

Delårsrapport
Q3
Synsam 2026

# Stabil tillväxt och ökad lönsamhet

### 1 JULI-30 SEPTEMBER 2026

- Nettoomsättningen ökade till 1 904 MSEK (1 731), en ökning med 9,9 procent. Organisk tillväxt uppgick till 7,6 procent (12,4)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 14,2 procent (10,8)
- Bruttomarginalen ökade till 73,6 procent (73,1)
- EBIT ökade till 231 MSEK (207) och EBIT-marginalen ökade till 12,0 procent (11,8)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 189 MSEK (235)
- Nettoskulden uppgick till 3 205 MSEK (3 088) vid periodens utgång, jämfört med 2 975 MSEK vid årsskiftet 2025. Synsams återköpsprogram har ökat nettoskulden med 200 MSEK under 2026
- Resultat efter skatt uppgick till 91 MSEK (130)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,64 SEK (0,90)

### 1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2026

- Nettoomsättningen ökade till 5 725 MSEK (5 281), en ökning med 8,4 procent. Organisk tillväxt uppgick till 7,7 procent (11,3)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 12,3 procent (10,5)
- Bruttomarginalen ökade till 74,3 procent (73,5)
- EBIT ökade till 707 MSEK (648) och EBIT-marginalen ökade till 12,2 procent (12,1)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 997 MSEK (958)
- Resultat efter skatt ökade till 413 MSEK (331)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 2,91 SEK (2,29)

### HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- 723 730 egna aktier har efter periodens utgång förvärvats för 40 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera bolagets kapitalstruktur

| Organisk tillväxt, kvartalet | EBIT-marginal, kvartalet | Organisk tillväxt, LTM | EBIT-marginal, LTM |
|---|---|---|---|
| +7,6% | +12,0% | +8,6% | +12,1% |

Se koncernens finansiella mål på sidan 18.

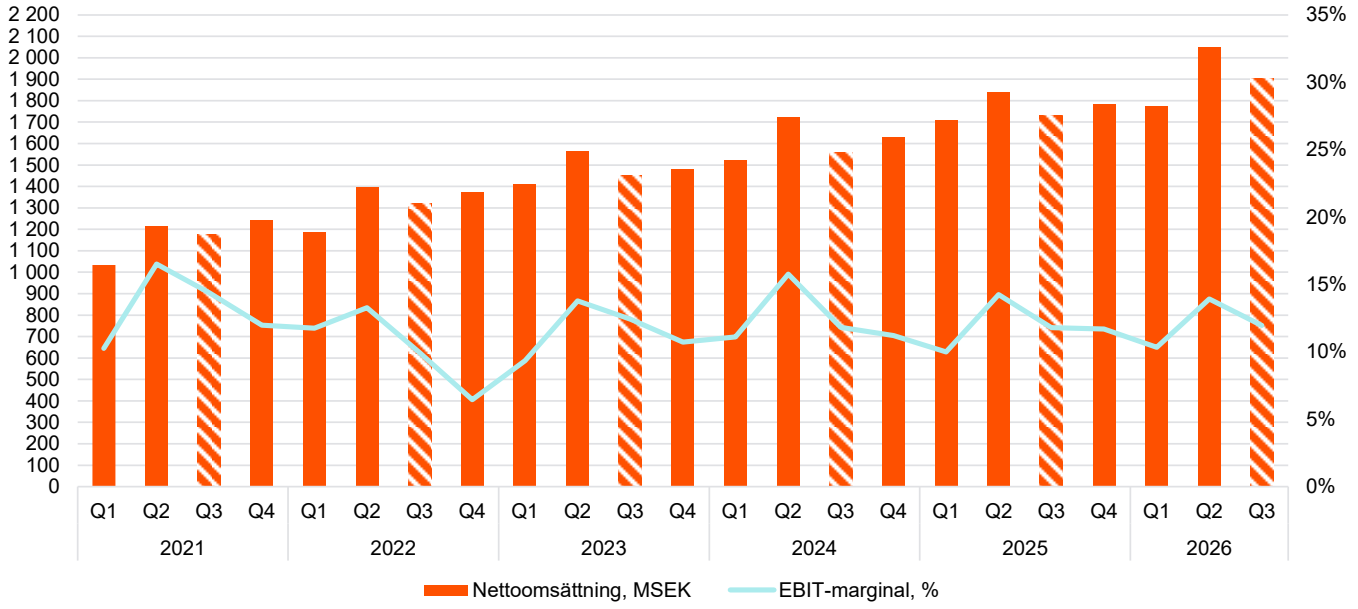
## FINANSIELLA NYCKELTAL

| | Q3 | | | jan-sep | | | okt-sep | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **Δ%** | **2026** | **2025** | **Δ%** | **25/26** | **2025** |
| Nettoomsättning | 1 904 | 1 731 | *9,9* | 5 725 | 5 281 | *8,4* | 7 509 | 7 065 |
| Organisk tillväxt, %[1] | 7,6 | 12,4 | | 7,7 | 11,3 | | 8,6 | 11,4 |
| Bruttomarginal, %[1] | 73,6 | 73,1 | | 74,3 | 73,5 | | 74,8 | 74,2 |
| Resultat (EBITDA)[1] | 462 | 418 | *10,4* | 1 375 | 1 263 | *8,9* | 1 801 | 1 689 |
| EBITDA-marginal, %[1] | 23,9 | 23,9 | | 23,7 | 23,5 | | 23,6 | 23,5 |
| Resultat (EBITA)[1] | 268 | 239 | *12,3* | 813 | 745 | *9,1* | 1 059 | 991 |
| EBITA-marginal, %[1] | 13,9 | 13,6 | | 14,0 | 13,9 | | 13,8 | 13,8 |
| Rörelseresultat, EBIT | 231 | 207 | *11,7* | 707 | 648 | *9,2* | 922 | 862 |
| EBIT-marginal, % | 12,0 | 11,8 | | 12,2 | 12,1 | | 12,1 | 12,0 |
| Resultat efter skatt | 91 | 130 | *-30,6* | 413 | 331 | *24,7* | 536 | 454 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK[2] | 0,64 | 0,90 | *-29,1* | 2,91 | 2,29 | *27,3* | 3,77 | 3,14 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 189 | 235 | *-19,7* | 997 | 958 | *4,1* | 1 305 | 1 266 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, %[1] | 40,9 | 56,3 | | 72,5 | 75,9 | | 72,5 | 75,0 |
| Nettoskuld/Justerad EBITDA[1] | n/a | n/a | | 1,78 | 1,87 | | 1,78 | 1,76 |

[1]Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 30-35. Nyckeltalet nettoskuld/Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-september. Då inga jämförelsestörande poster finns 2026 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

[2]För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 28.

## NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL PER KVARTAL





# VD-ord

## Ökad lönsamhet och förbättrade marknadspositioner

Vi levererade i det tredje kvartalet en stabil tillväxt och en förbättrad lönsamhet. Samtidigt fortsatte vi att stärka våra marknadspositioner i Norden, i en marknad där exempelvis den svenska optikmarknaden visade negativ tillväxt i det tredje kvartalet.

Nettoomsättningen ökade med 9,9 procent, den organiska tillväxten uppgick till 7,6 procent och like-for-like tillväxten uppgick till 5,9 procent. EBIT ökade med 11,7 procent till 231 MSEK (207) och EBIT-marginalen stärktes till 12,0 procent (11,8).

**Stabil tillväxt på samtliga marknader**
Sverige visade upp ytterligare ett kvartal med fortsatt stark utveckling. Den organiska tillväxten uppgick till 7,4 procent samtidigt som både bruttomarginalen och EBIT-marginalen stärktes. Synsam EyeView bidrog till ökad tillgänglighet och stödde tillväxten under perioden.

Danmark visade på fortsatt momentum och god tillväxt i kvartalet, den organiska tillväxten uppgick till 10,3 procent i kvartalet. Det är glädjande att de åtgärder som vi vidtagit i Danmark börjar ge effekt i en konkurrensintensiv marknad. I likhet med årets två första kvartal påverkades omsättningen positivt av den förändrade hanteringen av återköp inom Lifestyle.

I Norge uppgick den organiska tillväxten till 7,3 procent. Bruttomarginalen stärktes samtidigt som EBIT-marginalen försvagades delvis på grund av ökade avskrivningar från nyetableringar och uppgraderingar jämfört med föregående år. Synsam EyeView bidrog till ökad tillgänglighet och stödde tillväxten under perioden.

Finland stärkte sin bruttomarginal och EBIT-marginal i kvartalet, i linje med plan. Den organiska tillväxten uppgick till 6,7 procent på en fortsatt konkurrensintensiv marknad.

**Fortsatt stark utveckling i abonnemangs- och kontantaffären**
Nettoomsättningen från glasögonabonnemanget Synsam Lifestyle ökade med 14,2 procent under kvartalet. Vid kvartalets utgång hade cirka 793 000 (cirka 741 000) kunder glasögonabonnemang, en ökning med 7,1 procent jämfört med föregående år. Totalt uppgick antalet abonnemangskunder inom glasögon och kontaktlinser till cirka 945 000 (cirka 883 000) per den 30 september 2026.

Abonnemangsaffären är en viktig drivkraft för stabil och lönsam tillväxt. Ökad lojalitet och långsiktiga relationer är ett direkt resultat av vårt kund-erbjudande. Även kontantaffären utvecklades väl, med en nettoomsättningsökning om 5,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.



**Framgångsrika satsningar på egna varumärken**
Våra satsningar på egna varumärken fortsätter att utvecklas framgångsrikt, med Erling Haaland Eyewear och Isak V som två tydliga exempel. Genom att utveckla attraktiva och exklusiva glasögonkollektioner stärker vi vår varumärkes-portfölj, breddar vårt erbjudande och skapar ökat kundvärde. Under kvartalet presenterade vi även ett nytt samarbete med artisten Carola Häggkvist. Den nya kollektionen lanseras i början av 2027 i våra butiker runt om i Norden samt online, och kommer delvis att tillverkas vid vårt produktions- och innovationscenter i Sverige. Dessa satsningar är i tillägg till våra existerande framgångsrika varumärken såsom exempelvis Peter Forsberg, Oscar Eide, Jämtö, Isa Nord och Alicia Lind.

**Fortsatt positiv utveckling inom smarta glasögon**
Vi ser en fortsatt stark efterfrågan på smarta glasögon. Smarta glasögon har utvecklats väl under 2026 och vi ser fortsatt en betydande långsiktig tillväxtpotential inom kategorin. Affären befinner sig fortfarande i ett tidigt skede och under 2027 förväntar vi oss att få en tydligare bild av hur snabbt intresset och efterfrågan utvecklas hos en bredare kundgrupp.

**Fortsatt expansion genom nya etableringar**
Under det tredje kvartalet etablerade Synsam tre nya butiker. Sammantaget har vi därmed etablerat 85 butiker sedan början av 2024. Under det fjärde kvartalet planerar vi att etablera ytterligare två till fyra butiker och kommer därmed i allt väsentligt uppnå vårt mål om 90 nya butiker under perioden 2024–2026. Våra nya butiker når snabbt lönsamhet. Vi ser fortsatt god potential för ytterligare expansion i Norden.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef



# Finansiell utveckling

## Koncernens nettoomsättning

### 1 JULI–30 SEPTEMBER 2026

Nettoomsättningen ökade med 9,9 procent till 1 904 MSEK (1 731). Organisk tillväxt uppgick till 7,6 procent (12,4) och like-for-like tillväxten uppgick till 5,9 procent (9,1). Förvärv har påverkat koncernens omsättning under kvartalet med 11 MSEK, motsvarande 0,6 procent-enheter, varav positiv effekt på egenägda butikers omsättning 17 MSEK och negativ effekt på franchisebutikers omsättning -6 MSEK. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 29 MSEK, motsvarande 1,7 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 14,2 procent till 1 024 MSEK (897), där ökningen avser samtliga segment.

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 11 000 abonnemang i kvartalet till cirka 793 000 abonnemang (cirka 741 000), en ökning med 7,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Synsam Lifestyle kvartalsvis churn är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. I tredje kvartalet minskade churn till 2,74 procent (2,88). Synsam Lifestyle kvartalsvis churn i de tre marknader som har samma hyresmodell, det vill säga exklusive Danmark som har en kreditmodell, minskade till 2,45 procent (2,57).

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 5,4 procent till 880 MSEK (835), varav nettoomsättningen från Synsam Groups lins-abonnemang ökade till 125 MSEK (111) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 79 MSEK (69). Aktiv kundbas för Synsam Groups linsabonnemang uppgick per den 30 september 2026 till cirka 228 000 kunder (cirka 213 000), en ökning med 6,8 procent.

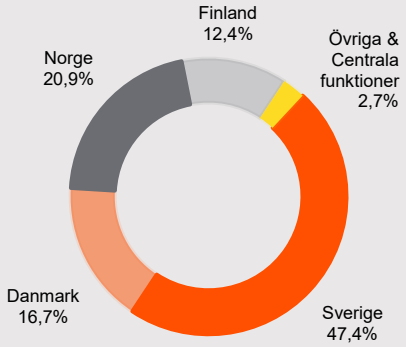
### 1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2026

Nettoomsättningen ökade med 8,4 procent till 5 725 MSEK (5 281). Organisk tillväxt uppgick till 7,7 procent (11,3) och like-for-like tillväxten uppgick till 6,0 procent (7,8). Förvärv har påverkat koncernens omsättning under niomånadersperioden med 25 MSEK, motsvarande 0,5 procentenheter, varav positiv effekt på egenägda butikers omsättning 37 MSEK och negativ effekt på franchisebutikers omsättning -13 MSEK. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 9 MSEK, motsvarande 0,2 procentenheter.

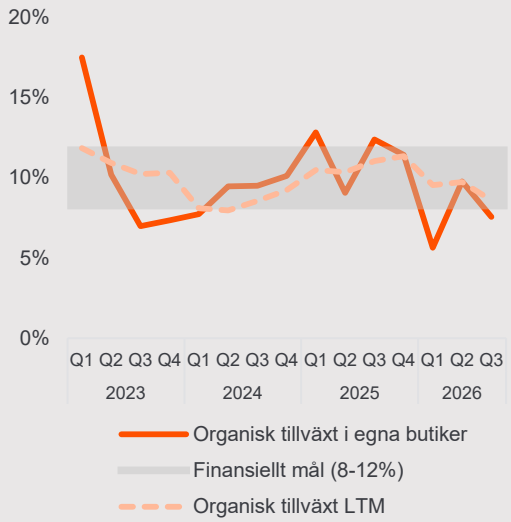
Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 12,3 procent till 3 112 MSEK (2 771), där ökningen avser samtliga segment.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 4,1 procent till 2 612 MSEK (2 510), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 353 MSEK (318) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 259 MSEK (213).

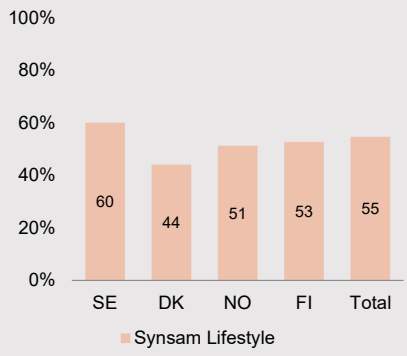
**Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet**




**Organisk tillväxt (%) per kvartal**




**Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q3 2026**



## Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

| | Q3 | | | jan-sep | | | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Fördelning, MSEK** | **2026** | **2025** | **Δ%** | **2026** | **2025** | **Δ%** | **2025** |
| Synsam Sverige | 902 | 829 | *8,8* | 2 783 | 2 562 | *8,6* | 3 467 |
| Synsam Danmark | 317 | 288 | *10,0* | 926 | 875 | *5,8* | 1 143 |
| Synsam Norge | 398 | 343 | *16,1* | 1 157 | 1 039 | *11,3* | 1 365 |
| Synsam Finland | 236 | 221 | *6,7* | 699 | 631 | *10,7* | 851 |
| Övriga & Centrala funktioner | 51 | 51 | *0,7* | 159 | 172 | *-7,8* | 238 |
| **Totalt koncernen** | **1 904** | **1 731** | ***9,9*** | **5 725** | **5 281** | ***8,4*** | **7 065** |

## Like-for-like tillväxt[1]

| Procent | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Koncern |
|---|---|---|---|---|---|
| jul-sep 2026 | 5,7 | 10,3 | 4,6 | 4,5 | 5,9 |
| jan-sep 2026 | 5,9 | 7,9 | 4,8 | 9,4 | 6,0 |

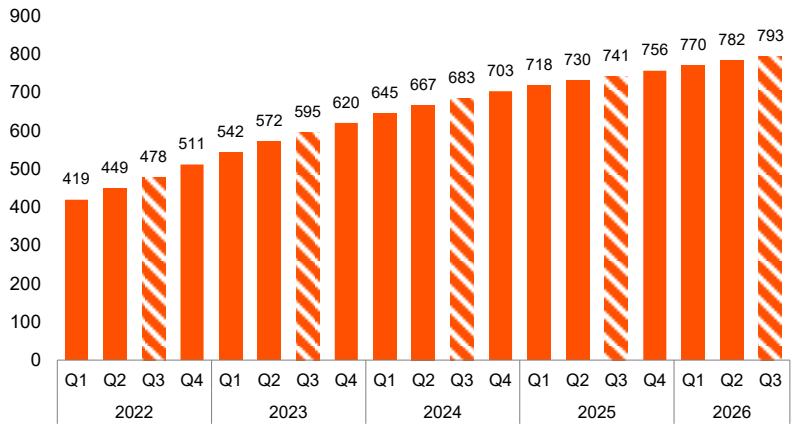
[1]Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 30-35.

## Tillväxt[1]

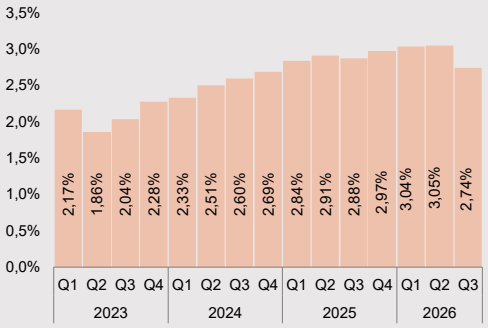
| | Q3 | | jan-sep | |
|---|---|---|---|---|
| **2026** | **%** | **MSEK** | **%** | **MSEK** |
| Organisk tillväxt | 7,6 | 131 | 7,7 | 408 |
| Förvärv | 1,0 | 17 | 0,7 | 37 |
| Valuta | 1,7 | 29 | 0,2 | 9 |
| Franchise | -0,3 | -4 | -0,2 | -11 |
| **Total tillväxt** | **9,9** | **172** | **8,4** | **444** |

[1]Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 30-35.

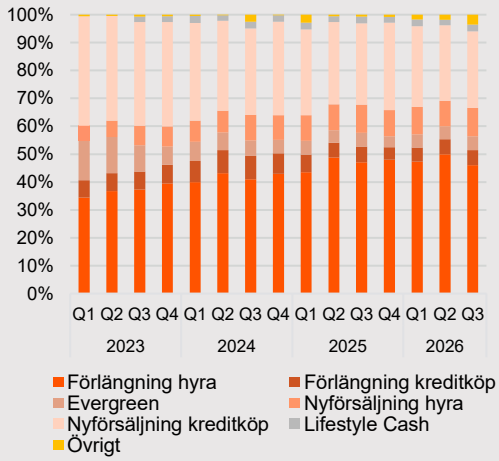
## Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång




## Synsam Lifestyle kvartalsvis churn




## Lifestyle sales (%-andel) per kvartal



# Koncernens resultat

## 1 JULI–30 SEPTEMBER 2026

**Bruttoresultat**
Bruttomarginalen ökade till 73,6 procent (73,1) i det tredje kvartalet. Förbättringen under tredje kvartalet 2026 jämfört med motsvarande kvartal föregående år hänför sig till Sverige, Norge och Finland och drevs bland annat av försäljningsmix, exempelvis ökad andel förlängningar inom Synsam Lifestyle abonnemang, reducerade rabatter och operativa förbättringar i beställningsprocessen.

**Rörelseresultat (EBIT)**
Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 231 MSEK (207) och EBIT-marginalen uppgick till 12,0 procent (11,8). Resultatutvecklingen har sin grund i ökad omsättning och ökad bruttomarginal, vilket motverkats av bland annat ett stort antal nyetableringar under 2024 och 2025. Avskrivningarna för kvartalet har ökat som en effekt av högre etableringstakt av butiker under tidigare kvartal.

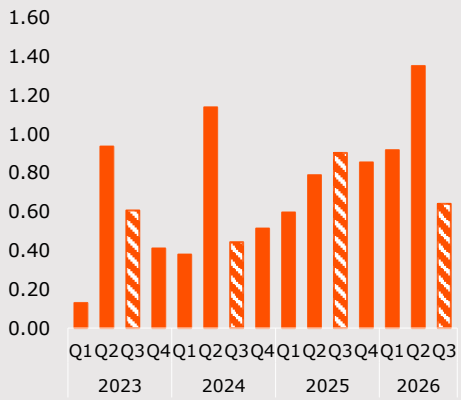
**Resultatet i övrigt**
Resultatet före skatt uppgick till 114 MSEK (165) och resultatet efter skatt uppgick till 91 MSEK (130).

Finansnettot uppgick till -116 MSEK (-42) i det tredje kvartalet, där valutakursförluster hade en negativ påverkan på 43 MSEK (valutakursvinster positivt: 21). För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 26.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -24 MSEK (-35), motsvarande en effektiv skattesats om 21 procent (21).




**Resultat per aktie per kvartal, SEK**






## 1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2026

**Rörelseresultat (EBIT)**
Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 707 MSEK (648) och EBIT-marginalen ökade till 12,2 procent (12,1). Resultatutvecklingen har sin grund i ökad omsättning och ökad bruttomarginal, vilket motverkats av bland annat ett stort antal nyetableringar under 2024 och 2025. Avskrivningarna för perioden har ökat som en effekt av högre etableringstakt av butiker under tidigare kvartal.



**Resultatet i övrigt**
Resultatet före skatt ökade till 478 MSEK (427) och resultatet efter skatt ökade till 413 MSEK (331).

Finansnettot uppgick till -229 MSEK (-221). För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sidan 26.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -65 MSEK (-96), motsvarande en effektiv skattesats om 14 procent (22).

Ett av bolagen i koncernen har under 2026 erhållit ett positiv beslut från det svenska Skatteverket rörande historiska ränteavdrag. Detta har lett till att flera bolag inom koncernen, bland annat moderbolaget Synsam AB (publ) har korrigerat tidigare inkomstdeklarationer för år 2020 – 2024 samt även justerat koncernbidrag och avsättningar till periodiseringsfond för år 2025.

Under niomånadersperioden 2026 uppgår på koncernnivå den totala positiva skatteeffekten för tidigare år till 40 MSEK uppdelat på minskad inkomstskatt på 11 MSEK och minskad uppskjuten skatt på 28 MSEK.

För moderbolaget Synsam AB (publ) uppgår den totala positiva skatteeffekten för tidigare år till 48 MSEK. Ändrade koncernbidrag och minskad avsättning till periodiseringsfond uppgår till totalt -228 MSEK.



| | Q3 | | | jan-sep | | | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **Δ%** | **2026** | **2025** | **Δ%** | **2025** |
| **Rörelseresultat (EBIT) per segment** | | | | | | | |
| Synsam Sverige | 209 | 182 | *14,7* | 634 | 554 | *14,5* | 760 |
| Synsam Danmark | 46 | 43 | *7,4* | 99 | 101 | *-2,6* | 121 |
| Synsam Norge | 22 | 21 | *4,7* | 135 | 127 | *6,2* | 156 |
| Synsam Finland | 9 | 4 | *125,3* | 2 | 0 | *n/a* | -9 |
| Övriga & Centrala funktioner | -56 | -44 | *27,1* | -163 | -134 | *21,6* | -165 |
| **Summa Rörelseresultat (EBIT)** | **231** | **207** | ***11,7*** | **707** | **648** | ***9,2*** | **862** |
| Finansnetto | -116 | -42 | | -229 | -221 | | -272 |
| **Resultat före skatt** | **114** | **165** | ***-30,6*** | **478** | **427** | ***12,1*** | **590** |
| Skatt | -24 | -35 | | -65 | -96 | | -136 |
| **PERIODENS RESULTAT** | **91** | **130** | ***-30,6*** | **413** | **331** | ***24,7*** | **454** |



## Kassaflöde

### LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 189 MSEK (235) för tredje kvartalet och för niomånadersperioden till 997 MSEK (958).

Betald skatt i kvartalet uppgick till -31 MSEK (-28) och för niomånaders-perioden till -121 MSEK (-158).

### INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det tredje kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 51 MSEK (60) och för niomånadersperioden till 237 MSEK (243). Se även sidan 28 "Övrig finansiell information" samt ”Brygga alternativa nyckeltal” sidorna 30–35. Förvärv av verksamheter har i kvartalet skett om totalt 4 MSEK (0) och för niomånadersperioden om totalt 40 MSEK (3), se vidare sidan 11 avsnitt ”Förvärv och etableringar” och not 7 sidan 27.

### FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 546 MSEK (562) vid periodens utgång. Likvida medel per 31 december 2025 uppgick till 600 MSEK. Kursdifferens i likvida medel uppgick till 12 MSEK (4) i kvartalet och för niomånadersperioden till 54 MSEK (4).

I tredje kvartalet har återköp av egna aktier skett om 75 MSEK (32) och under niomånadersperioden om 160 MSEK (134).

Under det tredje kvartalet har 50 MSEK (50) av utnyttjad revolverfacilitet återbetalats.

Utdelning till Synsams aktieägare har utbetalats under niomånadersperioden om 256 MSEK (260).

## Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 712 MSEK (2 737), jämfört med 2 718 MSEK per 31 december 2025, varav ingen kortfristig del under någon av perioderna. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 778 MSEK (728), jämfört med 728 MSEK per 31 december 2025. Leasingskulder uppgick till 939 MSEK (780), jämfört med 796 MSEK per 31 december 2025.

Nettoskulden vid periodens utgång uppgick till 3 205 MSEK (3 088) och per 31 december 2025 till 2 975 MSEK. Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 2 282 MSEK (2 321).

Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier, som säkerhet för pågående återköpsprogram, är per balansdagen pantsatt om 96 MSEK (128). Återköp av aktier om 160 MSEK (134) har skett under niomånadersperioden, varav 56 MSEK ej påverkat nettoskulden under perioden på grund att motsvarande belopp var pantsatt och återlagt i beräkning av nettoskulden per 31 december 2025. Totalt har återköp av aktier tillsammans med pantsatta likvida medel för återköp av aktier påverkat nettoskulden negativt om 200 MSEK (262) under niomånaders-perioden.

Nettoskulden har även påverkats negativt i niomånadersperioden av utdelning till Synsams aktieägare om 256 MSEK (260).

Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut har ökat nettoskulden med 19 MSEK (minskat 8) under kvartalet och med 41 MSEK (minskat 26) för niomånaders-perioden.



## Förvärv och etableringar

Under de första nio månaderna har 15 nya butiker öppnats, förvärv av två aktiebolag med tre franchisebutiker och ytterligare förvärv av en franchisebutik har skett. Förvärven har en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat, se även not 7 Förvärv och etableringar. Nio butiker har stängts ned/slagits samman och två franchisebutiker har avslutats.

Se nedan, samt tabell på sidan 29, för information om förändringar i butiksbeståndet i kvartalet samt perioden fördelat per segment.

### TREDJE KVARTALET

Under det tredje kvartalet har tre egna butiker öppnats och förvärv av verksamhet från en tidigare franchisetagare har skett.

Synsam Sverige har under tredje kvartalet öppnat tre nya butiker. Butikerna har öppnats i Gnesta och Tingsryd, samt en ny Megastore i Linköping. Den tidigare franchisebutiken Synsam Katrineholm har genom uppköp blivit helägd Synsam butik under kvartalet.

I Synsam Danmark, Synsam Finland, Synsam Norge och Övriga & Centrala funktioner har inga förändringar i butiksbeståndet skett under tredje kvartalet.

## Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 607 (601), varav antal egna butiker 588 (576).

För information om antal butiker per segment, se sidan 26 och sidan 29.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänste-erbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

## Viktiga händelser under kvartalet[1]

- Under kvartalet offentliggjorde Synsam ett exklusivt samarbete med artistikonen Carola Häggkvist. Carola blir ny ambassadör för Synsam och i början av 2027 lanseras en egen kollektion av solglasögon och glasögon, exklusivt hos Synsam.
- I det tredje kvartalet 2026 har 1 336 000 egna aktier om 75 MSEK återköpts enligt beslut som togs under det andra kvartalet att förvärva egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

[1] Händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

# Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



# Synsam Sverige

Omsättningsökningen förklaras i det tredje kvartalet 2026 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Tre butiker har etablerats och en franchisebutik har förvärvats under kvartalet.

I det tredje kvartalet genomfördes 21 procent av det totala antalet synundersökningar med Synsam EyeView och som bidragit till tillväxten i perioden.

Bruttomarginalen stärktes i det tredje kvartalet som effekt av bland annat försäljningsmix.

EBIT-marginalen har stärkts i det tredje kvartalet till följd av ökad omsättning och stärkt bruttomarginal.

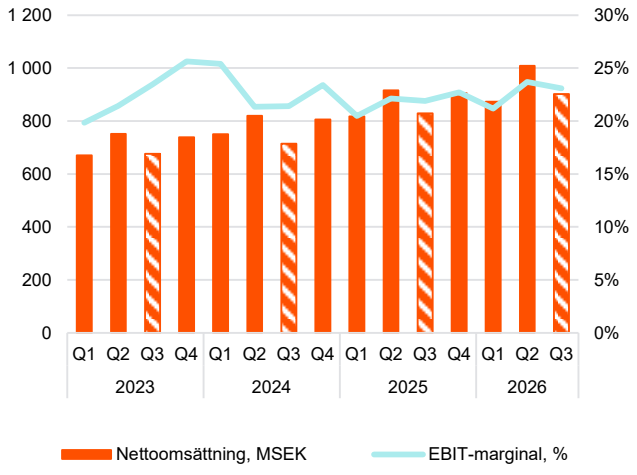
I det tredje kvartalet minskade Churn Synsam Lifestyle till 2,39 procent (2,62), även en minskning från andra kvartalet 2026 då churn uppgick till 2,72 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 8,8 procent. Organisk tillväxt var 7,4 procent (15,1) och like-for-like tillväxten var 5,7 procent (12,8). EBITDA ökade till 294 MSEK (258) och EBIT ökade till 209 MSEK (182).

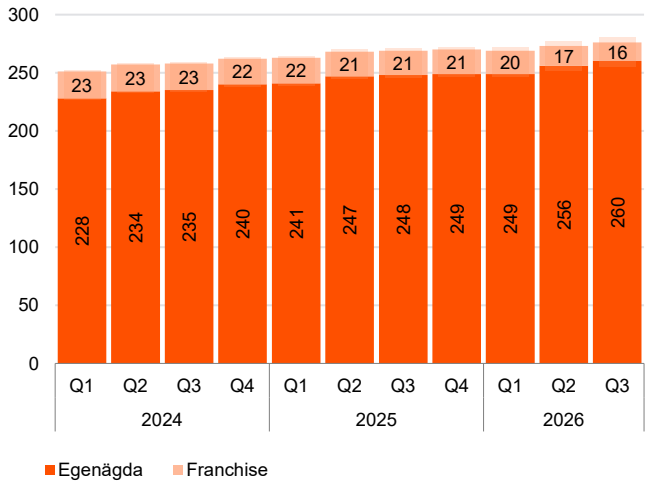
| Tillväxt | Q3 | | jan-sep | |
|---|---|---|---|---|
| 2026 | % | MSEK | % | MSEK |
| Organisk tillväxt | 7,4 | 61 | 7,6 | 195 |
| Förvärv | 2,0 | 17 | 1,5 | 37 |
| Valuta | - | - | - | - |
| Franchise | -0,6 | -5 | -0,5 | -12 |
| **Total tillväxt** | **8,8** | **73** | **8,6** | **221** |

| | Q3 | | | jan-sep | | | okt-sep | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MSEK | 2026 | 2025 | Δ% | 2026 | 2025 | Δ% | 25/26 | 2025 |
| Nettoomsättning, Synsam Lifestyle | 531 | 477 | *11,4* | 1 661 | 1 501 | *10,6* | 2 217 | 2 057 |
| Nettoomsättning, Kontant | 371 | 352 | *5,3* | 1 123 | 1 061 | *5,8* | 1 472 | 1 410 |
| **Nettoomsättning, extern** | **902** | **829** | *8,8* | **2 783** | **2 562** | *8,6* | **3 689** | **3 467** |
| Organisk tillväxt, % | 7,4 | 15,1 | | 7,6 | 11,5 | | 8,5 | 11,4 |
| Bruttovinst | 685 | 622 | *10,0* | 2 137 | 1 923 | *11,1* | 2 846 | 2 633 |
| Bruttomarginal, % | 75,6 | 74,7 | | 76,5 | 74,7 | | 76,9 | 75,6 |
| Resultat (EBITDA) | 294 | 258 | *14,2* | 884 | 774 | *14,3* | 1 170 | 1 059 |
| EBITDA-marginal, % | 32,5 | 31,0 | | 31,7 | 30,1 | | 31,6 | 30,4 |
| Rörelseresultat, EBIT | 209 | 182 | *14,7* | 634 | 554 | *14,5* | 840 | 760 |
| EBIT-marginal, % | 23,1 | 21,9 | | 22,7 | 21,5 | | 22,7 | 21,8 |
| Antal butiker / varav egna | 276 / 260 | 269 / 248 | | 276 / 260 | 269 / 248 | | 276 / 260 | 270 / 249 |

**Nettoomsättning och EBIT-marginal**




**Antal butiker per kvartal Sverige**



# Synsam Danmark

Den organiska tillväxten var positiv även i årets tredje kvartal, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad.

Förändrad hantering av återköp av Lifestyle abonnemanget i Danmark har haft en positiv påverkan med 3,8 procentenheter på organisk tillväxt och negativ påverkan med 3,9 procentenheter på bruttomarginalen i kvartalet.

Från 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen som påverkar kreditvärdighetsbedömningen för kunder i det danska Lifestyle-erbjudandet. Åtgärder som vidtagits är dels införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen men utan delbetalning, dels uppgradering av butiker och breddning av sortiment. Vi genomför även ett pilotprojekt för ytterligare varianter av Synsam Lifestyle.

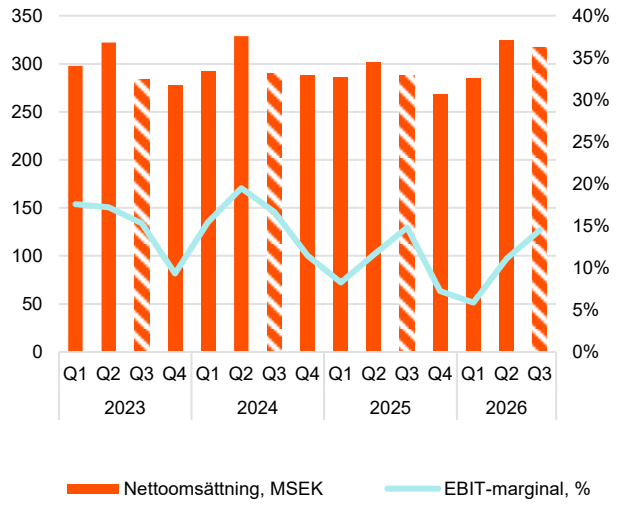
I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 4,80 procent (4,70), en minskning från andra kvartalet 2026 då churn uppgick till 5,35 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 10,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 10,3 procent (2,3) och like-for-like tillväxten var 10,3 procent (0,2). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och uppgick till -1 MSEK under kvartalet. EBITDA för kvartalet ökade till 76 MSEK (72) och EBIT ökade till 46 MSEK (43).

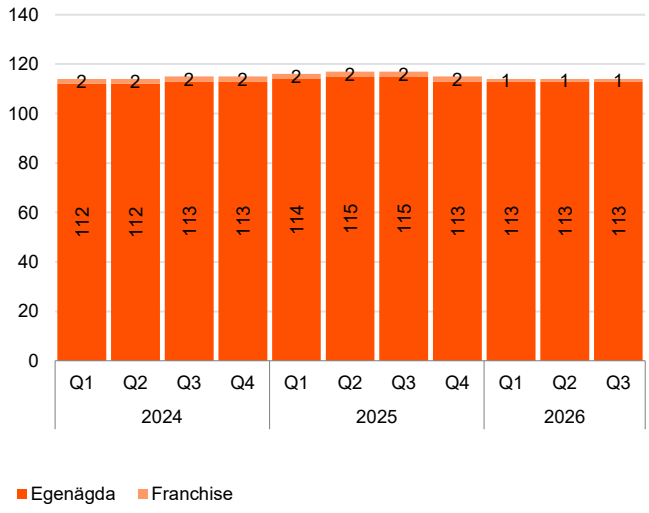
| Tillväxt | Q3 | | jan-sep | |
|---|---|---|---|---|
| 2026 | % | MSEK | % | MSEK |
| Organisk tillväxt | 10,3 | 30 | 8,0 | 70 |
| Förvärv | - | - | - | - |
| Valuta | -0,2 | -1 | -2,2 | -19 |
| Franchise | -0,1 | 0 | 0,0 | 0 |
| **Total tillväxt** | **10,0** | **29** | **5,8** | **51** |

| | Q3 | | | jan-sep | | | okt-sep | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MSEK | 2026 | 2025 | Δ% | 2026 | 2025 | Δ% | 25/26 | 2025 |
| Nettoomsättning, Synsam Lifestyle | 144 | 117 | *23,0* | 422 | 360 | *17,1* | 527 | 465 |
| Nettoomsättning, Kontant | 173 | 171 | *1,1* | 505 | 515 | *-2,1* | 667 | 678 |
| **Nettoomsättning, extern** | **317** | **288** | *10,0* | **926** | **875** | *5,8* | **1 194** | **1 143** |
| Organisk tillväxt, % | 10,3 | 2,3 | | 8,0 | -1,2 | | 5,6 | -1,4 |
| Bruttovinst | 228 | 213 | *6,8* | 662 | 656 | *0,8* | 865 | 860 |
| Bruttomarginal, % | 71,7 | 73,9 | | 71,4 | 75,0 | | 72,3 | 75,0 |
| Resultat (EBITDA) | 76 | 72 | *4,3* | 185 | 188 | *-1,4* | 233 | 236 |
| EBITDA-marginal, % | 23,8 | 25,1 | | 20,0 | 21,4 | | 19,5 | 20,6 |
| Rörelseresultat, EBIT | 46 | 43 | *7,4* | 99 | 101 | *-2,6* | 118 | 121 |
| EBIT-marginal, % | 14,5 | 14,8 | | 10,6 | 11,6 | | 9,9 | 10,6 |
| Antal butiker / varav egna | 114 / 113 | 117 / 115 | | 114 / 113 | 117 / 115 | | 114 / 113 | 115 / 113 |

**Nettoomsättning och EBIT-marginal**




**Antal butiker per kvartal Danmark**



# Synsam Norge

Omsättningsökningen förklaras i det tredje kvartalet 2026 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären.

I det tredje kvartalet genomfördes 21 procent av det totala antalet synundersökningar med Synsam EyeView och som bidragit till tillväxten i kvartalet.

Bruttomarginalen stärktes i det tredje kvartalet som effekt av bland annat försäljningsmix.

EBIT-marginalen påverkades negativt i tredje kvartalet av bland annat ökade avskrivningar från nyetableringar samt uppgraderingar jämfört med föregående år.

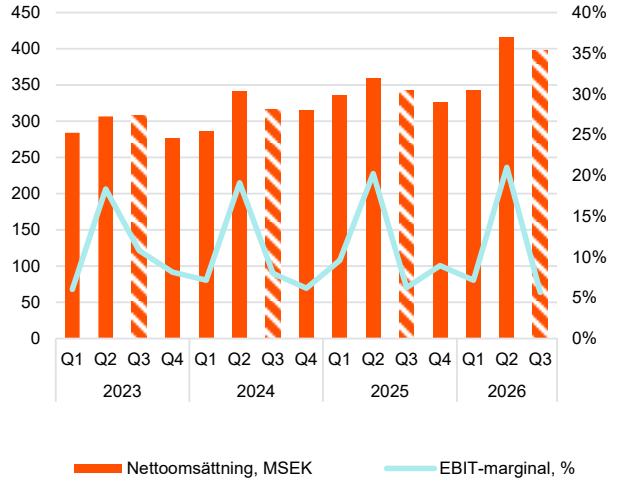
I det tredje kvartalet minskade Churn Synsam Lifestyle till 2,49 procent (2,50), en minskning även från andra kvartalet 2026 då churn uppgick till 2,63 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 16,1 procent. Organisk tillväxt uppgick till 7,3 procent (12,3) och like-for-like tillväxten var 4,6 procent (8,4). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var positiv och uppgick till 30 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 59 MSEK (51) och EBIT ökade till 22 MSEK (21).

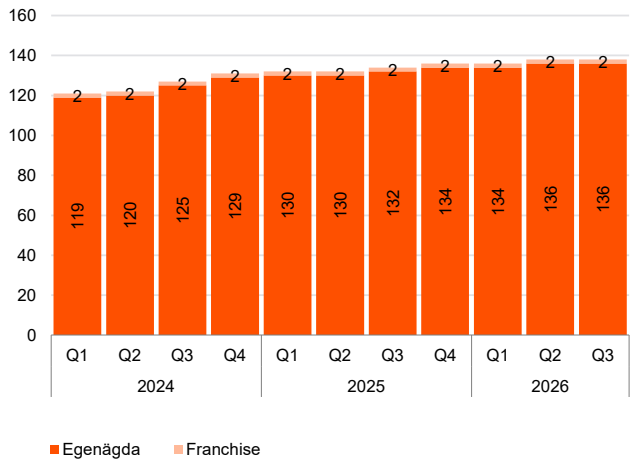
| Tillväxt | Q3 | | jan-sep | |
|---|---|---|---|---|
| 2026 | % | MSEK | % | MSEK |
| Organisk tillväxt | 7,3 | 25 | 7,3 | 75 |
| Förvärv | - | - | - | - |
| Valuta | 8,6 | 30 | 4,0 | 41 |
| Franchise | 0,1 | 0 | 0,1 | 1 |
| **Total tillväxt** | **16,1** | **55** | **11,3** | **118** |

| | Q3 | | | jan-sep | | | okt-sep | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MSEK | 2026 | 2025 | Δ% | 2026 | 2025 | Δ% | 25/26 | 2025 |
| Nettoomsättning, Synsam Lifestyle | 202 | 171 | *18,3* | 583 | 510 | *14,4* | 760 | 687 |
| Nettoomsättning, Kontant | 195 | 172 | *13,9* | 574 | 530 | *8,3* | 722 | 678 |
| **Nettoomsättning, extern** | **398** | **343** | *16,1* | **1 157** | **1 039** | *11,3* | **1 483** | **1 365** |
| Organisk tillväxt, % | 7,3 | 12,3 | | 7,3 | 14,6 | | 7,6 | 13,1 |
| Bruttovinst | 281 | 237 | *18,3* | 824 | 728 | *13,1* | 1 061 | 965 |
| Bruttomarginal, % | 70,4 | 69,1 | | 71,0 | 69,9 | | 71,3 | 70,5 |
| Resultat (EBITDA) | 59 | 51 | *17,2* | 239 | 215 | *11,6* | 298 | 273 |
| EBITDA-marginal, % | 14,9 | 14,8 | | 20,7 | 20,6 | | 20,1 | 20,0 |
| Rörelseresultat, EBIT | 22 | 21 | *4,7* | 135 | 127 | *6,2* | 164 | 156 |
| EBIT-marginal, % | 5,6 | 6,3 | | 11,6 | 12,2 | | 11,0 | 11,4 |
| Antal butiker / varav egna | 138 / 136 | 134 / 132 | | 138 / 136 | 134 / 132 | | 138 / 136 | 136 / 134 |

**Nettoomsättning och EBIT-marginal**




**Antal butiker per kvartal Norge**



# Synsam Finland

Omsättningsökningen förklaras i det tredje kvartalet 2026 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären.

Bruttomarginalen stärktes i det tredje kvartalet som effekt av bland annat försäljningsmix och reducerade rabatter.

EBIT-marginalen har stärkts i det tredje kvartalet till följd av ökad omsättning och stärkt bruttomarginal.

I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,67 procent (2,44), en minskning från andra kvartalet 2026 då uppgick churn till 2,76 procent.

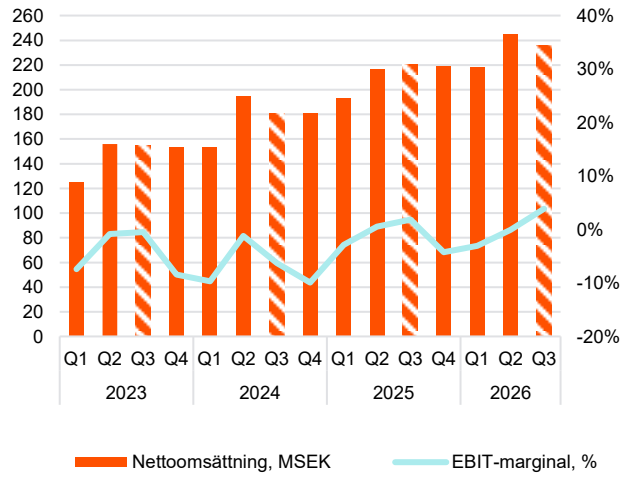
Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 6,7 procent. Organisk tillväxt var 6,7 procent (26,1).

Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 4,5 procent (17,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR uppgick till 0 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 41 MSEK (36) och EBIT ökade till 9 MSEK (4).

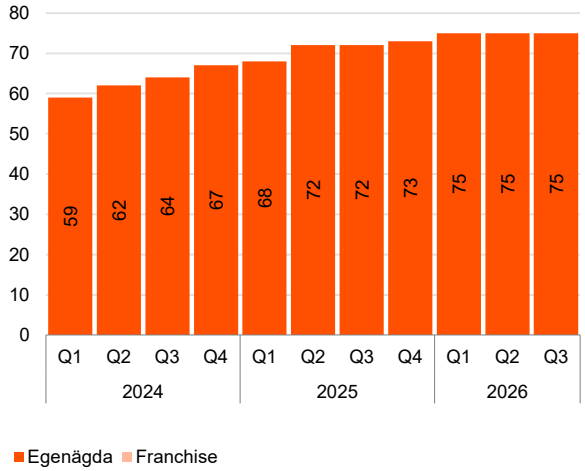
| Tillväxt | Q3 | | jan-sep | |
|---|---|---|---|---|
| **2026** | **%** | **MSEK** | **%** | **MSEK** |
| Organisk tillväxt | 6,7 | 15 | 12,8 | 81 |
| Förvärv | - | - | - | - |
| Valuta | 0,0 | 0 | -2,1 | -13 |
| Franchise | - | - | - | - |
| **Total tillväxt** | **6,7** | **15** | **10,7** | **68** |

| | Q3 | | | jan-sep | | | okt-sep | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | ***Δ%*** | **2026** | **2025** | ***Δ%*** | **25/26** | **2025** |
| Nettoomsättning, Synsam Lifestyle | 119 | 107 | *10,9* | 364 | 315 | *15,5* | 485 | 436 |
| Nettoomsättning, Kontant | 117 | 113 | *2,8* | 335 | 316 | *6,0* | 434 | 415 |
| **Nettoomsättning, extern** | **236** | **221** | *6,7* | **699** | **631** | *10,7* | **918** | **851** |
| Organisk tillväxt, % | 6,7 | 26,1 | | 12,8 | 22,6 | | 15,9 | 23,8 |
| Bruttovinst | 170 | 152 | *12,1* | 500 | 444 | *12,6* | 658 | 602 |
| Bruttomarginal, % | 72,0 | 68,5 | | 71,4 | 70,3 | | 71,5 | 70,7 |
| Resultat (EBITDA) | 41 | 36 | *13,0* | 95 | 95 | *0,2* | 118 | 118 |
| EBITDA-marginal, % | 17,3 | 16,4 | | 13,5 | 15,0 | | 12,9 | 13,9 |
| Rörelseresultat, EBIT | 9 | 4 | *125,3* | 2 | 0 | *n/a* | -7 | -9 |
| EBIT-marginal, % | 3,9 | 1,9 | | 0,4 | 0,0 | | -0,7 | -1,1 |
| Antal butiker / varav egna | 75 / 75 | 72 / 72 | | 75 / 75 | 72 / 72 | | 75 / 75 | 73 / 73 |

**Nettoomsättning och EBIT-marginal**




**Antal butiker per kvartal Finland**



# Övrig information

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2025. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2025.

### RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam påverkas inte direkt av konflikten mellan USA och Iran. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen samt den makroekonomiska utvecklingen som en följd av högre energipriser.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

### INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

## Moderbolaget

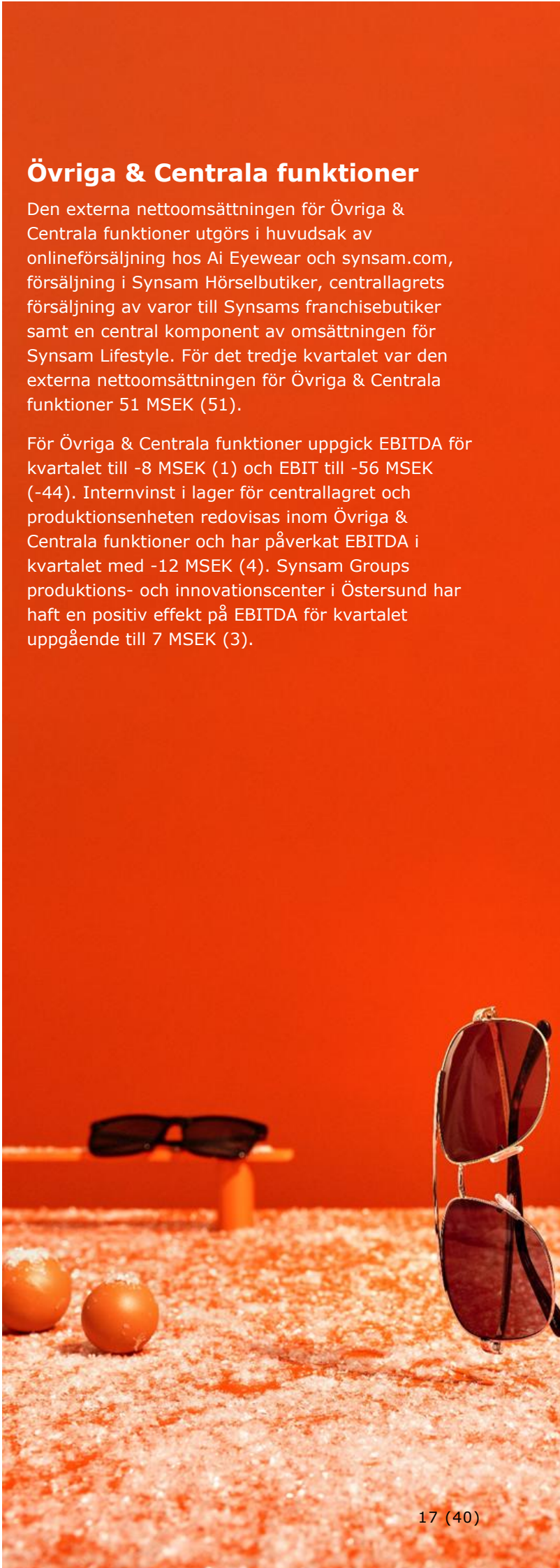
Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det tredje kvartalet till 4 MSEK (4) och för niomånadersperioden till 12 MSEK (12). Resultat efter finansiella poster uppgick till -99 MSEK (-43) i kvartalet och i niomånadersperioden till -251 MSEK (-124).

Finansnettot har under det tredje kvartalet påverkats av negativa valutakurseffekter om -40 MSEK (positivt 8) och för niomånadersperioden –85 MSEK (positivt 38). Den totala positiva skatteeffekten för tidigare år uppgår till 48 MSEK för niomånadersperioden. Ändrade koncernbidrag och minskad avsättning till periodiseringsfond uppgår till totalt -228 MSEK för niomånadersperioden. Se även sidan 8.

## Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av onlineförsäljning hos Ai Eyewear och synsam.com, försäljning i Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det tredje kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 51 MSEK (51).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till -8 MSEK (1) och EBIT till -56 MSEK (-44). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA i kvartalet med -12 MSEK (4). Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en positiv effekt på EBITDA för kvartalet uppgående till 7 MSEK (3).



## Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig EBIT-marginal på mellan 12% och 15% på medellång sikt
- **Investeringar** – Synsam Groups mål är att ha en årlig nivå på investeringar / nettoomsättning på 3% på medellång sikt, exklusive förvärv
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

## Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 4 580, varav 3 774 kvinnor (4 317, varav 3 533 kvinnor). För helåret 2025 uppgick motsvarande till 4 229, varav 3 471 kvinnor.

## Händelser efter periodens utgång

- 723 730 egna aktier har efter periodens utgång förvärvats för 40 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera bolagets kapitalstruktur.

Stockholm den 12 november 2026
Synsam AB (publ) 556946-3358

**Håkan Lundstedt**
Vd och koncernchef



***Till styrelsen i Synsam AB (publ)***

Org. Nr 556946–3358

**Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapport för Synsam AB (publ) för perioden 1 januari – 30 september 2026. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

**Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

**Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 november 2026

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

# Finansiella rapporter

## Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

| | Q3 | | jan-sep | | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **2026** | **2025** | **2025** |
| **Nettoomsättning** | **1 904** | **1 731** | **5 725** | **5 281** | **7 065** |
| Övriga rörelseintäkter | 26 | 22 | 87 | 85 | 135 |
| **Summa intäkter** | **1 929** | **1 753** | **5 812** | **5 366** | **7 200** |
| Handelsvaror | -503 | -465 | -1 473 | -1 402 | -1 821 |
| Övriga externa kostnader | -233 | -188 | -685 | -584 | -805 |
| Personalkostnader | -731 | -682 | -2 278 | -2 117 | -2 886 |
| **EBITDA** | **462** | **418** | **1 375** | **1 263** | **1 689** |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | -194 | -179 | -562 | -518 | -698 |
| **EBITA** | **268** | **239** | **813** | **745** | **991** |
| Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | -37 | -32 | -106 | -97 | -128 |
| **Rörelseresultat (EBIT)** | **231** | **207** | **707** | **648** | **862** |
| Finansiella intäkter | 68 | 77 | 214 | 248 | 321 |
| Finansiella kostnader | -185 | -119 | -442 | -469 | -593 |
| **Resultat före skatt** | **114** | **165** | **478** | **427** | **590** |
| Skatt | -24 | -35 | -65 | -96 | -136 |
| **PERIODENS RESULTAT** | **91** | **130** | **413** | **331** | **454** |
| | | | | | |
| **Övrigt totalresultat:** | | | | | |
| Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat: | | | | | |
| - Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | 112 | -20 | 231 | -38 | -116 |
| **TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN** | **203** | **111** | **645** | **294** | **338** |
| | | | | | |
| Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 91 | 130 | 413 | 331 | 454 |
| Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 203 | 111 | 645 | 294 | 338 |
| | | | | | |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK[1] | 0,64 | 0,90 | 2,91 | 2,29 | 3,14 |

[1]För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 28.

# Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

| | 30 sep | | 31 dec |
|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **2025** |
| **TILLGÅNGAR** | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 4 429 | 4 351 | 4 273 |
| Materiella anläggningstillgångar | 799 | 792 | 778 |
| Nyttjanderättstillgångar | 953 | 792 | 807 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 41 | 33 | 46 |
| Uppskjuten skattefordran | 108 | 77 | 85 |
| **Summa anläggningstillgångar** | **6 330** | **6 046** | **5 989** |
| Varulager | 1 140 | 871 | 893 |
| Kundfordringar | 211 | 212 | 249 |
| Kortfristiga fordringar | 224 | 193 | 214 |
| Likvida medel | 546 | 562 | 600 |
| **Summa omsättningstillgångar** | **2 121** | **1 838** | **1 956** |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | **8 451** | **7 883** | **7 945** |
| | | | |
| **EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | | |
| **Eget kapital[1]** | **2 684** | **2 465** | **2 436** |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | 2 712 | 2 737 | 2 718 |
| Långfristiga leasingskulder | 518 | 399 | 417 |
| Övriga långfristiga skulder, räntebärande | 35 | 33 | 33 |
| Uppskjuten skatteskuld | 489 | 493 | 515 |
| Långfristiga skulder, icke räntebärande | 15 | 14 | 15 |
| **Summa långfristiga skulder** | **3 769** | **3 677** | **3 697** |
| Kortfristiga leasingskulder | 421 | 380 | 379 |
| Övriga kortfristiga skulder, räntebärande | 1 | 1 | 1 |
| Leverantörsskulder | 559 | 515 | 545 |
| Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande | 1 016 | 846 | 888 |
| **Summa kortfristiga skulder** | **1 998** | **1 742** | **1 812** |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | **8 451** | **7 883** | **7 945** |

# Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

| | 30 sep | | 31 dec |
|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **2025** |
| Eget kapital vid årets ingång | 2 436 | 2 555 | 2 555 |
| Utdelning | -256 | -260 | -260 |
| Aktiesparprogram | 19 | 10 | 10 |
| Återköp av egna aktier | -160 | -134 | -206 |
| Periodens totalresultat | 645 | 294 | 338 |
| **EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG[1]** | **2 684** | **2 465** | **2 436** |

[1]Vid rapportperiodens utgång per den 30 september 2026 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 228 MSEK (75) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 850 MSEK (-1 917). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

# Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

| | Q3 | | jan-sep | | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **2026** | **2025** | **2025** |
| **Den löpande verksamheten** | | | | | |
| Resultat före skatt | 114 | 165 | 478 | 427 | 590 |
| Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet | -10 | -20 | 44 | 88 | 49 |
| Avskrivningar | 231 | 212 | 668 | 615 | 827 |
| Betald skatt | -31 | -28 | -121 | -158 | -191 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital** | **304** | **329** | **1 068** | **971** | **1 274** |
| Kassaflöde från förändring i rörelsekapital: | | | | | |
| Förändring av varulager | -29 | 0 | -204 | -82 | -115 |
| Förändring av rörelsefordringar | 82 | 35 | 56 | 369 | 311 |
| Förändring av rörelseskulder | -169 | -128 | 76 | -301 | -204 |
| *Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital* | *-115* | *-93* | *-71* | *-13* | *-8* |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | **189** | **235** | **997** | **958** | **1 266** |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -8 | -11 | -47 | -31 | -41 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -43 | -49 | -190 | -212 | -276 |
| Övrig investeringsverksamhet | -3 | 1 | -38 | -1 | -1 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | **-55** | **-58** | **-275** | **-244** | **-318** |
| Återköp av egna aktier | -75 | -32 | -160 | -134 | -206 |
| Amortering av skulder till kreditinstitut[1] | -50 | -50 | -50 | -2 747 | -2 747 |
| Amortering av leasingskulder | -123 | -112 | -365 | -325 | -435 |
| Upptagna lån | - | - | - | 2 890 | 2 890 |
| Utdelning | - | - | -256 | -260 | -260 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | **-248** | **-194** | **-830** | **-576** | **-759** |
| **PERIODENS KASSAFLÖDE** | **-114** | **-17** | **-108** | **138** | **190** |
| **LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN** | **648** | **575** | **600** | **420** | **420** |
| Kursdifferens i likvida medel | 12 | 4 | 54 | 4 | -9 |
| **LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT** | **546** | **562** | **546** | **562** | **600** |

[1]I det tredje kvartalet har 50 MSEK (50) återbetalats av utnyttjad revolverfacilitet.

# Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

| | Q3 | | jan-sep | | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **2026** | **2025** | **2025** |
| Rörelsens intäkter | 4 | 4 | 12 | 12 | 18 |
| Rörelsens kostnader | -9 | -8 | -28 | -20 | -33 |
| **Rörelseresultat (EBIT)** | **-5** | **-5** | **-16** | **-8** | **-15** |
| Finansiella poster | -94 | -39 | -236 | -117 | -132 |
| **Resultat efter finansiella poster** | **-99** | **-43** | **-251** | **-124** | **-147** |
| Bokslutsdispositioner[1] | - | - | -228 | - | 297 |
| **Resultat före skatt** | **-99** | **-43** | **-479** | **-124** | **150** |
| Skatt[1] | - | - | 48 | - | -64 |
| **PERIODENS RESULTAT** | **-99** | **-43** | **-431** | **-124** | **87** |

[1]Den totala positiva skatteeffekten för tidigare år uppgår till 48 MSEK för perioden januari-september 2026. Ändrade koncernbidrag och minskad avsättning till periodiseringsfond uppgår till totalt -228 MSEK för perioden januari-september 2026. Se även sidan 8.

# Moderbolagets rapport över totalresultat

| | Q3 | | jan-sep | | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **2026** | **2025** | **2025** |
| **Periodens resultat** | **-99** | **-43** | **-431** | **-124** | **87** |
| **PERIODENS TOTALRESULTAT** | **-99** | **-43** | **-431** | **-124** | **87** |

# Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| | 30 sep | | 31 dec |
|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **2025** |
| **TILLGÅNGAR** | | | |
| Anläggningstillgångar | 6 927 | 6 927 | 6 927 |
| Kortfristiga fordringar | 28 | 21 | 424 |
| Likvida medel | 96 | 128 | 56 |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | **7 052** | **7 075** | **7 407** |
| | | | |
| **EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | | |
| Bundet eget kapital | 1 | 1 | 1 |
| Fritt eget kapital | 1 824 | 2 514 | 2 652 |
| **Summa eget kapital** | **1 826** | **2 515** | **2 653** |
| Obeskattade reserver | 53 | 28 | 131 |
| Långfristiga skulder | 2 712 | 3 160 | 3 136 |
| Övriga kortfristiga skulder | 2 448 | 1 364 | 1 471 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 12 | 9 | 16 |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | **7 052** | **7 075** | **7 407** |

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2025 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2026 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna delårsrapport består av sidorna 1–40 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.



## Not 2 Segmentsinformation

### KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

| | 2026 | | | 2025 | | | | | 2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **Q3** | **Q2** | **Q1** | **Helår** | **Q4** | **Q3** | **Q2** | **Q1** | **Helår** | **Q4** | **Q3** | **Q2** | **Q1** |
| **NETTOOMSÄTTNING** | | | | | | | | | | | | | |
| Synsam Sverige | 902 | 1 009 | 873 | 3 467 | 905 | 829 | 915 | 818 | 3 091 | 806 | 715 | 820 | 750 |
| Synsam Danmark | 317 | 325 | 285 | 1 143 | 268 | 288 | 302 | 286 | 1 198 | 288 | 290 | 329 | 292 |
| Synsam Norge | 398 | 416 | 343 | 1 365 | 326 | 343 | 360 | 337 | 1 260 | 316 | 316 | 342 | 287 |
| Synsam Finland | 236 | 245 | 218 | 851 | 220 | 221 | 217 | 193 | 710 | 181 | 180 | 195 | 154 |
| Övr. & Centrala funktioner | 51 | 53 | 54 | 238 | 66 | 51 | 47 | 75 | 176 | 40 | 58 | 38 | 39 |
| **KONCERNEN** | **1 904** | **2 049** | **1 773** | **7 065** | **1 784** | **1 731** | **1 841** | **1 708** | **6 435** | **1 631** | **1 559** | **1 723** | **1 521** |
| **Varav nettoomsättning Synsam Lifestyle** | | | | | | | | | | | | | |
| Synsam Sverige | 531 | 597 | 532 | 2 057 | 556 | 477 | 536 | 488 | 1 798 | 484 | 395 | 468 | 452 |
| Synsam Danmark | 144 | 146 | 132 | 465 | 105 | 117 | 113 | 130 | 557 | 133 | 139 | 144 | 141 |
| Synsam Norge | 202 | 204 | 177 | 687 | 177 | 171 | 168 | 171 | 621 | 166 | 152 | 159 | 143 |
| Synsam Finland | 119 | 129 | 116 | 436 | 121 | 107 | 108 | 99 | 354 | 99 | 88 | 89 | 78 |
| Övr. & Centrala funktioner | 27 | 29 | 27 | 122 | 36 | 24 | 22 | 40 | 82 | 20 | 36 | 14 | 12 |
| **KONCERNEN** | **1 024** | **1 104** | **985** | **3 767** | **996** | **897** | **947** | **928** | **3 411** | **902** | **809** | **875** | **824** |
| **Varav nettoomsättning Kontant** | | | | | | | | | | | | | |
| Synsam Sverige | 371 | 412 | 340 | 1 410 | 349 | 352 | 379 | 330 | 1 293 | 323 | 320 | 352 | 298 |
| Synsam Danmark | 173 | 179 | 153 | 678 | 162 | 171 | 189 | 156 | 642 | 155 | 152 | 185 | 151 |
| Synsam Norge | 195 | 213 | 166 | 678 | 148 | 172 | 192 | 166 | 640 | 149 | 164 | 182 | 144 |
| Synsam Finland | 117 | 116 | 102 | 415 | 98 | 113 | 109 | 94 | 356 | 82 | 93 | 105 | 76 |
| Övr. & Centrala funktioner | 24 | 25 | 27 | 117 | 30 | 27 | 25 | 35 | 94 | 20 | 22 | 24 | 28 |
| **KONCERNEN** | **880** | **944** | **788** | **3 298** | **788** | **835** | **894** | **780** | **3 024** | **728** | **750** | **848** | **697** |
| **EBITDA** | | | | | | | | | | | | | |
| Synsam Sverige | 294 | 323 | 267 | 1 059 | 286 | 258 | 276 | 240 | 980 | 259 | 222 | 241 | 257 |
| Synsam Danmark | 76 | 64 | 45 | 236 | 48 | 72 | 63 | 52 | 294 | 61 | 74 | 89 | 70 |
| Synsam Norge | 59 | 123 | 57 | 273 | 59 | 51 | 102 | 62 | 242 | 49 | 53 | 92 | 47 |
| Synsam Finland | 41 | 31 | 23 | 118 | 24 | 36 | 33 | 26 | 76 | 14 | 20 | 29 | 13 |
| Övr. & Centrala funktioner | -8 | -28 | 7 | 2 | 10 | 1 | -5 | -4 | 3 | 3 | 11 | 18 | -28 |
| **Summa EBITDA** | **462** | **513** | **400** | **1 689** | **426** | **418** | **470** | **375** | **1 595** | **387** | **381** | **469** | **358** |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -231 | -223 | -213 | -827 | -212 | -212 | -202 | -201 | -777 | -201 | -194 | -194 | -188 |
| **Rörelseresultat (EBIT)** | | | | | | | | | | | | | |
| Synsam Sverige | 209 | 240 | 185 | 760 | 206 | 182 | 203 | 168 | 711 | 189 | 155 | 175 | 191 |
| Synsam Danmark | 46 | 36 | 17 | 121 | 20 | 43 | 35 | 24 | 191 | 33 | 48 | 64 | 45 |
| Synsam Norge | 22 | 88 | 25 | 156 | 29 | 21 | 73 | 32 | 131 | 19 | 25 | 65 | 20 |
| Synsam Finland | 9 | 0 | -7 | -9 | -9 | 4 | 1 | -6 | -46 | -18 | -11 | -2 | -15 |
| Övr. & Centrala funktioner | -56 | -74 | -34 | -165 | -31 | -44 | -45 | -45 | -167 | -38 | -30 | -28 | -71 |
| **Summa Rörelseresultat (EBIT)** | **231** | **290** | **186** | **862** | **215** | **207** | **267** | **174** | **819** | **186** | **187** | **275** | **171** |
| Finansnetto | -116 | -90 | -22 | -272 | -52 | -42 | -120 | -59 | -326 | -74 | -96 | -63 | -93 |
| **Resultat före skatt** | **114** | **200** | **164** | **590** | **163** | **165** | **147** | **115** | **493** | **112** | **91** | **212** | **77** |

## FORTSÄTTNING KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

| | 2026 | | | 2025 | | | | | 2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **Q3** | **Q2** | **Q1** | **Helår** | **Q4** | **Q3** | **Q2** | **Q1** | **Helår** | **Q4** | **Q3** | **Q2** | **Q1** |
| **EBITDA-marginal, %** | | | | | | | | | | | | | |
| Synsam Sverige | 32,5 | 31,9 | 30,5 | 30,4 | 31,5 | 31,0 | 30,1 | 29,2 | 31,5 | 32,0 | 30,8 | 29,4 | 34,1 |
| Synsam Danmark | 23,8 | 19,9 | 15,8 | 20,6 | 17,9 | 25,1 | 21,0 | 18,2 | 24,6 | 21,3 | 25,5 | 27,1 | 23,9 |
| Synsam Norge | 14,9 | 29,4 | 16,7 | 20,0 | 18,0 | 14,8 | 28,3 | 18,3 | 19,2 | 15,6 | 16,6 | 27,1 | 16,5 |
| Synsam Finland | 17,3 | 12,5 | 10,6 | 13,9 | 10,7 | 16,4 | 15,0 | 13,3 | 10,7 | 7,9 | 11,3 | 14,7 | 8,3 |
| **KONCERNEN** | **23,9** | **24,6** | **22,2** | **23,5** | **23,2** | **23,9** | **25,0** | **21,6** | **24,5** | **23,3** | **24,1** | **26,9** | **23,3** |
| **EBIT-marginal, %** | | | | | | | | | | | | | |
| Synsam Sverige | 23,1 | 23,7 | 21,2 | 21,8 | 22,7 | 21,9 | 22,1 | 20,5 | 22,9 | 23,4 | 21,4 | 21,3 | 25,4 |
| Synsam Danmark | 14,5 | 11,1 | 5,9 | 10,6 | 7,3 | 14,8 | 11,6 | 8,3 | 15,9 | 11,5 | 16,6 | 19,5 | 15,5 |
| Synsam Norge | 5,6 | 21,0 | 7,2 | 11,4 | 8,9 | 6,3 | 20,2 | 9,6 | 10,3 | 6,2 | 8,0 | 19,1 | 7,1 |
| Synsam Finland | 3,9 | 0,0 | -3,0 | -1,1 | -4,2 | 1,9 | 0,6 | -2,9 | -6,5 | -9,9 | -6,3 | -1,2 | -9,7 |
| **KONCERNEN** | **12,0** | **13,9** | **10,4** | **12,0** | **11,7** | **11,8** | **14,2** | **10,0** | **12,6** | **11,2** | **11,8** | **15,8** | **11,1** |
| **Antal butiker per kvartal, koncernen** | | | | | | | | | | | | | |
| Egenägda butiker | 588 | 584 | 579 | | 578 | 576 | 573 | 562 | | 560 | 547 | 538 | 526 |
| Franchisebutiker | 19 | 20 | 23 | | 25 | 25 | 25 | 26 | | 26 | 27 | 27 | 27 |
| **Summa** | **607** | **604** | **602** | | **603** | **601** | **598** | **588** | | **586** | **574** | **565** | **553** |

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 12-16.

## Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

| | Q3 | | jan-sep | | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **2026** | **2025** | **2025** |
| **Finansiella intäkter** | | | | | |
| Valutakursvinster[1] | - | 21 | - | - | 0 |
| Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing | 65 | 66 | 196 | 213 | 275 |
| Ränteintäkter, övriga externa | 3 | 11 | 18 | 35 | 45 |
| **Summa** | **68** | **98** | **214** | **248** | **321** |
| **Finansiella kostnader** | | | | | |
| Valutakursförluster[1] | -43 | - | -10 | -22 | - |
| Räntekostnader, kreditinstitut | -26 | -34 | -81 | -107 | -141 |
| Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing | -103 | -94 | -315 | -295 | -396 |
| Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal | -10 | -10 | -31 | -30 | -40 |
| Övriga finansiella kostnader | -2 | -2 | -6 | -15 | -16 |
| **Summa** | **-185** | **-140** | **-442** | **-469** | **-593** |
| **Summa finansnetto** | **-116** | **-42** | **-229** | **-221** | **-272** |

[1]Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

## Not 4 Finansiella instrument

*Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde.*
Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer. Synsam har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer och tillhör samma värderingskategorier som beskrivs i årsredovisningen 2025. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

## Not 5 Transaktioner med närstående

Det under 2026 beslutade långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2026) har villkor som i allt väsentligt överensstämmer med tidigare program. Även övriga transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen 2025.

## Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

## Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 11.

*Rörelseförvärv*
Den 1 april 2026 förvärvades 100% av Holmqvist Optik i Örebro AB och 100% av Holmquist Optik Örebro Syd AB, en svensk franchise med tre Synsambutiker i Örebro, nedan Örebrobolagen. Total köpeskilling uppgick till 41 MSEK, och är tillfullo kontant reglerad per 30 juni 2026. Förvärvade tillgångar uppgick till 27 MSEK, förvärvade skulder till 26 MSEK och eget kapital till 1 MSEK.

Förvärvsanalysen visar att förvärvade övervärden uppgick till 40 MSEK och har fördelats till goodwill, 32 MSEK, samt till kundrelationer, 8 MSEK, netto efter uppskjuten skatt.

Denna goodwill förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvet förväntas ge Synsam positiva effekter bland annat genom ökad Lifestyleförsäljning och operativa förbättringar. I koncernens kassaflöde redovisas förvärvet till 36 MSEK, motsvarande nettot av erlagd likvid och erhållen kassa och ingår i "Övrig investeringsverksamhet". Förvärvskostnader har uppgått till 1 MSEK.

Påverkan på koncernens nettoomsättning av förvärvet av Örebrobolagen uppgick i tredje kvartalet 2026 till 10 MSEK, med ett resultat före finansnetto om 2 MSEK. Sedan förvärvet är påverkan på koncernens nettoomsättning 23 MSEK, med ett resultat före finansnetto om 3 MSEK. Örebrobolagen redovisas inom segment Sverige.

Under det tredje kvartalet förvärvades verksamheten från en tidigare franchisetagare i Katrineholm.

Förvärvet av Örebrobolagen och övriga förvärv som skett under året har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

## Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det tredje kvartalet 2026 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterföretaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är även föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter för beskattningsåren 2015 och 2016. Rättsprocessen pågår och eventuellt ogynnsamt lagakraftvunnet utfall bedöms enbart ha en mindre negativ påverkan på koncernen.

# Övrig finansiell information

## KVARTALSDATA

| | 2026 | | | 2025 | | | | | 2024 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MSEK | Q3 | Q2 | Q1 | Helår | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 | Helår | Q4 | Q3 | Q2 | Q1 |
| Totala intäkter | 1 929 | 2 081 | 1 801 | 7 200 | 1 834 | 1 753 | 1 877 | 1 735 | 6 522 | 1 659 | 1 583 | 1 744 | 1 536 |
| Rörelseresultat, EBIT | 231 | 290 | 186 | 862 | 215 | 207 | 267 | 174 | 819 | 186 | 187 | 275 | 171 |
| Finansnetto | -116 | -90 | -22 | -272 | -52 | -42 | -120 | -59 | -326 | -74 | -96 | -63 | -93 |
| Resultat före skatt | 114 | 200 | 164 | 590 | 163 | 165 | 147 | 115 | 493 | 112 | 91 | 212 | 77 |
| Skatt | -24 | -8 | -34 | -136 | -40 | -35 | -33 | -28 | -127 | -37 | -26 | -44 | -21 |
| Periodens resultat | 91 | 192 | 131 | 454 | 123 | 130 | 114 | 87 | 366 | 76 | 66 | 168 | 56 |
| EBIT-marginal, % | 12,0 | 13,9 | 10,4 | 12,0 | 11,7 | 11,8 | 14,2 | 10,0 | 12,6 | 11,2 | 11,8 | 15,8 | 11,1 |
| Investeringar/nettoomsättning, %[1] | 2,9 | 5,4 | 4,6 | 4,6 | 4,2 | 3,5 | 5,2 | 5,5 | 6,0 | 6,9 | 6,0 | 6,1 | 4,8 |
| Investeringar[1] | 54 | 111 | 82 | 325 | 75 | 61 | 95 | 94 | 385 | 113 | 94 | 106 | 73 |
| Underhållsinvesteringar | 40 | 64 | 59 | 209 | 50 | 38 | 54 | 67 | 198 | 55 | 52 | 54 | 37 |
| Expansionsinvesteringar | 10 | 21 | 16 | 95 | 20 | 18 | 36 | 21 | 163 | 53 | 40 | 38 | 31 |
| Strategiska investeringar | 4 | 25 | 6 | 21 | 5 | 5 | 6 | 5 | 24 | 5 | 1 | 13 | 4 |
| Resultat per aktie, SEK[2] | 0,64 | 1,35 | 0,92 | 3,14 | 0,85 | 0,90 | 0,79 | 0,60 | 2,48 | 0,51 | 0,44 | 1,14 | 0,38 |

[1]Investeringar i denna tabell exkluderar förvärv men inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

[2]För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell ”Nyckeltal”.

## NYCKELTAL

| | Q3 | | jan-sep | | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|
| MSEK | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2025 |
| **Försäljningsmått** | | | | | |
| Nettoomsättning | 1 904 | 1 731 | 5 725 | 5 281 | 7 065 |
| Tillväxt nettoomsättning, % | 9,9 | 11,0 | 8,4 | 9,9 | 9,8 |
| Organisk tillväxt, % | 7,6 | 12,4 | 7,7 | 11,3 | 11,4 |
| **Resultatmått** | | | | | |
| Rörelseresultat, EBIT | 231 | 207 | 707 | 648 | 862 |
| **Marginalmått** | | | | | |
| Bruttomarginal, % | 73,6 | 73,1 | 74,3 | 73,5 | 74,2 |
| EBIT-marginal, % | 12,0 | 11,8 | 12,2 | 12,1 | 12,0 |
| **Kassaflödesmått** | | | | | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 189 | 235 | 997 | 958 | 1 266 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, % | 40,9 | 56,3 | 72,5 | 75,9 | 75,0 |
| Investeringar / nettoomsättning, % | 2,9 | 3,5 | 4,3 | 4,7 | 4,6 |
| **Kapitalstruktur** | | | | | |
| Nettoskuld | 3 205 | 3 088 | 3 205 | 3 088 | 2 975 |
| Nettoskuld / Justerad EBITDA [2] | n/a | n/a | 1,78 | 1,87 | 1,76 |
| Soliditet, % | 31,8 | 31,3 | 31,8 | 31,3 | 30,7 |
| **Avkastning** | | | | | |
| Avkastning på eget kapital, %[2] | n/a | n/a | 21,0 | 16,4 | 18,4 |
| **Aktien** | | | | | |
| Antal utestående aktier vid periodens utgång [1] | 140 644 111 | 143 973 446 | 140 644 111 | 143 973 446 | 142 818 140 |
| Genomsnittligt antal aktier under perioden [1] | 141 308 404 | 144 404 338 | 141 851 090 | 144 789 381 | 144 430 488 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK [1] | 0,64 | 0,90 | 2,91 | 2,29 | 3,14 |

[1]Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 145 313 746, varav 4 669 635 är återköpta aktier i eget förvar. Under det andra kvartalet 2026 har aktiekapitalet minskat med 18 067 SEK genom indragning av de 2 550 748 egna aktier som förvärvats under perioden augusti 2025 till februari 2026 enligt återköpsprogram 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 145 313 746. Samtidigt har en motsvarande ökning av aktiekapitalet skett genom fondemission. Under det andra kvartalet har även tilldelning av 542 062 aktier för LTIP 2023 skett.

[2]Nyckeltalen nettoskuld/Justerad EBITDA och avkastning på eget kapital % är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-september. Då inga jämförelsestörande poster finns 2026 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

## ANTAL BUTIKER

| | Koncern 30 sep | | Sverige 30 sep | | Danmark 30 sep | | Norge 30 sep | | Finland 30 sep | | Övriga & Centrala funktioner 30 sep | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 |
| Egenägda | 588 | 576 | 260 | 248 | 113 | 115 | 136 | 132 | 75 | 72 | 4 | 9 |
| Franchise | 19 | 25 | 16 | 21 | 1 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - |
| **Summa** | **607** | **601** | **276** | **269** | **114** | **117** | **138** | **134** | **75** | **72** | **4** | **9** |

| Förändring i antal butiker jul-sep 2026 | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Antal butiker vid periodens början** | **604** | **273** | **114** | **138** | **75** | **4** |
| Nya butiker | 3 | 3 | - | - | - | - |
| Förvärv franchise | 1 | 1 | - | - | - | - |
| Avslut franchise | -1 | -1 | - | - | - | - |
| Stängda butiker/sammanslagningar[1] | - | - | - | - | - | - |
| **Summa, nettoförändring** | **3** | **3** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Antal butiker vid periodens slut** | **607** | **276** | **114** | **138** | **75** | **4** |

[1]Sammanslagning till övertagande butik.

| Förändring i antal butiker jan-sep 2026 | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Antal butiker vid årets början** | **603** | **270** | **115** | **136** | **73** | **9** |
| Nya butiker | 15 | 9 | - | 3 | 2 | 1 |
| Förvärv Franchise | 4 | 4 | - | - | - | - |
| Avslut franchise | -6 | -5 | -1 | - | - | - |
| Stängda butiker/sammanslagningar[1] | -9 | -2 | - | -1 | - | -6 |
| **Summa, nettoförändring** | **4** | **6** | **-1** | **2** | **2** | **-5** |
| **Antal butiker vid periodens slut** | **607** | **276** | **114** | **138** | **75** | **4** |

[1]Sammanslagning till övertagande butik.

## MEDELANTAL ANSTÄLLDA

| | Q3 2026 | varav kvinnor | Q3 2025 | varav kvinnor |
|---|---|---|---|---|
| Synsam Sverige | 2 225 | 1 895 | 2 090 | 1 759 |
| Synsam Danmark | 568 | 462 | 584 | 484 |
| Synsam Norge | 914 | 747 | 872 | 705 |
| Synsam Finland | 510 | 447 | 435 | 385 |
| Övriga & Centrala funktioner | 363 | 223 | 336 | 200 |
| **Summa** | **4 580** | **3 774** | **4 317** | **3 533** |

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

## Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS.

Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan.

De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation.

EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar av materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror.

Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären.

Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet och ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Mål avseende investeringar är relevant för Synsam Group, då betydande investeringar genomförts de senaste åren samt då investeringar i hög utsträckning påverkar Synsam Groups kassaflöde.

För avstämning av alternativa nyckeltal för helåret 2025, se fullständiga avstämningar och detaljerade beräkningar i Synsams bokslutskommuniké för 2025 (sidan 29-34) på vår webbsida https://www.synsamgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/

| **Organisk tillväxt, %**<br>**jul-sep 2026** | **Koncern** | **Sverige** | **Danmark** | **Norge** | **Finland** |
|---|---|---|---|---|---|
| Tillväxt nettoomsättning | 9,9 | 8,8 | 10,0 | 16,1 | 6,7 |
| Nettoeffekt av förvärv [1] | -1,0 | -2,0 | - | - | - |
| Valuta | -1,7 | - | 0,2 | -8,6 | 0,0 |
| Franchisebutiker | 0,3 | 0,6 | 0,1 | -0,1 | - |
| **Organisk tillväxt** | **7,6** | **7,4** | **10,3** | **7,3** | **6,7** |

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

| **Organisk tillväxt, %**<br>**jul-sep 2025** | **Koncern** | **Sverige** | **Danmark** | **Norge** | **Finland** |
|---|---|---|---|---|---|
| Tillväxt nettoomsättning | 11,0 | 16,0 | -0,7 | 8,3 | 22,4 |
| Nettoeffekt av förvärv [1] | -0,4 | -0,8 | - | - | - |
| Valuta | 1,7 | - | 3,0 | 3,6 | 3,7 |
| Franchisebutiker | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | - |
| **Organisk tillväxt** | **12,4** | **15,1** | **2,3** | **12,3** | **26,1** |

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Organisk tillväxt, %**

| jan-sep 2026 | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland |
|---|---|---|---|---|---|
| Tillväxt nettoomsättning | 8,4 | 8,6 | 5,8 | 11,3 | 10,7 |
| Nettoeffekt av förvärv [1] | -0,7 | -1,5 | - | - | - |
| Valuta | -0,2 | - | 2,2 | -4,0 | 2,1 |
| Franchisebutiker | 0,2 | 0,5 | 0,0 | -0,1 | - |
| **Organisk tillväxt** | **7,7** | **7,6** | **8,0** | **7,3** | **12,8** |

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Organisk tillväxt, %**

| jan-sep 2025 | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland |
|---|---|---|---|---|---|
| Tillväxt nettoomsättning | 9,9 | 12,2 | -3,9 | 10,1 | 19,3 |
| Nettoeffekt av förvärv [1] | -0,3 | -0,7 | - | - | - |
| Valuta | 1,7 | - | 2,7 | 4,3 | 3,3 |
| Franchisebutiker | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| **Organisk tillväxt** | **11,3** | **11,5** | **-1,2** | **14,6** | **22,6** |

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

| jul-sep 2026 | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland |
|---|---|---|---|---|---|
| Tillväxt nettoomsättning | 9,9 | 8,8 | 10,0 | 16,1 | 6,7 |
| Franchisebutiker | 0,3 | 0,6 | 0,1 | -0,1 | - |
| Nettoeffekt av förvärv [1] | -1,0 | -2,0 | - | - | - |
| Justering för butiker ej öppet 12 månader | -1,6 | -1,7 | 0,0 | -2,7 | -2,2 |
| Valuta | -1,7 | - | 0,2 | -8,6 | 0,0 |
| **Like-for-like tillväxt** | **5,9** | **5,7** | **10,3** | **4,6** | **4,5** |

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

| jul-sep 2025 | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland |
|---|---|---|---|---|---|
| Tillväxt nettoomsättning | 11,0 | 16,0 | -0,7 | 8,3 | 22,4 |
| Franchisebutiker | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | - |
| Nettoeffekt av förvärv [1] | -0,4 | -0,8 | - | - | - |
| Justering för butiker ej öppet 12 månader | -3,3 | -2,4 | -2,1 | -3,9 | -8,9 |
| Valuta | 1,7 | - | 3,0 | 3,6 | 3,7 |
| **Like-for-like tillväxt** | **9,1** | **12,8** | **0,2** | **8,4** | **17,1** |

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

| jan-sep 2026 | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland |
|---|---|---|---|---|---|
| Tillväxt nettoomsättning | 8,4 | 8,6 | 5,8 | 11,3 | 10,7 |
| Franchisebutiker | 0,2 | 0,5 | 0,0 | -0,1 | - |
| Nettoeffekt av förvärv [1] | -0,7 | -1,5 | - | - | - |
| Justering för butiker ej öppet 12 månader | -1,8 | -1,7 | -0,1 | -2,4 | -3,4 |
| Valuta | -0,2 | - | 2,2 | -4,0 | 2,1 |
| **Like-for-like tillväxt** | **6,0** | **5,9** | **7,9** | **4,8** | **9,4** |

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

**Like-for-like tillväxt, %**

| jan-sep 2025 | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland |
|---|---|---|---|---|---|
| Tillväxt nettoomsättning | 9,9 | 12,2 | -3,9 | 10,1 | 19,3 |
| Franchisebutiker | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | - |
| Nettoeffekt av förvärv [1] | -0,3 | -0,7 | - | - | - |
| Justering för butiker ej öppet 12 månader | -3,6 | -2,4 | -2,3 | -4,7 | -8,9 |
| Valuta | 1,7 | - | 2,7 | 4,3 | 3,3 |
| **Like-for-like tillväxt** | **7,8** | **9,0** | **-3,4** | **9,9** | **13,7** |

[1]Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

| EBITDA<br>jul-sep 2026, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Rörelseresultat, EBIT | 231 | 209 | 46 | 22 | 9 | -56 |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -37 | -1 | 0 | 0 | 0 | -36 |
| Avskrivning av materiella tillgångar | -194 | -84 | -30 | -37 | -32 | -11 |
| **EBITDA** | **462** | **294** | **76** | **59** | **41** | **-8** |

| EBITDA-marginal<br>jul-sep 2026, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EBIT-marginal | 12,0 | 23,1 | 14,5 | 5,6 | 3,9 | |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -1,9 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Avskrivning av materiella tillgångar | -10,0 | -9,3 | -9,3 | -9,3 | -13,4 | |
| **EBITDA-marginal** | **23,9** | **32,5** | **23,8** | **14,9** | **17,3** | |

| EBITDA<br>jul-sep 2025, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Rörelseresultat, EBIT | 207 | 182 | 43 | 21 | 4 | -44 |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -32 | -1 | 0 | 0 | 0 | -31 |
| Avskrivning av materiella tillgångar | -179 | -75 | -30 | -29 | -32 | -14 |
| **EBITDA** | **418** | **258** | **72** | **51** | **36** | **1** |

| EBITDA-marginal<br>jul-sep 2025, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EBIT-marginal | 11,8 | 21,9 | 14,8 | 6,3 | 1,9 | |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -1,8 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Avskrivning av materiella tillgångar | -10,2 | -9,0 | -10,3 | -8,5 | -14,5 | |
| **EBITDA-marginal** | **23,9** | **31,0** | **25,1** | **14,8** | **16,4** | |

| EBITDA<br>jan-sep 2026, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Rörelseresultat, EBIT | 707 | 634 | 99 | 135 | 2 | -163 |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -106 | -2 | 0 | 0 | 0 | -103 |
| Avskrivning av materiella tillgångar | -562 | -248 | -86 | -105 | -92 | -32 |
| **EBITDA** | **1 375** | **884** | **185** | **239** | **95** | **-29** |

| EBITDA-marginal<br>jan-sep 2026, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EBIT-marginal | 12,2 | 22,7 | 10,6 | 11,6 | 0,4 | |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -1,8 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Avskrivning av materiella tillgångar | -9,7 | -8,9 | -9,3 | -9,0 | -13,1 | |
| **EBITDA-marginal** | **23,7** | **31,7** | **20,0** | **20,7** | **13,5** | |

| EBITDA<br>jan-sep 2025, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Rörelseresultat, EBIT | 648 | 554 | 101 | 127 | 0 | -134 |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -97 | -3 | 0 | 0 | 0 | -93 |
| Avskrivning av materiella tillgångar | -518 | -217 | -86 | -87 | -94 | -33 |
| **EBITDA** | **1 263** | **774** | **188** | **215** | **95** | **-8** |

| EBITDA-marginal<br>jan-sep 2025, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EBIT-marginal | 12,1 | 21,5 | 11,6 | 12,2 | 0,0 | |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -1,8 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Avskrivning av materiella tillgångar | -9,7 | -8,5 | -9,8 | -8,4 | -15,0 | |
| **EBITDA-marginal** | **23,5** | **30,1** | **21,4** | **20,6** | **15,0** | |

| EBITA<br>jul-sep 2026, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Rörelseresultat, EBIT | 231 | 209 | 46 | 22 | 9 | -56 |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -37 | -1 | 0 | 0 | 0 | -36 |
| **EBITA** | **268** | **210** | **46** | **23** | **9** | **-19** |

| EBITA-marginal<br>jul-sep 2026, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EBIT-marginal | 12,0 | 23,1 | 14,5 | 5,6 | 3,9 | |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -1,9 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| **EBITA-marginal** | **13,9** | **23,2** | **14,5** | **5,7** | **4,0** | |

| EBITA<br>jul-sep 2025, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Rörelseresultat, EBIT | 207 | 182 | 43 | 21 | 4 | -44 |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -32 | -1 | 0 | 0 | 0 | -31 |
| **EBITA** | **239** | **183** | **43** | **22** | **4** | **-13** |

| EBITA-marginal<br>jul-sep 2025, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EBIT-marginal | 11,8 | 21,9 | 14,8 | 6,3 | 1,9 | |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -1,8 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| **EBITA-marginal** | **13,6** | **22,0** | **14,9** | **6,3** | **1,9** | |

| EBITA<br>jan-sep 2026, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Rörelseresultat, EBIT | 707 | 634 | 99 | 135 | 2 | -163 |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -106 | -2 | 0 | 0 | 0 | -103 |
| **EBITA** | **813** | **636** | **99** | **135** | **3** | **-60** |

| EBITA-marginal<br>jan-sep 2026, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EBIT-marginal | 12,2 | 22,7 | 10,6 | 11,6 | 0,4 | |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -1,8 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| **EBITA-marginal** | **14,0** | **22,8** | **10,7** | **11,6** | **0,4** | |

| EBITA<br>jan-sep 2025, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Rörelseresultat, EBIT | 648 | 554 | 101 | 127 | 0 | -134 |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -97 | -3 | 0 | 0 | 0 | -93 |
| **EBITA** | **745** | **556** | **102** | **127** | **0** | **-41** |

| EBITA-marginal<br>jan-sep 2025, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| EBIT-marginal | 12,1 | 21,5 | 11,6 | 12,2 | 0,0 | |
| Avskrivning av immateriella tillgångar | -1,8 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| **EBITA-marginal** | **13,9** | **21,6** | **11,6** | **12,2** | **0,0** | |

| Bruttovinst<br>jul-sep 2026, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 1 904 | 902 | 317 | 398 | 236 | 51 |
| Övriga rörelseintäkter | 26 | 3 | 0 | 1 | 0 | 22 |
| **Totala intäkter** | **1 929** | **905** | **317** | **398** | **236** | **73** |
| Handelsvaror | -503 | -220 | -90 | -118 | -66 | -10 |
| **Bruttovinst** | **1 426** | **685** | **228** | **281** | **170** | **63** |

| Bruttomarginal jul-sep 2026, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning, MSEK | 1 904 | 902 | 317 | 398 | 236 | 51 |
| Handelsvaror, MSEK | -503 | -220 | -90 | -118 | -66 | -10 |
| **Summa, MSEK** | **1 400** | **682** | **227** | **280** | **170** | **41** |
| **Bruttomarginal** | **73,6** | **75,6** | **71,7** | **70,4** | **72,0** | **80,2** |

| Bruttovinst jul-sep 2025, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 1 731 | 829 | 288 | 343 | 221 | 51 |
| Övriga rörelseintäkter | 22 | 3 | 0 | 1 | 0 | 18 |
| **Totala intäkter** | **1 753** | **832** | **288** | **343** | **221** | **69** |
| Handelsvaror | -465 | -210 | -75 | -106 | -70 | -5 |
| **Bruttovinst** | **1 289** | **622** | **213** | **237** | **152** | **64** |

| Bruttomarginal jul-sep 2025, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning, MSEK | 1 731 | 829 | 288 | 343 | 221 | 51 |
| Handelsvaror, MSEK | -465 | -210 | -75 | -106 | -70 | -5 |
| **Summa, MSEK** | **1 266** | **619** | **213** | **237** | **151** | **46** |
| **Bruttomarginal** | **73,1** | **74,7** | **73,9** | **69,1** | **68,5** | **91,0** |

| Bruttovinst jan-sep 2026, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 5 725 | 2 783 | 926 | 1 157 | 699 | 159 |
| Övriga rörelseintäkter | 87 | 8 | 0 | 2 | 1 | 76 |
| **Totala intäkter** | **5 812** | **2 792** | **927** | **1 159** | **700** | **235** |
| Handelsvaror | -1 473 | -655 | -265 | -335 | -200 | -19 |
| **Bruttovinst** | **4 338** | **2 137** | **662** | **824** | **500** | **215** |

| Bruttomarginal jan-sep 2026, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning, MSEK | 5 725 | 2 783 | 926 | 1 157 | 699 | 159 |
| Handelsvaror, MSEK | -1 473 | -655 | -265 | -335 | -200 | -19 |
| **Summa, MSEK** | **4 251** | **2 129** | **661** | **822** | **499** | **140** |
| **Bruttomarginal** | **74,3** | **76,5** | **71,4** | **71,0** | **71,4** | **87,9** |

| Bruttovinst jan-sep 2025, MSEK | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 5 281 | 2 562 | 875 | 1 039 | 631 | 172 |
| Övriga rörelseintäkter | 85 | 9 | 0 | 2 | 1 | 73 |
| **Totala intäkter** | **5 366** | **2 572** | **875** | **1 041** | **632** | **246** |
| Handelsvaror | -1 402 | -648 | -219 | -313 | -188 | -34 |
| **Bruttovinst** | **3 964** | **1 923** | **656** | **728** | **444** | **212** |

| Bruttomarginal jan-sep 2025, % | Koncern | Sverige | Danmark | Norge | Finland | Övriga & Centrala funktioner |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning, MSEK | 5 281 | 2 562 | 875 | 1 039 | 631 | 172 |
| Handelsvaror, MSEK | -1 402 | -648 | -219 | -313 | -188 | -34 |
| **Summa, MSEK** | **3 879** | **1 914** | **656** | **726** | **443** | **139** |
| **Bruttomarginal** | **73,5** | **74,7** | **75,0** | **69,9** | **70,3** | **80,5** |

| Churn | Q3 | | jan-dec |
|---|---|---|---|
| **Procent** | **2026** | **2025** | **2025** |
| Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental | 782 | 730 | 703 |
| Kunder som lämnat, tusental | 21 | 21 | 84 |
| **Churn, procent** | **2,74** | **2,88** | **11,94** |

| Churn, exkl. Danmark | Q3 | | jan-dec |
|---|---|---|---|
| **Procent** | **2026** | **2025** | **2025** |
| Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental | 683 | 625 | 597 |
| Kunder som lämnat, tusental | 17 | 16 | 66 |
| **Churn, procent** | **2,45** | **2,57** | **11,00** |

| Nettoskuld | Q3 | | 31 dec |
|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **2025** |
| Skulder till kreditinstitut | 2 712 | 2 737 | 2 718 |
| + Leasingskulder | 939 | 780 | 796 |
| + Bankgarantier | 4 | 5 | 5 |
| - Likvida medel | -546 | -562 | -600 |
| + Pantsatta likvida medel[1] | 96 | 128 | 56 |
| **Nettoskuld** | **3 205** | **3 088** | **2 975** |

[1]Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för pågående återköpsprogram är per balansdagen pantsatt och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden.

| Investeringar | Q3 | | jan-sep | | jan-dec |
|---|---|---|---|---|---|
| **MSEK** | **2026** | **2025** | **2026** | **2025** | **2025** |
| Underhållsinvesteringar | 40 | 38 | 163 | 159 | 209 |
| Expansionsinvesteringar | 10 | 18 | 48 | 75 | 95 |
| Strategiska investeringar | 4 | 5 | 35 | 16 | 21 |
| **Summa investeringar, exklusive förvärv men inklusive leasing** | **54** | **61** | **247** | **250** | **325** |
| Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande | -3 | -1 | -10 | -7 | -8 |
| **Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar** | **51** | **60** | **237** | **243** | **317** |
| Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv | 3 | -1 | 38 | 1 | 1 |
| **Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande** | **55** | **58** | **275** | **244** | **318** |

# Definitioner

## Finansiella definitioner

| | |
|---|---|
| **Avkastning på eget kapital[1]** | Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem. |
| **Bruttomarginal[1]** | Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen. |
| **Bruttovinst[1]** | Intäkter minus kostnaden för handelsvaror. |
| **EBIT-marginal[1]** | Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter. |
| **EBITA[1]** | Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. |
| **Justerad EBITA[1]** | EBITA justerat för jämförelsestörande poster. |
| **EBITA-marginal[1]** | EBITA i procent av rörelsens intäkter. |
| **EBITDA[1]** | Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar. |
| **Justerad EBITDA[1]** | EBITDA justerat för jämförelsestörande poster. |
| **EBITDA-marginal[1]** | EBITDA i procent av rörelsens intäkter. |
| **Eget kapital per aktie[1]** | Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden. |
| **Investeringar/netto-omsättning[1]** | Investeringar, exklusive förvärv, i procent av koncernens nettoomsättning. Investeringar inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning. |
| **Nettoskuld[1]** | Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel. |
| **Jämförelsestörande poster[1]** | I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum. |
| **Like-for-like tillväxt[1]** | Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv. |
| **Likvida medel** | Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden. |
| **Organisk tillväxt[1]** | Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen. |
| **Resultat per aktie** | Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden. |
| **Soliditet[1]** | Eget kapital i procent av balansomslutningen. |

[1] Alternativa nyckeltal.

# Företagsspecifik ordlista och definitioner

| | |
|---|---|
| **Ackumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang** | Ackumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej. |
| **Ai** | Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet. |
| **Aktiv kundbas** | Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ångerrätt). |
| **Bågar** | Glasögonbågar till glasögon och solglasögon. |
| **Synsam EyeView** | Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten. |
| **Facing fee** | Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla. |
| **Flagship Stores** | Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa. |
| **Franchisebutiker** | Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept. |
| **Glas** | Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning. |
| **House Brands** | Egendesignade varumärken. |
| **Investeringar[1]** | Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields. |
| **Lifestyle Cash** | Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning. |
| **Linsabonnemang** | Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans. |
| **Linser** | Kontaktlinser som fästs direkt på ögat. |
| **LTIP** | Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieägande i Synsam. |
| **Marknadsandelar** | Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning. |
| **Nettoomsättning, Kontant** | Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam Lifestyle glasögonabonnemang. |
| **Onlineförsäljning** | Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning. |
| **Synsam Lifestyle kvartalsvis churn[1]** | Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. |

| | |
|---|---|
| **Synsam Lifestyle årsvis churn[1]** | Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året. |
| **Synsam Hörsel** | Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker. |
| **Synsam Lifestyle** | Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle. |
| **Synsam Megastores** | Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar. |
| **Synsam Outlet** | Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor. |
| **Synundersökningar** | Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar. |
| **Totalt antal synundersökningar** | Totalt antal synundersökningar som kan genomföras av optiker. |

[1] Alternativa nyckeltal.



# Synsam Groups House Brands



## WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 12 november, klockan 07:30 (CET) på www.synsamgroup.com.

## KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60
Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60
Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

## FINANSIELL KALENDER

| Information | Period | Datum |
|---|---|---|
| Bokslutskommuniké | januari - december 2026 | 2027-02-18 |
| Årsstämma | | 2027-04-21 |
| Delårsrapport | januari - mars 2027 | 2027-05-13 |
| Delårsrapport | januari - juni 2027 | 2027-08-20 |
| Delårsrapport | januari - september 2027 | 2027-11-18 |
| Bokslutskommuniké | januari – december 2027 | 2028-02-18 |

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för 2026 kommer hållas den 21 april 2027 i Stockholm. Kallelse kommer att publiceras i god tid för årsstämman. Årsredovisningen för verksamhetsåret 2026 kommer finnas tillgänglig genom publicering på Synsam Groups hemsida senast den 25 mars 2027.

## VALBEREDNING

I enlighet med de riktlinjer som fastställdes på årsstämman den 22 april 2026 har Synsam etablerat en valberedning. Valberedningen skall bereda och till årsstämman 2027 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode samt ersättning för utskottsarbete, val av och arvodering till revisor, samt instruktion för valberedning. Valberedningen har nu etablerats inför årsstämman 2027 och utgörs av Karin Eliasson, ordförande i valberedningen och utsedd av Handelsbanken Fonder, Anna Strömberg, utsedd av Carnegie Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden, Stefan Björkman, utsedd av Cor Group Oy, samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.



## SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilket även förekommer på Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, smarta glasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

## VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

## AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.

Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 november 2026 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

**Synsam AB (publ)**
**Postadress:**
Box 30153
SE-104 25 Stockholm

**Besöksadress:**
S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60
E-post: info@synsam.com
www.synsamgroup.com