

Booking.com presenterar åtta resetrender inför 2018

Från ny teknik och vandring till drömresor och nostalgi –
här kommer de viktigaste trenderna för 2018!

Letar du efter inspiration inför planeringen av nästa års resor? Booking.com, världsledande i att koppla samman resenärer med fantastiska ställen att bo på och med över 1 500 000 bokningar varje dag, presenterar en sammanställning över de mest tongivande resetrenderna för 2018. Företaget har kombinerat insikter från över 128 miljoner gästrecensioner med en undersökning där 19 000 resenärer från 26 länder världen över har deltagit.

1. Ny teknik

Under 2018 kommer virtuella upplevelser att nå nästa nivå och resenärer kommer att använda sig av tekniken för att få större förståelse för ett resmål eller ett boende innan de bokar. Artificiell intelligens och digital teknik bidrar till att ge en bättre uppfattning om resmålet och förändrar sättet som vi förbereder, bokar och upplever resor på. Nästan en tredjedel (29 %) av de globala resenärerna säger sig inte ha något emot att en dator planerar en resa åt dem baserat på data från deras resehistorik, och för hälften (50 %) spelar det ingen roll om kontakt sker med en person eller med en dator så länge de får svar på sina frågor. Över två tredjedelar (64 %) av resenärerna säger att de vill få en förhandstitt med hjälp av virtuell verklighet innan de bokar, medan 50 % tycker att skraddarsydda förslag om resmål och aktiviteter under resan gör dem mer benägna att boka en resa. Under 2018 kommer teknik att förenkla beslut inför resan och fortsätta hjälpa oss att hitta de bästa boendena och upplevelserna.

2. Från dröm till verklighet

2018 är året då man ska drömma stort. Hela 45 % av resenärerna har en lista med drömresmål och majoriteten av dem (82 %) kommer att försöka bocka av ett eller flera resmål från listan under det kommande året. Längtan efter upplevelser istället för materiella ägodelar fortsätter att öka och det leder till fler fantastiska och minnesvärda resor. Resenärer har mindre tålamod och en aptit för omedelbar tillfredsställelse, och med hjälp av teknik kommer de under 2018 att fånga dagen som aldrig förr.

En av de mest populära punkterna på listan är att besöka ett av världens underverk, och nästan hälften av resenärerna (47 %) kommer att försöka bocka av ett av dem från listan. Över en tredjedel (35 %) söker spänning genom att besöka någon känd nöjespark. För de som är på jakt efter en adrenalinkick kan vi på Booking.com rekommendera nöjesparker i Orlando, USA, Guldkusten i Australien och Dubai i Förenade Arabemiraten.¹ Andra aktiviteter som kommer att vara populära under 2018 är att uppleva ett unikt kulturellt evenemang (28 %), att lära sig en ny färdighet (27 %), att åka på en episk road trip eller tågresa (25 %) och att besöka ett avlägset eller utmanande resmål (25 %).

3. Nostalgiska resor

Förutom nya upplevelser kommer resenärer under 2018 att återbesöka favoritresmål från barndomen. Nästa år kommer resenärer att kombinera det förflutna med framtiden och inspireras att

¹ Resmål med nöjesparker rekommenderade av Booking.coms resenärer.

återvända till älskade destinationer och utforska dem på helt nya sätt. En tredjedel av resenärerna (34 %) kommer år 2018 att överväga att återuppleva en semesterresa som de gjorde när de var barn.

Populariteten i dessa semestrar ligger i känslan av nostalgi och glädje som resmålen väcker till liv. Resenärer tycker att platser dit man åkte på familjesemester framkallar ljuvliga minnen, till och med i större utsträckning än vad deras barndomskärlek eller familjens husdjur gör. Milleniumgenerationen ser ut att bli den mest sentimentala – 44 % av personerna i åldern 18–34 vill åka tillbaka till familjens favoritresmål. Hela 60 % av resenärerna har för avsikt att uppdatera sina sociala medier varje dag. Vi kan därför förvänta oss att se dessa nostalgiska resmål återföras till framtiden och bevaras för eftervärlden i sociala medier.

4. Popkulturella pilgrimsresor

Med världen för våra fötter förlitar vi oss på flera olika informationskällor för att hitta inspiration och upptäcka nya resmål. Ett sätt att hitta det resmål som passar en bäst är att fundera på sina intressen – från kultur och underhållning till mat och historia. År 2018 verkar det som om tv-serier, filmer, sport och i synnerhet sociala medier kommer att ha en stor inverkan på resor när resenärer söker inspiration i popkulturen. Att läsa bloggar eller titta på rekommendationer på Youtube kommer att inspirera över hälften (51 %) av resenärerna, och inspelningsplatser från tv-serier, filmer och musikvideor kommer att locka 36 % av resenärerna det kommande året. Drygt en femtedel (22 %) är intresserade av att åka till ett stort sportevenemang, där 43 % av dem funderar på att åka till en sommar fylld av fotboll i Ryssland.

Inspelningsplatserna som flest vill besöka (29 %) under 2018 ligger i Kroatien, Spanien och Island, inspirerade av Game of Thrones. Sherlock lockar 21 % till London och The Crown lockar 13 % till samma stad. New York och Manhattan vill 13 % resa till på grund av Billions och 10 % vill åka till Los Angeles tack vare Entourage.

5. Gå dig till bättre hälsa

Trenden med hälsoresor kommer inte att tappa fart under 2018. Nästan dubbelt så många människor planerar att åka på hälsoresor under 2018 jämfört med 2017 (från en av tio under 2017 till en av fem under 2018). Resor till fots kommer att vara bland de mest populära nästa år. Att vandra är ett utmärkt sätt att upptäcka och uppleva det lokala landskapet på – 55 % av resenärerna säger att de vill åka på vandringsresor under 2018. En ny generation kommer att snöra på sig vandringskängorna.

Andra aktiviteter med betoning på hälsa och välbefinnande som rankas högt under 2018 är bland annat att gå på spa och skönhetsbehandlingar (33 %), cykling (24 %), vattensporter (22 %), åka på detoxresa (17 %), åka på en yoga-retreat (16 %), löpning (16 %) och att åka på en meditations- eller mindfulnessresa (15 %). Den typen av upplevelser är väldigt populära hos resenärer – 59 % säger att de föredrar upplevelser över materiella ting när de är på semester. Att åka på hälsoresor kan även vara bra för sinnet. Över hälften (55 %) säger att semestern är en tid för reflektion som kan leda till bättre livsstilsval i framtiden – här kan hälsoresor vara till stor hjälp.

6. Ekonomisk intuition

Varje år blir resenärer mer och mer kunniga, speciellt när det handlar om att få ut mer av resan för pengarna. En stor andel resenärer fattar sina beslut om resor på ekonomiska grunder och under 2018

kommer den andelen att öka. Nästan hälften (47 %) kommer att ta med valutakurser i beräkningen när de planerar sina resor nästa år, och lika många (48 %) kommer att titta på resmållets ekonomiska situation innan de bestämmer sig för att resa dit. Det är goda nyheter för detaljhandeln eftersom nästan en tredjedel (30 %) av resenärerna planerar fler inköp på flygplatsernas taxfree-butiker under 2018, och en av fyra (26 %) kommer att åka på semester specifikt för att handla varor som modeartiklar eftersom det är billigare än i hemlandet.

När resenärer kan förlita sig på sin reseintuition blir det enklare för dem att inte följa strömmen och över hälften (57 %) vill resa på ett mer självständigt sätt år 2018. Det här ökar efterfrågan på skraddarsydda resor där resenärerna själva letar efter de bästa erbjudandena och skapar sina egna paketresor med hjälp av appar och annan teknik. Nästan hälften av resenärerna (44 %) kommer att dra större nytta av reseappar under 2018, ett område där tekniken utvecklas ständigt för att göra resandet mindre stressigt. Det här gäller även gps-teknik som visar vägen till boendet med bara ett tryck i appen, eller planering av aktiviteter på resande fot med bara några tryck på mobiltelefonen. Över två av fem (41 %) förväntas använda den här tekniken under 2018.

7. Den stora kompisresan

2018 ser ut att handla mycket om gruppresor. När resenärer blev tillfrågade vem deras resesällskap skulle bli, blev andelen med den största ökningen jämfört med 2017 de resenärer som skulle resa med en grupp vänner – från 21 % till 25 %.

Eftersom upplevelser kommer att vara viktiga under 2018 handlar det inte bara om resmålet utan även om personerna som skapar minnen tillsammans. Kompisresor är det ultimata sättet att umgås på för att komma bort från vardagsstressen och skapa djupare band med sina vänner. Världen ligger bara ett klick bort och det har aldrig varit enklare att hitta det perfekta boendet och resmålet med en grupp vänner som är ute efter äventyr. Kompisresor har även ekonomiska fördelar. Fyra av tio (42 %) säger att en semester med vänner ger dem råd att bo på boenden som de annars inte hade haft råd med.

8. Bo som en lokalbo, inte *med* en

År 2018 kommer semesterbostäder att vara särskilt populära – inte bara hos resenärer utan även hos ägare av semesterbostäder som funderar på att bjuda in folk att bo hemma hos dem. En av tre resenärer (33 %) säger att de föredrar att bo i en semesterbostad (hus eller lägenhet) istället för ett hotell och en av fem (21 %) kan tänka sig att hyra sin bostad via en bokningssida.

När det gäller semesterbostadens värd säger resenärer att det inte handlar om att vara på boendet hela tiden. Resenärer vill ha en lokal upplevelse och kommer att leta efter värdar med lokalkännedom. En fjärdedel (25 %) säger att det är viktigt att deras värd har stor kunskap om lokala restauranger och sevärdheter, dessutom vill resenärer ha flexibiliteten att umgås med sina värdar på sina egna villkor. Under 2018 är det viktigt för resenärer att deras värdar är tillgängliga men inte för angelägna (30 %) och en av tio (12 %) vill ha en värd som de inte behöver prata med alls.

Pepijin Rijvers, Chief Marketing Officer på Booking.com, säger: “När tekniken utvecklas, utvecklas och förbättras även vårt sätt att resa. Det gör det möjligt för alla att planera den perfekta semestern och att enklare utforska vidare med mer tillförsikt, flexibilitet och valmöjligheter än någonsin tidigare.

På Booking.com utvecklar och designar vi allt med kunden i fokus. Vi följer kundernas önsknings och behov när det gäller att planera, boka och njuta av en resa. När förväntningar ändras och nya trender dyker upp är det spännande att se hur ny teknik kan guida och hjälpa resenärer att få den bästa upplevelsen under 2018.”

-Slut-

Kontaktuppgifter

Kontakta Booking.coms pressavdelning i Sverige för mer information:

booking@aspekta.se

KOMMENTARER TILL REDAKTÖRER

Undersökningen beställdes av Booking.com och utfördes oberoende bland vuxna som har rest under det senaste året eller som planerar en resa inom de kommande tolv månaderna. Totalt tillfrågades 18 509 svarspersoner (över 1 000 från Storbritannien, USA, Brasilien, Kina, Tyskland, Italien, Spanien, Frankrike, Indien, Singapore och Ryssland, och över 500 från Australien, Argentina, Belgien, Kanada, Danmark, Hongkong, Kroatien, Indonesien, Japan, Mexiko, Nederländerna, Nya Zeeland, Sverige, Thailand och Taiwan). Deltagarna fyllde i en enkät online i augusti 2017.

Om [Booking.com](https://www.booking.com):

Booking.com grundades 1996 i Amsterdam och har gått från att vara ett litet, holländskt start up-företag till ett av världens största e-handelsbolag. Booking.com är en del av Priceline Group (NASDAQ: PCLN) och har över 15 000 anställda på 204 kontor i 70 länder.

Vår vision är att göra det möjligt för alla att upptäcka världen, och därför investerar Booking.com i digital teknologi som gör det lättare att resa. På Booking.com sammankopplar vi resenärer med världens största utbud av fantastiska ställen att bo på – allt från lägenheter, semesterhem och familjeägda B&B-boenden till 5-stjärniga lyxhotell, trädkojor och till och med igloor. Booking.coms webbplats och appar finns på över 40 språk och erbjuder över 1,4 miljoner hotell och boenden i fler än 120 000 destinationer i 227 länder och territorier över hela världen.

Varje dag bokas över 1,5 miljoner rumsnätter på vår plattform. Oavsett om våra kunder ska göra en fritids- eller jobbresor kan de direkt boka det perfekta boendet snabbt och enkelt med Booking.com – utan bokningsavgifter och med prismatchning. Booking.coms kundtjänst står redo att hjälpa kunder på 43 språk – när som helst på dygnet.

Följ oss på [Twitter](https://twitter.com/Bookingcom) och [Instagram](https://www.instagram.com/Bookingcom), gilla oss på [Facebook](https://www.facebook.com/Bookingcom), och för att få de senaste nyheterna, datan och inblickarna, besök [global media room](https://www.booking.com/global-media-room).