

Män lånar mer än kvinnor

Män tar oftare lån och lånar högre belopp än kvinnor. Bilköp och renovering är den främsta orsaken till varför svenskarna lånar. Det visar en ny lånebarometer som kartlagt marknaden för konsumtionskrediter i Sverige. Rapporten är framtagen av Zmarta Group där bland annat nordens största låneförmedlare Freedom Finance ingår.

Vid utgången av 2015 hade svenska hushåll konsumtionslån, så kallade blacolån, till ett totalt värde av närmare 206 miljarder kr, enligt statistik från SCB. Det är en ökning på 20 procent över en femårsperiod. Lånebarometern har kartlagt marknaden för konsumtionskrediter genom att analysera över tio tusen utbetalda lån under 2015.

Rapporten visar att nästan 60 procent av låntagarna är män och att de lånar i genomsnitt 16 000 kr mer per lån än kvinnor. Snittlånet för män ligger på 88 000 kr och för kvinnor på 72 000 kr. Som mest lånar svenskarna inför sommaren och under hösten. Allra högst är snittlånet under november månad (85 000 kr) och lägst i januari (77 000 kr).

”Den stora andelen av svenska hushålls lån utgörs av bolån, men konsumtionslån har blivit allt vanligare. Vi ser det i alla åldrar och inkomstklasser, men man lånar av olika anledningar”, säger Björn Lander, VD för Zmarta Group.

Män lånar till bil, kvinnor till tandläkaren

Den vanligaste orsaken till att ta nya lån är bilköp (22,2 procent) följt av renovering (18,5 procent), inköp av möbler (8 procent), semester (6,1 procent) och bostadsköp (6 procent). Det finns också tydliga skillnader mellan kvinnor och män. Kvinnor lånar i högre grad än män till semester, tandläkarbesök och operationer medan män i högre grad än kvinnor lånar till bilköp, renovering och investeringar. Bland de som tjänar under medelinkomst är bilköp den vanligaste låneorsaken, medan lån för renovering av bostad är vanligast bland de som tjänar över medelinkomst.

”Det finns mängder av anledningar till att man väljer att ta ett konsumtionslån och lånen tas av människor med olika förutsättningar. Med denna rapport hoppas vi bidra med insikter om svenskarnas lånebeteende och ge en mer nyanserad bild av hushållens samlade belåning”, säger Björn Lander.

Därför lånar svenskarna:

Ändamål	Andel	Snittlån
Bil	22,2%	78 991 kr
Renovering	18,5%	93 720 kr
Möbler	7,9%	51 130 kr
Semester	6,1%	41 970 kr
Bostad	5,6%	179 087 kr
Företag	4,3%	167 190 kr
Investering	4,0%	131 203 kr
Tandläkare	3,6%	30 498 kr
Operation	1,2%	57 658 kr
Bröllop	1,2%	104 178 kr
Studier	0,7%	56 990 kr
Båt	0,6%	124 795 kr
Vitvaror	0,5%	33 930 kr
Övrigt	23,5%	57 776 kr

Ta del av hela rapporten här: <https://www.zmarta.se/static/fm/lanebarometern-2015.pdf>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Björn Lander, VD, Zmarta Group

0736 73 18 99, bjorn.lander@zmartagroup.com

Om Zmarta Groups lånebarometer

Zmartas lånebarometer syftar till att ge en ökad förståelse om marknaden för konsumtionskrediter i Sverige. Rapporten är unik i sitt slag då den baseras på verkliga data från tiotusentals utbetalda lån under 2015. Rapporten undersöker inte bostadslån utan enbart konsumtionskrediter baserat på utbetalda lån från etablerade långgivare efter genomförd kreditprövning. Rapporten inkluderar inte den typ av lån som vanligtvis kallas sms-lån.

Om Zmarta Group

Zmarta Group erbjuder konsumenttjänster inom bank och försäkring. I företagsgruppen ingår bland annat Zmarta, Freedom Finance och Centum. Företaget grundades 1999, har 200 anställda och kontor i Stockholm, Ängelholm, Helsingfors, Oslo och München. Zmarta Group ägs av H.I.G. Capital.

Läs mer på www.zmartagroup.com.