

Stark organisk tillväxt och fortsatt fokus på ökad långsiktig lönsamhet

1 APRIL–30 JUNI 2025

- Nettoomsättningen ökade till 1 841 MSEK (1 723), en ökning med 6,9 procent. Organisk tillväxt uppgick till 9,1 procent (9,5)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 8,2 procent (15,1)
- Bruttomarginalen uppgick till 73,1 procent (74,3)
- EBITDA¹ ökade till 470 MSEK (469) och EBITDA-marginalen uppgick till 25,0 procent (26,9)
- EBITA uppgick till 299 MSEK (312) och EBITA-marginalen uppgick till 15,9 procent (17,9)
- EBIT uppgick till 267 MSEK (275) och EBIT-marginalen uppgick till 14,2 procent (15,8)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 413 MSEK (435)
- Nettoskulden uppgick till 3 040 MSEK (2 753) vid periodens utgång, jämfört med 3 002 MSEK vid årsskiftet 2024. Synsam har tecknat avtal om femåriga lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån.
- Resultat efter skatt uppgick till 114 MSEK (168)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,79 SEK (1,14)

1 JANUARI–30 JUNI 2025

- Nettoomsättningen ökade till 3 549 MSEK (3 244), en ökning med 9,4 procent. Organisk tillväxt uppgick till 10,8 procent (8,7)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 10,3 procent (13,4)
- Bruttomarginalen uppgick till 73,6 procent (74,9)
- EBITDA¹ ökade till 844 MSEK (828) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,4 procent (25,2)
- EBITA uppgick till 506 MSEK (518) och EBITA-marginalen uppgick till 14,0 procent (15,8)
- EBIT uppgick till 441 MSEK (446) och EBIT-marginalen uppgick till 12,2 procent (13,6)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 723 MSEK (653)
- Resultat efter skatt uppgick till 201 MSEK (224)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 1,39 SEK (1,52)

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Synsams styrelse har beslutat att inleda återköp av egna aktier med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Organisk tillväxt, kvartalet ¹	EBITDA-marginal, kvartalet ¹	Organisk tillväxt, LTM ¹	EBITDA-marginal, LTM ¹
+9,1%	+25,0%	+10,4%	+23,5%

¹ Se koncernens finansiella mål på sida 18. Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

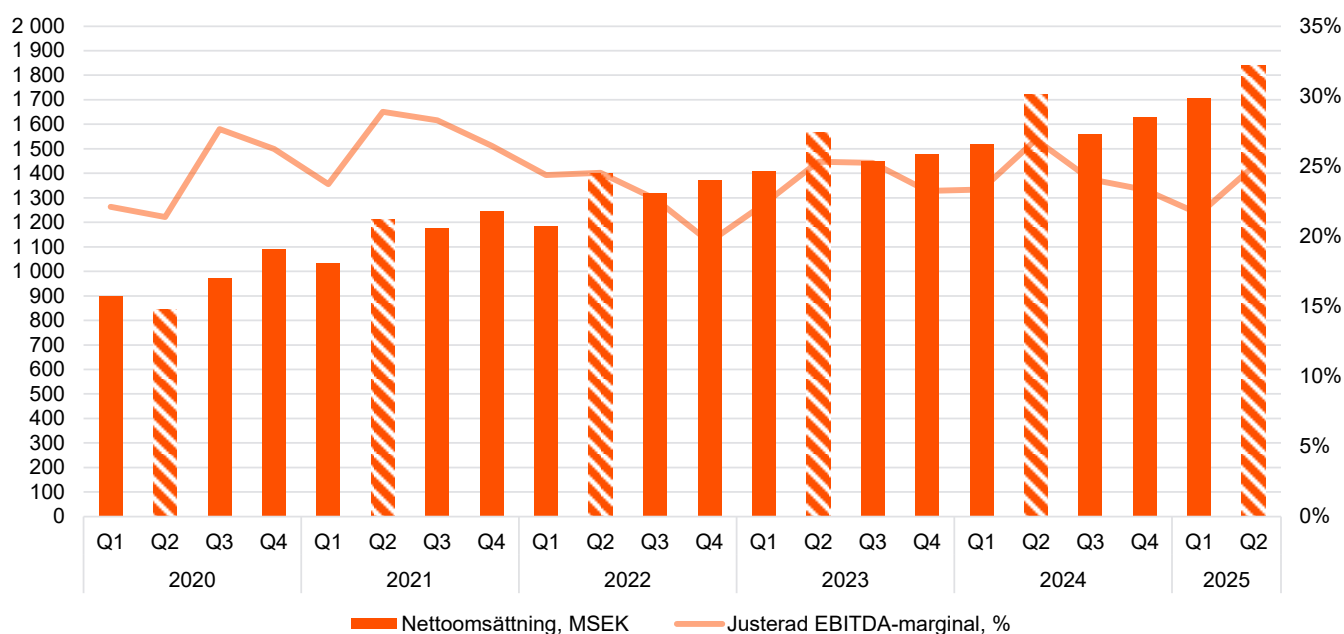
FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning	1 841	1 723	6,9	3 549	3 244	9,4	6 740	6 435
Organisk tillväxt, % ¹	9,1	9,5		10,8	8,7		10,4	9,2
Bruttomarginal, % ¹	73,1	74,3		73,6	74,9		74,6	75,3
Resultat (EBITDA) ¹	470	469	0,1	844	828	2,0	1 612	1 595
EBITDA-marginal, % ¹	25,0	26,9		23,4	25,2		23,5	24,5
Resultat (EBITA) ¹	299	312	-4,1	506	518	-2,3	945	957
EBITA-marginal, % ¹	15,9	17,9		14,0	15,8		13,8	14,7
Rörelseresultat, EBIT	267	275	-2,8	441	446	-1,0	814	819
EBIT-marginal, %	14,2	15,8		12,2	13,6		11,9	12,6
Resultat efter skatt	114	168	-32,2	201	224	-10,4	342	366
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,79	1,14	-30,7	1,39	1,52	-8,8	2,34	2,48
Kassaflöde från den löpande verksamheten	413	435	-5,2	723	653	10,7	1 003	933
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % ¹	87,8	92,8		85,6	78,9		62,2	58,5
Nettoskuld/Justerad EBITDA ¹	n/a	n/a		1,89	1,78		1,89	1,88

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 29-34. Nyckeltalet nettoskuld/Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-juni. Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 27.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL





Vd-ord

**Stark utveckling i
Sverige, Norge och
Finland**

Synsam fortsätter att ta viktiga steg framåt i att kombinera kundfokus, innovation och ögonhälsa för att säkerställa hållbar tillväxt och hög lönsamhet. Under andra kvartalet 2025 har vi genomfört flera strategiska initiativ som stärker vårt kunderbjudande och vår position ytterligare på den nordiska marknaden. Det är glädjande att tre av fyra länder har stärkt EBITDA-marginalen i kvartalet. EBITDA-marginalen i koncernen uppgick till 25,0 procent, vilket är lägre jämfört med motsvarande period föregående år, främst som en effekt av lägre EBITDA-marginal i Danmark där vi fortsatt vidtar åtgärder. Den organiska tillväxten var för koncernen i kvartalet 9,1 procent, i en marknad där konsumenterna fortsätter att hålla igen på utgifterna.

Fortsatt bra utveckling av abonnemangs- och kontantaffären

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade i kvartalet med 8,2 procent. Antalet Lifestyle-kunder uppgick i slutet av kvartalet till cirka 730 000 (cirka 667 000) och churn uppgick i det andra kvartalet till 2,91 procent. Våra abonnemangskunder är generellt sett väldigt nöjda och långsiktigt lojala. Totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle abonnemang eller som har ett lins-abonnemang uppgick per den sista juni 2025 till cirka 871 000 (cirka 799 000). Nettoomsättningen från kontantaffären växte även i kvartalet och ökade med 5,4 procent.

Fortsatt varierande marknadsförutsättningar

I Sverige ökade Synsam sin marknadsandel ytterligare med en organisk tillväxt på 10,9 procent i det andra kvartalet samtidigt som både bruttomarginalen och EBITDA-marginalen stärktes. Här bidrog implementeringen av Synsam EyeView, som nu är slutförd, till den organiska tillväxten.

Även i Norge stärktes den organiska tillväxten i kvartalet och uppgick till 11,7 procent samtidigt som EBITDA-marginalen stärktes. Här bidrar även EyeView, där implementeringen slutfördes vid årsskiftet.

Finland uppvisade ett starkt kvartal med en organisk tillväxt på 16,6 procent i en hårt konkurrensutsatt marknad. Finland lyckades samtidigt generera en ökad bruttomarginal och EBITDA-marginal i kvartalet.

I Danmark var den organiska tillväxten negativ i det andra kvartalet. Den förändrade kreditlagstiftningen påverkar utöver nyförsäljning också förlängningar av Lifestyle abonnemang sedan första kvartalet i år. Vi vidtar fortsatt åtgärder i Danmark genom bland annat uppgradering av våra butiker och breddning av vårt sortiment samt anpassat kunderbjudande.

Innovativa satsningsområden

- En viktig milstolpe uppnåddes under kvartalet i och med att **Synsam Eyeview** blev fullt ut implementerat i Sverige. Synsam EyeView är sedan årsskiftet även till fullo implementerat i Norge. Detta är en viktig del i vår teknologiska utvecklingsstrategi som ökar vår kapacitet och tillgänglighet samtidigt som det stärker vårt kunderbjudande inom ögonhälsa. Positiva effekter förväntas såväl på optikerkapaciteten som på kostnader för konsultoptiker och reduktion av de tillfälliga extra kostnader som hört till implementeringsfasen. Av det totala antalet synundersökningar som genomförts i Sverige i det andra kvartalet utgjorde Synsam EyeView-undersökningar 14 procent och motsvarande andel i Norge var 20 procent.
- Som Nordens ledande optikkedja ser vi en tydlig trend där kunderna vill ha mer än bara syn-korrigerande – de vill ha produkter som passar deras livsstil. **Smarta glasögon** möter det behovet på ett sätt som ingen annan produkt gjort tidigare, där glasögonen eller solglasögonen är ett uppkopplat livsstilsverktyg som förenklar vardagen. Synsam ser en allt större efterfrågan från konsumenter världen över av produkter som kombinerar stil, funktion och digital innovation och efter perioden har Synsam tagit ett nästa steg inom innovation, kundupplevelse och framtidens synlösningar genom lansering av smarta glasögon. Med smarta glasögon kan man exempelvis ta bilder, spela in video och livestreama – helt handsfree, få tillgång till Meta AI-assistent som kan översätta text i realtid, identifiera objekt, ge rekommendationer och svara på frågor, samt få tillgång till WhatsApp, Messenger och Instagram för smidig kommunikation och underhållning. Lanseringen är ytterligare ett steg i Synsams satsning på framtidens optik, där teknik, ögonhälsa och stil samverkar för att skapa en bättre vardag för kunden.



- Under kvartalet har Synsam lanserat ett nytt **premiumkoncept** i och med NK Eyewear & Optics, som öppnat i Stockholm. Med en unik kombination av premiumvarumärken, klinisk expertis och högsta modegrad etableras därmed en ny lyxdestination inom optisk retail. Butiken har fler än 1 400 glasögonbågar från världens mest exklusiva varumärken inom glasögon, solglasögon och sportglasögon.
- Synsam har under det andra kvartalet **etablerat** 11 nya butiker i koncernen. I det tredje kvartalet kommer mellan 3 och 5 nya butiker att etableras.



Vårt fokus är att skapa lönsam tillväxt genom innovativa lösningar och genom att möta våra kunders behov, samtidigt som vi säkerställer kostnadseffektivitet i vår verksamhet. Genom att göra det enklare för människor att få tillgång till ögonvård och kvalitetsprodukter, i en marknad som till stor del är driven av medicinska behov, säkerställer vi en lönsam tillväxt för många år framöver. Synsams resa fortsätter.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 APRIL–30 JUNI 2025

Nettoomsättningen ökade med 6,9 procent till 1 841 MSEK (1 723). Organisk tillväxt uppgick till 9,1 procent (9,5) och like-for-like tillväxten uppgick till 5,6 procent (6,8). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 6 MSEK, motsvarande 0,3 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -45 MSEK, motsvarande -2,6 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 8,2 procent till 947 MSEK (875), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 12 000 abonnemang i kvartalet till cirka 730 000 abonnemang (cirka 667 000), en ökning med 10 procent jämfört med föregående år. Synsam Lifestyle kvartalsvis churn, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Andra kvartalet uppgick churn till 2,91 procent (2,51).

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 5,4 procent till 894 MSEK (848), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 108 MSEK (107) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 92 MSEK (77). Aktiv kundbas för Synsam Groups linsabonnemang uppgick per den 30 juni 2025 till cirka 210 000 kunder (cirka 193 000), en ökning med 9 procent.

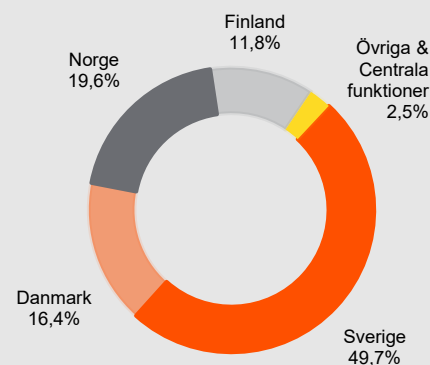
1 JANUARI–30 JUNI 2025

Nettoomsättningen ökade med 9,4 procent till 3 549 MSEK (3 244). Organisk tillväxt var 10,8 procent (8,7) och like-for-like tillväxten var 7,2 procent (6,0). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 11 MSEK, motsvarande 0,3 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -56 MSEK, motsvarande -1,7 procentenheter.

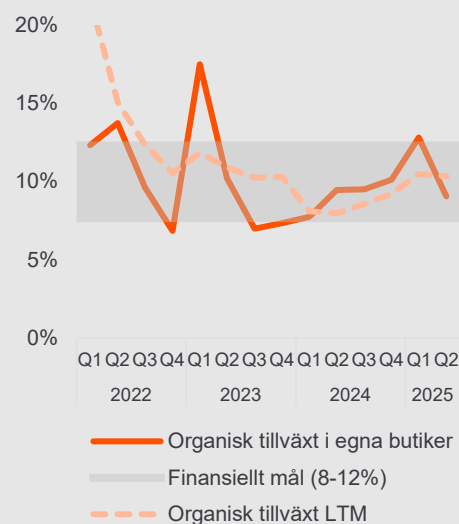
Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 10,3 procent till 1 875 MSEK (1 699), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 8,4 procent till 1 675 MSEK (1 545), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang uppgick till 206 MSEK (212) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 144 MSEK (118).

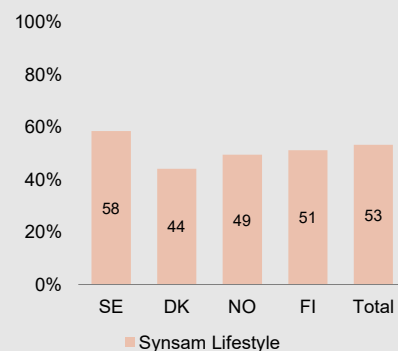
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Organisk tillväxt (%) per kvartal



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q2 2025



Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

Fördelning, MSEK	Q2			jan-jun			jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	2024
Synsam Sverige	915	820	11,7	1 733	1 570	10,4	3 091
Synsam Danmark	302	329	-8,2	587	620	-5,3	1 198
Synsam Norge	360	342	5,5	697	628	10,9	1 260
Synsam Finland	217	195	11,5	410	349	17,7	710
Övriga & Centrala funktioner	47	38	21,6	122	78	56,3	176
Totalt koncernen	1 841	1 723	6,9	3 549	3 244	9,4	6 435

Like-for-like tillväxt¹

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
apr-jun 2025	8,6	-6,4	7,0	8,6	5,6
jan-jun 2025	7,3	-5,1	10,7	11,9	7,2

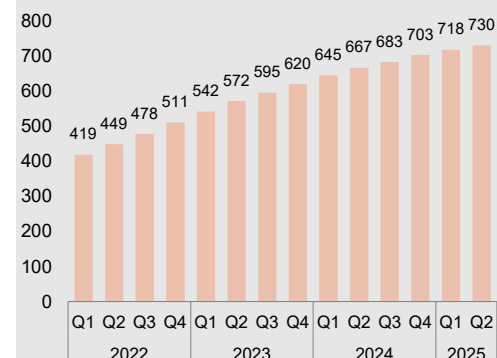
¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 29-34.

Tillväxt¹

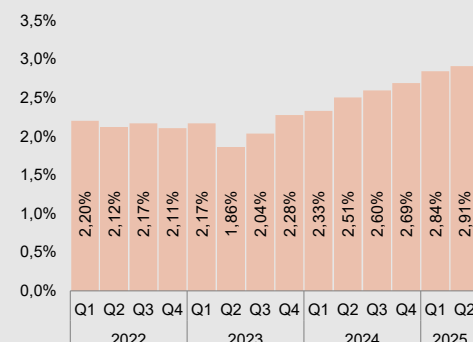
2025	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	9,1	156	10,8	352
Förvärv	0,3	6	0,3	11
Valuta	-2,6	-45	-1,7	-56
Franchise	0,0	1	0,0	-2
Total tillväxt	6,9	118	9,4	305

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 29-34.

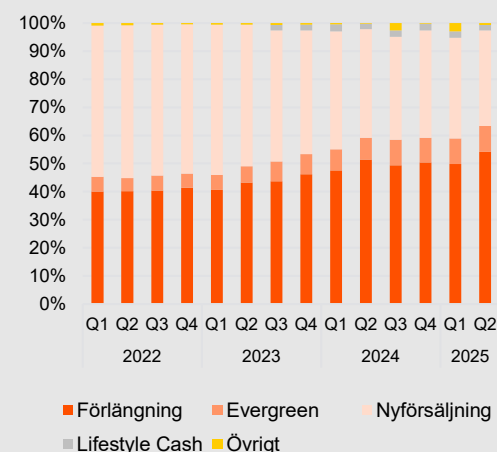
Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



Synsam Lifestyle kvartalsvis churn



Lifestyle sales (%-andel) per kvartal



Koncernens resultat

1 APRIL–30 JUNI 2025

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 1 MSEK till 470 MSEK (469), motsvarande en EBITDA-marginal om 25,0 procent (26,9). Resultatutvecklingen i kvartalet har sin grund i de effekter som påverkat bruttomarginalen och av ett stort antal nyetableringar under 2024.

Bruttoresultat

Bruttomarginalen uppgick till 73,1 procent (74,3) i det andra kvartalet. Bruttomarginalen har reducerats under det andra kvartalet 2025 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, som en effekt av lägre bruttovinst i Övriga & Centrala funktioner.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA uppgick till 299 MSEK (312) och EBITA-marginalen uppgick till 15,9 procent (17,9). Resultatutvecklingen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna för kvartalet har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 267 MSEK (275), som en följd av de effekter som påverkat EBITA. EBIT-marginalen uppgick till 14,2 procent (15,8).

Resultatet före skatt uppgick till 147 MSEK (212) och resultatet efter skatt uppgick till 114 MSEK (168).

Finansnettot uppgick till -120 MSEK (-63) i det andra kvartalet. Som en konsekvens av refinansieringen av koncernens banklån i det andra kvartalet har de återstående balansförda kostnaderna relaterade till tidigare finansiering om cirka 9 MSEK kostnadsförts i det andra kvartalet 2025 och redovisas som finansiella kostnader. För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 26.

Koncernens skattekostnad uppgick till -33 MSEK (-44), motsvarande en effektiv skattesats om 22 procent (21).

1 JANUARI–30 JUNI 2025

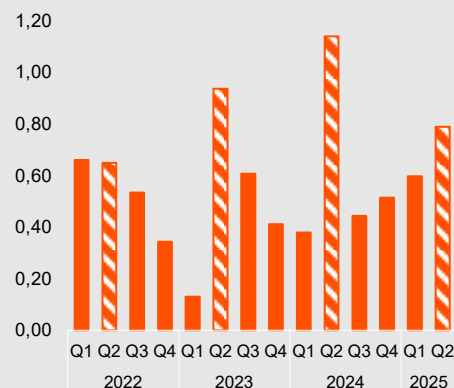
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 17 MSEK till 844 MSEK (828), motsvarande en EBITDA-marginal om 23,4 procent (25,2). Resultatutvecklingen har sin grund i de effekter som påverkat bruttomarginalen och av ett stort antal nyetableringar under 2024.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA uppgick till 506 MSEK (518) och EBITA-marginalen uppgick till 14,0 procent (15,8). Resultatutvecklingen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultat per aktie per kvartal, SEK



Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 441 MSEK (446), som en följd av de effekter som påverkat EBITA. EBIT-marginalen uppgick till 12,2 procent (13,6).

Resultatet före skatt uppgick till 262 MSEK (289) och resultatet efter skatt uppgick till 201 MSEK (224).

Finansnettot uppgick till -179 MSEK (-156). För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 26.

Koncernens skattekostnad uppgick till -61 MSEK (-65), motsvarande en effektiv skattesats om 23 procent (22). Ej aktiverade förlustavdrag har påverkat skatten negativt.

MSEK	Q2			jan-jun			jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	2024
EBITDA per segment							
Synsam Sverige	276	241	14,6	516	498	3,6	980
Synsam Danmark	63	89	-29,1	115	159	-27,7	294
Synsam Norge	102	92	10,5	164	140	17,3	242
Synsam Finland	33	29	14,4	58	41	41,1	76
Övriga & Centrala funktioner	-5	18	-127,7	-9	-11	16,7	3
Summa EBITDA	470	469	0,1	844	828	2,0	1 595
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-170	-157		-339	-310		-639
Summa EBITA	299	312	-4,1	506	518	-2,3	957
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-32	-37		-65	-72		-138
Rörelseresultat (EBIT)	267	275	-2,8	441	446	-1,0	819
Finansnetto	-120	-63		-179	-156		-326
Resultat före skatt	147	212	-30,6	262	289	-9,5	493
Skatt	-33	-44		-61	-65		-127
PERIODENS RESULTAT	114	168	-32,2	201	224	-10,4	366

Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital ökade till 401 MSEK (375) för kvartalet och för första halvåret till 643 MSEK (620). Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital uppgick till 413 MSEK (435) för andra kvartalet och för första halvåret till 723 MSEK (653). Kvartalets förändring av rörelsefordringar 270 MSEK och rörelseskulder -229 MSEK beror i huvudsak på ändrat tillvägagångssätt vid fakturering, från brutto till netto, avseende en av koncernens största leverantörer. Betald skatt i kvartalet uppgick till -39 MSEK (-18) och för första halvåret till -131 MSEK (-73).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det andra kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 93 MSEK (104) och för första halvåret till 183 MSEK (175). Se även sida 27 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 29-34. Förvärv av verksamheter har i kvartalet skett om totalt 3 MSEK (0) och för första halvåret om totalt 3 MSEK (8), se vidare avsnitt Förvärv och etableringar.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 575 MSEK (543) vid periodens utgång. Likvida medel vid årsskiftet 31 december 2024 uppgick till 420 MSEK. Kursdifferens i likvida medel uppgick till -1 MSEK (10) i kvartalet.

Refinansiering av Synsams lånefaciliteter har skett i slutet av det andra kvartalet. Befintliga banklån om 2 697 MSEK, under tidigare lånefacilitet har återbetalats och Synsam har tecknat avtal om femåriga lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån. Dessa nya lånefaciliteter består av faciliteter i flera valutor om totalt 2 500 MSEK samt en revolverfacilitet om 1 000 MSEK, varav 300 MSEK har nyttjats vid periodens utgång. Lånen är amorteringsfria under löptiden om fem år. Bankgruppen består av Danske Bank, Nordea och Swedbank.

Under första halvåret har återköp av egna aktier skett om 102 MSEK (36). Under det andra kvartalet 2025 har utdelning till Synsams aktieägare utbetalats om 260 MSEK (266).

FINANSIELL STÄLLNING

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 793 MSEK (2 516), varav 0 MSEK (468) var kortfristiga skulder, jämfört med 2 608 MSEK, varav 0 MSEK var kortfristiga skulder, per den 31 december 2024. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 678 MSEK (940), jämfört med 390 MSEK vid årsskiftet 31 december 2024. Leasingskulder uppgick till 817 MSEK (770), jämfört med 806 MSEK per den 31 december 2024.

Nettoskulden vid periodens utgång uppgick till 3 040 MSEK (2 753) och vid årsskiftet 31 december 2024 till 3 002 MSEK. Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 2 237 MSEK (1 996) och vid årsskiftet till 2 209 MSEK. Återköp av aktier om 102 MSEK (36) har skett under det första halvåret. Nettoskulden har även påverkats negativt i det andra kvartalet av utdelning till Synsams aktieägare om 260 MSEK (266). Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut har ökat nettoskulden med 19 MSEK (minskning 12) under kvartalet.



Förvärv och etableringar

Under det första halvåret har 16 egna butiker öppnats och förvärv av verksamhet från en tidigare franchisetagare har skett. En butik har slagits samman med annan butik och tre butiker har stängts ned. Den förvärvade verksamheten har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

Se nedan, samt tabell på sid 28, för information om förändringar i butiksbeståndet i kvartalet samt perioden fördelat per segment.

ANDRA KVARTALET

Under det andra kvartalet har elva egna butiker öppnats och förvärv av verksamhet från en tidigare franchisetagare har skett. Under perioden har även en butik slagits samman med annan butik.

Synsam Sverige har under andra kvartalet öppnat sex nya butiker. En ny Synsam Megastore butik i Malmö, en ny Synsam Outlet i Visby, lansering av ett nytt premiumkoncept genom NK Eyewear & Optics i Stockholm samt nya butiker i Strömsund, Arninge och Kisa. Den tidigare franchisebutiken Synsam Mora har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet. Samtidigt har Södertälje Outlet slagits samman med Södertälje Megastore.

I Synsam Danmark har en ny butik öppnats i Fredriksberg under andra kvartalet.

I Synsam Finland har fyra nya butiker öppnats, i Tampere, Uleåborg, Lisalmi och Kerava.

I Övriga & Centrala funktioner och i Synsam Norge har inga förändringar i butiksbeståndet skett under andra kvartalet.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 598 (565), varav antal egna butiker 573 (538).

För information om antal butiker per segment, se sidan 25 och sidan 28.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsterbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under året¹

ANDRA KVARTALET

- Synsams årsstämma hölls den 23 april 2025. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjöqvist, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande och Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Vidare beslutade årsstämman om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner.

Beslut fattades även om minskning av aktiekapitalet med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494. Beslut fattades samtidigt att motsvarande ökning av aktiekapitalet ska ske genom fondemission.

- Synsam Finland valdes till Årets servicekoncept av Nordic Commercial Spaces & Communities vid NCSC Finland Awards 2025.
- I kvartalet introducerades ett nytt premiumkoncept till Synsam Groups varumärkesportfölj när NK Eyewear & Optics öppnade på det anrika NK-varuhuset i Stockholm. Med en unik kombination av premiumvarumärken, klinisk expertis och högsta modegrad har NK Eyewear & Optics etablerats som en ny lyxdestination inom optisk retail.
- Refinansiering av Synsams lånefaciliteter har skett i slutet av kvartalet. Synsam har tecknat avtal om femåriga lånefaciliteter avseende refinansiering av befintliga lån. Dessa nya lånefaciliteter består av faciliteter i flera valutor om totalt 2 500 MSEK samt en revolverfacilitet om 1 000 MSEK. Bankgruppen består av Danske Bank, Nordea och Swedbank. Det nya avtalet förväntas leda till lägre finansieringskostnader framöver.

¹ Händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

- CVC Capital Partners (CVC) har under juni slutfört försäljning av resterande aktieinnehav, motsvarande cirka 16,5 procent av aktiekapitalet och rösterna i Synsam. Efter försäljningen äger CVC inte längre några aktier i Synsam. Med anledning av försäljningen har CVC:s styrelserepresentanter Christoffer Sjøqvist och Gustaf Martin-Löf lämnat styrelsen. Styrelsen är alltjämt beslutsför och fortsätter sitt arbete såsom tidigare.

FÖRSTA KVARTALET

- Synsam öppnade den 21 januari en flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Butiken är Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar. Profil Optik by Synsams flaggskeppsbutik är en av koncernens mest imponerande etableringar och en destination för alla som söker stil, kvalitet och innovation inom optik.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har

2 135 506 egna aktier förvärvats för 102 MSEK i Synsam i enlighet med tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

- Synsam har ännu en gång rankats som den mest hållbara aktören inom optikbranschen i Sverige. När Sustainable Brand Index™ 2025 presenterade sin årliga varumärkesundersökning stod det klart att svenska konsumenter fortsatt ser Synsam som branschledande inom hållbarhet.
- För att möta de växande volymerna invigdes i slutet av kvartalet Synsams nya och utökade e-handelslager i Spånga, norr om Stockholm. Lokalerna inhyser även Synsams Secondhand-verkstad för det cirkulära andrahands-sortimentet. Den nya lagerytan om totalt 2 700 kvm är en fördubbling mot tidigare yta och möjliggör effektivare logistik, högre kapacitet och förbättrad service för kunder i hela Norden.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi-

och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Omsättningsökningen förklaras i det andra kvartalet 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Sex butiker har etablerats under kvartalet.

Bruttomarginalen har stärkts under kvartalet jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat försäljningsmix och leverantörsförhandlingar.

EBITDA-marginalen har stärkts i det andra kvartalet till följd av ökad omsättning och stärkt bruttomarginal. Synsam EyeView är nu fullt ut implementerat i Sverige och positiva effekter förväntas framgent såväl på optikerkapaciteten som på kostnader för konsultoptiker och reduktion av de tillfälliga extra kostnader som hört till implementeringsfasen.

Det totala antalet synundersökningar som genomfördes i Sverige i det andra kvartalet var cirka 198

tusen och av dessa genomfördes cirka 27 tusen, 14 procent, med Synsam EyeView.

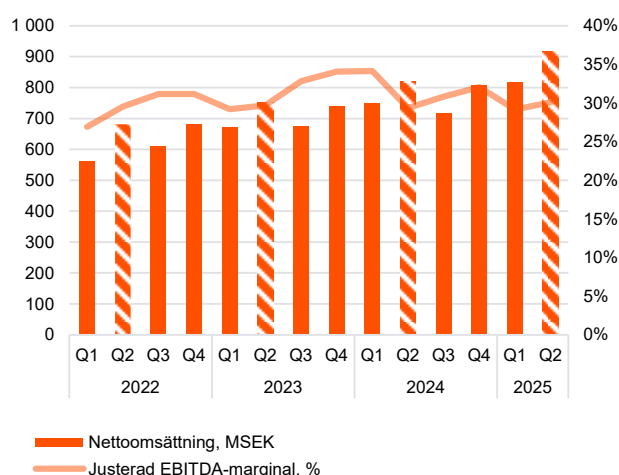
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,74 procent (2,32).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 11,7 procent. Organisk tillväxt var 10,9 procent (8,4) och like-for-like tillväxten var 8,6 procent (6,5). EBITDA ökade till 276 MSEK (241).

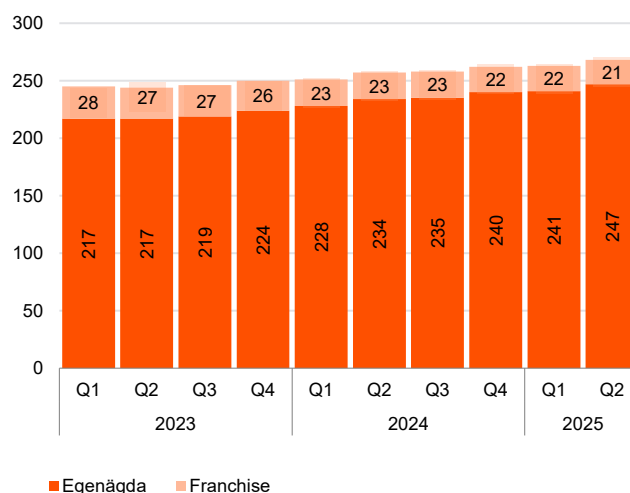
Tillväxt 2025	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	10,9	89	9,8	153
Förvärv	0,7	6	0,7	11
Valuta	-	-	-	-
Franchise	0,1	1	0,0	0
Total tillväxt	11,7	96	10,4	164

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun		jan-dec	
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25	2024	2024	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	536	468		1 024	920		1 903		1 798	
Nettoomsättning, Kontant	379	352		709	650		1 352		1 293	
Nettoomsättning, extern	915	820	11,7	1 733	1 570	10,4	3 254		3 091	
Organisk tillväxt, %	10,9	8,4		9,8	9,5		8,5		8,3	
Bruttovinst	691	604	14,4	1 301	1 192	9,2	2 472		2 363	
Bruttomarginal, %	75,1	73,5		74,7	75,7		75,5		76,0	
Resultat (EBITDA)	276	241	14,6	516	498	3,6	998		980	
EBITDA-marginal, %	30,1	29,4		29,7	31,6		30,5		31,5	
Antal butiker / varav egna	268 / 247	257 / 234		268 / 247	257 / 234		268 / 247		262 / 240	

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Synsam Danmark

Den organiska tillväxten var negativ i årets andra kvartal, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad. Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet. Appliceringen av regelverk med anledning av denna kreditlagstiftning innebär att utöver nyförsäljning påverkas även förlängningar från och med det första kvartalet 2025. Åtgärder har vidtagits, en av dessa åtgärder är införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehålllet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. Därutöver uppgraderar vi våra butiker och breddar butikssortiment. En butik har etablerats under kvartalet.

Bruttomarginalen har stärkts i kvartalet, bland annat som en effekt av försäljningsmix och leverantörsförhandlingar.

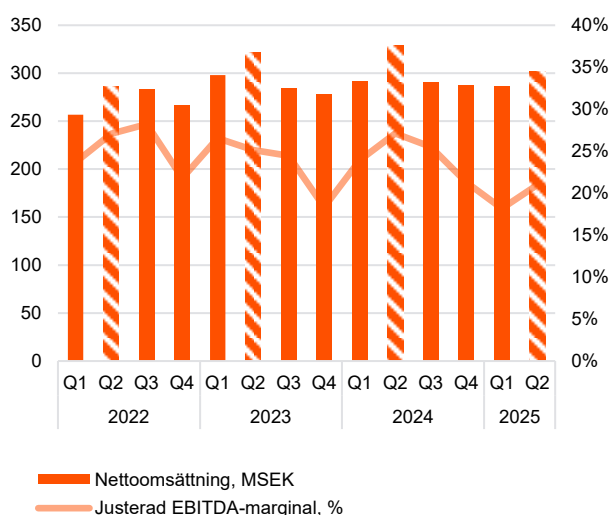
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 4,38 procent (3,50).

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med 8,2 procent. Organisk tillväxt uppgick till -3,9 procent (1,8) och like-for-like tillväxten var -6,4 procent (1,8). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och uppgick till -14 MSEK under kvartalet. EBITDA för kvartalet uppgick till 63 MSEK (89).

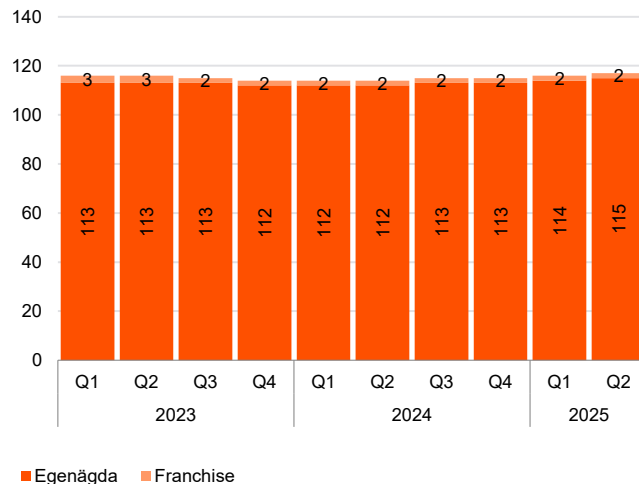
Tillväxt 2025	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	-3,9	-13	-2,8	-17
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-4,4	-14	-2,6	-16
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	-8,2	-27	-5,3	-33

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	113	144		243	285		514	557
Nettoomsättning, Kontant	189	185		345	335		651	642
Nettoomsättning, extern	302	329	-8,2	587	620	-5,3	1 165	1 198
Organisk tillväxt, %	-3,9	1,8		-2,8	-0,3		0,7	2,0
Bruttovinst	226	244	-7,3	443	469	-5,5	883	908
Bruttomarginal, %	74,8	73,9		75,5	75,4		75,8	75,7
Resultat (EBITDA)	63	89	-29,1	115	159	-27,7	250	294
EBITDA-marginal, %	21,0	27,1		19,6	25,6		21,5	24,6
Antal butiker / varav egna	117 / 115	114 / 112		117 / 115	114 / 112		117 / 115	115 / 113

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Synsam Norge

Omsättningsökningen förklaras i det andra kvartalet 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Implementeringen av Synsam EyeView har även bidragit till tillväxten i kvartalet.

Det totala antalet synundersökningar som genomfördes i Norge i det andra kvartalet var cirka 72 tusen och av dessa genomfördes cirka 14 tusen, 20 procent, med Synsam EyeView.

Bruttomarginalen har reducerats något under det andra kvartalet jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat planerade förstärkta kampanjer och försäljningsmix.

EBITDA-marginalen har stärkts i det andra kvartalet jämfört med föregående år, trots något lägre bruttomarginal, delvis som en effekt av kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 som

med ökad effektivitet har reducerat de operativa kostnaderna som andel av omsättningen.

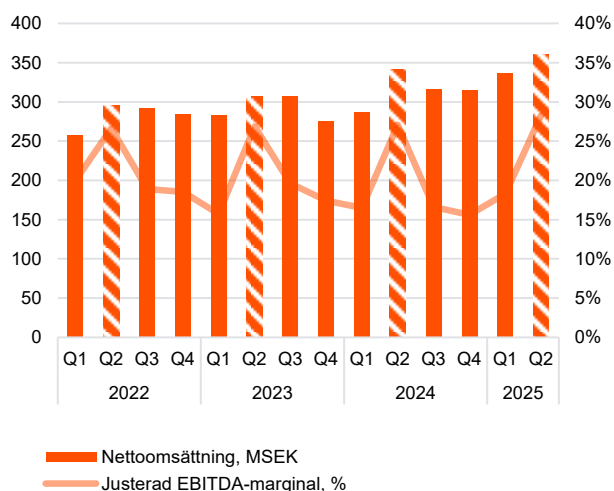
I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,61 procent (2,48).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 5,5 procent. Organisk tillväxt uppgick till 11,7 procent (10,7) och like-for-like tillväxten var 7,0 procent (8,8). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -21 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 102 MSEK (92).

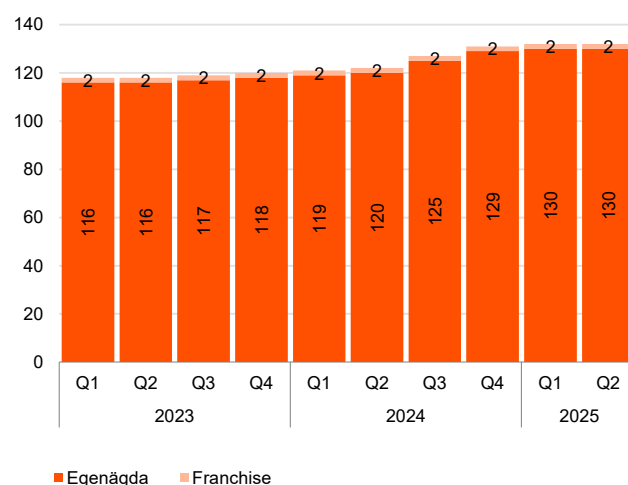
Tillväxt 2025	Q2		jan-jun	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	11,7	40	15,8	99
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-6,0	-21	-4,6	-29
Franchise	-0,1	0	-0,2	-2
Total tillväxt	5,5	19	10,9	69

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun		jan-dec	
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25		2024	
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	168	159		339	302		657		621	
Nettoomsättning, Kontant	192	182		358	326		672		640	
Nettoomsättning, extern	360	342	5,5	697	628	10,9	1 329		1 260	
Organisk tillväxt, %	11,7	10,7		15,8	7,6		13,8		9,6	
Bruttovinst	247	237	4,3	491	448	9,6	956		913	
Bruttomarginal, %	68,3	69,4		70,3	71,3		71,6		72,2	
Resultat (EBITDA)	102	92	10,5	164	140	17,3	266		242	
EBITDA-marginal, %	28,3	27,1		23,5	22,2		20,0		19,2	
Antal butiker / varav egna	132 / 130	122 / 120		132 / 130	122 / 120		132 / 130		131 / 129	

**Nettoomsättning och
justerad EBITDA-marginal**



**Antal butiker per kvartal
Norge**



Synsam Finland

Omsättningsökningen förklaras i det andra kvartalet 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Synsam är sedan Q4 2024 den tredje största aktören i den finska marknaden och fortsätter att flytta fram sina positioner. Fyra butiker har öppnats i kvartalet.

Bruttomarginalen har stärkts under kvartalet jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat försäljningsmix, reducerade rabatter och leverantörsförhandlingar.

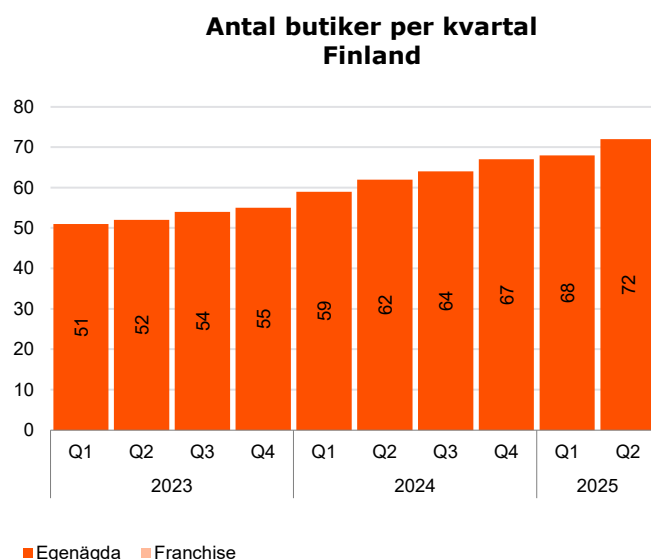
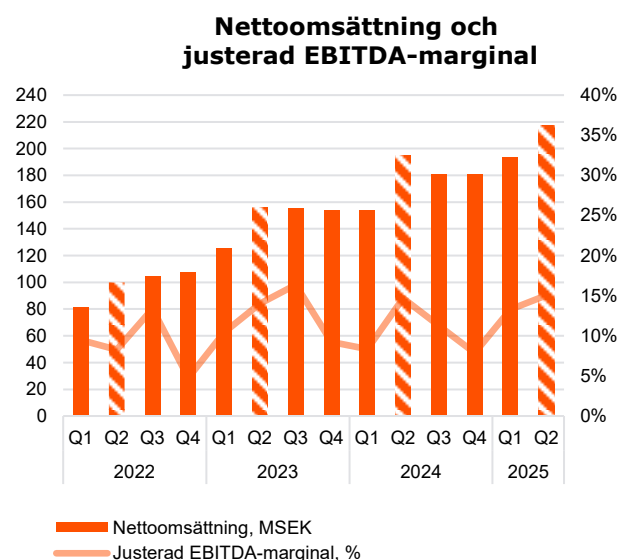
EBITDA-marginalen har stärkts i det andra kvartalet, till följd av ökad omsättning och stärkt bruttomarginal.

I det andra kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,25 procent (1,88).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 11,5 procent. Organisk tillväxt var 16,6 procent (24,3). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 8,6 procent (11,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -10 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 33 MSEK (29).

Tillväxt	Q2		jan-jun	
2025	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	16,6	32	20,8	73
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-5,1	-10	-3,1	-11
Franchise	-	-	-	-
Total tillväxt	11,5	22	17,7	62

MSEK	Q2			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	108	89		208	167		395	354
Nettoomsättning, Kontant	109	105		203	182		377	356
Nettoomsättning, extern	217	195	11,5	410	349	17,7	772	710
Organisk tillväxt, %	16,6	24,3		20,8	23,2		19,8	20,8
Bruttovinst	155	130	19,1	293	238	22,7	540	486
Bruttomarginal, %	71,3	66,8		71,2	68,4		69,7	68,2
Resultat (EBITDA)	33	29	14,4	58	41	41,1	93	76
EBITDA-marginal, %	15,0	14,7		14,2	11,9		12,0	10,7
Antal butiker / varav egna	72 / 72	62 / 62		72 / 72	62 / 62		72 / 72	67 / 67



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2024. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2024.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det andra kvartalet till 5 MSEK (4). Resultat efter finansnetto uppgick till -85 MSEK (-41) i kvartalet. Finansnettot har under det andra kvartalet påverkats av negativa valutakurseffekter om -19 MSEK (positivt 10).

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai Eyewear webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det andra kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 47 MSEK (38).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till -5 MSEK (18). Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA i kvartalet med -21 MSEK (4). Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en positiv effekt på EBITDA för kvartalet uppgående till 1 MSEK (-2).

Kapitalmarknadsdag

Den 24 september 2025 anordnar Synsam en kapitalmarknadsdag för institutionella investerare, analytiker och finansiell media. Kapitalmarknadsdagen hålls i Stockholm på Västra Trädgårdsgatan 19. Eventet inleds klockan 13.00 och beräknas pågå till klockan 16.30. Syftet med kapitalmarknadsdagen är att ge fördjupade beskrivningar av prioriterade strategiska områden för Synsam Group och koncernens långsiktiga strategi. Presentationer hålls av ledande befattningshavare i koncernen och deltagarna får möjlighet att ställa frågor. Eventet genomförs på skandinaviska men översätts i realtid till engelska och sänds även digitalt. Mer information och länk till registrering av intresseanmälan för att delta finns tillgängligt på Synsams webbplats.

Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 4 180, varav 3 443 kvinnor (3 641, varav 2 968 kvinnor). För helåret 2024 uppgick motsvarande till 3 739, varav 3 059 kvinnor.

Händelser efter periodens utgång

- Synsam lanserar smarta glasögon – uppkopplade AI-glasögon som förenar stil, syn och smart teknik. Synsam tar nästa steg inom innovation och kundupplevelse genom att lansera smarta glasögon, de banbrytande Ray-Ban Meta-glasögonen i 200 butiker runt om i Norden.

Denna lansering markerar starten på en ny era där stil, synkorrigerande och smart teknik möts i ett och samma par glasögon.

- Second hand blir tillgängligt i alla Synsam Groups butiker. Synsam tar nästa stora kliv för en mer cirkulär affärsmodell; nu finns koncernens second hand-sortiment av glasögonbågar och solglasögon tillgängligt i samtliga butiker i hela Norden. Genom att lyfta in det cirkulära utbudet i koncernens närmare 600 butiker gör vi det enklare än någonsin för kunder att göra ett mer hållbart val, utan att kompromissa med stil eller kvalitet.
- Styrelsen för Synsam AB (publ) har, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 23 april 2025, beslutat om förvärv av egna aktier i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Förvärv av egna aktier kan göras från och med den 25 augusti 2025 och fram till 27 februari 2026 till ett maximalt belopp om 160 MSEK.



Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 augusti 2025
Synsam AB (publ) 556946-3358

Peter Törnquist
Styrelseordförande

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Petra Axdorff
Ledamot

Kenneth Bengtsson
Ledamot

Ann Hellenius
Ledamot

Terje List
Ledamot

Anna Omstedt
Ledamot

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	1 841	1 723	3 549	3 244	6 435
Övriga rörelseintäkter	36	20	63	35	87
Summa intäkter	1 877	1 744	3 612	3 279	6 522
Handelsvaror	-495	-443	-937	-813	-1 591
Övriga externa kostnader	-205	-177	-396	-351	-711
Personalkostnader	-708	-654	-1 435	-1 288	-2 624
EBITDA	470	469	844	828	1 595
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-170	-157	-339	-310	-639
EBITA	299	312	506	518	957
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-32	-37	-65	-72	-138
Rörelseresultat (EBIT)	267	275	441	446	819
Finansiella intäkter	84	84	170	163	326
Finansiella kostnader	-204	-147	-350	-319	-652
Resultat före skatt	147	212	262	289	493
Skatt	-33	-44	-61	-65	-127
PERIODENS RESULTAT	114	168	201	224	366
Övrigt totalresultat:					
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:					
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter					
	50	-4	-18	32	17
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	164	164	183	256	383
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	114	168	201	224	366
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	164	164	183	256	383
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,79	1,14	1,39	1,52	2,48

¹För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 27.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 385	4 548	4 498
Materiella anläggningstillgångar	815	722	787
Nyttjanderättstillgångar	827	794	818
Finansiella anläggningstillgångar	35	34	37
Uppskjuten skattefordran	85	74	71
Summa anläggningstillgångar	6 147	6 173	6 211
Varulager	874	784	832
Kundfordringar	260	559	607
Kortfristiga fordringar	205	157	175
Likvida medel	575	543	420
Summa omsättningstillgångar	1 913	2 043	2 033
SUMMA TILLGÅNGAR	8 059	8 216	8 244
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital¹	2 382	2 478	2 555
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 793	2 048	2 608
Långfristiga leasingskulder	432	423	432
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	34	45	46
Uppskjuten skatteskuld	499	508	516
Långfristiga skulder, icke räntebärande	14	9	8
Summa långfristiga skulder	3 771	3 032	3 610
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	468	-
Kortfristiga leasingskulder	385	347	374
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	-	0	0
Leverantörsskulder	649	1 022	812
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	872	867	893
Summa kortfristiga skulder	1 906	2 705	2 079
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 059	8 216	8 244

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2025	2024	2024
Eget kapital vid årets ingång	2 555	2 516	2 516
Utdelning	-260	-266	-266
Aktiesparprogram	7	8	7
Återköp av egna aktier	-102	-36	-85
Periodens totalresultat	183	256	383
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	2 382	2 478	2 555

¹Vid rapportperiodens utgång per den 30 juni 2025 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 94 MSEK (127) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -2 019 MSEK (-1 955). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	147	212	262	289	493
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	90	-13	108	22	58
Avskrivningar	202	194	403	382	777
Betald skatt	-39	-18	-131	-73	-107
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	401	375	643	620	1 220
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:					
Förändring av varulager	-29	-14	-82	-69	-118
Förändring av rörelsefordringar	270	51	335	-67	-132
Förändring av rörelseskulder	-229	23	-173	169	-38
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	12	60	80	33	-288
Kassaflöde från den löpande verksamheten	413	435	723	653	933
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-9	-18	-21	-27	-42
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-84	-86	-163	-148	-335
Övrig investeringsverksamhet	-3	-1	-3	-11	-21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-95	-105	-186	-187	-398
Återköp av egna aktier	-	-	-102	-36	-85
Amortering av skulder till kreditinstitut ¹	-2 697	-	-2 697	-	-470
Amortering av leasingsskulder	-108	-100	-212	-205	-401
Upptagna lån ¹	2 790	-	2 890	-	550
Utdelning	-260	-266	-260	-266	-266
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-275	-366	-382	-506	-672
PERIODENS KASSAFLÖDE	43	-36	155	-40	-137
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	533	568	420	582	582
Kursdifferens i likvida medel	-1	10	1	1	-25
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	575	543	575	543	420

¹Refinansiering av Synsams lånefaciliteter har skett i slutet av kvartalet. Upptagna lån är reducerat för låneutgifter.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Rörelsens intäkter	5	4	9	9	17
Rörelsens kostnader	-12	-8	-12	-19	-38
Rörelseresultat (EBIT)	-7	-4	-3	-11	-20
Finansiella poster	-77	-37	-78	-115	-216
Resultat efter finansiella poster	-85	-41	-81	-126	-236
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	131
Resultat före skatt	-85	-41	-81	-126	-105
Skatt	-	-	-	-	-12
PERIODENS RESULTAT	-85	-41	-81	-126	-117

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Periodens resultat	-85	-41	-81	-126	-117
PERIODENS TOTALRESULTAT	-85	-41	-81	-126	-117

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 jun		31 dec
	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	168	53	163
Likvida medel	0	0	0
SUMMA TILLGÅNGAR	7 095	6 980	7 090
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	2 586	3 063	3 022
Summa eget kapital	2 587	3 064	3 023
Obeskattade reserver	28	9	28
Långfristiga skulder	3 212	2 462	3 025
Övriga kortfristiga skulder	1 260	1 436	1 000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	8	14
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 095	6 980	7 090

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2024 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2025 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna delårsrapport består av sidorna 1–39 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.



Not 2 Segmentsinformation

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2025		2024					2023				
	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING												
Synsam Sverige	915	818	3 091	806	715	820	750	2 835	739	676	751	670
Synsam Danmark	302	286	1 198	288	290	329	292	1 181	277	284	322	298
Synsam Norge	360	337	1 260	316	316	342	287	1 175	276	308	307	284
Synsam Finland	217	193	710	181	180	195	154	590	154	155	156	125
Övr. & Centrala funktioner	47	75	176	40	58	38	39	124	33	27	30	34
KONCERNEN	1 841	1 708	6 435	1 631	1 559	1 723	1 521	5 905	1 479	1 450	1 566	1 411
Varav nettoomsättning												
Synsam Lifestyle												
Synsam Sverige	536	488	1 798	484	395	468	452	1 586	435	370	403	378
Synsam Danmark	113	130	557	133	139	144	141	558	123	133	150	152
Synsam Norge	168	171	621	166	152	159	143	546	139	142	130	135
Synsam Finland	108	99	354	99	88	89	78	290	80	79	70	62
Övr. & Centrala funktioner	22	40	82	20	36	14	12	28	4	4	8	12
KONCERNEN	947	928	3 411	902	809	875	824	3 008	780	729	760	739
Varav nettoomsättning												
Kontant												
Synsam Sverige	379	330	1 293	323	320	352	298	1 250	304	306	348	292
Synsam Danmark	189	156	642	155	152	185	151	623	154	150	172	146
Synsam Norge	192	166	640	149	164	182	144	629	137	166	177	149
Synsam Finland	109	94	356	82	93	105	76	299	74	76	86	64
Övr. & Centrala funktioner	25	35	94	20	22	24	28	96	29	23	22	21
KONCERNEN	894	780	3 024	728	750	848	697	2 897	699	721	806	672
EBITDA												
Synsam Sverige	276	240	980	259	222	241	257	895	252	223	224	196
Synsam Danmark	63	52	294	61	74	89	70	281	51	69	81	79
Synsam Norge	102	62	242	49	53	92	47	236	48	61	83	45
Synsam Finland	33	26	76	14	20	29	13	75	14	25	22	13
Övr. & Centrala funktioner	-5	-4	3	3	11	18	-28	-46	-18	-5	-8	-15
Summa EBITDA	470	375	1 595	387	381	469	358	1 440	348	373	401	318
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-202	-201	-777	-201	-194	-194	-188	-744	-187	-190	-183	-185
Rörelseresultat (EBIT)	267	174	819	186	187	275	171	696	161	184	218	133
Finansnetto	-120	-59	-326	-74	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89
Resultat före skatt	147	115	493	112	91	212	77	415	92	115	164	45

MSEK	2025		2024					2023				
	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %												
Synsam Sverige	30,1	29,2	31,5	32,0	30,8	29,4	34,1	31,5	34,1	32,8	29,7	29,2
Synsam Danmark	21,0	18,2	24,6	21,3	25,5	27,1	23,9	23,7	18,3	24,5	25,1	26,5
Synsam Norge	28,3	18,3	19,2	15,6	16,6	27,1	16,5	20,1	17,4	19,6	26,9	15,7
Synsam Finland	15,0	13,3	10,7	7,9	11,3	14,7	8,3	12,6	9,2	16,4	14,0	10,4
KONCERNEN	25,0	21,6	24,5	23,3	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3
Antal butiker per kvartal, koncernen												
Egenägda butiker	573	562		560	547	538	526		517	511	504	504
Franchisebutiker	25	26		26	27	27	27		30	31	32	33
Summa	598	588		586	574	565	553		547	542	536	537

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 12-16.

Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Finansiella intäkter					
Valutakursvinster ¹	-	15	-	-	-
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	74	74	147	145	283
Ränteintäkter, övriga externa	12	10	24	18	43
Summa	85	99	170	163	326
Finansiella kostnader					
Valutakursförluster ¹	-44	-	-43	-4	-36
Räntekostnader, kreditinstitut	-38	-44	-73	-85	-167
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-103	-105	-201	-203	-396
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-10	-10	-21	-20	-40
Övriga finansiella kostnader ²	-10	-3	-13	-7	-13
Summa	-206	-162	-350	-319	-652
Summa finansnetto	-120	-63	-179	-156	-326

¹Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

²Som en konsekvens av refinansieringen av koncernens banklån i det andra kvartalet har de återstående balansförda kostnaderna relaterade till tidigare finansiering om cirka 9 MSEK kostnadsförts i det andra kvartalet 2025.

Not 4 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde.

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer. Synsam har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer och tillhör samma värderingskategorier som

beskrivs i årsredovisningen 2024. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2024.

Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 18.

Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 10.

Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det andra kvartalet 2025 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den

kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är även föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter för beskattningsåren 2015 och 2016. Rättsprocessen pågår och eventuellt ogynnsamt lagakraftvunnet utfall bedöms enbart ha en mindre negativ påverkan på koncernen.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2025			2024				2023				
	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	1 877	1 735	6 522	1 659	1 583	1 744	1 536	5 985	1 497	1 479	1 584	1 425
EBITDA	470	375	1 595	387	381	469	358	1 440	348	373	401	318
EBITA	299	206	957	219	220	312	205	850	200	222	257	171
Rörelseresultat, EBIT	267	174	819	186	187	275	171	696	161	184	218	133
Finansnetto	-120	-59	-326	-74	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89
Resultat före skatt	147	115	493	112	91	212	77	415	92	115	164	45
Skatt	-33	-28	-127	-37	-26	-44	-21	-105	-30	-25	-24	-25
Periodens resultat	114	87	366	76	66	168	56	311	61	90	140	19
EBITDA-marginal, %	25,0	21,6	24,5	23,3	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3
EBITA-marginal, %	15,9	11,9	14,7	13,2	13,9	17,9	13,4	14,2	13,3	15,0	16,2	12,0
EBIT-marginal, %	14,2	10,0	12,6	11,2	11,8	15,8	11,1	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4
Investeringar, exklusive förvärv ¹	95	94	385	113	94	106	73	259	76	49	54	79
Underhållsinvesteringar	54	67	198	55	52	54	37	166	48	24	45	50
Expansionsinvesteringar	36	21	163	53	40	38	31	75	25	20	6	24
Strategiska investeringar	6	5	24	5	1	13	4	18	4	5	3	5
Resultat per aktie, SEK ²	0,79	0,60	2,48	0,51	0,44	1,14	0,38	2,08	0,41	0,61	0,94	0,13

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

NYCKELTAL

MSEK	Q2		jan-jun		jan-dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Försäljningsmått					
Nettoomsättning	1 841	1 723	3 549	3 244	6 435
Tillväxt nettoomsättning, %	6,9	10,0	9,4	9,0	9,0
Organisk tillväxt, %	9,1	9,5	10,8	8,7	9,2
Resultatmått					
EBITDA	470	469	844	828	1 595
EBITA	299	312	506	518	957
Rörelseresultat, EBIT	267	275	441	446	819
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	73,1	74,3	73,6	74,9	75,3
EBITDA-marginal, %	25,0	26,9	23,4	25,2	24,5
EBITA-marginal, %	15,9	17,9	14,0	15,8	14,7
EBIT-marginal, %	14,2	15,8	12,2	13,6	12,6
Kassaflödesmått					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	413	435	723	653	933
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	87,8	92,8	85,6	78,9	58,5
Kapitalstruktur					
Nettoskuld	3 040	2 753	3 040	2 753	3 002
Nettoskuld / Justerad EBITDA ²	n/a	n/a	1,89	1,78	1,88
Soliditet, %	29,6	30,2	29,6	30,2	31,0
Avkastning					
Avkastning på eget kapital, % ²	n/a	n/a	13,8	14,9	14,5
Aktien					
Antal utestående aktier vid periodens utgång ¹	144 513 242	147 823 748	144 513 242	147 823 748	146 648 748
Genomsnittligt antal aktier under perioden ¹	144 513 242	147 651 634	144 985 094	147 691 525	147 657 015
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,79	1,14	1,39	1,52	2,48

¹Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 147 864 494, varav 3 351 252 är återköpta aktier i eget förvar. Under det andra kvartalet 2025 har aktiekapitalet minskats med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494. Samtidigt har en motsvarande ökning av aktiekapitalet skett genom fondemission.

²Nyckeltalen nettoskuld/Justerad EBITDA och avkastning på eget kapital % är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-juni. Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

ANTAL BUTIKER

	Koncern 30 jun		Sverige 30 jun		Danmark 30 jun		Norge 30 jun		Finland 30 jun		Övriga & Centrala funktioner 30 jun	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Egenägda	573	538	247	234	115	112	130	120	72	62	9	10
Franchise	25	27	21	23	2	2	2	2	-	-	-	-
Summa	598	565	268	257	117	114	132	122	72	62	9	10

Förändring i antal butiker apr-jun 2025							Övriga & Centrala funktioner
	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland		
Antal butiker vid periodens början	588	263	116	132	68		9
Nya butiker	11	6	1	-	4		-
Förvärv franchise	1	1	-	-	-		-
Avslut franchise	-1	-1	-	-	-		-
Stängda butiker/sammanslagningar ¹	-1	-1	-	-	-		-
Summa, nettoförändring	10	5	1	-	4		-
Antal butiker vid periodens slut	598	268	117	132	72		9

¹Sammanslagning till övertagande butik.

Förändring i antal butiker jan-jun 2025							Övriga & Centrala funktioner
	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland		
Antal butiker vid årets början	586	262	115	131	67		11
Nya butiker	16	7	2	1	5		1
Förvärv Franchise	1	1	-	-	-		-
Avslut franchise	-1	-1	-	-	-		-
Stängda butiker/sammanslagningar ¹	-4	-1	-	-	-		-3
Summa, nettoförändring	12	6	2	1	5		-2
Antal butiker vid periodens slut	598	268	117	132	72		9

¹Sammanslagning till övertagande butik.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q2		Q2	
	2025	varav kvinnor	2024	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 997	1 695	1 771	1 503
Synsam Danmark	583	484	552	442
Synsam Norge	839	684	696	561
Synsam Finland	446	391	366	314
Övriga & Centrala funktioner	315	189	256	148
Summa	4 180	3 443	3 641	2 968

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera

vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster.

Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet.

För avstämning av alternativa nyckeltal för helåret 2024, se fullständiga avstämnings och detaljerade beräkningar i Synsams bokslutskommuniké för 2024 (sid. 30-35) på vår webbsida

<https://www.synsamgroup.com/sv/investerare/rappporter-och-presentationer/>

Organisk tillväxt, %

apr-jun 2025

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	6,9	11,7	-8,2	5,5	11,5
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,7	-	-	-
Valuta	2,6	-	4,4	6,0	5,1
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,0	0,1	-
Organisk tillväxt	9,1	10,9	-3,9	11,7	16,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

apr-jun 2024

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,0	9,1	2,1	11,4	24,9
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-0,9	-	-	-
Valuta	-0,3	-	-0,3	-0,8	-0,6
Franchisebutiker	0,2	0,3	0,0	0,1	-
Organisk tillväxt	9,5	8,4	1,8	10,7	24,3

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %**jan-jun 2025**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,4	10,4	-5,3	10,9	17,7
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,7	-	-	-
Valuta	1,7	-	2,6	4,6	3,1
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Organisk tillväxt	10,8	9,8	-2,8	15,8	20,8

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %**jan-jun 2024**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,0	10,4	0,1	6,4	23,9
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,0	-	-	-
Valuta	0,1	-	-0,4	1,2	-0,7
Franchisebutiker	0,1	0,1	0,0	0,1	-
Organisk tillväxt	8,7	9,5	-0,3	7,6	23,2

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**apr-jun 2025**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	6,9	11,7	-8,2	5,5	11,5
Franchisebutiker	0,0	-0,1	0,0	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,7	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,5	-2,3	-2,6	-4,7	-7,9
Valuta	2,6	-	4,4	6,0	5,1
Like-for-like tillväxt	5,6	8,6	-6,4	7,0	8,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**apr-jun 2024**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,0	9,1	2,1	11,4	24,9
Franchisebutiker	0,2	0,3	0,0	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-0,9	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,7	-1,9	-	-1,9	-13,2
Valuta	-0,3	-	-0,3	-0,8	-0,6
Like-for-like tillväxt	6,8	6,5	1,8	8,8	11,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**jan-jun 2025**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,4	10,4	-5,3	10,9	17,7
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,2	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,7	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,7	-2,5	-2,3	-5,1	-8,9
Valuta	1,7	-	2,6	4,6	3,1
Like-for-like tillväxt	7,2	7,3	-5,1	10,7	11,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %**jan-jun 2024**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	9,0	10,4	0,1	6,4	23,9
Franchisebutiker	0,1	0,1	0,0	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,0	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,7	-2,0	-	-1,9	-13,5
Valuta	0,1	-	-0,4	1,2	-0,7
Like-for-like tillväxt	6,0	7,5	-0,3	5,7	9,7

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	267	203	35	73	1	-45
Avskrivning på immateriella tillgångar	-32	-1	0	0	0	-31
Avskrivning på materiella tillgångar	-170	-72	-28	-29	-31	-10
EBITDA	470	276	63	102	33	-5

EBITDA-marginal						
apr-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	14,2	22,1	11,6	20,2	0,6	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-1,7	-0,1	0,0	0,0	0,0	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,1	-7,9	-9,3	-8,0	-14,4	
EBITDA-marginal	25,0	30,1	21,0	28,3	15,0	

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	275	175	64	65	-2	-28
Avskrivning på immateriella tillgångar	-37	-1	0	0	0	-36
Avskrivning på materiella tillgångar	-157	-65	-25	-27	-31	-9
EBITDA	469	241	89	92	29	18

EBITDA-marginal						
apr-jun 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	15,8	21,3	19,5	19,1	-1,2	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,0	-7,9	-7,6	-7,9	-15,8	
EBITDA-marginal	26,9	29,4	27,1	27,1	14,7	

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	441	371	59	105	-4	-90
Avskrivning på immateriella tillgångar	-65	-2	0	0	0	-62
Avskrivning på materiella tillgångar	-339	-143	-56	-58	-62	-19
EBITDA	844	516	115	164	58	-9

EBITDA-marginal						
jan-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,2	21,4	10,0	15,1	-1,0	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,4	-8,2	-9,6	-8,3	-15,2	
EBITDA-marginal	23,4	29,7	19,6	23,5	14,2	

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	446	366	109	86	-17	-99
Avskrivning på immateriella tillgångar	-72	-2	0	0	0	-69
Avskrivning på materiella tillgångar	-310	-130	-49	-54	-58	-19
EBITDA	828	498	159	140	41	-11

EBITDA-marginal						
jan-jun 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,6	23,3	17,6	13,6	-4,9	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,4	-8,2	-8,0	-8,5	-16,7	
EBITDA-marginal	25,2	31,6	25,6	22,2	11,9	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	267	203	35	73	1	-45
Avskrivning på immateriella tillgångar	-32	-1	0	0	0	-31
EBITA	299	204	35	73	1	-14

EBITA-marginal						
apr-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	14,2	22,1	11,6	20,2	0,6	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-1,7	-0,1	0,0	0,0	0,0	
EBITA-marginal	15,9	22,2	11,6	20,3	0,6	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	275	175	64	65	-2	-28
Avskrivning på immateriella tillgångar	-37	-1	0	0	0	-36
EBITA	312	176	64	65	-2	8

EBITA-marginal						
apr-jun 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	15,8	21,3	19,5	19,1	-1,2	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
EBITA-marginal	17,9	21,5	19,6	19,2	-1,1	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	441	371	59	105	-4	-90
Avskrivning på immateriella tillgångar	-65	-2	0	0	0	-62
EBITA	506	373	59	106	-4	-28

EBITA-marginal						
jan-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	12,2	21,4	10,0	15,1	-1,0	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-1,8	-0,1	0,0	0,0	-0,1	
EBITA-marginal	14,0	21,5	10,0	15,1	-1,0	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	446	366	109	86	-17	-99
Avskrivning på immateriella tillgångar	-72	-2	0	0	0	-69
EBITA	518	368	110	86	-17	-30

EBITA-marginal						
jan-jun 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,6	23,3	17,6	13,6	-4,9	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	15,8	23,4	17,7	13,7	-4,9	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 841	915	302	360	217	47
Övriga rörelseintäkter	36	3	0	1	0	32
Totala intäkter	1 877	919	302	361	217	79
Handelsvaror	-495	-228	-76	-114	-62	-15
Bruttovinst	1 383	691	226	247	155	64

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 841	915	302	360	217	47
Handelsvaror, MSEK	-495	-228	-76	-114	-62	-15
Summa, MSEK	1 347	688	226	246	155	32
Bruttomarginal	73,1	75,1	74,8	68,3	71,3	68,6

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 723	820	329	342	195	38
Övriga rörelseintäkter	20	2	0	0	0	18
Totala intäkter	1 744	822	329	341	195	57
Handelsvaror	-443	-217	-86	-104	-65	29
Bruttovinst	1 300	604	244	237	130	85

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
apr-jun 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 723	820	329	342	195	38
Handelsvaror, MSEK	-443	-217	-86	-104	-65	29
Summa, MSEK	1 280	602	243	237	130	67
Bruttomarginal	74,3	73,5	73,9	69,4	66,8	175,2

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	3 549	1 733	587	697	410	122
Övriga rörelseintäkter	63	6	0	1	0	55
Totala intäkter	3 612	1 739	587	698	411	177
Handelsvaror	-937	-438	-144	-207	-118	-29
Bruttovinst	2 676	1 301	443	491	293	148

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	3 549	1 733	587	697	410	122
Handelsvaror, MSEK	-937	-438	-144	-207	-118	-29
Summa, MSEK	2 613	1 295	443	490	292	92
Bruttomarginal	73,6	74,7	75,5	70,3	71,2	76,1

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	3 244	1 570	620	628	349	78
Övriga rörelseintäkter	35	4	1	0	0	29
Totala intäkter	3 279	1 574	622	628	349	107
Handelsvaror	-813	-382	-153	-180	-110	12
Bruttovinst	2 467	1 192	469	448	238	119

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-jun 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	3 244	1 570	620	628	349	78
Handelsvaror, MSEK	-813	-382	-153	-180	-110	12
Summa, MSEK	2 432	1 187	468	448	238	90
Bruttomarginal	74,9	75,7	75,4	71,3	68,4	115,8

Churn	Q2		jan-dec
Procent	2025	2024	2024
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	718	645	620
Kunder som lämnat, tusental	21	16	66
Churn, procent	2,91	2,51	10,70

Nettoskuld	Q2		31 dec
MSEK	2025	2024	2024
Skulder till kreditinstitut	2 793	2 516	2 608
+ Leasingskulder	817	770	806
+ Bankgarantier	5	11	8
- Likvida medel	-575	-543	-420
+ Pantsatta likvida medel	-	-	0
Nettoskuld	3 040	2 753	3 002

Investeringar	Q2		jan-jun		jan-dec
MSEK	2025	2024	2025	2024	2024
Underhållsinvesteringar	54	54	121	91	198
Expansionsinvesteringar	36	38	57	70	163
Strategiska investeringar	6	13	11	18	24
Summa investeringar, exklusive förvärv	95	106	189	178	385
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-3	-2	-6	-3	-8
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	93	104	183	175	377
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	3	1	3	11	21
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	95	105	186	187	398

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital¹	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie¹	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
Jämförelsestörande poster¹	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen så tillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringsskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt¹	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.

Soliditet¹

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glas till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar¹	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Lifestyle Cash	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieägande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.

Nettoomsättning, Kontant	Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam Lifestyle glasögonabonnemang.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Lifestyle kvartalsvis churn¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Lifestyle årsvis churn¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Outlet	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.
Totalt antal synundersökningar	Totalt antal synundersökningar som kan genomföras av optiker.

¹ Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

PETER FORSBERG



FELLEPINI



D.ARNESEN



Ai



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 **SYNSAM
SPORTS**



*Design by
Bernadotte & Kylberg*



***RIGEL**



JÄMTÖ



OSCAR EIDE



WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 22 augusti, klockan 07:30 (CEST) på www.synsamgroup.com.



KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60



FINANSIELL KALENDER



Information	Period	Datum
Kapitalmarknadsdag		2024-09-24
Delårsrapport	januari - september 2025	2025-11-18
Bokslutskommuniké	januari - december 2025	2026-02-20
Delårsrapport	januari - mars 2026	2026-05-08
Delårsrapport	januari - juni 2026	2026-08-21
Delårsrapport	januari - september 2026	2026-11-12
Bokslutskommuniké	januari - december 2026	2027-02-18

SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 augusti 2025 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60

E-post: info@synsam.com
www.synsamgroup.com

