

Pressmeddelande

2019-08-27

## **Actic rekryterar Stefan Johansson till en nyinrättad roll som Head of Group Expansion**

**Actic Group har rekryterat Stefan Johansson till en nyinrättad roll som Head of Group Expansion. Stefan kommer närmast från en roll som Asset Manager på Grosvenor Europe, och har tidigare haft flertalet roller inom H&M varav senast som Head of Expansion i Sverige. Stefan tillträder sin nya tjänst per november 2019.**

”Vi är mycket glada över att kunna rekrytera Stefan Johansson till en nyinrättad roll som Head of Group Expansion, och därmed ytterligare stärka vår koncernledning. Stefans långa bakgrund inom H&M och hans erfarenhet av etableringar på såväl global som regional nivå samt optimering av befintliga butiker, kommer att vara av betydelse för vår resa framåt. Ett minskat utbud av fysiska butiker ger oss möjligheter att expandera till nya attraktiva lägen med bättre hyresavtal”, säger Anders Carlbark, VD Actic Group.

Stefan Johansson kommer närmast från en roll som Asset Manager på Grosvenor Europe, och har tidigare haft flertalet roller inom H&M varav senast som Head of Expansion i Sverige.

”Jag ser verkligen fram emot att bli en del av Actic genom denna nyinrättade roll. Det sker en snabb omstöpning inom handelssegmentet och därmed stora möjligheter att driva expansionen av nya anläggningar såväl som att arbeta med att optimera den befintliga portföljen av anläggningar”, säger Stefan Johansson, tillträdande Head of Expansion för Actic Group.

Stefan tillträder sin nya tjänst per november 2019.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Anders Carlbark, VD, [anders.carlbark@actic.se](mailto:anders.carlbark@actic.se), 072-980 53 94

Niklas Alm, Investor Relations, [niklas.alm@actic.se](mailto:niklas.alm@actic.se), 070-824 40 88



### **Actic i korthet**

Actic grundades 1981 (fd Nautilus Gym) och lanserade konceptet Gym & Bad. 1995 startades den internationella expansionen och Actic är idag en av de ledande aktörerna på gymmarknaden i Norden med bemannade gym. Actic driver 182 anläggningar med drygt 222 000 medlemmar i fyra länder. Huvudmarknaderna är Sverige, Norge och Tyskland. Actic erbjuder en välutvecklad träningsmetod (HIT–High Intensity Training) där medlemmarna får personliga träningsprogram med uppföljning av välutbildad personal. Detta tillsammans med baderbudandet differentierar Actic på marknaden. Actics vision är att bidra till ett friskare samhälle genom att attrahera bredare målgrupper och därigenom utvidga marknaden. Actics medarbetare engagerar sig i det lokala samhället för att bidra till ett hälsosammare samhälle. Actic, som har sitt huvudkontor i Solna, Stockholm, har cirka 800 heltidsanställda och en nettoomsättning under 2018 om 941 miljoner kronor. Koncernen leds av VD Anders Carlbark.