

Delårsrapport Q1 / 2026



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Första kvartalet

Första kvartalet

- Försäljning om 807 MSEK (842), en ökning med 5 procent i lokala valutor och en minskning med 4 procent i SEK.
- Försäljning per region, i lokala valutor: -1 procent i EMEA, +11 procent i Americas och +7 procent i APAC.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor: +9 procent inom Consumables, +11 procent inom Technologies och -1 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 59,9 procent (57,4).
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 251 MSEK (257), motsvarande en EBITDA-marginal på 31,1 procent (30,6).
- Nettoresultatet uppgick till 101 MSEK (100), vilket gav ett resultat per aktie om 0,74 SEK (0,74).
- Operativt kassaflöde uppgick till 172 MSEK (69).

Händelser efter periodens utgång

- Valberedningen föreslår att Nicklas Hansen och David T. Hansen väljs in som nya styrelseledamöter, för beslut vid kommande årsstämma.

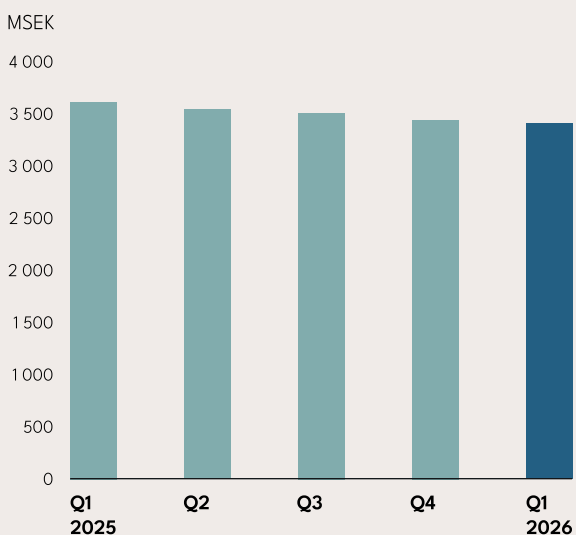
Koncernens nyckeltal

MSEK*	Januari- mars		Helår
	2026	2025	2025
Nettoomsättning	807	842	3 440
Bruttomarginal, %	59,9	57,4	58,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	251	257	949
EBITDA-marginal, %	31,1	30,6	27,6
Nettoresultat	101	100	-5 013
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,6	0,7	0,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,74	0,74	-37,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,74	0,74	-37,01
Aktiekurs på balansdagen, SEK	94,25	161,20	137,00
Börsvärde på balansdagen	12 766	21 834	18 556
Förändringar i nettoomsättning			
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	5	1	2
Valutakurseffekter, %	-9	-1	-6
Total tillväxt, %	-4	0	-5

* Om inget annat anges.

För fler definitioner, syften och avstämningar, se sidorna 24-26.

Nettoomsättning (rullande 12 månader)



Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023

Årlig organisk tillväxt*
>10%

EBITDA-marginal
>33%

Nettoskuld/EBITDA
<3

* I lokala valutor

Stark tillväxt inom Consumables och Technologies

VD-kommentar



Första kvartalet i korthet

En bra start på året med 5 procent organisk tillväxt*, där vi utvecklas stadigt och agerar proaktivt i ett föränderligt marknadsklimat, samtidigt som vi behåller ett tydligt fokus på att genomföra vår långsiktiga strategi.

Den totala försäljningen uppgick till 807 MSEK (842), där valutakurseffekter påverkade med -9 procent. Detta var ett av våra starkaste kvartal sett till bruttomarginal, som uppgick till 59,9 procent (57,4) som ett resultat av strategiskt fokus på nyckelmarknader. EBITDA för kvartalet redovisades till 251 MSEK (257), vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 31,1 procent (30,6).

Marknadsöversikt

Försäljningen i EMEA minskade med 1 procent i lokala valutor, där Västeuropa uppvisade god tillväxt. Volymerna av IVF-cyklar i Mellanöstern påverkades dock negativt av den pågående regionala oron. Inom produktgruppen Consumables var försäljningen oförändrad i lokala valutor, medan Technologies minskade med 2 procent där stark tillväxt i Västeuropa motverkades av betydande minskning av kapitalförsäljning i Mellanöstern. Genetics minskade med 2 procent även det påverkat av minskad aktivitet i Mellanöstern.

I Americas ökade försäljningen med 11 procent i lokala valutor under kvartalet. Consumables uppvisade mycket stark utveckling med 16 procent tillväxt, drivet av ökade marknadsandelar inom hela portföljen. Technologies hade en exceptionell tillväxt på 107 procent tack vare ökad användning av EmbryoScope® i stora klinikkedjor. Genetics levererade 2 procent i tillväxt, med stark utveckling i Nordamerika som motverkades av nedgångar i Sydamerika. Våra investeringar i sälj och marknad bidrar tydligt till vår stärkta marknadsposition i Nordamerika.

I APAC ökade försäljningen med 7 procent i lokala valutor, vilket är betydligt högre än marknadens tillväxt, delvis beroende på en svag jämförelseperiod föregående år. Consumables växte med 15 procent med stark utveckling på nyckelmarknader och Technologies växte med 5 procent i takt med att vi fortsatt expanderar användningen av EmbryoScope®. Inom Genetics noterades en minskning på 6 procent, till följd av timingen för beställningar av kit för genetiska tester i stora klinikkedjor.

Omstruktureringsprogram

Vi följer planen för det omstruktureringsprogram som offentliggjordes i december. Effekten under första kvartalet är begränsad då de flesta berörda medarbetarna är baserade i Europa, men de huvudsakliga besparingarna börjar realiseras under andra kvartalet. Merparten av de årliga besparingarna förväntas infrias vid utgången av tredje kvartalet 2026.

Innovation

Vi har de senaste två åren ökat vårt fokus på innovation och koncentrerar våra insatser på nyckelprogram som kommer att ge betydande värde för kliniker och patienter. 2026 blir ett spännande år för koncernen då vi lanserar flera nya produkter, tester och lösningar som ytterligare stärker Vitrolife Groups renommé som pionjärer inom reproduktiv hälsa.

Vad gäller genomförandet av vår långsiktiga strategi visar vi tydligt att vårt fokus på innovation, tillväxt och operationell excellens för oss närmare målet att bli den ledande globala partnern inom reproduktiv hälsa. Vi växer snabbare än våra konkurrenter på de största IVF-marknaderna i världen, vi lanserar nya produkter och lösningar, inklusive utökad användning av AI för embryourval, och vi förbättrar vår operationella effektivitet genom automatisering och kostnadsreduceringar.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

* Organisk tillväxt i lokala valutor.

Höjdpunkter från första kvartalet



Stegrande tillväxt inom Consumables och Technologies i Nordamerika.

Ett av våra starkaste kvartal sett till bruttomarginalens utveckling.



Stark organisk tillväxt inom Consumables på nyckelmarknader.

* Organisk tillväxt i lokala valutor.

Finansiell sammanfattning

Första kvartalet

Januari – mars 2026

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen under det första kvartalet uppgick till 807 MSEK (842), vilket motsvarar en tillväxt om 5 procent i lokala valutor och en minskning om 4 procent i SEK. Den redovisade försäljningen påverkades av valutakursförändringar med -9 procent, huvudsakligen till följd av en förstärkning av den svenska kronan mot andra valutor.

Bruttoresultatet uppgick till 483 MSEK (483), motsvarande en bruttomarginal på 59,9 procent (57,4). Marknadsbidraget uppgick till 290 MSEK (300), motsvarande en marginal på 35,9 procent (35,6).

Rörelsekostnader

Under första kvartalet uppgick rörelsekostnaderna till 334 MSEK (333). Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader uppgick till 9 MSEK (-9). Sammantaget är OPEX oförändrat. Ökade kostnader för försäljning och marknadsföring ligger i linje med strategiska satsningar på att stärka försäljnings- och marknadsföringskapaciteten i USA. Högre forsknings- och utvecklingskostnader har allokerats för att stödja kommande produktansättningar. Dessa öknings har kompenseras av positiva valutakurseffekter inom övriga rörelsekostnader.

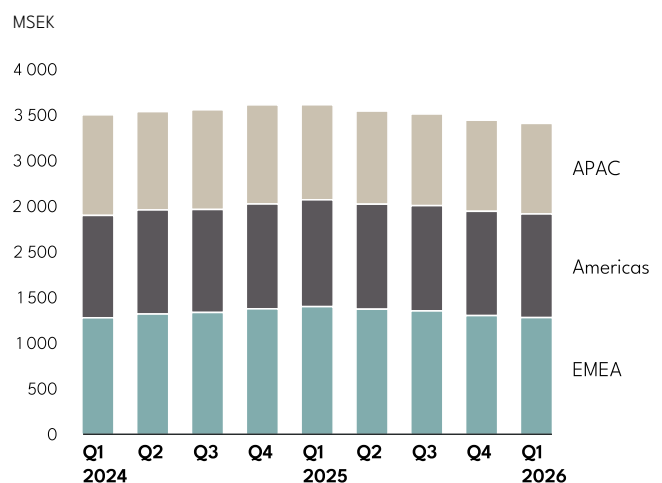
Rörelseresultat (EBITDA)

Resultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 251 MSEK (257), motsvarande en marginal på 31,1 procent (30,6). Marginalökningen var ett resultat av produkt- och marknadsmix.

Finansnetto

Under första kvartalet uppgick finansnettot till -20 MSEK (-10). Ökningen förklaras av negativa valutakurseffekter

Nettoomsättning per geografiskt segment (rullande 12 månader)



på våra externa lån. Räntekostnaderna uppgick till -11 MSEK (-17).

Skatter

Under kvartalet uppgick skattekostnaden till -29 MSEK (-41) med en effektiv skattesats på 22,4 procent (29,3).

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet uppgick till 101 MSEK (100), vilket gav ett resultat per aktie på 0,74 SEK (0,74).

Kassaflöde

Under kvartalet uppgick det operativa kassaflödet till 172 MSEK (69). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -17 MSEK (-111) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -36 MSEK (-78). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -44 MSEK (-49). Kassaflöde från finansieringsverksamheter uppgick till -66 MSEK (-36).

Finansiell ställning

Per den 31 mars 2026 uppgick nettoskulden till 567 MSEK (765) och likvida medel, till 886 MSEK (1 054). Under första kvartalet uppgick balansomslutningen till 11 242 MSEK, jämfört med 11 124 MSEK vid utgången av december 2025. Eget kapital uppgick till 8 070 MSEK vid utgången av mars 2026, jämfört med 7 895 MSEK vid slutet av december 2025. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 170 MEUR (100) per den 31 mars 2026. Nettoskuld i förhållande till EBITDA förbättrades under första kvartalet 2026 till 0,6x (0,7x).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 4 MSEK (6) till dotterbolagen. Finansiella poster uppgick till -1 MSEK (22). Likvida medel uppgick till 687 MSEK (544).

Marknadsregion EMEA

Januari-mars

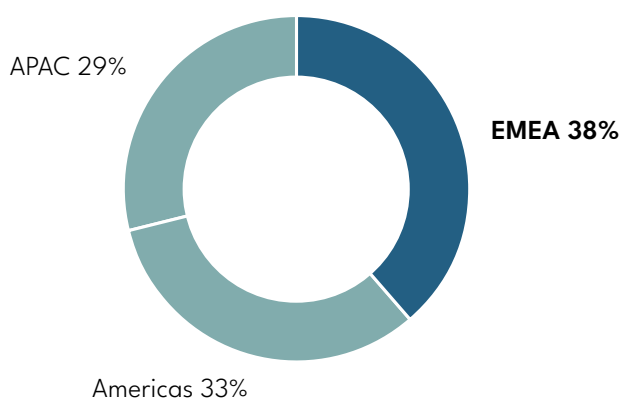
Försäljningen i EMEA uppgick till 312 MSEK (334), motsvarande en minskning om 1 procent i lokala valutor och en minskning om 7 procent i SEK. Volymer för IVF-cykler i Mellanöstern påverkades negativt av den pågående regionala instabiliteten.

Försäljningen inom Consumables var oförändrad jämfört med föregående år, med 0 procent tillväxt i lokala valutor. Försäljningen inom Technologies minskade med 2 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Genetics minskade med 2 procent i lokala valutor. Försäljningsvolymerna i hela produktportföljen har påverkats av en generell minskning i patientefterfrågan, till följd av den geopolitiska situationen i Mellanöstern.

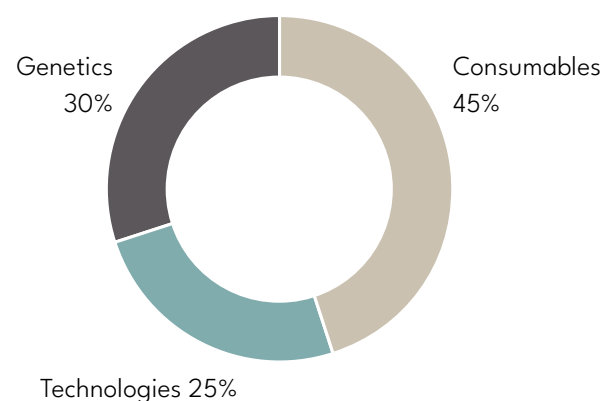
Bruttoresultatet uppgick till 192 MSEK (199), med en bruttomarginal på 61,7 procent (59,5). Marknadsbidraget uppgick till 121 MSEK (131), motsvarande en marginal på 38,8 procent (39,2).

MSEK	Januari - mars		Helår
	2026	2025	2025
Nettoomsättning, varav:	312	334	1 302
Consumables	141	149	564
Technologies	76	81	326
Genetics	94	104	413
Bruttoresultat	192	199	781
Försäljningskostnader	-71	-68	-318
Marknadsbidrag	121	131	463

Försäljning per marknadsregion Januari-mars 2026



Försäljning per produktgrupp i EMEA Januari-mars 2026



Marknadsregion Americas

Januari-mars

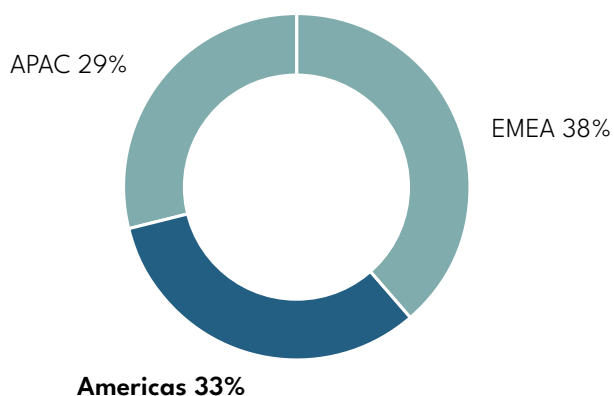
Försäljningen i Americas uppgick till 264 MSEK (270), motsvarande en tillväxt om 11 procent i lokala valutor och en minskning om 2 procent i SEK, med exceptionellt stark tillväxt inom Technologies och Consumables i Nordamerika. Investeringar i sälj och marknad bidrar till försäljnings-tillväxten i Nordamerika.

Försäljningen inom Consumables ökade med 16 procent i lokala valutor, vilket översteg marknadens tillväxt. Försäljningen inom Technologies ökade med 107 procent i lokala valutor. Det finns en stark drivkraft för ökad användning av EmbryoScope® i hela regionen, tack vare den effektivitet som teknologin tillför IVF-klinikens arbetsflöde. Försäljningen inom Genetics ökade med 2 procent i lokala valutor, som ett resultat av ökade marknadsandelar i Nordamerika.

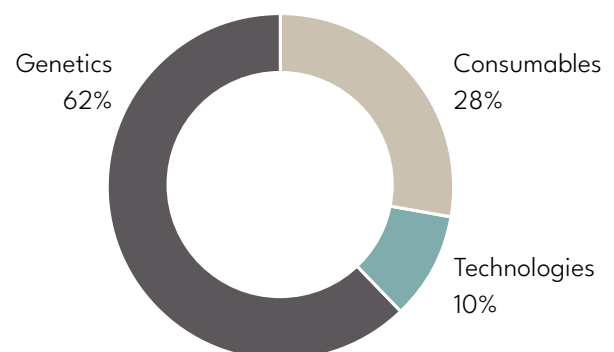
Bruttoresultatet uppgick till 148 MSEK (145), med en bruttomarginal på 56,1 procent (53,7). Ökningen i bruttomarginalen förklaras av en positiv produktmix. Marknadsbidraget uppgick till 68 MSEK (68), motsvarande en marginal på 25,9 procent (25,3).

MSEK	Januari - mars		Helår
	2026	2025	2025
Nettoomsättning, varav:	264	270	1141
Consumables	73	73	290
Technologies	27	14	109
Genetics	164	182	741
Bruttoresultat	148	145	621
Försäljningskostnader	-80	-77	-312
Marknadsbidrag	68	68	309

Försäljning per marknadsregion Januari-mars 2026



Försäljning per produktgrupp i Americas Januari-mars 2026



Marknadsregion APAC

Januari-mars

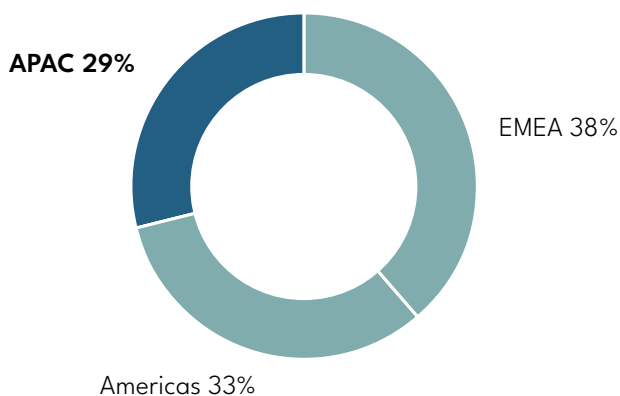
Försäljningen i APAC uppgick till 232 MSEK (238), motsvarande en tillväxt om 7 procent i lokala valutor och en minskning om 3 procent i SEK, med stark tillväxt inom hela portföljen.

Inom Consumables ökade försäljningen med 15 procent i lokala valutor, vilket visar på ett starkt utfall i portföljen på nyckelmarknader i regionen. Försäljningen inom Technologies ökade med 5 procent i lokala valutor, supported av vår fortsatta expansion av installerade enheter av EmbryoScope®. Inom Genetics minskade försäljningen med 6 procent i lokala valutor, till följd av timingen för beställningar av kit för genetiska tester i stora klinikdjör.

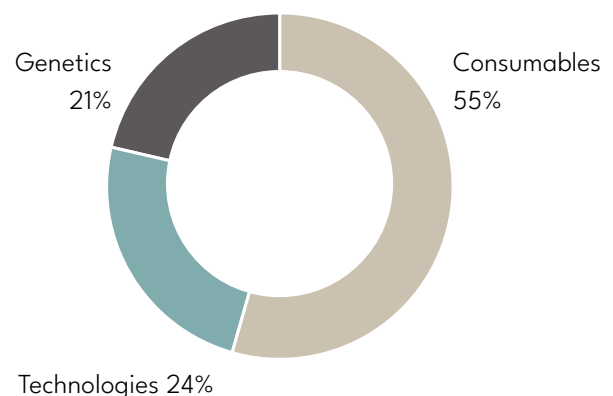
Bruttoresultatet uppgick till 143 MSEK (139), med en bruttomarginal på 61,7 procent (58,4). Marknadsbidraget uppgick till 101 MSEK (101), motsvarande en marginal på 43,4 procent (42,4).

MSEK	Januari - mars		Helår
	2026	2025	2025
Nettoomsättning, varav:	232	238	997
Consumables	126	119	514
Technologies	56	58	248
Genetics	50	61	235
Bruttoresultat	143	139	595
Försäljningskostnader	-43	-38	-176
Marknadsbidrag	101	101	419

Försäljning per marknadsregion Januari-mars 2026



Försäljning per produktgrupp i APAC Januari-mars 2026



Det här är Vitrolife Group

Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa.

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Våra varumärken



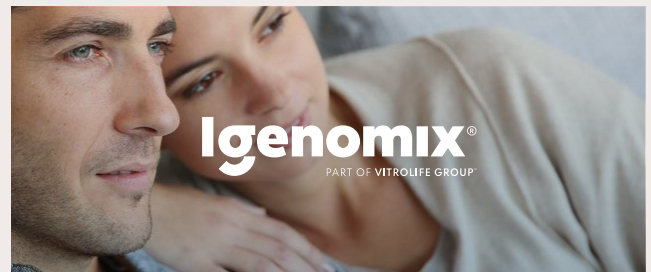
Vitrolife levererar innovativa, högkvalitativa produkter för att säkerställa optimal vård i varje steg av IVF processen, från ägg uttag till utvärdering och överföring av embryon samt cryopreservation. Vitrolife är betrodd av fertilitetskliniker över hela världen och kombinerar vetenskaplig excellens med pålitlig time-lapse teknik och system för att förebygga fel. Lösningar som är optimerade för att öka effektiviteten och de kliniska resultaten.

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”



Igenomix specialiserar sig på reproduktiv genetisk testning och erbjuder avancerad diagnostik som stödjer individanpassad vård. De vetenskapsdrivna testerna hjälper till att identifiera genetiska risker, optimera embryoutvärdering och bedöma optimal endometrie hälsa. I samarbete med kliniker och fertilitetsspecialister över hela världen främjar vi tillsammans förståelsen för mänsklig reproduktion.

Vitrolife Group i siffror

Medarbetare vid utgången av Q1
1 126

Global närvaro på
~125 marknader

Försäljning 2025
3 440 MSEK

Ytterligare information finns på www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

Under de kommande åren förväntas antalet IVF-cykler öka med medelhöga ensiffriga tal globalt. De främsta drivkrafterna bakom tillväxten är minskande fertilitet hos både kvinnor och män, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt stödjande statlig politik till följd av befolkningsminskning. För klinikpartners som Vitrolife Group finns dessutom en möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, samt ta marknadsandelar inom förbrukningsprodukter.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar för antalet IVF-cykler eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen. Men eftersom försäkrings- och ersättningsystem fortsätter att öka kommer detta att minska patienternas egna utgifter över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan efterfrågan på Vitrolife Groups produkter och tjänster påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom handelshinder, sanktioner, inflation och konsumentförtroende.

Övriga upplysningar

PGT-A test grupptalan i USA

Den 25 februari 2026 utfärdade en amerikansk distriktsdomare ett beslut om att avskrika Vitrolife Group och Vitrolife AB från målet utan fördom. För de kvarvarande svarandena, Igenomix USA Inc och Vitrolife Inc, har domstolen hänvisat vissa yrkanden, rörande underförstådda och uttryckliga garantier samt oskälig vinst, till skiljeförfarande. Alla övriga yrkanden är vilande i väntan på utgången av skiljedomsprocessen. Vitrolife Group kommer, tillsammans med sina juridiska ombud i Nordamerika, att fortsätta följa processen och informera om utvecklingen. Ingen påverkan på de finansiella rapporterna.

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 145 (1 123), varav 671 (661) var kvinnor och 474 (462) var män. Av dessa var 205 (194) personer anställda i Sverige, 224 (221) i Spanien, 54 (57) i Brasilien, 218 (208) i USA, 116 (110) i Danmark, 47 (56) i Japan och 281 (278) i övriga världen. Det genomsnittliga antalet anställda inkluderar konsulter i permanenta, långsiktiga roller som är inte-

grerade i verksamheten, medan projektbaserade eller tillfälliga konsulter exkluderas. Denna definition gäller från och med Q1 2026, och historiska siffror har uppdaterats i enlighet med detta.

Antalet anställda i koncernen vid periodens slut uppgick till 1 126 (1 150).

Information om transaktioner med närstående

Vid årsstämman 2025 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närstående parter och kostnaden för detta har redovisats. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående parter under perioden.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2025. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2025, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Under semesterperioder minskar efterfrågan på våra produkter och tjänster. Technologies försäljning påverkas även av tidpunkten för installationer. Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgerna i EMEA och Americas samt det kinesiska nyåret i APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet i alla regioner. Den totala försäljningen under årets andra halva är något högre tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet samt fler arbetsdagar under det andra halvåret. Kvartalsavslut som infaller under helger och röda dagar kan påverka antalet försäljningsdagar och därmed försäljningen i ett visst kvartal.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämman kommer att hållas den 5 maj 2026 i Göteborg.

Händelser efter periodens utgång

Valberedningen föreslår att Nicklas Hansen och David T. Hansen väljs in som nya styrelseledamöter, för beslut vid kommande årsstämma.

23 april 2026
Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Januari - mars		Helåret
		2026	2025	2025
Nettoomsättning	4	807	842	3 440
Kostnad för sålda varor		-324	-359	-1 443
Bruttoresultat		483	483	1 997
Försäljningskostnader		-194	-183	-806
Administrationskostnader		-117	-115	-512
Forsknings- och utvecklingskostnader		-32	-26	-118
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	5	9	-9	-5 396
Rörelseresultat		149	151	-4 835
Finansiella intäkter och kostnader		-20	-10	-51
Resultat efter finansiella poster		130	141	-4 886
Inkomstskatter		-29	-41	-127
Nettoresultat		101	100	-5 013
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		101	100	-5 012
Innehav utan bestämmande inflytande		0	-1	0
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,74	0,74	-37,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,74	0,74	-37,01
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning		135 422 622	135 422 622	135 422 622
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning		135 422 622	135 422 622	135 422 622
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190

Rapporter över totalresultat

MSEK	Januari - mars		Helåret
	2026	2025	2025
Nettoresultat	101	100	-5 013
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Valutakursdifferenser	70	-619	-600
Summa övrigt totalresultat	70	-619	-600
Totalresultat	171	-519	-5 612
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	171	-518	-5 611
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-1	-1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
	2			
Goodwill		4 465	9 701	4 443
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3 816	4 050	3 835
Materiella anläggningstillgångar		549	413	515
Övriga finansiella anläggningstillgångar		85	54	86
Uppskjutna skattefordringar		147	136	153
Summa anläggningstillgångar		9 063	14 353	9 031
Omsättningstillgångar				
Varulager		428	413	413
Kundfordringar		665	634	665
Aktuella skattefordringar		62	66	64
Övriga fordringar		60	47	67
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		77	65	74
Likvida medel		886	1 054	809
Summa omsättningstillgångar		2 179	2 279	2 092
Summa tillgångar		11 242	16 632	11 124
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		8 069	13,125	7 894
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2	1
Summa eget kapital		8 070	13 126	7 895
Skulder				
Långfristiga skulder				
	2			
Avsättningar		57	51	55
Uppskjutna skatteskulder		944	989	955
Upptagna lån		1 453	1 710	1 490
Leasingskulder		83	90	72
Övriga skulder		43	61	42
Summa långfristiga skulder		2 580	2 901	2 614
Kortfristiga skulder				
Avsättningar		42	-	51
Upptagna lån		-	108	-
Leasingskulder		46	43	43
Leverantörsskulder		173	149	208
Aktuella skatteskulder		18	34	15
Övriga skulder		86	80	80
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		227	190	218
Summa kortfristiga skulder		592	605	615
Summa skulder		3 172	3 505	3 228
Summa eget kapital och skulder		11 242	16 632	11 124

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2025-01-01	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641
Årets resultat	-	-	-	100	-1	100
Övrigt totalresultat	-	-	-618	-	0	-619
Årets totalresultat	-	-	-618	100	-1	-519
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	3	-	3
Utgående balans 2025-03-31	28	13 544	1 057	-1 504	2	13 126
Ingående balans 2026-01-01	28	13 544	1 077	-6 755	1	7 895
Årets resultat	-	-	-	101	0	101
Övrigt totalresultat	-	-	70	-	0	70
Årets totalresultat	-	-	70	101	0	171
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	4	-	4
Utgående balans 2026-03-31	28	13 544	1 147	-6 650	2	8 070

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Januari - mars		Helåret
	2026	2025	2025
Resultat efter finansiella poster	130	141	-4 886
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	95	118	5 860
Betald skatt	-36	-78	-244
Förändring av varulager	-9	-9	-20
Förändring av rörelsefordringar	31	-26	-148
Förändring av rörelseskulder	-39	-76	72
Kassaflöde från den löpande verksamheten	172	69	635
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-44	-39	-270
Tilläggsköpeskillning	-	-10	-31
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-44	-49	-302
Amortering av låneskulder	-55	-54	-2 245
Upptagna lån	-	29	1 899
Uppläggningsavgifter lån	-	-	-11
Amortering av leasingskulder	-12	-12	-48
Utbetald utdelning	-	-	-149
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-66	-36	-553
Periodens kassaflöde	61	-16	-220
Likvida medel vid periodens början	809	1 135	1 135
Kursdifferens i likvida medel	16	-65	-106
Likvida medel vid periodens slut	886	1 054	809

Nyckeltal

	Januari - mars		Helåret
	2026	2025	2025
Bruttomarginal, %	59,9	57,4	58,1
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	31,1	30,6	27,6
Rörelsemarginal (EBIT), %	18,5	17,9	-140,6
Vinstmarginal, %	12,5	11,8	-145,7
Soliditet, %	71,8	78,9	71,0
Eget kapital per aktie, SEK	59,57	96,90	58,28
Avkastning på eget kapital, %	-47,1	3,8	-42,1
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,27	0,51	4,69
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,27	0,51	4,69
Nettoskuld*, MSEK	567,1	764,8	680,4

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 24-26.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Januari - mars		Helåret
	2026	2025	2025
Nettoomsättning	4	6	15
Administrationskostnader	-13	-12	-43
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	0
Rörelseresultat	-8	-7	-29
Erhållen utdelning från koncernföretag	-	-	847
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-5 300
Finansiella intäkter och kostnader	-1	22	-9
Resultat efter finansiella poster	-9	16	-4 491
Erhållet koncernbidrag	-	-	130
Inkomstskatter	2	-3	-22
Nettoresultat	-7	13	-4 382

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under första kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	12	11
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	7 556	12 844	7 553
Övriga finansiella anläggningstillgångar	47	20	46
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 355	1 343	1 339
Uppskjutna skattefordringar	8	2	6
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	228	221	185
Aktuella skattefordringar	1	9	-
Övriga kortfristiga fordringar	2	1	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4	4	1
Likvida medel	687	544	623
Summa tillgångar	9 899	15 000	9 769
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	7 445	11 979	7 448
Avsättningar	30	26	29
Upplåning, långfristig del	1 415	1 675	1 452
Övriga långfristiga skulder	27	46	26
Aktuella skatteskulder	-	-	6
Leverantörsskulder	1	1	1
Upplåning, kortfristig del	-	108	-
Kortfristiga skulder till koncernföretag	949	1 136	775
Övriga kortfristiga skulder	24	21	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	8	9
Summa eget kapital och skulder	9 899	15 000	9 769

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2026 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Vissa tabeller upplevs som de inte summerar korrekt då avrundningar påverkar totalen.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga finansiella skulder samt upplåning uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 594 MSEK (1 703) respektive 1 764 MSEK (2 106).

Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser villkorade köpeskillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie i linje med skuldernas löptid. Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen avseende villkorade köpeskillningar uppgår till 50 MSEK (67).

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	60	55	58
Eventalförpliktelser	14	19	15
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	24	20	23
Eventalförpliktelser	5	5	5

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre produktgrupperna vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförs till kunden. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning inom produktgruppen Genetics. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom produktgruppen Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Vitrolife Group säljer även mjukvarulicenser där intäkterna redovisas proportionellt över avtalets löptid.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-dec 2025
Produkter	489	493	2 020
Tjänster	318	349	1 420
Summa	807	842	3 440

Not 4. Fortsättning

Nettoomsättning per geografiskt segment och produktgrupp

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-mar 226	Jan-mar 2025	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025
Consumables	141	149	73	73	126	119	340	341
Technologies	76	81	27	14	56	58	159	153
Genetics	94	104	164	182	50	61	308	348
Summa	312	334	264	270	232	238	807	842
Varav Sverige	12	6					12	6

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-dec 2025		Jan-dec 2025		Jan-dec 2025		Jan-dec 2025	
Consumables	564		290		514		1 368	
Technologies	326		109		248		684	
Genetics	413		741		235		1 389	
Summa	1 302		1 141		997		3 440	
Varav Sverige	25						25	

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-mar 226	Jan-mar 2025	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025
Nettoomsättning	312	334	264	270	232	238	807	842
Bruttoresultat	192	199	148	145	143	139	483	483
Försäljningskostnader	-71	-68	-80	-77	-43	-38	-194	-183
Marknadsbidrag	121	131	68	68	101	101	290	300
Administrationskostnader							-117	-115
Forsknings- och utvecklingskostnader							-32	-26
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							9	-9
Rörelseresultat							149	151
Finansnetto							-20	-10
Resultat efter finansiella poster							130	141

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jan-dec 2025		Jan-dec 2025		Jan-dec 2025		Jan-dec 2025	
Nettoomsättning	1 302		1 141		997		3 440	
Bruttoresultat	781		621		595		1 997	
Försäljningskostnader	-318		-312		-176		-806	
Marknadsbidrag	463		309		419		1 190	
Administrationskostnader							-512	
Forsknings- och utvecklingskostnader							-118	
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-5 396	
Rörelseresultat							-4 835	
Finansnetto							-51	
Resultat efter finansiella poster							-4 886	

Not 4. Fortsättning

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	EMEA	Americas	APAC	Total
	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	0	12	18	30
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>0%</i>	<i>16%</i>	<i>15%</i>	<i>9%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-8	-12	-10	-31
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-5%</i>	<i>-17%</i>	<i>-9%</i>	<i>-9%</i>
Total tillväxt, MSEK	-8	0	8	0
Total tillväxt, %	-5%	0%	6%	0%

Technologies	EMEA	Americas	APAC	Total
	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-2	15	3	16
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-2%</i>	<i>107%</i>	<i>5%</i>	<i>11%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-3	-3	-5	-10
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-4%</i>	<i>-18%</i>	<i>-8%</i>	<i>-7%</i>
Total tillväxt, MSEK	-5	13	-2	6
Total tillväxt, %	-6%	89%	-3%	4%

Genetics	EMEA	Americas	APAC	Total
	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-3	3	-3	-3
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-2%</i>	<i>2%</i>	<i>-6%</i>	<i>-1%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-8	-22	-8	-37
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-7%</i>	<i>-12%</i>	<i>-14%</i>	<i>-11%</i>
Total tillväxt, MSEK	-10	-19	-12	-40
Total tillväxt, %	-10%	-10%	-19%	-12%

Summa Vitrolife Group	EMEA	Americas	APAC	Total
	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026	Jan-mar 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-4	30	17	44
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-1%</i>	<i>11%</i>	<i>7%</i>	<i>5%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-19	-36	-23	-78
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-6%</i>	<i>-13%</i>	<i>-10%</i>	<i>-9%</i>
Total tillväxt, MSEK	-23	-6	-6	-35
Total tillväxt, %	-7%	-2%	-3%	-4%

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-dec 2025
Kostnad för sålda varor	41	44	174
Försäljningskostnader	52	52	212
Administrationskostnader	8	9	34
Forsknings- och utvecklingskostnader	1	1	7
Övriga rörelsekostnader	-	-	5 357
Summa	102	107	5 784
varav förvävsrelaterade avskrivningar			
Kostnad för sålda varor	19	20	81
Försäljningskostnader	43	45	179
Summa	62	65	260

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun
MSEK	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024
Nettoomsättning	807	891	835	871	842	959	867	941
Kostnad för sålda varor	-324	-374	-343	-366	-359	-373	-359	-377
Bruttoresultat	483	517	492	505	483	586	508	564
Försäljningskostnader	-194	-229	-191	-203	-183	-199	-190	-196
Administrationskostnader	-117	-148	-120	-130	-115	-142	-100	-118
Forsknings- och utvecklingskostnader	-32	-35	-27	-29	-26	-28	-30	-27
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	9	-5 371	-10	-6	-9	8	-16	-6
Rörelseresultat	149	-5 266	144	137	151	225	174	218
Finansiella intäkter och kostnader	-20	-23	-13	-5	-10	-43	-18	-25
Resultat efter finansiella poster	130	-5 290	131	132	141	182	155	193
Inkomstskatter	-29	-24	-29	-32	-41	-43	-40	-49
Nettoresultat	101	-5 314	102	100	100	139	116	143
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	101	-5 314	102	100	100	139	116	143
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	-1	0	0	0
Av- och nedskrivningar	-102	-5 462	-110	-106	-107	-112	-115	-109
EBITDA	251	196	253	243	257	337	289	327
EBITDA-marginal	31,1%	22,0%	30,3%	27,8%	30,6%	35,1%	33,4%	34,7%

Nyckeltal per kvartal

	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun
	2026	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	8 069	7 894	13 300	13 281	13 125	13 639	13 137	13 095
Eget kapital per aktie, SEK	59,57	58,28	98,20	98,06	96,90	100,70	96,99	96,68
Avkastning på eget kapital, %	-47,1	-42,1	3,3	3,4	3,8	3,9	-29,2	-26,9
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,27	1,18	1,88	1,12	0,51	1,98	1,52	1,74
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,27	1,18	1,88	1,12	0,51	1,97	1,52	1,74

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod exklusive IFRS 16 leasing.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	10 636	13 249	11 900
Nettoresultat, rullande 12 mån.	-5 012	498	-5 012
Avkastning på eget kapital, %	-47,1	3,8	-42,1

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

MSEK	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Upplåning, långfristig del	1 453	1 710	1 490
Långfristiga leasingkulder	83	90	72
Upplåning, kortfristig del	-	108	-
Kortfristiga leasingkulder	46	43	43
Justering av leasingkulder	-130	-133	-115
Likvida medel	-886	-1 054	-809
Nettoskuld	567	765	680
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	-4 836	767	-4 835
Nedskrivning	5 357	-	5 357
Avskrivningar, rullande 12 mån.	422	443	427
Avskrivningar IFRS 16, rullande 12 mån.	-53	-53	-53
Rullande 12 mån. EBITDA	890	1 157	896
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,6	0,7	0,8

Koncernens justerade resultaträkningar och nyckeltal

Januari - December 2025

	Koncernens resultat- räkningar	Ned- skrivningar	Omstruk- turerings- kostnader	Koncernens justerade resultat- räkningar
MSEK				
Koncernens resultaträkningar				
Nettoomsättning	3 440	-	-	3 440
Kostnad för sålda varor	-1 443	-	6	-1 437
Bruttoresultat	1 997	-	6	2 003
Försäljningskostnader	-806	-	24	-782
Administrationskostnader	-512	-	8	-504
Forsknings- och utvecklingskostnader	-118	-	2	-115
Övriga rörelseintäkter	13	-	-	13
Övriga rörelsekostnader	-5 409	5 357	15	-37
Rörelseresultat	-4 835	5 357	55	577
Bestående av				
EBITDA	949	-	55	1 004
Nedskrivningar	-5 357	5 357	-	-
Avskrivningar	-427	-	-	-427
Rörelseresultat	-4 835	5 357	55	577
Finansiella intäkter och kostnader	-51	-	-	-51
Resultat efter finansiella poster	-4 886	5 357	55	526
Inkomstskatter	-127	-	-9	-136
Nettoresultat	-5 013	5 357	47	390
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	-5 012	5 357	47	391
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-	0	0
Nyckeltal				
Bruttomarginal, %	58,1			58,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	949			1 004
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), %	27,6			29,2
Resultat per aktie, SEK	-37,01			2,89
Effektiv skattesats, %	2,6			-25,8

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för "i glas")

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin "i livet")

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

5 maj 2026
Årsstämma 2026

16 juli 2026
Delårsrapport januari-juni, 2026

22 oktober 2026
Delårsrapport januari-september, 2026

28 januari 2027
Bokslutskommuniké 2026

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.
Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Stora svängningar i valutakurser för viktiga valutor, betydande förändringar inom hälso- och sjukvårdssektorn eller stora förändringar i världsekonomin kan påverka Vitrolife-koncernens möjligheter att uppnå uppsatta långsiktiga mål samt att infria förväntningar och kan därmed påverka företagets finansiella resultat.

Frågor kan ställas till

Pär Ihrskog, CFO
e-mail: investors@vitrolife.com
phone: +46 (0) 31 721 80 00

Denna information är sådan som Vitrolife AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-04-23 8.00 CET.

VITROLIFE GROUP™

Igenomix®

Vitrolife 

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com