Pressmeddelande 2 november 2026

Återköp av aktier i Synsam under den 26 oktober, 2026 – 30 oktober, 2026 (vecka 44)

Synsam AB (publ) (LEI-kod: 5493000TMEGW9DHNOQ70) ("Synsam" eller "Bolaget") har under den 26 oktober 2026 till den 30 oktober 2026 återköpt sammanlagt 114 156 egna aktier (ISIN-kod: SE0016829709) inom ramen för det återköpsprogram som initierats av Synsams styrelse i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om maximalt 200 MSEK som Synsam tillkännagav den 28 maj 2026 och som löper under perioden 1 juni 2026 och fram till och med den 26 februari 2027. Återköpsprogrammet genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Syftet med återköpsprogrammet är att justera Bolagets kapitalstruktur genom att minska aktiekapitalet.

Aktier i Synsam har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier)	Viktat genomsnittspris per dag (SEK)	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK)
2026-10-26	25 000	56,510760	1 412 769
2026-10-27	25 000	55,791084	1 394 777
2026-10-28	25 000	55,584032	1 389 601
2026-10-29	24 156	55,670496	1 344 777
2026-10-30	15 000	55,442627	831 639

Samtliga återköp har genomförts på Nasdaq Stockholm av DNB Carnegie Investment Bank AB (publ) för Synsams räkning. Efter ovanstående återköp uppgår Synsams innehav av egna aktier per den 30 oktober 2026 till 5 198 365 aktier.

Det totala antalet utestående aktier i Synsam är 145 313 746.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna enligt artikel 5.3 MAR och artikel 2.3 i Safe Harbour-förordningen biläggs detta pressmeddelande.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Per Hedblom, CFO Synsam Group
E-post: per.hedblom@synsam.com
Tel: 08-619 28 60
Hemsida: **www.synsamgroup.com**

*Synsam Group är en ledande optikerkedja i Norden med ett brett och prisvärt abonnemangserbjudande. Synsam Group erbjuder ett brett sortiment av produkter och tjänster för ögonhälsa och ögonmode utifrån kundens olika livsstilar och behov. Koncernen har cirka 5 600 medarbetare, en omsättning på cirka 7,3 miljarder SEK (rullande 12 månader till juni 2026) och har cirka 600 butiker i Norden som drivs under varumärkena Synsam, Synsam Outlet samt Profil Optik i Danmark. Genom digitalisering, abonnemangserbjudanden och andra innovativa koncept är Synsam Group en stark innovatör på den nordiska optikmarknaden inom flera områden, inklusive kundresa, produkterbjudande och ESG. Synsam Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm (SYNSAM). **www.synsamgroup.com***