

PRESSMEDDELANDE

2015-02-24

Ny Sverigechef för Booking.com

Fredrik Sylvin har tillträtt tjänsten som Sverigechef på Booking.com, den världsledande tjänsten för bokning av hotell och andra boenden på nätet.

Booking.com passerade nyligen 600 000 boenden världen över, och ett av Fredrik Sylvins uppdrag är att den svenska verksamheten ska breddas med ett ännu större utbud av boendetyper.

– Booking.com visar ständig tillväxt och erbjuder idag 5 300 boenden i Sverige. Vi lägger nu mycket kraft på att växa ytterligare i andra boendekategorier än hotell för att skapa ett så brett erbjudande som möjligt, samtidigt som relationen med våra befintliga partner är väldigt viktig för oss, säger Fredrik Sylvin.

– Om vi tittar globalt så bor det varje dag över en miljon människor på ett boende bokad på Booking.com. Och idag kan du välja bland 600 000 boenden i länder över hela världen. Inklusive Burundi, Rwanda, Uganda och Mayotte, där de senaste boendena har lagts till.

Fredrik Sylvin är 33 år och har arbetat i hotellbranschen i Sverige och internationellt under hela sitt yrkesliv. Bland annat har han arbetat inom Hilton och Marriott med både försäljningsuppdrag och nyetablering av hotell i Stockholm, Ryssland och Malaysia. Han kommer närmast från tjänsten som nordisk kedjeansvarig på Booking.com.

Booking.com har 28 medarbetare i Stockholm.

För mer information, kontakta Fredrik Sylvin på 08-517 580 32.

Om Booking.com

Booking.com är den världsledande tjänsten för bokning av hotell och andra boenden på nätet. Booking.com garanterar de bästa priserna för alla typer av boenden – från små oberoende till femstjärniga lyxhotell. Gästerna kan nå Booking.coms hemsida när som helst, var som helst från sina datorer, mobiltelefoner och surfplattor, och de inte betalar bokningsavgifter – någon gång. Booking.coms webbplats finns tillgänglig på 42 språk, erbjuder över 600 000 hotell och boenden inklusive mer än 200 000 semesterbostäder på över 70.000 destinationer i mer än 200 länder världen över. Den innehåller över 40 miljoner recensioner skrivna av gäster efter deras vistelse, och lockar både turister och affärsresenärer runt om i världen. Med över 17 års erfarenhet och mer än 8 300 engagerade medarbetare på mer än 150 kontor över hela världen, driver Booking.com sin egen kundtjänst, som är tillgänglig dygnet runt 365 dagar om året för att hjälpa gästerna på sitt modersmål så att de får en exceptionell kundupplevelse.

Booking.com B.V. som grundades 1996 äger och driver Booking.com, är en del av The Priceline Group (Nasdaq: PCLN). Följ oss på Twitter, Google+ och Pinterest, gilla oss på Facebook, eller få mer information på <http://www.booking.com>.



Fredrik Sylvén, Sverigechef Booking.com