

## Vitrolife AB (publ) förvärvar Unisense FertiliTech A/S

**Vitrolife AB har tecknat avtal om att förvärva samtliga aktier i Unisense FertiliTech A/S ("FertiliTech"), marknadsledare inom embryoövervakning, time-lapse, för IVF.**

### Beskrivning av FertiliTech

FertiliTech har drivit den kliniska användningen av time-lapse för IVF. Bolagets produkter har använts vid mer än 200 000 IVF-behandlingar i 47 länder. FertiliTech har sitt huvudkontor i Århus, Danmark. Företaget bildades 2003 och har cirka 70 anställda. FertiliTech med dotterbolag omsatte 2013 cirka 94 MSEK och redovisade ett resultat före avskrivningar (EBITDA) om -25 MSEK. Bolaget har utvecklat och producerar och marknadsför time-lapse inkubatorn EmbryoScope®, som används för övervakning av embryon i cirka två tredjedelar av alla IVF-cykler i världen där time-lapse teknik används.

### Beskrivning av time-lapse

Time-lapse teknik gör det möjligt att studera embryots hela utveckling i en ostörd miljö. Med ökad information om embryots utveckling ges ökade förutsättningar att välja ett embryo som resulterar i en graviditet. Time-lapse tekniken innebär att ett mikroskop med en kamera, som är placerat i inkubatorn där embryona odlas, tar bilder med korta tidsintervall. Bilderna spelas sedan upp som en film som kan analyseras på kliniken och tillsammans med patienterna. Denna teknik minskar också problemet att det känsliga embryot utsätts för stress vid bedömning, då det utan användning av time-lapse teknik måste tas ut från inkubatorn och förflyttas till ett mikroskop för observation. Time-lapse tekniken introducerades på IVF-marknaden för cirka 5 år sedan och används idag i mer än 5 procent av världens IVF-cykler.

### Bakgrund och motiv

Vitrolife är sedan 2012 verksamt inom time-lapse marknaden genom produkten Primo Vision, som både har tagits fram och tillverkas av Vitrolifes ungerska dotterbolag. Time-lapse marknaden för IVF kan idag delas in i två segment utifrån typ av lösning. Den ena lösningen är ett specialutvecklat mikroskop som placeras i klinikens befintliga inkubator. Primo Vision är marknadsledare inom detta segment. Den andra lösningen är ett system där inkubator och mikroskop har integrerats. EmbryoScope® är marknadsledare inom detta segment. Genom att komplettera Vitrolifes nuvarande time-lapse produktsortiment med EmbryoScope®, kan Vitrolife erbjuda kunderna flexibla time-lapse lösningar utifrån deras behov och förutsättningar. Förvärvet förväntas även bidra positivt till framtida produktgenerationer, genom att den sammanvägda kunskapen hos utvecklingsteamet i Danmark och Ungern kan nyttjas för framtida produktutveckling.

Vitrolife beräknar att time-lapse marknaden, efter en introduktionsfas av den nya teknologin på marknaden, kommer att växa och på sikt ha förutsättningar att bli ett standardverktyg vid IVF-behandlingar som ett resultat av förbättrade behandlingsresultat och effektivare arbetsprocesser som följer av tekniken.

"Utifrån den kunskap som förvärvet av Primo Vision har genererat är vi nu redo att ta nästa steg i vår time-lapse strategi genom att förvärva marknadsledaren på området. Detta, tillsammans med Vitrolifes övriga sortiment, skapar en intressant bas för framtida tillväxtpotentialer", säger Thomas Axelsson, VD på Vitrolife.

”Vitrolife, med sin globala marknadsnärvaro, starka varumärke och kompletterande produktportfölj, är den rätta strategiska partnern för FertiliTech när vi ska ta nästa steg i utvecklingen mot en ökad försäljning och lönsamhet”, säger Michael K. Reeslev, VD på FertiliTech.

### **Proforma finansiella uppgifter**

Den sammanlagda försäljningen 2013 för Vitrolife och FertiliTech uppgick proforma till 547 MSEK och resultat före avskrivningar (EBITDA) till 90 MSEK. Beloppen har omräknats från DKK till SEK utifrån en genomsnittlig valutakurs 2013 på DKK/SEK 1,16. Ovanstående belopp är enbart avsedda som illustration och inkluderar inte effekter av synergier, implementationskostnader eller avskrivningar på tillgångar till verkligt värde till följd av allokering av förvärvsköpeskillingen.

Transaktionen väntas påverka Vitrolifes EBITDA per aktie negativt under 2014 och 2015 men bidra positivt från och med 2016, som ett resultat av ökad försäljning till följd av nyttjandet av Vitrolifes globala marknadsnärvaro samt kostnadssynergier.

### **Villkor och tidplan**

Köpeskillingen uppgår på skuldfri basis till 1 980 000 nyemitterade aktier i Vitrolife i enlighet med bemyndigande från årsstämman 2014 samt en kontant köpeskillning om 90 MSEK. I samband med förvärvet sker en avräkning av köpeskillingen mot bolagets nettoskulder. Nyemissionen förväntas innebära en utspädning av befintliga aktieägare om cirka 9 procent. Utöver den fasta köpeskillingen kan en tilläggsköpeskillning motsvarande ett värde av 1 308 656 aktier utgå. Tilläggsköpeskillingen villkoras av uppfyllandet av definierade försäljningsmål avseende perioden 2015 respektive 2016 till 2017. Vitrolife avgör huruvida tilläggsköpeskillingen ska utbetalas i aktier eller kontanter. Tilläggsköpeskillingen utfaller endast om försäljningen överstiger den plan som utgör grund för förvärvskalkylen. Vitrolife beräknar att förvärvet kommer att vara genomfört under november 2014.

### **Investerar- och presskonferens**

Vitrolife håller en telefonkonferens på torsdag 6 november kl 10.00 med anledning av kvartalsrapporten där även förvärvet kommer att presenteras. Telefonkonferensen kommer att ledas av VD Thomas Axelsson och ekonomi- och informationschef Mikael Engblom. Se bolagets hemsida för uppgifter rörande telefonkonferensen. Förvärvet kommer även att presenteras på företagets kapitalmarknadsdag den 6 november.

Göteborg 5 november 2014  
VITROLIFE AB (publ)  
Thomas Axelsson, VD

### **Kontaktpersoner:**

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01  
Ekonomi- och informationschef Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

---

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Produktområde Fertilitet utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling. Verksamhet finns också för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har idag cirka 250 anställda och bolagets produkter säljs på ca 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i USA, Australien, Frankrike, Italien, Storbritannien, Kina, Japan, Ungern och Danmark. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

---

Vitrolife AB (publ), Box 9080, 40092 Göteborg. Org. Nr. 556354-3452. Tel: 031-7218000. Fax: 031-7218099. E-mail: info@vitrolife.com. Hemsida: www.vitrolife.com

Vitrolife är skyldigt att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för publicering den 5 november 2014 kl. 08:30.