



Supportersverige har talat: Var fjärde allsvensk supporter är höginkomsttagare

I anslutning till den allsvenska fotbollspremiären har Unibet genomfört årets stora supporterkartläggning tillsammans med fotbollssajten SvenskaFans.com. Över 1 200 fans deltog i undersökningen som bland annat visar att 25 procent av de allsvenska supportrarna tjänar över 40 000 i månaden.

De allsvenska fansen har fått svara på frågor om allt från vilken musik de föredrar att lyssna på och vad de helst gör på semestern, till vilken mat de gillar och hur många matcher de ser under en säsong. Och man kan konstatera att supportrarna gillar att gå på match – 23 procent av supportrarna ser 15 till 19 matcher live varje säsong, men alla allsvenska lag har inte lika trogna fans.

– Djurgården och IFK Göteborg sticker ut lite extra, på ett inte helt fördelaktigt sätt. Bland djurgårdarna är det 20 procent som ser fem matcher eller färre och hos blåvittsupportrarna är den siffran över 25 procent, alltså mer än var fjärde, säger Henrik Holm, spelexpert på Unibet.

Vidare visar undersökningen att de allsvenska supportrarna helst semesterar i en storstad (33 procent), föredrar att lyssna på rock (31 procent) och gärna tittar på actionfilm (23 procent). Undersökningen visar även att fansen inte bara tittar på sport, de gillar också att träna själva – 41 procent tränar hela tre till sju gånger i veckan.

– Jag måste säga att jag är lite förvånad över hur vältränade de svenska supportrarna är. Å andra sidan krävs det nog en viss fysik för att kunna gå på 15 till 19 matcher. Jag tycker också det är uppfriskande att var tredje supporter föredrar en storstadsemester, eventuellt är det med en bortamatch i åtanke, säger Henrik Holm.

När det gäller vad man helst stoppar i sig föredrar de allsvenska supportrarna det italienska köket. Spaghetti och köttfärssås är favoriten (18 %) tätt följd av pizzan (16 %). Däremot är det inte många som gillar vegetariskt, endast 5 procent tycker att en kosthållning fri från kött slår högst.

Om undersökningen:

I syfte att kartlägga supportersverige genomförde Unibet en undersökning tillsammans med SvenskaFans.com under perioden 7 till 28 mars 2018. Totalt deltog 1 276 supportrar i undersökningen som genomfördes anonymt.

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Holm, spelexpert, 070-875 41 31, henrik.holm@kindredgroup.com

Sammanställning av undersökningen resultat:

Vilken musikgenre lyssnar du helst på?

Rock 31%
Pop 21%
Hiphop 13%
Metal 8%
Punk 5%
Klassisk musik 5%
Dance 4%
Dansband 2%
Ingen av ovanstående genrer 11%

Vilken av följande maträtter tycker du är godast?

Spaghetti och köttfärssås 18%
Pizza 16%
Hamburgare 15%
Tacos 12%
Sushi 11%
Köttbullar 6%
Vegetariskt 5%
Falukorv 4%
Ingen av ovanstående maträtter 15%

Hur ofta tränar/motionerar du?

Aldrig 11%
Någon gång i månaden 18%
1 till 2 gånger i veckan 30%
3 till 4 gånger i veckan 29%
Varje dag 12%

Vilken filmgenre gillar du bäst?

Action 23%
Thriller 19%
Dokumentär 19%
Komedi 18%
Drama 12%
Skräckfilm 4%
Romantik 1%
Ingen av ovanstående genrer 4%

Hur semester du helst?

I en storstad 33%
Charterresa 28%
I sommarstugan 13%
Aktivitetsresa (till exempel klättring eller träning) 8%
Hemma 5%
Campingsemester 3%
Inget av ovanstående alternativ 12%

Hur mycket tjänar du?

Mindre än 20 000 kr per månad 12%
21 000 till 30 000 kr per månad 25%
31 000 till 40 000 kr per månad 27%
41 000 till 50 000 kr per månad 11%
Över 50 000 kr per månad 13%
Jag jobbar inte 13%

Hur många allsvenska matcher ser du med ditt favoritlag live varje säsong?

Under 5 matcher 17%
5 till 9 matcher 14%
10 till 14 matcher 14%
15 till 19 matcher 23%
20 till 24 matcher 13%
25 till 30 matcher 15%
Jag ser inga matcher live 5%

Om Unibet

Unibet grundades 1997 och är en del av Kindred Group, en speloperatör noterat på Nasdaq Stockholm. Kindred Group äger och driver 11 varumärken, däribland Unibet, och är ett av de största privata spelbolagen på den europeiska marknaden. Kindred Group har över 20 miljoner kunder. Kindred Group är medlem av EGBA, European Gaming and Betting Association, RGA, Remote Gambling Association i Storbritannien och granskad och certifierat av eCOGRA vad gäller ansvarsfullt och rättvist spelande.

Mer information om Kindred Group plc finns på www.kindredgroup.com och twitter.com/KindredGroup