

Fortsatt stark tillväxt i omsättning och rörelseresultat

1 JULI–30 SEPTEMBER 2025

- Nettoomsättningen ökade till 1 731 MSEK (1 559), en ökning med 11,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 12,4 procent (9,5)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 10,8 procent (11,0)
- Bruttomarginalen uppgick till 73,1 procent (73,9)
- EBITDA ökade till 418 MSEK (381) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,9 procent (24,1)
- EBITA ökade till 239 MSEK (220) och EBITA-marginalen uppgick till 13,6 procent (13,9)
- EBIT¹ ökade till 207 MSEK (187) och EBIT-marginalen uppgick till 11,8 procent (11,8)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 235 MSEK (238)
- Nettoskulden uppgick till 3 088 MSEK (2 733) vid periodens utgång, jämfört med 3 002 MSEK vid årsskiftet 2024. Synsams återköpsprogram har påverkat nettoskulden negativt med 262 MSEK under 2025
- Resultat efter skatt ökade till 130 MSEK (66)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,90 SEK (0,44)

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2025

- Nettoomsättningen ökade till 5 281 MSEK (4 804), en ökning med 9,9 procent. Organisk tillväxt uppgick till 11,3 procent (8,9)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 10,5 procent (12,6)
- Bruttomarginalen uppgick till 73,5 procent (74,6)
- EBITDA ökade till 1 263 MSEK (1 208) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,5 procent (24,9)
- EBITA ökade till 745 MSEK (738) och EBITA-marginalen uppgick till 13,9 procent (15,2)
- EBIT¹ ökade till 648 MSEK (633) och EBIT-marginalen uppgick till 12,1 procent (13,0)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 958 MSEK (890)
- Resultat efter skatt ökade till 331 MSEK (290)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 2,29 SEK (1,96)

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- 625 306 egna aktier har efter periodens utgång förvärvat för 37 MSEK i Synsam i tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera bolagets kapitalstruktur

Organisk tillväxt, kvartalet ¹	EBIT-marginal, kvartalet ¹	Organisk tillväxt, LTM ¹	EBIT-marginal, LTM ¹
+12,4%	+11,8%	+11,1%	+11,9%

¹ Se koncernens finansiella mål på sida 18.

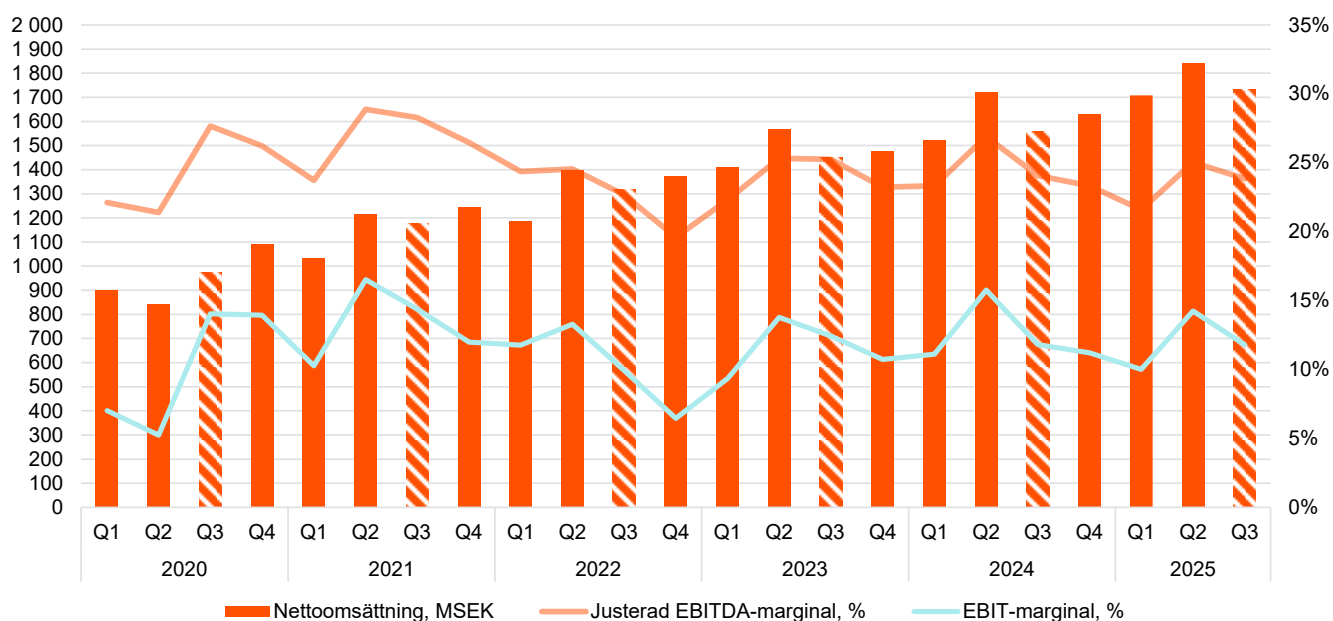
FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning	1 731	1 559	11,0	5 281	4 804	9,9	6 912	6 435
Organisk tillväxt, % ¹	12,4	9,5		11,3	8,9		11,1	9,2
Bruttomarginal, % ¹	73,1	73,9		73,5	74,6		74,3	75,3
Resultat (EBITDA) ¹	418	381	9,8	1 263	1 208	4,5	1 650	1 595
EBITDA-marginal, % ¹	23,9	24,1		23,5	24,9		23,5	24,5
Resultat (EBITA) ¹	239	220	8,4	745	738	0,9	963	957
EBITA-marginal, % ¹	13,6	13,9		13,9	15,2		13,7	14,7
Rörelseresultat, EBIT	207	187	10,6	648	633	2,4	834	819
EBIT-marginal, %	11,8	11,8		12,1	13,0		11,9	12,6
Resultat efter skatt	130	66	99,1	331	290	14,3	407	366
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,90	0,44	103,8	2,29	1,96	16,7	2,80	2,48
Kassaflöde från den löpande verksamheten	235	238	-1,0	958	890	7,6	1 000	933
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % ¹	56,3	62,4		75,9	73,7		60,6	58,5
Nettoskuld/Justerad EBITDA ¹	n/a	n/a		1,87	1,76		1,87	1,88

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 30-35. Nyckeltalet nettoskuld/Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-september. Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 28.

NETTOOMSÄTTNING, JUSTERAD EBITDA-MARGINAL OCH EBIT-MARGINAL PER KVARTAL



VD-ord



Vi sammanfattar det tredje kvartalet med stark tillväxt i omsättning och rörelseresultat, ökade marknadsandelar och hög innovationskraft

Under det tredje kvartalet har vi fortsatt att driva vår strategi – med fokus på tillväxt, lönsamhet och innovation – och jag är glad över att kunna rapportera goda framsteg på flera fronter. Den organiska tillväxten för koncernen var 12,4 procent och like-for-like tillväxten var 9,1 procent, i en fortsatt återhållsam konsumentmarknad samtidigt som vi hade en stark ökning av rörelseresultatet i kvartalet. I det fjärde kvartalet ser vi en fortsatt osäker marknad och ökad konkurrens.

Fortsatt stark utveckling av abonnemangs- och kontantaffären

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade i kvartalet med 10,8 procent. Antalet Lifestyle-kunder uppgick i slutet av kvartalet till cirka 741 000 (cirka 683 000) och churn förbättrades marginellt jämfört med det andra kvartalet. Våra abonnemangskunder är generellt sett väldigt nöjda och långsiktigt lojala. Totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle abonnemang eller som har ett linsabonnemang uppgick per den sista september 2025 till cirka 883 000 (cirka 817 000).

Nettoomsättningen från kontantaffären hade även en fortsatt stark utveckling i kvartalet och ökade med 11,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Positiv organisk tillväxt i samtliga marknader

I Sverige ökade Synsam sin marknadsandel ytterligare med en organisk tillväxt på 15,1 procent i det tredje kvartalet samtidigt som EBIT-marginalen stärktes. Här bidrog Synsam EyeView till den organiska tillväxten. Även i Norge stärktes den

organiska tillväxten i kvartalet och uppgick till 12,3 procent, EBIT-marginalen har reducerats något i kvartalet jämfört med föregående år. I Finland uppgick den organiska tillväxten till 26,1 procent samtidigt som segmentet lyckades generera en ökad bruttomarginal och EBIT-marginal i kvartalet.

I Danmark var den organiska tillväxten positiv med 2,3 procent i det tredje kvartalet. Den förändrade kreditlagstiftningen påverkar utöver nyförsäljning också förlängningar av Lifestyle abonnemang sedan första kvartalet i år. Vi vidtar åtgärder i Danmark genom bland annat uppgradering av våra butiker och breddning av vårt sortiment samt anpassat kunderbjudande.

Synsam har under det tredje kvartalet etablerat tre nya butiker i koncernen. I det fjärde kvartalet kommer mellan fyra och sex nya butiker att etableras.

Huvudpunkter från kapitalmarknadsdagen

Den 24 september anordnade Synsam en kapitalmarknadsdag i Stockholm.

Marknaden för optik och ögonhälsa i Norden växer stadigt, drivet av flera samverkande faktorer. En åldrande befolkning ökar behovet av ögonhälsa, samtidigt som digitalisering och ökad skärmtid ökar behovet för synhjälpmedel i alla åldersgrupper. Teknologiska framsteg, såsom avancerad diagnostik och individuellt anpassade glas, stärker också efterfrågan. Därtill växer konsumenternas intresse för design, hållbarhet och kvalitetsprodukter. Tillsammans skapar dessa trender en stark och

långsiktig efterfrågan för optik och ögonhälsa i Norden.

Vi kommunicerade förnyade **finansiella mål** avseende lönsamhet och lägger till ett mål avseende investeringar. Målet avseende lönsamhet ändras till EBIT-marginal på 12-15% på medellång sikt. Detta avspeglar bättre Synsams finansiella resultat, än det tidigare målet på EBITDA-marginal, särskilt givet de betydande investeringar som Synsam genomfört de senaste åren. För investeringar sätts ett årligt mål på investeringar/nettoomsättning om 3% på medellång sikt, exklusive förvärv. Ett mål på investeringar är relevant då investeringar också i hög utsträckning påverkar Synsams kassaflöde.

Vi kommunicerade även ett nytt **etableringsmål** om 80 nya butiker i Norden mellan 2027–2029, samt 30 butiksuppgraderingar till butikskonceptet Mega store. Vi ser att det fortsatt finns en stor potential för etablering och expansion i Norden. Den tidigare kommunicerade målsättningen att etablera 90 nya butiker under 2024–2026 står fast.

Utvecklingen av **smarta glasögon** accelererar, där Synsam spelar en nyckelroll i dess tillväxt i Norden och markerar ett nytt steg för oss och vår position som innovatör i branschen. Smarta glasögon är en ny kategori där glasögon och ny AI teknik vävs samman och där utvecklingen ännu bara är i sin linda. Försäljningen av smarta glasögon ligger utöver vårt tillväxtmål för den organiska affären – det är ett nytt produktområde som vi bedömer kunna ha hög framtida potential.

Synsam har under de senaste åren byggt upp stark specialistkompetens inom hörsel, och har under en längre tid genomfört en pilotering av hörselenheter i Sverige. Utöver kompetenscenter, kommer vår satsning på hörsel framgent att bestå av hörselglasögon, som är **glasögon med integrerad hörselförstärkare** för kunder med begränsad hörselnedsättning, dessa kommer initialt att erbjudas i alla våra butiker i Sverige och Danmark. Idag bedöms cirka 10 procent av adresserbar befolkning i Norden ha en begränsad hörselnedsättning, varav cirka 3 procent har slipade glasögon permanent. Vi ser att ögon- och öronhälsa går hand i hand, och vår satsning på hörsellösningar är en naturlig del av vår strategi för välmående och livsstil. Genom att bredda

vårt erbjudande med hörselprodukter stärker vi vårt värdeerbjudande till kunderna och differentierar oss ytterligare på marknaden.

En annan viktig satsning är **Synsam EyeView**, som började implementeras 2022, idag är Synsam nummer 1 i världen på synundersökningar som genomförs med ny teknik. Synsam EyeView är fullt ut implementerat i Sverige och Norge vilket möjliggör högre kapacitet och tillgänglighet. I kvartalet genomfördes 17 procent av alla synundersökningar i Sverige med Synsam EyeView och motsvarande andel i Norge var 20 procent, en andel som kommer att växa på sikt. Utrullningen av den nya tekniken i Danmark och Finland sker över en längre tidsperiod i och med att det inte råder optikerbrist i samma utsträckning i dessa marknader.

Synsam **House Brands** är en grundbult i att bygga ett attraktivt sortiment, driva trafik till butikerna och bidrar med en attraktiv finansiell profil som bidrar till ökad tillväxt och bättre marginaler. I samband med kapitalmarknadsdagen lanserades ett nytt premiumvarumärke, Isa Nord samt ny kollektion från Peter Forsberg, som stärker vår "Made in Sweden"-portfölj. Två ytterligare varumärken kommer att lanseras under vintern.

Synsams produktions- och innovationscenter i Sverige uppvisar lönsamhet under samtliga kvartal 2025 och kommer nå 100 tusen producerade bågar 2025. Ökad effektivitet och lönsamhet i fabriken förväntas i takt med upprampningen.

Tydlig målsättning

Vår vision är att vara den ledande aktören inom optik och ögonhälsa i Norden. Vi har en tydlig styrning mot våra uppsatta mål: fortsatt stark lönsam organisk tillväxt, utveckla och expandera vårt butiksnätverk runt om i Norden, utveckla och växa vår produktportfölj med abonnemang och tjänster, öka vår kapacitet och tillgänglighet med hjälp av ny teknik och ta en ledande position i Norden inom det nya produktområdet smarta glasögon. Vi går stärkta ur det tredje kvartalet och med goda förutsättningar för att nå våra finansiella och operationella mål på medellång sikt.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 JULI–30 SEPTEMBER 2025

Nettoomsättningen ökade med 11,0 procent till 1 731 MSEK (1 559). Organisk tillväxt uppgick till 12,4 procent (9,5) och like-for-like tillväxten uppgick till 9,1 procent (6,3). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 6 MSEK, motsvarande 0,4 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -27 MSEK, motsvarande -1,7 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 10,8 procent till 897 MSEK (809), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 10 000 abonnemang i kvartalet till cirka 741 000 abonnemang (cirka 683 000), en ökning med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Synsam Lifestyle kvartalsvis churn, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Tredje kvartalet uppgick churn till 2,88 procent (2,60), en minskning från andra kvartalet 2025 då churn uppgick till 2,91.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 11,2 procent till 835 MSEK (750), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 111 MSEK (106) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 69 MSEK (55). Aktiv kundbas för Synsam Groups linsabonnemang uppgick per den 30 september 2025 till cirka 213 000 kunder (cirka 197 000), en ökning med 8 procent.

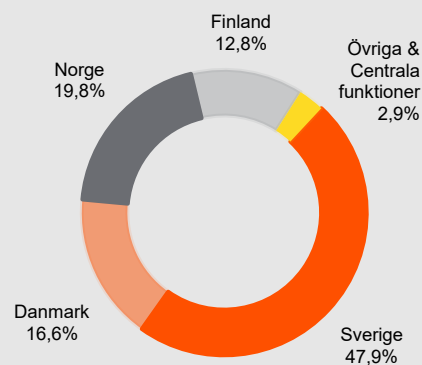
1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2025

Nettoomsättningen ökade med 9,9 procent till 5 281 MSEK (4 804). Organisk tillväxt var 11,3 procent (8,9) och like-for-like tillväxten var 7,8 procent (6,1). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 17 MSEK, motsvarande 0,3 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -82 MSEK, motsvarande -1,7 procentenheter.

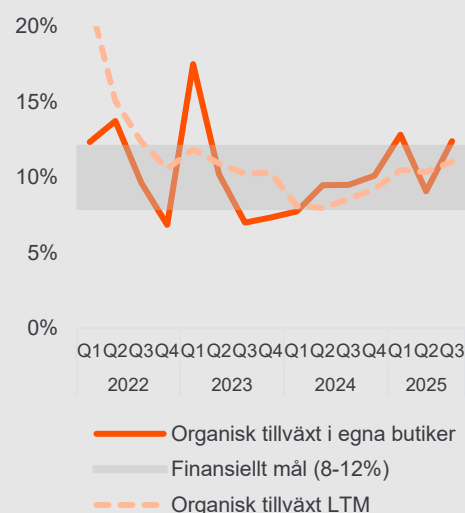
Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 10,5 procent till 2 771 MSEK (2 508), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 9,3 procent till 2 510 MSEK (2 295), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 318 MSEK (317) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 213 MSEK (173).

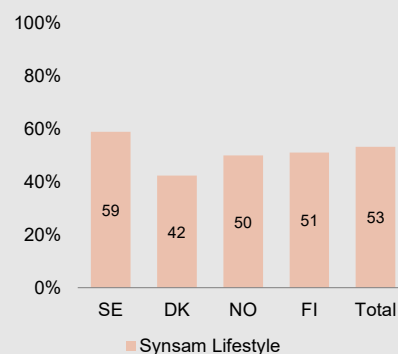
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Organisk tillväxt (%) per kvartal



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q3 2025



Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

Fördelning, MSEK	Q3			jan-sep			jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	2024
Synsam Sverige	829	715	16,0	2 562	2 284	12,2	3 091
Synsam Danmark	288	290	-0,7	875	911	-3,9	1 198
Synsam Norge	343	316	8,3	1 039	944	10,1	1 260
Synsam Finland	221	180	22,4	631	529	19,3	710
Övriga & Centrala funktioner	51	58	-11,9	172	136	27,2	176
Totalt koncernen	1 731	1 559	11,0	5 281	4 804	9,9	6 435

Like-for-like tillväxt¹

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
jul-sep 2025	12,8	0,2	8,4	17,1	9,1
jan-sep 2025	9,0	-3,4	9,9	13,7	7,8

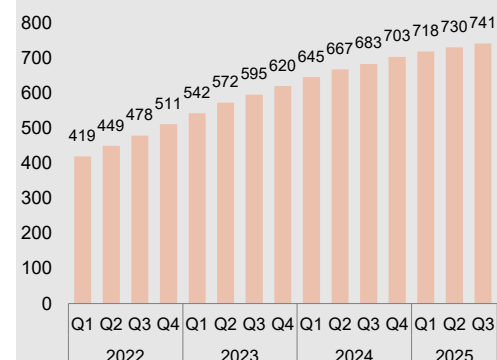
¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 30-35.

Tillväxt¹

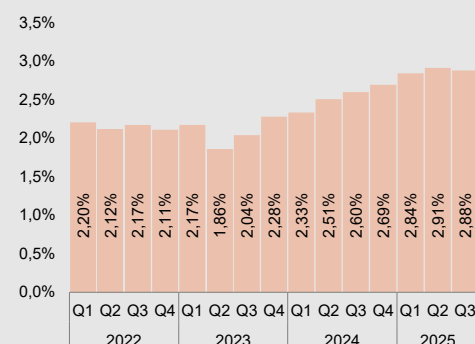
2025	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	12,4	193	11,3	545
Förvärv	0,4	6	0,3	17
Valuta	-1,7	-27	-1,7	-82
Franchise	0,0	-1	0,0	-2
Total tillväxt	11,0	172	9,9	477

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 30-35.

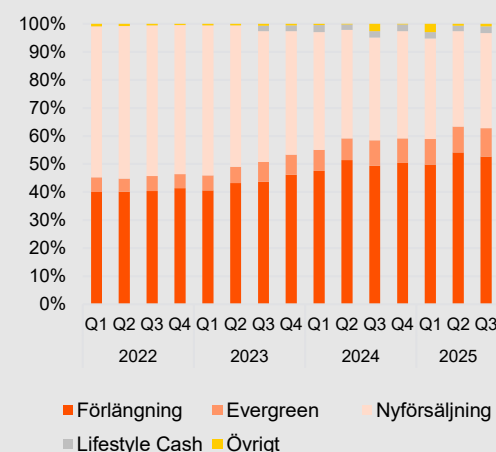
Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



Synsam Lifestyle kvartalsvis churn



Lifestyle sales (%-andel) per kvartal



Koncernens resultat

1 JULI–30 SEPTEMBER 2025

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 37 MSEK till 418 MSEK (381), motsvarande en EBITDA-marginal om 23,9 procent (24,1). Resultatutvecklingen har sin grund i ökad omsättning och effekter av besparingsprogram, vilket motverkats av lägre bruttomarginal och av ett stort antal nyetableringar under 2024 och det första halvåret 2025.

Bruttoresultat

Bruttomarginalen uppgick till 73,1 procent (73,9) i det tredje kvartalet. Bruttomarginalen har reducerats under det tredje kvartalet 2025 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, huvudsakligen i Danmark och Norge, som en effekt av bland annat försäljningsmix och planerade förstärkta kampanjer.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 207 MSEK (187) och EBIT-marginalen uppgick till 11,8 procent (11,8). Resultatutvecklingen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna för kvartalet har ökat som en effekt av högre etableringstakt av butiker under tidigare kvartal.

Resultatet i övrigt

Resultatet före skatt ökade till 165 MSEK (91) och resultatet efter skatt ökade till 130 MSEK (66).

Finansnettot uppgick till -42 MSEK (-96) i det tredje kvartalet. För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 27.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -35 MSEK (-26), motsvarande en effektiv skattesats om 21 procent (28). Ej aktiverade förlustavdrag samt ej avdragsgilla räntekostnader påverkade skatten i kvartalet negativt 2024.

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2025

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 54 MSEK till 1 263 MSEK (1 208), motsvarande en EBITDA-marginal om 23,5 procent (24,9). Resultatutvecklingen har sin grund i ökad omsättning och effekter av besparingsprogram, vilket motverkats av lägre bruttomarginal och av ett stort antal nyetableringar under 2024 och det första halvåret 2025.

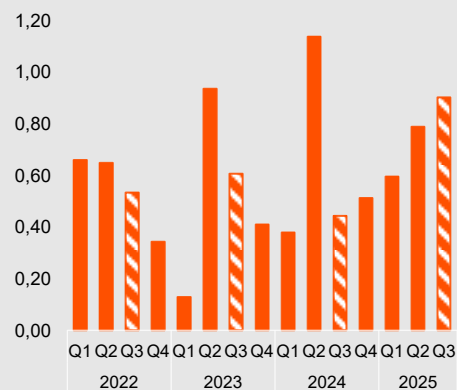
Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 648 MSEK (633) och EBIT-marginalen uppgick till 12,1 procent (13,0). Resultatutvecklingen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna har ökat som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

Resultatet före skatt ökade till 427 MSEK (381) och resultatet efter skatt ökade till 331 MSEK (290).

Resultat per aktie per kvartal, SEK



Finansnettot uppgick till -221 MSEK (-252). För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 27.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -96 MSEK (-91), motsvarande en effektiv skattesats om 22 procent (24).

MSEK	Q3			jan-sep			jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	2024
EBITDA per segment							
Synsam Sverige	258	222	15,8	774	720	7,4	980
Synsam Danmark	72	74	-2,2	188	233	-19,6	294
Synsam Norge	51	53	-4,0	215	193	11,4	242
Synsam Finland	36	20	77,0	95	62	53,0	76
Övriga & Centrala funktioner	1	11	-87,8	-8	0	-2 340,2	3
Summa EBITDA	418	381	9,8	1 263	1 208	4,5	1 595
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-179	-161		-518	-470		-639
Summa EBITA	239	220	8,4	745	738	0,9	957
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-32	-33		-97	-105		-138
Rörelseresultat (EBIT)	207	187	10,6	648	633	2,4	819
Finansnetto	-42	-96		-221	-252		-326
Resultat före skatt	165	91	80,6	427	381	12,1	493
Skatt	-35	-26		-96	-91		-127
PERIODENS RESULTAT	130	66	99,1	331	290	14,3	366

Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital ökade till 329 MSEK (298) för kvartalet och för niomånadersperioden till 971 MSEK (918). Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till 235 MSEK (238) för tredje kvartalet och för niomånadersperioden till 958 MSEK (890). Kvartalets respektive niomånadersperiodens förändring av rörelsefordringar på 35 MSEK respektive 369 MSEK och rörelseskulder -128 MSEK respektive -301 MSEK beror i huvudsak på ändrat tillvägagångssätt vid fakturering, från brutto till netto, avseende en av koncernens största leverantörer. Betald skatt i kvartalet uppgick till -28 MSEK (-17) och för niomånadersperioden till -158 MSEK (-90).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det tredje kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 60 MSEK (92) och för niomånadersperioden till 243 MSEK (267). Se även sida 28 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 30-35. Förvärv av verksamheter för niomånadersperioden har skett om totalt 3 MSEK (8), se vidare avsnitt Förvärv och etableringar.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 562 MSEK (567) vid periodens utgång. Likvida medel vid årsskiftet 31 december 2024 uppgick till 420 MSEK. Kursdifferens i likvida medel uppgick till 4 MSEK (-23) i kvartalet.

Refinansiering av Synsams lånefaciliteter skedde i slutet av det andra kvartalet. Befintliga banklån om 2 697 MSEK, under tidigare lånefacilitet, återbetalades och Synsam tecknade avtal om femåriga

lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån. Dessa nya lånefaciliteter består av faciliteter i flera valutor om totalt 2 500 MSEK samt en revolverfacilitet om 1 000 MSEK, varav 300 MSEK nyttjades under det andra kvartalet. Under det tredje kvartalet har 50 MSEK av utnyttjad revolverfacilitet återbetalats. Lånen är amorteringsfria under löptiden om fem år. Bankgruppen består av Danske Bank, Nordea och Swedbank.

Under kvartalet har återköp av egna aktier skett om 32 MSEK (-) och under niomånadersperioden med 134 MSEK (36). Utdelning till Synsams aktieägare har under niomånadersperioden utbetalats om 260 MSEK (266).

FINANSIELL STÄLLNING

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 737 MSEK (2 513), varav - MSEK (468) var kortfristiga skulder, jämfört med 2 608 MSEK, varav inga kortfristiga skulder, per den 31 december 2024. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 728 MSEK (940), jämfört med 390 MSEK vid årsskiftet 31 december 2024. Leasingskulder uppgick till 780 MSEK (778), jämfört med 806 MSEK per den 31 december 2024.

Nettoskulden vid periodens utgång uppgick till 3 088 MSEK (2 733) och vid årsskiftet 31 december 2024 till 3 002 MSEK. Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier, som säkerhet för pågående återköpsprogram, är per balansdagen pantsatt om 128 MSEK (-) och tillsammans med återköp av aktier om 134 MSEK (36) under niomånadersperioden har återköpen totalt påverkat nettoskulden negativt med 262 MSEK under 2025. Utdelning till Synsams aktieägare om 260 MSEK (266) har skett under niomånadersperioden och påverkat nettoskulden negativt. Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut har minskat nettoskulden med 8 MSEK (4) under kvartalet. Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 2 321 MSEK (1 967) och vid årsskiftet till 2 209 MSEK.

Balansomslutningen har minskat, genom både lägre kundfordringar och leverantörsskulder, till följd av ändrat tillvägagångssätt vid fakturering, från brutto till netto, avseende en av koncernens största leverantörer.

Förvärv och etableringar

Under de första nio månaderna har 19 egna butiker öppnats och förvärv av verksamhet från en tidigare franchisetagare har skett. En butik har slagits samman med annan butik och tre butiker har stängts ned. Den förvärvade verksamheten har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

Se nedan, samt tabell på sid 29, för information om förändringar i butiksbeståndet i kvartalet samt perioden fördelat per segment.

TREDJE KVARTALET

Under det tredje kvartalet har tre egna butiker öppnats.

Synsam Sverige har under tredje kvartalet öppnat en ny butik på Götgatan i Stockholm.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats, i Drøbak och i Skien, under det tredje kvartalet.

I Synsam Danmark, i Synsam Finland och i Övriga & Centrala funktioner har inga förändringar i butiksbeståndet skett under tredje kvartalet.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 601 (574), varav antal egna butiker 576 (547).

För information om antal butiker per segment, se sidan 26 och sidan 29.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsterbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under året¹

TREDJE KVARTALET

- Den 24 september anordnade Synsam Group en kapitalmarknadsdag i Stockholm. Fokus för dagen var bland annat strategiska initiativ för fortsatt tillväxt, uppdaterade finansiella mål och det fortsatta arbetet med innovation.

Synsam Group har uppdaterat sitt finansiella mål avseende lönsamhet och lagt till ett mål avseende investeringar. Målet avseende lönsamhet har ändrats till EBIT-marginal, vilket

bättre avspeglar Synsam Groups finansiella resultat, än det tidigare målet på EBITDA-marginal, särskilt givet de betydande investeringar som Synsam Group genomfört de senaste åren. Mål avseende investeringar är relevant för Synsam Group, då betydande investeringar genomförts de senaste åren samt då investeringar i hög utsträckning påverkar Synsams Groups kassaflöde.

- Synsam har lanserat smarta glasögon – uppkopplade AI-glasögon som förenar stil, syn och smart teknik. Synsam har tagit nästa steg inom innovation och kundupplevelse genom att lansera smarta glasögon, de banbrytande Ray-Ban Metaglasögonen finns nu i 200 butiker runt om i Norden. Lanseringen markerade starten på en ny era där stil, synkorrigering och smart teknik möts i ett och samma par glasögon.
- Second hand har blivit tillgängligt i alla Synsam Groups butiker. Synsam har tagit nästa stora kliv för en mer cirkulär affärsmodell; nu finns koncernens second hand-sortiment av glasögonbågar och solglasögon tillgängligt i samtliga butiker i hela Norden. Genom att lyfta in det cirkulära utbudet i koncernens cirka 600 butiker har vi gjort det enklare än någonsin för kunder att göra ett mer hållbart val, utan att kompromissa med stil eller kvalitet.
- Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 23 april 2025, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras från och med den 25 augusti 2025 och fram till 27 februari 2026 till ett maximalt belopp om 160 MSEK. Under tredje kvartalet har 539 796 aktier, till ett belopp om 32 MSEK, förvärvats i ovanstående program.

ANDRA KVARTALET

- Synsams årsstämma hölls den 23 april 2025. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjøqvist, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande och Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

¹ Händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

Vidare beslutade årsstämman om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner.

Beslut fattades även om minskning av aktiekapitalet med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494. Beslut fattades samtidigt att motsvarande ökning av aktiekapitalet ska ske genom fondemission.

- Synsam Finland valdes till Årets servicekoncept av Nordic Commercial Spaces & Communities vid NCSC Finland Awards 2025.
- I kvartalet introducerades ett nytt premiumkoncept till Synsam Groups varumärkesportfölj när NK Eyewear & Optics öppnade på det anrika NK-varuhuset i Stockholm. Med en unik kombination av premiumvarumärken, klinisk expertis och högsta modegrad har NK Eyewear & Optics etablerats som en ny lyxdestination inom optisk retail.
- Refinansiering av Synsams lånefaciliteter har skett i slutet av kvartalet. Synsam har tecknat avtal om femåriga lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån. Dessa nya lånefaciliteter består av faciliteter i flera valutor om totalt 2 500 MSEK samt en revolverfacilitet om 1 000 MSEK. Bankgruppen består av Danske Bank, Nordea och Swedbank. Det nya avtalet förväntas leda till lägre finansieringskostnader framöver.
- CVC Capital Partners (CVC) har under juni slutfört försäljning av resterande aktieinnehav, motsvarande cirka 16,5 procent av aktiekapitalet och rösterna i Synsam. Efter försäljningen äger CVC inte längre några aktier i Synsam. Med

anledning av försäljningen har CVC:s styrelserepresentanter Christoffer Sjöqvist och Gustaf Martin-Löf lämnat styrelsen. Styrelsen är alltjämt beslutsför och fortsätter sitt arbete såsom tidigare.

FÖRSTA KVARTALET

- Synsam öppnade den 21 januari en flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Butiken är Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar. Profil Optik by Synsams flaggskeppsbutik är en av koncernens mest imponerande etableringar och en destination för alla som söker stil, kvalitet och innovation inom optik.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 2 135 506 egna aktier förvärvats för 102 MSEK i Synsam i enlighet med tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.
- Synsam har ännu en gång rankats som den mest hållbara aktören inom optikbranschen i Sverige. När Sustainable Brand Index™ 2025 presenterade sin årliga varumärkesundersökning stod det klart att svenska konsumenter fortsatt ser Synsam som branschledande inom hållbarhet.
- För att möta de växande volymerna invigdes i slutet av kvartalet Synsams nya och utökade e-handelslager i Spånga, norr om Stockholm. Lokalerna inhyser även Synsams Secondhand-verkstad för det cirkulära andrahands-sortimentet. Den nya lagerytan om totalt 2 700 kvm är en fördubbling mot tidigare yta och möjliggör effektivare logistik, högre kapacitet och förbättrad service för kunder i hela Norden.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi-

och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Omsättningsökningen förklaras i det tredje kvartalet 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Implementeringen av Synsam EyeView har även bidragit till tillväxten i kvartalet. En butik har etablerats under kvartalet.

I det tredje kvartalet genomfördes 17 procent av det totala antalet synundersökningar med Synsam EyeView.

Bruttomarginalen är i linje med föregående år.

EBIT-marginalen har stärkts i det tredje kvartalet till följd av ökad omsättning, stabil bruttomarginal och stärkt EBITDA-marginal.

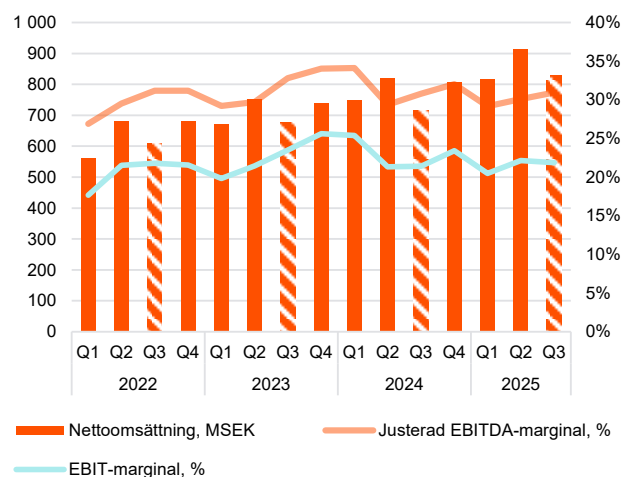
I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,62 procent (2,37), en minskning från andra kvartalet 2025 då churn uppgick till 2,74 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 16,0 procent. Organisk tillväxt var 15,1 procent (5,0) och like-for-like tillväxten var 12,8 procent (2,3). EBITDA ökade till 258 MSEK (222) och EBIT ökade till 182 MSEK (155).

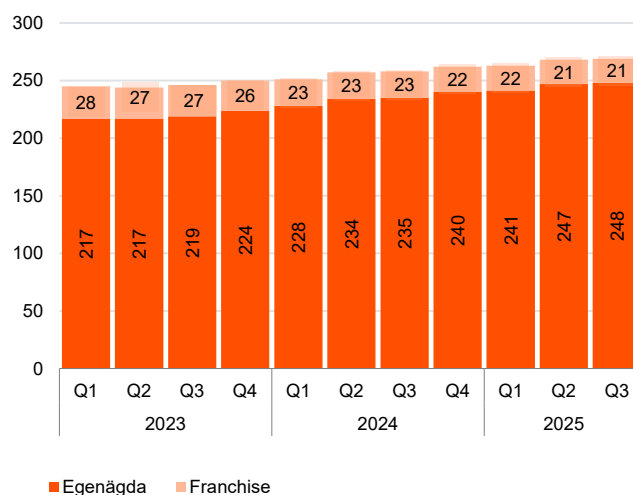
Tillväxt 2025	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	15,1	108	11,5	262
Förvärv	0,8	6	0,7	17
Valuta	-	-	-	-
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	16,0	114	12,2	278

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	477	395	20,7	1 501	1 315	14,2	1 985	1 798
Nettoomsättning, Kontant	352	320	10,2	1 061	970	9,4	1 384	1 293
Nettoomsättning, extern	829	715	16,0	2 562	2 284	12,2	3 369	3 091
Organisk tillväxt, %	15,1	5,0		11,5	8,1		10,8	8,3
Bruttovinst	622	543	14,5	1 923	1 735	10,8	2 551	2 363
Bruttomarginal, %	74,7	75,0		74,7	75,4		75,4	76,0
Resultat (EBITDA)	258	222	15,8	774	720	7,4	1 033	980
EBITDA-marginal, %	31,0	30,8		30,1	31,4		30,6	31,5
Rörelseresultat, EBIT	182	155	17,8	554	521	6,3	743	711
EBIT-marginal, %	21,9	21,4		21,5	22,7		22,0	22,9
Antal butiker / varav egna	269 / 248	258 / 235		269 / 248	258 / 235		269 / 248	262 / 240

Nettoomsättning, justerad EBITDA-marginal och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Synsam Danmark

Den organiska tillväxten var positiv i årets tredje kvartal, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad. Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet. Appliceringen av regelverk med anledning av denna kreditlagstiftning innebär att utöver nyförsäljning påverkas även förlängningar från och med det första kvartalet 2025. Åtgärder har vidtagits, en av dessa åtgärder är införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. Därutöver uppgraderar vi våra butiker och breddar butikssortiment.

Bruttomarginalen har reducerats i kvartalet, bland annat som en effekt av planerade förstärkta kampanjer.

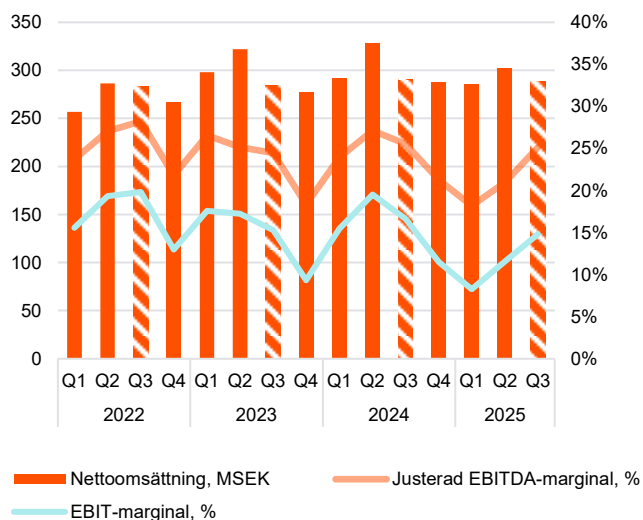
I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 4,70 procent (3,78), under andra kvartalet 2025 uppgick churn till 4,38 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med 0,7 procent. Organisk tillväxt uppgick till 2,3 procent (5,6) och like-for-like tillväxten var 0,2 procent (5,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och uppgick till -9 MSEK under kvartalet. EBITDA för kvartalet uppgick till 72 MSEK (74) och EBIT uppgick till 43 MSEK (48).

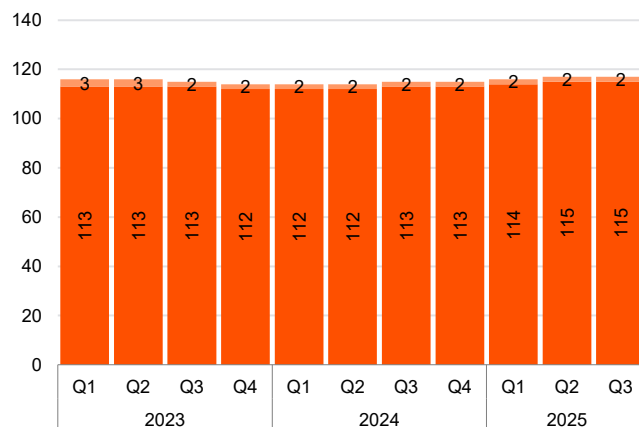
Tillväxt 2025	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	2,3	7	-1,2	-11
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-3,0	-9	-2,7	-25
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	-0,7	-2	-3,9	-35

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	117	139	-15,4	360	424	-15,0	493	557
Nettoomsättning, Kontant	171	152	12,7	515	487	5,8	670	642
Nettoomsättning, extern	288	290	-0,7	875	911	-3,9	1 163	1 198
Organisk tillväxt, %	2,3	5,6		-1,2	1,5		-0,1	2,0
Bruttovinst	213	219	-2,8	656	688	-4,6	876	908
Bruttomarginal, %	73,9	75,5		75,0	75,4		75,4	75,7
Resultat (EBITDA)	72	74	-2,2	188	233	-19,6	249	294
EBITDA-marginal, %	25,1	25,5		21,4	25,6		21,4	24,6
Rörelseresultat, EBIT	43	48	-11,6	101	158	-35,8	134	191
EBIT-marginal, %	14,8	16,6		11,6	17,3		11,5	15,9
Antal butiker / varav egna	117 / 115	115 / 113		117 / 115	115 / 113		117 / 115	115 / 113

Nettoomsättning, justerad EBITDA-marginal och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Synsam Norge

Omsättningsökningen förklaras i det tredje kvartalet 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Implementeringen av Synsam EyeView har även bidragit till tillväxten i kvartalet. Två butiker har öppnats i kvartalet.

I det tredje kvartalet genomfördes 20 procent av det totala antalet synundersökningar med Synsam EyeView.

Bruttomarginalen har reducerats under det tredje kvartalet jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat försäljningsmix samt planerade förstärkta kampanjer.

EBIT-marginalen har reducerats i det tredje kvartalet jämfört med föregående år, delvis som en effekt av reducerad bruttomarginal, en lägre EBITDA-marginal samt ökade avskrivningar jämfört med föregående år till följd av nyetableringar.

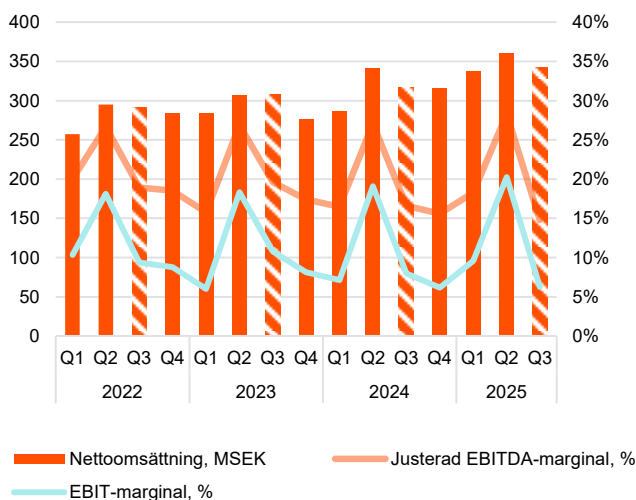
I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,50 procent (2,51), en minskning från andra kvartalet 2025 då churn uppgick till 2,61 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 8,3 procent. Organisk tillväxt uppgick till 12,3 procent (8,8) och like-for-like tillväxten var 8,4 procent (6,3). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -11 MSEK under kvartalet. EBITDA uppgick till 51 MSEK (53) och EBIT uppgick till 21 MSEK (25).

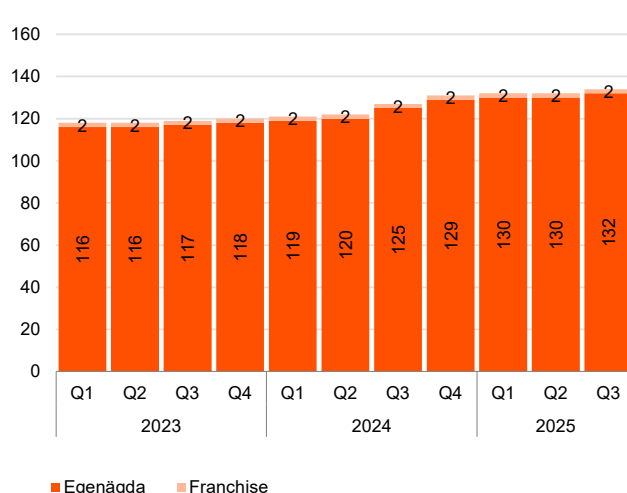
Tillväxt 2025	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	12,3	39	14,6	138
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-3,6	-11	-4,3	-40
Franchise	-0,4	-1	-0,3	-3
Total tillväxt	8,3	26	10,1	95

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	171	152	12,5	510	454	12,3	676	621
Nettoomsättning, Kontant	172	164	4,4	530	490	8,0	679	640
Nettoomsättning, extern	343	316	8,3	1 039	944	10,1	1 355	1 260
Organisk tillväxt, %	12,3	8,8		14,6	8,0		14,6	9,6
Bruttovinst	237	229	3,5	728	677	7,5	964	913
Bruttomarginal, %	69,1	71,9		69,9	71,5		70,9	72,2
Resultat (EBITDA)	51	53	-4,0	215	193	11,4	264	242
EBITDA-marginal, %	14,8	16,6		20,6	20,4		19,4	19,2
Rörelseresultat, EBIT	21	25	-15,5	127	111	14,2	146	131
EBIT-marginal, %	6,3	8,0		12,2	11,7		10,8	10,3
Antal butiker / varav egna	134 / 132	127 / 125		134 / 132	127 / 125		134 / 132	131 / 129

Nettoomsättning, justerad EBITDA-marginal och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Norge



Synsam Finland

Omsättningsökningen förklaras i det tredje kvartalet 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Synsam är sedan Q4 2024 den tredje största aktören i den finska marknaden och fortsätter att flytta fram sina positioner.

Bruttomarginalen har stärkts under kvartalet jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat reducerade rabatter och leverantörsförhandlingar.

EBIT-marginalen har stärkts i det tredje kvartalet jämfört med föregående år, till följd av ökad omsättning, stärkt bruttomarginal och EBITDA-marginal.

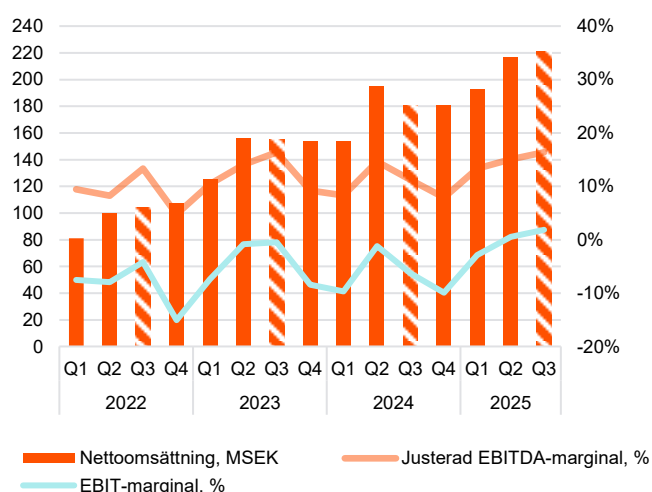
I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,44 procent (2,11), under andra kvartalet 2025 uppgick churn till 2,25 procent.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 22,4 procent. Organisk tillväxt var 26,1 procent (19,6). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 17,1 procent (8,4). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -7 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 36 MSEK (20) och EBIT ökade till 4 MSEK (-11).

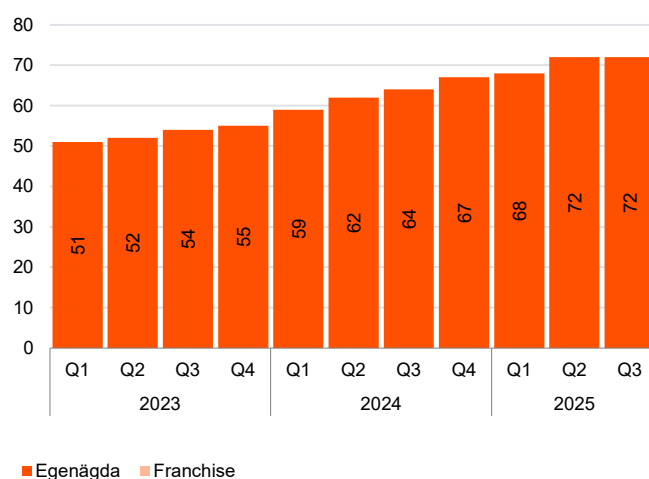
Tillväxt 2025	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	26,1	47	22,6	120
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-3,7	-7	-3,3	-17
Franchise	-	-	-	-
Total tillväxt	22,4	40	19,3	102

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	107	88	22,5	315	255	23,7	414	354
Nettoomsättning, Kontant	113	93	22,3	316	274	15,2	398	356
Nettoomsättning, extern	221	180	22,4	631	529	19,3	812	710
Organisk tillväxt, %	26,1	19,6		22,6	21,9		21,5	20,8
Bruttovinst	152	120	26,6	444	358	24,0	572	486
Bruttomarginal, %	68,5	65,6		70,3	67,5		70,3	68,2
Resultat (EBITDA)	36	20	77,0	95	62	53,0	109	76
EBITDA-marginal, %	16,4	11,3		15,0	11,7		13,4	10,7
Rörelseresultat, EBIT	4	-11	n/a	0	-28	n/a	-18	-46
EBIT-marginal, %	1,9	-6,3		0,0	-5,4		-2,2	-6,5
Antal butiker / varav egna	72 / 72	64 / 64		72 / 72	64 / 64		72 / 72	67 / 67

Nettoomsättning, justerad EBITDA-marginal och EBIT-marginal



Antal butiker per kvartal Finland



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2024. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2024.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det tredje kvartalet till 4 MSEK (3). Resultat efter finansnetto uppgick till -43 MSEK (-35) i kvartalet. Finansnettot har under det tredje kvartalet påverkats av positiva valutakurseffekter om 8 MSEK (14).

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai Eyewear webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det tredje kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 51 MSEK (58).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till 1 MSEK (11). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA i kvartalet med 4 MSEK (0). Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en positiv effekt på EBITDA för kvartalet uppgående till 3 MSEK (0).

Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig EBIT-marginal på mellan 12% och 15% på medellång sikt
- **Investeringar** – Synsam Groups mål är att ha en årlig nivå på investeringar / nettoomsättning på 3% på medellång sikt, exklusive förvärv
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 4 317, varav 3 533 kvinnor (3 819, varav 3 125 kvinnor). För helåret 2024 uppgick motsvarande till 3 739, varav 3 059 kvinnor.

Händelser efter periodens utgång

- Glasögonvarumärket Isa Nord™ lanseras i Synsam Groups Made in Sweden-portfölj. Isa Nord™ är en kollektion stilrena, feminina bågar med klassiska färger och former, inspirerade av den jämtländska naturen runt fabriken på Frösön. Kollektionen består av sex bågar i två modeller och fem olika färger. Isa Nord™ säljs i alla Synsams cirka 600 butiker i Norden.

- Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 23 april 2025, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier har skett från och med den 25 augusti 2025 och kan göras fram till 27 februari 2026 till ett maximalt belopp om 160 MSEK. I det tredje kvartalet 2025 har 539 796 aktier om 32 MSEK återköpts. Efter periodens utgång har ytterligare 625 306 aktier, till ett belopp om 37 MSEK, förvärvats i ovanstående program.
- Synsam Group utvecklar sin hörselaffär och kan nu erbjuda kunderna Nuance™, glasögon med inbyggd hörselförstärkning. Med Nuance™ får personer med mild till måttlig hörselnedsättning möjlighet att höra bättre genom sina glasögon med hjälp av avancerad hörselteknik integrerad i skalmarna.
- För fjärde året i rad har Synsam vunnit guldmedaljen i kategorin "Optiker och Accessorier" vid den prestigefyllda Market Awards, som arrangeras av Tidningen Market i samarbete med Center for Retailing vid Handelshögskolan i Stockholm.

Stockholm den 18 november 2025
Synsam AB (publ) 556946-3358

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef



Till styrelsen i Synsam AB (publ)

Org. Nr 556946–3358

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapport för Synsam AB (publ) för perioden 1 januari – 30 september 2025. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 november 2025

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	1 731	1 559	5 281	4 804	6 435
Övriga rörelseintäkter	22	24	85	59	87
Summa intäkter	1 753	1 583	5 366	4 863	6 522
Handelsvaror	-465	-407	-1 402	-1 220	-1 591
Övriga externa kostnader	-188	-174	-584	-525	-711
Personalkostnader	-682	-621	-2 117	-1 909	-2 624
EBITDA	418	381	1 263	1 208	1 595
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-179	-161	-518	-470	-639
EBITA	239	220	745	738	957
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-32	-33	-97	-105	-138
Rörelseresultat (EBIT)	207	187	648	633	819
Finansiella intäkter	77	77	248	240	326
Finansiella kostnader	-119	-172	-469	-492	-652
Resultat före skatt	165	91	427	381	493
Skatt	-35	-26	-96	-91	-127
PERIODENS RESULTAT	130	66	331	290	366
Övrigt totalresultat:					
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:					
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-20	-39	-38	-8	17
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	111	26	294	282	383
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	130	66	331	290	366
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	111	26	294	282	383
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,90	0,44	2,29	1,96	2,48

¹För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 28.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 351	4 482	4 498
Materiella anläggningstillgångar	792	743	787
Nyttjanderättstillgångar	792	797	818
Finansiella anläggningstillgångar	33	36	37
Uppskjuten skattefordran	77	73	71
Summa anläggningstillgångar	6 046	6 131	6 211
Varulager	871	768	832
Kundfordringar	212	495	607
Kortfristiga fordringar	193	182	175
Likvida medel	562	567	420
Summa omsättningstillgångar	1 838	2 012	2 033
SUMMA TILLGÅNGAR	7 883	8 143	8 244
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital¹	2 465	2 507	2 555
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 737	2 046	2 608
Långfristiga leasingsskulder	399	418	432
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	33	45	46
Uppskjuten skatteskuld	493	499	516
Långfristiga skulder, icke räntebärande	14	10	8
Summa långfristiga skulder	3 677	3 018	3 610
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	468	-
Kortfristiga leasingsskulder	380	360	374
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	1	0	0
Leverantörsskulder	515	960	812
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	846	830	893
Summa kortfristiga skulder	1 742	2 619	2 079
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 883	8 143	8 244

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2025	2024	2024
Eget kapital vid årets ingång	2 555	2 516	2 516
Utdelning	-260	-266	-266
Aktiesparprogram	10	10	7
Återköp av egna aktier	-134	-36	-85
Periodens totalresultat	294	282	383
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	2 465	2 507	2 555

¹Vid rapportperiodens utgång per den 30 september 2025 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 75 MSEK (88) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 917 MSEK (-1 887). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	165	91	427	381	493
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-20	30	88	52	58
Avskrivningar	212	194	615	576	777
Betald skatt	-28	-17	-158	-90	-107
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	329	298	971	918	1 220
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:					
Förändring av varulager	0	10	-82	-60	-118
Förändring av rörelsefordringar	35	35	369	-32	-132
Förändring av rörelseskulder	-128	-106	-301	64	-38
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	-93	-61	-13	-28	-288
Kassaflöde från den löpande verksamheten	235	238	958	890	933
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-11	-5	-31	-32	-42
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-49	-87	-212	-235	-335
Övrig investeringsverksamhet	1	-3	-1	-14	-21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-58	-95	-244	-282	-398
Återköp av egna aktier	-32	-	-134	-36	-85
Amortering av skulder till kreditinstitut ¹	-50	-	-2 747	-	-470
Amortering av leasingskulder	-112	-95	-325	-300	-401
Upptagna lån ¹	-	-	2 890	-	550
Utdelning	-	-	-260	-266	-266
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-194	-95	-576	-602	-672
PERIODENS KASSAFLÖDE	-17	47	138	7	-137
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	575	543	420	582	582
Kursdifferens i likvida medel	4	-23	4	-22	-25
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	562	567	562	567	420

¹Refinansiering av Synsams lånefaciliteter har skett i slutet av andra kvartalet. Upptagna lån är reducerat för låneutgifter. I det tredje kvartalet har 50 MSEK återbetalats av utnyttjad revolverfacilitet.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Rörelsens intäkter	4	3	12	12	17
Rörelsens kostnader	-8	-7	-20	-26	-38
Rörelseresultat (EBIT)	-5	-4	-8	-14	-20
Finansiella poster	-39	-31	-117	-146	-216
Resultat efter finansiella poster	-43	-35	-124	-161	-236
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	131
Resultat före skatt	-43	-35	-124	-161	-105
Skatt	-	-	-	-	-12
PERIODENS RESULTAT	-43	-35	-124	-161	-117

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Periodens resultat	-43	-35	-124	-161	-117
PERIODENS TOTALRESULTAT	-43	-35	-124	-161	-117

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	21	17	163
Likvida medel	128	0	0
SUMMA TILLGÅNGAR	7 075	6 944	7 090
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	2 514	3 031	3 022
Summa eget kapital	2 515	3 032	3 023
Obeskattade reserver	28	9	28
Långfristiga skulder	3 160	2 456	3 025
Övriga kortfristiga skulder	1 364	1 436	1 000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9	11	14
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 075	6 944	7 090

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2024 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2025 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna delårsrapport består av sidorna 1–40 och ska läsas i sin helhet. Uppllysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.



Not 2 Segmentsinformation

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2025			Helår	2024				Helår	2023			
	Q3	Q2	Q1		Q4	Q3	Q2	Q1		Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING													
Synsam Sverige	829	915	818	3 091	806	715	820	750	2 835	739	676	751	670
Synsam Danmark	288	302	286	1 198	288	290	329	292	1 181	277	284	322	298
Synsam Norge	343	360	337	1 260	316	316	342	287	1 175	276	308	307	284
Synsam Finland	221	217	193	710	181	180	195	154	590	154	155	156	125
Övr. & Centrala funktioner	51	47	75	176	40	58	38	39	124	33	27	30	34
KONCERNEN	1 731	1 841	1 708	6 435	1 631	1 559	1 723	1 521	5 905	1 479	1 450	1 566	1 411
Varav nettoomsättning													
Synsam Lifestyle													
Synsam Sverige	477	536	488	1 798	484	395	468	452	1 586	435	370	403	378
Synsam Danmark	117	113	130	557	133	139	144	141	558	123	133	150	152
Synsam Norge	171	168	171	621	166	152	159	143	546	139	142	130	135
Synsam Finland	107	108	99	354	99	88	89	78	290	80	79	70	62
Övr. & Centrala funktioner	24	22	40	82	20	36	14	12	28	4	4	8	12
KONCERNEN	897	947	928	3 411	902	809	875	824	3 008	780	729	760	739
Varav nettoomsättning													
Kontant													
Synsam Sverige	352	379	330	1 293	323	320	352	298	1 250	304	306	348	292
Synsam Danmark	171	189	156	642	155	152	185	151	623	154	150	172	146
Synsam Norge	172	192	166	640	149	164	182	144	629	137	166	177	149
Synsam Finland	113	109	94	356	82	93	105	76	299	74	76	86	64
Övr. & Centrala funktioner	27	25	35	94	20	22	24	28	96	29	23	22	21
KONCERNEN	835	894	780	3 024	728	750	848	697	2 897	699	721	806	672
EBITDA													
Synsam Sverige	258	276	240	980	259	222	241	257	895	252	223	224	196
Synsam Danmark	72	63	52	294	61	74	89	70	281	51	69	81	79
Synsam Norge	51	102	62	242	49	53	92	47	236	48	61	83	45
Synsam Finland	36	33	26	76	14	20	29	13	75	14	25	22	13
Övr. & Centrala funktioner	1	-5	-4	3	3	11	18	-28	-46	-18	-5	-8	-15
Summa EBITDA	418	470	375	1 595	387	381	469	358	1 440	348	373	401	318
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-212	-202	-201	-777	-201	-194	-194	-188	-744	-187	-190	-183	-185
Rörelseresultat (EBIT)													
Synsam Sverige	182	203	168	711	189	155	175	191	644	190	159	162	133
Synsam Danmark	43	35	24	191	33	48	64	45	177	26	43	56	52
Synsam Norge	21	73	32	131	19	25	65	20	129	23	33	56	17
Synsam Finland	4	1	-6	-46	-18	-11	-2	-15	-24	-13	-1	-1	-9
Övr. & Centrala funktioner	-44	-45	-45	-167	-38	-30	-28	-71	-231	-65	-52	-54	-60
Summa Rörelseresultat (EBIT)	207	267	174	819	186	187	275	171	696	161	184	218	133
Finansnetto	-42	-120	-59	-326	-74	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89
Resultat före skatt	165	147	115	493	112	91	212	77	415	92	115	164	45

FORTSÄTTNING KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2025			2024					2023				
	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %													
Synsam Sverige	31,0	30,1	29,2	31,5	32,0	30,8	29,4	34,1	31,5	34,1	32,8	29,7	29,2
Synsam Danmark	25,1	21,0	18,2	24,6	21,3	25,5	27,1	23,9	23,7	18,3	24,5	25,1	26,5
Synsam Norge	14,8	28,3	18,3	19,2	15,6	16,6	27,1	16,5	20,1	17,4	19,6	26,9	15,7
Synsam Finland	16,4	15,0	13,3	10,7	7,9	11,3	14,7	8,3	12,6	9,2	16,4	14,0	10,4
KONCERNEN	23,9	25,0	21,6	24,5	23,3	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3
EBIT-marginal, %													
Synsam Sverige	21,9	22,1	20,5	22,9	23,4	21,4	21,3	25,4	22,6	25,6	23,5	21,4	19,8
Synsam Danmark	14,8	11,6	8,3	15,9	11,5	16,6	19,5	15,5	15,0	9,3	15,3	17,2	17,6
Synsam Norge	6,3	20,2	9,6	10,3	6,2	8,0	19,1	7,1	11,0	8,1	10,8	18,3	6,0
Synsam Finland	1,9	0,6	-2,9	-6,5	-9,9	-6,3	-1,2	-9,7	-4,1	-8,4	-0,5	-0,8	-7,4
KONCERNEN	11,8	14,2	10,0	12,6	11,2	11,8	15,8	11,1	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4
Antal butiker per kvartal, koncernen													
Egenägda butiker	576	573	562		560	547	538	526		517	511	504	504
Franchisebutiker	25	25	26		26	27	27	27		30	31	32	33
Summa	601	598	588		586	574	565	553		547	542	536	537

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 12-16.

Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Finansiella intäkter					
Valutakursvinster ¹	21	-	-	-	-
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	66	66	213	211	283
Ränteintäkter, övriga externa	11	10	35	29	43
Summa	98	77	248	240	326
Finansiella kostnader					
Valutakursförluster ¹	-	-25	-22	-29	-36
Räntekostnader, kreditinstitut	-34	-42	-107	-127	-167
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-94	-92	-295	-296	-396
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-10	-10	-30	-30	-40
Övriga finansiella kostnader ²	-2	-3	-15	-10	-13
Summa	-140	-172	-469	-492	-652
Summa finansnetto	-42	-96	-221	-252	-326

¹Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

²Som en konsekvens av refinansieringen av koncernens banklån i det andra kvartalet har de återstående balansförda kostnaderna relaterade till tidigare finansiering om cirka 9 MSEK kostnadsförts i det andra kvartalet 2025.

Not 4 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde.

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer. Synsam har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer och tillhör samma värderingskategorier som

beskrivs i årsredovisningen 2024. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2024.

Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 10.

Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det tredje kvartalet 2025 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den

kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterföretaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är även föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter för beskattningsåren 2015 och 2016. Rättsprocessen pågår och eventuellt ogynnsamt lagakraftvunnet utfall bedöms enbart ha en mindre negativ påverkan på koncernen.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2025			2024					2023				
	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	1 753	1 877	1 735	6 522	1 659	1 583	1 744	1 536	5 985	1 497	1 479	1 584	1 425
EBITDA	418	470	375	1 595	387	381	469	358	1 440	348	373	401	318
EBITA	239	299	206	957	219	220	312	205	850	200	222	257	171
Rörelseresultat, EBIT	207	267	174	819	186	187	275	171	696	161	184	218	133
Finansnetto	-42	-120	-59	-326	-74	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89
Resultat före skatt	165	147	115	493	112	91	212	77	415	92	115	164	45
Skatt	-35	-33	-28	-127	-37	-26	-44	-21	-105	-30	-25	-24	-25
Periodens resultat	130	114	87	366	76	66	168	56	311	61	90	140	19
EBITDA-marginal, %	23,9	25,0	21,6	24,5	23,3	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3
EBITA-marginal, %	13,6	15,9	11,9	14,7	13,2	13,9	17,9	13,4	14,2	13,3	15,0	16,2	12,0
EBIT-marginal, %	11,8	14,2	10,0	12,6	11,2	11,8	15,8	11,1	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4
Investeringar, exklusive förvärv ¹	61	95	94	385	113	94	106	73	259	76	49	54	79
Underhållsinvesteringar	38	54	67	198	55	52	54	37	166	48	24	45	50
Expansionsinvesteringar	18	36	21	163	53	40	38	31	75	25	20	6	24
Strategiska investeringar	5	6	5	24	5	1	13	4	18	4	5	3	5
Resultat per aktie, SEK ²	0,90	0,79	0,60	2,48	0,51	0,44	1,14	0,38	2,08	0,41	0,61	0,94	0,13

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

NYCKELTAL

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Försäljningsmått					
Nettoomsättning	1 731	1 559	5 281	4 804	6 435
Tillväxt nettoomsättning, %	11,0	7,6	9,9	8,5	9,0
Organisk tillväxt, %	12,4	9,5	11,3	8,9	9,2
Resultatmått					
EBITDA	418	381	1 263	1 208	1 595
EBITA	239	220	745	738	957
Rörelseresultat, EBIT	207	187	648	633	819
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	73,1	73,9	73,5	74,6	75,3
EBITDA-marginal, %	23,9	24,1	23,5	24,9	24,5
EBITA-marginal, %	13,6	13,9	13,9	15,2	14,7
EBIT-marginal, %	11,8	11,8	12,1	13,0	12,6
Kassaflödesmått					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	235	238	958	890	933
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	56,3	62,4	75,9	73,7	58,5
Kapitalstruktur					
Nettoskuld	3 088	2 733	3 088	2 733	3 002
Nettoskuld / Justerad EBITDA ²	n/a	n/a	1,87	1,76	1,88
Soliditet, %	31,3	30,8	31,3	30,8	31,0
Avkastning					
Avkastning på eget kapital, % ²	n/a	n/a	16,4	13,9	14,5
Aktien					
Antal utestående aktier vid periodens utgång ¹	143 973 446	147 823 748	143 973 446	147 823 748	146 648 748
Genomsnittligt antal aktier under perioden ¹	144 404 338	147 823 748	144 789 381	147 735 921	147 657 015
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,90	0,44	2,29	1,96	2,48

¹Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 147 864 494, varav 3 891 048 är återköpta aktier i eget förvar. Under det andra kvartalet 2025 har aktiekapitalet minskats med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494. Samtidigt har en motsvarande ökning av aktiekapitalet skett genom fondemission.

²Nyckeltalen nettoskuld/Justerad EBITDA och avkastning på eget kapital % är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-september. Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

ANTAL BUTIKER

	Koncern 30 sep		Sverige 30 sep		Danmark 30 sep		Norge 30 sep		Finland 30 sep		Övriga & Centrala funktioner 30 sep	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Egenägda	576	547	248	235	115	113	132	125	72	64	9	10
Franchise	25	27	21	23	2	2	2	2	-	-	-	-
Summa	601	574	269	258	117	115	134	127	72	64	9	10

Förändring i antal butiker jul-sep 2025

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Antal butiker vid periodens början	598	268	117	132	72	9
Nya butiker	3	1	-	2	-	-
Förvärv franchise	-	-	-	-	-	-
Avslut franchise	-	-	-	-	-	-
Stängda butiker/sammanslagningar ¹	-	-	-	-	-	-
Summa, nettoförändring	3	1	-	2	-	-
Antal butiker vid periodens slut	601	269	117	134	72	9

¹Sammanslagning till övertagande butik.

Förändring i antal butiker jan-sep 2025

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Antal butiker vid årets början	586	262	115	131	67	11
Nya butiker	19	8	2	3	5	1
Förvärv Franchise	1	1	-	-	-	-
Avslut franchise	-1	-1	-	-	-	-
Stängda butiker/sammanslagningar ¹	-4	-1	-	-	-	-3
Summa, nettoförändring	15	7	2	3	5	-2
Antal butiker vid periodens slut	601	269	117	134	72	9

¹Sammanslagning till övertagande butik.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q3		Q3	
	2025	varav kvinnor	2024	varav kvinnor
Synsam Sverige	2 090	1 759	1 848	1 570
Synsam Danmark	584	484	564	455
Synsam Norge	872	705	775	627
Synsam Finland	435	385	358	310
Övriga & Centrala funktioner	336	200	274	162
Summa	4 317	3 533	3 819	3 125

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera

vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster.

Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsbärande affären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet och ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål.

För avstämning av alternativa nyckeltal för helåret 2024, se fullständiga avstämningar och detaljerade beräkningar i Synsams bokslutskommuniké för 2024 (sid. 30-35) på vår webbsida <https://www.synsamgroup.com/sv/investerare/rappporter-och-presentationer/>

Organisk tillväxt, %

jul-sep 2025

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,0	16,0	-0,7	8,3	22,4
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-0,8	-	-	-
Valuta	1,7	-	3,0	3,6	3,7
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,4	-
Organisk tillväxt	12,4	15,1	2,3	12,3	26,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jul-sep 2024

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,6	5,8	2,2	2,7	16,4
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-1,0	-	-	-
Valuta	2,3	-	3,4	6,2	3,2
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,1	-
Organisk tillväxt	9,5	5,0	5,6	8,8	19,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-sep 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,9	12,2	-3,9	10,1	19,3
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,7	-	-	-
Valuta	1,7	-	2,7	4,3	3,3
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Organisk tillväxt	11,3	11,5	-1,2	14,6	22,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-sep 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	8,5	8,9	0,8	5,1	21,3
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,0	-	-	-
Valuta	0,8	-	0,7	2,9	0,7
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	0,0	-
Organisk tillväxt	8,9	8,1	1,5	8,0	21,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jul-sep 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,0	16,0	-0,7	8,3	22,4
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,4	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-0,8	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,3	-2,4	-2,1	-3,9	-8,9
Valuta	1,7	-	3,0	3,6	3,7
Like-for-like tillväxt	9,1	12,8	0,2	8,4	17,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jul-sep 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,6	5,8	2,2	2,7	16,4
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-1,0	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,7	-0,5	-2,5	-11,2
Valuta	2,3	-	3,4	6,2	3,2
Like-for-like tillväxt	6,3	2,3	5,1	6,3	8,4

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-sep 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,9	12,2	-3,9	10,1	19,3
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,3	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,7	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,6	-2,4	-2,3	-4,7	-8,9
Valuta	1,7	-	2,7	4,3	3,3
Like-for-like tillväxt	7,8	9,0	-3,4	9,9	13,7

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-sep 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	8,5	8,9	0,8	5,1	21,3
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,0	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,9	-2,2	-0,2	-2,1	-12,7
Valuta	0,8	-	0,7	2,9	0,7
Like-for-like tillväxt	6,1	5,8	1,3	5,9	9,3

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	207	182	43	21	4	-44
Avskrivning av immateriella tillgångar	-32	-1	0	0	0	-31
Avskrivning av materiella tillgångar	-179	-75	-30	-29	-32	-14
EBITDA	418	258	72	51	36	1

EBITDA-marginal						
jul-sep 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,8	21,9	14,8	6,3	1,9	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0	
Avskrivning av materiella tillgångar	-10,2	-9,0	-10,3	-8,5	-14,5	
EBITDA-marginal	23,9	31,0	25,1	14,8	16,4	

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	187	155	48	25	-11	-30
Avskrivning av immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-32
Avskrivning av materiella tillgångar	-161	-67	-26	-27	-32	-9
EBITDA	381	222	74	53	20	11

EBITDA-marginal						
jul-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,8	21,4	16,6	8,0	-6,3	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
Avskrivning av materiella tillgångar	-10,1	-9,3	-8,8	-8,6	-17,4	
EBITDA-marginal	24,1	30,8	25,5	16,6	11,3	

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	648	554	101	127	0	-134
Avskrivning av immateriella tillgångar	-97	-3	0	0	0	-93
Avskrivning av materiella tillgångar	-518	-217	-86	-87	-94	-33
EBITDA	1 263	774	188	215	95	-8

EBITDA-marginal						
jan-sep 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,1	21,5	11,6	12,2	0,0	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0	
Avskrivning av materiella tillgångar	-9,7	-8,5	-9,8	-8,4	-15,0	
EBITDA-marginal	23,5	30,1	21,4	20,6	15,0	

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	633	521	158	111	-28	-129
Avskrivning av immateriella tillgångar	-105	-3	0	0	0	-101
Avskrivning av materiella tillgångar	-470	-196	-75	-81	-90	-28
EBITDA	1 208	720	233	193	62	0

EBITDA-marginal						
jan-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,0	22,7	17,3	11,7	-5,4	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-2,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning av materiella tillgångar	-9,7	-8,6	-8,2	-8,6	-17,0	
EBITDA-marginal	24,9	31,4	25,6	20,4	11,7	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	207	182	43	21	4	-44
Avskrivning av immateriella tillgångar	-32	-1	0	0	0	-31
EBITA	239	183	43	22	4	-13

EBITA-marginal						
jul-sep 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,8	21,9	14,8	6,3	1,9	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0	
EBITA-marginal	13,6	22,0	14,9	6,3	1,9	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	187	155	48	25	-11	-30
Avskrivning av immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-32
EBITA	220	156	48	26	-11	2

EBITA-marginal						
jul-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,8	21,4	16,6	8,0	-6,3	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
EBITA-marginal	13,9	21,5	16,7	8,0	-6,2	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	648	554	101	127	0	-134
Avskrivning av immateriella tillgångar	-97	-3	0	0	0	-93
EBITA	745	556	102	127	0	-41

EBITA-marginal						
jan-sep 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,1	21,5	11,6	12,2	0,0	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	0,0	
EBITA-marginal	13,9	21,6	11,6	12,2	0,0	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	633	521	158	111	-28	-129
Avskrivning av immateriella tillgångar	-105	-3	0	0	0	-101
EBITA	738	524	158	112	-28	-28

EBITA-marginal						
jan-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,0	22,7	17,3	11,7	-5,4	
Avskrivning av immateriella tillgångar	-2,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	15,2	22,8	17,4	11,8	-5,3	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 731	829	288	343	221	51
Övriga rörelseintäkter	22	3	0	1	0	18
Totala intäkter	1 753	832	288	343	221	69
Handelsvaror	-465	-210	-75	-106	-70	-5
Bruttovinst	1 289	622	213	237	152	64

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 731	829	288	343	221	51
Handelsvaror, MSEK	-465	-210	-75	-106	-70	-5
Summa, MSEK	1 266	619	213	237	151	46
Bruttomarginal	73,1	74,7	73,9	69,1	68,5	91,0

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 559	715	290	316	180	58
Övriga rörelseintäkter	24	8	0	2	1	13
Totala intäkter	1 583	722	290	318	182	71
Handelsvaror	-407	-179	-71	-89	-62	-6
Bruttovinst	1 176	543	219	229	120	65

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 559	715	290	316	180	58
Handelsvaror, MSEK	-407	-179	-71	-89	-62	-6
Summa, MSEK	1 152	536	219	227	118	52
Bruttomarginal	73,9	75,0	75,5	71,9	65,6	89,1

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	5 281	2 562	875	1 039	631	172
Övriga rörelseintäkter	85	9	0	2	1	73
Totala intäkter	5 366	2 572	875	1 041	632	246
Handelsvaror	-1 402	-648	-219	-313	-188	-34
Bruttovinst	3 964	1 923	656	728	444	212

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	5 281	2 562	875	1 039	631	172
Handelsvaror, MSEK	-1 402	-648	-219	-313	-188	-34
Summa, MSEK	3 879	1 914	656	726	443	139
Bruttomarginal	73,5	74,7	75,0	69,9	70,3	80,5

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	4 804	2 284	911	944	529	136
Övriga rörelseintäkter	59	12	1	2	1	43
Totala intäkter	4 863	2 296	912	946	530	178
Handelsvaror	-1 220	-561	-224	-269	-172	6
Bruttovinst	3 643	1 735	688	677	358	184

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	4 804	2 284	911	944	529	136
Handelsvaror, MSEK	-1 220	-561	-224	-269	-172	6
Summa, MSEK	3 584	1 723	687	675	357	142
Bruttomarginal	74,6	75,4	75,4	71,5	67,5	104,4

Churn Procent	Q3		jan-dec
	2025	2024	2024
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	730	667	620
Kunder som lämnat, tusental	21	17	66
Churn, procent	2,88	2,60	10,70

Nettoskuld MSEK	Q3		31 dec
	2025	2024	2024
Skulder till kreditinstitut	2 737	2 513	2 608
+ Leasingskulder	780	778	806
+ Bankgarantier	5	9	8
- Likvida medel	-562	-567	-420
+ Pantsatta likvida medel ¹	128	-	0
Nettoskuld	3 088	2 733	3 002

¹Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för pågående återköpsprogram är per balansdagen pantsatt och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden.

Investeringar MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Underhållsinvesteringar	38	52	159	143	198
Expansionsinvesteringar	18	40	75	110	163
Strategiska investeringar	5	1	16	19	24
Summa investeringar, exklusive förvärv	61	94	250	272	385
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-1	-2	-7	-5	-8
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	60	92	243	267	377
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	-1	3	1	14	21
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	58	95	244	282	398

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital¹	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie¹	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
Jämförelsestörande poster¹	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringsskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt¹	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.

Soliditet¹

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glas till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar¹	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Lifestyle Cash	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.

Nettoomsättning, Kontant	Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam Lifestyle glasögonabonnemang.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Lifestyle kvartalsvis churn¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Lifestyle årsvis churn¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Outlet	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.
Totalt antal synundersökningar	Totalt antal synundersökningar som kan genomföras av optiker.

¹ Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

D. ARNESEN 	Ai 	PETER FORSBERG 
*RIGEL 	READERS 	JÄMTÖ 
ISΔ NORD 	 SYNSAM SPORTS 	FELLEPINI 
OSCAR EIDE 	PETER FORSBERG MADE IN SWEDEN 	OSCAR EIDE MADE IN SWEDEN 

WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 18 november, klockan 07:30 (CET) på www.synsamgroup.com.

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

FINANSIELL KALENDER

Information	Period	Datum
Bokslutskommuniké	januari - december 2025	2026-02-20
Delårsrapport	januari - mars 2026	2026-05-08
Delårsrapport	januari - juni 2026	2026-08-21
Delårsrapport	januari - september 2026	2026-11-12
Bokslutskommuniké	januari - december 2026	2027-02-18

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för 2025 kommer hållas den 22 april 2026 i Stockholm. Kallelse kommer att publiceras i god tid för årsstämman. Årsredovisningen för verksamhetsåret 2025 kommer finnas tillgänglig genom publicering på Synsam Groups hemsida senast den 27 mars 2026.

VALBEREDNING

I enlighet med de riktlinjer som fastställdes på årsstämman den 23 april 2025 har Synsam etablerat en valberedning. Valberedningen skall bereda och till årsstämman 2026 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode samt ersättning för utskottsarbete, val av och arvodering till revisor, samt instruktion för valberedning. Valberedningen har nu etablerats inför årsstämman 2026 och utgörs av Isak Lenholm, ordförande i valberedningen och utsedd av Carnegie Fonder, Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Stefan Björkman, utsedd av Cor Group Oy, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden, samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 november 2025 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60

E-post: info@synsam.com

www.synsamgroup.com



SYNSAM