



## Swedols försäljningsutveckling för februari 2019

Försäljningen i februari uppgick till 258,6 Mkr, vilket är en ökning med 10,5 % jämfört med motsvarande period föregående år (234,0). Förvärven av Metaplan Oy och Karl S Hanssen AS ingår med 11,9 Mkr. Periodens antal arbetsdagar var 20 (20). Försäljningen per dag uppgick till 12,9 Mkr (11,7), vilket motsvarade en ökning med 10,5 %.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första två månader (januari–februari 2019) ökade med 13,5% till 542,4 Mkr (477,8), jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen per dag uppgick till 12,9 Mkr (11,4), vilket motsvarade en ökning med 13,5 %.

För ytterligare information se vår hemsida: [www.swedol.se](http://www.swedol.se) eller kontakta:

Clein Ullenvik, VD Swedol Tel. 46 8 742 47 20 Mob. 46 70 558 84 17 [clein.ullenvik@swedol.se](mailto:clein.ullenvik@swedol.se)

Irene Wisenborn Bellander, CFO Swedol Tel. 46 8 742 47 32 Mob. 46 72 452 60 40 [irene.bellander@swedol.se](mailto:irene.bellander@swedol.se)

### Om Swedol

Swedolkoncernen är multispecialisten för den professionella användaren. Vi erbjuder kvalitativa varor och tjänster på ett enkelt och proffsigt sätt.

Vi har webbhandel och cirka 100 butiker i Sverige, Norge, Finland och Estland under varumärkena Swedol, Grolls, Univern och Nima. Kunderna finns huvudsakligen inom Bygg och anläggning, Industri och verkstad, Åkeri och transport, Jord- och skogsbruk samt Offentlig service. Sammantaget omsatte bolagen i Swedolkoncernen 3,2 miljarder kronor 2018 och har cirka 1,000 anställda. Swedols B-aktie är noterad på NASDAQ Stockholms Mid Cap-lista.

*Denna information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 mars 2019 klockan 08.30.*