

Pressmeddelande

2019-04-24

Förändring i Actic Groups koncernledning

Glenn Lingebrand, Head of Sales and Market, lämnar Actic Groups koncernledning. VD Anders Carlbark kommer tills vidare att verka som tillförorordnad marknadschef för Actic. Rekryteringsprocessen för att tillsätta en nyinrättad roll som Head of Brand and Communication inleds omgående.

– Glenn Lingebrand tillträdde 2013 en roll som Head of Sales and Market och han har haft en central roll i att utveckla och etablera Actics varumärke. Vi inleder nu en rekryteringsprocess avseende en nyinrättad roll som Head of Brand and Communication och söker en kreativ, datadriven och kundfokuserad kommunikatör som vill vara med och bygga Actics varumärke inom träning och hälsa, säger Anders Carlbark, VD Actic Group.

Glenn Lingebrand kommer att lämna sin position under april men stå till koncernens förfogande kommande kvartal.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niklas Alm, Investor Relations, niklas.alm@actic.se, 070-824 40 88

Actic i korthet

Actic grundades 1981 (fd Nautilus Gym) och lanserade konceptet Gym & Bad. 1995 startades den internationella expansionen och Actic är idag en av de ledande aktörerna på gymmarknaden i Norden med bemannade gym. Actic driver 177 anläggningar med drygt 220 000 medlemmar i fyra länder. Huvudmarknaderna är Sverige, Norge och Tyskland. Actic erbjuder en välutvecklad träningsmetod (HIT–High Intensity Training) där medlemmarna får personliga träningsprogram med uppföljning av välutbildad personal. Detta tillsammans med baderbudandet differentierar Actic på marknaden. Actics vision är att bidra till ett friskare samhälle genom att attrahera bredare målgrupper och därigenom utvidga marknaden. Actics medarbetare engagerar sig i det lokala samhället för att bidra till ett hälsosammare samhälle. Actic, som har sitt huvudkontor i Solna, Stockholm, har cirka 800 heltidsanställda och en nettoomsättning under 2018 om 941 miljoner kronor. Koncernen leds av CEO Anders Carlbark.