiga leasingskulder	-3,2	-3,2
Uppskjuten skatteskuld	-0,9	-0,9
Kortfristiga leasingskulder	-1,1	-0,9
Kortfristiga skulder	-0,3	
Förvärvade nettotillgångar	5,9	3,3
Inkrämssgoodwill	6,8	6,8
Köpeskillning	12,7	
Varav tilläggsköpeskillning	-2,5	
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	-10,3	



Not 8 Övergångseffekter av IFRS 16

Koncernen har i och med implementeringen av IFRS 16 omklassificerat operationella leasingavtal till nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder som redovisas i balansräkningen. Åtaganden för operationella leasingavtal om 605,4 Mkr har diskonterats med den marginella låneräntan om 1,7 %. Redovisad leaseingskuld per 1 januari uppgick till 505,9 Mkr.

Effekterna på resultat, balans och utvalda nyckeltal redovisas i tabeller nedan:

Effekter av IFRS 16 på koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i Mkr	2019-06-30 (IFRS 16)	Effekt IFRS 16	2019-06-30 (IAS 17)
TILLGÅNGAR			
Nyttjanderättstillgångar	586,1	586,1	-
varav byggnader	561,4	561,4	-
varav fordon	24,7	24,7	-
Uppskjutna skattefordringar	7,7	1,8	5,9
Summa anläggnings- tillgångar	1 642,2	588,0	1 054,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	84,3	-32,9	117,2
Summa omsättnings- tillgångar	1 460,3	-32,9	1 493,2
SUMMA TILLGÅNGAR	3 102,5	555,1	2 547,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	1 269,9	-6,7	1 276,7
Långfristiga leaseingskulder	-	382,8	-
Summa långfristiga skulder	952,8	382,8	570,1
Kortfristiga leaseingskulder	-	179,0	-
Summa kortfristiga skulder	879,8	179,0	700,7
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	3 102,5	555,1	2 547,5

Effekter av IFRS 16 på koncernens resultaträkning

Belopp i Mkr	Jan–Jun 2019 (IFRS 16)	Effekt IFRS 16	Jan–Jun 2019 (IAS 17)
Bruttoresultat	695,6	0,1	695,5
Övriga intäkter	16,8	-	16,8
Försäljningskostnader	-510,7	1,5	-512,2
Administrationskostnader	-62,7	-	-62,7
Övriga kostnader	-	-	-
Rörelseresultat	139,1	1,6	137,4
Resultat från finansiella poster	-15,4	-10,2	-5,2
Resultat före skatt	123,7	-8,6	132,2
Inkomstskatt	-27,9	1,8	-29,7
Periodens resultat	95,8	-6,7	102,6

Effekter av IFRS 16 på koncernens nyckeltal

Nyckeltal	Jan–Jun 2019 (IFRS 16)	Effekt IFRS 16	Jan–Jun 2019 (IAS 17)
Intäkter, Mkr	1 728,4	-	1 728,4
Resultat före skatt, Mkr	123,7	-8,6	132,2
Bruttomarginal, %	40,2	-	40,2
Rörelsemarginal, %	8,0	0,1	8,0
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, % ¹	17,3	-2,6	19,9
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % ¹	22,0	-0,5	22,5
Nettoskuld i förhållande till EBITDA, ggr ¹	2,13	0,90	1,23
Soliditet, %	40,9	-9,2	50,1
Sysselsatt kapital, Mkr	2 399,2	555,1	1 844,2
Avskrivningar, Mkr	121,1	86,5	34,6
Resultat per aktie, kr ²	1,15	-0,08	1,23
Eget kapital per aktie, kr	15,26	-0,08	15,34
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	0,93	0,39	0,54

¹ Rullande 12 månader. IFRS 16 tillämpad från och med 1 januari 2019.

² Resultat per aktie är detsamma före och efter utspädning, eftersom det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.



Kvartalsöversikt

Koncernen, Mkr	Kv 2-19 ³	Kv 1-19 ³	Kv 4-18	Kv 3-18	Kv 2-18	Kv 1-18	Kv 4-17	Kv 3-17
Intäkter	922,8	805,6	978,3	717,6	840,7	704,8	929,2	688,4
Kostnad sålda varor	-545,6	-487,1	-568,0	-422,7	-497,4	-428,9	-544,6	-421,2
Bruttoresultat	377,2	318,5	410,3	294,9	343,2	275,8	384,6	267,2
Övriga rörelsekostnader	287,6	-269,0	-274,3	-219,0	-253,8	-251,8	-267,4	-198,5
Rörelseresultat	89,6	49,5	136,0	75,9	89,4	24,0	117,2	68,7
Finansnetto	-7,4	-8,0	-2,6	-1,7	-1,9	-1,8	-3,0	-1,6
Resultat före skatt	82,2	41,5	133,3	74,2	87,5	22,3	114,2	67,1
Nyckeltal								
Rörelsemarginal, %	9,7	6,1	13,9	10,6	10,6	3,4	12,6	10,0
Vinstmarginal, %	8,9	5,2	13,6	10,3	10,4	3,2	12,3	9,7
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, % ²	17,3	17,3	18,8	18,3	18,3	16,5	17,1	16,2
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % ²	22,0	22,1	21,6	21,7	21,8	19,9	20,6	19,9
Nettoskuld i förhållande till EBITDA, ggr ²	2,13	2,06	0,80	0,90	0,75	0,77	0,98	1,67
Soliditet, %	40,9	42,3	49,6	47,3	47,0	46,9	46,0	43,5
Resultat per aktie, kr ¹	0,77	0,38	1,31	0,69	0,82	0,21	1,09	0,59
Eget kapital per aktie, kr	15,26	15,67	15,09	13,96	13,42	13,34	12,98	11,96
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,06	-0,13	1,61	-0,44	1,02	0,98	2,61	-0,20

¹ Resultat per aktie är detsamma före och efter utspädning eftersom det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

² Rullande 12 månader. IFRS 16 tillämpad från och med 1 januari 2019.

³ Från och med den 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal. Övergången har skett med hjälp av den förenklade metoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Övergångseffekterna på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under det första halvåret 2019 redovisas i Not 8.

Definitioner

Nyckeltal

Swedol redovisar nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de fyra finansiella nyckeltalen tillväxt, rörelsemarginal, räntabilitet på eget kapital och soliditet för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal förekommer även ett antal kompletterande nyckeltal som Swedol anser är relevanta för användarna av de finansiella rapporterna för att bedöma möjlighet till utdelning, genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Koncernen tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Finansiella nyckeltal – långsiktiga finansiella mål

Tillväxt, %	Intäkter innevarande period dividerat med intäkter i jämförelseperioden, minus 1.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat i procent av intäkter. Koncernen betraktar rörelsemarginalen som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka räntor, skatt och resultat.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Periodens resultat (i helårs ekvivalenter) i procent av genomsnittligt eget kapital, eget kapital vid periodens ingång respektive slut delat med två. Avkastning på genomsnittligt eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.
Soliditet, %	Eget kapital i procent av balansomslutningen. Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga.

Finansiella nyckeltal – övriga

Vinstmarginal, %	Resultat efter finansiella poster i procent av intäkter. Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.
Resultat per aktie, kr	Periodens resultat, dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Resultat före skatt ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital vid periodens ingång respektive slut delat med två. Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.
Nettoskuld i förhållande till EBITDA, ggr	Nettoskuld definieras som räntebärande skulder (summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder) subtraherat med likvida medel. Definitionen EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) är rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella- och immateriella tillgångar. Nettoskuld divideras med EBITDA. Nettoskuld (räntebärande nettoskuld) i förhållande till EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill förstå koncernens totala skuldsituation i förhållande till dess resultatgenerering.
Sysselsatt kapital, kr	Totalt kapital (balansomslutning) med avdrag för icke räntebärande skulder och övriga avsättningar, inklusive uppskjuten skatteskuld. Sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som användbart för investerare eftersom det visar hur stor del av företagets tillgångar som finansierats av räntekrävande kapital.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.
Eget kapital per aktie, kr	Eget kapital dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split. Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Branschspecifika nyckeltal

Bruttomarginal, %	Intäkter minus kostnad för sålda varor, dividerat med intäkter. Bruttomarginalen är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå produkternas lönsamhet.
Jämförbara enheter	Med jämförbara enheter avses enheter som varit öppna under hela den period som här syftas till, d.v.s. både under innevarande och föregående år. Integrerade butiker ses som jämförbara enheter.
Övriga enheter	Övriga enheter avser all annan försäljning som inte är jämförbar.

Kort om Swedol

Vision

Vi är den partner som bäst tillgodoser den professionella användarens behov och önskemål.

Strategiska mål

Swedols fem strategiska mål samt ett övergripande strategiskt mål för digitalisering ger organisationen vägledning för hur vi ska arbeta för att nå vår vision. Koncernens kvalitets- och hållbarhetsarbete är en integrerad del av den strategiska styrningen och uppföljningen.

Vi ska skapa lönsam tillväxt såväl organiskt som genom förvärv

Vi ska utveckla ett attraktivt och särskiljande erbjudande till utvalda kundgrupper

Vi ska ha effektiva och kvalitetssäkra processer

Vi ska vara ett genuint hållbart företag

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare med engagerade och kunniga medarbetare

Vi utnyttjar digitaliseringens möjligheter

Hållbarhet

För Swedol är det både strategiskt och väsentligt att driva verksamheten framåt utifrån en hållbar affärsmodell. Vi ser hållbarhetsarbetet både som ett ansvar och en möjlighet att stärka vår konkurrenskraft. I tillägg till Swedols strategiska mål spelar de väsentliga hållbarhetsfrågorna därför en avgörande roll i verksamhetsplaneringen. Flera av frågorna har en stark direkt koppling mot ett eller flera strategiska mål. De väsentliga hållbarhetsfrågorna utgör även en viktig del i arbetet för att bidra mot de globala målen för hållbar utveckling.

Swedols väsentliga hållbarhetsfrågor

- Kundservice
- Lönsamhet och tillväxt
- Attraktiv arbetsgivare
- Produktansvar genom kvalitet och säkerhet
- Kemikalier
- Logistikoptimering
- Hjälpa kunder med att minska egen miljöpåverkan
- Ledarskap
- Utbildning och kompetensutveckling
- Arbetsmiljö och hälsa
- Mångfald och jämställdhet
- Arbetsförhållanden/mänskliga rättigheter i leverantörsledet
- Antikorruption

Globala mål för hållbar utveckling

Swedol har genomfört en kartläggning av verksamheten i förhållande till de Globala målen för hållbar utveckling. Utifrån påverkan som koncernen verksamhet har på människa, miljö och samhällsekonomi och var ansvaret är särskilt stort, samt var det finns en möjlighet att bidra har sex av målen identifierats som mer relevanta för koncernens verksamhet.



God hälsa och välbefinnande

Säkerställa halsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.



Jämställdhet

Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.



Rent vatten och sanitet för alla

Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



Hållbar konsumtion och produktion

Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

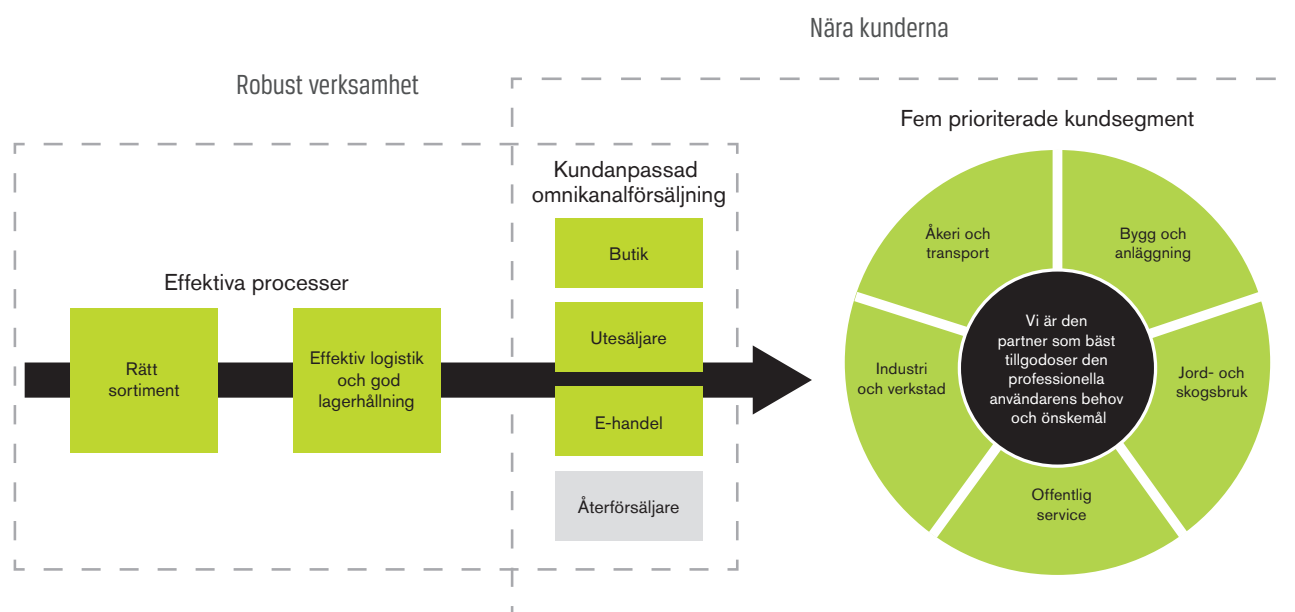


Fredliga och inkluderande samhällen

Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

Affärsmodell

Swedols affärsmodell kombinerar effektiva interna processer med kundanpassad omnikanalförsäljning. Fem prioriterade kundgrupper nås genom ett attraktivt sortiment riktat mot den professionella användaren.



Våra butiker

Swedol möter kunderna genom fyra konceptvarumärken. Swedol, Grolls, Univern och Nima täcker, genom ett brett butiksnät och e-handel, marknaderna i Sverige, Norge, Finland och Estland.

103

butiker

Varav: 73 i Sverige, 20 i Norge,
9 i Finland och 1 i Estland

Swedolbutiker i Sverige

Arninge · Borlänge · Borås (med Grollscenter) · Eskilstuna (med Grollscenter) · Enköping (med Grollscenter) · Falköping · Falun · Fosie (Malmö) · Globen (Stockholm) · Gävle · Halmstad · Haparanda · Helsingborg · Hisingsbacka · Hudiksvall · Jönköping · Kalmar · Karlstad · Karlskrona (med Grollscenter) · Kristianstad · Linköping · Luleå · Lund · Malmö (med Grollscenter) · Motala (med Grollscenter) · Norrköping · Norrtälje · Nyköping · Sigtuna (med Grollscenter) · Skellefteå · Skövde (med Grollscenter) · Sollentuna · Sundsvall · Sättra · Södertälje · Trollhättan · Tyresö · Uddevalla · Umeå · Uppsala · Varberg · Veddesta (med Grollscenter) · Visby · Värnamo · Västerås · Västra Frölunda · Växjö (med Grollscenter) · Örebro · Östersund (med Grollscenter)

Swedolbutiker i Norge

Bergen (med Univerncenter) · Drammen · Fredrikstad · Kristiansand · Sandnes (med Univerncenter) · Trondheim · Ski (med Univerncenter)

Swedolbutiker i Finland

Åbo

Grollsbutiker i Sverige

Arlandastad · Falköping · Fosie (Malmö) · Gävle · Hisings Backa (Göteborg) · Högsbo (Göteborg) · Halmstad · Helsingborg · Jönköping · Karlstad · Kristianstad · Linköping · Norrköping · Piteå · Skellefteå · Solna · Sundsvall · Toftanäs (Malmö) · Årsta · Uddevalla · Umeå · Uppsala · Vimmerby · Västerås · Örebro

Grollsbutiker i Finland

Esbo · Helsingfors · Kuopio · Kotka · Tammerfors · Vasa · Åbo

Grollsbutiker i Estland

Tallinn

Univernbutiker i Norge

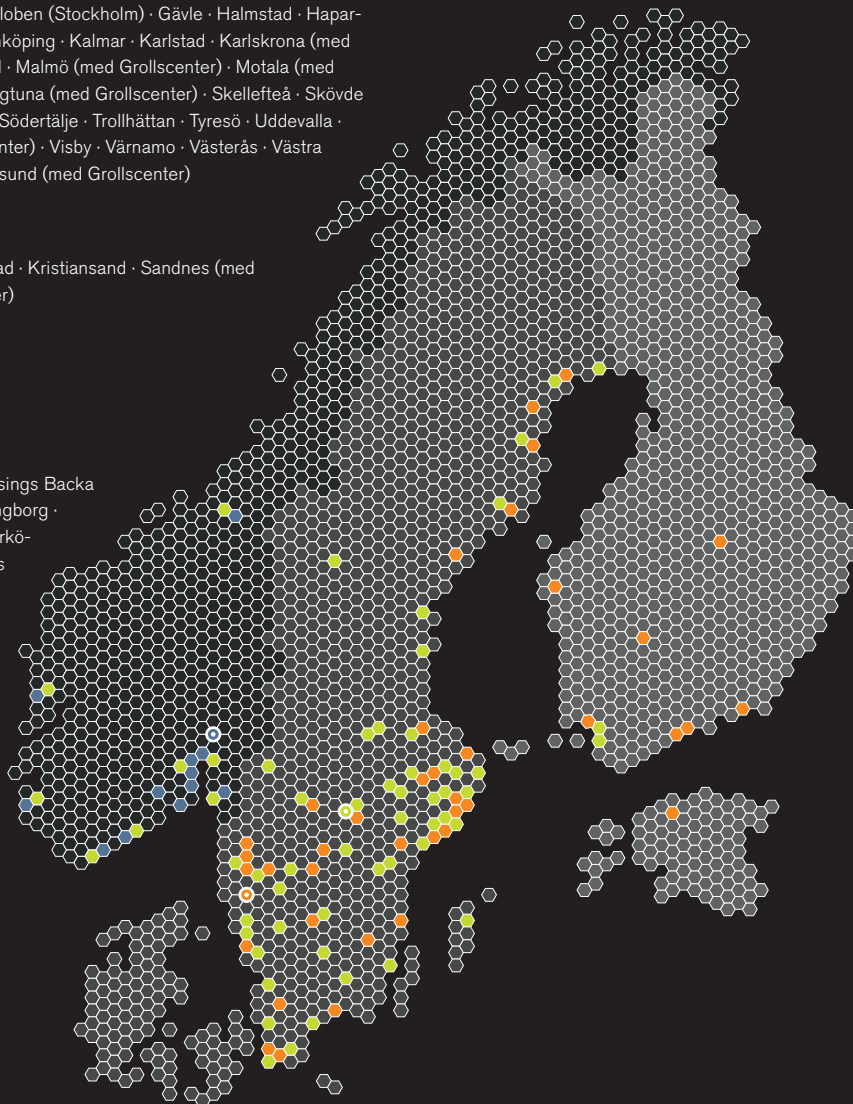
Arendal · Asker · Bergen · Drammen · Fredrikstad · Holmenstrand · Kristiansand · Larvik · Oslo · Sarpsborg · Trondheim

Kommande butiker

Bromma · Huddinge

E-handel

swedol.se
swedol.no
grolls.se
univern.no
nimaab.se



Swedolbutik
Grollsbutik
Univernbutik



SWEDOL AB

Box 631, 135 26 Tyresö

Besöksadress: Vindkraftsvägen 2

Tel: 08-712 00 00

swedol.com

Frågor kring rapporten besvaras av:



Clein Johansson Ullenvik, VD

Tel: +46 8 742 47 20

E-post: clein.ullenvik@swedol.se



Irene Wisenborn Bellander, CFO

Tel: +46 8 742 47 32

E-post: irene.bellander@swedol.se

Finansiell kalender

Rapporter

Delårsrapport jan–sep 2019	25 okt 2019
Bokslutskommuniké jan–dec 2019	14 feb 2020

Bolagsstämma

Årsstämma	22 april 2020
-----------	---------------

Swedols finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation finns att tillgå på www.swedol.com. Här finns även tillgång till en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden och finansiella rapporter och annan aktuell information.

WWW.SWEDOL.COM