

A photograph of a man with a beard and short dark hair, wearing a light green sweatshirt, holding a baby in his arms. The baby is wearing a light-colored beanie and a matching long-sleeved shirt. They are standing in a field of tall, dry grass. The background is a soft, out-of-focus landscape with a cloudy sky. The overall tone is warm and natural.

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

VITROLIFE GROUP™



Vår mission: To be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients

Innehåll

Inledning

- 4** Året i korthet
- 7** VD-kommentar
- 9** Det här är Vitrolife Group
- 12** Så skapar vi värde
- 13** Our offer
- 17** Försäljnings- och marknadsutsikter

Marknad och strategi

- 18** Marknaden för reproduktiv hälsa
- 24** Företagsstrategi
- 26** Marknadens megatrender
- 28** Finansiella mål
- 30** Våra strategiska prioriteringar

Hållbarhet

- 46** Vår hållbarhetsstrategi
- 50** Vår hållbarhetsagenda

Förvaltningsberättelse

- **52** Förvaltningsberättelse
- **60** Styrelsen
- **62** Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

- **74** Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

- 154** Innehåll finansiella rapporter
- 155** Finansiella rapporter
- 160** Noter till de finansiella rapporterna
- 196** Revisionsberättelse

Övriga upplysningar

- 205** Femårsöversikt, koncern
- 206** Nyckeltal, koncern
- 207** Koncernens resultaträkningar per kvartal
- 208** Alternativa nyckeltal
- 211** Ordlista och aktieägarinformation

● **Förvaltningsberättelse** återfinns på sidorna 52-152.

Den lagstadgade årsredovisningen som innehåller förvaltningsberättelse och finansiella rapporter finns på sidorna 52-195. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 74-152. Detta dokument är originalet; en motsvarande version av års- och hållbarhetsredovisningen finns även på svenska. Den svenska versionen har företräde i alla frågor avseende tolkning av information, uppfattningar och uttalanden. Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Höjdpunkter

Ett år av förändring



Strategiskt
verkställande
och hållbart
värdeskapande
Läs mer på [sid. 7](#)



Förstklassig kvalitet
och service under
hela IVF-behandlingen
Läs mer på [sid. 13](#)



More Joy-kampanjen
Läs mer på [sid. 21](#)



Huvudinvesteringar
i AutoIVF
Läs mer på [sid. 32](#)



Ökade satsningar
i Nordamerika
Läs mer på [sid. 38](#)



Transformation i rörelse
Läs mer på [sid. 44](#)

Finansiella resultat för räkenskapsåret 2025

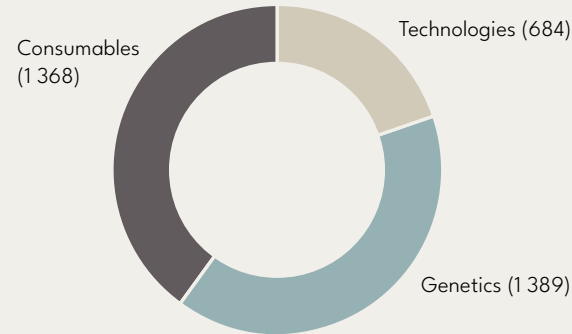
Nettoomsättning
3 440 MSEK

EBITDA
949 MSEK

EBITDA-marginal
27,6 %

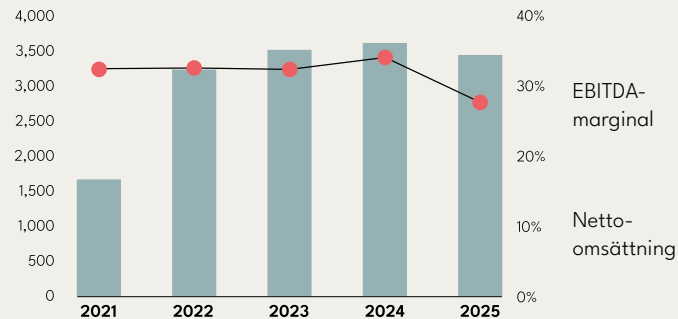
Nettoomsättning per produktgrupp

MSEK



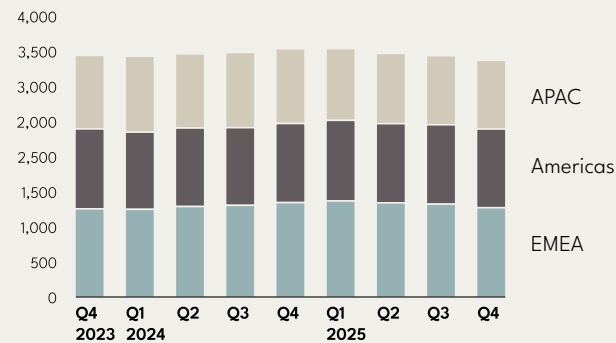
Nettoomsättning och EBITDA-marginal

MSEK



Nettoomsättning per marknadsregion

MSEK



Nyckeltal

MSEK*	2025	2024
Nettoomsättning	3 440	3 609
Bruttomarginal, %	58,1	59,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	949	1 225
EBITDA-marginal, %	27,6	34,0
Operating income**	-4 835	783
Rörelsemarginal (EBIT), %	-140,6	21,7
Nettoresultat**	-5 013	514
Nettoresultat, justerat för nedskrivningar	344	514
Nettoskuld/EBITDA Rullande 12 mån	0,7	0,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-37,01	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-37,01	3,78
Resultat per aktie ¹ , SEK, justerat för nedskrivning	2,54	-
Aktiekurs på balansdagen, SEK	137,00	215,00
Börsvärde på balansdagen	18 556	29 121

Förändringar i nettoomsättning

Organisk tillväxt i lokala valutor, %	2	4
Valutaeffekter, %	-6	-2
Total tillväxt, %	-5	3

Genomgående i årsredovisningen anges motsvarande värde för föregående år inom parentes, om inget annat anges.

* Om inget annat anges.

** Inklusive nedskrivningskostnad om -5 357

¹ Före och efter utspädning.

Strategiskt verkställande och hållbart värdeskapande

VD-kommentar

Marknaden var instabil under 2025 till följd av stora valutaförändringar, geopolitisk osäkerhet och tullar. IVF-verksamheter påverkades dessutom negativt av uppmärksammade uttalanden om förbättrad IVF-täckning som inte förverkligades. Trots dessa utmaningar levererade vi starka resultat, fortsatte att vinna marknadsandelar i viktiga regioner och fokuserade investeringarna på tillväxt, innovation och operational excellence.



Finansiella resultat i en utmanande miljö

Valutaeffekter och avveckling av vissa verksamheter påverkade försäljningssiffrorna, samtidigt som den underliggande tillväxten var fortsatt god på merparten av våra huvudmarknader. Den organiska tillväxten i lokala valutor, exklusive avvecklad verksamhet, uppgick till 4 procent.

Bruttomarginalen var fortsatt stabil och främjades av operativa förbättringar och gynnsam variation i portföljen. EBITDA påverkades också väsentligt av valutaeffekter, ökade investeringar i driftskapaciteten i USA och omstruktureringsskostnader inom Genetic Services. Under fjärde kvartalet gjorde vi dessutom en nedskrivning av goodwill uppgående till 5,4 miljarder kronor hänförlig till förvärvet av Igenomix. Nedskrivningen påverkar inte kassaflödet men den avspeglar reviderade antaganden om marknadstillväxt och en högre diskonteringsfaktor.

Externa faktorer och strategiska investeringar påverkade lönsamheten på kort sikt men vår underliggande verksamhet är stark, genererar inkomster och är geografiskt välbalanserad. Vi har fördel av en stabil bas av

återkommande kunder, när konsekvent mycket hög kundnöjdhet och är stolta över att kunna erbjuda utbildningar och träningsprogram i världsklass som ger våra kunder möjlighet att leverera utmärkta patientresultat.

Regional utveckling

Americas var även detta år vår starkaste marknad. Strategiska investeringar i försäljning och marknadsföring i USA ökade våra marknadsandelar inom Consumables, Technologies och Genetics. Allt fler kliniker använder EmbryoScope® och efterfrågan på tjänster för genetisk testning är fortsatt hög, trots en tillfällig osäkerhet på grund av IVF Executive Order som undertecknades tidigare under året.

Inom EMEA uppnådde vi stark tillväxt i Västeuropa, men den geopolitiska situationen i Mellanöstern påverkade regionen som helhet. Vi vann marknadsandelar inom Consumables och såg ett ökande intresse för våra lösningar för laboratoriekontroll.

Resultaten för APAC påverkades av utmanande jämförelsetal efter Drakens år och fortsatt svag utveckling i Kina, där utökningen av ersättningsystemen inte har lett till någon tydlig förändring i behandlingsvolymerna ännu.

Vi uppnådde dock tillväxt på andra marknader i Sydostasien.

Skärpt fokus inom Genetic Services

Efter en omfattande strategisk översyn presenterade vi en omstrukturering inom Genetic Services, med årliga besparingsmål på 65 miljoner SEK. Den fulla effekten av besparingarna förväntas uppnås i slutet av tredje kvartalet 2026. Vi kommer att avveckla vissa utvalda kategorier av genetiska tester med låga marginaler och lämna marknader med låg vinstmarginal, vilka representerar ungefär 2–3 procent av koncernens omsättning, för att därefter koncentrera resurserna på tester och marknader med en starkare tillväxtpotential.

Under de senaste två åren har vi återskapat tillväxt inom Genetic Services och förbättrat verksamhetens effektivitet. Med dessa åtgärder skärper vi vårt fokus och stärker det långsiktiga värdeskapandet.

Genomförande av vår företagsstrategi

Under året har vi fortsatt att arbeta med våra strategiska grundpelare: tillväxt, innovation och operational excellence.

“Vår underliggande verksamhet är stark, genererar inkomster och är geografiskt välbalanserad.”

Nordamerika har högsta prioritet för fortsatt tillväxt. De senaste två årens investeringar har gett resultat i form av ökade marknadsandelar och förbättrade kundrelationer. Vår breda globala närvaro har gjort det möjligt för oss att balansera regionala svängningar och ta tillvara de möjligheter som uppstått på mer gynnsamma marknader.

Vi främjar innovation genom att prioritera program för automatisering, standardisering och förbättrade kliniska utfall. Vi fortsätter utveckla integrerade plattformar som skapar ett smidigare IVF-arbetsflöde genom att koppla samman media, utrustning, time-lapse-bildteknik, labbkontroller och genetiska tester. Vår strategiska investering i AutoIVF visar vår ambition att driva utvecklingen mot en mer automatiserad och decentraliserad IVF-behandling, med målet att ge patienterna ökad tillgång och lägre kostnader.

Inom vårt arbete med operativ excellens har vi investerat i robotteknik för att öka automatiseringen och effektivisera tillverkningen. Vi investerar dessutom i en helt ny, toppmodern mediefabrik i Göteborg som kommer att öka vår kapacitet och hjälpa oss att bli mer kostnadseffektiva i framtiden.

Framåtblickar

På kort sikt är marknadsförhållandena fortsatt osäkra, vilket sannolikt kommer att påverka antalet IVF-behandlingar och konsumtionsmönster.

Samtidigt är marknadsförutsättningarna goda på lång sikt. De snabbt fallande fertilitetstalen, tillsammans med utökade ersättningsystem på flera viktiga marknader, skapar en strukturell efterfrågan på fertilitetsbehandlingar.

Vi känner oss trygga med vår strategi och förmåga att leverera hållbar, lönsam tillväxt över tid. Vi har en stark regional balans, en produktportfölj med genomgående hög kvalitet, en topprankad kundsupport och en etablerad position som ledande inom innovation. Det ger Vitrolife Group en unik möjlighet att genomföra vårt uppdrag: att sträva efter bättre behandlingsutfall för patienterna och ge fler familjer möjlighet att uppfylla drömmen om ett friskt barn.

Jag vill här uttrycka min tacksamhet till alla kollegor inom Vitrolife Group för deras enastående engagemang i vårt uppdrag, och tacka alla våra kunder för deras förtroende och för ett gott samarbete. De inspirerar oss

till att driva innovationerna framåt och att främja klinikernas arbete med att skapa bättre behandlingsutfall för patienterna. Slutligen är jag tacksam mot våra aktieägare för deras partnerskap och satsning på vår långsiktiga vision för reproduktiv hälsa.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

“De snabbt fallande fertilitetstalen, tillsammans med utökade ersättningsystem på flera viktiga marknader, skapar en strukturell efterfrågan på fertilitetsbehandlingar.”

Det här är Vitrolife Group

Excellence in reproductive health



Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa

Vi har varit verksamma på marknaden för reproduktiv hälsa sedan 1994 och har växt genom banbrytande forskning och klinisk evidens, innovativ produktutveckling, förstklassig kvalitet och service samt strategiska förvärv. Vi stöttar kunder och deras patienter världen runt – alltid med hållbarhet i åtanke. Genom fortsatta investeringar i vetenskap och FoU, tillsammans med förvärv som är noggrant anpassade till vår strategi, strävar vi efter att leverera en integrerad plattform av produkter och tjänster för reproduktiv hälsa. Vårt mål är att samarbeta med alla viktiga intressenter för att förbättra tillgången och resultaten för patienterna.

Våra lösningar gör det möjligt att optimera metoderna och skapa effektiva arbetsflöden

som hjälper klinikerna att leverera enastående resultat. Vitrolife Group bedriver en konkurrenskraftig och lönsam verksamhet med välutbildad personal och optimala lösningar som möter patienternas behov.

Vi har ett holistiskt synsätt på reproduktiv hälsa och erbjuder utbildning, support och ett brett utbud av tjänster till kliniker och laboratorier världen över. Vi är ansedda som ledande kunskapsleverantör i branschen eftersom vi samarbetar med både universitet, forskningsinstitut, nätverk och samhällen för att säkerställa och förbättra lyckade behandlingsresultat.

Vi är mycket stolta över att få leverera banbrytande lösningar till kliniker som gör det möjligt för människor runtom i världen att uppfylla drömmen om ett friskt barn.

IVF-portfölj med genomgående hög kvalitet



Mission

to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients

Vision

to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby

Global närvaro



Produktgrupper



Medier, frysprodukter
och engångsprodukter



Elektroniskt bevaknings-
system, inkubation, time-lapse-
utvärdering och laser



Lösningar för
genetiska tester inom
reproduktiv hälsa

Tillsammans som koncern skapar vi ”excellence in reproductive health”.

Vitrolife Group i världen

Vitrolife Group har huvudkontor i Göteborg, Sverige och vårt team på ungefär 1 150 medarbetare har en gemensam passion för reproduktiv hälsa. Vitrolife Group är verksamt inom tre marknadsregioner och erbjuder en omfattande portfölj inom Consumables, Technologies och Genetics. Vi har en global sälj- och marknadsorganisation, uppbyggd så att vi kan erbjuda alla våra kunder en optimal servicenivå. Över 75 procent av alla fertilitets-kliniker världen runt använder våra produkter. Koncernens lösningar är tillgängliga på ungefär 125 marknader, antingen genom direktförsäljning eller via ett brett nätverk av distributörer.

Vi erbjuder genetiska testtjänster genom ett nätverk av 19 genetics-anläggningar, inklusive laboratorier samt kit- och logistikanläggningar, och vi tillverkar våra produkter vid fem produktionsanläggningar.

*Produktions- och förpackningsanläggningar för Consumables och Technologies.

**Genetics anläggningar omfattar laboratorier samt kit- och logistikanläggningar.

Vår strategi för långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt

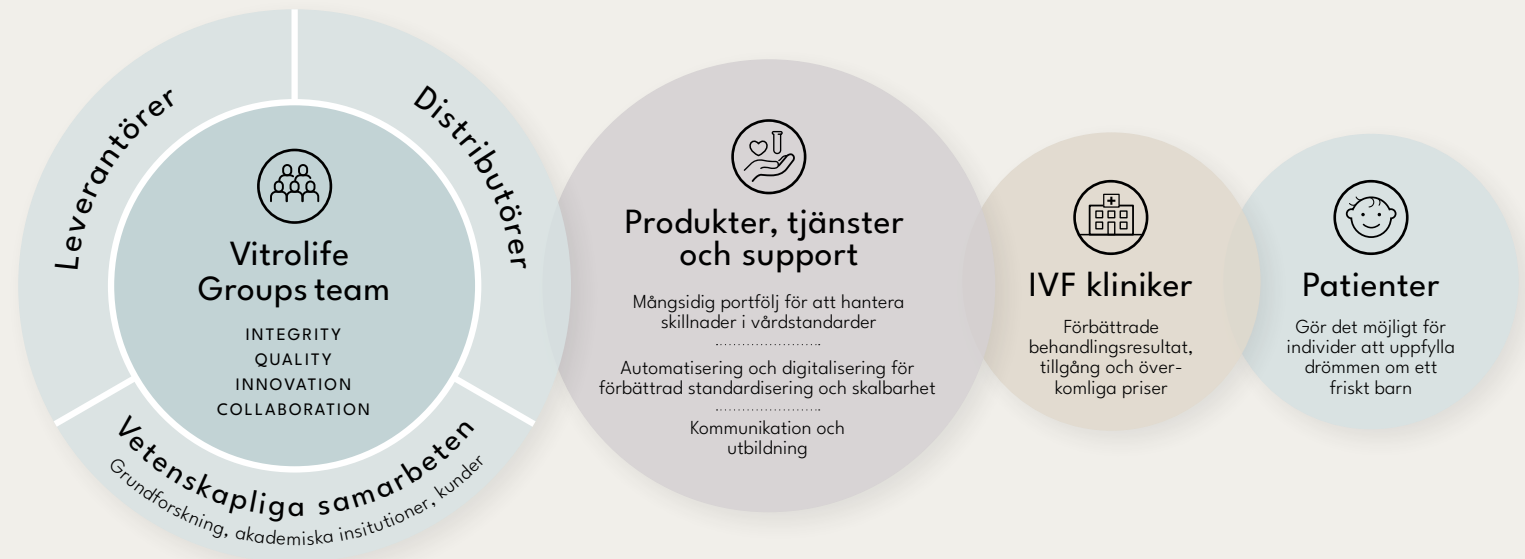
Våra tillväxtmål fokuseras på en snabbare expansion på nyckelmarknader för att öka tillgängligheten och optimera vår marknadsmodell och på så sätt möta konsolideringen inom branschen. Vi utvecklar innovativa lösningar för att möta kundernas behov och förbättra IVF-behandlingarnas resultat.

Vitrolife Group – våra varumärken

Vitrolife Groups varumärkespositionering speglar vår identitet och karaktär samt det syfte som förenar alla som arbetar för oss. I vårt varumärke Vitrolife Group förenas de globala och kraftfulla produktvarumärkena Vitrolife och Igenomix. Tillsammans står de för vetenskap, innovation, förtroende, samarbete och kvalitet i kombination med lång bransch-erfarenhet. Tillsammans som koncern skapar vi ”excellence in reproductive health”.

Så skapar vi värde

Genom att sam- arbeta skapar vi värde och förverk- ligar vår mission och vision



Våra kollegor och värderingar står i centrum för värdeskapandet

Våra kollegor världen runt visar sitt starka engagemang för vårt uppdrag och vår vision. Läs mer om oss på sidan [16](#).

Vi skapar långsiktiga samarbeten för "excellence in reproductive health"

Vi skulle inte kunna genomföra vår mission utan långvariga samarbeten med leverantörer, distributörer och vetenskapliga forskningspartner som omfattar en rad aktörer från

akademiska institutioner till IVF-kliniker. Läs mer om våra vetenskapliga samarbeten på sidan [38](#), och hur vi säkerställer en stark värdeanpassning med våra leverantörer på sidan [49](#).

Vi ger IVF-kliniker möjlighet till bättre behandlingsresultat och ökad tillgänglighet

Vårt mål är att göra det möjligt för människor att uppfylla drömmen om ett friskt barn. Därför är vi fast beslutna att göra skillnad,

samtidigt som vi ser till att våra kunder och deras patienter lyckas genom att:

- Erbjuder en mångsidig portfölj av högkvalitativa produkter och tjänster för varje steg i IVF-behandlingen som maximerar möjligheterna till en framgångsrik behandling – läs mer på sidorna [14-15](#).
- Stödja IVF-klinikerna med ökad automatisering och digitalisering så att de kan standardisera processer och skala upp för att möta patienternas behov

– läs mer på sidan [32](#).

- Som ledande samarbetspartner inom reproduktiv hälsa förse såväl IVF-specialister som patienter med transparent och kvalitativ information om produkter och tjänster – läs mer på sidan [40](#).

Läs mer på sidan [27](#) om hur vi ligger steget före och blickar framåt för att proaktivt uppfylla kundernas behov i en konstant föränderlig miljö.

Vårt erbjudande

Förstklassig kvalitet och service under hela IVF-behandlingen

Vitrolife Group bidrar till framgångsrika behandlingsresultat genom att erbjuda tekniker och tester för assisterad befruktning, huvudsakligen till IVF-kliniker. Genom ökade investeringar i vetenskap och FoU, tillsammans med förvärv som är noggrant anpassade till vår strategi, strävar vi efter att leverera en integrerad plattform av produkter och tjänster för hela resan inom reproduktiv hälsa med konsekvent prestanda, effektiva arbetsflöden och garanterad kvalitet. Vi vill erbjuda utbildning och support i världsklass. Vi fokuserar på innovation och ledande produktutveckling relaterad till AI-teknik, genetiska tester och en kontinuerlig förbättring av medier, oljor och förbrukningsvaror. Läs mer om IVF-processen på sidan 13.



Vårt erbjudande



Kvalitets- och miljöledningssystem

ISO 14001:2015
ISO 13485:2016 MDSAP
US Quality System Regulation
Canadian Medical Device Regulations
EU Good Distribution Practice m.fl.

Anmälda organ

DNV, BSI, TÜV Rheinland och TÜV SÜD.

In vitro-fertilisering (IVF)

IVF är en teknik för assisterad befruktning där spermier och ägg sammanförs i ett laboratorium för att skapa ett embryo, som sedan kan överföras till livmodern där det kan växa i livmoderslemhinnan.

Bidra till framgångsrika behandlingsresultat

Medicintekniska produkter av hög kvalitet

Portföljen med medicintekniska produkter omfattar det mesta som en klinik behöver för att uppnå förbättrade resultat under hela IVF-behandlingen. Varsam hantering av gameter och embryon utanför den mänskliga kroppen är en enorm utmaning. En obruten kedja av innovativa produkter av hög kvalitet säkerställer optimal omsorg i varje steg av processen. Mediaprodukter och engångsutrustning används under hela IVF-behandlingen, från gametuttag (spermier och ägg), befruktning, efterföljande odling av embryon, transfer och frysförvaring. Time-lapse-tekniken används av IVF-kliniker över hela världen för att övervaka embryoutvecklingen, göra korrekta bedömningar och välja ut embryon för transfer. På det här området är Vitrolife marknadsledande. Vitrolife erbjuder även mikrolasersystem som främst används för embryobiopsi, det vill säga för att kunna aspirera celler från embryot för genetisk analys.

Med vårt felförebyggande system eWitness® visar vi vägen framåt i Europa. Denna innovativa lösning säkerställer spårbarheten genom att skanna, registrera och validera varje enskild åtgärd på IVF-labbet. Vi kan nu förse kliniker med en integrerad lösning som kombinerar eWitness® och EmbryoScope®. Det är ett stort steg framåt som följer riktningen i vår plattformsstrategi.

Sedan 2019 har Vitrolife Group erbjudit produkter för laboratorier som bedömer prover från preimplantatorisk embryobiopsi genom ett globalt partnerskap med Illumina.

Majoriteten av Vitrolifes produkter är medicintekniska produkter som omfattas av specifika läkemedelsförordningar. Produktgodkännande krävs på reglerade marknader där produkterna ska säljas och kraven skärps globalt. Majoriteten av våra produktgrupper har redan certifierats enligt EU:s förordning om medicintekniska produkter (MDR) vilket säkerställer fortsatt leverans. Läs mer på sidan [34](#).

Vårt erbjudande

Banbrytande genetiska tester

Produktportföljen innehåller även banbrytande genetiska tester som hjälper alla som arbetar med reproduktiv hälsa att diagnostisera och behandla patienterna under den reproduktiva behandlingen före befruktning och implantering. Tester före befruktningen upptäcker genetiska avvikelser före behandlingen. Preimplantatoriska tester bidrar till att minska risken för en misslyckad implantation och till att bedöma optimal endometrial hälsa.

Våra 19 Genetics-anläggningar runtom i världen har ett välfungerande logistiskt nätverk så att prover kan diagnostiseras och resultatet meddelas till kliniker och patienter i god tid. För att leverera de mest precisa och snabbaste resultaten krävs kompetens i världsklass. Kvalitetsackrediteringar hjälper oss att säkerställa att våra laboratorier drivs enligt branschens högsta standarder. För att ytterligare stödja våra kunder och patienter anlitar vi välutbildade och ackrediterade genetiska rådgivare runtom i världen som hjälper kunderna att tolka testresultaten.

Som ledande inom innovation fortsätter vi att introducera nya produkter och tester på marknaden.

En heltäckande portfölj för att uppfylla klinikernas behov

Med vår omfattande portfölj av medicin-tekniska produkter av hög kvalitet och nyskapande genetiska testlösningar har vi en unik position för att kunna uppfylla klinikernas behov av automatisering, standardisering och digitalisering. Läs mer om Strategisk prioritering 1 och Strategisk prioritering 2 på sidan 31 och 33 om hur kombinationen av hela vår portfölj kan ge klinikerna ytterligare fördelar.

Som ledande inom innovation fortsätter vi att introducera nya produkter och tester på marknaden. Läs mer om nya lanseringar på sidan 40.

På www.vitrolifegroup.com finns ytterligare information om våra produkter och tjänster.



Exempel på laboratorieackrediteringar

ISO15189

CAP

CLIA

New York State Certificate

Brazilian National Accreditation
Organization (ONA)

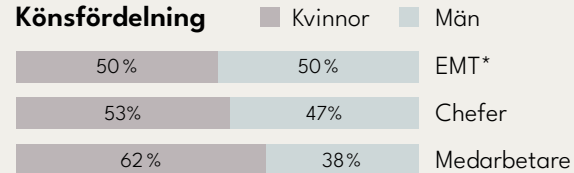
Vitrolife Groups team

Samarbete gör skillnad

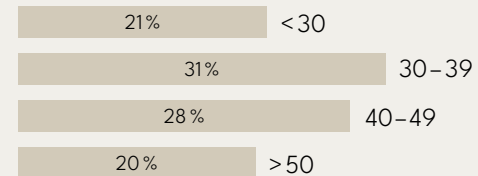
Våra mål och tillväxt förverkligas gemensamt av våra medarbetare. Vi strävar efter att skapa en inkluderande och engagerande arbetsplats där alla har möjlighet att utnyttja sin fulla potential. Tillsammans gör vi skillnad. Medarbetarna inom Vitrolife Group gör verklig skillnad för fertilitetskliniker, laboratorier och patienter över hela världen.

Läs mer om vår syn på medarbetar-engagemang, mångfald och inkludering i vårt avsnitt om hållbarhet på sidan 49.

Könsfördelning



Åldersfördelning



Medarbetare
~1150

Länder
35

Nationaliteter
40

Index för mångfald och inkludering
83/100

Medarbetarengagemang
7.0/10

* Ledningsgruppen



Försäljnings- och marknadsutsikter

En välbalanserad global närvaro

Nettoomsättning 2025

Försäljningen för helåret uppgick till 3 440 MSEK (3 609), vilket motsvarar en ökning med 2 procent i lokala valutor och en minskning med 5 procent i SEK. Rapporterad försäljning påverkades av valutaförändringar med -6 procent, främst drivet av en starkt svensk krona mot andra valutor.

Försäljning per region, i lokala valutor var -1 procent i EMEA, +8 procent i Americas och -1 procent i APAC. Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +5 procent inom Consumables och oförändrat inom Technologies och Genetics.

Marknadsutsikter

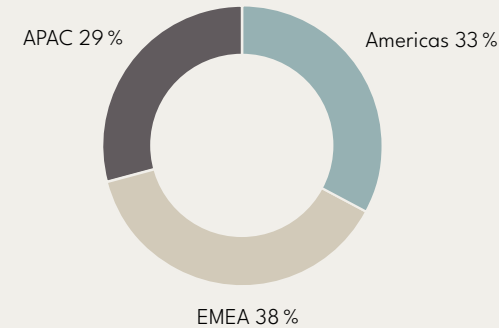
På lång sikt förväntas antalet IVF-cykler öka något globalt. De starkast drivande tillväxtfaktorererna är försämrad fertilitet hos både kvinnor och män, utökad offentlig och privat

försäkringstäckning samt understödjande lagstiftning på grund av fallande födelsetal. För samarbetspartner till kliniker, som Vitrolife Group, finns därmed ytterligare möjligheter till ökad användning av genetisk testning och time-lapse, liksom av förbrukningsvaror.

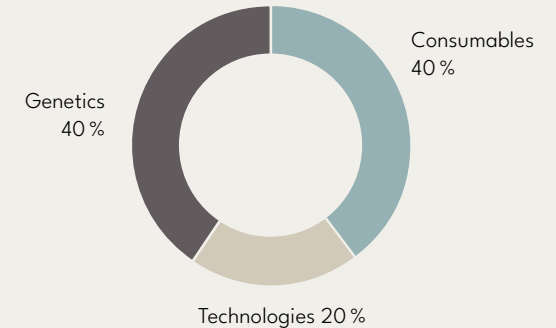
En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandlingar är relativt höga i delar av världen, framför allt i USA. I takt med att försäkringar och offentlig finansiering täcker mer kommer kostnaden ur egen ficka att minska på sikt och göra branschen mindre exponerad för makroekonomiska variationer.

På kort sikt kan marknadsvillkoren för Vitrolife Group påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom regleringar, handelshinder, sanktioner, kunders uppfattning med mera, vilket kan påverka delar av vår produkt- och tjänsteportfölj.

Intäkter per geografiskt område



Intäkter per produktgrupp



Tillväxt per region i lokala valutor



Närvaro i länder som täcker 94 procent av de globala IVF-behandlingarna

Marknaden för
reproduktiv hälsa

Möjligheten att göra skillnad



Ett stort antal personer
får inte den vård de behöver

Att frigöra möjligheterna på marknaden för reproduktiv hälsa

Marknaden för reproduktiv hälsa utgör en stark möjlighet att skapa värden och förbättra resultat. Globalt drabbas en av sex personer av infertilitet¹, men det är knappt en procent av alla barn som föds som tillkommit genom IVF-behandling. Det antyder att ett stort antal personer inte får den vård de behöver.

Två stora utmaningar påverkar antalet barn som föds globalt genom IVF: framgångsrika behandlingsresultat samt tillgänglighet och kostnader. Det leder till en uppskattad tillväxttakt för IVF-behandlingar på en medelhög ensiffrig tillväxt per år – uppmuntrande, men inte tillräckligt för att motsvara de globala behoven. Enligt Världshälsoorganisationen

Källor: 1. WHO. 2. FN. 3. ESHRE – genomsnittlig andel graviditeter i Europa 2019 – avser ett försök.



1 av 6

Personer globalt
drabbas av infertilitet¹



134 miljoner

Barn som föds per år²
<1 % via IVF

De största utmaningarna

**Lyckade behandlings-
resultat ~33 %³**

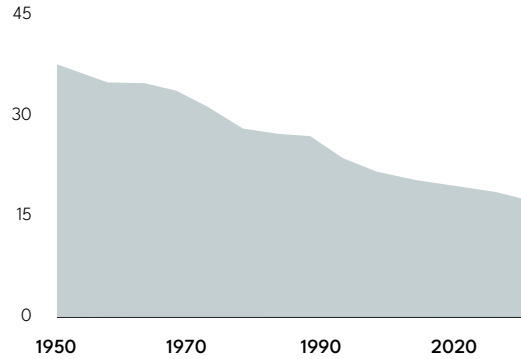
**Tillgänglighet och
överkomlig kostnad**



~5 %

Uppskattad ökning av
IVF-behandlingar

Födelsetal i världen (1960–2023), antal födselar per 1 000 personer



Källa: Förenta nationerna (FN)

(WHO) är det bara hälften av alla par med infertilitetsproblem som söker hjälp, och kostnaden är ett av de största hindren.

Behandlingsresultat

IVF-området har präglats av kontinuerliga och tydliga framsteg. De kliniska resultaten har stadigt förbättrats över tid. Under 1980-talet ledde endast cirka 15 procent av IVF-behandlingarna till graviditet. I slutet av 1990-talet hade siffran stigit till 25–35 procent. I dag leder behandling på vissa kliniker till graviditet vid 50 procent eller mer av alla behandlingar. Denna positiva trend är ett resultat av tekniska framsteg och tillgång till

specialiserade produkter som utvecklats genom många år av forskning och kliniska erfarenheter.

Även om det finns anledning att vara optimist finns det fortfarande utmaningar på resan mot att bli föräldrar genom IVF. I dag kommer i genomsnitt endast en av tre personer som inleder behandling att få ett barn under den första cykeln. Embryotransfer är det steg i behandlingen där betydande hinder fortfarande kan uppstå. Genetisk testning kan vara en potentiell lösning på de här komplikationerna. Samtidigt är det viktigt att nämna att de globala genomsnittssiffrorna döljer stora skillnader i behandlingsresultat mellan olika kliniker och olika länder. Vi satsar på att anpassa oss till och stödja en rad olika vårdstandarder och hitta lösningar på de skillnader som finns när det gäller behandlingsresultat.

I det här sammanhanget är graviditeten inte slutet på utmaningarna i drömmen om ett friskt barn. 3–4 procent av alla barn föds med någon form av genetisk sjukdom – ärvda sjukdomar står för 20 procent av orsakerna till barnadödlighet i de utvecklade länderna. Genetiska sjukdomar kan i de flesta fall inte botas. Genetisk testning kan ge information som spelar en nyckelroll i förebyggandet.

Tillgänglighet och överkomlig kostnad

För många kan tillgången till IVF-behandlingar begränsas av de höga kostnaderna. I USA ligger den genomsnittliga kostnaden för IVF-behandling på över 12 000 USD och då ingår inte angränsande behandlingar och de fertilitetsläkemedel som krävs (källa: ASRM). De ekonomiska hindren begränsar i första hand tillgängligheten för personer i mer utsatta socioekonomiska situationer, vilket ytterligare förstärker skillnaderna vad gäller tillgång till sjuk- och hälsovård. Klinikerna begränsas av infrastrukturkostnader och brist på välutbildad personal, och har svårt att skala upp verksamheten för att möta den ökade efterfrågan på IVF-tjänster. Globalt understryker WHO behovet av åtgärder för att fler ska ha råd

med behandling och att verksamheten ska kunna skalas upp för att öka tillgängligheten till reproduktiv hälsovård. Mot den bakgrunden utökar regeringar, arbetsgivare och försäkringsbolag möjligheten att få IVF-behandlingen helt eller delvis betald så att fler kan få tillgång till den. I takt med att födelsetalen sjunker globalt och befolkningstillväxten hamnar i fokus följer dessa satsningar en långsiktig trend.

I takt med att födelsetalen sjunker globalt hamnar befolkningstillväxten i fokus.

Infertilitet

Definitioner av infertilitet avser vanligtvis klinisk infertilitet. WHO definierar infertilitet som sjukdom i det manliga eller kvinnliga reproduktionssystemet som kännetecknas av utebliven graviditet efter minst tolv månader av regelbundna oskyddade samlag. Definitionen innefattar både primär infertilitet, när ingen graviditet har skett, och sekundär infertilitet när minst en graviditet har

uppnåtts tidigare. Baserat på WHO:s uppskattningar drabbar sekundär infertilitet fler kvinnor globalt än primär infertilitet.

Observera att definitionen inte omfattar social infertilitet, som definieras som oförmåga till reproduktion via samlag på grund av sociala faktorer såsom sexuell läggning eller avsaknad av partner.

Inom Vitrolife Group är innovation grunden för allt vårt arbete – det formar inte bara våra produkter och tjänster, utan även hur vi stödjer, utbildar och länkar samman fertilitetsvården över hela världen. Vi är stolta över att kunna stödja kampanjen More Joy, i samarbete med International Federation of Fertility Societies (IFFS). Kampanjen är ett globalt initiativ som verkar för att öka medvetenheten om infertilitet och sjunkande födelsetal som en global fråga.

Tillsammans, för More Joy



INTERNATIONAL FEDERATION
OF FERTILITY SOCIETIES
Fédération Internationale des Sociétés de Fertilité
Federación Internacional de Sociedades de Fertilidad



Kampanjen More Joy – intervju med dr Marcos Horton

Intervjun är ett samtal med dr Marcos Horton, ordförande för IFFS och direktör för argentinska Pregna Medicina Reproductiva. Vi får lära oss mer om kampanjens syfte, vad den har uppnått hittills och dess vision för framtiden.

Kan du börja med att presentera IFFS och dess uppdrag inom reproduktionsmedicin?

IFFS (International Federation of Fertility Societies) är en sammanslutning av nationella vetenskapsförbund från hela världen. I dagsläget är 48 samfund inom reproduktionsmedicin medlemmar och de representerar över 30 000 yrkesverksamma över hela världen. Dess uppdrag är att stimulera forskningen, sprida utbildningsmaterial och främja bästa möjliga vård inom reproduktionsmedicin.

Vad har inspirerat More Joy-kampanjen, vad är bakgrunden?

Födelsetalen sjunker globalt och fler och fler länder har ett totalt födelsetal som är lägre än ersättningsnivån (2,1 barn per kvinna i fertil ålder). More Joy-kampanjen arbetar för att öka medvetenheten om minskande reproduktion hos både kvinnor och män och sprider information om strategier för att motverka infertilitet. Den verkar även för att främja familjevänliga arbetsplatser och att alla som vill ska ha tillgång till reproduktionsmedicin.

Hur siktar kampanjen på att stödja både patienter och personal inom fertilitetsvården?

Vi har tagit fram informationsblad, affischer, powerpointmallar och innehåll för sociala medier och översatt allt till 17 olika språk för att nå ut till vårdpersonal, hälsomyndigheter och företag. Vi har uppmuntrat kollegor att vara ambassadörer för More Joy och skapa möten med hälsomyndigheter för att diskutera tillgången till vård. Vi har nu över 140 ambassadörer över hela världen inklusive Louise Joy Brown, det första barnet som föddes efter en

IVF-behandling och som har arbetat för vår kampanj sedan 2025. Vi har även presenterat ämnet och kampanjen vid över 20 personliga möten över hela världen samt vid policy-webbinarier med fokus på olika regioner. Målet är att utbilda fler More Joy-ambassadörer i hur man bäst närmar sig beslutsfattare. Under AMMR-mötet (Mexican Association for Reproductive Medicine) i Tulum i juli 2025 höll dr Edgar Mocanu och jag, den tidigare och den nuvarande ordföranden för IFFS, en tv-sänd presskonferens. More Joy-ambassadören Louise Joy Brown medverkade för att presentera More Joy-kampanjen och öka medvetandet om Mexikos sjunkande födelsetal.

Kan du berätta om några höjdpunkter eller framgångshistorier från kampanjen?

I Italien presenterade medlemmar i Italian Reproductive Medicine Society kampanjen under ett möte i den italienska senaten för att bedöma den aktuella statusen för ART (avancerad reproduktionsteknik) i landet. Mötet hölls under tjugoförsta jubileet för lagen, i närvaro av landets mest framträdande ART-specialister



More Joy-kampanjen vill öka medvetenheten om den sjunkande fertiliteten hos både kvinnor och män

Kampanjen More Joy – intervju med dr Marcos Horton

samt tjänstemän från hälsoministeriet, och riktade uppmärksamheten mot de sjunkande födelsetalen.

I Chile: Den demografiska nedgången har uppmärksamats av SOCMER (Chilean Society for Reproductive Medicine) som har arbetat tillsammans med hälsomyndigheter för att öka tillgången till infertilitetsvård i den offentliga sektorn. Föreningen har under senare tid lyckats uppnå att alla ska kunna kontrollera AMH-värden i den offentliga vården.

I Filippinerna: Dr Eileen Manalo, biträdande sektionsskassör i IFFS, anordnade ett möte med filippinernas hälsominister dr Teodoro Herbosa och hans team. Samtalet rörde More Joy-kampanjens arbete för att bromsa det filippinska fallet i födelsetal. Under mötet lovade dr Herbosa att grunda det första filippinska statsfinansierade IVF-centret och att införa undervisning om familjebildning i skolorna, inklusive på vårdutbildningar och under läkarnas specialisttjänstgöring. Mötesdeltagarna diskuterade även vikten av att infertilitet betecknas som en sjukdom så att

den täcks av sjukvårdsförsäkringar, ett viktigt steg för att göra fertilitetsvården mer överkomlig och tillgänglig.

Vilken roll spelar medvetenhet och känslomässigt stöd under fertilitetsbehandlingar, tillsammans med vetenskapliga och medicinska framsteg?

Det har gjorts stora tekniska framsteg inom in vitro-fertilisering, vitrifikation av gameter och embryon, och genetiska utvärderingar av embryon. Det är dock fortfarande viktigt med tidig diagnos och behandling samt ett starkt känslomässigt stöd till patienter och par som genomgår fertilitetsbehandling. Andelen lyckade behandlingar är oftast beroende av den kumulativa sannolikheten från mer än en cykel med ägglossningsstimulering, som utgör en betydande psykologisk belastning för patienten.

Hur ser du att partnerskapet mellan IFFS och Vitrolife Group kan bidra till kampanjens framgång?

Vi betraktar Vitrolife Group som en strålande partner med ett vidsträckt nätverk och global

räckvidd. Det är ett företag som strävar efter att vidareutveckla de tekniska verktygen inom reproduktiv vård, och som genom familjevänliga policyer tar sitt sociala ansvar på allvar.

Vilken respons har du fått hittills från patienter, kliniker och ute i samhället?

Vi har primärt arbetat med vårdpersonal och fått ett fantastiskt gensvar från dem. Vi har hållit presentationer i deras respektive länder, kontaktat hälsomyndigheter, och förstärkt vårt budskap i deras gemenskaper. Vi har nu mer än 140 ambassadörer från hela världen. More Joy-kampanjen har även rönt uppmärksamhet i media internationellt, och de sjunkande födelsetalen diskuteras nu ofta i nyheterna. Vi vill förstå orsakerna till frivillig barnlöshet i den yngre befolkningen. Vi behöver speciellt kunna skilja på om det är ett frivilligt, välinformerat beslut baserat på ett individuellt frihetsbehov, eller om det är grundat i ekonomiska begränsningar, arbetsplatsproblem, bostadsbrist etc.

Vi betraktar Vitrolife Group som en strålande partner med ett vidsträckt nätverk och global räckvidd

Om du blickar framåt, vad är nästa steg eller ambitioner för More Joy och för IFFS?

Vi vill öka medvetenheten i företagsmiljön, så att unga anställda kan planera när och hur de vill bilda familj, med reproduktiv autonomi. Vi vill även öka medvetenheten och undervisa den unga generationen i skolan, där fokus alltid har legat på att undvika graviditet och använda effektiva preventivmetoder. Vi känner starkt att vi även vill betona ålderns betydelse för reproduktionsförmågan, särskilt för kvinnor där fertiliteten är som högst i 25-årsåldern och därefter sjunker.



Vill du visa ditt stöd för More Joy-kampanjen? Klicka på länken.

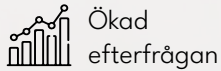
Företagsstrategi

Tillsammans för hållbar och lönsam tillväxt



Företagsstrategi

Marknadens megatrender



Ökad efterfrågan



Brist på arbetskraft och kompetens



Konsolidering



Regionalisering



Patientmakt

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”

Långsiktiga mål för tillväxt och resultat 2028

Årlig organisk intäktsökning i lokal valuta

>10%

EBITDA-marginal

>33%

Nettoskuld/EBITDA

<3

Våra värderingar

Integrity

Quality

Innovation

Collaboration

Strategiska prioriteringar

Innovation

1

Skapa en ledande produkt- och tjänsteplattform

2

Etablera en ledande ställning inom innovation

Tillväxt

3

Accelerera tillväxt på nyckelmarknader

4

Optimering av marknadsstrategin

Verksamhet

5

Driva operational excellence

Människor och kultur

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör

Megatrender och våra möjligheter

Vitrolife Group har en unik ställning där vi kan stödja marknadens behov och bidra till att förbättra behandlingsresultat och tillgänglighet.

Trender på marknaden



Ökad efterfrågan



Brist på arbetskraft och kompetens på klinikerna



Konsolidering av kliniker



Regionalisering av vårdstandarder



Patientmakt



Våra möjligheter

Öka IVF-kapaciteten och de positiva resultaten

Automatisering och digitalisering

Standardisering och skalbarhet

Bred portfölj för att hantera skillnader i vårdstandarder

Kommunikation och utbildning

Bidrar till

Lyckade behandlingsresultat

Ökad tillgänglighet

Ökad efterfrågan

Efterfrågan för IVF växer och drivs av flera förstärkande faktorer. Dessa inkluderar ökande fertilitetsproblem, delvis beroende på ökande ålder på förstagångsmödrar, och även att IVF har blivit mer överkomligt med hjälp av utökad finansiering och bättre försäkringstäckning. Det har även blivit mer socialt accepterat, och ständiga tekniska förbättringar har också främjat den uppåtgående trenden. Samtidigt har policyer för vem som kan få hjälp och finansieringsprogram gett bättre tillgång till IVF-behandlingar bortom klinisk infertilitet, till exempel för samkönade par och ensamstående.

Öka IVF-kapaciteten och de positiva resultaten

Vi vill spela en avgörande roll genom att tillhandahålla lösningar som förbättrar behandlingsresultaten och underlättar utbyggnaden av klinikernas kapacitet. På så sätt får de möjlighet att effektivt betjäna en bredare patientbas, vilket i slutändan leder till att fler människor kan få ett friskt barn.

Brist på arbetskraft och kompetens på klinikerna

IVF-kliniker möter utmaningar i form av brist på arbetskraft och kompetens, och arbetar hårt för att attrahera och behålla personal. Det gör att klinikerna är underbemannade. Kompetensbristen förstärks av att många erfarna personer inom branschen närmar sig pensionsåldern. Uppemot 40 procent av de amerikanska IVF-laboratoriernas chefer förväntas gå i pension före 2030.

Automatisering och digitalisering

Vi har stärkt vårt fokus på lösningar som effektiviserar arbetsflödet, med betoning på standardisering och skalbarhet. Vi vill minska kundernas arbetsbelastning genom att läkare och annan personal på kliniken kan använda AI som stöd när de fattar beslut.

Megatrender och våra möjligheter

Konsolidering av kliniker

IVF är en relativt ung sektor som genomgått en snabb strukturell omvandling. Under de första åren utvecklade många kliniker egna förbrukningsvaror och protokoll, eftersom det fanns mycket få specialiserade leverantörer. Marknaden har mognat efter hand och storleken har blivit viktigare. Det har drivit fram konsolidering av kliniker och laboratorienätverk. På senare tid har ökade institutionella investeringar, speciellt genom eget kapital, lett till större klinikkedjor och därmed en ökad standardisering inom hela sektorn. Parallellt med detta har även strategiska fusioner och förvärv samt vertikal integration hos leverantörer av IVF-lösningar förändrat konkurrenslandskapet och industridynamiken.

> Standardisering och skalbarhet

Den ökade konsolideringen inom IVF-sektorn gör att standardisering, automatisering av laboratorieprocesser och skalbarhet nu är avgörande krav hos IVF-kliniker och kedjor. Vi möter detta genom att positionera oss som en leverantör av heltäckande lösningar som

kombinerar de bästa produkterna och tjänsterna med genetisk rådgivning, utbildning, kurser och kliniskt stöd. En reviderad marknadsmodell och stärkt kapacitet för Key Account Management för att effektivt samarbeta med konsoliderade klinikkedjor. Våra satsningar på innovation och kostnads-effektiva lösningar gör oss till en viktig partner när det gäller standardisering och skalbarhet av den kliniska verksamheten.

Regionalisering av vårdstandarder

Regionalisering inom IVF gör att vårdstandarder och policyramverk varierar stort mellan olika marknader, vilket påverkar klinisk praxis, kriterier för tillgång och verksamhetsmodeller. Med fragmenteringen följer skillnader i myndighetskrav och lokal konkurrens.

> Bred portfölj för att hantera skillnader i vårdstandarder

Vi möter regionaliseringen genom att utnyttja vår breda produktportfölj. Vi uppfyller varierande vårdstandarder på olika marknader och

stöder kliniker som vill arbeta efter bästa globala praxis. Fortsatta investeringar i kapaciteten att uppfylla myndighetskrav och säkra tillträde till marknaden ger stöd för godkännanden i ett tidigt skede, med säkerställd patientsäkerhet. Samtidigt anpassar vi våra marknadsmodeller och produktanseringar efter lokala marknadskrav med en kombination av global expertis och lokalt utförande.

Patientmakt

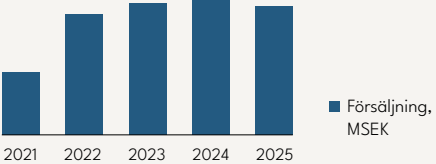
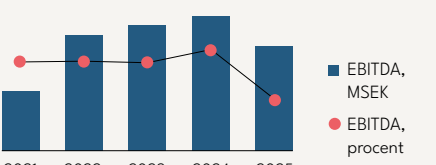
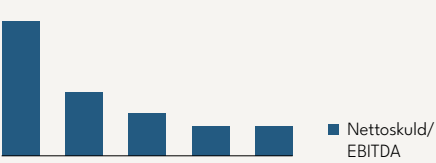
Ökad utbildning, medvetenhet och tillgång till information gör att patienterna tar en mer aktiv roll när det gäller den egna reproduktiva hälsan. IVF kännetecknas av att patienterna är starkt involverade och utforskar behandlingsalternativ aktivt. De samlar information om olika leverantörer av IVF-lösningar, utvecklar tydliga preferenser för produkter, och delar med sig av sina erfarenheter i många olika kanaler. Det gör att kliniker och industriaktörer investerar i mer patientvänliga behandlingar, bättre kommunikation och lösningar som i ökande grad betraktar patienterna som beslutsfattare.

> Kommunikation och utbildning

Vi satsar hela tiden på effektiva kommunikations- och utbildningsstrategier för att hantera förväntningar hos välinformerade patienter. Vi undersöker också möjligheter till nya produkter och tjänster genom att aktivt involvera patienterna i processen och välkomnar öppna innovationsmetoder.

Den ökade konsolideringen inom IVF-sektorn gör att standardisering, automatisering av laboratorieprocesser och skalbarhet nu är avgörande krav hos IVF-kliniker och kedjor.

Våra mål för hållbar och lönsam tillväxt

Finansiella mått	2028	2025	2020-2024
Årlig organisk försäljnings-tillväxt I lokala valutor	>10%	2%	 Försäljning, MSEK
EBITDA-marginal Före av- och nedskrivningar (EBITDA)	>33%	27,6%	 EBITDA, MSEK EBITDA, procent
Nettoskuld/EBITDA	<3	0,7	 Nettoskuld/EBITDA

Hållbarhetsteman	Målsättningar 2030	2025
Syftesdriven tillväxt	NPS > 60	NPS = 57
Etisk lönsamhet	Principer för ansvarsfullt företagande: 100% partner alignment	77% Category A suppliers
Ansvar för planeten	Scope 1-3-utsläpp av växthusgaser följer den forsknings-baserade färdplanen mot 1,5-gradersmålet	Inlämnade SBTi-mål
Inkluderande engagemang	People engagement >7.5/10 Diversity & Inclusion index > 80/100	People engagement = 7/10 Diversity & Inclusion index = 83/100

Långsiktiga finansiella mål och måluppfyllelser

I december 2023 förfinade Vitrolife Group de långsiktiga finansiella målen, för att sätta ytterligare fokus på hållbar och lönsam tillväxt. Basen i strategin är att senast 2028 nå ett avkastningsmål för organisk tillväxt i lokala valutor på mer än 10 procent. Vårt kärnfokus är även i fortsättningen organisk tillväxt, men vi utforskar även aktivt förvärvsmöjligheter som följer och stärker våra strategiska prioriteringar.

Marknaden var instabil under 2025 till följd av stora valutaförändringar, geopolitisk osäkerhet och tullar, vilket även påverkade Vitrolife Group. IVF-verksamheter påverkades dessutom negativt av uppmärksammade uttalanden om förbättrad IVF-täckning. Trots dessa utmaningar levererade vi starka resultat, med en organisk tillväxt på 4 procent i lokala valutor. Vi fortsatte att vinna marknadsandelar i viktiga regioner och fokuserade investeringarna på tillväxt, innovation och operational excellence.

I linje med vår satsning på hållbar och lönsam tillväxt har vi satt målet för EBITDA-marginalen till över 33 procent, vilket

avspeglar vårt fokus på operational excellence och värdeskapande. Under 2025 uppnådde vi en EBITDA-marginal på 29,2 procent, exklusive omstruktureringskostnader. Vårt strategiska arbete för finansiell hälsa är väldisciplinerat, och under normala förhållanden är målkvoten för nettoskuld/EBITDA mindre än 3. Under 2025 låg vi med god marginal inom målet, med en kvot på 0,7. Vitrolife Groups styrelse och verkställande direktör avser att föreslå en årlig utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Vid beslut om förslagen utdelning eller motsvarande beaktas koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt.

Våra mål stöds av fortsatt tillväxt på marknaden för reproduktiv hälsa, och IVF-behandlingar väntas uppnå en medelhög ensiffrig tillväxt under de kommande åren. Fertilitetskliniker söker i allt högre grad partners som kan leverera automatisering och skalbarhet. Vitrolife Group är fast beslutet att vara ledande inom innovationer genom att göra

strategiska investeringar i FoU. Dessa investeringar tidigarelägger lanseringen av produkter och tjänster som kommer att få starkt genomslag på marknaden. Vi vill även förstärka vår kapacitet och öka vår närvaro på utvalda nyckelmarknader, samtidigt som vi behåller en stark tillväxt i alla regioner vi har verksamhet i. Strategiska investeringar i automatisering och digitalisering förväntas öka skalbarheten ytterligare, samt minska produktionskostnaderna och förbättra den operativa lönsamheten.

Hållbarhetsambitioner

Vår beslutsamhet att uppnå långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt kvarstår och de hållbarhetsambitioner vi ställde upp 2022 ligger fast. I år tog vi ett nytt, viktigt steg framåt genom att även sätta upp kortsiktiga vetenskapligt baserade mål och befästa vår beslutsamhet att arbeta i linje med 2024 års agenda för minskade CO₂-utsläpp.

Vi har inrättat en rådgivande kommitté för bioetiska frågor, som gett oss värdefulla underlag till utformningen av våra arbetssätt när vi växer, och som säkerställer att hållbarhet

Vitrolife Group har ett starkt engagemang för att leverera hållbar och lönsam tillväxt.

fortsätter att vara ett kärnvärde i verksamheten. Kommittén har skapat en avgörande agenda för 2025 som ytterligare väver in etiska och hållbara metoder i vår strategi.

Slutligen fortsätter vi att arbeta tillsammans med alla våra partner för att säkerställa att principerna om ansvarsfullt uppträdande genomsyrar hela värdekedjan. Nästa år är avgörande för en ökande transparens i våra leveranskedjor med Sedex-plattform.

Våra fokuserade arbetssätt bygger på en tydlig vision som ger Vitrolife Group en position där koncernen kan uppnå både finansiella mål och hållbarhetsmål, samtidigt som vi fortsätter att vara en positiv kraft för den globala reproduktiva hälsan.

Våra strategiska prioriteringar

Innovation

Strategisk prioritering 1

Skapa en ledande produkt- och tjänsteplattform

Vitrolife Group har en unik position där vi kan uppfylla klinikernas behov av automatisering, standardisering och digitalisering.

IVF är för närvarande en mycket segmenterad och manuell process där det krävs mycket goda expertkunskaper för varje manuellt steg. Samtidigt råder det brist på både kompetens och personal. Vårt mål som branschpartner är att göra det möjligt för klinikerna att skala upp denna process.

Som Vitrolife Group stöder vi redan kliniker över hela världen mot dessa mål med hjälp av EmbryoScope®, som i dagsläget har en installerad kapacitet att hantera var fjärde embryo i hela världen. EmbryoScope® är startpunkten för klinikens väg mot automatisering och skalbarhet: till exempel kan man med dess hjälp idag hantera 15 patientskålar samtidigt, var och en med 16 embryon som ska utvärderas samtidigt, något som är omöjligt att göra med mikroskop.



Nya förvärv och investeringar som främjar vår plattformsstrategi

Vårt mål är att skapa en plattform som kopplar ihop och integrerar självständiga system så att den fulla potentialen för automatisering av klinikens utrustning kan frigöras. Vi har även tidigare gjort sådana förvärv, till exempel av eFertiliy, och under 2025 blev Vitrolife Group en huvudinvesterare i AutoIVF. Denna strategiska investering markerar ytterligare ett steg i vår företagsstrategi att bygga en heltäckande plattform som knyter samman produkter och tjänster genom hela IVF-arbetsflödet. Vårt fortsatta arbete med att automatisera IVF-processen främjar en säker, smidig och effektiv fertilitetsvård.

Huvudinvesterare i AutoIVF

AutoIVF är ett MedTech-bolag i början av sin utveckling, med målet att göra IVF mer tillgängligt, överkomligt och effektivt. Deras teknik OvaReady är ett banbrytande automatiserat system som förenklar och förbättrar ägguttag och denudering. Det ger möjlighet till fertilitetstjänster av högre kvalitet i den moderna IVF-processen. Tekniken skapar även stöd för en decentraliserad process för ägguttag, som kan ske utanför den traditionella IVF-laboratoriemiljön.

Främja automatisering och integration inom IVF-behandlingar

IVF är i dag en mycket segmenterad och manuell process



Ägguttag> Överföring/frysförvaring

Med EmbryoScope® kan man i dag minska antalet manuella processer vid embryobedömning



Integrerade processer

- Spårning av prov och förfaranden
- Kvalitetskontroller av utrustningar
- Spårning inom Consumables
- Dataanalys under IVF-behandlingen

Plattformsinnovation

Vårt mål är att skapa en plattform som kopplar samman och integrerar fristående system så att den fulla potentialen för automatisering av klinikens utrustning kan frigöras.

Innovation

Strategisk prioritering 2

Etablera en ledande ställning inom innovation

Innovation som kärnvärde

Vitrolife Groups forsknings- och utvecklings-team (FoU) har till uppgift att utvärdera nya produktmöjligheter, med stark betoning på att tillgodose medicinska behov och ekonomiska överväganden. I vår utvecklingsprocess ingår omfattande tester i samarbete med externa experter för att säkerställa funktionalitet och säkerhet samt påskynda produktacceptans. Vi är stolta över våra innovativa, vetenskapligt välunderbyggda produkter som skyddas av

patent och varumärken som EmbryoGlue®, EmbryoScope® och OVOIL®. Vi genomför även noggranna prekliniska och kliniska studier, som ofta presenteras i vetenskapliga forum. Integreringen av Genetic Services har väsentligt utökat vår samlade FoU-kapacitet. Med en lång tradition av tillämpad forskning har vi bildat en global FoU-organisation för reproduktiv hälsa med vetenskaplig precision som grund. Vi har även inlett ett flertal forsknings-samarbeten, inklusive med akademiska institutioner.

FoU i korthet

Lokalisering 4	Publikationer 2025* 16
Patent ~19	FoU-investeringar 2025 118 MSEK

Viktiga FoU-anläggningar och resurser



*Omfattar vetenskapliga publikationer och artiklar



Vi satsar på innovation för att erbjuda en holistisk syn på vården av patient och embryo, genom att dra nytta av genetisk testning och bilddiagnostik.

Innovation är ett av våra kärnvärden och en strategisk prioritering: vi investerar kontinuerligt i FoU, etablerar oss inom nya marknadssegment, främjar samarbeten, odlar en innovationskultur och prioriterar kundfokuserad produktutveckling. Det här engagemanget driver vår satsning på reproduktiv hälsa, samtidigt som vi säkerställer hållbarhet i allt vi gör: hållbarhetsfrågorna är integrerade i vårt forsknings- och utvecklingsarbete och tar upp påverkan på patienter, ekodesign och etiska beaktanden.

Artificiell intelligens ger IVF-kliniker bredare perspektiv

Utvecklingen av vår AI-baserade algoritm för embryoutvärdering, iDAScore®, som ursprungligen lanserades 2021, innebär ett betydande framsteg för innovation inom Vitrolife Group.

Vår satsning på fortsatt innovation innefattar dessutom utveckling av AI-baserade verktyg för vår produktportfölj och interna processer. All sådan utveckling sker med full hänsyn till tillämpliga lagar, förordningar och etiska principer som styr användningen av artificiell intelligens. Det gäller även regulatoriska ramverk som är under utveckling i de jurisdiktioner där vi har verksamhet.

Myndighetsgodkännanden som förutsättning för etablering och expansion

Myndighetsgodkännanden spelar en avgörande roll i vår strategiska resa och utgör länken mellan innovativ utveckling (Strategisk prioritering 2) och en ansvarsfull marknadsföring som uppfyller gällande krav (Strategisk prioritering 3). Vi är medvetna om att myndighetsgodkännanden inte bara är viktiga utan även en grundläggande förutsättning för att kunna utöka vår marknadsnärvaro och etablera oss internationellt. Som en del av vår pågående satsning på att bredda vår marknadstillgång har vi uppnått betydande milstolpar genom att under året säkra viktiga myndighetsgodkännanden. Dessa godkännanden har spelat en avgörande roll för att underlätta tillgången till våra produkter på ett stort antal globala marknader.

Under 2025 markerade det globala godkännandet av vår portfölj med medier att vi slutfört övergången från MDD till MDR för alla Vitrolifes medicintekniska produkter.

I linje med den pågående utökningen av genetics-portföljen, och att vi växer i USA, finns nu den uppdaterade versionen av

EMMA&ALICE Open Array samt de nya testerna Smart PGT-A och PGT-SR Plus tillgängliga för att bearbeta prover från större delen av de amerikanska territorierna.

Under året har vi även lyckats öka tillgängligheten till våra produkter över hela världen. Vitrolifes satsningar på att öka tillgängligheten för patienter globalt avspeglas till exempel i att EmbryoScope® 8 och EmbryoScope® Flex godkänts på marknader som motsvarar över 80 procent av alla IVF-behandlingar i världen.

Utveckla vår portfölj för genetisk testning för bättre behandlingsresultat

Genetisk testning har gjort det möjligt för oss att avsevärt förbättra behandlingsresultaten och vi är på väg att kunna utnyttja dess potential fullt ut. I dag kan vi identifiera tre huvudsakliga drivkrafter för innovation inom reproduktiv genetik, dessa beskrivs närmare på nästa sida.

Tre huvudsakliga drivkrafter för innovation inom reproduktiv genetik



Par som utforskar genetiska orsaker till sjukdom och infertilitet innan IVF-behandlingen inleds

Modern teknik låter oss identifiera bärare av genetiska tillstånd, och embryon kan testas för dessa innan de implanteras. Kostnadseffektiv klinisk exomanalys hjälper par där båda har samma recessiva anlag att hitta det bästa behandlingsalternativet för att få friska barn. Genetiska orsaker till infertilitet kan dessutom utredas i specifika fall, för mer individanpassade behandlingar. Vi kan inte heller bortse från livmoderns förmåga att behålla en graviditet. Användning av transkriptom ger möjlighet till individanpassad embryotransfer, och mikrobiom-tester på artnivå kan identifiera patogener och säkerställa en optimal mikrobiell miljö inför embryotransfern.



Från invasiv till icke-invasiv genetisk testning

Traditionell genetisk testning krävde ofta invasiva metoder som medförde en viss risk för embryot eller patienten. Icke-invasiv genetisk testning framstår alltmer som ett alternativ som kräver färre ingrepp. Vår portfölj innehåller icke-invasiv preimplantatorisk testning som innebär analys av genetiskt material som frisatts från embryon i odlingsmedium, vilket gör testerna mer tillgängliga och mindre invasiva. Dessa icke-invasiva metoder gör genetisk testning mer tillgänglig och överkomlig för fler patienter och ligger i linje med vår mission och vår prioritering att trygga patientens säkerhet och välbefinnande.



Holistisk syn på embryot

Vi är i en unik ställning att kunna erbjuda ett heltäckande perspektiv på vården av patient och embryo genom att dra nytta av vår genetiska testning och bilddiagnostik.

I takt med att precisionsmedicin inom reproduktiv hälsa blir allt mer relevant befinner vi oss i framkant och utvecklar innovativa lösningar som tillsammans kan ge en 360 graders bild av embryot och patienten, vilket hjälper klinikerna att erbjuda effektiva behandlingar.

När det gäller embryon odlar vi i en pågående klinisk studie embryon i EmbryoScope® och tillämpar icke-invasiv genetisk testning, EMBRACE, i odlingsmediet. Studien visar på samarbetspotentialen inom genetisk testning och medicinteknik inom Vitrolife Group, och innebär att vi kan erbjuda klinikerna den bästa informationen och underlagen för deras kliniska beslut.



Vitrolife Group Academy

Vitrolife Group Academy är erkänd som en ledande global kunskapsplattform inom IVF och tillhandahåller utbildningar och kurser i världsklass till vårdpersonal över hela världen.

Vår målsättning utgör inte bara grunden för att öka antalet lyckade behandlingsresultat, den skapar även starkare kundrelationer och främjar lojalitet hos våra affärspartner. Genom att förse läkare, genetiker och embryologer med den senaste vetenskapliga informationen och kliniska kunskapen samt de senaste verktygen siktar vi på att förbättra patienternas övergripande upplevelser och resultat. Samtidigt stärker vi kundernas förtroende för och långsiktiga samarbete med Vitrolife Group.

Som en del av denna mission prioriterar akademien samarbeten med de mest framträdande organisationerna för reproduktiv hälsa. Dessa samarbeten stärker vårt löfte att tillhandahålla opartiska, rigoröst vetenskapliga utbildningar. Genom att integrera styrkan hos våra medicintekniska produkter och genetiska experter i Vitrolife Group

Academy kan vi erbjuda kunderna en av de mest omfattande plattformarna för personalutbildningar inom reproduktiv hälsa. Vi erbjuder hybridkurser som omfattar de senaste kliniska och vetenskapliga insikterna och praktiska kunskaperna.

År 2025 var det första året för strukturellt samarbete genom VitroMinds, vårt globala program med en utvald grupp av nästa generationens viktiga opinionsledare inom ART. År 2025 tog detta initiativ ett stort steg framåt med det första fysiska mötet för VitroMinds vid ESHRE. Globala deltagare och medlemmar från våra Growth and Innovation-funktioner kunde dela sina perspektiv på IVF-laboratorier, patienter och framtidens behandlingar. Nätverket siktar på att bli ett nätverk för viktiga opinionsledare, med fruktbara samarbeten runt framtida forskningsmöjligheter.

Tillväxt

Strategisk prioritering 3

Accelerera tillväxt på nyckelmarknader

Snabbare tillväxt på viktiga marknader, i synnerhet USA, Kina och andra nyckelmarknader är en grundbult i vår företagsstrategi.

Vårt mål är att driva global försäljningstillväxt utifrån ett holistiskt och långsiktigt perspektiv genom att förbättra kundupplevelsen, stärka försäljnings- och marknadsorganisationerna och utnyttja tredjepartslösningar för betalning. Utöver USA och Kina fokuserar vi även på andra viktiga marknader i Asien, Sydamerika och Europa som fortsatt uppvisar rätt

tillväxtdynamik för IVF. Vi prioriterar investeringar och kommersiellt fokus på dessa marknader för att fånga upp en hållbar, lönsam tillväxt. För att vara säkra på att vi fokuserar på rätt platser övervakas marknadspotential och tillväxt noggrant över hela världen.

Investerar i våra team för att genomföra vår strategi

Under de senaste två åren har vi implementerat ett flertal viktiga förändringar i

USA är en viktig fokusmarknad för Vitrolife Group.



Vi har investerat i kritisk kompetens och stärkt den kapacitet som krävs för att öka tillväxttakten i USA.

organisationens struktur. Det har skapat ett bättre stöd för genomförandet av vår strategi och stärkt det kommersiella fokuset och intensiteten. Ett strategiskt kommersiellt fokus och globalt ledarskap stärker vår position och ger oss möjlighet att mer effektivt och med större genomslagskraft uppnå våra långsiktiga mål.

Under 2025 investerade vi i kritisk kompetens och stärkte den kapacitet som krävs för att öka tillväxttakten i USA. Genom en strategisk utbyggnad av marknadsföring, den medicinska avdelningen, kundtjänst och försäljning har vi nu ett team som är fullt utrustat och redo att leverera Vitrolife Groups totala lösningar till våra kunder. Dessutom siktar vi på att öka användningen av digitala lösningar och plattformar.

Vi har även inlett en omorganisation av Global Marketing för att samordna med den nya strukturen för för portföljens livscykelhantering och för att säkerställa konsekvent, effektiv och stabil koordination inom organisationen.

Fokus på marknader med starkare tillväxt med lönsamhet

En strategisk granskning ledde till att vi 2025 tog fram ett program för omstrukturering av vår verksamhet inom genetiska tjänster. Inom programmet har vi beslutat att lämna marknader med låg vinstmarginal och att lägga ned två kategorier av genetiska tester (GPDx och NACE). Det ger oss utrymme att fokusera på marknader och tester med större potential för lönsam tillväxt. Syftet med dessa investeringar och vårt kommersiella fokus är att främja tillväxt på viktiga marknader, med en stark grund och strategisk relevans för vår globala verksamhet.



För att vara säkra på att vi fokuserar på rätt marknader övervakas marknadspotential och tillväxt noggrant över hela världen.

Tillväxt

Strategisk prioritering 4

Optimera marknadsstrategi

Vår organisation har utvecklats genom att lägga till specialiserade verksamheter inom teknik, genetik och elektronisk spårbarhet. Var och en har medfört en ny unik styrka till vår portfölj. För att på bästa sätt stödja våra kunder och partners fortsätter vi att se över marknadsmodellen för våra produkter och tjänster, med fokus på att fullt ut nyttja den globala räckvidden för vår portfölj. Denna modell är utformad för att skapa smidiga, flexibla och kundfokuserade interaktioner med en samlad ambition: att bli en Vitrolife Group. Den lyckade sammanslagningen av vår kommersiella organisation har skapat en stabil

Den gemensamma sälj- och marknadsorganisationen har gjort det möjligt för oss att stärka våra kundrelationer som självklara samarbetspartner.

grund, som ytterligare har stärkts genom en ny global funktion för Commercial Excellence. Den gemensamma sälj- och marknadsorganisationen har, i kombination med vår unika





Genom att kombinera vårt utbud av medicintekniska produkter med elektronisk spårbarhetsteknik och avancerade genetiska tester kan vi erbjuda heltäckande lösningar som möter kundernas behov.

expertkunskap inom embryologi och genetik, gjort det möjligt för oss att stärka vår relation med klinikerna som deras förstahandsval för partnerskap. Investeringar i kommersiell spetskompetens och digitalisering har ytterligare effektiviserat våra resurser.

Viktiga program och initiativ är att utnyttja bredden och räckvidden i Vitrolife Groups portfölj, att differentiera med värdeskapande tjänster samt att förbättra kund- och patientupplevelsen genom digitala lösningar.

Utnyttja bredden och räckvidden hos Vitrolife Groups portfölj

Vitrolife Groups unika mix av produkter och tjänster

Vårt fokus ligger på att fylla produktluckor och förbättra portföljen genom utveckling, samarbeten och förvärv som säkerställer heltäckande support genom hela IVF-behandlingen. Genom att kombinera våra medicintekniska produkter med elektronisk spårbarhetsteknik och avancerad genetisk testning kan vi erbjuda heltäckande lösningar som möter kundernas behov och banar väg för framtida innovationer. År 2025 expanderade och förstärkte vi vårt produktutbud inom

denna kontext via ett flertal viktiga produkt-lanseringar, inklusive Ultra RapidWarm Blast, Gx Media och PGT-A Plus. Lanseringarna stärker ytterligare vår förmåga att leverera heltäckande lösningar för IVF-behandlingar.

Utöver nya produkter inom IVF-behandlingar utnyttjar vi produktportföljens bredd genom att kombinera produkter och ta fram integrerade affärskoncept. Ett nyckel exempel är integrationen av EmbryoScope® och eWitness® i ett produktpaket. Paketet ger ett tydligt värde genom den unika kombinationen av effektiva arbetsflöden med heltäckande spårbarhet genom hela IVF-processen. Som ytterligare stöd för kombinationen av dessa tekniker på marknaden investerar vi i nya roller för teknikerspecialister med uppgiften att säkerställa smidig implementering. Lösningen är ett svar på kritiska kliniska behov och stärker säkerheten, minimerar risken för mänskliga fel, säkerställer att regulatoriska standarder efterlevs genom granskningsvänlig dokumentation, samt minskar den administrativa arbetsbördan.

”Ett steg i arbetsflödet som är väldigt känsligt för fel har nu helt tagits bort, tack vare integrationen av eWitness® och EmbryoScope®.

Med den manuella datalänkingsprocessen fanns tidigare alltid en viss risk att en skål länkades till fel patient.

Nu skickar eWitness® automatiskt patientinformationen till EmbryoScope® och eWitness®-systemet läser av etiketten för EmbryoSlide+. Den dubbelriktade kommunikationen mellan de två programsystemen har gjort att det kritiska manuella steget inte längre behövs, vilket signifikant minskar risken för mänskliga fel. Det gör att vi har ett extra högt förtroende för den dagliga verksamheten i laboratorierna när vi arbetar med eWitness® och EmbryoScope®, enligt dr Kelly Tillemann, laboratoriechef IVF-laboratoriet vid UZ Gent i Belgien.

Vårt utbud inom gynekologi kombinerar ERA®, EMMA&ALICE, nålar och framtida kateterlösningar för embryotransfer. Det avspeglar vårt kontinuerliga arbete med att skapa synergier inom produktportföljen och leverera heltäckande lösningar som stöder både kliniker och patienter under behandlingen.

Vi ökar vår direkta närvaro genom att dra nytta av försäljningssynergier

Vi ökade vår direkta närvaro på marknaden genom att utnyttja sammanslagningen av Igenomix och Vitrolifes tidigare direktförsäljningskanaler. Där vi saknar direkta distributionskanaler genomför vi noggranna och selektiva analyser för en internalisering. Denna internalisering förväntas ge större kontroll över försäljningsprocessen och bättre samverkan med marknadens behov. Ett exempel är internaliseringen av de viktiga distributionskanalerna för våra nyckelmarknader Spanien och Portugal som under första halvåret 2025 slogs samman med gott resultat.

Tillgodose olika behov genom att rikta sig till alla olika typer av intressenter på klinikerna

Vår breda portfölj ger oss en naturlig utgångspunkt för att kunna samarbeta med samtliga beslutsfattare på kliniken, vilket ger oss stor förståelse för deras behov och preferenser. På så sätt blir vårt utbud attraktivt för olika typer av kunder.

Vitrolife Group bygger vidare på den här grunden, och som en reaktion på marknadens

konsolieringstrend har vi skapat en strategisk prioritering som stärker organisationens fokus på behov som uppstår inom större kliniknätverk. Initiativet innebär en implementering av globala metoder för hantering av nyckelkonton. De har tagits fram för att fördjupa relationen med utvalda stora kliniknätverk och utnyttja vår portföljs fulla bredd:

- Genom integrerade avtal säkerställer vi att vårt kompletta utbud når våra nyckelkonton.
- Extra värdefulla lösningar skräddarsys för de specifika utmaningar som intressenterna möter i sin verksamhet.
- Kundupplevelsen förstärks genom prioriterade kontakter.

Differentiering genom värdeskapande tjänster

Uppnå synergier i supportarbetet

När allt mer avancerade produkter utvecklas ökar samtidigt behovet av kvalificerad klinisk och vetenskaplig support. Supporten är avgörande för att säkerställa att produkterna används på rätt sätt, så att klinikerna kan tillgodogöra sig de resultatförbättringar som produkterna kan ge och kan tolka de genetiska testresultaten på rätt sätt. Vi stärker

kontinuerligt vår kapacitet på det här området och utnyttjar kompetenssynergier inom våra olika affärsområden.

Unik position för att kunna erbjuda 360 graders service och stöd

Kvalitetssäkring, inställningar och korrekt hantering av teknisk utrustning är viktiga faktorer för att behandlingen ska lyckas. Allt material som ägg, spermier och embryon kommer i kontakt med kan påverka resultatet negativt: vi har ett team av erfarna embryologer som hjälper kunderna att ställa in och optimera sina processer och flöden.

NPS är ett bevis på vår spetskompetens när det gäller att ge service och support till våra kunder, som inbegriper en specifik indikator för servicenivå. 2025 var NPS 57.

Digitala lösningar för en bättre kund- och patientupplevelse

Digitala lösningar är en hörnsten i Vitrolife Groups affärskoncept. I framtiden kommer allt fler av våra produkter att vara digitala, och samma sak händer för kontakten mellan patient och kliniker samt våra kanaler för kundkommunikation och beställningar.

När allt mer avancerade produkter utvecklas ökar samtidigt behovet av kvalificerad klinisk och vetenskaplig support.

Verksamhet

Strategisk prioritering 5

Driva operational excellence

Vitrolife Group har länge arbetat med operational excellence och vi är nu redo för nästa etapp med ett omfattande program. Initiativet ligger till grund för bolagsstrategin och säkerställer hållbar och lönsam tillväxt som finansierar innovation och stärker vår FoU-kapacitet. Produktionseffektivitet och skalbarhet är liksom digitalisering avgörande för den här strategiska prioriteringen. Betoningen ligger på att genomföra effektiviseringar, rationalisera processer, uppgradera teknik och säkerställa produktleveranser i rätt tid.

Produkteffektivitet och skalbarhet

Vår förvandlingsresa mot en mer automatiserad produktionsprocess går enligt planerna. Vi har ökat automatiseringen i våra tillverkningsprocesser i USA och Sverige.

Uppbyggnaden av vår nya mediefabrik i Göteborg går stadigt framåt, huvudbyggnaden och renrummet är klara och produktionsutrustningen håller på att installeras. Den större kapaciteten och ökade automatiseringen av anläggningarna ger oss en stark position.





Betoningen ligger på att skapa effektiviseringar, rationalisera processer, uppgradera teknik och säkerställa produktleveranser i rätt tid.

Vi kan smidigt och kostnadseffektivt möta en växande efterfrågan på våra högkvalitativa produkter och samtidigt behålla vårt fokus på toppkvalitet.

Investera i framtida tillväxt

Fokus på operational excellence kvarstår som en viktig prioritet för våra genetiska tjänster. Med tiden vill vi kunna minska kostnaden per prov genom kontinuerliga uppgraderingar och automatisering av våra plattformar för laborieteknik.

Vi har ett tydligt åtagande att förfinas och förbättra produktutbudet och säkerställa en ledande marknadsposition genom teknisk innovation. Vårt mål är att erbjuda plattformar som optimerar effektiviteten i arbetsflödet, förbättrar användningen av kliniska resurser och ger klinikerna möjlighet att maximera chanserna till goda patientresultat.

En förbättrad operativ effektivitet

Vår beslutsamhet att göra verksamheten effektivare avspeglas i det minskade behovet av support på plats för EmbryoScop®-instrument. Vårt fokus på förbättrad resursplanering och vårt ständigt närvarande fokus på överlägsen kvalitet gör verklig skillnad.

På samma sätt omfattar vårt arbete med operational excellence även vår leveranskedja och våra tillverkningsprocesser, vilket leder till bättre resultat med samma resurser och kortare leveranstider.

Bygga upp en skalbar digital kapacitet

Group IT är en kärnverksamhet inom Vitrolife Group och avspeglar den strategiska vikten av digital kapacitet i utvecklingen framåt, operational excellence och en samstämmig global kundupplevelse. Den nya verksamhetsmodellen etablerar en struktur som utformats för kortare leveranstider, transparens och långsiktig skalbarhet inom företaget. Under året har Group IT initierat bildandet av korsfunktionella domänteam. Här möts affärsexpertis och tekniska experter för att skapa en kontinuerlig utveckling av avancerade analyser, finansiella frågor, laboratorier, försäljning och kundupplevelser. Modellen säkerställer att de digitala lösningarna utvecklas nära företaget, i linje med våra verksamhetsbehov och med kapacitet att effektivt anpassas för olika regioner och varumärken.

Ett antal väsentliga funktioner levererades under 2025. Dessa inkluderar ett molnbaserat kluster för bioinformatik som ger en kraftigt

förbättrad beräkningsprestanda, möjligheter till digital infrastruktur, kärnintegration och plattformsarbete med stöd för sammanslagningen av varumärkena Vitrolife och Igenomix till en delad digital miljö. Tillsammans skapar investeringarna en skalbar grund för framtida innovationer och en effektivare verksamhet inom företaget.

En pågående resa

Vi arbetar kontinuerligt med att optimera och automatisera processer, att investera i den senaste tekniken och att driva digitaliseringsinitiativ. Tillsammans med våra nya företagsvärderingar styr arbetet vårt program för operational excellence, och gör att vi kan bana väg för fortsatt lönsam tillväxt och innovation. Inom Vitrolife Group ses operational excellence som en resa snarare än ett mål. Detta perspektiv främjar en kultur av kontinuerliga förbättringar där processer och system regelbundet utvärderas och förfinas. Skalbarhet är ytterligare ett fokusområde som säkerställer att vår verksamhet kan expandera effektivt för att möta en ökande efterfrågan utifrån vilken Vitrolife Group växer.

Vitrolife Groups väg mot
tillväxt och innovation

Förvandlings- resan

Vitrolife Group vässar sitt fokus på tillväxt, innovation och Operational Excellence för att kunna erbjuda ett tydligare värde till kliniker och patienter. Arbetet utgår från en nyligen etablerad funktion för innovationer som för samman Strategy & Sustainability, Research & Development, Portfolio Lifecycle Management och Market Access under ett enda, kundfokuserat paraply.

”Strukturen kommer att stärka vår förmåga att ’äga plattformen’ för IVF och leverera lösningar till kunder och patienter”, säger **Rickard Ericsson, SVP Innovation**. ”Genom att sammanställa dessa kapaciteter kan vi röra oss snabbare från insikt till inverkan och korta ned tiden det tar för meningsfulla innovationer att nå marknaden.”

Förändringen bygger på tidigare arbeten med att minska komplexiteten och förenkla arbetssätt i syfte att undvika dubbelarbete och skapa en snabbare beslutsprocess. ”Förändringen handlar om att skapa tydlighet och en rörelse framåt”, säger **Ermanno Sironi, COO**. ”Den hjälper oss att fokusera vår energi på arbete som ger stor inverkan, förbättrar resultat och är ett stöd för hållbar, lönsam tillväxt.”

”Vi skapar en innovationsmotor som inte bara skapar idéer utan även säkerställer att idéerna omvandlas till verkliga, skalbara lösningar.”

För kunderna kommer det att leda till enklare interaktion, mer förutsägbara produktlanseringar och innovationer som ligger närmare de faktiska kliniska behoven. Fördelarna för Vitrolife Group är en mer fokuserad organisation som kan prioritera investeringar för långsiktiga kliniska och kommersiella värden.

Rickard tillägger: ”Vi skapar en innovationsmotor som inte bara skapar idéer utan även säkerställer att idéerna omvandlas till verkliga, skalbara lösningar”. ”Det är så vi kan behålla ledningen inom reproduktiv hälsa.”



Ermanno Sironi, COO and Rickard Ericsson, SVP Innovation.

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör

Vår hållbarhetsstrategi: skapa gemensamt värde genom hållbar och lönsam tillväxt

Hållbarhet genomsyrar alla våra fem strategiska grundpelare. Genom att hållbarhet är integrerat i strategin via våra långsiktiga teman och ambitioner blir det en integrerad del av hela verksamheten. Baserat på en utförlig dubbel väsentlighetsanalys av vår påverkan längs hela värdekedjan har vi samlat våra väsentligaste hållbarhetsfrågor till fyra teman. Vi har tagit fram exakta mål, delmål och åtgärder för att säkerställa att vi hanterat samtliga hållbarhetsfrågor som är viktiga för koncernen och våra intressenter.

Våra hållbarhetsteman och ambitioner

Vår mission "to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients" är grundad i ambitionen att göra positiv skillnad i de miljöer där vi är verksamma.

Dessa hållbarhetsteman och deras underliggande mål införlivas i Vitrolife Groups årliga strategiprocess och anpassas utifrån vad som



är relevant för varje funktion. Genom att anpassa våra ansträngningar till dessa teman och mål vill vi aktivt bidra till en långsiktig positiv påverkan för våra intressenter, bland annat patienter, kunder, medarbetare,

affärspartner och aktieägare. Mer information om den dubbla väsentlighetsanalysen detaljerade mål och policyer finns i hållbarhetsredovisningen på sidan 74.

Vårt åtagande gentemot externa organisationer:

vi strävar efter att stärka ansvar, transparens och samarbete inom hållbarhet och vi har skrivit under FN:s Global Compact och Women Empowerment Principles.

Tema	Mål för hållbar utveckling	Målsättning för 2030	Prioriterade mål	Resultat 2025 (2023)
Syftesdriven tillväxt		Säkerställa och upprätthålla kundnöjdhet, produktkvalitet och resultat i toppklass.	NPS > 60	NPS = 57 (53)
Etisk lönsamhet		Säkerställa att alla leverantörer, partner och distributörer följer Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande	Principer för ansvarsfullt företagande: 100 % av alla partner följer principerna	77 % av kategori A-leverantörer (67 %)
Ansvar för planeten		Säkerställa att företagskoncernens koldioxidutsläpp följer en forskningsbaserad färdplan mot 1,5-gradersmålet	Scope 1–3-utsläpp av växthusgaser följer den forskningsbaserade färdplanen mot 1,5-gradersmålet	SBTi-mål validerade
Inkluderande engagemang		Säkerställa en mångfaldig, inkluderande och engagerande arbetsplats	Medarbetarengagemang > branchens referensvärde Index för mångfald och inkludering >80/100	Medarbetarengagemang = 7/10 (6,7/10) Index för mångfald och inkludering = 83/100 (85/100)

Förklaring till våra hållbarhetsteman och ambitioner



Syftesdriven tillväxt

Vi vill utveckla produkter i världsklass som förbättrar behandlingskvalitet och resultat för både klinikerna och patienterna, bland annat genom förbättrad tillgång till produkter, tjänster och information. Detta kan endast uppnås genom ett tydligt fokus på innovation för, och tillsammans med, våra kunder. Samtidigt får vi aldrig släppa vårt slutliga syfte och mål ur sikte: att frigöra den fulla potentialen inom reproduktiv forskning och teknik för att sänka hindren mot att bilda familj och på så sätt uppfylla drömmen om ett friskt barn. För att kontrollera våra framsteg fokuserar vi på kundnöjdhet och produkt-kvalitet; det är genom våra produkter och kunder som vi kan nå vår mission och vision. Vi använder NPS, Net Promoter Score, för att mäta kundnöjdhet. NPS bygger på en enkät med frågor om kvaliteten på våra tjänster och produkter. Vi skickar ut enkäten till kunderna varje år.

I år höll sig NPS stabilt vid 57 (53) medan vi fortsätter att fokusera på kontinuerliga förbättringar av klinisk support, kurser och klinikutbildningar till nytta för patienterna.



Etisk lönsamhet

Vitrolife Group vill upprätthålla en hög affärsetisk standard inom hela vårt spektrum av intressenter, från leverantörer till patienter. Det är vår fasta övertygelse att det är nödvändigt med etiskt beslutsfattande och ansvarsfullt genomförda affärer genom hela värdekedjan för att bibehålla operativ lönsamhet. Tillsammans med detta åtagande är vårt mål att garantera att 100 procent av våra partner, leverantörer och distributörer följer samma strikta standarder som vi själva när det gäller etik, kvalitet och hållbarhet. Under arbetet med att nå dessa mål, och genom principerna för ansvarsfullt företagande (PRBC), förväntar vi oss att alla kollegor och även entreprenörer, affärspartner, säljare och leverantörer världen runt följer principerna i sitt dagliga arbete.

Genom vårt medlemskap i Sedex stärker vi transparensen inom leverantörskedjan genom att successivt ansluta våra nyckelleverantörer till plattformen.

Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC)

Vi har uppdaterat och slagit ihop Vitrolifes och Igenomix uppförandekoder till en gemensam kod: Principer för ansvarsfullt företagande. De utgör grunden för hur Vitrolife Group arbetar med etiska och ansvarsfulla affärsmetoder. Principerna är uppdelade i fyra teman som återspeglar våra hållbarhetsteman. De har förstärkts med ett starkare åtagande gentemot patienterna, mänskliga rättigheter och miljöskydd. Principerna för ansvarsfullt företagande överensstämmer med våra värderingar, åtaganden och rättigheter och har godkänts av styrelsen. De beskriver vad Vitrolife Group förväntar sig av sina medarbetare och affärspartner och vad våra intressenter kan förvänta sig av oss. De bygger på internationella standarder som OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Global Compact och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, samt ILO:s arbetsnormer.

Mer detaljerad information och nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 74-152.

Förklaring av våra hållbarhetsteman och ambitioner



Ansvar för planeten

Vi har för avsikt att påskynda omställningen till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp och undvika de allvarligaste effekterna av klimatförändringarna genom att minimera våra utsläpp av växthusgaser och minska vår resursförbrukning. Vi vill ta vårt ansvar och se till att verksamheten uppfyller Parisavtalets förväntningar på företag.

Med det målet i sikte har våra mål för utsläppsminskning godkänts av Science Based Targets Initiative (SBTi) och vi fortsätter att utveckla vår färdplan mot minskade koldioxidutsläpp. Vi har dessutom startat ett omfattande program för hållbara förpackningar. Där ingår bland annat en grundlig utvärdering av våra primära och sekundära förpackningsmaterial i en jämförelse med rådande miljöstandarder. Initiativet omfattar att förse våra kunder med vägledande material om ansvarsfulla kasseringsmetoder, samtidigt som vi tar fram en strategisk färdplan för att kontinuerligt minska miljöpåverkan från våra förpackningsmaterial.



Inkluderande engagemang

Vi strävar efter att skapa en inkluderande kultur där alla har samma rättigheter och möjligheter oavsett kön, nationalitet, etnicitet, religion, ålder, sexuell läggning eller andra särdrag. Vi prioriterar även hantering och uppföljning av medarbetarengagemang eftersom vi vill försäkra oss om medarbetarnas nöjdhet och motivation.

Vi spårar våra framsteg genom att mäta vårt interna mångfalds- och inkluderingsindex (D&I) och genomföra årliga undersökningar av medarbetarengagemang. Verktögen hjälper oss att övervaka våra mål och säkerställa ett högt medarbetarengagemang som hjälper alla att nå sin fulla potential. Vi använder informationen för att anpassa våra satsningar efter de behov vi ser och stärka vårt arbete för mångfald, inkludering och medarbetarmakt.

I år nådde vi en milstolpe – vi har sett en tydlig ökning av andelen kvinnor i både ledningspositioner och chefspositioner, **vilket har ökat vårt mångfalds- och inkluderingsindex till en poäng på 83/100, klart högre än vårt långsiktiga mål på 80/100.**

Mer detaljerad information och nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 74-152.

Vitrolife Groups hållbarhetsagenda i en global kontext

Våra hållbarhetsambitioner följer FN:s mål för hållbar utveckling. Även om vi strävar efter att uppfylla samtliga mål har vi valt ut fem av dem där vi ser att Vitrolife Group har störst potential att uppnå en väsentlig nettopositiv påverkan, i enlighet med tabellen nedan.

Mål för hållbar utveckling					
Delmål	3.2 Senast 2030 säkerställa att inga spädbarn eller barn under fem år dör av orsaker som hade kunnat förebyggas. Alla länder bör sträva efter att minska den neonatala dödligheten till högst tolv dödsfall per 1 000 levande födda och dödligheten bland barn under 5 år till högst 25 dödsfall per 1 000 levande födda 3.4 Senast 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska antalet människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande	5.1 Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt 5.5 Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet	10.2 Senast 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsvariation, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning inkluderas i det sociala, ekonomiska och politiska livet	8.4 Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtion och produktion samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten 8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsvariation, samt lika lön för likvärdigt arbete 8.7 Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör och att avskaffa alla former av barnarbete senast 2025 Indikatorer 8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter och människor i otrygga anställningar	12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser 12.5 Senast 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall 12.6 Uppmuntra företag, särskilt stora och multinationella företag, att införa hållbara metoder och att integrera hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel
Så bidrar Vitrolife Group	Utvecklar produkter av världsklass som förbättrar behandlingskvaliteten och resultaten för klinikerna och patienten, bland annat förbättrad tillgång till produkter, tjänster och information.	Arbetar löpande med att säkerställa medarbetares rättigheter och jämställdhet genom att sträva efter en företagsstruktur och kultur där alla har lika rättigheter och möjligheter.		Driver lönsamhet i verksamheten tillsammans med etiskt beslutsfattande och ansvarsfullt företagande i hela värdekedjan.	Minimerar gruppens ekologiska fotavtryck, säkerställer cirkulära resursflöden och vidtar åtgärder för att motverka klimatförändringar.
Hållbarhetstema	Syftesdriven tillväxt	Inkluderande engagemang		Etisk lönsamhet	Ansvar för planeten

Förvaltningsberättelse



Styrelsen och verkställande direktören för Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2025.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Vitrolife Group är en internationell koncern för medicintekniska produkter och genetiska tester inom reproduktion. Genom ökade investeringar i vetenskap och FoU, tillsammans med förvärv som är noggrant anpassade till vår strategi, strävar vi efter att leverera en integrerad plattform av produkter och tjänster för hela resan inom reproduktiv hälsa med konsekvent prestanda, effektiva arbetsflöden och garanterad kvalitet. Koncernen utvecklar, tillverkar och distribuerar medicintekniska produkter och erbjuder genetiska tester inom reproduktion till IVF-kliniker och deras patienter. Vitrolife Group hjälper kunder genom att förbättra klinisk praxis och resultat av patientens fertilitetsbehandling. För information

om antal aktier och ägarstruktur, se bolagsstyrningsrapporten på sidan 62. Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 74–152.

Koncernen har sitt huvudkontor i Göteborg, Sverige, och sysselsätter cirka 1 150 personer över hela världen. Dess produkter, tjänster och lösningar finns tillgängliga på cirka 125 marknader genom ett nätverk av dotterbolag och distributörer.

Vitrolife Groups mission är: to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients. Koncernens produkter inkluderar ett system för att förhindra misstag, näringslösningar (odlingsmedier), avancerade engångsinstrument (nålar

och pipetter), engångsprodukter i plast, genetiska tester, kit för genetisk analys av embryon samt teknologiska hjälpmedel såsom time-lapse och mikrolasersystem.

Genom nära samarbete med ledande forskare på området ligger Vitrolife Group i frontlinjen både gällande forskning och produktutveckling avseende funktion och säkerhet. De medicintekniska produkterna produceras främst i bolagets anläggningar i Sverige, Danmark och USA. De genetiska testerna inom reproduktion utförs i koncernens laboratorier som återfinns runtom i världen. Merparten av Vitrolife Groups kunder är offentliga och privata fertilitetskliniker.

Rättsligt

Grupptalan PGT-A-tester i USA

Den 4 mars 2025 lämnades en grupptalan avseende PGT-A-tester in mot Vitrolife AB (publ), Vitrolife Inc och Igenomix USA, Inc vid domstolen i Southern District of Florida. Efter en domstolsförhandling den 27 januari 2026 utfärdade domaren en rekommendation till den federala distriktsdomaren om de inlämnade yrkandena. Vi inväntar det slutgiltiga beslutet.

Organisation

Vitrolife Group redovisar och delar in sina segment i tre geografiska segment: EMEA, Americas och APAC. Från och med den 1 januari 2025 redovisas försäljningen per produktgrupp:

Consumables, Technologies och Genetics. Under året genomfördes förändringar i ledningsgruppen för att stödja det fortsatta genomförandet av företagsstrategin i syfte att driva operational excellence och stärka fokus på innovation. Per den 31 mars 2025 bestod ledningsgruppen av verkställande direktör, CFO, COO, SVP Innovation, SVP Sales & Marketing och CHRO.

Forskning och utveckling

Vitrolife Group bedriver huvudsakligen produktutveckling i egen regi, medan forskningen sker internt och genom nära samarbete med ledande forskare på området. Kontinuerlig forskning pågår för att ta fram nya produkter samt förbättra och utveckla befintliga. Vitrolife Group har forskningsavtal med framstående personer inom fertilitetsområdet i olika delar av världen. Produktutveckling sker utifrån marknadsbehov och Vitrolife Group överväger löpande även att förvärva bolag eller produkter som ett komplement till att utveckla egna produkter. Under året uppgick FoU-kostnaderna till 118 MSEK (117). Utöver detta aktiverades utvecklingskostnader om 63 MSEK (86) i balansräkningen.

Nettoomsättning

Försäljningen för helåret uppgick till 3 440 MSEK (3 609), vilket motsvarar en ökning med 2 procent i lokala valutor och en minskning med 5 procent i SEK. Rapporterad försäljning påverkades av valutaförändringar med -6 procent, främst drivet av en stärkt svensk krona mot andra valutor.

Försäljning per region, i lokala valutor var -1 procent i EMEA, +8 procent i Americas och -1 procent i APAC. Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +5 procent inom Consumables och oförändrat inom Technologies och Genetics.

Resultat

Bruttoresultatet minskade till 1 997 MSEK (2 139), vilket motsvarar en bruttomarginal om 58,1 procent (59,3). Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) minskade till 949 MSEK (1 225) med en marginal om 27,6 procent (34,0). Den minskade marginalen berodde huvudsakligen på valutaförändringar på grund av en stärkt svensk krona mot andra valutor. De ökade försäljnings- och administrationskostnaderna, i kombination med effekten från marknadsmixen påverkade också marginalen.

Finansnetto uppgick till -51 (-109) MSEK, främst påverkat av räntenettot på -53 MSEK (-70) och en valutaomräkning på -15 MSEK (-25). Resultat efter finansiella poster uppgick till -4 886 MSEK (674). Årets resultat uppgick till -5 013 MSEK (514).

Av- och nedskrivningar belastade resultatet med 5 784 MSEK (442). Under 2025 utgjorde 5 357 MSEK av dessa engångsnedskrivningar vid årsbokslut.

Finansiell ställning

Per den 31 december 2025 uppgick nettoskulden till 680 MSEK (817) och likvida medel uppgick till 809 MSEK (1 135). Summa tillgångar minskade till 11 124 MSEK jämfört med 17 446 MSEK i slutet av december 2024, huvudsakligen på grund av nedskrivningskostnaden.

Varulagret minskade under året med 8 MSEK. Genomsnittligt lager utgjorde 12 procent (12) av årets nettoomsättning. Kundfordringarna ökade med 17 MSEK. Genomsnittliga kundfordringar utgjorde 19 procent (16) av årets nettoomsättning.

Eget kapital uppgick till 7 895 MSEK i slutet av december 2025, jämfört med 13 641 MSEK i slutet av december 2024. Tillgänglig, outnyttjad, löpande kreditfacilitet uppgick till 165 MEUR (100) per den 31 december 2025.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 635 MSEK (907). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -95 MSEK (-68) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -244 MSEK (-208). Ökningen i betald skatt mellan åren handlar till stor del om en förändrad tidpunkt för skattebetalning gentemot föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -302 MSEK (-377), varav investeringar tillgångar uppgick till 271 MSEK (202). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -553 MSEK (-286), som huvudsakligen beror på en minskning av vår skuld och på utdelning till aktieägarna om -149 MSEK (-135). Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 809 MSEK (1 135).

Väsentliga händelser

Innovation är kärnan i allt vi gör och utgör grunden för att vi ska kunna leverera lösningar som uppfyller både läkares och patienters behov.

Produkt- och tjänstelanseringar

Under 2025 fortsatte vi den strategiska lanseringen av den elektroniska monitorplattformen eWitness®, vilket stärker vårt engagemang för innovation och patientcentrerad vård. Integrationen med EmbryoScope® har förbättrat

systemet ytterligare genom att möjliggöra automatisk patientregistrering, synkroniserat datautbyte och förbättrad spårbarhet i IVF-laboratoriets arbetsflöden. Dessa förbättringar stöder digitaliseringen och optimeringen av IVF-patientens resa, vilket gör det möjligt för kliniker att stärka säkerheten, efterlevnaden och den operativa effektiviteten, samtidigt som de konsekvent levererar vård av högsta standard. Under året introducerades även EmbryoMap SNP, vilket utökade våra EmbryoMap CNV-analyskit genom integrering av SNP-detektering. Denna utveckling har uppnåtts utan att kompromissa med det strömlinjeformade arbetsflöde som våra kunder förlitar sig på, och den återspeglar vårt engagemang för innovation som underbyggs av vetenskapliga framsteg och kundernas behov.

Innovation i sig räcker inte – att dela med sig av kunskap är lika viktigt. För att säkerställa att våra lösningar når sin fulla potential behöver vi vara nyskapande och kombinera detta med utbildningsverksamhet. Under 2025 investerade vi i utbildning genom att erbjuda seminarier, webinarier, live-sändningar från ”Academy Studios” och onlinekurser. Dessa aktiviteter gav IVF-specialister möjlighet att utbyta erfarenheter och hålla sig uppdaterade om de senaste metoderna och framstegen, för att i slutänden kunna erbjuda bästa möjliga vård.

Som en del av vår pågående riskbedömning och för att säkerställa att vi fortsätter att följa alla tillämpliga internationella sanktioner beslutade vi att från den 1 januari 2025 upphöra med verksamheten på vissa marknader som står för mindre än 3 procent av vår årsomsättning.

Omstruktureringsprogram och nedskrivningar

Efter en strategisk översyn beslutade Vitrolife Group i december att genomföra en omstrukturering av verksamheten inom Genetics Services. Vitrolife Group har beslutat att avveckla två kategorier av genetiska tester och lämna marknader med låg lönsamhet som motsvarar cirka 2–3 procent av koncernens intäkter. Omstruktureringsprogrammet kommer att påverka cirka 6 procent av Vitrolife Groups personalstyrka och medföra omstruktureringskostnader på 55 MSEK, varav 6 MSEK i kostnad för sålda varor och 49 MSEK i rörelse-kostnader.

Som ett resultat av den strategiska översynen, i enlighet med IFRS-redovisningsstandards, har en nedskrivning på 5 357 MSEK redovisats avseende goodwill i samband med förvärvet av Igenomix. Nedskrivningen är en följd av den strategiska översynen, som visade en lägre marknadstillväxt än förväntat för delar av

produktportföljen Genetic Services samt en ökad diskonteringsfaktor (WACC).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vitrolife Groups risker och möjligheter hanteras i en riskhanteringsmetod i flera lager och perspektiv. Riskerna presenteras i följande kategorier:

Omvärldsrisker Geopolitiska risker

2025 har präglats av fortsatt geopolitisk osäkerhet, föränderliga makroekonomiska förhållanden och skiftande reglerings- och marknadsdynamik i de regioner där Vitrolife Group är verksamt. Utvecklingen inom den globala handeln, inflationstryck, räntepolitik och pågående geopolitiska spänningar har fortsatt att påverka kundernas beteende, investeringsbeslut och hälso- och sjukvårdsmarknader världen runt.

Samtidigt utgör Vitrolife Groups breda globala närvaro och diversifierade marknadsexponering en strategisk fördel. Genom att bedriva verksamhet i flera regioner kan vi mildra inverkan av lokal volatilitet, anpassa oss till varierande marknadsförhållanden och tillvarata tillväxtmöjligheter på marknader med olika efterfrågedynamik. Denna geografiska diversifiering stärker affärsmodellens

motståndskraft och stöder långsiktigt hållbar tillväxt.

Förändringar i konjunkturläget

Oavsett den förväntade marknadstillväxten under de kommande åren kan efterfrågan på privatfinansierade IVF-behandlingar påverkas av fluktuationer i den allmänna konjunkturcykeln, särskilt på marknader med begränsade statliga subventioner, ersättningsramar och/eller försäkringstäckning. Historiska erfarenheter visar dock att fertilitetsbehandlingar ofta fortsätter att prioriteras högt av patienterna. Dessutom har flera regeringar under 2025 ökat sitt fokus på demografiska utmaningar och sjunkande födelse-tal, vilket har lett till ökade investeringar i hälso- och sjukvårdsinfrastruktur och, på vissa marknader, ett bredare stöd för fertilitetsbehandlingar. Detta har en positiv inverkan på marknadsutvecklingen.

Legal och regulatorisk miljö

Marknaden för Vitrolife Group fortsätter att påverkas av lagstiftning och regelverk i de regioner där vi är verksamma. Ändringar i lagstiftning eller politiska beslut kan påverka koncernens förmåga att bedriva eller expandera sin verksamhet, både positivt och negativt. Efterfrågan på behandlingar kan påverkas av förändringar i offentliga ersättningsprogram,

försäkringstäckning, alternativa behandlingar eller tillgänglighet för vissa patientgrupper.

Vitrolife Groups produkter och tjänster behöver olika regulatoriska godkännanden för att kunna säljas. Under 2025 har tillsynsmyndigheter ytterligare skärpt kraven på medicintekniska produkter inom fertilitetssektorn, med tonvikt på patientsäkerhet, riskminimering och anpassning till internationella standarder. Vår efterlevnad av dessa höga standarder positionerar Vitrolife Group som en pålitlig och trovärdig partner inom fertilitetsbehandling. Strängare regleringar säkerställer inte bara bättre resultat för patienterna utan stärker också konkurrenskraften och trovärdigheten för våra produkter och tjänster på den globala marknaden.

Marknaden

Vitrolife Group är verksamt inom den snabbt växande fertilitetssektorn, där över 4,8 miljoner IVF-cykler genomfördes världen runt under 2025. Trots regionala skillnader i ersättning och försäkringsskydd är fertilitetsbehandlingar fortfarande högprioriterat av patienterna, och fortsatta investeringar i hälso- och sjukvårdsinfrastruktur stöder marknadens tillväxt globalt. Vitrolife Groups breda internationella närvaro gör det möjligt för oss att utnyttja olika marknadsmöjligheter, mildra lokal volatilitet och dra

nytta av tillväxt där efterfrågedynamiken är gynnsam.

Fusioner, förvärv och in- och outsourcing av tjänster fortsätter att omforma IVF-marknaden, vilket skapar stordriftsfördelar och främjar konsolidering bland kliniker och leverantörer. Samtidigt stärker strängare regleringskrav världen över patientsäkerheten och efterlevnaden av standarder. Vitrolife Groups efterlevnad av dessa höga standarder, i kombination med kontinuerliga investeringar i forskning, digitala lösningar och interaktioner i olika kanaler, stärker positionen som en pålitlig partner och säkerställer att vi förblir konkurrenskraftiga samtidigt som vi kan tillhandahålla hållbart långsiktigt värde för patienter, kliniker och intressenter.

Verksamhetsrisker Produktion

En viktig risk för Vitrolife Group är att säkerställa kontinuerlig tillgång till råvaror som uppfyller strikta kvalitetskrav, samt att upprätthålla kapaciteten att kontinuerligt tillverka produkter med erforderlig kvalitet. Som en reaktion på störningarna i leveranskedjan under de senaste åren har Vitrolife Group stärkt sina processer genom att se över och förbättra fördefinierade säkerhetsmarginaler i produktionen samt genom att identifiera och utvärdera alternativa

leverantörer. Dessa åtgärder stärker vår operativa motståndskraft och bidrar till att säkerställa en oavbruten leverans av hög-kvalitativa produkter till våra kunder.

Information

Informationshantering inom Vitrolife Group utgör ett betydande riskområde och berör allt från IT-system till säkra och kontrollerade processer för hantering av information, i synnerhet känsliga patientuppgifter som omfattas av den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR). Vitrolife Groups globala verksamhet, ökad digitalisering och distansarbete ökar exponeringen för cybersäkerhetshot, dataintrång och driftsstörningar.

För att minska dessa risker arbetar Vitrolife Group kontinuerligt med att stärka sitt cybersäkerhetsförsvar och att se över och anpassa affärsprocesser som rör hantering av personuppgifter. Dessa åtgärder är utformade för att minska risken för obehörig åtkomst, dataförlust eller bristande efterlevnad av regler och för att säkerställa fortsatt skydd, integritet och sekretess för informationen inom hela organisationen.

Personal

Vitrolife Groups framtida utveckling beror delvis på att nyckelpersoner med specialistkunskaper och kritisk expertis i organisationen finns tillgängliga och stannar kvar. Om företaget förlorar denna kompetens kan det utgöra en risk för verksamhetens kontinuitet, innovation och långsiktiga resultat.

För att minska denna risk tillämpar koncernen aktivt strukturerade processer för resultat- och kompetenshantering, inklusive identifiering av nyckelroller och utveckling av planer för efterträdare. Dessa åtgärder syftar till att minska beroendet av enskilda individer, stödja kunskapsöverföring och säkerställa tillgång till kritisk kompetens inom hela organisationen.

Försäkringar

Vitrolife Group är exponerat för risker relaterade till produkternas och tjänsternas prestanda och kvalitet. För att minska dessa risker har Vitrolife Group en omfattande försäkringsstruktur med flera täckningsnivåer.

Försäkringslösningarna ses över regelbundet på både lokal och global nivå för att säkerställa att täckningen fortsätter att överensstämma med koncernens riskprofil och affärsverksamhet.

Rättsliga tvister

Vitrolife Groups framgång och konkurrensställning är relaterad till bland annat förmågan att bibehålla portföljen av immateriella rättigheter. Koncernen har flera relevanta patent och andra immateriella rättigheter. På marknaden finns ett antal andra patent som innehas av andra bolag och där gränsdragningar ibland kan vara svåra att göra. Hävdandet av koncernens patent inom andra jurisdiktioner beror dessutom på rättsliga förfaranden i dessa jurisdiktioner. Även om dessa anspråk i slutändan visar sig vara oggrundade kan koncernens involvering i en tvist om immateriella rättigheter få en väsentlig negativ inverkan på dess förmåga att distribuera produkter som omfattas av tvisten.

Finansiella risker

Vitrolife Group är utsatt för ett antal finansiella risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Vitrolife Group utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker. De finansiella risker som bedöms vara mest betydande för koncernen beskrivs nedan. För en utförligare beskrivning av finansiell riskhantering, se not 2 och 25. För viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3.

Valutarisker

Valutarisker är risken att fluktuationer i valutakurser ska påverka Vitrolife Groups kassaflöde, lönsamhet och balansräkning. Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor. Risken är därmed relaterad till omräkning av utländska tillgångar och kortfristiga skulder, långfristiga lån utställda i euro och eget kapital i utländska valutor (omräkningsrisk). Vitrolife Groups globala verksamhet medför väsentliga kassaflöden i andra valutor än svenska kronor och finansiell exponering i form av betalningsflöden för lån och investeringar i utländska valutor (transaktionsrisk). Valutarisk uppstår också vid framtida sammanslagningar och förvärv i utländsk verksamhet (ekonomisk risk).

Ränterisker

Koncernens största ränteexponering är den långfristiga upplåningen med rörlig ränta och räntebärande checkkonton och insättningar i bank. Ränterisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändringar i kassaflöden och i resultaträkningen.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Under semesterperioder minskar efterfrågan på våra produkter och tjänster. Technologies försäljning påverkas av tidpunkten för installationer. Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgerna i EMEA och Americas samt det kinesiska nyåret i APAC. Påskhelgen kan infalla första eller andra kvartalet. Tredje kvartalet påverkas av semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet i alla regioner. Den totala försäljningen under årets andra halva är något högre tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet samt fler arbetsdagar under det andra halvåret. Kvartalsavslut som infaller under helger och röda dagar kan påverka antalet försäljningsdagar och därmed försäljningen i ett visst kvartal.

Sammandrag av riktlinjer för ersättning till ledningsgruppen

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga medlemmar av ledningsgruppen beslutades av årsstämman den 29 april 2025.

Ersättning till verkställande direktören och övriga medlemmar av ledningsgruppen utgörs av

grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar. Riktlinjerna gäller fram till följande ordinarie årsstämma, såvida inte en bolagsstämma beslutar annat. Alla pensionsförmåner är avgiftsbestämda. Rörliga ersättningar bereds av ersättningsutskottet och godkänns av styrelsen.

Riktlinjerna främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen

Vitrolife Groups mission är: to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients. För att uppnå detta arbetar Vitrolife Group med en strategi av tillväxtfrämjande prioriteringar och effektivitetshöjande åtgärder. Vitrolife Groups vision, strategi och mål beskrivs närmare på sidorna 24–44.

En framgångsrik implementering av Vitrolife Groups affärsstrategi och tillvaratagandet av Vitrolife Groups långsiktiga inriktning förutsätter att koncernen kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att Vitrolife Group kan erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Riktlinjerna gör det möjligt att erbjuda ledningsgruppens medlemmar konkurrenskraftiga löner och förmånspaket.

Vitrolife Group har inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. De har beslutats av

årsstämman och omfattas inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar verkställande direktören, ledningsgruppens medlemmar och andra nyckelpersoner. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till affärsstrategin och finansiella mål.

Fast grundlön

Den fasta grundlönen för verkställande direktören och andra medlemmar i ledningsgruppen omprövas årligen. Fördelning mellan grundlön och, i förekommande fall, rörlig ersättning ska stå i proportion till ledningsgruppens ansvar och befogenheter.

Rörlig ersättning (STI)

Den rörliga ersättningen till verkställande direktören är högst 75 procent av grundlönen per år. För övriga medlemmar i ledningsgruppen är den rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av grundlönen per år. Rörlig ersättning för verkställande direktören och övriga medlemmar i ledningsgruppen är utformad för att överensstämma med Vitrolife Groups målsättningar genom en kombination av kvantitativa och kvalitativa mått. Framför allt är 80 procent av programmet för årlig rörlig ersättning knutet till omsättning och EBITDA-mål, 10 procent till hållbarhetsmål och återstående 10 procent till individuella resultatmål. Bolagets sammanlagda

kostnad för den totala rörliga ersättningen till verkställande direktören och övriga medlemmar av ledningsgruppen ska ej överstiga 30 000 000 SEK (inklusive sociala avgifter).

Personer som lämnar Vitrolife Group omfattas inte av programmet för rörlig ersättning.

Övrigt

Uppsägningstid för verkställande direktören är tolv månader och för övriga ledande befattningshavare tre till sex månader. Vid uppsägning från Vitrolife Groups sida utgår avgångsvederlag om högst tolv månadslöner till verkställande direktören. Till övriga medlemmar av ledningsgruppen utgår inget avgångsvederlag vid uppsägning av anställningen. Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Vitrolife Groups långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft.

Långsiktigt incitamentsprogram 2022

Det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP 2022), som antogs vid årsstämman 2022, avslutades under räkenskapsåret 2025 och

resultatmålen hade då inte uppnåtts. Det maximala antalet prestationsaktier som kunde tilldelas enligt programmet var 170 000, varav 0 intjänade. Följaktligen tilldelades inga aktier till deltagarna i LTIP 2022.

Långsiktigt incitamentsprogram 2023

Årsstämman 2023 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023). Programmets syfte är att uppmuntra personligt, långsiktigt ägande i Vitrolife AB (publ) och förbättra och stärka företagets förmåga att rekrytera, behålla och motivera medarbetare. Målet är också att använda LTIP 2023 för att anpassa medarbetarnas intressen till aktieägarnas. LTIP 2023 riktar sig till högst 25 medarbetare, fördelat på två kategorier av deltagare: Verkställande direktören och medlemmar i ledningsgruppen eller nyckelmedarbetare som tillsammans kan erhålla högst 170 000 aktier.

För att kunna dela ut aktier i enlighet med LTIP 2023 och även kunna säkra den finansiella exponering som LTIP 2023 förväntas medföra, beslutade årsstämman att emittera högst 229 500 teckningsoptioner.

Tilldelning av prestationsaktier inom LTIP 2023 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2026. Perioden fram till dess benämns kvalifikationsperioden. Prestationsmålet är baserat på Vitrolife Groups totalavkastning för aktieägare ("TSR") under löptiden för LTIP 2023. TSR beräknas genom att jämföra det volymviktade genomsnittspriset för Vitrolife Groups aktie på Nasdaq Stockholm under de tio börsdagar som följer omedelbart efter den ordinarie årsstämman 2023 med det volymviktade genomsnittspriset för aktien under de tio sista börsdagarna av treårsperioden efter den ordinarie årsstämman 2023. Prestationsmålet anses uppfyllt om den genomsnittliga årliga TSR är minst 7,5 %, vilket motsvarar ett aktiepris på 287,01 SEK (minimnivån). Om miniminivån inte nås, kommer 0 % av prestationsaktierna att tilldelas. Om den genomsnittliga årliga TSR överstiger 7,5 %, kommer 100 % av prestationsaktierna att tilldelas.

Styrelsen ska före tilldelning av prestationsaktier bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till de ekonomiska resultaten, ställningen och utvecklingen, samt andra faktorer. Det verkliga värdet på prestationsaktierna har beräknats med Black & Scholes-modellen, baserat på en riskfri ränta på 3,29 % och en förväntad volatilitet på 45 %.

Långsiktigt incitamentsprogram 2024

Årsstämman 2024 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2024). För att ytterligare stärka företagets förmåga att dra till sig, behålla och motivera nyckelmedarbetare och på så sätt stödja dess långsiktiga globala utveckling har LTIP 2024 utvidgats från 25 till högst 40 deltagare. Programmen är uppdelat i tre kategorier deltagare: verkställande direktören, ledningsgruppens övriga medlemmar och andra nyckelpersoner, vilka totalt kan tilldelas upp till 400 000 aktier.

För att kunna dela ut aktier i enlighet med LTIP 2024 och även kunna säkra den finansiella exponering som LTIP 2024 förväntas medföra, beslutade årsstämman att emittera högst 480 000 teckningsoptioner.

Tilldelning av prestationsaktier inom LTIP 2024 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2027. Perioden fram till dess benämns kvalifikationsperioden. Prestationsmålet är baserat på Vitrolife Groups totalavkastning för aktieägare ("TSR") under löptiden för LTIP 2024. TSR beräknas genom att jämföra det volymviktade genomsnittspriset för Vitrolife

Groups aktie på Nasdaq Stockholm under de tio börsdagar som följer omedelbart efter den ordinarie årsstämman 2024 med det volymviktade genomsnittspriset för aktien under de tio sista börsdagarna av treårsperioden efter den ordinarie årsstämman 2024. Prestationsaktier tilldelas om den genomsnittliga årliga TSR är minst 7,5 %, vilket motsvarar ett aktiepris om 215,79 SEK (miniminivån). Under miniminivån tilldelas inga prestationsaktier. Vid miniminivån tilldelas 50 % av prestationsaktierna. Tilldelningen ökar linjärt mellan miniminivån och maximinivån på 12,5 % TSR, vilket motsvarar ett aktiepris om 247,32 SEK. Vid eller över maximinivån tilldelas 100 % av prestationsaktierna.

Styrelsen ska före tilldelning av prestationsaktier bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till de ekonomiska resultaten, ställningen och utvecklingen, samt andra faktorer. Det verkliga värdet på prestationsaktierna har beräknats med Monte Carlo-modellen, med en antagen riskfri ränta på 2,39 % och en förväntad volatilitet på 40 %.

Långsiktigt incitamentsprogram 2025

Årsstämman 2025 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att fastställa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025). För att ytterligare stärka företagets förmåga att locka till sig, behålla och motivera nyckelmedarbetare och på så sätt stödja dess långsiktiga globala utveckling riktas LTIP 2025 till högst 40 deltagare. Programmet är uppdelat i tre kategorier deltagare: verkställande direktören, ledningsgruppens övriga medlemmar och andra nyckelpersoner, vilka totalt kan tilldelas upp till 400 000 aktier.

För att kunna dela ut aktier i enlighet med LTIP 2025 och även kunna säkra den finansiella exponering som LTIP 2025 förväntas medföra, beslutade årsstämman att emittera högst 480 000 teckningsoptioner.

Tilldelning av prestationsaktier inom LTIP 2025 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2028. Perioden fram till dess benämns kvalifikationsperioden. Prestationsmålet är baserat på Vitrolife Groups totalavkastning för aktieägare ("TSR") under löptiden för LTIP 2025. TSR beräknas genom att jämföra det volymviktade genomsnittspriset för Vitrolife Groups aktie på Nasdaq Stockholm under de tio

börsdagar som följer omedelbart efter den ordinarie årsstämman 2025 med det volymviktade genomsnittspriset för aktien under de tio sista börsdagarna av treårsperioden efter den ordinarie årsstämman 2025. Prestationsaktier tilldelas om den genomsnittliga årliga TSR är minst 7,5 %, vilket motsvarar ett aktiepris om 193,95 SEK (miniminivån). Under miniminivån tilldelas inga prestationsaktier. Vid miniminivån tilldelas 50 % av prestationsaktierna. Tilldelningen ökar linjärt mellan miniminivån och maximinivån på 12,5 % TSR, vilket motsvarar ett aktiepris om 222,29 SEK. Vid eller över maximinivån tilldelas 100 % av prestationsaktierna.

Styrelsen ska före tilldelning av prestationsaktier bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till de ekonomiska resultaten, ställningen och utvecklingen, samt andra faktorer. Det verkliga värdet på prestationsaktierna har beräknats med Monte Carlo-modellen, med en antagen riskfri ränta på 1,91 % och en förväntad volatilitet på 49 %.

För mer information om LTIP-programmen, se www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

Under de kommande åren förväntas antalet IVF-cykler öka med medelhöga ensiffriga tal globalt. De starkast drivande tillväxtfaktorerna är försämrad fertilitet hos både kvinnor och män, förbättrad ersättning och täckning och understödjande lagstiftning på grund av fallande födelsetal. För samarbetspartner till kliniker som Vitrolife Group finns en ytterligare möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, liksom möjlighet till marknadsandelar för förbrukningsvaror.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar för antalet IVF-cykler eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska de egna utgifterna på sikt, vilket gör branschen mindre exponerad för makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan efterfrågan på Vitrolife Groups produkter och tjänster påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom handelshinder, sanktioner, inflation och konsumentförtroende.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolagets resultat innefattade förvaltningskostnader på 15 MSEK (25). Finansnetto uppgick till -4 461 MSEK (47). Finansiella poster för 2025 påverkades av en nedskrivning av aktier på 5 300 MSEK efter koncernens nedskrivning av Genetic Services. Finansnetto påverkades positivt av utdelningar på 847 MSEK (85) från andelar i koncernföretag. Resultat efter finansiella poster uppgick till -4 491 MSEK (25).

Moderbolagets tillgångar utgörs till stor del av aktier i koncernföretag samt fordringar hos koncernföretag. Värdet på aktier i koncernföretag uppgick på balansdagen till 7 553 MSEK (12 841). Se även not 27 för mer information om andelar i koncernföretag. Likvida medel uppgick till 623 MSEK (521).

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande

Överkursfond	13 371 406 360 SEK
Balanserat resultat	-1 741 359 955 SEK
Årets resultat	-4 382 321 515 SEK
Summa tillgängliga medel	7 247 724 890 SEK

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel disponeras enligt följande:

Utdelning (1,10 SEK)	148 991 909 SEK
Balanseras i ny räkning	7 098 732 981 SEK
Summa	7 247 724 890 SEK

Styrelsen finner att full täckning finns för koncernens bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen. Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de faktorer som anges i 17 kap. 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 25 mars 2026. Vad beträffar Vitrolife Groups resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande bokslutskommentarer som är en del av förvaltningsberättelsen.

Styrelsen



Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande



Henrik Blomquist



Lars Holmqvist



Pia Marions



Karen Lykke Sørensen

Jón Sigurdsson

Styrelsens ordförande

Född 1956. B.Sc. Industrial Engineering samt MBA. Ledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Tidigare uppdrag: VD för Össur. Styrelseordförande i Icelandic American Chamber of Commerce. Commercial Counselor för Icelandic Trade Council i New York, CFO för Álafoss, chef för Eimskips internationella division och ingenjör på Bang and Olufsen Denmark.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 30 400 aktier.

Pia Marions

Född 1963. Civilekonom. Ledamot sedan 2013. Ordförande i revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Duni (publ), DNB Carnegie Holding/Investment Bank, Unilabs Group Holding APS, Skandiabanken Aktiebolag (publ), Impilo Healthcare och Vimian Group.

Tidigare uppdrag: CFO för Skandia Group Folksam, och Carnegie Group, ledande befattningar inom RBS (Royal Bank of Scotland), Skandia Liv, Länsförsäkringar Liv och Finansinspektionen samt arbetat som auktoriserad revisor.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 5 000 aktier.

Henrik Blomquist

Född 1971. Universitetsstudier i ekonomi. Ledamot sedan 2019. Medlem i ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: VD för Bure Equity AB. Styrelseordförande i Mercuri International Group AB, Bure Growth AB och Atle Investment Management AB.

Tidigare uppdrag: Erfarenhet av investeringsverksamhet och företagsutveckling. Investment manager för Skanditek Industriförvaltning och analytiker i ACR Venture Management.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 11 000 aktier.

Karen Lykke Sørensen

Född 1962. Master of Science, Danish Technical University och MBA, INSEAD. Ledamot sedan 2020. Ordförande i ersättningsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Orion, Biotage och GAVI.

Tidigare uppdrag: Ledande befattningar i Philips, Sanofi och Biogen. Styrelsemedlem i MEDA, Orifarm, Danish Technical University/SCION och EKF: Danish Export Credit Fund (Ministry of Foreign Affairs).

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

Lars Holmqvist

Född 1959. M.Sc. i Business Administration. Ledamot sedan 2018. Medlem i revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Biovica International AB. Styrelseledamot i the Lundbeck Foundation, H Lundbeck A/S och ALK-Abelló A/S.

Tidigare uppdrag: Senior Advisor inom healthcare för Bain Capital. Ledande befattningar inom läkemedel och medicinteknik på företag som Agilent, Dako, Applied Biosystems Inc., Medtronic Europe Sarl, Boston Scientific Europe och Pharmacia.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

* Aktieinnehav inkluderar make/makas, omyndiga barns och närstående bolags innehav.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Vitrolife AB (publ) styrs på ett för alla intressenter långsiktigt hållbart och effektivt sätt.

Bolagsstyrningsrapport

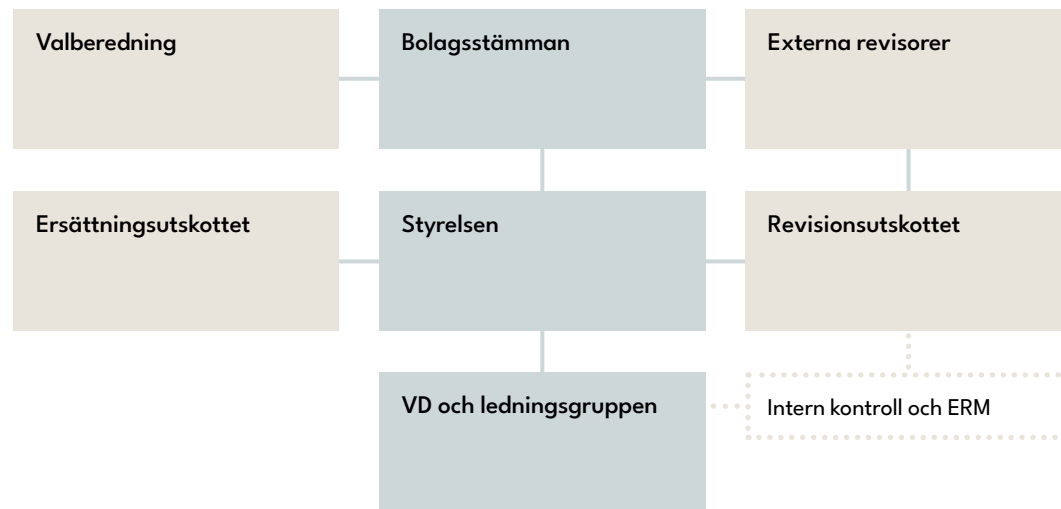
Inledning

Under året har styrelsen tillsammans med företagsledningen fortsatt att implementera Vitrolife Groups strategiska inriktning som fastställdes i slutet av 2023. En annan del i styrelsens ansvar rör uppföljning av intern kontroll och regelefterlevnad. Under året har styrelsen genom revisionsutskottets arbete utvärderat Vitrolife Groups interna kontroll samt tagit del av rapporter från den externa revisorn. Styrelsen har även utvärderat bolagets hållbarhetsarbete, som är ett område som tilldrar sig allt större intresse från bolagets olika intressenter.

Sammanfattningsvis är styrelsens bedömning att Vitrolife Group är väl positionerat för att dra nytta av tillväxtmöjligheterna på IVF-marknaden framgent.

Vitrolife AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Vitrolife AB:s policy för bolagsstyrning baseras på svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och Nasdaq Stockholm AB:s regler. Principerna följer också bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och avser räkenskapsåret 2025. Ytterligare information om bolagsstyrningen i Vitrolife Group finns på www.vitrolifegroup.com.

Styrningsstruktur



Aktieägare

Enligt Modular Finances aktieägarregister hade Vitrolife AB (publ) 14 806 aktieägare (14 717) per den 31 december 2025 och andelen ägande registrerat på adresser utanför Sverige var 50 procent (47). De tio aktieägare som innehar flest aktier per den 31 december 2025 anges i tabellen.

Aktier

Aktiekapitalet i Vitrolife AB (publ) uppgick per den 31 december 2025 till 27 631 238 (27 631 238), fördelat på 135 447 190

Vitrolife AB:s (publ) tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	40 154 556	29,65
Bure Equity AB (publ)	21 510 257	15,88
AMF – Försäkringar och fonder	6 792 781	5,02
Capital Group	6 139 632	4,53
Fjärde AP-fonden	5 583 530	4,12
Alecta Tjänstepension	4 400 000	3,25
Vanguard	3 076 304	2,27
Handelsbanken Fonder	2 187 974	1,62
Andra AP-fonden	2 099 876	1,55
Premier Miton Investors	1 728 437	1,28
Övriga aktieägare	41 773 843	30,83
Summa	135 447 190	100

Källa: Modular Finance AB den 31 december 2025.

(135 447 190) aktier. Handel sker på Nasdaq Stockholm. Vitrolife AB:s börsvärde per den 31 december 2025 var 18 556 MSEK (29 121). Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Vitrolife AB:s tillgångar och resultat.

Utdelningspolicy

Vitrolife Groups styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt.

Vid beslut om föreslagen utdelning eller motsvarande kommer koncernens framtida resultat, finansiella ställning, kapitalbehov och andra förhållanden att beaktas. Nettoskulden i relation till rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) bör i normala fall inte överstiga 3 gånger.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Vitrolife AB:s (publ) högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma sker tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud eller poströsta.

Årsstämma 2025

Den senaste årsstämman hölls i Göteborg den 29 april 2025. Vid stämman beslutades om omval av styrelseledamöterna Henrik Blomquist, Lars Holmqvist, Pia Marions, Jón Sigurdsson och Karen Lykke Sørensen, i enlighet med valberedningens förslag. Till styrelsens ordförande valdes Jón Sigurdsson. Det fastställdes att styrelsearvode ska utgå med totalt 3 670 000 SEK,

varav 1 350 000 SEK till styrelseordföranden, 450 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter, 160 000 SEK till ordföranden i revisionsutskottet och 80 000 till envar av ledamöterna i revisionsutskottet, 100 000 SEK till ordföranden i ersättningsutskottet samt 50 000 SEK till envar av övriga ledamöter i detta utskott.

Styrelsens föreslagna vinstutdelning för verksamhetsåret 2024 med 1,10 SEK per aktie godkändes. Avstämningsdatumet fastställdes till tisdagen den 2 maj 2025.

Styrelsen bemyndigades att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om nyemission av högst totalt 13 544 719 aktier motsvarande knappt 10 procent av Vitrolife Groups aktiekapital. Styrelsen bemyndigades vidare att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av egna aktier. Innehavet får vid var tid uppgå till högst 10 procent av samtliga aktier i Vitrolife AB (publ).

Föreslagna principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen godkändes inklusive införandet av ett aktiebaserat incitamentsprogram.

Valberedning

Den 29 oktober 2025 offentliggjordes att följande personer har utsetts att ingå i Vitrolife AB:s valberedning inför årsstämman 2026:

Niels Jacobsen, utsedd av
William Demant Invest A/S
Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB
Patricia Hedelius, utsedd av
AMF Fonder & Pension
Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utnämning av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämman i Vitrolife den 29 april 2025.

Styrelsens ordförande ska senast vid utgången av tredje kvartalet varje år se till att bolagets tre röstmässigt största aktieägare eller ägargrupper erbjuds att vardera utse en ledamot att ingå i valberedningen. Om en av de tre aktieägarna avstår från att utse ledamot i valberedningen, kontaktas nästföljande aktieägare i ägarandel med uppdrag att utse ledamot i valberedningen. Mandatperioden är ett år. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen och är sammankallande till valberedningens första sammanträde. För det fortsatta arbetet utses ordförande inom

valberedningen, som inte ska vara styrelsens ordförande.

Valberedningen bedömer bland annat, mot bakgrund av koncernens behov och mångfaldspolicy, sådant som vilken typ av kompetens och vilka egenskaper som styrelsens ledamöter bör ha. Avsikten är att skapa en ändamålsenlig styrelsesammansättning för att säkerställa att ledamöternas sammanlagda kompetens och erfarenheter ska ge en bred bas som passar väl mot det skede och den marknadssituation som Vitrolife Group befinner sig i. Beredningen ser till att hålla sig uppdaterad om den allmänna utvecklingen i arvodesfrågor i svenska börsbolag.

Valberedningen har bedömt att Jón Sigurdsson och Henrik Blomquist är oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Jón Sigurdsson erbjuder konsulttjänster till Embla Medical vars huvudägare William Demant Invest A/S äger cirka 29 procent av aktierna i Vitrolife AB (publ). Henrik Blomquist är VD för Bure Equity AB som äger cirka 16 procent av aktierna i Vitrolife AB (publ). Övriga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare. Inför årsstämman i maj 2026 kommer valberedningen att lämna förslag om ordförande vid

stämman, antalet styrelseledamöter, styrelseordförande och övriga stämموvalda ledamöter. Valberedningen kommer även att lämna förslag till arvodering för arbetet i styrelsen och dess utskott. För arbete i valberedningen har ingen särskild ersättning utgått från bolaget till ledamöterna i valberedningen.

Årsstämma 2026

Årsstämma 2026 kommer att hållas den 5 maj 2026 i Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri att kallelse skett, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Begäran om behandling av ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg, och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman. För mer information, se www.vitrolifegroup.com.

I enlighet med utdelningspolicyn är det styrelsens och verkställande direktörens avsikt att föreslå årsstämman en utdelning om 1,10 SEK per aktie.

Styrelsen

Allmänt

Styrelsen ansvarar för förvaltning av Vitrolife AB:s (publ) angelägenheter och organisation. Vid årsstämman 2025 valdes fem ordinarie ledamöter med kompetens inom såväl medicintekniska produkter som finans- och strategiområdet. Vitrolife Groups chefsjurist Jakob Hedén har varit styrelsens sekreterare under året. Styrelsen har under 2025 haft 17 möten (20 möten 2024), vilka samtliga har protokollförts. Verkställande direktören och CFO har varit föredragande på styrelsemötena. Ersättning och andra förmåner till styrelsen framgår av not 7. Styrelseledamöternas innehav av aktier i Vitrolife AB (publ) framgår av sidan [61](#).

Arbetet i styrelsen

Styrelsen ska årligen samlas till minst fyra under året jämnt fördelade ordinarie sammanträden samt ett konstituerande sammanträde efter val. Sammanträdena sker både genom fysiska och digitala möten.

Ordföranden leder och organiserar styrelsens arbete. Inför varje möte sänds i förväg förslag till agenda och underlag för de ärenden som ska behandlas på mötet. Förslaget till agenda utarbetas av verkställande direktören i samråd med ordföranden. Ärenden som föredras

styrelsen är för information, diskussion eller beslut. Beslut fattas först efter diskussion och efter att samtliga närvarande ledamöter givits möjlighet att yttra sig. Styrelsens breda erfarenheter inom olika områden ger en konstruktiv och öppen diskussion. Under året har ingen ledamot invänt mot något beslutsärende. Öppna frågor följs upp löpande.

Arbetsordningen för styrelsen fastställdes på det konstituerande styrelsemötet den 29 april 2025 och revideras varje år. Den reglerar områden som ansvarsfördelning, antal obligatoriska sammanträden, formen för kallelser, underlag och protokoll, jäv, obligatoriska ärenden som verkställande direktören ska underställa styrelsen samt firmateckning. Styrelsen behandlar löpande ärenden som affärsläget, periodbokslut, prognoser, strategier och extern information.

Förutom styrelsematerial upprättar verkställande direktören regelbundet finansiella rapporter. Syftet är att hålla styrelsen informerad om utvecklingen av Vitrolife Groups verksamhet för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. En gång per år utvärderar styrelsen verkställande direktörens arbete, varvid bolagsledningen inte närvarar. Styrelsen säkerställer kvaliteten i den finansiella rapporteringen genom eget arbete, genom revisionsutskottets arbete

och genom kontakt med revisorerna. Vitrolife AB:s (publ) revisorer deltog i styrelsemötet i samband med rapporterna för fjärde kvartalet och helåret, där revisionen avrapporterades, samt vid revisionsutskottets sammanträden. Vid styrelsemötet träffade även revisorerna styrelsen enskilt utan bolagsledningen närvarande.

Under året genomfördes en intern utvärdering av styrelsen. Resultatet av styrelseutvärderingen visar att styrelsen fungerar väl.

Mångfaldspolicy

Vitrolife AB:s styrelse tillämpar Svensk kod för bolagsstyrnings krav på mångsidighet, bredd, könsfördelning, ålder och oberoende som mångfaldspolicy. Styrelsen ska ha en med hänsyn till Vitrolife Groups verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Styrelsens övervakning av hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Styrelsen övervakar bolagets hållbarhetsstrategi för att säkerställa dess förmåga att skapa långsiktigt värde för samtliga intressenter. Vitrolife Group ska sträva efter att ge ökat värde

Styrelsens mötesnärvaro

Namn	Invald år	Inte oberoende	Närvaro styrelsemöten	Närvaro ersättningsutskott	Närvaro revisionsutskott
Henrik Blomquist	2019	x	16/17	4/5	8/8
Lars Holmqvist	2018		16/17		6/8
Karen Lykke Sørensen	2020		17/17	5/5	
Pia Marions	2013		17/17		8/8
Jón Sigurdsson	2015	x	17/17	5/5	

Inte oberoende = Enligt definitionen i svensk kod för bolagsstyrning

för sina kunder, medarbetare, aktieägare och andra intressenter genom att med god lönsamhet erbjuda varor och tjänster i enlighet med företagets vision. Koncernen upprätthåller en hög etisk nivå i all sin verksamhet och strävar efter att vara en god samhällsmedborgare i världen. Vitrolife Group och dess anställda ska följa respektive lands lagar i samtliga länder där koncernen är verksam. Vitrolife Group följer tillämpliga branschstandarder, internationella riktlinjer och Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande.

Styrelsens ledamöter

Styrelsen för Vitrolife AB (publ) består av fem ledamöter, inklusive ordföranden. För personinformation om styrelseledamöterna, inklusive aktieinnehav, se sidan 61.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare beslutades av ordinarie årsstämma den 29 april 2025. Ersättningen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar. Uppgifter om detta framgår i förvaltningsberättelsen på sidan 56 och i not 7.

Styrelsen ska årligen utvärdera om den till årsstämman ska föreslå någon form av aktiebaserat incitamentsprogram. Vitrolife AB (publ) har för närvarande tre utestående aktierelaterade incitamentsprogram som beslutades av årsstämorna 2023, 2024 respektive 2025. För mer information, se sidorna 57–59.

Ersättningspolicyn utvärderas varje år och föreläggs årsstämman för beslut.

Ersättningsutskott

Vitrolife AB:s (publ) ersättningsutskott bistår styrelsen i arbetet med att bereda ärenden och beslutsunderlag rörande ersättningsfrågor för ledningsgruppens medlemmar. Ersättningsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i ersättningsutskottets instruktion. Koncernens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare finns i förvaltningsberättelsen på sidorna 56–57.

Karen Lykke Sørensen utsågs till ordförande i utskottet och Jón Sigurdsson och Henrik Blomquist utsågs till ledamöter i utskottet. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Vitrolife AB (publ) och bolagsledningen.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet för Vitrolife AB (publ) bistår styrelsen i arbetet att övervaka koncernens finansiella rapportering och den interna kontrollen. Revisionsutskottets ansvarsområden definieras i styrelsens arbetsordning och i revisionsutskottets instruktion.

Pia Marions har utsetts till ordförande för utskottet och Lars Holmqvist och Henrik Blomquist har utsetts till ledamöter i utskottet när styrelsen fastställde sina utskott. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Vitrolife AB och bolagsledningen.

Under året har revisionsutskottet berört frågor som intern kontroll, externrevision, redovisningsprinciper, väsentliga värderingsfrågor, extern rapportering, finansiell riskhantering, regelefterlevnad samt väsentliga uppskattningar och bedömningar i den finansiella rapporteringen.

Internrevision

Ingen särskild funktion för internrevision har inrättats inom Vitrolife Group. Man har kommit fram till att det varken varit nödvändigt eller ekonomiskt lönsamt att inrätta en ytterligare administrativ funktion. Beslutet grundas på följande fem komponenter, som skapar ett effektivt internt kontrollsystem och hjälper Vitrolife Group att uppnå sina mål samtidigt som riskerna hanteras:

- Kontrollmiljö, inklusive organisationens kultur, värderingar, etiska normer, den ton som slås an av den högsta ledningen och bolagsstyrningsstrukturen i form av operativa chefer på olika nivåer, lokala och centrala

finansfunktioner eller ledningsgruppens övervakande controllers.

- Riskbedömning som omfattar analys av interna och externa risker, inklusive strategiska, rapporteringsrelaterade (finansiella och icke-finansiella), operativa, regelefterlevnadsrelaterade och tekniska.
- Kontrollaktiviteter som policyer och direktiv, inklusive godkännandeprocesser, avstämningar och ansvarsfördelning.
- Information och kommunikation som säkerställer effektiv kommunikation baserad på nödvändig information för beslutsfattande, både internt och externt.
- Övervakningsaktiviteter som innefattar regelbundna utvärderingar av de interna kontrollernas effektivitet och utformning av åtgärdsplaner när brister upptäcks.

ERM-ramverk

På Vitrolife Group har vi infört ramverket COSO ERM 2017, som omfattar fem sammanhängande komponenter som baseras på hur ledningen styr företaget och integrerar riskhanteringsprocessen.

Vårt integrerade ERM-system bygger på de centrala principerna strategi, tidshorisont och förutseende, bolagsstyrning, kultur och ansvar.

Dessa principer styr systemets integration i verksamheten, dess överensstämmelse med bolagsstyrningen och hanteringen av risker över olika tidsperioder.

Vi klassificerar risker i fem kategorier: strategiska, operativa, rapporteringsrelaterade (finansiella och icke-finansiella), regelefterlevnadsrelaterade och tekniska. Dessa kategorier hjälper oss att hantera och åtgärda risker inom olika delar av verksamheten.

Vitrolife Groups ERM-system omfattar viktiga element såsom bedömning av den externa miljön (branschtrender, risker och insikter från kollegor), utvärdering av den interna miljön (processer, kontroller och riskkatalog) inklusive genomförande av riskworkshops (top-down), samt definition av riskapitit baserat på sannolikhet och effekt. Det har en dynamisk övervakning med en enkel metodik och Power BI-instrumentpaneler för konsoliderad rapportering, vilket gör det möjligt för riskägarna att övervaka och rapportera om risker och åtgärdsplaner på ett effektivt sätt.

Ledande befattningshavare

För personinformation om ledande befattningshavare, inklusive aktieinnehav, se sidan 20.

Val av revisor

Revisorer väljs vid årsstämman. Vid årsstämman 2025 omvaldes Deloitte AB till revisor för Vitrolife AB för ett år. Deloitte utsåg den auktoriserade revisorn Anneli Pihl till huvudansvarig revisor, enligt valberedningens förslag. Revisorerna har inga uppdrag i bolag som är närstående till Vitrolife AB:s (publ) större ägare och har bekräftat sitt oberoende gentemot Vitrolife Group.

Revisorn har rapporterat observationer från revisionsarbetet till styrelsen och revisionsutskottet. Inom ramen för nämnda arbete har

årsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning granskats.

Styrelsens beskrivning av de viktigaste inslagen i Vitrolife Groups system för intern kontroll, uppföljning och riskhantering

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen är ansvarig för att säkerställa att Vitrolife Group har god intern kontroll. Styrelsens beskrivning är begränsad till en beskrivning av

hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad för räkenskapsåret 2025.

Målet med den interna finansiella kontrollen inom Vitrolife Group är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Vidare syftar den till att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda koncernens tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Koncernens kontrollmiljö består av pelare som sunda värdegrunder, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Vitrolife Groups interna policyregler, direktiv, rutiner och riktlinjer vägleder medarbetarna. I Vitrolife Group säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker bland annat genom styrelsens arbetsordning, revisionsutskottets instruktion och instruktionen för verkställande direktören.

Ramverket COSO ERM 2017



Det slutliga ansvaret för den interna kontrollmiljön ligger hos styrelsen, men verkställande direktören är ansvarig för att skapa en kontrollmiljö för att hantera väsentliga risker. I Vitrolife Group finns även policyer och direktiv gällande ansvarsfullt företagande, interna insiderhot, riskhantering och riskaptit, finansförvaltning, finansiell styrning och uppföljning samt kommunikationsfrågor.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteternas primära syfte är att använda en systematisk process för att förebygga, upptäcka och korrigera fel i den finansiella rapporteringen. Vitrolife Group utför månadsvis en detaljerad uppföljning av olika aktiviteter på redovisningsnivå i syfte att analysera avvikelser samt upptäcka väsentliga fel i redovisningen. Koncernen genomför även en månadsvis analys av koncernbolagens tillgångar och skulder. Koncernen har även en person som är ansvarig för koncernens interna kontroll och företagets riskhantering för att förbättra det interna kontrollsystemet vilket, tillsammans med revisionsutskottet, bidrar till en utökad kontroll av Vitrolife Groups finansiella rapportering och uppföljning och till att minska koncernens huvudsakliga affärsrisker.

Riskbedömning

Systemet för företagets riskhantering bidrar till att koncernens strategiska och operativa mål kan uppnås genom att proaktivt övervaka och minska de viktigaste riskerna. Riskworkshops genomförs med nyckelpersoner från hela organisationen, som representerar alla funktionsområden. Dessa workshops, i kombination med analysen av den externa miljön och koncernens riskaptit, utgör grunden för riskkartan, som konsoliderar och prioriterar de viktigaste riskerna inom de strategiska, operativa, rapporteringsrelaterade och tekniska kategorierna. Dessa risker övervakas därefter löpande i samarbete med de utsedda riskägarna.

Vitrolife Group arbetar löpande med riskbedömning för att identifiera och utvärdera de mest väsentliga källorna till fel inom den finansiella rapporteringen. För information om finansiella risker, se förvaltningsberättelsen sidan 56 samt not 2. Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från upplysningskrav.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar den information som bolagsledningen lämnar, vilken innefattar såväl finansiell information som väsentliga frågeställningar rörande den interna kontrollen. Styrelsen och revisionsutskottet följer upp effektiviteten i den interna kontrollen och i förekommande fall från externa revisioner.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning och tydliga kommunikationsvägar såväl internt som externt medför att alla delar av verksamheten på ett effektivt sätt utbyter och rapporterar relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har Vitrolife Group utfärdat en informationspolicy avseende hantering av information i den finansiella processen, samt policyer och riktlinjer för övriga typer av information. Det finns också riktlinjer för kommunikation med externa parter. Det yttersta syftet med nämnda policyer är att säkerställa att informationsskyldighet enligt lag och noteringsavtal efterlevs och att investerare får rätt information i tid.

Ledande befattningshavare



Bronwyn Brophy O'Connor
Verkställande direktör och koncernchef



Pär Ihrskog
Chief Financial Officer (CFO)



Ermanno Sironi
Chief Operating Officer (COO)



Rickard Ericsson
Senior Vice President Innovation



Olivia Natens
Senior Vice President Sales & Marketing



Jessica Jonasson
Chief HR Officer

Bronwyn Brophy O'Connor
Verkställande direktör och koncernchef

Född 1974. BA in International Business & Languages (franska och spanska) och MBA från Dublin City University.

Tidigare uppdrag: Global President of Immunodiagnostics, Thermo Fisher Scientific, Vice Chair of Medtech Europe och ledamot i OMC (Operations Management Committee), President Thermo Fisher Scientific, EMEA och President of Women's Health vid Medtronic.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
22 363 aktier.

Pär Ihrskog
Chief Financial Officer (CFO)

Född 1971. Magisterexamen i företagsekonomi. Anställd 2025.

Tidigare uppdrag: CFO hos Bufab Group, Group CFO/ CIO hos Embellence Group och ekonomiposter med ökande ansvar hos SKF.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
3 000 aktier.

Ermanno Sironi
Chief Operating Officer (COO)

Född 1964. MBA. Anställd 2025.

Tidigare uppdrag: MedTech Program och Change management Practitioner / Sr Dir Integration and Business Channel transformation Medtronic Emerging Market/VP EMEA Business relationship management Medtronic/VP Customer Care Europe Covidien.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
6 470 aktier.

Rickard Ericsson
Senior Vice President Innovation

Född 1971. MSc Industrial Engineering and Management. Anställd 2015.

Tidigare uppdrag: Senior Vice President Business Area Consumables Senior och Vice President Global Sales & Marketing på Vitrolife Group, Business Development Director Europe på SCA Incontinence Care, Sales & Marketing Director UK & Ireland på SCA Incontinence Care, managementkonsult på Adera och Business Development Manager/Key Account Manager på Telia.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
15 000 aktier.

Olivia Natens
Senior Vice President Sales & Marketing

Född 1970. Master i Chemical Engineering vid University of Louvain, Bachelor Dermatological Sciences vid University of Brussels, General Management vid Vlerick Business School.

Tidigare uppdrag: Sr Business Director Enabling Technologies WEU vid Medtronic, Managing Director vid Medtronic BeNeLux, olika sälj- och marknadsroller inom medicinteknik- och läkemedelsföretag, ordförande i Healthcare Committee vid Amcham Be, styrelseuppdrag, mentor för kvinnliga talanger.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
0 aktier.

Jessica Jonasson
Chief HR Officer

Född 1971. Bachelor of Science in Human Resource Management and Employment Law från Uppsala universitet. Anställd 2024.

Tidigare uppdrag: Global Vice President Human Resources på Sever Pharma Solutions, Chief Human Resource Officer på Rockwool Group. Vice President Human Resources ASSA ABLOY Entrance systems och olika globala seniora HR-roller inom Retail.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*:
0 aktier.

* Aktieinnehav inkluderar make/makas, omyndiga barns och närstående bolags innehav.

Under del av 2025 ingick också följande personer i Vitrolife Groups ledningsgrupp: Helena Wennerström (Tillförordnad CFO), Ricardo Capella (Senior Vice President Genetics), Meishan Jin (Senior Vice President och General Manager, China), Erin Schardt (Senior Vice President och General Manager, North America), Claus Bisgaard (Senior Vice President Technologies) och Marcos Jose Fernandez (Vice President Strategy, Sustainability & Corporate Development).

Vitrolife AB (publ) aktie

Vitrolife AB:s (publ) aktie var under 2025 noterad på NASDAQ Stockholm, Large Cap. Aktien har varit noterad sedan den 26 juni 2001, under kortnamnet VITR.

Aktiestruktur

Aktiekapitalet i Vitrolife AB (publ) uppgick per den 31 december 2025 till 27 631 238 (27 631 238), fördelat på 135 447 190 (135 447 190) aktier med ett kvotvärde på 0,204 SEK. Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Vitrolife Groups tillgångar och intäkter. Per den 31 december 2025 fanns det 1 189 500 (939 000) utestående teckningsoptioner.

Aktiekurs och omsättning

Den 31 december 2025 var aktiekursen 137,00 SEK per aktie senast betalt (217,40), vilket innebär en minskning med 36 procent sedan föregående årsskifte. NASDAQ Stockholms index ökade med 9,54 procent under samma period. Vid utgången av 2025 uppgick Vitrolife AB:s (publ) börsvärde till 18 556 MSEK (29 121) baserat på senast noterade kurs. Den högsta aktiekursen under året var 235,00 SEK (265,60), vilken noterades den 30 januari (10 september).

Den lägsta aktiekursen under året var 127,30 SEK (157,60), vilken redovisades den 24 september (25 april). Antal omsatta aktier i Vitrolife AB (publ) på NASDAQ Stockholm under året uppgick till 38 704 988 (27 011 449) till ett värde av 6 150 MSEK (5 400). Antal avslut var 284 252 (223 405). Det omsatta antalet aktier motsvarade 29 procent (20) av antalet utestående aktier vid årets slut. (Källa: Modular Finance AB)

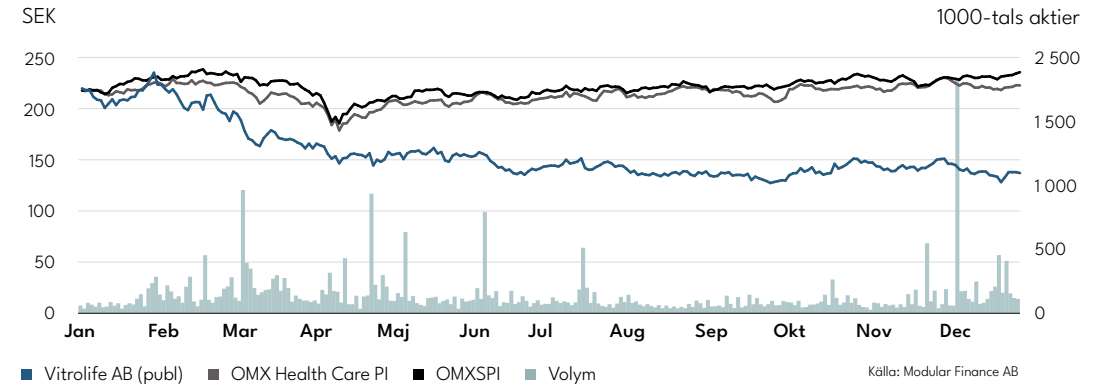
Ägarstruktur

Vid årets slut var antalet aktieägare i Vitrolife AB (publ) 14 806 (14 717). Av dessa ägde 90 procent 1 000 aktier eller färre. De tio största aktieägarna ägde 69 procent (67) av aktierna. Andelen aktieägare registrerade på adresser utanför Sverige var 50 procent (47).

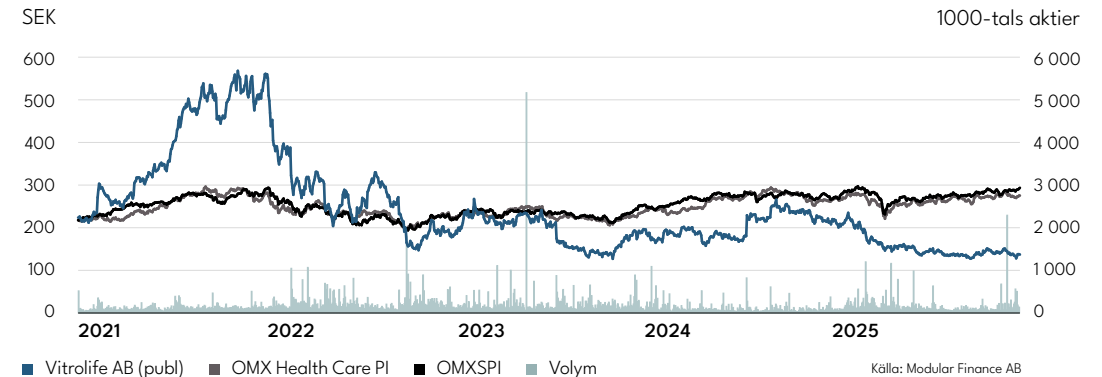
Utdelningspolicy och utdelning

Vitrolife AB:s (publ) styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Vid beslut om förslagen utdelning eller motsvarande beaktas koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i allmänhet.

Aktiekurs och omsättning 2025



Börskursens utveckling, fem år



Vitrolife Groups nettoskuld före av- och nedskrivningar (EBITDA) bör i normala fall inte överstiga rörelseresultatet 3 gånger.

Under 2025 betalades det ut en utdelning om 1,10 SEK per aktie (1,00). Det är styrelsens avsikt att till årsstämman 2026 föreslå att besluta om en utdelning om 1,10 SEK (1,10) per aktie.

Återköp av egna aktier

Styrelsen erhöll bemyndigande från årsstämman 2025 att förvärva egna aktier i syfte att justera kapitalstrukturen. Inga återköp av egna aktier gjordes under året.

Aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämman 2025 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025) till vissa nyckelmedarbetare för att uppmuntra till ett personligt långsiktigt ägande i Vitrolife AB,

samt för att öka och stärka möjligheterna att rekrytera, behålla och motivera medarbetare. Målet var också att använda LTIP 2025 för att förena medarbetarnas och aktieägarnas intressen. För mer information om programmet, se förvaltningsberättelsen på sidan 58.

Vitrolife Group har även två utestående aktiebaserade incitamentsprogram som beslutades av årsstämmorna 2023 och 2024. För mer information om dessa program, se sidorna 57–58 och www.vitrolifegroup.com.

Aktiekurs och uppdaterad information

Uppdaterad information om aktien finns på www.vitrolifegroup.com. På webbplatsen finns även pressmeddelanden, kvartalsrapporter och årsredovisningar samt möjlighet att prenumerera på dessa via e-post.

Personer i ledande ställning

Personer i ledande ställning, samt dem närstående personer, ska i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning underrätta emittenten och Finansinspektionen om varje

Data per aktie

	2025	2024	2023	2022	2021
Genomsnittligt* antal utestående aktier, före utspädning	135 422 622	135 410 955	135 394 622	135 394 622	114 625 046
Genomsnittligt* antal utestående aktier, efter utspädning**	135 422 622	135 518 490	135 394 622	135 394 622	114 625 046
Antal aktier vid periodens slut*	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190
Eget kapital per aktie, SEK	58,28	100,70	93,93	123,56	113,12
Vinst per aktie före utspädning, SEK	-37,01	3,79	-28,44	2,91	2,97
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	-37,01	3,78	-28,44	2,91	2,97

* Det genomsnittliga antalet aktier har minskat med eget innehav på 24 568 aktier (24 568) per den 31 december 2025.

** Per den 31 december 2025 förelåg ingen utspädning kopplat till aktiebaserade incitamentsprogram.

Vitrolife AB (publ), tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	40 154 556	29,65
Bure Equity AB (publ)	21 510 257	15,88
AMF – Försäkringar och fonder	6 792 781	5,02
Capital Group	6 139 632	4,53
Fjärde AP-fonden	5 583 530	4,12
Alecta Tjänstepension	4 400 000	3,25
Vanguard	3 076 304	2,27
Handelsbanken Fonder	2 187 974	1,62
Andra AP-fonden	2 099 876	1,55
Premier Miton Investors	1 728 437	1,28
Övriga aktieägare	41 773 843	30,83
Summa	135 447 190	100

Källa: Modular Finance, den 31 december 2025

transaktion som genomförts för deras egen räkning avseende aktier och andra finansiella instrument som emitterats av emittenten. Styrelseledamöterna, verkställande direktören, CFO och COO ansågs vara personer i ledande ställning inom Vitrolife Group under 2025.

Analytiker

Följande analytiker publicerar löpande analyser av Vitrolife AB (publ):

- ABG Sundal Collier
- DNB Carnegie
- Handelsbanken
- SEB
- Redeye
- Nordea

Skäl att investera i Vitrolife AB (publ)

- Underliggande uthållig marknadstillväxt.
- Högkvalitativa varumärken tillsammans med enastående service och support.
- Bevisade resultat av att skapa lönsam tillväxt.
- Ledande inom innovation och teknik inom fertilitet.
- Ambitiös strategi och långsiktiga mål.

Aktieägarstatistik

Innehavsstorlek	Aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
1 - 100	278 431	0,21%	0,21%	9 527	64,35%
101 - 200	219 624	0,16%	0,16%	1 420	9,59%
201 - 300	180 711	0,13%	0,13%	699	4,72%
301 - 400	136 683	0,10%	0,10%	377	2,55%
401 - 500	233 122	0,17%	0,17%	482	3,26%
501 - 1 000	692 767	0,51%	0,51%	862	5,82%
1 001 - 2 000	829 990	0,61%	0,61%	542	3,66%
2 001 - 5 000	1 681 072	1,24%	1,24%	496	3,35%
5 001 - 10 000	1 141 377	0,84%	0,84%	155	1,05%
10 001 - 20 000	1 266 045	0,93%	0,93%	86	0,58%
20 001 - 50 000	2 145 503	1,58%	1,58%	70	0,47%
50 001 - 100 000	1 432 894	1,06%	1,06%	19	0,13%
100 001 - 500 000	7 417 721	5,48%	5,48%	34	0,23%
500 001 - 1 000 000	11 524 606	8,51%	8,51%	17	0,11%
1 000 001 - 5 000 000	26 725 697	19,73%	19,73%	15	0,10%
5 000 001 - 10 000 000	18 515 943	13,67%	13,67%	3	0,02%
10 000 001 - 50 000 000	61 664 813	45,53%	45,53%	2	0,01%
50 000 001 -	0	0,00%	0,00%	0	0,00%
Okänd innehavsstorlek	-639 809	-0,47%	-0,47%	0	0,00%
Totalt	135 447 190	100,00%	100,00%	14 806	100,00%

Källa: Modular Finance, den 31 december 2025

Hållbarhets- rapport

Innehåll Hållbarhetsrapport

Allmän information

- 76** Grund för utarbetandet
- 79** Hållbarhetsstyrning
- 81** Strategi och affärsmodell
- 82** Våra intressenter
- 84** Den dubbla väsentlighetsanalysen

Miljöinformation

- 92** Klimatförändringar
- 104** Föroreningar
- 107** Vatten och marina resurser
- 109** Cirkulär ekonomi
- 114** Taxonomirapportering

Samhällsansvarsinformation

- 119** Den egna arbetskraften
- 128** Arbetstagare i värdekedjan
- 130** Konsumenter och slutanvändare

Enhetsspecifik information

- 137** Innovation med stor påverkan

Bolagsstyrningsinformation

- 140** Ansvarsfullt företagande

Bilagor

- 145** Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning
- 151** Upplyningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten

ESRS 2 BP-1

För räkenskapsåret 2025 redovisar Vitrolife Group för första gången i enlighet med EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) samt tillämpliga europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS), så som de är implementerade i den svenska årsredovisningslagen. Hållbarhetsrapporten är en del av Vitrolife Groups årsredovisning och representerar ett viktigt steg i att stärka transparensen kring koncernens hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter.

Eftersom detta är koncernens första redovisningsår enligt CSRD och ESRS är den jämförbara hållbarhetsinformationen begränsad och redovisas enbart i de fall den är tillgänglig och relevant.

Hållbarhetsrapporten har tagits fram på konsoliderad grund och följer koncernredovisningen. Hållbarhetsredovisningen omfattar konsoliderade uppgifter från moderbolaget Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, och samtliga enheter som konsolideras i Vitrolife Groups koncernredovisning, enligt not 27 på sidan 192. Om inget annat anges avser informationen och redovisade uppgifter perioden 1 januari till 31 december 2025. Alla finansiella siffror i hållbarhetsredovisningen redovisas i SEK, om inget annat anges.

Innehållet i hållbarhetsredovisningen baseras på resultatet från Vitrolife Groups dubbla väsentlighetsanalys (DMA) 2025 som beskrivs i avsnittet "Den dubbla väsentlighetsanalysen" på sidan 84. DMA identifierar väsentlig påverkan, risker och möjligheter i koncernens egen verksamhet samt såväl uppströms som nedströms i värdekedjan,

med information från intressenter, indata från riskhantering och strategiprocesser samt analyser av värdekedjan. Enbart hållbarhetsfrågor som bedömts vara väsentliga enligt DMA är medtagna i hållbarhetsredovisningen.

Koncernens hållbarhetsstrategi som består av fyra teman bygger på resultatet från den årliga dubbla väsentlighetsanalysen och är utformad för att säkerställa att hållbarhetsprioriteringarna förblir relevanta över tid.

Vid framtagningen av hållbarhetsrapporten har Vitrolife Group använt samma tidshorisonter som CSRD-ramverket:

- Kort sikt (rapporteringsperiod i finansiell rapport)
- Medellång sikt (från slutet av kort sikt upp till 5 år)
- Lång sikt (över 5 år)

Rapporten omfattar Vitrolife Groups egen verksamhet samt relevanta delar av värdekedjan upp- och nedströms.

Ytterligare detaljer om koncernens värdekedja beskrivs i detalj i avsnittet "Strategi och affärsmodell" på sidan 81. Detaljer om var i värdekedjan väsentlig inverkan, risker och möjligheter uppstår och i vilken mån policyer, åtgärder, mål och mått gäller för den egna verksamheten eller för värdekedjan beskrivs under respektive tematisk standard.

Vitrolife Group har använt sig av möjligheten i CSRD att utelämna viss information i de fall där informationen allvarligt skulle kunna skada företagets kommersiella ställning. Därför har viss finansiell information avseende aktiviteten "Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning" i EU taxonomin inte redovisats, trots att

verksamheten bedöms som att den omfattas enligt EU:s delegerade förordning.

Hållbarhetsmålen har inte validerats av någon extern part. Våra mål för utsläppsminskning har dock validerats av Science Based Targets initiative (SBTi).

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

ESRS 2 BP-2

Uppskattningar och osäkerhetsfaktorer

Metoderna som använts för att beräkna och presentera hållbarhetsmåten beskrivs i metod-avsnittet för respektive resultatmått. I noterna anges hur mätetalen har inhämtats. Om de har uppmätts direkt eller har uppskattats vilket även inkluderar inhämtning via tredje part eller branschgenomsnitt. Antaganden eller uppskattningar beskrivs vidare i noterna.

Data samlas in från Vitrolife Groups operativa och finansiella enheter och bygger på lokala ledningssystem och datakällor som processdata-system, mätningar, beräkningar, inköpsregister samt fakturor. I de fall fullständiga data inte varit tillgängliga har rimliga estimat och antaganden gjorts för vissa kvantitativa upplysningar.

Mätetal avseende vår egen verksamhet bygger till stor del på primärdata medan mätetal avseende värdekedjan ofta baseras på estimat vilket medför en högre grad av osäkerhet vid beräkningarna. Viktiga antaganden, estimeringsmetoder och källor till osäkerhet redovisas i respektive metod- och metriknöte.

Ändringar av hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras

För redovisningsperioden 2025 har hållbarhetsredovisningen omstrukturerats i enlighet med kraven i CSRD och ESRS. Viktiga förändringar innefattar följande:

- En omstrukturerad hållbarhetsredovisning i Vitrolife Groups års- och hållbarhetsredovisning, som nu följer ESRS upplysningskrav.
- En uppdaterad dubbel väsentlighetsanalys som omfattar Vitrolife Groups egen verksamhet samt värdekedjan upp- och nedströms vilken resulterat i uppdaterade väsentliga hållbarhetsfrågor för koncernen.
- Redovisning av ytterligare upplysningar och nyckeltal enligt krav i ESRS, inklusive beskrivning av DMA-process och DMA-resultat.
- Uppdaterad bedömning av verksamheter som omfattas av EU-taxonomin samt taxonomiförenlighet.

- Översiktlig granskning avseende hållbarhetsredovisningen av koncernens externa revisorer.

Inga väsentliga fel har identifierats för tidigare perioder men vissa mindre korrigeringar har gjorts på enskilda mätvärden, där det varit tillämpligt.

Justeringar av historiska hållbarhetsdata görs när väsentlighetströsklar som definierats i koncernens justeringsriktlinjer överskrids. Sådana justeringar förväntas främst komma från förfinade beräkningsmetoder eller införlivandet av nya vetenskapliga belägg, vilket speglar vårt åtagande till fortlöpande förbättringar vad gäller noggrannhet och tillförlitlighet i hållbarhetsredovisningen.

Användning av bestämmelser för infasning

Vitrolife Group redovisar alla ämnen som betraktas som väsentliga i enlighet med den dubbla väsentlighetsanalysen. I enlighet med ESRS bestämmelser för infasning, inklusive den delegerade förordningen Quick-fix:

- Koncernen har använt sig av infasningsmöjligheterna vid redovisning av uppgifter för ESRS S2 (arbetstagare i värdekedjan) och ESRS S4 (konsumenter och slutanvändare).

- För ESRS S1 (egen arbetskraft) redovisas vissa upplysningar och nyckeltal enligt bestämmelserna om infasning.

Alla väsentliga ämnen beskrivs i relevanta ESRS-tematiska avsnitt, där tillhörande underämnen, policyer, åtgärder, mål och mått beskrivs (ESRS S1, sidan 119, ESRS S2, sidan 128, ESRS S4, sidan 130).

Upplysningar som härrör från annan lagstiftning eller allmänt accepterade standarder för hållbarhetsrapportering

Hållbarhetsredovisningen utgör också grunden för vår ”Communication on Progress” till FN:s Global Compact för 2025, där vårt fortsatta åtagande till dess tio principerna beskrivs. Upplysningar som krävs enligt Australian Modern Slavery Act 2018 och UK Modern Slavery Act 2015 återfinns på sidan 129.

Upplysningar införlivande genom hänvisning

En översikt över upplysningskrav som införlivats genom hänvisning återges i tabellen nedan:

ESRS 2 upplysningskrav	Införlivande genom hänvisning
GOV - 1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	Ytterligare information om styrelsens kompetens finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 62 , avsnittet "Styrelse" på sidan 64 .
GOV - 2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	Se bolagsstyrningsrapporten på sidan 62 , avsnittet "Styrelse" på sidan 64 .
GOV - 3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	Se förvaltningsberättelsen på sidan 52 , avsnittet "Rörlig ersättning (STI)" på sidan 52 .
SBM - 1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	Se information om affärsmodellen i den första delen av års- och hållbarhetsredovisningen, sidorna 10 till 17 . Ytterligare information om vår företagsstrategi finns på sidan 25 .

Hållbarhetsstyrning

Styrelsens och ledningsgruppens roller

GOV-1/GOV-2

Hållbarhetsfrågor granskas och hanteras på alla beslutsnivåer i Vitrolife Group för att säkerställa en effektiv integrering av miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade aspekter i strategiska prioriteringar och kärnverksamheten. Figuren till höger illustrerar vår struktur för hållbarhetsstyrning.

Hållbarhetsfrågorna styrs av en strukturerad översiktlig modell som involverar styrelsen, ledningsgruppen samt strategi- och hållbarhetsteamet. Strukturen säkerställer att hållbarhet integreras helt i strategiska och operativa beslutsprocesser.

Styrelsen

Styrelsen är det högsta beslutsfattande organet för hållbarhetsfrågor och ansvarar för att godkänna strategiska inriktningar, övergripande mål och resultatöversikt vad gäller hållbarhetsfrågor. Styrelsen validerar och godkänner både processen och resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen som ligger till grund för koncernens väsentliga IRO:er. Vitrolife Groups styrelse består av fem icke-verkställande ledamöter. Styrelsen har erfarenhet som är relevant för

koncernens sektorer, produkter och geografiska marknader. Den består av två kvinnor och tre män, alla över 50 år, och inkluderar tre oberoende ledamöter, motsvarande 40 procent oberoende styrelserepresentation.

Styrelsens revisionsutskottet genomför kvartalsvisa översyner av hur hållbarhetsagendan implementerats och redovisas. Hållbarhetschefen och nyckelrepresentanter lämnar kvartalsvisa uppdateringar till revisionsutskottet, vilket inkluderar framsteg i hållbarhetsarbetet, väsentliga IRO:er samt utbildningsuppdateringar om viktiga hållbarhetstrender och ämnen för att stödja tillsyn och beslutsfattande.

Dessutom säkerställer styrelsen genom ersättningsutskottet att hållbarhetsmålen integreras i ramverk för ersättning till ledande befattningshavare.

Executive Management Team (EMT) och Vitrolife Group Management Team (VGMT)

EMT ansvarar för att implementera hållbarhetspolicyer och säkerställer att hållbarhetsstrategin och den övergripande affärsstrategin överensstämmer. EMT övervakar integreringen av väsentliga IRO:er till strategisk och operativ planering och säkerställer ansvar för både riskhantering och värdeskapande.

Styrelsen

Ser över och godkänner hållbarhetsstrategi och policyer.

Revisionsutskottet

Kvartalsvisa översyner av hur hållbarhetsagendan implementerats.

Executive Management Team (EMT)

Anger strategisk inriktning, fastställer mål och säkerställer integreringen av hållbarhetsprinciper i organisationens övergripande strategi, beslutsfattande och verksamhet.

Senior Vice President (SVP) Innovation

Säkerställer att hållbarhetsfrågor integreras i strategier och beslutsprocesser.

Vitrolife Group Management Team (VGMT)

Ansvarar för att föreslå hållbarhetsmål för ledningsgruppens godkännande, att leda tvärfunktionellt genomförande av hållbarhetsstrategin samt övervakning av framstegen.

Vice President (VP) Strategy and Sustainability

Övervakar hållbarhetsresultaten och säkerställer att hållbarhetsaktiviteter och ansvar anpassas efter direktiven från ledningsgruppen.

Hållbarhetsteamet

Utvecklar och implementerar hållbarhetsinitiativ, övervakar hållbarhetsresultaten, tillhandahåller expertis och stöd i organisationen samt säkerställer efterlevnad av hållbarhetsstandarder, mål och redovisningskrav.

Vitrolife Group-teamen

Verkställa hållbarhetsagendan genom att implementera initiativ och säkerställa anpassning mot organisationens hållbarhetsmål och åtaganden.

Ledningsgruppen säkerställer att lämpliga mekanismer för övervakning av resultat mot hållbarhetsmål finns på plats samt att hållbarhetsbeaktanden införlivas i företagsbeslut, kapitalallokeringsprocesser och verksamhetsprioriteringar i hela koncernen.

Under redovisningsperioden 2025 genomförde EMT en granskning av den dubbla väsentlighetsanalysen, där de diskuterade och gav synpunkter på identifierad väsentlig påverkan samt risker och möjligheter. EMT belyste vikten av ämnen som klimatrelaterade risker, arbetskraftsrelaterad påverkan samt tillgänglighet i IVF-branschen.

Hållbarhet i EMT representeras av Senior Vice President (SVP) Innovation, som säkerställer att IRO:er integreras i strategier och beslutsfattande processer. Vitrolife Groups VGMT ansvarar för styrning av tvärfunktionella hållbarhetsstrategier och övervakning av framstegen. Vice President (VP) Strategy & Sustainability, ledamot av VGMT, stöttar detta arbete genom att övervaka hållbarhetsinitiativen och säkerställa ett engagemang på hög nivå för vår hållbarhetsagenda. VP Strategy & Sustainability rapporterar direkt till SVP Innovation och säkerställer överensstämmelse med övergripande strategier och riskhanteringsprocesser.

Tillräcklig och relevant tillsyn säkerställs genom utbildning, återkommande rapporter och tillgång till intern hållbarhetsexpertis. SVP Innovation och VP Strategy & Sustainability får regelbundet uppdateringar och utbildning i hållbarhetsfrågor av hållbarhetsteamet. Dessa utbildningstillfällen delas också med EMT och VGMT och omfattar framsteg i förhållande till målen, regulatoriska utvecklingar samt framväxande påverkan, risker och möjligheter, där utbildningsbehov bedöms utifrån de föränderliga hållbarhetsprioriteringarna. Den administrativa ledningen och tillsynsorganen utför inte någon formell bedömning av hållbarhetskompetensen.

Hållbarhetsteamet
Hållbarhetsteamet spelar en viktig rådgivande roll genom att tillhandahålla expertis och stöd till ledningsgrupper och styrelsen.

Hållbarhetschefen ansvarar för att driva på den strategiska inriktningen för hållbarhetsinitiativ och redovisa framsteg, nya frågor och prioriteringar till både ledningsgruppen och revisionsutskottet. Befattningen rapporterar direkt till VP Strategy & Sustainability och arbetar nära tillsammans med andra koncernfunktioner som Operations, Growth och Innovation för att säkerställa anpassningar och integrering i hela organisationen.

Integrering av hållbarhet i incitamentsprogram

GOV-3
Vitrolife Groups incitamentsprogram för ledande befattningshavares incitament är utformat för att koppla ledarskapets prestationer till både finansiella och hållbarhetsrelaterade mål. Incitamentsstrukturen innefattar hållbarhetsrelaterade mått, som mål för utsläpp av växthusgaser, och överensstämmer med koncernens övergripande hållbarhetsstrategi och långsiktiga mål. Hållbarhetskopplade incitament gäller för ledamöter i EMT, VGMT samt övriga anställda i ledande roller, medan styrelsen inte är inkluderad.

Riskhantering och interna kontroller

GOV-4/ GOV-5
Due diligence och riskhantering inom hållbarhetsområdet är, tillsammans med Vitrolife Groups hållbarhetsstrategier, integrerade i affärsprocesser genom koncernens policyer, direktiv och förfaranden. Detta innefattar efterlevnad av Vitrolife Groups företagsvärderingar, principer för ansvarsfullt företagande (PRBC) samt globala rutiner för miljöledning, produktsäkerhet, kvalitetssäkring och hållbarhet vid framtagningen av nya produkter och uppdateringar av befintliga processer. De avsnitt i hållbarhetsrapporten där respektive hållbarhetsfråga redovisas ger en

översikt över riskbedömningar och due diligence-processer i relation till varje hållbarhetsfråga, liksom Vitrolife Groups bedömning av identifierad negativ påverkan, Vitrolife Groups åtgärder för att hantera identifierad inverkan samt resultatet av dessa insatser. Strategin säkerställer att hållbarhetsfrågorna integreras i alla aspekter av vår verksamhet, från forskning och utveckling till leverantörskedjehantering och kundsupport.

Väsentliga delar för tillbörlig aktsamhet	Sidor i hållbarhetsredovisningen
Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategier och affärsmodeller	79-82
Att samarbeta med berörda intressenter i alla viktiga steg för tillbörlig aktsamhet	82-84
Att identifiera och bedöma av negativ påverkan	84-86, 92, 104, 107, 109, 119, 128, 130, 137, 140
Att vidta åtgärder för att hantera negativ påverkan	93, 105, 108, 110, 122, 130, 133, 138, 142
Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	93, 94, 105, 108, 111, 122, 124, 129, 135, 138, 142

Vitrolife Group bedömer regelbundet risker och interna kontroller avseende processer för hållbarhetsredovisning. Dessa risker och effektiviteten i kontrollerna följs upp av revisionsutskottet.

Koncernen befinner sig för närvarande i en omställningsfas där man går från en affärsområdesmodell till globalt integrerade koncernpolicyer, rutiner och processer. Omställningen omfattar också hållbarhetsaspekter, vilket säkerställer att styrning, redovisning och kontrollmekanismer är enhetliga i hela verksamheten. På lokal nivå har koncernen väletablerade om än separata processer, medan den pågående globala omställningen syftar till att stärka samstämmigheten och ge en bättre uppföljning.

Vitrolife Group är exponerat för risker som hänger samman med ofullständig eller inkonsekvent redovisning av hållbarhetsfrågor, inklusive risker som rör s.k. ”grön målning” (greenwashing), felaktiga data input eller potentiella manuella fel. För att begränsa dessa risker har vi infört följande:

- Granskningsrutiner för både kvantitativa och kvalitativa data.
- Tillgång till och automatiserade indatakontroller i redovisningssystemen för miljödata.

- Kvartalsvis rapportering samt granskningar i vissa områden för att understödja kontinuerlig uppföljning och tidig detektering av fel.

Koncernen inser dock att hållbarhetsredovisningen är exponerad för risken för väsentliga felaktigheter på grund av mänskliga misstag eller bristande dataunderlag. För att komma till rätta med detta använder sig Vitrolife Group av en centraliserad strategi för datainsamling och redovisning för hela verksamheten, vilket ska säkerställa enhetlighet, tillförlitlighet och korrekthet i hållbarhetsupplysningarna.

Strategi och affärsmodell

SBM-1

Vår verksamhet, affärsmodell och hållbarhetsstrategi

Vitrolife Group utvecklar och tillhandahåller produkter och tjänster för assisterad befruktning (ART) som stödjer kliniker och patienter genom hela IVF-processen. Koncernen har en global närvaro på cirka 125 marknader, driver 19 genetikanläggningar och 5 produktionsanläggningar och riktar sig främst till IVF-kliniker och andra vårdgivare. Innovationer, produkt-säkerhet, efterlevnad och patientresultat är centrala för koncernens strategier och hållbarhetsrelaterade mål.

Hållbarhetsfrågor beaktas i koncernens strategi och affärsmodell, vilket återspeglas i fokus på produktkvalitet och säkerhet, ansvarsfullt företagande, innovation samt klimatrelaterade åtgärder vid produktionsanläggningarna. Genom den dubbla väsentlighetsanalysen har de frågor som är väsentliga för koncernen identifierats och beskriver hur de hanteras för produkter och tjänster, kundrelationer och verksamhet.

Grupper av produkter och tjänster

Vitrolife Groups utbud och tjänster består huvudsakligen av följande:

- Consumables: medier, kryoprodukter, engångsinstrument.
- Technologies: övervakningssystem, inkubation, time-lapse-utvärdering och laser.
- Genetics: tjänster för reproduktiva genetiska tester.

Viktiga framsteg under 2025:

- Fortsatt utrollning av den elektroniska spårningsplattformen eWitness®, integrerad med EmbryoScope®, förbättrad spårbarhet och patientsäkerhet.
- Lansering av EmbryoMap SNP, vilken utvidgar portföljen för genetisk testning.

Produkt- och marknadsförändringar under 2025:

- Avveckling av två genetiska testlinjer (GPDx och NACE).
- Verksamhet på utvalda marknader med låg vinstmarginal, vilka stod för mindre än 3 procent av årsomsättningen, har avslutats.

Mer information i form av en översikt över koncernens verksamhet finns i den första delen av års- och hållbarhetsredovisningen (sidorna 10-17) som innehåller information om våra produkter och tjänster, viktiga marknader, medarbetare och ekonomiska nyckeltal. Vitrolife Groups totala omsättning är hänförlig till ESRS-sektorn Hälsovård & tjänster.

Hållbarhet är en grundläggande del av Vitrolife Groups företagsstrategi och understryker koncernens fem strategiska pelare (se sidan 25). Arbetet grundar sig på ett särskilt ramverk som är byggt kring fyra teman:

- Syftesdriven tillväxt
- Etisk lönsamhet
- Ansvar för planeten
- Inkluderande engagemang

Strategin med fyra teman bygger på den årliga väsentlighetsanalysen som säkerställer en fortlöpande relevans över tid. Bedömningen baseras på strukturerade intressentdialoger,

riskanalyser och strategiska input samt en omfattande granskning av koncernens värdekedja. Respektive tema stöttas av övergripande, tidsbaserade mål som vägleder implementeringen och möjliggör uppföljning av framsteg (se sidan 47).

Vår hållbarhetsstrategi genomsyras av att skapa långsiktigt värde genom hållbar och lönsam tillväxt. Genom att införliva hållbarhet i affärsstrategin och den dagliga verksamheten säkerställer vi att vi uppfyller såväl intressenternas förväntningar som den regulatoriska utvecklingen. Vår hållbarhetsstrategi genomsyras av att skapa långsiktigt värde genom hållbar och lönsam tillväxt. Integreringen stärker motståndskraften i vår affärsmodell gentemot hållbarhetsrelaterade risker samtidigt som vi kan tillvarata möjligheter kopplade till innovationer, operativ effektivitet och intressenternas förtroende.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna som identifierats genom DMA har grupperats kring dessa fyra strategiska teman med tydliga mål, delmål och åtgärder för att kunna hantera de viktigaste hållbarhetsfrågorna för koncernen och dess intressenter. Det framåtblickande arbetssättet säkerställer att Vitrolife Groups strategi förblir kompatibel med den globala

hållbarhetsomställningen och stödjer långsiktiga finansiella och icke-finansiella resultat.

Vår värdekedja

Vitrolife Group bedriver verksamhet i en värdekedja som omfattar flera aktörer som är avgörande för utveckling och leverans av lösningar för fertilitetsbehandling. Uppströms är koncernen beroende av leverantörer av specialiserade material, utrustning och tjänster som stödjer forskning, utveckling och tillverkning. Vitrolifes egen verksamhet fokuserar på innovationer, kontrollerade produktionsprocesser, försäljning och regulatorisk tillsyn. Nedströms riktar sig koncernen direkt till fertilitetskliniker och tillhandahåller produkter och tjänster som stöttar klinisk praxis och patientvård. Dessa relationer tillsammans underbygger koncernens bidrag till ekosystemet för fertilitet och reproduktiv hälsa. En mer detaljerad översikt över Vitrolife Groups värdekedja beskrivs på sidan 90.

Vitrolife Groups affärsmodell bygger på inköp och utveckling av råmaterial och biologiska substanser, laboratorieutrustning och tillverkning, egen immateriell egendom och FoU-kapacitet samt humankapital som stöttar innovationer och operativ effektivitet. Tack vare produkterna och tjänsterna kan Vitrolife Group tillhandahålla

tillförlitliga, högkvalitativa produkter och tjänster till fertilitetskliniker som bidrar till förbättrade behandlingsresultat för patienter, främjar långsiktigt värdeskapande för investerare genom innovationer, regelefterlevnad och marknadspositionering. Företaget skapar ytterligare värde för andra intressenter genom att främja vetenskaplig kunskap och bidra till hälso- och sjukvårdssystem.

Våra intressenter

SBM-2

Nyckelintressenter och intressentdialoger

Vi på Vitrolife Group anser att dialog med våra intressenter är grundläggande för att skapa långsiktigt värde och uppfylla vårt uppdrag att främja assisterade fertilitetsbehandlingar på ett ansvarstagande sätt. Vi inser att perspektiven från patienter, arbetstagare, kunder, investerare, leverantörer och samhället i stort ger värdefulla insikter som formar både vår företagsstrategi och våra hållbarhetsprioriteringar. Tabellen på sidan 83 visar hur vi samarbetar med våra viktigaste intressenter, syftet med intressentdialogerna och dess resultat.

Insikter från intressentdialogerna

På Vitrolife Group är intressenternas perspektiv integrerade i den dubbla väsentlighetsstrategin.

Engagemang med patienter, kunder, anställda, leverantörer, partner, tillsynsmyndigheter och samhälle ger värdefulla insikter i vilka frågor som är mest relevanta för vårt företag och bransch. Dessa insikter ligger till grund för vår dubbla väsentlighetsanalys, där vi utvärderar både påverkan från våra verksamheter på samhälle och miljö, liksom hur hållbarhetsfrågorna påverkar våra finansiella resultat och vår riskprofil.

Resultaten av analysen ligger till grund för våra strategiska prioriteringar, riskhantering och resursallokering. Genom analysen blir hållbarhet införlivat i våra mål för kärnverksamheten och stöttar en ansvarstagande och resilient affärsmodell i IVF-branschen. Insikter från våra intressenter är systematiskt integrerade i vårt beslutsfattande och har en påtaglig påverkan på vår strategi och verksamhet, till exempel:

- Kunder och patienter bidrar till utvecklingen av lösningar som uppfyller förväntningarna på säkerhet, effektivitet och hållbarhet.
- Anställda ger insikter som formar vår hr-strategi, vilket säkerställer en trygg och inkluderande arbetsplats.

Vitrolife Group säkerställer att berörda intressenters synpunkter och intressen vidarebefordras till

Våra främsta intressenter

Direkt påverkade



Kunder



Patienter



Medarbetare och underleverantörer



Leverantörer och underleverantörer samt deras medarbetare

Definitioner och relationer

IVF-kliniker och laboratorier för genetiska tester som köper våra produkter och tjänster

Patienter som genomgår IVF-behandling och är på mottagarsidan av IVF-behandlingar och genetiska tester

Personer som bidrar med färdigheter och expertis till företagets verksamheter, anlitade av företaget

Företag som tillhandahåller produkter och tjänster till Vitrolife Group och deras medarbetare

Engagemang

- Kontinuerlig dialog och samarbete genom försäljare
- Kundundersökningar
- Ad-hoc-möten med fokus på hållbarhet
- Hållbarhetsundersökning

- Kundservice
- Genetisk rådgivning

- Kontinuerlig intern dialog
- Organiserad social dialog
- Medarbetarundersökning
- Hållbarhetsundersökning

- Hållbarhetsundersökning
- Enskild dialog med viktigare leverantörer samt deras hållbarhetsrepresentanter
- Kvalitetsrevisioner och inspektioner

Finansiellt påverkade



Investerare och långgivare

Experter och indirekta intressenter



Planeten och klimatet



Myndigheter och samhälle



Forskningspartner

Den fysiska miljön vi förlitar oss på för våra egna verksamheter

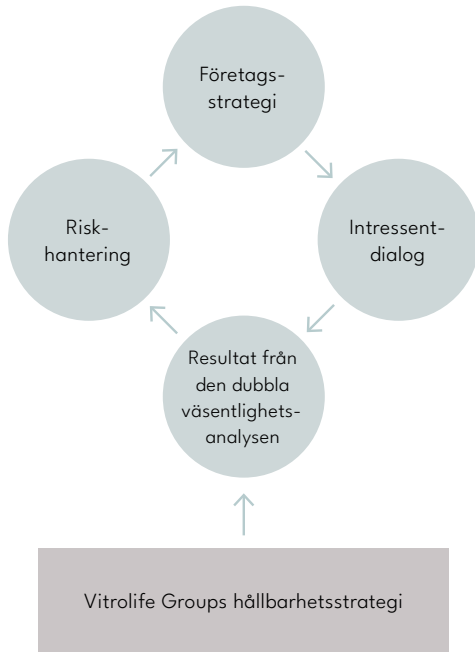
Det bredare samhället

Kliniker eller institut som deltar i eller gynnas av våra forskningsverksamheter

- Dialog med miljöexperter för att förstå påverkan

- Förståelse av IVF-behandlingars påverkan på samhället genom offentligt tillgänglig information
- Rådgivande kommitté för bioetiska frågor hjälper oss att hantera de mest relevanta etiska frågorna avseende vår påverkan på samhället

- Konstant dialog om studieresultat och deras fördelar



ledningsgruppen och styrelsen. VP Strategy & Sustainability koordinerar intressentdialogerna inom organisationen, integrerar feedback från patienter, kunder, leverantörer och partner i det strategiska beslutsfattandet. Arbetstagarperspektivet presenteras av Chief Human Resources Officer. En trygg, meningsfull och engagerad arbetskraft är en nyckelfaktor för Vitrolife Groups affärsresultat och långsiktiga tillväxt.

Den dubbla väsentlighetsanalysen

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter samt interaktion med strategi och affärsmodell

Identifiering och bedömning av hållbarhetsfrågor och IRO:er

IRO-1

Vitrolife Group har genomfört väsentlighetsanalyser sedan 2021. Den initiala analysen byggde på SDG Compass Guide och GRI-standarderna och har därefter vidareutvecklats i enlighet med juridiska och redovisningsmässiga ramverk. Analysen 2025 uppdaterades i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS), framför allt ESRS 1, och följer EFRAG:s riktlinjer för dubbel väsentlighet (EFRAG IG 1).

I linje med den strategin har hållbarhetsfrågor bedömts utifrån två olika perspektiv: påverkan från vår verksamhet på människor och miljö samt ekonomiska konsekvenser av hållbarhetsfrågor på våra resultat, vår ställning, kassaflöden och tillgång till kapital. DMA-processen kommer att granskas årligen för att säkerställa att identifierad, bedömd och prioriterad påverkan, risker och

möjligheter (IRO:er) även fortsatt är relevanta. Granskningen kommer omfatta nya trender, förändrad kontext och underliggande antaganden liksom uppdateringar av regulatoriska krav och strategisk utveckling.

Vi började med en analys av värdekedjan, affärsrelationer längs hela värdekedjan samt berörda intressenter och identifierade relevanta hållbarhetsfrågor. När dessa teman bedömdes beaktades särskilt leverantörer som verkar i högrisk länder och, anläggningar och affärsaktiviteter med större miljöavtryck. Analysen tog också hänsyn till etiska aspekter relaterat till användningen av genetiska material, dataskydd i patientrelaterade aktiviteter och intressen och säkerhet för konsumenter och vårdpersonal som använder våra produkter. Alla hållbarhetsfrågor och underämnen enligt AR16 i ESRS 1 har bedömts med avseende på relevans och dubbel väsentlighet. Dessutom definierades enhets-specifika frågor med hänsyn till Vitrolife Groups specifika affärsmodell och sektor.

Intressentdialog

En utvald grupp intressentrepresentanter har aktivt bidragit genom en enkät för att dela med sig av insikter om relevanta hållbarhetsteman samt identifiera påverkan, risker och möjligheter

(IRO:er). Alla hållbarhetsfrågor har granskats av hållbarhetsteamet tillsammans med representativa intressentrepresentanter med fokus på att identifiera IRO:er på underämneshöjd. Interna ämnesexperter bedömde och poängsatte sedan identifierade IRO:er med den metodik som beskrivs nedan. I de fall direkt engagemang med berörda externa intressenter inte var möjligt konsulterades interna experter vars professionella erfarenhet, fortlöpande interaktioner med intressenter och kunskap om intressenternas förväntningar togs tillvara.

Strategi för bedömning av väsentlighet

Väsentlighetsanalyser utfördes med metodik och kriterier för poängbedömning enligt kraven från European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Väsentlig påverkan

Väsentlig inverkan utvärderades genom bedömning av allvarlighetsgraden för faktisk eller potentiell negativ påverkan utifrån berörda personers perspektiv eller miljö. Bedömningen omfattade följande dimensioner som ligger till grund för fastställandet av tröskelvärden:

- Skala: allvarlighetsgrad påverkan.
- Omfattning: påverkans omfattning.
- Återställbarhet (för negativ påverkan): I vilken

- grad påverkan kan begränsas eller återställas.
- Sannolikhet (för potentiell påverkan): Sannolikheten för att påverkan ska inträffa.

Respektive dimension har graderats enligt skalan 1 till 5 med följande klassificeringar: Minimal, informativ, viktig, väsentlig och kritisk. Den övergripande bedömningen för väsentlig inverkan har beräknats som genomsnittet av de fyra dimensionerna.

Finansiell väsentlighet

Finansiell väsentlighet bedömdes genom utvärdering av de potentiella finansiella effekterna som respektive risk eller möjlighet avseende hållbarhetsfrågor kan få på Vitrolife Group. Det inkluderade möjlig påverkan på finansiella resultat, finansiell ställning, kassaflöden samt tillgång till eller kostnad för kapital. Hållbarhetsrisker och möjligheter rankades baserat på följande:

- Sannolikhet att det inträffar.
- Potentiell omfattning av finansiell effekt.

De poängsattes enligt samma skala 1–5 med följande klassificeringar: Minimal, informativ, viktig, väsentlig och kritisk. Den övergripande bedömningen för väsentlig finansiell påverkan beräknades som genomsnittet av de båda dimensionerna.

Bedömningsprocess

All identifierad påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) har bedömts av hållbarhetsteamet, baserat på uppgifter från intressenter som samlats in genom intervjuer med interna ämnesexperter och representanter. Representanterna är anställda som har stor kompetens om berörda intressenter samt användare av hållbarhetsredovisningar och de ger värdefulla insikter om påverkan, risker och möjligheter.

Väsentlighetsbedömningen för Vitrolife Group har baserats på flera centrala antaganden. Nyckelpersoner med intern ämneskompetens och representanter för dessa agerade som proxy för externa intressenter genom att använda sin djupa kunskap om verksamheten och dess hållbarhetspåverkan. Bedömningen byggde på den bästa tillgängliga branschkompetens och pålitliga informationskällor, även om omfattningen av de olika frågorna varierade mellan olika ämnesområden.

Väsentligheten sågs som dynamisk, där betydelsen av hållbarhetsfrågor förväntades öka i linje med förändrade förväntningar från intressenterna, marknadsförhållanden, regulatorisk utveckling och strategiska prioriteringar. Slutligen bedömdes finansiella konsekvenser för hållbarhetsfrågor enbart kvalitativt.

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) bedömdes i granskningsprocessen beroenden mellan påverkan, risker och möjligheter genom indata från experter och engagemang från intressenter, även gällande om några risker och möjligheter skulle kunna härröra från de finansiella effekterna av identifierad påverkan eller beroenden. Vitrolife Group har ännu inte genomfört någon analys av klimatreiliens som täcker bedömningar av omställningsrisker och fysiska klimatrisker. Under kommande år kommer Vitrolife Group ta fram scenarieanalyser för att förbättra förståelsen av de finansiella riskerna i verksamheten.

En hållbarhetsfråga betraktades som väsentlig om minst en IRO låg över tröskelvärde, som satts till 2,5 eller högre (klassificerats som viktig, väsentlig eller kritisk).

Tröskelvärde säkerställer att identifierad väsentlig påverkan är tillräckligt relevanta och allvarliga för att motivera rapportering. Det innebär att analysen kan fokuseras på hållbarhetsfrågor som verkligen är meningsfulla samtidigt som man undviker att ta med lågprioriterade eller hypotetiska frågeställningar som kan motverka effektiviteten och tydligheten i redovisningen.

Hållbarhetsfrågor där ingen IRO har identifierats eller där alla IRO:er ligger under tröskelvärde har klassificerats som icke-väsentliga.

För respektive väsentlig IRO uppgavs följande:

- Om IRO:n avser den egna verksamheten, uppströms och/eller nedströms i värdekedjan.
- Den relevanta tidshorisonten (kort, medellång eller lång sikt) för potentiell påverkan och finansiella effekter.

Valideringsprocess

Den kompletta väsentlighetsanalysen, inklusive identifiering och prioritering av väsentliga hållbarhetsfrågor, presenterades för ledningsgruppen och den dubbla väsentlighetsanalysen validerades formellt av styrelsen.

Interaktion med strategi och riskhantering

Vitrolife Groups processer för due diligence och interna kontroller har legat till grund för väsentlighetsanalysprocessen. Processen för identifieringen av IRO:er, strategiöversynen och riskhanteringsprocesserna är sammankopplade och förstärker varandra, vilket illustreras nedan.

Vår process för den dubbla väsentlighetsanalysen bildar en dynamisk cykel där våra fyra nyckelteman integreras för att forma Vitrolife Groups hållbarhetsstrategi. Vår årliga process för

strategiöversyn startar med affärsstrategin och ligger direkt till grund för hållbarhetsprioriteringarna. Den bidrar till att identifiera finansiella risker och möjligheter, samtidigt som väsentliga IRO:er ömsesidigt påverkar den strategiska planeringen och resursallokeringen. Detta ligger till grund för intressentdialogerna vilka används för att granska vår väsentlighetsanalys och identifiera nya risker och möjligheter. Slutligen kopplas utfallet till vår riskhantering, där identifierade risker integreras i vårt koncern-täckande riskhanteringsramverk med lämpliga åtgärdsstrategier och en regelbunden översyn av effektiviteten. Denna cykel återkopplas sedan till företagsstrategin och skapar ett omfattande ramverk som säkerställer att våra hållbarhetsinitiativ är strategiskt anpassade, riskmedvetna och förankrade hos våra intressenter.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

SBM-3

Processen för den dubbla väsentlighetsanalysen, som beskrivs ovan, identifierade 54 fall av påverkan, risker och möjligheter (IRO:er). Av de bedömdes 38 som väsentliga baserat på de etablerade tröskelvärdena. De väsentliga IRO:erna konsoliderades därefter till 17 väsentliga hållbarhetsfrågor varav 16 följer ESRS tematiska

standarder och en är enhetsspecifik för Vitrolife Group.

Jämfört med föregående redovisningsår avser den största skillnaden i Vitrolife Groups väsentliga hållbarhetsfrågor miljöpåverkan. Föroreningar av luft bedömdes vara väsentlig i 2025 års väsentlighetsanalys, medan förorening av vatten inte nådde tröskelvärdet och därför inte redovisas som en väsentlig fråga för innevarande år.

De väsentliga hållbarhetsfrågorna beskrivs i DMA-matrisen nedan, och lyfter fram följande:

- Var Vitrolife Group kan ha störst faktisk eller potentiell påverkan på människor och miljö.
- Var de väsentliga finansiella riskerna för koncernen finns kopplade till hållbarhetsfrågor.

På Vitrolife Group är vi engagerade för att integrera hållbarhet i allt vi gör. Identifieringen och hanteringen av väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IRO:er) är därför nära kopplade till vår övergripande affärsmodell och långsiktiga strategi.

Relaterad redovisning och upplysningar

IRO-2

En analys har gjorts för att fastställa vilka ESRS-krav som är relevanta baserat på resultaten i den dubbla väsentlighetsanalysen. Analysen säkerställer att den hållbarhetsinformation som redovisats följer tillämpliga ESRS-krav. En översikt över de upplysningskrav som identifierats som väsentliga finns i tabellen "Upplysningskrav i ESRS som omfattas av hållbarhetsredovisningen" på sidan 151. Information om redovisade datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning, enligt lista i ESRS 2, finns på sidan 145 i avsnittet "Bilaga".

Den dubbla väsentlighetsanalysen 2025



ICKE-RELEVANT

- E2** Förorening av mark
- E2** Förorening av levande organismer och livsmedelsresurser
- E3** Marina resurser
- E4** Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald
- E4** Konsekvenser för arters tillstånd
- S3** Påverkade samhällen
- G1** Politiskt engagemang och lobbyverksamhet
- G1** Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner

Påverkan, risker och möjligheter (IRO)

- Positiv påverkan
- Negativ påverkan
- Faktisk påverkan
- Potentiell påverkan
- Risk
- Möjlighet

Väsentliga hållbarhetsfrågor		IRO-typ	Beskrivning	Värdekedja			Tidshorisont		
				Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms	Kort	Medel	Lång
E1 Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar		Utsläppen av växthusgaser från vår verksamhet bidrar till klimatförändringar.	●	●	●	●	●	●
			Risk att inte uppfylla intressenternas förväntningar på minskade koldioxidutsläpp.		●	●	●	●	●
			Tillgång till nya finansiella instrument eller incitament (t.ex. gröna obligationer, klimatkopplade lån).		●		●	●	●
	Energi		Risk för ökande energi- och materialkostnader på grund av en förändrad energimarknad (t.ex. koldioxidprissättning) och materialbrist.	●	●	●		●	●
E2 Föroreningar	Luftföroreningar		Transport av produkter av partner (värdekedja) som släpper ut föroreningar som inte är växthusgaser och som bidrar till en sämre luftkvalitet.	●			●	●	●
	Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter		Risk som hänger samman med regler för användning, lagring, hantering och avyttring av olika farliga avfallsmaterial, inklusive biologiskt material. Vissa substanser kan vara begränsade eller förbjudna, vilket kan påverka produktionsprocesserna.		●			●	●
E3 Vatten	Vattenförbrukning		Tillgången till vatten är avgörande för verksamheten och en resursbrist innebär risker för operativa störningar och en potentiell ökning av driftkostnaderna.		●			●	●
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Resursinflöden		Omfattande användning av plaster och förpackningsmaterial.	●	●	●	●	●	●
			Risk för striktare regler avseende användning av råvaror (som plaster) eller cirkularitetskrav.	●	●	●		●	●
	Resursutflöden		Den omfattande användningen av plaster, förpackningsmaterial och engångsprodukter kan leda till miljöskador om hanteringen vid slutet av produkternas livscykel inte sköts på ett ansvarsfullt sätt.			●	●	●	●
	In-/utgående resursflöden		Hållbara produktinnovationer – möjligheter till innovation inom hållbara förpackningar för att minska påverkan på resursanvändning och avfallshantering i syfte att expandera på gröna marknader och kunder.		●			●	●
	Avfall		Generering av farligt eller icke-återvinningsbart avfall, både i egen verksamhet och för sålda produkter som kommer i kontakt med biologiska substanser.		●	●	●	●	●
			Risker avseende avfallsgenerering och regelefterlevnad, inklusive risk för striktare krav på återvinning och återanvändning av förpackningsmaterial.		●	●			●
S1 Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade rättigheter		Arbetsmiljörelaterade hälso- och säkerhetsrisker på laboratorier och tillverkningsanläggningar.		●		●	●	●
			Risk för dåliga arbetsförhållanden eller missnöje bland arbetstagarna.		●		●	●	●
	Likabehandling och lika möjligheter för alla		Påverkan genom att främja mångfald och icke-diskriminering mot personer i tekniska och ledande roller.		●		●	●	●
			Påverkan på anställdas välbefinnande och utveckling.		●		●	●	●
			Risk att förlora specialistkompetens i en konkurrensutsatt bransch eller oförmåga att attrahera nya begåvningar.		●		●	●	●

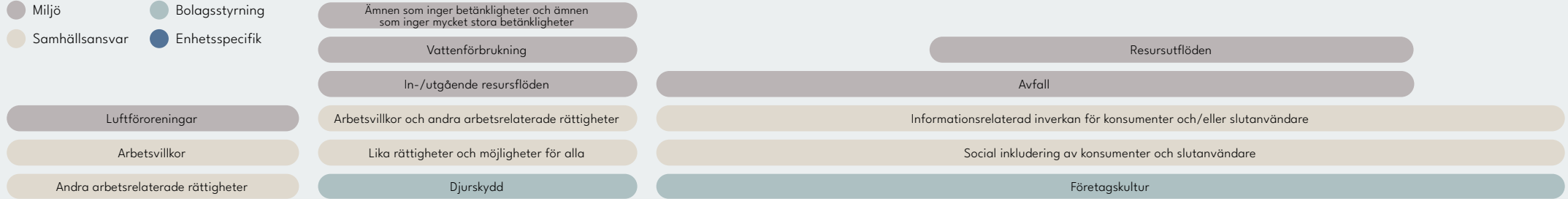
Inverkan,
risker och
möjligheter
(IRO)

- Positiv inverkan
- Negativ inverkan
- Faktisk inverkan
- Potentiell
inverkan
- Risk
- Möjlighet

Väsentliga hållbarhetsfrågor		IRO-typ	Beskrivning	Värdekedja			Tidshorisont		
				Upp-ströms	Egen verksamhet	Ned-ströms	Kort	Medel	Lång
S2 Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor		Hur överträdelser av mänskliga rättigheter påverkar arbetstagare.	●			●	●	●
	Andra arbetsrelaterade rättigheter		Risk för brott mot arbetsrätt och mänskliga rättigheter samt förlust av viktiga leverantörer i vår leverantörskedja.	●			●	●	●
S4 Konsumenter och slutanvändare	Informationsrelaterad konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare		Dataintrång och cyberattacker som äventyrar patientinformation.		●	●		●	●
			Finansiella påföljder, skadat anseende och förlorat patientförtroende vid dataintrång.		●	●	●	●	●
			Potentiell negativ påverkan på patientsäkerhet och patienternas välmående om kvalitetsstandar-der inte upprätthålls.		●	●	●	●	●
	Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare		Positiv effekt på IVF-resultat och patientupplevelse genom produkter av hög kvalitet.		●	●	●	●	●
			Risk att tappa marknadsandelar och omsättning på lång sikt om kvalitetsstandarden inte bibehålls och patienternas behov inte uppfylls.	●	●	●	●	●	●
			Förbättrade patientresultat och patientnöjdhet genom att erbjuda produkter och tjänster av hög kvalitet.			●	●	●	●
	Social inkludering av konsumenter och slutanvändare		Möjlighet att bidra till globala framsteg inom reproduktiv hälsa.		●	●	●	●	●
			Förbättrad tillgång till fertilitetsbehandling och reproduktiv hälsovård.		●	●	●	●	●
			Nå en större marknad genom att förbättra tillgängligheten för IVF-behandlingar.		●	●	●	●	●
			Spridning av vilseledande eller felaktig information om produkter och tjänster.		●	●	●	●	●
			Vilseledande kommunikation utgör en risk för regulatoriska påföljder och förlorat förtroende.		●	●	●	●	●
G Ansvarsfullt företagande	Företagskultur/Skydd för visselblåsare		Stark etisk arbetskultur baserat på Vitrolife Groups företagsvärderingar.	●	●	●	●	●	●
	Företagskultur		Klinisk integritet och bioetik. Risk för juridiska, etiska och regulatoriska utmaningar relaterade till surrogatmoderskap och donationspraxis.		●	●	●	●	●
			Oförmåga att upprätthålla klinisk integritet och bioetik vid genetisk testning.		●	●		●	●
			Risk för etiska farhågor kring urval av embryon eller genetisk screening.		●	●	●	●	●
	Djurskydd		Risk för striktare regler, böter eller skadat anseende avseende användning av djur för labbtestning.		●		●	●	●
	Korruption och mutor		Risk för bedrägerier utförd av medarbetare eller ledare.	●	●	●	●	●	●
Enhetsspecifik	Innovation med stor påverkan		Lansering av nya produkter och tjänster på marknaden för reproduktiv hälsa.		●	●		●	●

Hållbarhetsfrågor i värdekedjan

- Miljö
- Bolagsstyrning
- Samhällsansvar
- Enhetsspecifik



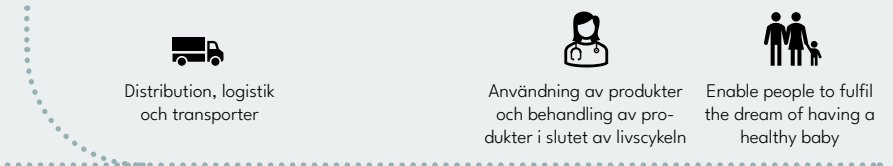
Uppströms



Egen verksamhet



Nedströms



I hela värdekedjan



Miljöinformation

Vår påverkan på planeten

Klimatförändringar

Hållbarhetsfråga:
Begränsning av
klimatförändringar
Energi

Inom Vitrolife Group tar vi ansvar för att vidta åtgärder mot klimatförändringarna och åtar oss att anpassa våra åtgärder efter globala klimatomål. Som en del av temat **ansvar för planeten** i hållbarhetsstrategin har vi satt upp kortsiktiga mål för växthusgasutsläpp för hela företaget i linje med Science Based Targets initiative (SBTi) och Paris-avtalet. Genom att anta forskningsbaserade mål strävar vi efter att säkerställa att verksamheten och våra satsningar på att minska utsläppen klarar de förväntningar som ställs på företag för att bekämpa klimatförändringarna.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

ESRS 2 IRO-1

Påverkan från klimatförändringar för Vitrolife Group kommer primärt från utsläpp av växthusgaser i samband med drift, energiförbrukning och från utsläpp i värdekedjan. Dessa utsläpp bidrar till den globala uppvärmningen och kräver anpassningar mot mål för minskade koldioxidutsläpp för att efterleva regulatoriska krav samt förväntningar från intressenter. Ökande energi- och materialkostnader, som beror på förändringar på energimarknaden (inklusive

koldioxidpriser) och ökad materialbrist, innebär ytterligare risker för driftseffektivitet och den långsiktiga motståndskraften.

För att identifiera vår klimatrelaterade påverkan följer vi upp vi utsläppen av växthusgaser genom att mäta direkta utsläpp och energiförbrukning i vår egen verksamhet liksom utsläppen i värdekedjan upp- och nedströms med leverantörsspecifika data, aktivitetsbaserade mått samt finansiell information.

Hittills har Vitrolife Group genomfört en preliminär övergripande bedömning av

motståndskraften mot klimatförändringar. Ytterligare information finns i avsnittet ”Den dubbla väsentlighetsanalysen” på sidan 84. Under kommande år planerar koncernen att genomföra en omfattande analys av klimatresiliensen, som inkluderar både omställningsrisker och fysiska klimatrisker. Analysen kommer att genomföras i linje med erkända ramverk och standarder, och omfatta långsiktiga utsläppsscenarier som är förenliga med de scenarier som utvecklats på vetenskaplig nivå. Den dubbla väsentlighetsanalysen har identifierat följande väsentlig påverkan, risker och möjligheter för klimatförändringar.

Väsentligt underämne	IRO-beskrivning	IRO-typ	Värdekedja	Tidshorisont	Interaktion med affärsmodell och strategi
Begränsning av klimatförändringar	Utsläppen av växthusgaser från vår verksamhet bidrar till klimatförändringar.	Faktisk negativ påverkan	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Verksamheten måste anpassas efter förväntningarna på att minska koldioxidutsläppen för att klara målen i Paris-avtalet.
Begränsning av klimatförändringar	Risk att missa intressenternas förväntningar på minskade koldioxidutsläpp.	Risk	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Påverkar relationer med viktiga intressenter, inklusive investerare och myndigheter.
Begränsning av klimatförändringar	Tillgång till nya finansiella instrument eller incitament (t.ex. gröna obligationer, klimatkopplade lån).	Möjlighet	Egen verksamhet	Kort Medellång Lång	Påverkar direkt produktionseffektiviteten och lönsamheten, med betoning på behovet av hållbar resursanvändning i affärsstrategin.
Energi	Risk för ökande energi- och materialkostnader på grund av en förändrad energimarknad (t.ex. koldioxidprissättning) och materialbrist.	Risk	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Medellång Lång	Betonar operational excellence och slimmade globala processer för att minimera riskerna och säkerställa effektivitet i leveranser.

Policyer

E1-2

Vitrolife Groups policyer för styrning av väsentlig klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter är Principerna för ansvarsfullt företagande (PRBC) och miljöpolicyen.

PRBC är godkänd av styrelsen medan miljöpolicyen godkänns av ledningsgruppen, vilket säkerställer överblick och ansvar på högsta beslutsnivå.

Policyerna visar vårt åtagande att integrera en miljömässig hållbarhet i vår affärsstrategi och verksamhet. Våra huvudmål inkluderar följande:

- Uppföljning och minskning av utsläpp av växthusgaser i linje med etablerad klimatvetenskap och internationell bästa praxis.
- Styrning av energianvändningen, transportrelaterade utsläpp och andra klimatförändringsbegränsande åtgärder i hela värdekedjan.
- Understöd för att nå koncernens klimatmål som har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi).
- Förebygga föroreningar och minska utsläpp i luft, vatten och mark, inklusive genom hantering av farliga substanser.
- Främja resurseffektivitet, avfallsminskning och cirkulära ekonomiska principer i produktdesign, förpackning och hantering i slutet av produktens livscykel.

Implementering av policyerna följs upp genom regelbunden redovisning av växthusgasutsläpp, energianvändning och andra miljöprestandaindikatorer samt regelbundna granskningar och redovisningar för revisionsutskottet.

Miljöpolicyen definierar koncernens åtagande att följa tillämpliga miljöbestämmelser och implementera åtgärder som minimerar påverkan på klimat och miljö. Policyen stödjer anpassning till erkända globala standarder och ramverk, som ISO 14001 och GHG-protokollet och utgör grunden för koncernens SBTi-validerade klimatmål. Policyen uppdaterades 2025 för att stärka koncernens arbete för ansvarsfull hantering av miljöfrågor i alla globala verksamheter.

PRBC:n och miljöpolicyen gäller för alla medarbetare och affärspartner och utgör grunden för styrning, beslutsfattande och operativa rutiner som rör miljöfrågor och klimatåtgärder. Båda policyerna är offentligt tillgängliga på koncernens webbplats och delas också med affärspartner som en del av introduktionsprocessen när nya affärsrelationer etableras.

Åtgärder

E1-3

Under 2024 anslöt vi oss till Science Based Targets initiative (SBTi). I år har våra mål att minska koldioxidutsläppen enligt Paris-avtalet (begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C) validerats av SBTi. Ytterligare information finns i avsnittet Mål och mått på sidan 94.

Vi är fast beslutna att minska de absoluta utsläppen från Scope 1 och kommer att fortsätta att förbättra våra energisystem och minska koldioxidutsläppen från våra fordon. För att hantera Scope 2-utsläpp, inklusive den fortsatta förbättringen av energihanteringssystem, investeringar i elköpsavtal (PPA) samt utvärdering av andra alternativ för att minska koldioxidutsläppen. När det gäller Scope-3 utsläpp arbetar koncernen ständigt för att reducera utsläpp genom att optimera vår logistik, förbättra hållbarheten i produkterna och engagera leverantörer i riktade åtgärder för att minska koldioxidutsläppen.

Data för växthusgaser redovisas kvartalsvis internt. Koncernen har fortsatt med insatser för att förbättra och säkerställa kvaliteten när det gäller miljödata, korrekta och tillförlitliga data är en hörnsten för strategin att minska

koldioxidutsläppen. På senare år har olika åtgärder vidtagits som stöd för detta, inklusive omfattande utbildning i GHG-protokollets metodik och riktad individuell coachning för de uppgiftslämnare som är involverade i datainsamling och redovisning på flera anläggningar. Dessa initiativ syftar till att säkerställa att data är korrekta och enhetliga.

På grund av koncernens globala närvaro sker datainsamlingen på många olika anläggningar i flera regioner, vilket gör det viktigt att bygga upp kapacitet för att kunna upprätthålla enhetlighet och tillförlitlighet. Insatserna har avsevärt förbättrat kvaliteten på redovisade data för utsläpp av växthusgaser under årens lopp. Även om framsteg har gjorts kvarstår utmaningar kring datainsamling och datatillförlitlighet och vi behöver fortsätta med våra ansträngningar för att förbättra tillförlitligheten för rapporterad data framöver. Förutom att säkerställa att redovisade data är korrekta finns det potential att inkludera ytterligare redovisningsparametrar på flera anläggningar i framtiden som stöd för att uppnå en mer omfattande hållbarhetsrapportering.

Vi ser också att den underliggande redovisningsstrukturen varierar på olika anläggningar. Koncernen befinner sig för närvarande i en omställningsfas

där man går från en anläggningsspecifik hantering av hållbarhetsfrågorna till globalt integrerade policyer, rutiner och processer.

Omställningen förväntas på sikt bidra till en mer enhetlig redovisningsstruktur där element som kvalitets- och ledningssystem implementeras globalt. Omställningen kräver tid för att kunna implementeras fullt ut.

Vitrolife Group implementerar aktivt initiativ inom produktutveckling, drift och i leverantörskedjan för att minimera koldioxidavtrycket. Ett viktigt fokusområde är den pågående logistikoptimeringen, där vägtransporter prioriteras framför flygfrakt i de fall detta är möjligt. Under 2025 utökades strategin till Norden liksom Tyskland, Österrike och Schweiz (DACH-regionen), vilket ytterligare minskade beroendet av luftfrakt och stöttar koncernens bredare mål med minskade koldioxidutsläpp.

Olika råvarualternativ är en viktig del av vår produktutvecklingsprocess, där vi strävar efter att utvärdera olika material under produktutvecklingen för att minimera vårt miljöavtryck. Vi fortsätter också att driva på forskningsbaserade initiativ för hållbara förpackningar och återvinning. Det innefattar att utvärdera förpackningsmaterial som ger lägre påverkan, minskar

materialåtgången där så är möjligt och bedriver återvinningsorienterade pilotprojekt i samarbete med externa partner.

Vitrolife Groups incitamentsprogram för ledande befattningshavare är utformade för att ledningens resultat ska bedömas utifrån både finansiella mål och hållbarhetsmål. Incitamentsstrukturen innefattar hållbarhetsrelaterade mått, som mål för utsläpp av växthusgaser, och överensstämmer med koncernens övergripande hållbarhetsstrategi och långsiktiga mål. Ytterligare information om incitamentsprogrammen finns på sidan 80.

Omställningsplan

E1-1

Vitrolife Group har åtagit sig att minska utsläppen i linje med en forskningsbaserad plan mot 1,5-gradersmålet, anpassat efter målen i Paris-avtalet och EU:s klimatmål.

Våra SBTi-mål är nu på plats och vi är i den första fasen att ta fram en plan för att minska koldioxidutsläppen för att definiera viktiga åtgärder och milstolpar som behövs för att uppnå våra klimatambitioner. En formell klimatomställningsplan har ännu inte fastställts, men det utgör nästa steg i vår klimatstrategi och vi kommer att

redovisa planen inom de närmaste åren.

Eftersom Vitrolife Group håller på att ta fram en plan för att minska koldioxidutsläppen har specifika åtgärder för minskade koldioxidutsläpp ännu inte identifierats. Åtgärderna som presenteras ovan har därför inte kategoriserats per koldioxidminskningsåtgärd.

Branschen där Vitrolife Group verkar är inte exkluderad från det Paris-aligned Benchmark (PAB).

Eliminering av växthusgaser och koldioxidkrediter

Vitrolife Group har inte tagit del av i eliminering av växthusgaser eller lagringsprojekt i värdekedjan och finansierar inte projekt för begränsning av klimatförändringar genom köp av koldioxidkrediter.

Intern prissättning av koldioxid

Vitrolife Group använder sig inte av några program för intern prissättning av koldioxid.

Mål och mått

E1-4

Mål för utsläppsminskning

År 2025 fastställde Vitrolife Group vetenskapliga mål som anpassats för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Målen validerades av SBTi i april 2025. Genom SBTi målen kvantifierar och tidsbinder koncernen sina mål i PRBC och miljöpolicyen med åtaganden för att minska det ekologiska fotavtrycket i hela produktlivscykeln.

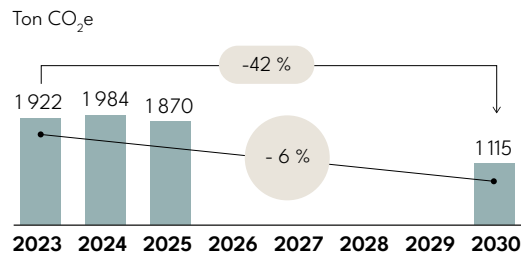
Koncernen säkerställer överensstämmelse mellan målen för utsläppsminskningar och inventeringen av växthusgaser genom att tillämpa samma organisatoriska gränser och konsolideringsmetod för båda. Målen definieras som bruttomål, vilket innebär att de ska uppnås genom direkta minskningar i utsläpp av växthusgaser i värdekedjan och förlitar sig inte på upptag av växthusgaser, koldioxidkrediter eller undvikna utsläpp för att klara målen. Basåret för SBTi har fastställts till 2023. Året valdes eftersom det är representativt för koncernens operativa verksamhet och externa influenser och ger därmed tillförlitliga och korrekta baslinjevärden för att kunna följa upp utvecklingen mot de godkända målen.

Våra validerade mål:

- Vitrolife Group åtar sig att minska de absoluta utsläppsmängderna av växthusgaser i Scope 1 och 2 med 42,00 procent till 2030 från basåret 2023.
- Vitrolife Group åtar sig också att minska växthusgasutsläppen i Scope 3 från inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, transporter och distribution uppströms, avfall som genererats i verksamheten samt affärsresor med 51,6 procent per MSEK förädlingsvärde till 2030 jämfört med basåret 2023.

Koncernen håller på att ta fram en klimatfärdplan för att minska koldioxidutsläppen och därför har specifika åtgärder för minskade koldioxidutsläpp ännu inte identifierats.

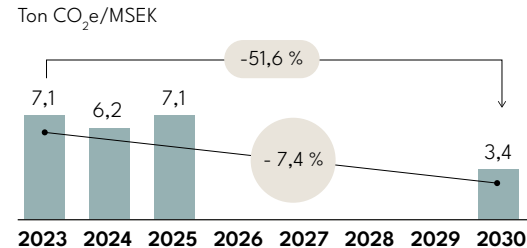
Mål för minskning av växthusgasutsläpp i absoluta tal till 2030 (Scope 1 och 2)



En justering har gjorts då årsredovisningen 2024 felaktigt

presenterade utveckling mot de absoluta minskningsmålen med platsbaserade utsläpp enligt Scope 2. Grafiken har uppdaterats för att visa marknadsbaserade utsläpp. Koncernens sammanlagda utsläppsmål för växthusgaser är inte indelade i Scope 1 och Scope 2 och omfattar 100 procent av utsläppen enligt Scope 1 och Scope 2, inklusive alla växthusgaser enligt GHG-protokollet.

Mål för minskning av växthusgasutsläpp, fysisk intensitet till 2030 (Scope 3)



Intensitetssiffrorna för 2024 har justerats för att visa uppdaterade utsläppsdata. Scope 3 kategori 1 (Inköpta varor och tjänster) har justerats med uppdaterade emissionsfaktorer för glas och korrigering av ett fel i redovisade kostnader för livsmedel och fastighetsförvaltning. Scope 3 kategori 5 (Avfall som genereras i verksamheten) har justerats med av en mer korrekt uppskattning av avfallsgenerering vid en anläggning. Scope 3 kategori 11 (Användning av sålda produkter) har justerats för att exkludera utsläpp från kemikalieanvändning, i linje med GHG-protokollets minimigränser och feedback från SBTi.

Utsläpp av växthusgaser

Den metodik, de väsentliga antaganden och emissionsfaktorer som används för att beräkna eller mäta utsläppen av växthusgaser beskrivs i avsnittet "Metodik för klimatdata och energi" på sidan 99.

Som framgår av tabellen över växthusgasutsläpp uppgick de totala utsläppen under 2025 till 20,792 ton CO₂e med den platsbaserade metoden och 20,719 ton CO₂e med den marknadsbaserade metoden. Jämfört med 2024 motsvarar detta en ökning av utsläppen med 4 procent beräknat enligt den platsbaserade metoden och en ungefärlig ökning med 3 procent beräknat enligt den marknadsbaserade metoden. Dessutom ökade utsläppsintensiteten per nettoomsättning med 9 procent enligt både den platsbaserade och den marknadsbaserade metoden jämfört med 2024.

I relation till koncernens vetenskapliga mål har därför de absoluta växthusgasutsläppen enligt Scope 1 och 2 (marknadsbaserad metod) minskat i en lägre takt än den linjära årliga minskningen på cirka 6 procent som krävs för att uppnå SBTi-målet per 2030. Därför kommer större minskningar att krävas under kommande år för att nå målen. På liknande sätt har utsläppsintensiteten per bruttoresultat för Scope 3 ökat jämfört med 2024 och ligger i dagsläget över planen för de linjära minskningar som krävs för att uppnå SBTi-målet enligt Scope 3, vilket visar att större minskningar krävs under kommande år för att klara målet inom den fastställda tidsramen.

Scope 1

Scope 1-utsläppen omfattar direkta utsläpp från källor som vi själva äger eller har kontroll över. Vitrolife Groups utsläpp inom Scope 1 är förhållandevis små och utgör ungefär 3 procent av de totala utsläppen och 610 ton koldioxidekvivalenter i absoluta tal. Dessa utsläpp kommer huvudsakligen från naturgas som används vid en produktionsanläggning i Denver samt till företagsbilar. De absoluta utsläppen enligt Scope 1 har minskat med 18 procent från 2024 till 2025. Det beror främst på implementeringen av en uppdaterad och mer korrekt metod för att uppskatta körsträckor för företagsbilar och förändringar av naturgasförbrukningen.

Scope 2

Scope 2-utsläppen omfattar indirekta utsläpp som uppstår vid alstringen av den energi vi köper in. Vitrolife Groups Scope 2-utsläpp står för cirka 6 procent av våra sammanlagda utsläpp. De härrör från förbrukningen av el och värme/kyla i våra kontor, laboratorier och produktionsanläggningar. Från 2024 till 2025 ökade utsläppen enligt Scope 2 med 6 procent beräknat med den platsbaserade metoden och 1 procent med den marknadsbaserade metoden.

Scope 3

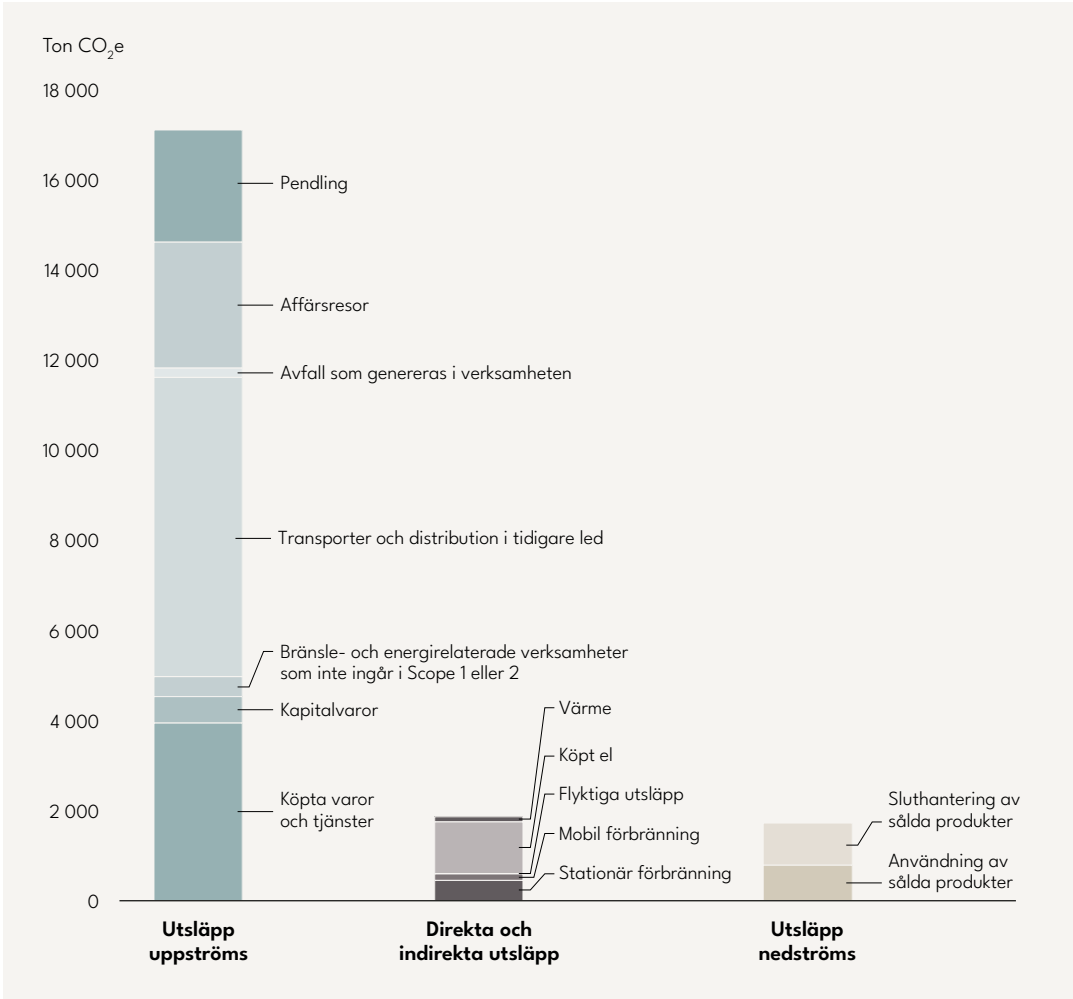
Scope 3-utsläppen omfattar indirekta utsläpp både i tidigare och senare led i värdekedjan. Vitrolife Groups Scope 3-utsläpp står för ca 91 procent av våra sammanlagda utsläpp. De absoluta Scope 3-utsläppen ökade med 4 procent från 2024 till 2025. Med tanke på den pågående expansionen av vår anläggning i Göteborg kommer merparten av utsläppen från detta projekt att redovisas vid inventeringen av växthusgaser under 2026. Därför förutser vi högre utsläpp från kapitalvaror under det kommande året.

Justeringar har gjorts av 2024 års data. Platsbaserade utsläpp i Scope 2 har justerats på grund av korrigerade emissionsfaktorer för fjärrvärme. Scope 3 kategori 1 (Inköpta varor och tjänster) har justerats efter uppdaterade emissionsfaktorer för glas och korrigerig av ett fel i redovisade kostnader för livsmedel och fastighetsförvaltning. Scope 3 kategori 5 (Avfall som genereras i verksamheten) har justerats efter mer korrekt uppskattning av avfallsgenerering vid en anläggning. Scope 3 kategori 11 (Användning av sålda produkter) har justerats för att exkludera utsläpp från kemikalieanvändning, i linje med GHG-protokollets minimigränser och feedback från SBTi.

Totala växthusgasutsläpp per Scope (ton CO₂e)

	Retroaktivt				År för delmål och mål	
	Basåret 2023	2024	2025	2025/2024	2030	Årligt mål %/ basår
Scope 1, växthusgasutsläpp						
Växthusgasutsläpp brutto enligt Scope 1 (ton CO ₂ e)	737	742	610	-18 %	-	-
Andel växthusgasutsläpp enligt Scope 1 från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0	0	0	0 %	-	-
Scope 2, växthusgasutsläpp						
Platsbaserade växthusgasutsläpp brutto enligt Scope 2 (ton CO ₂ e)	-	1 262	1 333	6 %	-	-
Marknadsbaserade växthusgasutsläpp brutto enligt Scope 2 (ton CO ₂ e)	1 186	1 242	1 260	1 %	-	-
Betydande växthusgasutsläpp enligt Scope 3						
Totala indirekta växthusgasutsläpp brutto enligt Scope 3 (ton CO ₂ e)	19 663	18 043	18 849	4 %	-	-
1. Inköpta varor och tjänster	3 760	3 736	3 950	6 %	-	-
2. Kapitalvaror	2 153	1 019	588	-42 %	-	-
3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter som inte ingår i Scope 1 eller 2	578	552	443	-20 %	-	-
4. Transporter och distribution uppströms	6 531	5 970	6 643	11 %	-	-
5. Avfall som genereras i verksamheten	271	211	207	-2 %	-	-
6. Affärsresor	2 371	2 538	2 796	10%	-	-
7. Anställdas pendling	2 241	2 235	2 492	12 %	-	-
8. Uppströms leasade tillgångar	-	-	-	-	-	-
9. Transport och distribution nedströms	-	-	-	-	-	-
10. Bearbetning av sålda produkter	-	-	-	-	-	-
11. Användning av sålda produkter	809	854	793	-7 %	-	-
12. Sluthantering av sålda produkter	949	928	936	1 %	-	-
13. Nedströms leasade tillgångar	-	-	-	-	-	-
14. Franchising	-	-	-	-	-	-
15. Investeringar	-	-	-	-	-	-
Totala växthusgasutsläpp						
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserad metod) (tCO ₂ e)	-	20 047	20 792	4 %	-	-
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserad metod) (tCO ₂ e)	21 586	20 027	20 719	3%		-

Växthusgasutsläpp per värdekedja

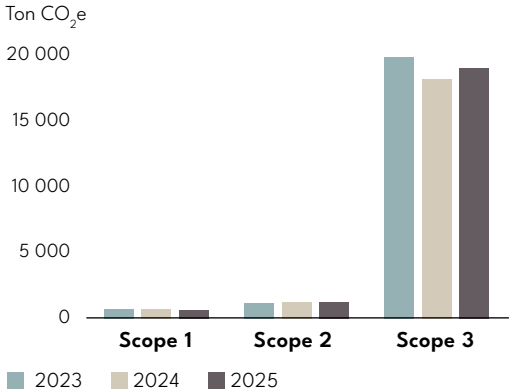


Växthusgasutsläpp per omsättning

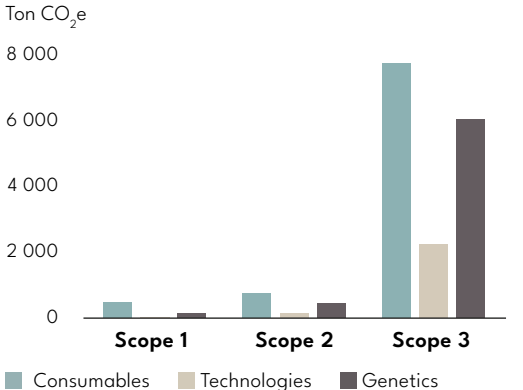
	2023	2024	2025	% 2025/2024
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserad metod) per omsättning (tCO ₂ e/MSEK)	-	5,55	6,04	9%
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserad metod) per omsättning (tCO ₂ e/MSEK)	6,15	5,55	6,02	9%

Mer information om omsättning finns i not 5 på sidan 167 i koncernredovisningen. Siffrorna för utsläppsintensitet 2024 har justerats för att spegla de uppdaterade utsläppsdata som beskrivits tidigare.

Utsläpp av växthusgaser per Scope



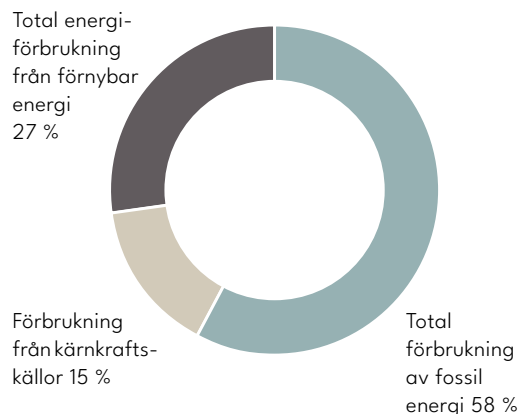
Utsläpp av växthusgaser per affärsområde



Energi

Under 2025 hade koncernen en total energiförbrukning 9 906 MWh, vilket innebär en ökning på 2 procent jämfört med 2024. Mätningen omfattar energiförbrukningen vid koncernens samtliga anläggningar och lokaler, där den uppskattade andelen av förbrukningen utgör 16 procent. Under 2025 kom 27 procent av den totala förbrukningen från förnybara källor och 15 procent från kärnkraft.

Energiförbrukning per källa



Energiförbrukning

MWh	2025	2024	2023
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	-	-	-
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	619	1 057	-
Bränsleförbrukning från naturgas	2 464	2 658	-
Bränsleförbrukning från andra fossilkällor	-	-	-
Förbrukning av inköpt eller förvärvat el, värme, ånga och kylning från fossilkällor	2 671	2 571	-
Total förbrukning av fossil energi	5 754	6 286	-
<i>Andel fossilkällor av den totala energiförbrukningen (%)</i>	58 %	62 %	-
Förbrukning från kärnkraftskällor	1 469	1 281	-
<i>Andel förbrukning från kärnkraftskällor av den totala energiförbrukningen</i>	15 %	13 %	-
Bränsleförbrukning, förnybara källor	-	-	-
Förbrukning av inköpt eller förvärvat el, värme, ånga och kylning från förnybara källor	2 683	2 539	-
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	-	-	-
Total energiförbrukning som utgörs av förnybar energi	2 683	2 539	-
<i>Andel förnybara källor av den totala energiförbrukningen</i>	27 %	25 %	-
Total energiförbrukning	9 906	10 105	9 834
Energiintensitet för aktiviteter i sektorer med hög inverkan, energirelaterat till nettoomsättning i MSEK	2,4	-	-
Nettoomsättning i MSEK	3 440	3 609	3 512

”Energiintensitet för aktiviteter i sektorer med hög inverkan” innefattar enbart aktiviteter som är klassificerade enligt följande NACE-koder: C20.5.9 (Tillverkning av andra kemiska produkter n.e.c.), C32.5.0 (Tillverkning av medicinska instrument och tandläkarinstrument samt tillbehör), G46.4.6 (Partihandel med medicinsk utrustning och apoteksvaror) och G47.7.4 (Detaljhandel med läkemedel och medicinska varor). Mer information om omsättning finns i not 5 på sidan 167 i koncernredovisningen.

Metodik för klimatdata och energi

Klimat

Vitrolife Group följer riktlinjerna som finns i GHG-protokollet och Science Based Targets initiative (SBTi) för justeringar och omräkningar. Omräkningarna utförs när väsentliga förändringar påverkar våra data, utlöst av strukturella förändringar, förändrade beräkningsmetoder, förbättringar i av emissionsfaktorer eller aktivitetsdata samt vid identifiering av väsentliga fel. Ett kvantitativt tröskelvärde på 5 procent tillämpas på förändringar av de redovisade utsläppen i Scope 1, Scope 2 eller någon enskild Scope 3-kategori när behovet av omberäkning bedöms. Som ett resultat av uppdaterade beräkningsmetoder och förbättrad korrekthet för emissionsfaktorer och aktivitetsdata har mätetalen för 2024 justerats. Detaljerade förklaringar av justeringarna finns på följande sidor.

Sedan 2019 har utsläpp av växthusgaser beräknats i enlighet med Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (2004). Vitrolife Group använder metoden för operativ kontroll för konsolidering av inventeringen av växthusgaser, eftersom den ger ett tydligt och åtgärdsinriktat ramverk för

hantering och minskning av utsläpp. Enligt tillvägagångssättet redovisar företaget utsläpp från alla aktiviteter, tillgångar och verksamheter där koncernen har direkt operativ kontroll. Alla aktiviteter, tillgångar och verksamheter som ligger under koncernens operativa kontroll har inkluderats med antingen uppmätta data eller uppskattningar. En detaljerad lista över enheter som ingår i inventeringen av växthusgaser finns på sidan 192.

Utsläppen beräknas baserat på aktivitetsdata och relevanta emissionsfaktorer, primärt hämtade från DEFRA, DESNZ, EPA, IEA, Ecoinvent och ADEME. Källorna har valts ut baserat på deras relevans för koncernens verksamhet och geografiska omfattning och beskrivs mer detaljerat i avsnitten för respektive Scope nedan. De emissionsfaktorer som används innefattar utsläpp av koldioxid (CO₂), metan (CH₄), dikväveoxid (N₂O), fluorkolväten (HFCs), perfluorkolväten (PFCs), svavelhexafluorid (SF₆) och kvävetrifluorid (NF₃). Utsläpp av icke-CO₂-gaser konverteras till koldioxidekvivalenter (CO₂e) med de senaste GWP-värdena (Global Warming Potential) som publicerats av IPCC, baserat på en hundraårig tidshorisont. Inget upptag av utsläpp, koldioxidkrediter, utsläppsrätter för växthusgaser eller andra mekanismer för koldioxidkompensering ingår i beräkningen av växthusgasutsläppen.

Aktivitetsdata och finansiella data, samt i vissa fall utsläppsdata, samlas in från uppgiftslämnare på koncernens anläggningar genom skräddarsydda undersökningar som distribuerats via en ESG-plattform. Samma plattform används därefter av Vitrolife Group för att konvertera data till ton CO₂e och för att konsolidera informationen i redovisningssyften.

I de fall uppmätta data saknas uppskattas utsläppen med bästa tillgängliga information. Initiala uppskattningar tas fram av uppgiftslämnare på respektive anläggning då de har mest detaljerad kunskap om lokala aktiviteter och verksamheten. I de fall det inte finns några estimat på anläggningsnivå, eller om det kvarstår datagap, tar koncernens hållbarhetscontroller fram estimat baserat på bästa tillgängliga information, företrädesvis i dialog med bidragsgivarna på anläggningen. Även om estimaten är förenade med högre osäkerhet än uppmätta data, säkerställer dessa uppskattningar en heltäckande redovisning av utsläpp vilket anses bättre än att låta utsläppen förbli okvantifierade. Estimaten som tas fram utan anläggningsspecifika indata och är mer osäkra eftersom de i högre grad förlitar sig på antaganden, genomsnitt eller approximativa data snarare än direkt operativa kunskaper.

Under de senaste åren har vi ytterligare stärkt våra rapporteringsprocesser. Kontinuerliga förbättringar har gjorts av både rapporteringsprocessen och mätmetodiken, vilket har gett bättre datatäckning i GHG-protokollets kategorier. Vi vet att historiska jämförelser kan försvåras av att datatäckningen inte är densamma. I de fall betydande förändringar påverkar tidigare redovisad information tillämpas justeringar för att upprätthålla enhetlighet. Trots de framsteg som gjorts kommer vi även fortsättningsvis att behöva förbättra precisionen för en del kategorier, särskilt i Scope 3. Det har dock inte skett några betydande förändringar i definitionen av det redovisande företaget eller i omfattningen av värdekedjan upp- eller nedströms jämfört med den föregående redovisningsperioden. Därför är de redovisade växthusgasutsläppen jämförbara mellan åren.

Scope 1

Växthusgasutsläppen enligt Scope 1 innefattar utsläpp från stationär förbränning i form av naturgas som används till uppvärmning, mobil förbränning i form av företagsbilar samt flyktiga utsläpp i form av läckage från kylmedel som används i kylsystem liksom torris som används till förpackningar. Koncernen genererar inte några processutsläpp. Dessutom produceras inte några biogena CO₂-utsläpp från förbränning eller

biologisk nedbrytning av biomassa. Därför redovisas inte några biogena CO₂-utsläpp separat. Koncernen har inte heller någon verksamhet som omfattas av EU:s utsläppshanteringssystem (EU ETS).

Data om bränsleförbrukning från fordon och stationär förbränning samlas in genom ekonomisystemet med fakturor från bränsleleverantörerna för det bränsle som levererats, kompletterat med direkta mätningar och uppskattningar från bidragsgivarna. I fall då aktivitetsdata saknas har utsläpp från mobila källor och stationär förbränning uppskattats med två olika metoder. För det första har extrapoleringar tillämpats med uppdaterade genomsnitt från 2024 eller data från de första kvartalen 2025. För det andra har utsläpp från fordon uppskattats med hjälp av genomsnittliga körsträckor i de fall specifika körsträckor inte varit tillgängliga. Estimaten medför viss osäkerhet eftersom de förlitar sig på genomsnittliga värden och antaganden som kanske inte fullt ut visar den faktiska bränsleförbrukningen eller körmönster på respektive anläggning. Data om kylmedelsläckage och inköpt torris erhålls från leverantörer baserat på levererade kvantiteter, kompletterat med bidragsgivarnas estimat. Redovisade bränslemängder och kylmedel kombineras med

emissionsfaktorer från DESNZ (2025), US EPA (2023, 2025) och IPCC (2017) för att beräkna utsläpp av växthusgaser. Av de beräknade utsläppen baseras 73 procent på uppmätta data och 27 procent på uppskattade data.

Scope 2

Scope 2-utsläpp av växthusgaser beräknas i enlighet med GHG Protocol Scope 2 Guidance (2015) och tillämpar både platsbaserad och marknadsbaserad metod. Koncernen säkerställer att Scope 2-utsläpp av växthusgaser inte dubbelräknas med Scope 1 eller Scope 3-utsläpp genom konsekvent klassificering och konsolideringspraxis. Inköpt el, värme och kylning som förbrukas av koncernen ingår i Scope 2. Koncernen förbrukar ingen inköpt ånga och har inte heller några biogena CO₂-utsläpp relaterade till inköpt energi.

Den primära datakällan avser fakturerad förbrukning i kWh från energileverantörerna, baserat på registrerad användning. På vissa platser delar vi dock lokal med andra verksamheter, vilket gör det svårare att få fram exakta siffror över den registrerade användningen. I dessa fall uppskattas förbrukningen baserat på koncernens andel av ytan i relation till den totala energiförbrukningen för byggnaden. När aktivitetsdata saknas helt uppskattas

energiförbrukningen genom extrapolering av 2024 års förbrukning eller data från de första kvartalen 2025. Om det saknas historisk energiförbrukningsdata för en anläggning baseras uppskattningarna istället på förbrukningsdata från andra anläggningar av jämförbar storlek och affärsverksamhet. Estimaten medför viss osäkerhet eftersom de baseras på antaganden avseende beläggning, jämförbarhet och historiska förbrukningsmönster som kanske inte fullt ut speglar den faktiska energianvändningen på respektive anläggning.

Den rapporterade elförbrukningen kombineras med emissionsfaktorer som härrör från elavtal (PPA), ursprungsgarantier och leverantörsspecifika emissionsfaktorer för att beräkna Scope 2-utsläpp av växthusgaser enligt marknadsbaserad metod för el. I de fall mer exakta leverantörsspecifika data saknas används genomsnittliga siffror för emissionsfaktorer från elnätet från IEA (2023, 2024, 2025) och EMBER (2023). De emissionsfaktorerna används också till att beräkna platsbaserade växthusgasutsläpp enligt Scope 2 från el. Emissionsfaktorer för inköpt värme och kyla erhålls från leverantörer, DESNZ (2025), och kombineras med redovisad värmeförbrukning för både marknads- och platsbaserade växthusgasutsläpp enligt

Scope 2. Av de beräknade utsläppen baseras 79 procent på uppmätta data och 21 procent på uppskattade data.

Justeringar enligt Scope 2

Platsbaserade utsläpp enligt Scope 2 för 2024 har justerats på grund av korrigerade emissionsfaktorer för fjärrvärme. Som ett resultat av justeringarna har utsläppen i Scope 2 minskat med 62 ton koldioxidekvivalenter jämfört med de data som ursprungligen redovisades 2024.

Scope 3

Koncernens växthusgasutsläpp i Scope 3 tas fram i enlighet med GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (2011). Utsläppen kvantifieras för samma redovisningsenheter som används i koncernens finansiella rapportering. I de fall koncernen utövar operativ kontroll utöver finansiell kontroll ingår även dessa utsläpp.

Alla de 15 kategorierna enligt Scope 3 har granskats och alla kategorier där växthusgasutsläpp förekommer i Vitrolife Groups värdekedja har inkluderats i enlighet med kraven i koncernens SBTi-åtagande. Följande Scope 3 kategorier har inkluderats från inventeringen:

- Kategori 1: Köpta varor och tjänster
- Kategori 2: Kapitalvaror

- Kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter som inte ingår i Scope 1 eller 2
- Kategori 4: Transporter och distribution uppströms
- Kategori 5: Avfall som genereras i verksamheten
- Kategori 6: Affärsresor
- Kategori 7: Anställdas pendling
- Kategori 11: Användning av sålda produkter
- Kategori 12: Sluthantering av sålda produkter

Följande kategorier enligt Scope 3 har exkluderats från inventeringen:

- Kategori 8: Uppströms leasade tillgångar – exkluderade eftersom företaget tillämpar en metod med operativ kontroll. Alla utsläpp från leasade tillgångar redovisas därmed under Scope 1 eller Scope 2.
- Kategori 9: Transport och distribution nedströms – exkluderade eftersom företaget betalar för alla transporter av sålda varor. Därför redovisas alla utsläpp från transporter och distribution under kategori 4 (Transporter och distribution uppströms).
- Kategori 10: Bearbetning av sålda produkter – exkluderade eftersom företaget inte säljer produkter som kräver ytterligare bearbetning före slutanvändning.
- Kategori 13: Nedströms leasade tillgångar – exkluderade eftersom företaget inte leasar ut

några tillgångar.

- Kategori 14: Franchising – exkluderade eftersom företaget inte bedriver verksamhet enligt franchisingmodell.
- Kategori 15: Investeringar – exkluderade eftersom företaget inte äger eller kontrollerar investeringar vars utsläpp inte redan redovisas under Scope 1, Scope 2 eller annan relevant Scope 3-kategori.

Koncernen har inte några biogena CO₂-utsläpp uppströms eller nedströms i värdekedjan.

Scope 3-utsläppen beräknas med en kombination av primära leverantörsdata, aktivitetsbaserade data, data baserade på inköpskostnader och uppskattningar. Totalt har 50 procent av växthusgasutsläppen i Scope 3 beräknats med primärdata som erhålls från leverantörer eller andra parter i värdekedjan.

Köpta varor och tjänster

Data för inköpta varor och tjänster härrör från ERP-system (Enterprise Resource Planning) som aktivitetsdata (till exempel kg och enheter) och från ekonomisystem via fakturor som data baserade på inköpskostnader (t.ex. EUR). När data saknas härrör uppskattningar från jämförbara anläggningar baserat på mängden inköpta enheter per anställd. I fall då kemikalieinköp

redovisats enbart som data baserade på inköpskostnader konverterades kostnader till kg med en konverteringsfaktor kg-per-euro som härrör från en representativ anläggning som redovisade inköpta kemikalier både i fysiska enheter (kg) och ekonomiskt värde (EUR). Utsläpp från inköpt IT-utrustning uppskattas baserat på kvartalsvisa siffror för antal anställda, personalsättning och standardantaganden för utrustningsallokering per anställd. En återanvändningsfaktor används för att beskriva återanvändningen av befintlig utrustning. Utsläppen beräknas med hjälp av emissionsfaktorer för representativa IT-utrustningstyper och antagna livslängder för utrustningen. Av de beräknade utsläppen baseras 57 procent på uppmätta data och 43 procent på uppskattade data. Uppskattade data medför högre osäkerhet eftersom de baseras på antaganden och approximativa data som kanske inte helt speglar anläggningsspecifika inköpsmönster. Både faktisk och uppskattad aktivitetsdata och data baserade på inköpskostnader kombineras med lämpliga emissionsfaktorer som hämtats från Ecoinvent (3.10, 3.11, 3.12, 3.9.1), DEFRA (2023), DESNZ (2024, 2025), DEFRA Monetary (2022), USA EPA (1.1.1, 1.3), ADEME Base Carbone (V23.2, V23.8, V22.0) och ADEME Base Impacts (V3.00) i syfte att beräkna växthusgasutsläppen. Av de totala beräknade utsläppen baseras 53 procent på

fysiska emissionsfaktorer medan återstående 47 procent härrör från monetära emissionsfaktorer.

Kapitalvaror

Data för kapitalvaror hämtas från ERP- och ekonomisystem. Växthusgasutsläpp beräknas med aktivitetsdata, varav 7 procent är fysiska och 93 procent är monetära. Fysiska och monetära aktivitetsdata kopplas med emissionsfaktorer som hämtats från Ecoinvent (3.10, 3.11, 3.9.1), ADEME Base Impacts (V. 2.02) och ADEME Base Carbone (V22.0, V23.2) i för att beräkna växthusgasutsläppen. Alla beräknade utsläpp baseras på faktiska data; att identifiera helt representativa emissionsfaktorer kan dock vara utmanande. I sådana fall används emissionsfaktorer för jämförbara material eller produkter, vilket leder till en viss grad av osäkerhet för de beräknade utsläppen.

Bränsle- och energirelaterade aktiviteter som inte ingår i Scope 1 eller 2

Utsläppen i kategorin beräknas med samma aktivitetsdata som för Scope 1 och 2, och tillämpar emissionsfaktorer från DESNZ (2024, 2025) och IEA (2023, 2024, 2025). Av de totala resultaten baseras 77 procent av utsläppen på uppmätta aktivitetsdata, medan 23 procent baseras på uppskattningar. Här används samma

uppskattningsmetoder som för utsläpp enligt Scope 1 och 2.

Transporter och distribution uppströms

Data för uppströms transporter omfattar logistik kopplad till globala inkommande leveranser av inköpta varor och kapitalvaror, samt distribution av sålda produkter och laboratoriekit-logistik (utgående). Även interna transporter ingår mellan egna företagsanläggningar. Av de totala utsläppen från transporter uppströms kommer 71 procent från leverantörsrapporterade data, inklusive rapporterade CO₂-ekvivalenter och kompletterande bakgrundsinformation såsom transportmedel, vikt och avstånd. Återstående 29 procent av utsläppen har uppskattats eftersom leverantörsdata eller uppgifter om transportkostnader saknas. Uppskattningar för utgående transporter, vilka står för en mindre andel av de uppskattade utsläppen, baseras på kostnad för transporter per anställd med en representativ anläggning som referens, vilket ökar osäkerhetsfaktorn då anläggningarna inte är helt identiska. Utsläpp från inkommande transporter, som utgör majoriteten av de uppskattade utsläppen, beräknas med antagna fraktvikter och avstånd för mindre anläggningar, medan en CO₂-ekvivalenter-per-kilogram-faktor, hämtad från en representativ anläggning, tillämpas på inköpsvolymen för större anläggningar.

Arbets sättet medför viss osäkerhet på grund av gjorda antaganden och approximativa data som kanske inte helt speglar den anläggningsspecifika logistiken. I de fall fraktvikt och avstånd (ton-km) eller transportkostnader används som aktivitetsdata beräknas utsläpp med emissionsfaktorer som hämtas från DESNZ (2025), DEFRA Monetary (2022) och ADEME Base Carbone (V22.0). 63 procent av utsläppen beräknas med emissionsfaktorer baserade på ton-kilometer-metoden medan 37 procent beräknas med monetära emissionsfaktorer (data baserade på inköpskostnader).

Avfall som genereras i egen verksamhet

Avfallsdata samlas in från avfallshanteringspartners mätningar i de fall det är möjligt. Om direkta mätningar saknas uppskattas avfallskvantiteter med hjälp av redovisade data från jämförbara anläggningar baserat på mängden genererat avfall per anställd. För en anläggning redovisas avfallsdata enbart som utgifter för avfallshanterings tjänster. I detta fall konverterades kostnaderna till kvantiteter av genererat avfall med en konverteringsfaktor EUR-per-kilogram som härrör från samma anläggning för 2024, där både fysiska avfallskvantiteter och motsvarande utgiftsdata var tillgängliga. Arbets sättet innebär vissa osäkerhetsfaktorer eftersom avfallsgenerering per anställd och

kostnadsbaserade konverteringsfaktorer inte fullt ut speglar faktiska avfallsvolymer eller anläggningsspecifik avfallshantering. I gemensamma anläggningar eller kommersiella byggnader är det svårt att få fram exakta siffror, vilket innebär att 65 procent av avfallsdata uppskattats medan 35 procent baserats på direkta mätningar. Både faktiska och uppskattade aktiviteter kombineras med lämpliga emissionsfaktorer som hämtas från DEFRA (2022, 2023), DESNZ (2024) och ADEME Base Carbone (V23.2, V22.0), för att beräkna växthusgasutsläppen.

Affärsresor

Uppgifter om affärsresor samlas in från resebyråer som tillhandahåller CO₂-ekvivalenta utsläpp, transportdata eller data baserade på inköpskostnader, beroende på vilka uppgifter som är tillgängliga. I de fall det finns datagap görs uppskattningar med hjälp av redovisade data från jämförbara anläggningar baserat på kostnaden för affärsresor per anställd. Dessa uppskattningar leder till ökad osäkerhet eftersom rese mönster, transportsätt och avstånd kan variera mellan olika anläggningar och kanske inte speglas fullt ut med utgiftsbaserade approximativa data. Av de beräknade utsläppen baseras 67 procent på uppmätta data och 33 procent på uppskattade data. I de fall avståndsmätningar eller utgifter för affärsresor används som

aktivitetsdata beräknas utsläppen med emissionsfaktorer som hämtas från Ecoinvent (3.9.1), ADEME Base Carbone (V23.4), US EPA Supply Chain (1.3), DEFRA (2022) och DEFRA Monetary (2022), där 32 procent av utsläppen baseras på fysiska emissionsfaktorer medan 68 procent härrör från monetära emissionsfaktorer.

Anställdas pendling

Data gällande pendling för anställda baseras på en undersökning från 2022, extrapolerad till antalet anställda 2025 och uppdaterad med emissionsfaktorer från ADEME Base Carbone (V23.7) och DESNZ (2025). En ny undersökning har inte genomförts på grund av begränsade resurser och administrativa orsaker eftersom befintliga data betraktas som tillräckligt representativ och eventuella förändringar inte förväntas påverka resultaten nämnvärt. Även om osäkerhetsfaktorn ökar på grund av extrapoleringen förväntas inte potentiella förändringar påverka redovisat resultat nämnvärt.

Användning av sålda produkter

Utsläpp under produktens användningsfas är endast relevant för affärsenheten (BU) Technologies, för instrument som kräver el. Utsläppen uppskattas baserat på tio års livslängd för produkten och en årlig elförbrukningsprofil samt försäljningsdata under redovisningsperioden. De emissionsfaktorer som används för att konvertera elförbrukningen under produktens livslängd till växthusgasutsläpp har hämtats från IEA (2023, global elfaktor). Arbetssättet representerar den lämpligaste metoden för att uppskatta utsläpp i användningsfasen och ger ett rimligt estimat i då produktspecifika användningsdata saknas.

Sluthantering av sålda produkter

Utsläpp i slutet av produktlivscykeln berör affärsområdet Consumables samt vissa produkter inom Technologies. Utsläppen har beräknats baserat på årsförsäljning, uppskattad produktvikt och förpackningsvikt samt antagna metoder för avfallshantering. Produkternas vikt baseras på den genomsnittliga vikten för respektive produktkategori. Kartläggning av metoder för avfallshantering utgör en väsentlig osäkerhet som påverkas av en rad olika faktorer. De omfattar olika metoder för avfallshantering i destinationslandet, regionala system för avfallshantering samt de specifika arbetsflödena på de olika klinikerna. Eftersom koncernen inte har någon direkt insyn i eller kontroll över behandling av produkter i slutet av livscykeln när produkterna har nått kunderna tillämpas en konservativ strategi vid beräkningarna. Beräkningarna utgår därför från att både produkter och förpackningsmaterial till engångsartiklarna klassificeras som avfall från hälso- och sjukvård och skickas till förbränning. På liknande sätt antas plastflaskor från medieprodukter hanteras som plastavfall som skickas till förbränning. Dessa antaganden representerar ett värsta tänkbara scenario, vilket innebär att redovisade utsläpp troligen har överskattats. De emissionsfaktorer som används för att konvertera avfallskvantiteter per behandlingsmetod till växthusgasutsläpp hämtas från

DESNZ (2024, 2025) och ADEME Base Carbone (V22.0, V23.2).

Justeringar enligt Scope 3

Växthusgasutsläpp i kategori 1: Inköpta varor och tjänster för 2024 har justerats efter användningen av uppdaterade emissionsfaktorer för glas samt för korrigering av ett fel i redovisade kostnader för livsmedel och fastighetsförvaltning. Dessutom har en reviderad och korrektare avfallsgenereringsuppskattning för en anläggning gjorts, vilket innebar uppdaterade växthusgasutsläpp i kategori 5: Avfall som genereras i egen verksamhet 2024. Växthusgasutsläpp i kategori 11: Användning av sålda produkter för 2024 har också uppdaterats för att exkludera utsläpp från kemikalieanvändning, i linje med GHG-protokollets minimigränser och feedback från SBTi. Som ett resultat av dessa justeringar har de totala utsläppen enligt Scope 3 för 2024 reviderats från 18,504 ton koldioxidequivaler till 18,043 ton koldioxidequivaler.

Energi

Vitrolife Groups energiförbrukning omfattar primärt elektricitet, naturgas och fjärrvärme som används i anläggningarna, liksom bränsle som förbrukas av fordon som ägs eller operativt kontrolleras av koncernen. Här tillämpas samma organisationsgräns som för redovisning av

växthusgasutsläpp enligt Scope 1 och Scope 2. Insatsvaror och bränsle som inte förbränts i energisystemet exkluderas från redovisad energiförbrukning. Alla kvantitativa energidata redovisas som slutlig energiförbrukning baserat på fakturor, bränslerapporter och motsvarande primär källdokumentation. Koncernen genererar inte någon energi och kompenserar därför inte energiförbrukningen, vilket eliminerar risken för dubbelräkning eller för att internt genererad energi räknas in. När mixen av förnybar och icke-förnybar energi fastställs för el, ånga, värme och kylning som levererats från blandade energikällor används ett konservativt tillvägagångssätt i linje med den som används för att beräkna marknadsbaserade växthusgasutsläpp enligt Scope 2. Energi klassificeras som förnybar endast i de fall ursprunget tydligt definierats i leverantörsavtalen. I annat fall baseras fördelningen på den genomsnittliga sammansättningen av det relevanta energisystemet med hjälp av de senaste tillgängliga uppgifterna.

Föroreningar

Hållbarhetsfrågor:
Ämnen som inger
betänkligheter och
ämnen som inger mycket
stora betänkligheter
Luftföroreningar

Som ledande producent av medicintekniska produkter och lösningar inom reproduktiv hälsa tar Vitrolife Group det viktiga ansvaret att effektivt hantera föroreningsrelaterad påverkan. Som en del av temat **ansvar för planeten** i hållbarhetsstrategin strävar vi efter att anpassa oss till de globala hållbarhetsmålen, skydda ekosystemen och minimera skadorna på människors hälsa och miljö.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

ESRS2 SBM-3

Vitrolife Group utvecklar och tillverkar medicintekniska produkter och lösningar för reproduktiv hälsa. Koncernen är medveten om att föroreningar kan uppstå i samband med dessa aktiviteter både från användningen av kemikalier i produktions- och laboratorieprocesser och från utsläpp i luften i samband med transport av material och produkter.

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har koncernen screenat föroreningsrelaterad påverkan, risker och möjligheter i alla produktions- och laboratorieanläggningar liksom

relevanta aktiviteter i värdekedjan uppströms och nedströms. Vid screeningen beaktades platsen för och naturen av den egna verksamheten, användningen av kemikalier och biologiska material samt aktiviteter i värdekedjan som är kopplade till utsläpp i luften, i synnerhet transportrelaterade utsläpp.

Baserat på screeningen har föroreningsrelaterad påverkan identifierats primärt inom koncernens egen verksamhet i samband med kontrollerad användning av kemikalier, inklusive begränsade kvantiteter av ämnen som inger betänkligheter (SOC) och ämnen som inger mycket stora betänkligheter (SVHC), vilka hanteras under strikta regulatoriska krav och intern kontroll.

Dessutom har luftföroreningar identifierats som väsentlig negativ påverkan i värdekedjan uppströms, främst i samband med transport av material och produkter. Utsläpp av luftföroreningar som inte är växthusgaser från den egna verksamheten bedömdes som försumbara, eftersom produktionsprocesserna inte involverar förbränningsaktiviteter eller andra betydande källor till reglerade luftföroreningar. Luftföroreningar har dock identifierats som väsentlig negativ påverkan i värdekedjan uppströms, huvudsakligen i samband med global transport av material och produkter.

Den dubbla väsentlighetsanalysen, som beskrivs i IRO-1, har identifierat följande påverkan, risker och möjligheter som väsentliga.

Väsentligt underämne	IRO-beskrivning	IRO-typ	Värdekedja	Tidshorisont	Interaktion med affärsmodell och strategi
Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter	Risk som hänger samman med regleringar för användning, lagring, hantering och avyttring av olika farliga avfallsmaterial, inklusive biologiskt material. Vissa substanser kan vara begränsade eller komma att förbjudas, vilket kan påverka produktionsprocesserna.	Risk	Egen verksamhet	Kort Medellång Lång	Kemikalier och farliga ämnen som används i produktionen kan komma att förbjudas och produktionsprocesserna kan bli påverkade. Sannolikheten är dock låg med tanke på att Vitrolife Group är leverantör av medicintekniska produkter.
Luftföroreningar	Transport av produkter av partner (värdekedja) som släpper ut luftföroreningar som inte är växthusgaser och som bidrar till en sämre luftkvalitet.	Negativ faktisk påverkan	Uppströms	Kort Medellång Lång	Leveranser av produkter globalt sker i stor grad med lufttransporter på grund av produkternas känslighet, i synnerhet för medieprodukter som är både tids- och temperaturkänsliga. Luftföroreningar som inte är växthusgaser släpps ut i vår värdekedja och bidrar till en sämre luftkvalitet.

Policyer

E2-1

Förebyggande av föroreningar hanteras genom Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC) samt i miljöpolicy, vilka beskriver vårt åtagande att minimera föroreningssrelaterad påverkan på människors hälsa och miljö i vår verksamhet och värdekedja. Miljöpolicy omfattar förebyggande och kontroll av föroreningar, kontaminering och olycksfall med utsläpp av farliga ämnen, inklusive kemikalier och biologiska ämnen i vår verksamhet. PRBC:n och miljöpolicy gäller för alla anställda och utgör grunden för hur vi hanterar miljöfrågor i koncernens verksamhet samtidigt som de vägleder oss i samarbetet med leverantörer och andra affärspartner avseende förebyggande av föroreningar.

Mer information om styrning, mål och implementering av dessa policyer finns i avsnittet Klimatförändringar på sidan 93.

Åtgärder

E2-2

Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter

Kemikalier är en nödvändig del i vår verksamhet. Göteborgsanläggningens miljöledningssystem (ISO 14001) inkluderar både systematisk kemikaliehantering och kontinuerliga förbättringsprocesser och är en väsentlig del av de lokala rutinerna för arbetsmiljö, hälsa och säkerhet. Ett nära samarbete med lokala avfallsleverantörer säkerställer säker hantering och avyttring av kemikalieavfall.

I Göteborg, i en av våra största anläggningar, har vi identifierat några ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter. Det handlar primärt om syror, oljor och oorganiska salter, som samtliga hanteras i strikt enlighet med nationella regler för att säkerställa säkerheten för både människor och miljö. Koncernens långsiktiga mål är att fasa ut eller ersätta dessa ämnen när så är möjligt och minimera användningen i de fall ersättning ännu inte är möjligt.

Under 2025 har Vitrolife Group fokuserat på att ta fram en grund för ett globalt ramverk för

hantering av kemikalier och avfall med start på huvudkontoret i Göteborg.

Viktiga åtgärder under 2025:

- **ISO 14001-certifiering:** Löpande övervakning och förbättring vid hantering av kemikalier enligt ramverket ISO 14001.
- **Utbildning i kemikalier:** Berörda anställda har deltagit i specialiserad utbildning om användningen av den digitala plattformen för säkerhetsdatablad (SDB) för att säkerställa tillgänglighet och efterlevnad. Utbildning har genomförts i nödberedskap med fokus på säker hantering av farliga kemikalieutsläpp.
- **Riskhantering av kemikalier:** Det har etablerats en kemikalirådgivningsnämnd för att övervaka och stärka riskbedömningen och godkännandeprocessen för kemikalier.
- **Initiativ för forskningssamarbete:** Det har slutförts ett gemensamt projekt med Chalmers Industri teknik där man utforskat ersättningsalternativ för utvalda kemikalier i mekaniska processer, inklusive hälso- och säkerhetsaspekter.

Luftföroreningar

Luftföroreningar har identifierats som en negativ påverkan men Vitrolife Group har inte implementerat några specifika åtgärder avseende

luftföroreningar. Insatser avseende luftföroreningar hanteras för närvarande indirekt genom ansträngningar att minska miljöavtrycket för logistik och transporter.

Mål och mått

E2-3

Vitrolife Group har inte satt upp några specifika mål avseende föroreningar. Vår miljöpolicy speglar vårt åtagande för förebyggande av föroreningar och ansvarsfull hantering av kemikalier.

Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter

Vi följer fortlöpande upp användningen av kemikalier för att säkerställa att vi undviker negativ påverkan på miljö och människors hälsa. Alla kemikalier som inger betänkligheter eller mycket stora betänkligheter enligt tabellen nedan lämnar våra anläggningar som avfall och hanteras i enlighet med relevant lagstiftning. Ämnena införlivas inte i några av våra tjänster eller produkter.

Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter

	SOC	SVHC
Ton	2025	2025
Inköpta ämnen		
Människors hälsa och miljörisker	0,90	0,009
Totalt	0,90	0,009
Ämnen som lämnar anläggningarna som avfall		
Människors hälsa och miljörisker	0,87	0,009
Totalt	0,87	0,009

Luftföroreningar

Vi följer inte upp mätvärden avseende luftföroreningar eftersom Vitrolife Group inte driver några betydande punktkällor för luftutsläpp. Relevanta luftföroreningar uppstår huvudsakligen uppströms i värdekedjan i samband med transporter och logistik. Vitrolife Group har inte tillförlitliga data eller leverantörsspecifik information som krävs för att kvantifiera luftförorenande utsläpp.

I takt med att data blir tillgängliga och transparensen i värdekedjan förbättras kommer koncernen även fortsatt bedöma om det är möjligt att införa relevanta luftföroreningsmått.

Metodik för föroreningsdata

För ämnen som inger betänkligheter respektive mycket stora betänkligheter samlas data in från produktionsanläggningar genom att de kemikalier som används listas, informationen konsolideras centralt för genomgång och klassificering. Klassificeringen görs i enlighet med REACH-reglerna, där kemikalierna delas in i icke-farliga, SOC respektive SVHC.

Den totala mängden SOC och SVHC ämnen består av den totala vikten för inköpta ämnen som därefter används i produktionen.

Eftersom Vitrolife Group varken driver några betydande punktkällor för luftutsläpp eller har tillförlitliga data tillgängliga saknas relevanta mätvärden och metoder för beräkning av data.

Utsläppen som härrör från transporter uppströms redovisas separat i enlighet med GHG-protokollet. Metodik och kommentarer för data framgår i avsnittet ”Metodik för klimatdata och energi” på sidan 99.

Vatten och marina resurser

Hållbarhetsfråga:
Vatten

Vatten är en central del i hållbarhetsstrategins tema **ansvar för planeten** och det är en viktig resurs för Vitrolife Groups verksamhet. Tillgängligheten påverkar direkt vår förmåga att upprätthålla produktionen och leverera högkvalitativa produkter. Som ledande aktör inom medicintekniska produkter och lösningar inom reproduktiv hälsa är vi engagerade i ansvarsfull vattenhantering, optimering av förbrukningen och minimering av miljöpåverkan.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Vatten är en grundläggande resurs för Vitrolife Groups verksamhet eftersom affärsmodellen är beroende av stabil och tillförlitlig vattentillgång vid vissa produktionsanläggningar. Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen screenade vi vatten- och marinresursrelaterad påverkan, risker och möjligheter i vår egen verksamhet och i värdekedjan och identifierade att vattenrelaterad exponering är koncentrerad till vår produktionsverksamhet.

Risker kopplade till vattenförbrukning skiljer sig åt mellan våra olika anläggningar, i särskilt de som är involverade i medieproduktion har ett högre beroende av vatten. Vår produktionsanläggning i Göteborg bedriver verksamhet i ett område med låga vattenrisker. Anläggningen i Denver, USA, är belägen i en region som identifierats ha hög

vattenrisk och upplever stor vattenstress, där exponeringen har bedömts med hjälp av World Resources Institute (WRI) Aqueduct-verktyget. Vi får vårt vatten främst från tredjepartsleverantörer, där en stor del kommer från kommunala vattenförsörjningssystem och allt vatten som används i verksamheten släpps ut i kommunala avloppssystem. Inga väsentliga vatten- eller marinresurser avseende IRO:er har identifierats i aktiviteter upp- eller nedströms och de marina resurserna har inte bedömts vara relevanta för Vitrolife Group.

Den dubbla väsentlighetsanalysen, som beskrivs i IRO-1, har identifierat tillgången på vatten som en väsentlig risk, se nedan.

Väsentligt underämne	IRO-beskrivning	IRO-typ	Värdekedja	Tidshorisont	Interaktion med affärsmodell och strategi
Vattenförbrukning	Tillgången till vatten är avgörande för verksamheten och en resursbrist innebär risker för operativa störningar och potentiellt ökade driftkostnader.	Risk	Egen verksamhet	Medellång Lång	Tillverkningsprocessen för medicintekniska produkter och driften av laboratorier kräver vatten, speciellt vid produktion av media. Förbrukningen är dock låg jämfört med många andra branscher.

Policyer

E3-1

Förvaltning av vattenresurser beskrivs i Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC) samt i miljöpolicyen. Policyerna beskriver koncernens engagemang för att minimera väsentlig vattenrelaterad påverkan på miljön och främja ansvarsfull användning och skydd av vattenresurser i den egna verksamheten. Mer information om vad som styr dessa policyer samt syften och implementering finns i avsnittet Klimatförändringar på sidan 93.

Åtgärder

E3-2

Vitrolife Group genomför operativa åtgärder för att övervaka och hantera vattenförbrukning på produktions- och laboratorieanläggningar. Vattenuttag och utsläpp följs upp fortlöpande som stöd för operativ kontroll och för att identifiera möjligheter till effektivitetsförbättringar. Exponering av vattenstress på anläggningsnivå bedöms med hjälp av World Resources Institute (WRI) Aqueduct-verktyget.

Som svar på en ökande efterfrågan på medieprodukter har Vitrolife beslutat att utöka sin produktionskapacitet i Göteborg, ett område som

kännetecknas av låga nivåer av vattenstress. Utökningen inkluderar en mer effektiv vattenanläggning som förväntas minska den övergripande processvattenförbrukningen kopplat till den globala mediaproduktionen.

Mål och mått

Mål för vatten

E3-3

Vatten är en väsentlig insatsvara i Vitrolife Groups verksamhet. Även om vi inte har fastställt några specifika mål för att minska vattenförbrukningen övervakas den systematiskt på alla anläggningar för att säkerställa en effektiv användning och identifiera förbättringsmöjligheter.

Vattenförbrukning

E3-4

Vatten används primärt i produktions- och laboratieverksamheten, inklusive medietillverkning, rengöring och sanering. Under 2025 uppgick vår totala vattenförbrukning i den egna verksamheten till 19 887 m³, vilket innebär en ökning med 2 procent jämfört med 2024. Noterbart är att våra produktionsanläggningar i Göteborg och Denver stod för den största vattenförbrukningen inom koncernen, främst på grund av processer för medieproduktion.

Vattenförbrukning

	2025	2024	2023
Vattenförbrukning (m ³)	19 887	19 471	19 860
Vattenförbrukning i områden med vattenrisk, inklusive områden med hög vattenstress (m ³)	10 941	10 519	-
Vattenintensitet (m ³ /MSEK)	5,8	5,4	5,7
Återvunnet och återanvänt vatten, totalt (m ³)	0,0	0,0	0,0
Lagrat vatten, totalt (m ³)	0,0	0,0	0,0

Siffrorna för vattenförbrukningen 2024 har omräknats efter att en mer korrekt beräkningsmetod använts för tre anläggningar. På grund av detta har även vattenintensiteten för 2024 beräknats om.

Metodik för vattendata

Vattenförbrukningen fastställs genom att använda den aktivitetsdata som samlats in för beräkning av växthusgasutsläpp. Data samlas in från alla anläggningar genom enkäter som distribueras till uppgiftslämnare via en global digital ESG-plattform där informationen konsolideras. Det finns en hög grad av osäkerhet på grund av hög grad av uppskattningar. Aktivitetsdata omfattar en kombination av data från mätningar eller fakturor avseende vattenförbrukning (79 procent) och uppskattningar (21 procent) från uppgiftslämnare eller som tagits fram centralt för att täcka informationsgap. De centralt framtagna estimaten baseras antingen på anläggningsspecifik extrapolering eller, när inga historiska data finns, på data från

anläggningar som är jämförbara vad gäller storlek och affärsverksamhet. Även om estimaten innebär större osäkerhet än uppmätta data innebär de att utsläppen kan redovisas istället för att utelämnas helt.

Justeringar av vattendata

En mer korrekt uppskattning av vattenförbrukning för tre anläggningar har genomförts, vilket innebär en justering av redovisade uppgifter för vattenförbrukning för 2024, från 18 461 m³ till 19 471 m³. Tillhörande utsläpp förändras dock med mindre än 5 procent, därmed krävs ingen omberäkning av utsläppen.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Hållbarhetsfråga:
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Som en del av hållbarhetsstrategins tema **ansvar för planeten** är ansvarsfull resurshantering och integreringen av principer för cirkulär ekonomi väsentliga för att minimera miljöpåverkan och främja en långsiktig hållbarhet. Vi strävar efter att optimera materialanvändning, förebygga och minska avfall samt förbättra resurseffektiviteten över produktens livscykel, med målet att skapa långsiktigt värde samtidigt som naturresurser bevaras.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Vitrolife Groups tillverkning av medicintekniska produkter och media förbrukar material och naturresurser vilket leder till att avfall produceras

under produktionsprocesser, distribution och vid produktens slutskede. Allt detta bidrar till miljöpåverkan.

Resursflödena kan leda till negativa miljöeffekter och skapa både risker och möjligheter när man

försöker balansera operationell effektivitet med miljöansvar. Patientsäkerhet är kärnan i det regulatoriska ramverk som styr produktionen av medicintekniska produkter. Vissa krav gör att nya råvaror, plast och andra resurser måste användas, vilket kan bidra till miljöpåverkan och

Väsentligt underämne	IRO-beskrivning	IRO-typ	Värdekedja	Tidshorisont	Interaktion med affärsmodell och strategi
Resursinflöde	Omfattande användning av plaster och förpackningsmaterial.	Negativ faktisk påverkan	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Lyfter fram behovet av ansvarstagande plasthantering för att minimera miljörisker, i synnerhet med tanke på de regleringsbegränsningar som gäller för medicintekniska produkter.
Resursinflöde	Risk för striktare regleringar avseende användning av råvaror (som plaster) eller cirkularitetskrav.	Risk	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Medellång sikt Lång sikt	Lyfter fram vikten av att anpassa sig efter nya regler och säkerställa leveranskedjor för material.
In-/utgående resursflöden	Hållbara produktinnovationer – möjligheter att utveckla hållbar utformning av förpackningar och instrument, som minskar resursanvändning och påverkan från avfall, och som stödjer expansionen till hållbara marknader och miljömedvetna kundsegment.	Möjlighet	Egen verksamhet	Medellång sikt Lång sikt	Stödjer strategiska mål för att bli ledande inom hållbarhet och därmed få konkurrensfördelar.
Resursutflöde	Omfattande användning av plaster, förpackningsmaterial och engångsprodukter kan leda till negativ miljöpåverkan om hanteringen vid slutet av produkternas livscykel inte sker ansvarsfullt.	Negativ faktisk påverkan	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Lyfter fram behovet av ansvarstagande plasthantering för att minimera miljörisker, i synnerhet med tanke på de regleringsbegränsningar som gäller för medicintekniska produkter.
Avfall	Generering av farligt eller icke-återvinningsbart avfall, både i egen verksamhet och för sålda produkter som kommer i kontakt med biologiska substanser.	Negativ faktisk påverkan	Egen verksamhet Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Understryker vikten av att upprätthålla ett ansvarsfullt avfallshanteringssystem i enlighet med gällande regelverk.
Avfall	Risker avseende avfallsgenerering och regelefterlevnad, inklusive möjliga striktare krav på återvinning och återanvändning av förpackningsmaterial.	Risk	Egen verksamhet Nedströms	Medellång sikt Lång sikt	Understryker vikten av anpassning till föränderliga regelverk och säkerställande av efterlevnad inom befintliga ramar, samtidigt som affärsmodellen påverkas av behovet att kontinuerligt förbättra förpackningsdesign och materialval.

utarmning av resurser. Samtidigt skapar omställningen till mer cirkulära affärsmodeller möjligheter till innovationer, marknadsdifferentiering och ökad kundtillfredsställelse.

Vi samarbetar med leverantörer, distributörer och kunder för att kunna bedöma påverkan, risker och möjligheter som rör in- och utflödet av resurser, inklusive avfall och avfallshantering. Vi har även utvecklat olika projekt i samarbete med akademiska institutioner.

Den dubbla väsentlighetsanalysen har identifierat ovan nämnda påverkan, risker och möjligheter som väsentliga för resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Policyer

E5-1

Hänsyn till resursanvändning och cirkulär ekonomi ingår i Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC) samt i miljöpolicyen.

Policyerna vägleder koncernens arbete för att minimera väsentlig inverkan orsakade av in- och utflöden av resurser, användningen av råvaror, förpackningsmaterial och avfallsproduktion i den egna verksamheten och i berörda steg inom värdekedjan. Miljöpolicyen beskriver övergången bort från jungfruliga resurser genom att främja

ansvarsfull materialanvändning samt integrationen av principer för cirkulär ekonomi där det är möjligt. Den tar också upp hållbar upphandling genom att ange att material, komponenter och tjänster bör anskaffas från miljöansvariga leverantörer i den mån det är genomförbart.

PRBC:n och miljöpolicyen gäller för alla anställda och utgör grunden för beslutsfattande och operativa rutiner kopplat till resursanvändning och avfallshantering. Mer information om vad som styr dessa policyer samt syften och implementering finns i avsnittet Klimatförändringar på sidan 93.

Åtgärder

E5-2

Vitrolife Group verkar inom MedTech, en industri som förlitar sig mycket på produkter för engångsbruk och förpackningsmaterial för att bevara de medicintekniska produkternas sterilitet och säkerhet. Plaster spelar en viktig roll för att säkerställa våra produkters integritet och funktion, vilket gör det till ett oundgängligt material för branschen. Samtidigt ser vi dock vilken miljöpåverkan som hänger samman med omfattande användning av plaster och vi arbetar aktivt för att förbättra cirkulariteten i tillverkningsprocesser och drift.

De medicintekniska regelverken medför vissa begränsningar, men Vitrolife Group arbetar inom ramen för dessa och applicerar principer för cirkulär ekonomi där så är möjligt, till exempel genom att förlänga livslängden för kapitalvaror. Eftersom möjligheterna att reparera produkterna ofta är starkt begränsad på grund av sterilitetskrav och säkerhetskrav för medicinteknik är de flesta produkterna framställda för engångsbruk. Detta för att öka säkerheten för patienterna. En av våra främsta produkter, EmbryoScope® time-lapse, är dock framtagen för långvarig användning och dess komponenter kan underhållas, uppgraderas och repareras.

Vitrolife Group har åtagit sig att minimera miljöpåverkan från resursflöden, med särskilt fokus på förpackningsmaterial.

Inom ramen för begränsningarna fokuseras vårt hållbarhetsarbete på att förbättra och optimera sekundära och tertiära förpackningar, för att på så sätt minska avfallet i hela vår verksamhet. Eftersom våra kunder är de slutliga mottagarna av våra förpackningar har vi tagit fram omfattande riktlinjer för att underlätta återvinningsbarheten av de material som används.

Tillsammans med Chalmers Industriteknik har vi även slutfört ett forskningsprojekt om hållbara förpackningslösningar. Resultaten ger oss praktiska verktyg och ett omfattande ramverk för att välja nya material, genom att använda krav och mätvärden för att utvärdera förpackningsmaterial ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi utvärderar även alternativ för tertiära förpackningar, där vi identifierar alternativ med ett mindre koldioxidavtryck än våra nuvarande lösningar.

Vi arbetar för att öka de cirkulära flödena i värdekedjan. Som en del av detta har vi i samarbete med TerraCycle genomfört en pilotstudie om återvinning i Storbritannien. Genom TerraCycles system Zero Waste Box kunde de medverkande klinikerna samla in förbrukade plastförpackningar och tomma flaskor, som sedan levererades till TerraCycle för att bearbetas till nya material. År 2025 samlades 158,7 kg plast in från sex kliniker och återvanns.

Mål och mått

E5-3

Vitrolife Group har inte satt upp några kvantitativa mål för resursanvändning, cirkularitet eller minskning av avfall. Den främsta orsaken till det är branschens lagstadgade begränsningar. Vi utvärderar möjligheten att fastställa mål i framtiden, med särskild vikt vid principer för cirkulär ekonomi inom produktutformning, förpackningar och hantering av produktens slutskede.

Resursinflöden

E5-4

År 2024 köptes totalt 456 ton råmaterial och komponenter in till produktion och drift. Mängden omfattar materialanvändning inom Consumables och Technologies samt cirka 12 procent av materialförbrukningen inom Genetics (baserat på andelen rapporterade data som finns tillgängliga i fysiska enheter jämfört med data baserad på inköpskostnad). Koncernen har för närvarande inte tillräcklig data för att redovisa andelen hållbart anskaffade biologiska material eller andelen återanvända eller återvunna material. År 2025 användes ungefär 21 procent mindre material än föregående år.

Tabellen ovan, "Ingående resursflöden efter typ av material", visar inköpta material uppdelat

In-/utgående resursflöden

Typ av material	Kvantitet (ton)		
	2025	2024	2023
Totalt biologiskt material	137,56	107,37	105,73
Kartong	63,41	0,01	0,72
Kartong, återvunnet	40,20	79,45	89,05
Papper	28,00	27,90	15,95
Trä	5,95	-	-
Totalt tekniskt material	318,39	472,06	579,63
Plast	134,15	231,82	349,26
Metaller	21,26	14,51	24,07
Glas	30,81	51,34	49,57
Kemikalier	129,68	166,79	147,18
Elektriska artiklar	2,50	2,29	1,26
Övrigt	0,00	5,32	8,28

Kvantiteterna avser endast inköpta material eller varor som rapporteras som aktivitetsdata i kg eller ton. Resultaten är därför underskattade.

efter materialtyp. I likhet med förra året är plast fortsatt det mest använda materialet i vår verksamhet.

Resursutflöden och avfall

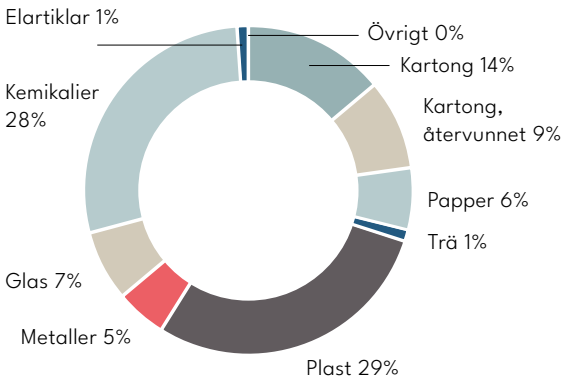
E5-5

Produkternas hållbarhet och reparerbarhet

Produkters hållbarhet definieras av avsedd medicinsk användning, regulatoriska krav samt kvalitets- och säkerhetsöverbälganden. Produktens hållbarhet återspeglas främst genom hållbarhetstid (lagringstid) eller förväntad användbar livslängd. Förbrukningsvaror har en

hållbarhetstid från ungefär 21 till 52 veckor för media och upp till fem år för engångsprodukter, beroende på produktens egenskaper och förvaringsförhållanden. För Technologies-produkter återspeglas hållbarheten i produktens förväntade driftlivsläng. För EmbryoScope®-system förväntas en ungefärlig livslängd på tio år. EmbryoSlide® har en hållbarhetstid på fyra år medan eWitness®-system har två år, baserat på att produkterna används och underhålls på rätt sätt.

Eftersom möjligheten att reparera produkterna ofta är starkt begränsad på grund av sterilitetskrav och säkerhetskrav för medicinteknik är de



flesta produkterna framställda för engångsbruk. På grund av detta finns det begränsat med information om reparerbarhet och cirkularitet för material för vår portfölj med kärnprodukter. Hanteringen av produkter i slutskedet sker därför i enlighet med tillämpliga lokala regelverk och miljölagar för medicinskt avfall.

Våra förpackningar utformas i allt högre grad med återvinningsmöjligheter som en del av processen. Majoriteten av de sekundära och tertiära förpackningarna är pappersbaserade och kan återvinnas, beroende på nationella hantlingskrav för avfallsinsamling.

Avfall

År 2025 genererade Vitrolife Group totalt 510.62 ton avfall inom verksamheten, vilket är en minskning med 16 procent jämfört med 2024.

Redovisat avfall inkluderar både farligt avfall och icke-farligt avfall från tillverkning, laboratorieprocesser och förpackningar. Allt avfall som genereras hanteras på ett ansvarsfullt sätt och behandlas på annan plats av auktoriserade tredjepartsleverantörer för att säkerställa efterlevnad enligt strikta miljöbestämmelser.

Vi arbetar för att hela tiden öka cirkulariteten i vår tillverkningsprocess och verksamhet. Fokus ligger främst på att minska mängden material samt återvinna eller återanvända i stället för att hantera det som avfall. Det är ett proaktivt arbetssätt som stämmer väl överens med målsättningen att minska vår resursanvändning och miljöpåverkan.

Tabellen "Avfall genererat och hanterat efter behandlingsmetod" visar en nedbrytning av avfallsgenerering per kategori och behandlingsmetod.

Avfall genererat och hanterat efter behandlingsmetod

		Kvantitet (ton)	
Avfallskategori	Mått	2025	2024
Icke-farligt avfall	Förberedelser för återanvändning	0,00	0,00
	Återvinning	113,48	152,56
	Övrigt återbruk	5,96	10,77
	Totalt avlett från kassering	119,44	163,32
	Förbränning	89,98	94,23
	Deponi	236,44	279,88
	Övrig kassering	0,00	0,00
	Totalt till kassering	326,43	374,10
	Totalt genererat avfall	445,86	537,43
Farligt avfall	Förberedelser för återanvändning	0,00	0,00
	Återvinning	11,05	12,58
	Övrigt återbruk	0,00	0,00
	Totalt avlett från kassering	11,05	12,58
	Förbränning	52,38	57,52
	Deponi	1,32	0,00
	Övrig kassering	0,00	0,00
	Totalt till kassering	53,70	57,52
	Totalt genererat avfall	64,75	70,10
Totalt (allt avfall)	Förberedelser för återanvändning	0,00	0,00
	Återvinning	124,53	165,14
	Övrigt återbruk	5,96	10,77
	Totalt avlett från kassering	130,49	175,91
	Förbränning	142,36	151,74
	Deponi	237,77	279,88
	Övrig kassering	0,00	0,00
	Totalt till kassering	380,13	431,62
	Totalt genererat avfall	510,62	607,53

Återvunnet och ej återvunnet avfall

		Andel (%)	
Avfallskategori		2025	2024
Återvunnet avfall		26 %	29 %
Ej återvunnet avfall		74 %	71 %

Metodik för ingående resursflöden och avfallsdata

Ingående resursflöden

Den totala vikten på produkter och förpackningsmaterial fastställs med hjälp av aktivitetsdata som samlats in för utsläppsberäkningar. Det gäller specifikt för kvantiteter av inköpta varor som används i beräkningen av scope 3 kategori 1 (inköpta varor och tjänster) samt kategori 2 (kapitalvaror). Data samlas in från alla anläggningar genom enkäter som distribueras till uppgiftslämnare via en global digital ESG-plattform där informationen konsolideras. Både aktivitetsdata och data baserade på inköpskostnad har använts vid utsläppsberäkningarna, men vid beräkningarna av resursanvändning användes enbart aktivitetsdata. För att förbättra täckningen av inköpta produkter och material arbetar vi med att öka andelen inköp som rapporteras i fysiska mängder.

Avfall

Avfall som genereras i verksamheten beräknas genom att använda aktivitetsdata som samlats in för beräkning av CO₂e-utsläpp, specifikt kvantiteten genererat avfall som används i beräkningen av scope 3 kategori 5 (avfall som genereras i egen verksamhet). Data samlas in från alla anläggningar genom enkäter som distribueras till uppgiftslämnare via en global digital ESG-plattform där informationen konsolideras.

Även om avfallsmätningen är relativt enkel på anläggningar där Vitrolife Group är den enda hyresgästen finns det utmaningar med insamling av uppgifterna i delade anläggningar. Därför finns det vissa osäkerheter i redovisade avfallsmängder, där 60 procent av uppgifterna baseras på uppskattningar och 40 procent baseras på mätningar eller fakturor. Lokala uppgiftslämnare tillhandahåller sina uppskattningar alternativt tas de fram centralt. De centralt framtagna uppskattningarna beskrivs på sidan 102 i avsnittet E1 Klimatförändringar, under metodiken för att beräkna utsläpp av växthusgaser från avfall som genereras i den egna verksamheten.

Taxonomi-rapportering

Omfattning och grund för utarbetande

Redovisningarna enligt EU:s taxonomi upprättas i enlighet med EU:s taxonomiförordning och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2026/73. EU-taxonomin har upprättat ett gemensamt klassificeringssystem som stöder identifiering och jämförelser av miljövänliga, hållbara ekonomiska aktiviteter och investeringar. Fokus ligger på aktiviteter som enligt forskning orsakar stora utsläpp av växthusgaser (GHG) och som EU anser vara kritiska för övergången till en klimatneutral, klimatrezilient och resurseffektiv ekonomi.

Som en del av den Europeiska kommissionens initiativ för att förenkla hållbarhetsrapporteringen inom Omnibus-paketet kommer EU-kommissionens delegerade förordning 2026/73 att gälla från och med den 1 januari 2026, vilket täcker verksamhetsåret 2025. Kommissionen har klargjort att företag kan välja att fortsätta att använda den tidigare gällande förordningen för den aktuella rapporteringscykeln. Vitrolife Group har dock valt att tillämpa EU-förordning 2026/73 och använder de reviderade mallarna i bilaga II för rapportering av anpassningen till EU-taxonomin för verksamhetsåret 2025. Vitrolife Group har i enlighet med

detta utnyttjat alternativet att inte bedöma omfattning och förenlighet för aktiviteter där det kumulativa värdet för varje aktivitets obligatoriska KPI (omsättning, CapEx och OpEx) understiger 10 procent av nämnaren för respektive KPI.

Vitrolife Group har, i enlighet med kapitel 6, paragraf 13 i den svenska årsredovisningslagen, valt att utelämna information i de fall där informationen allvarligt skulle kunna skada företagets ställning på marknaden. Därför har viss ekonomisk information avseende EU:s taxonomiverksamhet "Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning" inte redovisats, trots att den ekonomiska aktiviteten bedömts som att den omfattas enligt EU:s taxonomiförordning.

Tillverkningen av elektrisk och elektronisk utrustning representerar koncernens enda intäktsgenererande ekonomiska aktivitet som omfattas av EU-taxonomin. Ingen omsättning kommer därmed att omfattas och redovisas enligt EU-taxonomin under rapporteringsåret. Detsamma gäller för driftsutgifter (OpEx) kopplade till den ekonomiska aktiviteten. Vitrolife Group kan dock indirekt komma att påverkas av andra ekonomiska aktiviteter som täcks av EU-taxonomin, speciellt i relation till det första miljömålet om begränsning av klimatförändringar. Koncernens investeringar i fastigheter,

anläggningar och utrustning samt nyttjanderätts-tillgångar utgör de primära kategorierna som omfattas av EU-taxonomin. Koncernens ekonomiska aktiviteter som omfattas av EU-taxonomin presenteras nedan tillsammans med tillämpliga redovisnings- och rapporteringsprinciper.

Bedömning av omfattade ekonomiska aktiviteter och trösklar för väsentlighet

För att säkerställa att vi efterlever EU-taxonomin krav på rapportering har ett tvärvetenskapligt team med representanter från hållbarhet, ekonomi och verksamheten genomfört en bedömning som inkluderade en initial screening och jämförelse av koncernens ekonomiska aktiviteter med de som definieras i EU:s taxonomi. Bedömningen följdes av en detaljerad utvärdering av potentiellt relevanta aktiviteter. Eftersom vi utnyttjat alternativet att inte bedöma omfattningen eller förenligheten för aktiviteter där det kumulativa värdet för varje aktivitets obligatoriska KPI (omsättning, CapEx och OpEx) understiger 10 procent av nämnaren för respektive KPI har följande två ekonomiska aktiviteter inte bedömts:

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon (CCM 6.5)

Vitrolife Group har ekonomiska aktiviteter inom denna kategori som anses väsentligt bidra till

miljömålet att begränsa klimatförändringarna, specifikt relaterat till inköp av taxonomiförenliga varor och tjänster. Aktiviteten kan kopplas till CapEx för leasade personbilar. Ungefär 1 procent av total CapEx.

Uppförande av nya byggnader (CCM 7.1)

Nybyggnation utgör för Vitrolife Group en tillfällig ekonomisk aktivitet under för uppförandet av en ny anläggning i en redan befintlig struktur, i syfte att utöka produktionen. Aktiviteten kopplas till CapEx förknippat med nybyggnationen och utgör ungefär 6 procent av total CapEx under 2025.

Aktiviteter som omfattas

Vitrolife Group har identifierat följande aktiviteter som omfattas av taxonomin:

Förvärv och ägande av byggnader (CCM 7.7)

Vitrolife Group har ekonomiska aktiviteter som anses väsentligt bidra till miljömålet att begränsa klimatförändringarna, specifikt relaterat till inköp av taxonomiförenliga varor och tjänster. I praktiken gäller det främst CapEx förknippat med nya och förnyade leasingavtal för anläggningar, inklusive industribyggnader, laboratorier, lager och kontor. Det motsvarar ungefär 13 procent av totala CapEx under 2025.

Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning (CE 1.2)

Vitrolife Group har ekonomiska aktiviteter som anses bidra väsentligt till miljömålet cirkulär ekonomi, specifikt relaterat till utveckling, tillverkning och försäljning av EmbryoScope® – en innovativ inkubator med inbyggd time-lapse-teknik.

Enligt vad som nämns i föregående avsnitt har Vitrolife Group valt att inte redovisa finansiella uppgifter för denna ekonomiska aktivitet, trots att aktiviteten har bedömts omfattas enligt EU:s taxonomiförordning. Företagets kommersiella ställning skulle kunna skadas allvarligt vid redovisning av omsättning, CapEx och OpEx specifikt för den ekonomiska aktiviteten.

Jämfört med föregående år, eftersom CE 1.2 inte ingår i koncernens KPI-rapportering för 2025, redovisas ingen omfattning eller förenlighet varken för omsättning eller driftkostnader (OpEx). Under föregående redovisningsår förnyade koncernen ett taxonomiförenligt kontrakt, vilket motsvarade 5 procent av CapEx för den ekonomiska aktiviteten CCM 7.7. Andelen aktiviteter som omfattades inom samma aktivitet 2024 var på en jämförbar nivå med det aktuella rapporteringsåret. Variationer i omfattning och förenlighet inom den ekonomiska aktivitet drivs

främst av tidpunkten för kontraktsförnyelser snarare än förändringar i de underliggande hyreskontrakten.

Fastställande av taxonomianpassning

Kriterierna för den tekniska screeningen analyserades för att kunna bedöma taxonomiförenlighet för den ekonomiska aktiviteten Förvärv och ägande av byggnader (CCM 7.7). För att klassificeras som taxonomiförenlig måste byggnaderna uppfylla vissa specifika energieffektivitetskriterier. Dessutom har en analys gjorts för att verifiera att aktiviteten inte orsakar någon betydande skada på några av övriga miljömål. Detta inkluderar att en klimatriskanalys har utförts och att anpassningslösningar som avsevärt minskar väsentliga fysiska klimatrisker måste vara implementerade. För avtal om "nyttjanderätt" som ingås eller förlängs under räkenskapsåret uppfyller två fastigheter kriterierna för taxonomiförenlighet, eftersom de uppfyller kraven för energieffektivitet och klimatriskanalyser är genomförda.

Redovisningsprinciper

Andelen aktiviteter som är miljömässigt hållbara enligt EU-taxonomin kriterier redovisas genom tre finansiella resultatindikatorer (KPI:er); omsättning, CapEx och OpEx. EU-taxonomin KPI:er täcker alla konsoliderade enheter i Vitrolife

Group. De identifierade aktiviteterna som omfattas av taxonomin är relaterade till miljömålet att begränsa klimatförändringar, och därför anges bara information kopplade till det målet. I enlighet med detta finns inget behov att dela upp KPI efter mål. För allokering av CapEx har relevanta utgifter och åtgärder identifierats och kopplats till motsvarande ekonomiska aktiviteter enligt definitionen i Climate and Environmental Delegated Acts. Det säkerställer att dubbelräkning undviks. Jämförelsesiffrorna för rapporteringsperioden 2024 har inte justerats.

Omsättning

Den totala omsättningen motsvarar nettoförsäljningen i den konsoliderade resultaträkningen (se koncernens nettoomsättning på sidan 167 not 5).

OpEx

De totala driftsutgifterna utgörs av icke-kapitaliserade kostnader som härrör från forskning och utveckling, byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparationer samt andra indirekta kostnader för det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar.

CapEx

Totala investeringar (CapEx) motsvarar tillgångar, inklusive kapitaliserade forsknings- och utvecklingskostnader, till balansräkningsposter

för fastigheter, anläggningar och utrustning samt immateriella tillgångar (se Not 13 och 14 på sidorna 176–181 i årsredovisningen) före omvärdering, avskrivning, amortering eller nedskrivning och exklusive eventuella förändringar i verkligt värde, men inklusive effekten av företagsförvärv. Goodwill och andra immateriella övervärden är undantagna.

Efterlevnad av kriterier för minimiskyddsåtgärder

Vitrolife Group måste även uppfylla de minimiskyddsåtgärder för social hållbarhet som anges i artikel 18 för att en ekonomisk aktivitet ska bedömas som taxonomiförenlig i enlighet med EU-taxonomin. Minimiskyddsåtgärderna baseras på OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, de grundläggande konventionerna för ILO samt den internationella deklarationen om mänskliga rättigheter. Vitrolife Groups policyer och rutiner för att förhindra mutor, korruption och konkurrensbegränsande beteende beskrivs i avsnittet om bolagsstyrningsinformation på sidan 142. Policyer och rutiner för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter finns i avsnittet om social information på sidorna 121 och 129. Vitrolife Group har inte fått tillgång till någon information genom interna kanaler, visseblåsarfunktion eller från

affärspartner i värdekedjan som tyder på möjliga eller bekräftade brott mot mänskliga rättigheter, arbetsnormer eller miljöstandarder. Enligt vår bedömning uppfyller Vitrolife Group minimiskyddsåtgärderna.

Framtida redovisning avseende EU-taxonomin

Vitrolife Group kommer att fortsätta att noga följa utvecklingen av EU:s taxonomiförordning. Allteftersom det regulatoriska ramverket och de praktiska tillämpningarna utvecklas kommer vi att anpassa oss efter dessa förändringar. Detta kan leda till uppdateringar av tidigare redovisade taxonomirelaterade nyckeltal.

2025 års andel av omsättning, CapEx och OpEx som förknippas med ekonomiska aktiviteter

KPI	Totalt	Andelen aktiviteter som omfattas av taxonomin	Taxonomi förenliga aktiviteter	Andelen taxonomi-förenliga aktiviteter	Uppdelning av taxonomiförenliga aktiviteter efter miljömål						Andelen möjliggörande aktiviteter	Andelen omställningsaktiviteter	Aktiviteter som anses vara immateriella och som inte bedömts	Taxonomi-förenliga aktiviteter under föregående räkenskapsår (N-1)	Andelen taxonomi-förenliga aktiviteter under föregående räkenskapsår (N-1)
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald					
Text	MSEK	%	MSEK	%	%								%	MSEK	%
Omsät- tning	3 439													390	11 %
CapEx	290	13 %	7.8	3 %	3 %								7 %	45,5	11 %
OpEx	147													40,5	27 %

2025 CapEx

Ekonomiska aktiviteter	Kod	KPI som omfattas av taxonomin (andel av CapEx)	Taxonomi-förenlig KPI (CapEx värde i pengar)	Taxonomi-förenlig KPI (andelen taxonomi-förenlig CapEx)	Miljömål för taxonomiförenliga aktiviteter						Möjliggörande aktivitet	Omställnings-aktivitet	Andelen taxonomiförenliga av den andel som omfattas av taxonomin
					Begränsning av klimat-förändringar	Anpassning till klimat-förändringar	Vatten	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald			
		%	MSEK	%	%						(E där tillämpligt)	(T där tillämpligt)	%
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	13 %	7.8	3 %	3 %								23%
Summan av förenligheten per mål													
Totalt CapEx		13 %	290	3 %	3 %								23 %

A photograph of a diverse family. A woman with light skin and blonde hair is smiling on the left. A man with dark skin and a beard is smiling on the right. They are both holding a baby with curly brown hair who is looking towards the camera. The baby is wearing a white long-sleeved shirt and blue denim overalls. The background is softly blurred, showing some greenery.

Social information

Vår påverkan på människor

Egen arbetskraft

Hållbarhetsfrågor:

Arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade rättigheter

Likabehandling och lika möjligheter för alla

Inom Vitrolife Group prioriterar vi mångfald, inkludering och välbefinnande, krafter som skapar innovation. Vi tror att en mångfald av perspektiv främjar kreativitet och samarbete. Temat **inkluderande engagemang** är en del av vår hållbarhetsstrategi, med målet att öka medarbetarnas engagemang och stärka mångfalden genom att vara en inkluderande arbetsplats. Strategin främjar en arbetsmiljö där unika perspektiv kan utvecklas och leda till banbrytande framsteg inom reproduktiv hälsa.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Vitrolife Groups arbetskraft består av 1 151 medarbetare och 120 konsulter i 36 länder. Från produktionsanläggningar, laboratorier, försäljningsteam och kommersiella team till globala supportfunktioner arbetar vi tillsammans för att hjälpa människor att uppfylla drömmen om att få ett friskt barn.

Vår strategi och affärsmodell är sammanlänkade med tillgången på och utvecklingen av högspecialiserade färdigheter och kompetenser inom gruppen. Strategiska beslut som rör produktutveckling, tillverkning och tjänster formas av behovet av teknisk, vetenskaplig och regulatorisk expertis. Det gör att arbetskraftens kompetens påverkar hur och var verksamheten utformas.

Våra framgångar som global ledare inom reproduktiv hälsa är beroende av våra medarbetares välbefinnande, spetskunskaper och engagemang. Vi är stolta över att kunna erbjuda meningsfulla anställningar med möjligheter till yrkesmässig utveckling och vi främjar en inkluderande miljö som värdesätter mångfald. Vår medarbetarstrategi är framtagen för att attrahera, utveckla och behålla specialiserad

kompetens i en industri med hög konkurrens, samtidigt som vi säkerställer rättvisa, säkra och skäliga arbetsförhållanden globalt. Samtidigt är vi medvetna om att vår verksamhet kan utsätta medarbetare för vissa risker. Arbetsmiljörelaterad hälsa och säkerhet är ett viktigt fokusområde, särskilt på laboratorier och produktionsanläggningar. En snabb, högpresterande arbetsmiljö kan skapa psykosocial stress och detta hanteras proaktivt genom program som främjar hälsa, välbefinnande och gott ledarskap.

Vi är ett globalt företag med verksamheter i ett flertal olika regulatoriska sammanhang. Vi ägnar stor uppmärksamhet åt risker runt mänskliga rättigheter och arbetsrätt som kan uppstå i specifika regioner, såsom begränsningar av föreningsfriheten, otillräcklig social trygghet eller diskriminering av vissa grupper.

Vi arbetar för att främja och respektera mänskliga rättigheter i alla våra verksamheter och tolererar inte att de mänskliga rättigheterna kränks på något vis. Vi har inte funnit att några specifika delar av verksamheten eller arbetskraften har någon särskild risk för tvångsarbete eller barnarbete. Sannolikheten att sådant förekommer anses låg eftersom vår arbetskraft är

högspecialiserad och vi har direktkontroll över våra verksamheter. Oavsett måste vi fortsatt vara vaksamma för att säkerställa respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter i hela vår värdekedja.

Mångfald, inkludering och kompetensutveckling är centrala faktorer för Vitrolifes långsiktiga framgångar. Vi anser att mångfald – speciellt en balanserad könsfördelning i ledande roller och global representation inom våra team – inte bara handlar om rättvisa. Mångfald är en nyckelfaktor för innovation, samarbeten och förbättrade tjänster till vår globala kundbas. Av samma anledning är det avgörande att vi kan utveckla och behålla specialiserad kompetens, eftersom vetenskaplig spetskompetens och driftkvalitet är absolut nödvändigt i en bransch beroende av avancerad teknik och tillverkning.

Sårbara grupper

Vitrolife Group har inte identifierat några sårbara grupper inom verksamheten. Vi förstärker dock att vissa medarbetargrupper såsom unga medarbetare, individer med funktionsvariation eller personer i områden med sämre arbetsrättsligt skydd, kan ha en ökad risk för exkludering eller ojämlikhet. Hanteringen av dessa sårbarheter har hög prioritet. För att säkerställa

rättvis behandling och lika möjligheter för alla i hela verksamheten byggs skyddsåtgärder in i vår policy för en inkluderande arbetsplats (under utveckling), i kollektivavtal samt i lokala handböcker. Risker inom arbetsrätt hanteras brett genom att alla policyer och riktlinjer avspeglar högsta tillämpliga standarder under internationell lag, internationella ramverk och Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC).

Med avseende på S1 (egen arbetskraft) har Vitrolife Group valt att utnyttja möjligheten till infasning av vissa upplysningar och nyckeltal enligt tillämpliga ESRS-övergångsbestämmelser.

Väsentligt underämne	IRO-beskrivning	IRO-typ	Värdekedja	Tidshorisont	Interaktion med affärsmodell och strategi
Arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade rättigheter	Arbetsmiljörelaterade hälso- och säkerhetsrisker på laboratorier och tillverkningsanläggningar.	Risk	Egen verksamhet	Kort Medellång Lång	Direkt påverkan på kärnverksamheten, möjlig inverkan på produktkvalitet och medarbetarnas välmående.
Arbetsmiljö och arbetsrätt	Risk för dåliga arbetsförhållanden eller missnöje bland arbetstagarna.	Risk	Egen verksamhet	Kort Medellång Lång	Vitrolife Groups långsiktiga framgångar är i hög grad beroende av att vi kan attrahera, behålla och engagera en kvalificerad, motiverad arbetskraft. Dålig arbetsmiljö eller utbrett missnöje bland medarbetarna kan leda till hög personalomsättning, lägre produktivitet, sämre kapacitet för innovationer och skadat anseende.
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Påverkan genom att främja mångfald och icke-diskriminering gentemot människor	Positiv faktisk påverkan	Egen verksamhet	Kort Medellång Lång	En god könsfördelning inom tekniska roller och ledarroller har en positiv inverkan på Vitrolife Groups innovationskapacitet, organisatoriska resiliens och inkluderande företagskultur. Mångfald inom ledande roller bidrar till bättre beslutsfattande, förbättrat samarbete och starkare affärsresultat – speciellt inom kunskapsintensiva sektorer som life sciences och medicinteknik.
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Påverkan på anställdas välbefinnande och utveckling.	Positiv faktisk påverkan	Egen verksamhet	Kort Medellång Lång	Stödjer och stärker vår position som arbetsgivare och skapar bättre möjligheter för människor att driva vår påverkan.
Likabehandling och lika möjligheter för alla	Risk att förlora specialistkompetens i en konkurrensutsatt bransch eller oförmåga att attrahera nya talanger.	Risk	Egen verksamhet	Kort Medellång Lång	Vitrolife Groups verksamhet är baserad på medarbetarnas kunskaper. Missnöjda medarbetare eller otillräcklig utbildning kan leda till betydande förluster både när det gäller mänskligt och finansiellt kapital.

Policyer

S1-1

På Vitrolife Group bygger vår strategi för medarbetare och arbetsplatspolicyer på våra principer för ansvarsfullt företagande (PRBC). Principerna är godkända av styrelsen och speglar vårt arbete för att respektera mänskliga rättigheter och arbetsnormer i linje med internationella konventioner som Internationella arbetsorganisationens (ILO) konventioner, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Principerna för ansvarsfullt företagande (PRBC), gäller för alla anställda och affärspartner. De utgör grunden för hur vi arbetar med medarbetarengagemang, arbetsförhållanden, hälsa och säkerhet, samt mångfald och lika möjligheter. Här ingår även tydliga åtaganden för icke-diskriminering på grunder som omfattar kön, ålder, funktionsvariation, ras, etniskt ursprung, religion eller tro, sexuell läggning, könsidentitet eller andra former av diskriminering. PRBC har utvecklats med hänsyn till våra nyckelintressenter, inklusive medarbetare och affärspartner och tar hänsyn till deras väsentliga frågor. Principerna är publika och tillgängliga på vår hemsida.

Som ett globalt företag tillhandahåller vi personalhandböcker, som översätter principerna till tydliga och lättillgängliga instruktioner, på de flesta av våra större anläggningar. För att öka transparensen och tillgängligheten finns dessa handböcker även att tillgå på vårt intranät VitroNet, en central resurs som ger medarbetarna stöd för att förstå och tillämpa våra policyer.

Med den utgångspunkten arbetar vi med de hållbarhetsfrågor som rör våra medarbetare. Arbetet leds av vår Chief Human Resources Officer och ingår i vår övergripande hållbarhetsstrategi (inkluderande engagemang). Vår Chief Human Resources Officer ansvarar för att policyerna implementeras och efterlevnad inom hela koncernen, medan ledningsgruppen och styrelsen är ansvariga för översyn genom regelbundna uppdateringar och granskningar.

Lokal efterlevnad utgör grunden samtidigt som vi arbetar för standardiserade metoder som säkerställer större transparens, jämförbarhet och en konsekvent medarbetarupplevelse globalt. År 2026 lanseras vår policy för en inkluderande arbetsplats och en global policy för hälsa och säkerhet. Tillsammans främjar de konsekvent styrning, ansvarsskyldighet och efterlevnad på alla våra anläggningar.

På alla större anläggningar använder sig Vitrolife Group av lokalt styrda policyer för att förhindra olyckor på arbetsplatsen. De tas fram av team på plats, i enlighet med nationella lagar och är anpassade efter lokala risker. I Sverige inkluderar detta fysiska, organisatoriska och sociala arbetsmiljöfaktorer såsom riskbedömningar, säker användning av utrustningar, hantering av arbetsbelastning och åtgärder för att förhindra trakasserier.

Policyerna är ett komplement till det pågående arbetet att harmonisera ramverken för introduktion och avslut av anställning, att integrera HR-processer i vårt globala system VitroPeople samt att etablera gemensamma mätetal för arbetskraften och bygga in hållbarhetsprinciper i våra initiativ för kompetens och företagskultur. Policyernas tillämpningsområden täcker alla anställda och konsulter som arbetar under Vitrolife Groups operativa kontroll.

Processer för engagemang i den egna arbetskraften

S1-2

Inom Vitrolife Group är aktivt och transparent engagemang med medarbetarna centralt för att kunna bygga upp en motiverad och inkluderande arbetskraft. Alla medarbetare inom Vitrolife

Group har rätt att gå med i en fackförening och att förhandla kollektivt i enlighet med lokala lagar och överenskommelser. Alla som arbetar för Vitrolife Group ska ha rätt till rättvisa villkor enligt lokala lagar och förordningar, inklusive avtalsenlig arbetstid, tid för vila, övertid och semester. Medarbetarna i Sverige, Spanien och Brasilien omfattas av kollektivavtal, (motsvarande 41 procent av den egna arbetskraften).

På de platser där det inte finns några formella kollektivavtal uppmuntrar vi alltid till social dialog via informell representation för de anställda genom valda talespersoner, skyddsombud eller lokala utskott på anläggningarna. Det kan omfatta utskott för säkerhet på arbetsplatsen eller specifika roller som är obligatoriska enligt lag, som de svenska arbetsmiljöombuden (skyddsombud). Strukturerna skiljer sig mellan olika anläggningar men har ett gemensamt syfte: att säkerställa att de anställda kan göra sina röster hörda i frågor som rör arbetsmiljön.

Vår enkät VitroVoice pulse ger dessutom regelbundet möjlighet till anonym feedback om engagemang, välmående och inkludering. Resultaten granskas av chefer och HR-team och översätts till åtgärdsplaner på både lokal och global nivå. Efter varje VitroVoice-enkät får

chefer och arbetsledare stöd med strukturerad vägledning om hur de ska underlätta gruppdiskussioner och identifiera uppföljande åtgärder. Arbetssättets effektivitet bedöms genom enkät-svar och dokumenterade uppföljande åtgärder. Dessa granskas gemensamt av HR-affärspartner och linjechefer. Det övergripande ansvaret för medarbetarengagemang och dess utfall ligger hos vår Chief Human Resources Officer (CHRO).

Processer för klagomål och åtgärder

S1-3

Vitrolife Group tillhandahåller tydliga och pålitliga kanaler som medarbetare kan använda för att påvisa missförhållanden och som ger företaget möjlighet att åtgärda. Medarbetare kan påvisa missförhållanden via flera olika kanaler inklusive linjeföraren, chefschef, den lokala HR-avdelningen, HR-affärspartner, fackliga representanter (där sådana finns) eller utsedda gruppchefer på anläggningen. Vitrolife Group har även en visselblåsarfunktion. Information om dessa kanaler ges vid arbetsplatsintroduktionen, i uppförandekoden, Whistleblowing Guideline och på koncernens intranät och de kommuniceras även av cheferna. Dessa kanaler säkerställer en snabb, rättvis och kulturellt anpassad hantering. Chief Human

Resources Officer (CHRO) är ansvarig för att arbetsprocessen är konsekvent och effektiv i alla regioner.

Klagomål som anmäls via koncernens visselblåsar kanal ska bekräftas inom sju dagar, bedömas för omfattning och utredas av personer som är oberoende i förhållande till frågan. Rapporter behandlas konfidentiellt och skydd mot vedergällning gäller för hela processen. Kanalen hanteras av chefsjuristen och CHRO och lyfts vid behov upp till företagsledningen, revisionsutskottet eller styrelsen.

Vitrolife Group har fastställt rutiner för att hantera och åtgärda situationer där medarbetare drabbas av faktisk negativ påverkan. När ett klagomål inkommer säkerställer HR eller relevant ledare att den drabbade medarbetaren känner sig trygg och att de har stöd medan en inledande bedömning av situationen genomförs. Beroende på bedömningens natur och utfall kan åtgärderna omfatta att förtydliga förväntningar på uppförande, medling mellan parter, riktad utbildning eller handledning, justeringar av arbetsformer eller disciplinära åtgärder i enlighet med tillämpliga policyer och lokala regelverk.

Åtgärder

S1-4

Likabehandling och lika möjligheter för alla

Medarbetarengagemang

Vår hållbarhetsstrategi understryker vikten av medarbetarengagemang, med stöd av en strukturerad ledning och kontinuerlig uppföljning, för att säkerställa att personalen trivs och är motiverad.

VitroVoice är vårt verktyg för anonyma enkäter och används för att kontinuerligt följa upp engagemang med hjälp av fem nyckelindex: övergripande engagemang, anpassning till företagsvärderingar, hälsa och välmående, mångfald och inkludering samt möjligheter till förändring. Resultaten från VitroVoice lyfter fram områden som kan förbättras och dessa utgör sedan utgångspunkten för en konstruktiv dialog mellan cheferna och deras team. De arbetar gemensamt fram och kommer överens om åtgärdsplaner som leder till meningsfulla förändringar. HR fungerar som ett stöd i processen genom att vägleda chefer i tolkningen av resultaten samt genom att överföra dem till praktiska, riktade förbättringar.

I syfte att stärka dialogen och öka transparensen

har vi implementerat globala ramverk för intern kommunikation inklusive kvartalsvisa stormöten, strukturerade riktlinjer för enskilda möten och teamdialoger, samt verktygsåldor för cheferna.

Under 2026 planerar vi att lansera en uppdaterad version av vårt intranät VitroNet som är framtagen för att förenkla kommunikation, främja erkännande och stärka feedbackkulturen.

Det långsiktiga målet är att 2030 ska engagemangresultaten via VitroVoice konsekvent ligga över branschens referensvärde. I den senaste enkäten för 2025 fick vi ett övergripande resultat på 7,0/10 med en svarsfrekvens på 83 procent, jämfört med vårdsektorns referensvärde på 7,5/10. Det representerar en förbättring av förra årets poäng på 6,7/10 och visar att företaget gradvis stabiliseras i sitt pågående omställningsarbete.

Kompetensutveckling

I Vitrolife Group strävar vi efter att erbjuda utbildnings- och utvecklingsmöjligheter för alla anställda genom strukturerade och egenstyrda utbildningar. Vitrolife Group Academy tillhandahåller riktade interna utbildningsvägar som kompletteras med externa utbildningsprogram när så krävs för verksamheten.

Medarbetarna i våra team uppmuntras att ta initiativ till egen utveckling genom att följa inlärningsmodellen 70:20:10 som innebär praktisk jobbrelaterad erfarenhet (70 procent), samarbete och interaktioner med andra (20 procent) och formell utbildning (10 procent). Metoden säkerställer att lärandet ger praktiska erfarenheter som är integrerade i det dagliga arbetet, och stöds av strukturerade möjligheter att växa i sin roll. Medarbetarna uppmuntras att vidga sina perspektiv, ta sig an nya lärorika uppgifter, utöka sitt ansvar och utforska karriärvägar inom företaget.

Kompetensförsörjningen inom Vitrolife Group omfamnar en holistisk syn på hur vi kan attrahera, utveckla, behålla och optimera arbetskraften för att uppfylla organisatoriska mål. Den fokuserar på att identifiera medarbetare med hög potential och säkerställa att de utvecklas enligt företagets långsiktiga behov. Chief Human Resources Officer skapar ramverket för kompetens- och medarbetarutveckling, inklusive kartläggning av kompetens och efterträdarplanering för nyckelpositioner.

Under 2025 höll vi workshops i ledarskap och företagskultur, planen är att implementera dessa globalt under 2026. Under 2026 lanserar vi även

en Learning Hub med ett strukturerat globalt introduktionsprogram som presenterar Vitrolifes värden, företagskultur och arbetsmetoder för alla nyanställda.

Initiativ för kompetensutveckling minskar riskerna för kompetensbrist och återväxt samtidigt som långsiktig effektivitet och kvalitet stöds inom hela organisationen.

Mångfald och inkludering

Vi har utvecklat Vitrolife mångfalds- och inkluderingsindex för att vägleda och övervaka framstegen genom att mäta både mångfalden inom vår egen arbetskraft och hur inkluderande vår företagskultur är. Indexet mäter två dimensioner: inkludering, som bedöms genom VitroVoice-engagemangsenkät och mångfald som utvärderas baserat på kön, ålder, nationalitet och funktionsvariation.

År 2025 var koncernens totala resultat för mångfald och inkludering (D&I) 83/100, uppdelat på 77/100 för inkludering och 89/100 för mångfald. Det visar på en liten minskning jämfört med 2024 när den totala D&I-poängen var 85. Förändringen orsakas primärt av att uppdaterad metodik där vi nu inkluderar saknade datapunkter som uppkommer på grund av regionala juridiska

begränsningar. Det kan till exempel vara att vissa länder begränsar möjligheten att samla in information om nationalitet.

Vi arbetar för en positiv trend genom att använda mångfalds- och inkluderingsindexet som en motor för att ta fram åtgärder och vägleda lokala och globala initiativ för inkludering, tillhörighet och respekt inom och mellan alla team.

Jämställdhet

Jämställdhet mellan könen är en strategisk prioritet för Vitrolife Group och är nära förbundet med vår mission inom reproduktiv hälsa. För att ytterligare konsolidera vårt åtagande att stärka kvinnor undertecknade vi 2021 FN:s Women Empowerment Principles.

För att säkerställa jämställda karriärmöjligheter och vägar till ledarpositioner genomför vi som en del av processen för kompetens- och personalutveckling systematiska granskningar av könsfördelningen. Mångfalds- och inkluderingsindexet hjälper till att identifiera eventuella skillnader mellan andelen kvinnor i arbetsstyrkan, ledningen och i ledarpositioner och fungerar som en vägledning för riktade åtgärder för att stärka balansen där det behövs. Könsperspektivet ingår i HR-arbetet inklusive vid rekrytering samt i

policyer för föräldraledighet och ledarskapsutveckling. Lokala initiativ, som att uppmärksamma frågor runt menstruell hälsa och flexibelt stöd till föräldrar främjar inkludering i den dagliga verksamheten.

År 2025 var 53 procent av cheferna och 60 procent av ledningsgruppen kvinnor. Vi utför årliga analyser av jämställd lönesättning på våra större marknader och korregerar eventuella obefogade löneskillnader. Granskningarna stärker vårt åtagande att arbeta för transparens, rättvisa och ansvarsskyldighet vid lönesättning.

Med aktivt stöd från regionala HR-chefer koordinerar Chief Human Resources Officer (CHRO) och HR-teamet de prioriteringar som rör våra medarbetare – allt från medarbetarengagemang och kompetensutveckling till hälsa, säkerhet och inkludering. Teamen ansvarar för att översätta globala strategier till lokala åtgärder och säkerställa konsekvens och ansvarsskyldighet inom alla regioner.

Arbetsmiljö och arbetsrätt

Vitrolife Group följer nationella och internationella arbetsnormer, inklusive ILO:s konventioner, och upprätthåller en rättvis, säker och skälig arbetsmiljö. De åtaganden som är inbyggda i

principerna för ansvarsfullt företagande (PRBC) implementeras via lokala handböcker, online-kurser och HR-system i 35 länder.

Rättvisa löner som går att leva på

S1-10

Vitrolife Group ser det som självklart att alla medarbetare ska ha en lön som är rättvis och går att leva på. Vi säkerställer att alla medarbetare har en lön som uppfyller eller överstiger tillämpliga krav för minimilöner och respekterar kollektivavtal där sådana finns. Alla medarbetare får en tillräcklig lön, vilket definieras som en ersättning som uppfyller nationella regelverk och ger en anständig levnadsstandard i det land de arbetar i. Lönenivåerna granskas regelbundet i förhållande till lokala marknadsvillkor, lagstadgade krav och kollektivavtal.

Som en del i arbetet fortsätter vi utveckla vårt jobbarkitekturprojekt, vilket kommer att ge oss ett strukturerat ramverk för roller, ansvarsfördelning och lönenivåer. Parallellt med detta harmoniserar vi strukturerna för arvodering och bonusar globalt för utvalda funktioner. Initiativen är utformade för att bana väg för efterlevnad av det kommande EU-direktivet om lönetransparens och säkerställa jämförbarhet, rättvisa och ansvarstagande i lönepraxis i alla länder där vi

verkar. Riktvärden för löner inom olika funktioner säkerställer att våra löner är konkurrenskraftiga, skäliga och i linje med både den lokala marknaden och internationella standarder.

Medarbetarnas hälsa och välbefinnande

Medarbetarnas hälsa, säkerhet och välbefinnande är av största prioritet för oss. Lokala chefer och HR-personal har ett delat ansvar för proaktiv implementering som sträcker sig bortom juridisk efterlevnad.

Vi har tydliga riktlinjer och rutiner som tagits fram för att förhindra olyckor på arbetsplatsen och motverka yrkesrelaterade risker. Det inkluderar preventiva åtgärder, säkerhetsinstruktioner och rutiner för händelserapportering. Initiativ för hälsa och välmående kan se olika ut på olika platser och kan inkludera medlemskort till gym, sportaktiviteter, sjukförsäkringar, friskvårdsbidrag, glasögonbidrag, vaccinationskampanjer och årliga hälsokontroller på företagets bekostnad.

År 2026 inför vi ett globalt ramverk och policy för hälsa och säkerhet som ska gälla på alla anläggningar. De säkerställer att hälso- och säkerhetsfrågor hanteras konsekvent, samtidigt som utrymme finns för anpassning till lokala förhållanden.

Vi ser även vikten av psykologisk trygghet och mental hälsa och uppmuntrar rutiner som främjar öppen dialog, tillit och en stöttande miljö inom teamen. Dessutom avsätts medel för sjukbidrag – oavsett om det gäller olycksfall, stress eller andra sjukdomsfall – som finns tillgängliga i linje med lokala ramverk och som säkerställer att medarbetare kan få lämpligt stöd vid behov.

Riktade åtgärder som stöder arbetet att minska koldioxidutsläppen inkluderar åtgärder som uppmuntrar till mer miljövänlig arbetspendling. Det kan exempelvis innebära att utvalda platser tillhandahåller fler laddningsstationer för elfordon och att medarbetare ges möjlighet till förmånscyklar. Initiativen genomförs i dialog med medarbetarna och med avsikten att främja välmående, social rättvisa och en säker övergång till mer hållbara vägval.

Mänskliga rättigheter och arbetsrätt

Respekten för mänskliga rättigheter ingår i de principer för ansvarsfullt företagande (PRBC) som har godkänts av styrelsen. Vi har förbundit oss att följa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och vi är medlemmar i FN:s Global Compact. Vi har nolltolerans gällande barnarbete, tvångsarbete och det är inte tillåtet att anställa personer under

16 år, eller under det enskilda landets minimiålder (om högre än 16 år).

Mål och mått

S1-5

Med hjälp av olika mått och prestationsindikatorer spårar Vitrolife Group framstegen inom frågor som rör den egna arbetskraften.

Målet är att bibehålla en D&I-indexpoäng på över 80 inom hela koncernen, med 2023 som basår. Vi fortsätter att stärka arbetet för ledarskaps- och kompetensutveckling där ytterligare mål för den egna arbetskraften kan introduceras under 2026. Det kan inkludera mål för klagomålshantering, den sociala dialogens effektivitet och att vår policy för en inkluderande arbetsplats införs globalt. Målen har fastställts baserat på information från interna HR-team, genom hänvisningar till relevant branschpraxis och riktlinjer samt feedback från medarbetarnas perspektiv som samlats in av HR-representanter.

Medarbetarnas sammansättning

S1-6

Antal medarbetare per kön

Kön	2025
Män	458
Kvinnor	693
Övrigt	0
Totalt antal medarbetare	1 151

Antal medarbetare per land

Land	Kvinnor	Män	Totalt
Argentina	5	0	5
Australien	3	5	8
Österrike	1	1	2
Belgien	2	3	5
Brasilien	51	9	60
Kanada	5	2	7
Chile	5	2	7
Kina	14	14	28
Colombia	4	1	5
Danmark	46	71	117
Egypten	1	0	1
Frankrike	2	3	5
Tyskland	5	8	13
Ungern	0	1	1
Indien	18	11	29
Irland	1	0	1
Italien	9	6	15
Japan	16	26	42

Land	Kvinnor	Män	Totalt
Jordanien	1	1	2
Sydkorea	2	1	3
Kuwait	3	0	3
Malaysia	0	1	1
Mexiko	3	1	4
Nederländerna	7	12	19
Peru	13	4	17
Portugal	1	0	1
Saudiarabien	8	8	16
Spanien	145	80	225
Sverige	122	70	192
Taiwan	14	2	16
Thailand	0	1	1
Turkiet	10	2	12
Förenade Arabemiraten	26	11	37
Storbritannien	16	14	30
USA	134	87	221
Totalt	693	458	1 151

Antal medarbetare anställningstyp, uppdelat efter kön

	Kvinnor	Män	Övrigt	Totalt
Antal medarbetare	693	458	0	1 151
Antal tillsvidareanställda medarbetare	672	450	0	1 122
Antal korttidsanställda medarbetare	21	8	0	29
Antal timanställda medarbetare	0	0	0	0
Antal heltidsanställda medarbetare	646	436	0	1 082
Antal deltidsanställda medarbetare	47	22	0	69

Antal medarbetare efter anställningstyp, uppdelat efter region

Anställningstyp	EMEA	APAC	AMERICAS	Totalt
Antal medarbetare	697	128	326	1 151
Antal tillsvidareanställda medarbetare	681	120	321	1 122
Antal korttidsanställda medarbetare	16	8	5	29
Antal timanställda medarbetare	0	0	0	0
Antal heltidsanställda medarbetare	645	123	314	1 082
Antal deltidsanställda medarbetare	52	5	12	69

Typ av anställning

Typ	Antal	% av totalt
Kontor	786	68 %
Laboratorium	226	20 %
Produktion	109	9 %
Lager	30	3 %

Utveckling av personalomsättning

Typ av omsättning	2025	2024	2023
Omsättning totalt	16 %	19 %	18 %
Antal som slutat	198	217	196

Den totala omsättningsfrekvensen beräknas som antalet medarbetare som slutat delat med det genomsnittliga antalet anställda under året. 2025 var omsättningen stabil jämfört med 2024. Informationen som redovisas ovan motsvarar siffrorna i de konsoliderade finansiella rapporterna och anges på sidan 168 i årsredovisningen. De 1 151 heltidsekvivalenter (FTE) som anges i hållbarhetsredovisningen motsvarar 1 104 medarbetare (antal) som uppges i not 7 i den finansiella rapporten (sidan 168).

Uppdragstagare

S1-7

Typ	Antal	% av totalt
Kontor	97	81 %
Lager	15	13 %
Produktion	4	3 %
Laboratorium	4	3 %
Totalt		

Inom Vitrolife Group anlitar vi in konsulter för specifika, kortvariga projekt där det krävs expertis som inte finns i våra interna team. Vi använder oss dessutom av konsulter för tillverkning och lagerhållning för att möta förändringar i produktionen.

Kollektivavtal

S1-8

	Kollektivavtal	Social dialog
Täckningsgrad	Anställda	Företrädare på arbetsplatsen (endast EES)
0–19 %	Sverige	Sverige
20–39 %	Spanien	Spanien

Sverige och Spanien är de enda länderna inom EES där vi har kollektivavtal som täcker alla anställda. Tillsammans utgör de 37 procent av den globala antal anställda. Utanför EES har vi kollektivavtal i Brasilien som täcker alla anställda, vilket utgör 4 procent av den globala antal anställda. Totalt omfattas av 41 procent av alla Vitrolife Groups anställda av kollektivavtal. På landsnivå har Vitrolife Group ett kollektivavtal i Sverige, två i Spanien och fyra i Brasilien.

Mångfald – könsfördelning

S1-9

Nivå	Kvinnor	% Kvinnor	Män	% Män
EMT	3	60 %	2	40 %
Chefer	110	53 %	97	47 %
Personal	580	62 %	359	38 %

Koncernledningsgruppen (EMT) består av ledande befattningshavare.

Åldersfördelning

Kategori	Kvinnor	% Kvinnor	Män	% Män	Totalt
<30	166	69 %	74	31 %	240
30–39	233	65 %	125	35 %	358
40–49	168	52 %	153	48 %	321
>50	126	54 %	106	46 %	232

Mått för hälsa och säkerhet

S1-14

Land	Dödsfall	Skador	Ohälsa	Förlorade dagar	% av totalt
Spanien	0	6	0	7	20 %
USA	0	7	0	0	19 %
Sverige	0	2	7	411	17 %
Danmark	0	2	8	367	10 %
Brasilien	0	0	0	0	5 %
Japan	0	0	0	0	4 %
Kina	0	0	0	0	2 %
Förenade Arabemiraten	0	0	0	0	3 %
Delsumma	0	17	15	785	80 %

Arbetsrelaterad ohälsa kan vara akuta, återkommande eller kroniska hälsoproblem som orsakas eller förvärras av arbetsmiljön eller arbetsmetoder. Fysiska skador är skador som uppstår vid olyckor på arbetsplatsen. Förlorade dagar är de arbetsdagar som går förlorade på grund av någon av ovanstående orsaker. Statistiken för hälsa och säkerhet täcker anställda i våra större verksamhetsländer och anläggningar. Uppdragstagare ingår inte i statistiken för hälsa och säkerhet. Statistiken för dödsfall omfattar dock alla som arbetar under koncernens kontroll, oavsett anställningsform.

Balans mellan arbete och privatliv

S1-15

	%
Procentandel anställda med rätt till föräldraledighet	99,2 %

Ersättningspolicier

S1-16

	2025
Löneklyfta mellan könen	27 %
ATR-kvot	1,902 %

Siffrorna för arvodering visar varje anställds årliga grundlön, justerad till heltidsekvivalent (FTE) där det är tillämpligt, samt bonusutbetalningar under 2025. Siffrorna omfattar inte andra förmåner eller variabla ersättningar såsom traktamenten, provision, kontant vinstdelning, naturaförmåner och direkta ersättningar.

Löneklyftan mellan könen (kvinnor kontra män) beräknas som skillnaden mellan genomsnittslönen för manliga och kvinnliga anställda delat med genomsnittslönen för manliga anställda.

Den totala årliga ersättningskvoten (ATR) representerar kvoten mellan den högst betalda individens totala arvode och medianlönen inom organisationen. För jämförbarhet och korrekta data har länder med bara en anställd uteslutits från beräkningarna.

Händelser, klagomål och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter

S1-17

Typ av händelse	Antal
Antal fall av diskriminering	6
Antal klagomål som framkommit genom de anställdas kanaler för att påvisa missförhållanden	3
Antalet klagomål som framkommit genom OECD:s nationella kontaktpunkter för multinationella företag	0
Antalet böter, påföljder och kompensationer för skador som uppkommit på grund av diskriminering, inklusive trakasserier och inlämnade klagomål	0
Antalet allvarliga problem och händelser rörande mänskliga rättigheter i anslutning till den egna arbetskraften	0
Antalet allvarliga problem och händelser rörande mänskliga rättigheter i anslutning till den egna arbetskraften som är fall där FN:s riktlinjer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag inte har respekterats	0
Antalet böter, påföljder och kompensationer för allvarliga problem och händelser rörande mänskliga rättigheter i anslutning till den egna arbetskraften	0

Alla klagomål som anmälts av den egna arbetskraften har hanterats via det officiella visselblåsarsystemet.

Metodik för data om den egna arbetskraften

Redovisade uppgifter avser information per årsskiftet. Vår primära källa är den interna HR-databasen, som uppdateras regelbundet för att bibehålla korrekt information. För redovisningssyften definieras antal (HC) som det totala antalet anställda som räknades som enskilda individer, utan omräkning till heltidsekvivalenter (FTE).

Data om hälsa och säkerhet har samlats in på landsnivå från de större länderna och sparats i separata lokala databaser. Det görs för att säkerställa att alla relevanta lokala regelverk och regulatoriska krav har följts.

Medarbetare i värdekedjan

Hållbarhetsfråga:
Arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade rättigheter

Vitrolife Groups ansvarstagande för mänskliga rättigheter, såsom anges i Principerna för Ansvarsfullt Företagsbeteende (PRBC), omfattar alla våra affärspartner och tydliggör vårt ansvar gentemot arbetstagare i vår värdekedja. Ansvaret införlivas i verksamheten genom vårt strategiska tema **etisk lönsamhet**.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Som anges i avsnittet ”Användning av bestämmelser för infasning” under ESRS 2 på sidan 77 har koncernen inte utnyttjat alternativet att i enlighet med ESRS Quick Fix utelämna all tematisk information rörande arbetstagare i värdekedjan. Vi har dock valt att tillämpa ESRS Quick Fix-alternativet att välja vilka specifika uppgifter som ska redovisas avseende hållbarhetsfrågan där vi har inkluderat de upplysningar som krävs för att på ett korrekt och balanserat sätt redogöra för hållbarhetsrelaterad information. Vitrolife Group identifierar väsentlig påverkan, risker och möjligheter (IROs) för arbetstagare i värdekedjan genom en strukturerad process som utgår från den dubbla väsentlighetsanalysen som även inkluderar riskdata för

leverantörer inhämtade via Sedex-plattformen. Majoriteten av våra leverantörer finns i Europa och USA och vi strävar efter att alla våra partner efterlever och upprätthåller minimumstandarder inom mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet samt miljöprestanda.

Identifierade IRO:er uppstår primärt uppströms i värdekedjan vid leverantörernas tillverkning och transporter. Detta inbegriper medarbetare som inte står under koncernens direkta kontroll och som därför representerar områden med högre risk för överträdelser av mänskliga rättigheter.

År 2022 inledde Vitrolife Group sitt arbete med att kartlägga påverkan i värdekedjan. Processen fokuserar initialt på kategori A-leverantörer, då dessa utgör den största andelen av våra inköp från leverantörer. Sedex Radar-plattformen användes för att identifiera och bedöma riskerna

för överträdelser av mänskliga rättigheter inom värdekedjan. År 2025 påvisade bedömningen risker för överträdelser av mänskliga rättigheter hos leverantörer i Kina, främst kopplade till arbetstimmor, föreningsfrihet och diskriminering.

Aktuell bedömning identifierade inte några specifika sårbara grupper i vår värdekedja. Detta speglar förhållandena inom den medicintekniska sektorn som präglas av högspecialiserad arbetskraft, högre nivåer av automatisering och strikt regulatorisk tillsyn.

Vårt arbete inom due diligence för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan strävar efter att förebygga, begränsa och följa upp riskerna genom kontinuerlig uppföljning som säkerställer respekt för mänskliga rättigheter.

Hållbarhetsfråga	IRO-beskrivning	IRO-typ	Värdekedja	Tidshorisont	Interaktion med affärsmodell och strategi
Arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade rättigheter	Arbetstagare i leverantörskedjan uppströms kan utsättas för negativa arbetsförhållanden eller ojämlig behandling, exempelvis men inte begränsat till långa arbetsdagar, diskriminering och bristande föreningsfrihet.	Negativ potentiell påverkan	Uppströms	Kort Medellång Lång	Vår leverantörskedja är global och negativ inverkan på arbetstagare kan därmed påverka hela kedjan.
Arbetsvillkor och andra arbetsrelaterade rättigheter	Om en negativ händelse eller systematiska överträdelser av arbetsrätt eller mänskliga rättigheter upptäcks eller inträffar finns risken att vi förlorar en viktig leverantör i kedjan.	Risk	Uppströms	Kort Medellång Lång	Vi är beroende av att vissa produkter tillverkas av våra leverantörer. Om en nyckelleverantör behöver bytas ut kan det störa i verksamheten.

Policyer

S2-1

Ansvarstagandet för mänskliga rättigheter som beskrivs i vår PRBC gäller för alla affärspartner i hela värdekedjan. Leverantörer, kunder och alla som gör affärer med Vitrolife Group måste följa dessa principer. Chief Human Rights Officer (CHRO) har godkänt en Modern Slavery and Human Trafficking Statement som beskriver vårt arbete i enlighet med UK Modern Slavery Act 2015 och Australian Modern Slavery Act 2018. Tillsammans vägleder dessa policyer vårt arbete med etiska affärsmetoder, respekt för mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsförhållanden inom hela värdekedjan. Vår PRBC främjar hälsa, säkerhet och rättvisa arbetsförhållanden och upprätthåller föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal. Den förbjuder uttryckligen barnarbete, tvångsarbete och alla former av trakasserier. Mer information om vår PRBC finns i avsnittet om den egna arbetskraften på sidan 121.

Processen för engagemang med arbetstagare i värdekedjan

S2-2

Vårt leverantörsengagemang vägleds av vår PRBC, som säkerställer att våra standarder följs. Vi arbetar med både direkt och indirekt

engagemang med leverantörer genom att vårt inköpsteam gör besök på plats samt årliga utvärderingar. Även om vårt engagemang primärt sker via leverantörerna istället för genom direktkontakt med arbetstagare har vi som mål att etablera processer och mekanismer för engagemang med arbetarna i värdekedjan.

Processer för klagomål och åtgärder

S2-3

Arbetstagare i värdekedjan som vill framföra klagomål eller påtala möjliga överträdelser kan använda Vitrolife Groups visselblåsarkanal, enligt samma villkor som gäller för våra egna medarbetare. Mer information finns i avsnittet "Skydd för visselblåsare" på sidan 142. Kanalen ger möjlighet till anonym rapportering samt garanterar sekretess och skydd mot vedergällningar. Mer information om kanalen återfinns i vår PRBC samt på vår websida. Vi har ännu inte etablerat en formell åtgärdsprocess för arbetare i värdekedjan potentiella fall relaterade till mänskliga rättigheter eller arbetsrätt hanteras därför för närvarande från fall till fall.

Åtgärder

S2-4

Processen att verifiera värdekedjans efterlevnad av vår PRBC inleddes under 2023 och arbetet har fortsatt under året. Efterlevnad verifieras genom att leverantören skriver under vår PRBC och därmed åtar de sig att följa den eller genom att inköpsteamet gör en bedömning. Processen inleddes med leverantörer som anses vara kritiska eller levererar de högsta volymerna (kategori A). Den utökas gradvis till leverantörer i andra kategorier.

Vi använder en riskbaserad due diligence-metod för hela värdekedjan och använder leverantörsdata från Sedex-plattformen. Arbetet med att utveckla ett mer omfattande ramverk för due diligence fortsatte under 2025. Ramverket inkluderar att utveckla en samordnad åtgärdsprocess som säkerställer effektiv hantering av potentiella negativa effekter. Inga allvarliga händelser eller incidenter har rapporterats under året rörande mänskliga rättigheter i våra leverantörsled. Ett direktiv för hållbar upphandling är under utveckling och ska implementeras.

Åtgärderna utgör ett direkt bidrag till temat etisk lönsamhet med målet att säkerställa värdekedjans respekt för mänskliga rättigheter och ansvarsfullt företagande.

Mål och mått

S2-5

Vårt övergripande mål är att 100 procent av leverantörerna i kategorierna A, B och C ska följa principerna för ansvarsfullt företagande (PRBC) senast år 2030. Under 2025 omfattades 77 procent av leverantörerna i kategori A av verifieringsprocessen, vilket motsvarar 92 procent av de totala inköpen. Processen har inletts för leverantörer i kategori B och förväntas slutföras under 2026. I takt med att vi utvecklar vår due diligence-process kan vi framöver komma att fastställa ytterligare mål och mätetal.

Vitrolife Groups målsättningar för leverantörer granskas årligen för att säkerställa målens relevans och effektivitet. Referensnivån för att mäta utvecklingen kopplat till leverantörernas anpassning till vår PRBC fastställdes 2023. Framstegen mäts genom att spåra leverantörernas bekräftelse av att de följer PRBC, uttryckt som procentandelen leverantörer inom varje kategori som anpassat sin verksamhet. Den metodik och process för datavalidering som används för målet beskrivs i avsnittet "Grund för utarbetandet". Målen tas fram genom samarbete mellan hållbarhetsteamet och inköpsteamet. Inga större förändringar av måldefinitionen eller mätetal gjordes under 2025.

Konsumenter och slutanvändare

Hållbarhetsfrågor:

Informationsrelaterad
inverkan för konsumenter
och slutanvändare

Personlig säkerhet för
konsumenter och
slutanvändare

Social inkludering för
konsumenter och
slutanvändare

Vårt syfte är: to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby. Med visionen som vägledning fokuserar temat **syftesdriven tillväxt** på att skapa innovativa produkter som förbättrar behandlingarnas kvalitet, resultat och tillgänglighet. Temat **etisk lönsamhet** säkerställer att vi upprätthåller högsta möjliga standard när vi betjänar våra kunder.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Som anges i avsnittet "Användning av bestämmelser för infasning" under ESRS 2 på sidan 77 har koncernen inte utnyttjat alternativet att i enlighet med ESRS Quick Fix utelämna all tematisk information om konsumenter och slutanvändare. Vi har dock valt att tillämpa ESRS Quick Fix-alternativet att välja vilka specifika upplysningar som ska redovisas avseende hållbarhetsfrågan där vi har inkluderat de upplysningar som krävs för att på ett korrekt och balanserat sätt redogöra för hållbarhetsrelaterad information. Vitrolife Group har under ESRS S4 definierat IVF-kliniker som konsumenter av koncernens produkter och tjänster. Patienter som genomgår fertilitetsbehandlingar definieras som slutanvändare.

Vitrolife Group har noggrant utvärderat de viktigaste hållbarhetsfrågorna som påverkar det som är kärnan i vår verksamhet: IVF-kliniker runt hela världen och de patienter som genomgår fertilitetsbehandlingar. Huvuddelen av våra affärer görs direkt med IVF-kliniker medan våra tjänster för genetiska tester kan innebära direktkontakt med patienter. Konsumenter och slutanvändare är centrala för vår affärsmodell

och deras perspektiv och behov styr hur vi utformar, producerar och ständigt förbättrar våra produkter och tjänster.

Kvalitet och patientsäkerhet är grundläggande för allt vårt arbete. Våra produkter spelar en direkt roll i det ökande antalet lyckade IVF-behandlingar och patienternas välmående och erbjuder stora möjligheter till att förbättra resultaten. Samtidigt är vi medvetna om riskerna för tappat förtroende om kvalitetsstandarder inte upprätthålls.

Även dataskydd och cybersäkerhet är kritiskt för vår verksamhet, eftersom dataintrång kan kompromettera klinikernas verksamhet och riskera att känslig patientinformation sprids.

Vi ser även möjligheter att förbättra tillgängligheten till IVF-behandlingar genom att utveckla mer överkomliga lösningar och digitala verktyg som hjälper klinikerna att utöka sin behandlingskapacitet. Ansvarsfull och transparent marknadsföring är avgörande för att kliniker och patienter ska kunna fatta välinformerade beslut och för att skapa långsiktigt förtroende för våra produkter och tjänster.

Hållbarhetsfråga	IRO-beskrivning	IRO-typ	Värdekedja	Tidshorisont	Interaktion med affärsmodell och strategi
Informationsrelaterad inverkan för konsumenter och slutanvändare	Dataintrång och cyberattacker som äventyrar patientinformation.	Negativ potentiell påverkan	Egen verksamhet Nedströms	Medellång Lång	Kan påverka implementeringen av digitala hälsolösningar och värderingen av företaget.
Informationsrelaterad inverkan för konsumenter och slutanvändare	Finansiella påföljder, skadat anseende och förlorat patientförtroende vid dataintrång.	Risk	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Upprätthålla hög kvalitet och säkerhetsstandarder är centralt för förtroendet för digitala vårdtjänster och datahantering.
Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare	Potentiell negativ påverkan på patientsäkerhet och patienternas välmående om kvalitetsstandarder inte upprätthålls.	Negativ potentiell påverkan	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Om kvalitetsstandarder inte upprätthålls kan det leda till oönskade utfall för patienterna. Det kan skada anseendet och leda till förlust av marknadsandelar.
Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare	Produkter av hög kvalitet bidrar idag till positiv påverkan på andelen lyckade IVF-behandlingar och på patienternas upplevelse.	Positiv inverkan faktisk påverkan	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Leverera högkvalitativa produkter som stöder en ökad andel framgångsrika IVF-behandlingar och kundens erfarenhet vilket stärker varumärkets anseende och marknadsposition.
Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare	Risk att tappa marknadsandelar och omsättning på lång sikt om kvalitetsstandarderna inte bibehålls och patienternas behov inte uppfylls.	Risk	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Direkt påverkan på kärnverksamheten att tillhandahålla IVF-produkter och tjänster.
Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare	Förbättrade patientresultat och patientnöjdhet genom att erbjuda produkter och tjänster av hög kvalitet.	Möjlighet	Nedströms	Kort Medellång Lång	Följer strategin att vara en ledande leverantör av IVF-lösningar.
Social inkludering av konsumenter och slutanvändare	Förbättrad tillgång till fertilitetsbehandling och reproduktiv hälsovård.	Positiv inverkan potentiell påverkan	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Stöder strategier för affärstillväxt och marknadsexpansion.
Social inkludering av konsumenter och slutanvändare	Spridning av vilseledande eller felaktig information om produkter och tjänster.	Negativ potentiell påverkan	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Kan skada varumärkets anseende och relationer med vårdgivare.
Social inkludering av konsumenter och slutanvändare	Möjlighet att bidra till globala framsteg inom reproduktiv hälsa.	Möjlighet	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Bidra till utvecklingen av reproduktiv hälsa globalt stärker vår position inom IVF-branschen. Detta följer strategin att vara en ledande leverantör av IVF-lösningar.
Social inkludering av konsumenter och slutanvändare	Utöka genomslaget på marknaden genom att förbättra tillgängligheten för IVF-behandlingar.	Möjlighet	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Detta ligger i linje med målet att göra IVF tillgängligt för fler.
Social inkludering av konsumenter och slutanvändare	Vilseledande kommunikation utgör en risk för regulatoriska påföljder och förlorat förtroende.	Risk	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Vilseledande kommunikation kan leda till regulatoriska straffåtgärder och skada vårt anseende hos patienter och vårdgivare. Det kan skada förtroendet för varumärket och relationerna med vårdgivare.

Policyer

S4-1

Inom Vitrolife Group styrs arbetet med våra kunder och deras patienter av våra principer för ansvarsfullt företagande (PRBC). De är godkända av styrelsen och gäller för alla anställda inom Vitrolife Group samt för våra affärspartner, inklusive IVF-kliniker, distributörer och leverantörer.

PRBC fastställer vårt grundläggande ansvar för att främja patientsäkerhet och välmående, produktkvalitet, ansvarsfull marknadsföring, dataintegritet samt etisk forskning och utveckling. Senior Vice President för Sales & Marketing ansvarar för att övervaka kund- och patientrelaterad påverkan. Chief Financial Officer ansvarar för översikten av dataskydd, cybersäkerhet och tillhörande juridisk efterlevnad med stöd från Group Data Protection Officer och IT-avdelningen. Mer information om vår PRBC finns i avsnittet om den egna arbetskraften på sidan 121.

Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande

Vitrolife Groups ansvarstagande för kvalitet och patientsäkerhet är integrerat i ett omfattande styrningsramverk samt i ett antal globalt erkända standarder.

Produkter inom Consumables och Technologies utvecklas, tillverkas, marknadsförs, säljs och underhålls enligt rigorösa kvalitetskontrollerade processer. Processerna är utarbetade för att säkerställa högsta möjliga standard inom säkerhet, pålitlighet och klinisk prestanda. Vitrolife tillverkar medicintekniska produkter och följer därför EU:s förordning 2017/745 om medicintekniska produkter (MDR). Vår verksamhet är certifierad enligt ISO 13485 (kvalitetsledning för medicintekniska produkter).

Vårt kvalitetsledningssystem granskas regelbundet internt och revideras av externa certifieringsorgan och tillsynsmyndigheter.

För affärsområdet Genetics gäller samma strikta kvalitetsstandarder. De tre faserna (laboratoriets förundersökning, undersökning och efterundersökningsfas) genomförs i enlighet med standard UNE-EN ISO 15189 samt olika kvalitetsstandarder och kvalitetskrav i USA (CLIA, CAP, New York, Maryland, Rhode Island, Pennsylvania och Kalifornien).

Ackreditering enligt UNE-EN ISO 15189 och CAP-standarder har internationellt etablerats som referensverktyg för att visa att en diagnostisk tjänst är tekniskt kompetent och bedrivs i

enlighet med internationellt erkända standarder. Inom Vitrolife Group är vi noga med den personliga integriteten. Vi är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige och gör vårt yttersta för att skydda personuppgifter och säkerställa efterlevnad av alla tillämpliga dataskyddslagar, inom alla de jurisdiktioner där vi bedriver verksamhet. Detta inkluderar att följa kraven i EU:s dataskyddsförordning (GDPR) och andra relevanta lokala regelverk i olika delar av världen.

För att kunna upprätthålla högsta möjliga dataskyddsnivå har vi skapat ett omfattande ramverk för datastyrning. Det används för att säkerställa ansvarsfull hantering av personuppgifter i hela vår organisation. Group Data Protection Officer övervakar ramverket på global nivå och säkerställer effektiv styrning av dataskyddsarbetet.

Bolagsstyrningsstrukturen stärks ytterligare av en grupp policyer inklusive VD:s åtagandeförklaring, dataskyddspolicy och tillhörande rutiner för datainträng, registrerade rättigheter, lagring och radering av data, leverantörsbedömningar återförsäljare och riskhantering. Säkerhetsincidenter och datainträng av personuppgifter följer en dokumenterad eskalerings- och

rapporteringsprocess för att säkerställa snabb åtgärd och anmälan till tillsynsmyndigheter när så krävs.

Vitrolife Group utför ett proaktivt och omfattande cybersäkerhetsarbete för att skydda känslig information och känsliga system. IT-organisationen har huvudansvaret för cybersäkerhet med tydligt definierade roller och ansvarsområden som garanterar ansvarsskyldighet och effektiv hantering av potentiella hot.

Tillgång till produkter och tjänster

Även om Vitrolife Group inte har någon specifik policy för tillgänglighet är ämnet djupt integrerat i våra kommersiella strategier och hållbarhetsstrategier. Det speglar vårt åtagande att maximera tillgängligheten till produkter och tjänster på sätt som främjar social inkludering och stöder kunder och slutanvändare. Vår satsning på ansvarstagande tillgänglighet visar sig i hur vi utformar, distribuerar och informerar om våra produkter. Den säkerställer att kliniker och vårdpersonal överallt kan utföra effektiva, säkra behandlingar till ett bredare spektrum patienter.

Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution

Våra marknadsförings och kommunikationsaktiviteter styrs av interna standarder, inklusive Vitrolife Groups policy för interaktion med vårdpersonal. Den definierar hur vi interagerar med klinker och andra intressenter och säkerställer att alla kontakter sker ansvarsfullt med full transparens och korrekt dokumentation.

År 2024 blev vi medlemmar i MedTech Europe och antog därmed deras uppförandekod för interaktioner med vårdpersonal.

Processen för kundengagemang

S4-2

Våra kunder är våra partner i vår vision: to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby. I detta syfte har vi direktkontakt med våra kunder via samarbeten kring alla aspekter av våra produkter och tjänster. Det inkluderar en ständig dialog via vår globala försäljningsorganisation samt regelbundna möten och feedbacksessioner med kliniker. Vi ingår i internationella branschföreningar såsom ESHRE, ASRM och ASPIRE. Interaktionerna ger oss möjlighet att utbyta insikter, förstå framväxande kundbehov och stärka partnerskap som skapar de bästa utfallen för patienter och familjer.

Vi genomför en årlig enkät om kundnöjdhet som ger oss möjlighet att utvärdera hur effektivt produkter och support levereras till kliniker och kunder. Insikter från enkäten vägleder våra ständigt pågående förbättringar av kvalitet, tjänster och kunskapsdelning, vilket säkerställer att patienter över hela världen får bästa möjliga stöd på vägen till att få ett friskt barn.

Processer för klagomål och åtgärder

S4-3

Vi har en strukturerad process för hantering av klagomål från patienter och kunder, som säkerställer att problem som uppkommer åtgärdas på ett konsekvent och transparent sätt. En särskilt utsedd klagomålskoordinator har översyn över processen, kommunicerar med relevanta interna och externa parter, samt ser till att regelbundet inhämta feedback. Kunderna får en bekräftelse på att klagomålet inkommit samt ett slutligt svar på alla registrerade klagomål. All relevant information delas med relevanta team för att underlätta en snabb lösning och ständiga förbättringar.

Det finns ett flertal kanaler patienter och kunder har tillgång till för att påvisa missförhållanden och framföra klagomål. Dessa inkluderar vår lättillgängliga kundsupport och kvalitetsservice,

direktkontakt med försäljare, och specialister för genetisk rådgivning. För mer allvarliga fall finns tillgång till en visseblåsarkanal som hanteras av en utomstående part (se sidan 142). Det stora antalet kontaktpunkter gör att alla intressenter enkelt kan påvisa missförhållanden, ge feedback och bidra till pågående förbättringar. Det stärker arbetet för transparens och kundnöjdhet.

Åtgärder

S4-4

Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande

Hos Vitrolife är kvalitet och patientsäkerhet en integrerad del av hela produktens livscykel. Det styr utformning, verifiering och validering, distribution samt övervakningen av produkter som släppts ut på marknaden. Processerna för riskhantering används för att identifiera och motverka möjliga säkerhetsrisker för konsumenter och patienter.

När produkterna väl har godkänts för försäljning arbetar vi proaktivt med uppföljande aktiviteter där vi samlar in och utvärderar information om hur väl de fungerar. Det gör vi för att både värna patienterna och säkerställa att produkterna verkligen är användbara i kliniska sammanhang. Patienternas välmående är också en viktig del av produktutformningen. Vi utforskar ständig nya vägar att minska obehaget under

fertilitetsbehandlingar. Ett exempel är nålen Sense Single and Double Lumen Oocyte Retrieval Needle, som utformats just för att göra det säkrare och bekvämare för patienten.

Vår satsning på patientsäkerhet omfattar ett ständigt pågående förbättringsarbete av våra kvalitetssystem samt regelbundna genomgångar av säkerhetsdata. Vi säkerställer att kliniker och slutanvändare får lämplig information som ger stöd för säker och effektiv användning av våra produkter.

Sedan EU-förordningen om in vitro-diagnostik (IVDR) trädde i kraft i maj 2022 har en betydande andel av våra provtagningskit CE-märkts.

Dataintegritet och cybersäkerhet

För att upprätthålla den högsta standarden för dataskydd har Vitrolife Group implementerat robusta tekniska och organisatoriska åtgärder utformade för att hantera de specifika risker som följer med våra processer för databearbetning. Det inkluderar avancerade säkerhetsprotokoll som skyddar mot hot som dataförlust, obehörig åtkomst och felaktig datadelning.

Vi främjar en företagskultur med starkt data-skydd genom årliga utbildningar för alla anställda. Utbildningarna understryker

personalens ansvar och säkerställer att de har verktyg att hantera personuppgifter på ett säkert och etiskt sätt. Målinriktade kurser har tagits fram för högriskgrupper som till exempel laborieteam. De kompletteras med interna kampanjer för att höja medvetandegraden om metoder för säker hantering av information. Arbetet granskas regelbundet och förbättringar görs för att följa den regulatoriska utvecklingen och de tekniska framstegen. På så sätt säkerställs kontinuerlig efterlevnad och den enskilda individens personliga integritet.

Arbetet med cybersäkerhet är likaledes proaktivt. Alla medarbetare genomgår obligatoriska säkerhetsutbildningar, som säkerställer en företagskultur med hög medvetenhet och god praxis. Det digitala landskapet är i ständig förändring och vi bibehåller en dynamisk säkerhetsprofil genom att kontinuerligt uppdatera våra system och protokoll för att möta nya hot och sårbarheter.

Genom att införliva integritetsprinciper och cybersäkerhet i vår dagliga verksamhet och kontinuerligt investera i handledning och utbildning strävar vi efter att behålla förtroendet hos våra affärspartner, patienter och intressenter.

Tillgång till produkter och tjänster

Som framgått på sidan 19 gör höga kostnader, begränsningar i allmän finansiering och vårdsystemens kapacitet samt kvalitet att tillgången till IVF-behandling fortfarande är en utmaning i både i utvecklade och utvecklingsländer. Höga kostnader och det faktum att IVF är en nischbransch gör att klinikerna oftast återfinns i mer välbärgade urbana områden, vilket innebär begränsad tillgång på kliniker i andra områden.

Vitrolife arbetar tillsammans med kunderna för att minska dessa hinder. Vi erbjuder innovativa lösningar som siktar på att förbättra behandlingsresultaten och den operativa effektiviteten, vilket bidrar till att klinikerna kan ta emot ett ökande antal förhoppningsfulla patienter.

Användningen av våra produkter involverar en hög grad av vetenskap och teknik och vi ser därför att en ansvarsfull tillgång innebär mer än att bara distribuera produkterna. Det kräver tydlig, korrekt och inte missvisande information som ger vårdpersonal och slutanvändare möjlighet att använda produkterna på ett säkert och effektivt sätt.

Det är anledningen till att vi har startat Vitrolife Group Academy och har åtagit oss att stödja IFFS (International Federation of Fertility Societies). Mer information finns på sidan 36.

Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution

Vi har åtagit oss att agera med integritet i all marknadsföring, inklusive märkning, marknadsföringsprogram, varuprover och kommunikation med intressenter. Vi eftersträvar att tillhandahålla ärlig produktinformation i rätt tid till patienter, konsumenter, vårdpersonal och tillsynsorgan över hela världen och säkerställa att information om produktanvändning, effektivitet och säkerhet meddelas på ett tydligt och ansvarstagande sätt. För att åtagandet gällande ansvarsfull marknadsföring ska fungera granskas allt material internt. Det garanterar att materialet uppfyller tillämpliga regelverk och interna standarder. Processen säkerställer att samtliga påståenden är riktiga och i enlighet med gällande regler på varje marknad.

Samtliga medarbetare får vägledning om hur de ska interagera med vårdpersonal. Denna vägledning anges i vår interna Vitrolife Groups policy för interaktion med vårdpersonal. Enligt policyn ska all interaktion mellan en anställd i koncernen och vårdpersonal följa dessa obligatoriska och allmänna krav:

- Alltid följa nationell lagstiftning i sjukvårdspersonalens land.
- Vara transparent, skriftligt dokumenterad och anmäld till lokala myndigheter eller, där så

krävs, till sjukvårdspersonalens arbetsgivare.

- Alltid vara rimlig och måttlig
- Vitrolife Group ska inte vidta några åtgärder eller stödja eller utföra några aktiviteter som kan uppfattas som att vi försöker påverka vårdpersonalen i deras skyldighet att alltid fatta oberoende beslut om patienternas behandling.

Mål och mått

S4-5

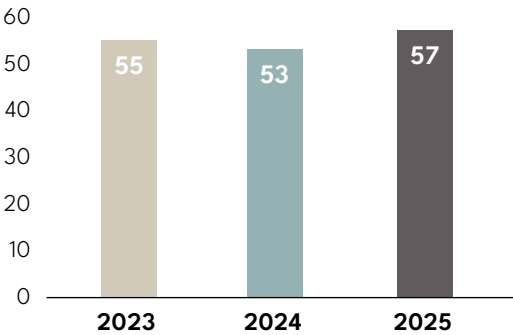
Vitrolife har satt upp mål och mått för att hantera hur vi påverkar konsumenter och slutanvändare samt för att stärka deras förtroende för och nöjdhet med oss.

Mål relaterade till konsumenter

Den centrala indikatorn för Vitrolifes förmåga att ansvarsfullt betjäna våra kunder ligger i kundernas nöjdhet. Net Promoter Score (NPS) fungerar som nyckeltal för att mäta engagemang och förtroende. Resultatet beräknas utifrån svaren i kundnöjdhetsundersökningen. Baslinjeåret för NPS är 2023 och täcker kunder som har köpt något av Vitrolife Group under de senaste tolv månaderna. Målet är att nå en NPS-poäng över 60 till 2030.

År 2025 hade vår NPS stigit något jämfört med föregående år, till 57 från 53, ett positivt resultat. Vår NPS-poäng är fortsatt stark och återspeglar vårt fokus på kundnöjdhet och lojalitet för våra IVF-produkter och tjänster.

NPS-poäng



Mått relaterade till konsumenter

- Kvalitet, patientsäkerhet och välbefinnande: Vitrolife övervakar antalet utfärdade produktåterkallelser och händelser med bristande efterlevnad som berör patientens säkerhet och hälsa.

Antal utfärdade återkallanden; totalt antal återkallade enheter	0 (0)
Fall där patienters hälsa och säkerhet inte uppfylls – böter, varningar eller frivilliga koder	0 (0)

Underbyggda klagomål från tillsynsorgan eller tredje part rörande överträdelser av kundsekretessen	0 (0)
Läckor, stölder och förluster av kunddata	0 (0)

Totalbelopp för ekonomisk förlust som ett resultat av rättsliga förfaranden kopplade till falska marknadsföringspåståenden	0 (0)
--	-------

- Dataskydd och cybersäkerhet Klagomål från tillsynsorgan eller tredje part rörande överträdelser av kundsekretessen.
- Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution: Vi spårar det totala belopp som förloras på grund av rättsliga förfaranden relaterade till marknadsföringsmetoder och kommunikationspraxis.

Enhetsspecifik information

Innovationer med stor
påverkan

Innovationer med stor påverkan

Hållbarhetsfråga:
Innovation med stor påverkan

Innovationer som påverkar är ett av Vitrolife Groups kärnvärden och en hörnsten för våra strategiska pelare **Innovation och tekniskt ledarskap**. Vår mission att förbättra resultaten för IVF-behandlingar och öka den globala tillgängligheten gör att vi ständigt investerar i forskning, utveckling och innovation. Genom innovation siktar vi på att meningsfullt bidra till en bättre reproduktiv hälsa.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Reproduktiv hälsa utgör ett stort ouppfyllt behov och en möjlighet att bidra positivt till samhället. En av sex personer i världen påverkas av infertilitet och mindre än en procent av alla barn

kommer till genom IVF. Det finns ett tydligt behov av effektivare, säkrare och mer tillgängliga lösningar. Vitrolife Group har identifierat innovationer inom reproduktiv hälsa som en primärt positiv inverkan med förbättrade kliniska resultat, ökat välmående för patienterna och en ökad tillgång till fertilitetsvård.

Genom att utveckla lösningar som innehåller stöd för kliniska beslut, minskar variationen mellan laboratorier och ökar effektiviteten bidrar vi till att andelen framgångsrika behandlingar ökar. Det ger en mer konsekvent vårdkvalitet mellan olika kliniker och regioner.

Väsentliga ämnen	IRO-beskrivning	IRO-typ	Värdekedja	Tidshorisont	Interaktion med Vitrolife Groups affärsmodell och strategi
Innovationer med stor påverkan	Lansering av nya produkter och tjänster på marknaden för reproduktiv hälsa.	Positiv potentiell påverkan	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Innovationer inom IVF är centralt för Vitrolife Groups affärsmodell, som bygger på att göra det möjligt för kliniker och patienter att förbättra behandlingsresultaten.

Policyer

Vitrolife Group har inte någon fristående policy enbart för innovationer, men innovation är invävt i varje aspekt av affärsmodellen och företagskulturen.

Genom vår forskning och utveckling vill vi göra skillnad för patienterna under hela IVF-behandlingen – från gametuttag, embryoanalys, receptivitetsbedömning och implantation till en ökad effektivitet inom laboratoriet. Allt ökar sannolikheten att patienten får ett friskt barn. Hur vi arbetar med innovation beskrivs mer i

detalj på sidorna 31–35. De produkter som har släppts på marknaden beskrivs på sidan 13.

Innovation på Vitrolife Group följer en strukturerad men samtidigt samarbetsinriktad process: idéer genereras över funktioner genom Idéforumet som lanserades 2025. Där möts medarbetare från FoU, Product Life Management, Market Access samt Strategy & Sustainability för att utvärdera lösningar på identifierade patientbehov.

Innovationsprocessen styrs av en dokumenterad uppsättning interna procedurer som definierar

roller, ansvarsområden och beslutskriterier. Det säkerställer ett konsekvent och transparent arbetssätt för utveckling av nya lösningar. Senior Vice President (SVP) Innovation leder de styrstrukturer som är centrala för processen, från Idéforumet till projektgranskningar och beslutsportar. De tillhandahåller kvartalsvisa uppdateringar om innovationerna till ledningsgruppen för att säkerställa strategisk anpassning.

Åtgärder

Vitrolife Groups nyckelåtgärder inom området innovation inkluderar:

- Arbeta framåt med vår AI-baserade algoritm för utvärdering av embryon, iDAScore®. Vi har inte bara förbättrat dess prestanda utan också infört nya funktioner i den senaste versionen.
- Preimplantatoriska tester bidrar till att minska risken för en misslyckad implantation samt till att bedöma optimal endometrial hälsa (t.ex. ERA®-test).
- Utöka lösningar för automatisering av laboratorier och digitaliseringslösningar som ger ytterligare stöd för ökad effektivitet, noggrannhet och standardisering av kliniska arbetsflöden.
- Blivit ledande investerare i AutoIVF – automatiserat ägguttag och denudering – vi fortsätter att sammanfoga byggnadsblocken för att äga plattformen och rör oss allt närmare framtidens automatiserade och integrerade IVF-laboratorium.
- Vi har slutfört integrationen av EmbryoScope® och eWitness® och har nu inlett introduktionen av den kombinerade lösningen på marknaden.
- Samarbeten för att kunna erbjuda lösningar som förbättrar spårningen av biologiska prover, undviker matchningsfel på klinikerna och tillhandahåller detaljerad information om

varje IVF-cykel på laboratoriet.

- Säkerställa att våra innovativa produkter och tjänster uppfyller de officiella regulatoriska organens kvalitetsstandarder. Slutföra övergången från MDD till MDR för alla Vitrolife-produkter.
- Förbättrad tillgång för patienterna till våra genetiska tester. De uppdaterade versionen av EMMA&ALICE Open Array och de nya testerna Smart PGT-A och PGT-SR Plus finns nu tillgängliga för provbearbetning i större delen av USA.
- Utökad produktillgänglighet i hela världen genom att EmbryoScope® 8 och EmbryoScope® Flex godkänts på marknader som står för över 80 procent av alla IVF-behandlingar i världen.

Genom att utveckla teknik som förbättrar embryobedömningen, förutsäger implantationsfönstret, stärker den kliniska beslutsprocessen och minskar variationen mellan laboratorier ger Vitrolife Group stöd till klinikerna i deras arbete att öka antalet levande födselar och förbättra patienternas välmående. Genom dessa initiativ siktar Vitrolife på att öka frekvensen framgångsrika behandlingar, optimera den kliniska beslutsprocessen och öka IVF-vårdens tillgänglighet över hela världen.

Mål och mått

Framsteg inom innovationer med stor påverkan följs upp med både finansiella och kvalitativa mätverktyg. Det inkluderar indikatorer för effektiva investeringar i FoU, tid-till-marknad, utfall av kliniska valideringar och tillgången till lösningarna i olika regioner. Mot bakgrund av att innovation är kärnan i vår verksamhet anses dock vissa mått och mål som kommersiellt känslig information och immateriell egendom. Det gör att mer detaljerade kvantitativa siffror och metoder inte offentliggörs.

Bolagsstyrnings- information

Ansvarsfullt företagande

Ansvarsfullt företagande

Hållbarhetsfråga:
Ansvarsfullt företagande

Integritet i vår affärsverksamhet utgör en ett av våra kärnvärden och ansvarsfullt företagande är styrelsens krav enligt Principerna för Ansvarsfullt Företagande (PRBC). Åtagandet förstärks även genom hållbarhetsstrategins tema **etisk lönsamhet**.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Inom Vitrolife Group utgör ansvarsfullt företagande grunden för hur vi bedriver vår verksamhet och för det förtroende som patienter, kliniker,

partner och investerare hyser för oss. Som ett företag verksamt inom fertilitetsbehandlingar och genetisk testning är vår verksamhet beroende av de högsta standarderna för etik, integritet och transparens.

Våra affärsmetoder vägleds av åtagandet att agera med integritet, främja etiska beslutsprocesser och säkerställa respekt för människor, djur och miljö i hela värdekedjan. Hur vi genomför våra affärer har en direkt effekt på vårt anseende, våra relationer med intressenter och vår

Väsentligt underämne	IRO-beskrivning	IRO-typ	Värdekedja	Tidshorisont	Interaktion med Vitrolife Groups affärsmodell och strategi
Företagskultur/ Skydd för visselblåsare	En stark etisk företagskultur baserat på Vitrolife Groups företagsvärderingar främjar medarbetares ansvarsfulla beteende i interaktion med partner och kunder.	Positiv faktisk påverkan	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	En stark etisk företagskultur ökar medarbetarnas engagemang, stärker den operativa integriteten och skapar tillit hos patienter, kliniker, tillsynsansvariga och partner. PRBC är kärnan i vår verksamhet.
Företagskultur	Oförmåga att upprätthålla klinisk integritet och bioetik vid genetisk testning, vilket leder till skada på kunder och förlorat förtroende.	Negativ potentiell påverkan	Egen verksamhet Nedströms	Medellång Lång	Genetisk testning är mycket känslig och grundläggande för patienternas och klinikernas tillit.
Företagskultur	Risk för juridiska, etiska och regulatoriska utmaningar relaterade till surrogatmoderskap och donationspraxis.	Risk	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Juridiska variationer mellan olika jurisdiktioner och föränderlig samhällssynsett på olika frågor kan ibland innebära utmaningar i efterlevnadsfrågor, riskera skador på vårt anseende och potentiellt begränsa de tjänster vi erbjuder.
Företagskultur	Risk för etiska farhågor kring urval av embryon eller genetisk screening.	Risk	Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Embryoval och genetisk screening berör känsliga etiska frågeställningar som kan dra till sig granskande blickar från allmänheten, skapa regulatoriska utmaningar och riskera att skada vårt anseende. Vitrolife Group måste navigera mellan komplexa moraliska ställningstaganden och samtidigt säkerställa att föränderliga lagar och samhällets förväntningar efterlevs.
Djurskydd	Risk för striktare regler, böter eller skadat anseende avseende användning av djur för labbtestning.	Risk	Egen verksamhet	Kort Medellång Lång	Djurförsök är nödvändiga för vissa kvalitetstester. Nya regleringar kan påverka våra kvalitetsprocesser.
Korruption och mutor	Risk för möjliga bedrägerier.	Risk	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kort Medellång Lång	Bedrägerier kan undergräva interna kontroller, förvanska finansiella rapporter och radera intressenternas förtroende.

möjlighet att tillhandahålla säkra produkter av hög kvalitet som förbättrar resultaten för patienterna. Genom vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat påverkan, risker och möjligheter relaterade till företagskultur, djurvälstånd och bioetik, skydd för visselblåsare och arbete mot korruption och mutor. Vid identifieringen av dessa IRO:er beaktade bedömningen koncernens verksamhetsorter globalt, karaktären på våra affärsrelationer med partners i hela värdekedjan samt etiska risker kopplade till assisterad reproduktion och genetisk testning.

Påverkan och riskerna bedöms, prioriteras och hanteras genom koncerngemensamma policyer, interna kontroller, utbildningsprogram och mekanismer för översyn av bolagsstyrningen.

Bolagsstyrning avseende ansvarsfullt företagande

Styrelsen har det yttersta ansvaret för att fastställa och övervaka implementeringen av våra principer för ansvarsfullt företagande (PRBC) som beskriver de principer vi har förbundit oss att upprätthålla inom hela värdekedjan. Åtagandet införlivas vidare i verksamheten genom koncernens direktiv för bedrägeri- och korruptionsbekämpning, som hanteras direkt av

ledningsgruppen med stöd från arbetsgruppen för intern kontroll och riskhantering (ICRM). ICRM-funktionen, tillsammans med Human Resources, säkerställer att de administrativa lednings- och tillsynsorganen hela tiden har relevant kompetens inom ansvarsfullt företagande genom utbildning och kontinuerlig utvärdering.

Koncernledningsgruppen erhåller regelbundna uppdateringar om risker kopplade till ansvarsfullt företagande, fall av visselblåsning och efterlevnadsfrågor. Revisionsutskottet granskar hur effektiva kontroller, utredningar och åtgärder har varit.

Policyer

G1-1

Företagskultur

Inom Vitrolife Group är företagskulturen djupt rotad i värdefrågor som integritet, kvalitet, innovation och samarbete. Principerna vägleder vårt arbetssätt, vårt ledarskap och vår tillväxt, och bidrar till att skapa en respektfull, inkluderande och målmedveten arbetsmiljö i samtliga våra globala regioner. För oss är företagskulturen inte bara vad vi säger, utan vad vi gör varje dag.

Vår kultur understöds av ett växande antal policyer och styrande strukturer som fastställer förväntningar på uppförande och främjar en trygg, rättvis och ansvarsfull arbetsplats. Dessa inkluderar:

- Uppförandekod (principer för ansvarsfullt företagande (PRBC))
- Lokalt anpassade handböcker för personal och medarbetare
- Funktion för visselblåsning och klagomål
- Policy för en inkluderande arbetsplats (förväntas införas andra kvartalet 2026)

Policyerna meddelas under introduktionen för nyanställda och genom intern kommunikation och utbildningar, samt följs upp genom medarbetarenkäter och ledningens uppföljande åtgärder.

Skydd för visselblåsare

Vår policy för visselblåsare fastställer ett formellt ramverk för att anmäla och hantera klagomål om potentiella missförhållanden. Policyn ställer upp principer, ansvar och procedurer för rapportering, hantering och åtgärda klagomål samtidigt som den säkerställer skydd mot repressalier. Den har utarbetats enligt EU-direktivet om skydd för visselblåsare (EU-direktiv 2019/1937) och är integrerad i Vitrolifes ramverk för efterlevnad och riskhantering. Policyn gäller för alla anställda inom Vitrolife Group och för alla affärspartner.

Integritet och bioetik vid kliniska studier

Vitrolife Group genomför kliniska studier för att försäkra oss om att alla våra produkter är säkra och effektiva, i enlighet med etablerade etiska och vetenskapliga standarder.

Vårt åtagande bygger på att all forskning ska bedrivas i enlighet med de etiska principer som beskrivs i Helsingforsdeklarationen och med internationellt erkända riktlinjer, exempelvis International Conference on Harmonisation (ICH), Good Clinical Practices (CGP), Agreement of the European Council concerning Human Rights and Biomedicine, Universal Declaration of UNESCO on the Human Genome and Human Rights, samt all tillämplig lagstiftning, uppförandekoder och branschpraxis.

Dessutom säkerställer vi fullständig efterlevnad av landspecifik lagstiftning och riktlinjer medvetna om de lokala regulatoriska ramverkens viktiga roll i att skydda deltagare och garantera forskningens validitet. Tillsammans definierar de internationella och lokala ramverken hur vi arbetar med forskningsetik och de utgör grunden för våra kliniska och bioetiska metoder.

Djurskydd

Inom Vitrolife Group upprätthåller vi högsta möjliga standard för djurvälstånd och vi använder oss inte av djurförsök om det inte är nödvändigt. Vissa medicintekniska produkter som används inom reproduktiv hälsa måste dock enligt krav från tillsynsmyndigheter genomgå en analys där embryon från möss används som en del av processen för biologisk kvalitetskontroll, så kallad MEA (mouse embryo assay). Majoriteten av testerna genomförs internt så att vi kan försäkra oss om att högsta standarder för djurens välbefinnande följs och att regulatoriska krav uppfylls.

Ansvar för djurens välfärd ingår i våra principer för ansvarsfullt företagande (PRBC) och stöds av nationella och internationella standarder, exempelvis Guide for the Care and Use of Laboratory Animals som getts ut av US National Research Council.

Korruption och mutor

Vitrolife Group har nolltolerans för korruption, mutor och bedrägeri inom hela verksamheten. Rutinerna för att upptäcka, förebygga och åtgärda händelser definieras i koncernens direktiv för bedrägeri- och korruptionsbekämpning som gäller för alla anställda,

dotterbolag och affärspartner. Direktivet följer FN:s konvention mot korruption och anger tydliga förväntningar på etiskt uppförande, hantering av intressekonflikter, mutor och underlättande betalningar samt gåvor och representation. Arbetsgruppen för intern kontroll och riskhantering (ICRM) har ansvar för att implementera direktivet och kontrollera att det efterlevs i hela organisationen.

Alla policyer som omfattar hela koncernen finns tillgängliga för anställda genom vårt intranät, obligatoriska utbildningsprogram och introduktionsprocesser. De tillhandahålls även för våra affärspartners när nya affärsrelationer upprättas. Utvalda policyer, inklusive PRBC och visselblåsarpolicy, finns dessutom publicerade på Vitrolife Groups offentliga webbplats.

Genomförande och resultat

G1-2/G1-3/G1-4

Under redovisningsåret har Vitrolife Group stärkt vår position inom ansvarsfullt företagande genom en förbättrad visselblåsarfunktion, riktade utbildningar i antikorruption och efterlevnad, bolagsstyrning och revisioner med fokus på djurvälstånd. Åtgärderna siktar på att motverka och upptäcka missförhållanden, skydda visselblåsare och forskningsdeltagare, säkerställa

ansvarsfull djurhantering och minska juridiska och regulatoriska risker samt risken för skadat anseende.

Företagskultur

Vi har verksamhet i 35 olika länder och arbetar för att skapa en globalt enhetlig företagskultur som tar hänsyn till lokala förhållanden samtidigt som gemensamma standarder upprätthålls. Vi främjar öppenhet och samarbeten genom strukturerad intern kommunikation, kvartalsvisa globala stormöten samt genom att lyfta fram de som kämpar för våra värdefrågor.

Vår HR-strategi och ramverk stöder företagskulturen genom harmoniserade processer för introduktion samt vid avslut, program för kompetensutveckling och ledarskapsutveckling samt standardiserade processer för prestation och kompensation. Vi genomför kontinuerligt förbättringsåtgärder som utgår från svaren i VitroVoice-enkäten.

Under ESRS S1 (den egna arbetskraften) på sidan 119 finns mer information om åtgärder, policyer och målsättningar för den egna arbetskraften, inklusive medarbetarengagemang, utbildningar och trivselinitiativ.

Skydd för visselblåsare

Vitrolife Groups tredjepartstjänst för visselblåsare kan användas av alla intressenter (interna och externa) för att uppmärksamma företaget om allvarliga incidenter och risker för oegentligheter som kan påverka vår organisation, miljön, människor eller samhället.

Exempel på frågor som ska rapporteras:

- Korruption och ekonomiska oegentligheter, exempelvis mutor, otillbörlig konkurrens, penningtvätt, bedrägeri och intressekonflikt.
- Överträdelser inom hälsa och säkerhet, inklusive arbetsmiljö, produktsäkerhet, allvarlig diskriminering och trakasserier.
- inklusive arbetsmiljö.
- Integritetsbrott, inklusive missbruk av personuppgifter.

Rapportering kan ske öppet eller anonymt genom den externa visselblåsarkanal. Systemet är krypterat och sparar inte IP-adresser eller metadata, vilket säkerställer konfidentialitet och dataskydd. Det är bara personer, med behörighet att hantera visselblåsarfall, som har åtkomst till ärendena och alla åtgärder loggas. Vid behov involveras oberoende experter för att säkerställa en grundlig och opartisk utredning. År 2025 genomfördes en granskning av visselblåsarkanal och reviderade rutiner

implementerades för att stärka effektivitet, integritet och full efterlevnad. En av uppdateringarna är att visselblåsarkanalerna nu hanteras gemensamt av chefsjuristen och Chief Human Resource Officer. Det säkerställer att alla fall hanteras enhetligt, med konfidentialitet och av oberoende parter i samtliga regioner.

Utredningarnas resultat granskas av visselblåsarutskottet och eskaleras till den högsta ledningen som tar fram lämpliga uppföljande åtgärder. När så är relevant lämnas information till revisionsutskottet och styrelsen. För att ytterligare stärka medvetenheten om och tillgången till systemet kommer Vitrolife Group att fortsätta att informera om systemet via medarbetarutbildningar och intern kommunikation.

Rapporterade visselblåsarärenden	9
Av vilka lett till disciplinär åtgärd	1

Under 2025 rapporterades nio visselblåsarärenden, varav ett ledde till disciplinära åtgärder.

Integritet och bioetik vid kliniska studier

Innan vi påbörjar en klinisk studie utför vi en omfattande riskbedömning, där vi utvärderar nytto-/risk-förhållandet för deltagarna och säkerställer att de potentiella fördelarna är större än eventuella förutsägbara risker. Varje studie granskas och godkänns av en auktoriserad etisk kommitté och övervakas vid behov av en oberoende nämnd för informationssäkerhet (DSMB) för att skydda deltagarnas välmående och studiens integritet. Vår process för informerat samtycke är utformad så att alla som omfattas får tydlig och fullständig information om studien inklusive syftet, procedurer, risker och potentiella fördelar. Deltagande är helt frivilligt och alla deltagare har rätt att avsluta sin medverkan när de vill, i enlighet med de etiska principerna för forskning.

För att skapa full transparens och vetenskaplig integritet registrerar Vitrolife Group alla våra kliniska studier, inklusive protokoll och resultat, i offentliga databaser (t.ex. clinicaltrials.gov eller motsvarande nationella register). På förfrågan och när så är lämpligt kan anonymiserade rådata delas med en kvalificerad tredje part som stöd för öppen vetenskaplig forskning och dataverifiering. Genom att följa dessa principer stärker vi vårt fokus på etisk forskning, patientsäkerhet och vetenskapliga framsteg inom IVF-branschen.

Rådgivande kommitté för bioetiska frågor

Bioetik är studiet av etiska, sociala och juridiska frågor som uppstår inom biomedicin och biomedicinsk forskning. Det gör bioetiken till en viktig faktor i allt pågående och framtida utvecklingsarbete. Som stöd för detta har vi inrättat en särskild rådgivande kommitté för bioetiska frågor. Kommittén består av interna och externa intressenter med relevant expertkunskap. Kommitténs uppgift är att ge råd vid aktuella och framtida utmaningar som rör etik och reproduktiv hälsa, så att vi kan fortsätta att driva vår verksamhet med högsta möjliga integritet gentemot kunder, patienter och samhälle. Kommittén redovisar sina slutsatser för ledningsgruppen som stöd för att ta välgrundade och proaktiva beslut i viktiga bioetiska frågor.

Djurskydd

För att säkerställa efterlevnad genomförs kvartalsvisa granskningar av veterinärer som verifierar att inhysning, hantering och testning av djuren uppfyller alla regulatoriska krav. Vi samarbetar med ackrediterade akademiska institutioner och externa laboratorier som alla måste uppfylla motsvarande tillämpliga standarder.

Vitrolife Group följer den internationellt erkända 3R-principen Replace, Refine, and Reduce

(ersätt, förfin och minska) som riktlinje för djurförsök:

- Ersätt: använd alternativa metoder där det är vetenskapligt och juridiskt möjligt för att undvika att använda djur.
- Förfin: utforma procedurer som minimerar djurens smärta, lidande och stress och stärker djurens välfärd.
- Minska: begränsa antalet djur som används till det minsta antal som krävs utan att den vetenskapliga validiteten äventyras.

Genom dessa principer vill vi säkerställa att allt arbete med djur är vetenskapligt nödvändigt och att det utförs med de högsta standarderna föransvarsfull hantering.

Korruption och mutor

ICRM utför kontinuerliga riskbedömningar för att identifiera vilka områden som är mest utsatta för korruptionsrisk och mutor. Försäljning, marknadsföring och inköpsroller har identifierats som de mest utsatta områdena inom våra verksamheter. För att bygga upp en medvetenhet om och motverka riskerna har alla Vitrolifes medarbetare i riskpositioner getts tillgång till utbildningar online om bedrägeri- och korruptionsbekämpning. Utbildningsmodulerna täcker:

- Introduktion till bedrägeri- och korruptionsbe-

- kämpning: Definitioner och omfattning.
- Känna igen och förhindra bedrägerier: Riktlinjer och varningsflaggor.
 - Relationer med statsanställda och tredje part: Regler och metoder.
 - Policyer för gåvor, måltider, resor och underhållning.
 - Identifiera och förhindra bedrägerier.

Under 2025 genomförde 100 % av alla medarbetare på riskpositioner samt samtliga medlemmar i ledningsgruppen utbildningen i anti-korruption och anti-bedrägeri. Styrelsen omfattades inte av denna utbildning.

Antalet fällande domar för brott mot lagar mot korruption och mutor	0
Bötesbeloppen för brott mot lagar mot korruption och mutor	0

Mål

Koncernen har inte satt upp specifika mål för ansvarsfullt företagande. Ansvarsfullt företagande hanteras genom koncerngemensamma policyer, ramverk för verksamhetsstyrningen, utbildningar och efterlevnadsprocesser som är inriktade på att motverka missförhållanden och säkerställa ett etiskt beteende.

Bilaga

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav och relaterade datapunkter	SFDR referens	Pelare 3 referens	Referensvärdeförordningen referens	EU Klimatlag referens	Avsnittsrubrik	Sida
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelsen punkt 21.d	x		x		Hållbarhetsstyrning	79
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelsemedlemmar punkt 21.e			x		Hållbarhetsstyrning	79
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence punkt 30	x				Hållbarhetsstyrning	80
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40.d i	x	x	x		Ej tillämpligt	
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40.d ii	x		x		Ej tillämpligt	
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40.d iii	x		x		Ej tillämpligt	
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i aktiviteter relaterade till odling och produktion av tobak punkt 40.d iv			x		Ej tillämpligt	
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet år 2050 punkt 14				x	Klimatförändringar	94
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16.g		x	x		Klimatförändringar	94

Upplysningskrav och relaterade datapunkter	SFDR (23) referens	Pelare 3 (24) referens	Benchmarkförordningen (25) referens	EU Klimatlag (26) referens	Avsnittsrubrik	Sida
ESRS E1-4 Minskingsmål för av växthusgaser punkt 34	x	x	x		Klimatförändringar	95
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelat per källa (endast sektorer med högt klimatpåverkan) punkt 38	x				Klimatförändringar	98
ESRS E1-5 Energiförbrukning och energimix punkt 37	x				Klimatförändringar	98
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med aktiviteter i sektorer med hög klimatpåverkan punkt 40 till 43	x				Klimatförändringar	98
ESRS E1-6 Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp punkt 44	x	x	x		Klimatförändringar	96
ESRS E1-6 Bruttoutsläpp av växthusgaser, intensitet punkt 53 till 55	x	x	x		Klimatförändringar	97
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				x	Ej tillämpligt	
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering för klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			x		Ej tillämpligt	
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akuta och kroniska fysiska risker punkt 66.a		x			Ej tillämpligt	
ESRS E1-9 Platser med signifikanta tillgångar med väsentlig fysisk risk punkt 66.c.						
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värde av fastighetstillgångar efter klassning enligt energieffektivitet punkt 67.c.		x			Ej tillämpligt	

Upplysningskrav och relaterade datapunkter	SFDR (23) referens	Pelare 3 (24) referens	Benchmarkförordningen (25) referens	EU Klimatlag (26) referens	Avsnittsrubrik	Sida
ESRS E1-9 Portföljens exponeringsgrad för klimatrelaterade möjligheter punkt 69			x		Ej tillämpligt	
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som anges i bilaga II i E-PRTR-förordningen (Det europeiska registret över utsläpp och överföring av föroreningar) som avges till luft, vatten och jord, punkt 28	x				Ej tillämpligt	
ESRS E3-1 Vatten och marina resurser punkt 9	x				Vatten	107
ESRS E3-1 Särskild policy punkt 13	x				Ej tillämpligt	
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	x				Ej tillämpligt	
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28.c	x				Vatten	108
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m³ per nettoomsättning av egen verksamhet punkt 29	x				Ej tillämpligt	
ESRS 2 - SBM 3 - E4 punkt 16.a i	x				Väsentlig inverkan	
ESRS 2 - SBM 3 - E4 punkt 16.b	x				Ej väsentligt	
ESRS 2 - SBM 3 - E4 punkt 16.c	x				Ej väsentligt	
ESRS E4-2 Hållbara metoder eller policyer för markanvändning/ jordbruk punkt 24.b	x				Ej väsentligt	
ESRS E4-2 Hållbara metoder eller policyer för världshav/oceaner punkt 24.c	x				Ej väsentligt	
ESRS E4-2 Policyer för att motverka avskogning punkt 24.d	x				Ej väsentligt	
ESRS E5-5 Ej återvunnet avfall punkt 37.d	x				Resursanvändning och cirkulär ekonomi	112

Upplysningskrav och relaterade datapunkter	SFDR (23) referens	Pelare 3 (24) referens	Benchmarkförordningen (25) referens	EU Klimatlag (26) referens	Avsnittsrubrik	Sida
ESRS E5-5 Farligt och radioaktivt avfall punkt 39	x				Ej tillämpligt	
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14.f	x				Egen arbetskraft	119
ESRS 2- SBM3 - S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14.g	x				Egen arbetskraft	119
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	x				Egen arbetskraft	121, 124
ESRS S1-1 Policyer för due diligence inom frågor som berör den internationella arbetsorganisationens konventioner 1 till 8, punkt 21			x		Egen arbetskraft	121
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	x				Ej tillämpligt	
ESRS S1-1 Policy eller ledningssystem för att förhindra olyckor på arbetsplatsen punkt 23	x				Egen arbetskraft	124
ESRS S1-3 Mekanismer för att hantera missnöje och klagomål punkt 32.c	x				Egen arbetskraft	122
ESRS S1-14 Antalet dödsfall och frekvensen arbetsrelaterade olyckor punkt 88.b och c	x		x		Mått för hälsa och säkerhet	126
ESRS S1-14 Antalet förlorade arbetsdagar på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88.e	x				Mått för hälsa och säkerhet	126
ESRS S1-16 Ej justerad löneklyfta mellan könen punkt 97.a	x		x		Ersättningspolicyer	127
ESRS S1-16 Oproportionerlig VD-lönekvot punkt 97.b	x				Ej tillämpligt	

Upplysningskrav och relaterade datapunkter	SFDR (23) referens	Pelare 3 (24) referens	Benchmarkförordningen (25) referens	EU Klimatlag (26) referens	Avsnittsrubrik	Sida
ESRS S1-17 Antal fall av diskriminering	x				Händelser, klagomål och allvarlig inverkan på mänskliga rättigheter	127
ESRS S1-17 Bristande respekt för FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104.a	x		x		Händelser, klagomål och allvarlig inverkan på mänskliga rättigheter	127
ESRS 2- SBM3 – S2 Signifikant risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11.b	x				Medarbetare i värdekedjan	129
ESRS S2-1 Åtaganden för policy om mänskliga rättigheter punkt 17	x				Medarbetare i värdekedjan	129
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	x				Medarbetare i värdekedjan	129
ESRS S2-1 Bristande respekt för FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	x		x		Ej tillämpligt	
ESRS S2-1 Policyer för diligence inom frågor som berör den internationella arbetsorganisationens konventioner 1 till 8, punkt 19			x		Medarbetare i värdekedjan	129
ESRS S2-4 Händelser rörande mänskliga rättigheter i anslutning till värdekedjan uppströms och nedströms punkt 36	x				Medarbetare i värdekedjan	129
ESRS S3-1 Åtaganden för policy om mänskliga rättigheter punkt 16	x				Ej väsentligt	
ESRS S3-1 Bristande respekt för FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	x		x		Ej väsentligt	

Upplysningskrav och relaterade datapunkter	SFDR (23) referens	Pelare 3 (24) referens	Benchmarkförordningen (25) referens	EU Klimatlag (26) referens	Avsnittsrubrik	Sida
ESRS S3-4 Händelser och problem rörande mänskliga rättigheter punkt 36	x				Ej väsentligt	
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	x				Konsumenter och slutanvändare	132
ESRS S4-1 Bristande respekt för FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	x		x		Ej tillämpligt	
ESRS S4-4 Problem och händelser rörande mänskliga rättigheter punkt 35	x				Ej tillämpligt	
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10.(b)	x				Ansvarsfullt företagande	142
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10.d	x				Ansvarsfullt företagande	142
ESRS G1-4 Bötesförelägganden för korruptionsbrott och/eller mutbrott punkt 24.a	x		x		Ansvarsfullt företagande	144
ESRS G1-4 Standarder mot korruption och mutor punkt 24.b	x				Ansvarsfullt företagande	142

Upplysningskrav i ESRS som omfattas av hållbarhetsredovisningen

ESRS-standard	Upplysningskrav	Sida
ESRS 2 – Allmänna upplysningar	BP-1: Grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten	76
	BP-2: Specifika omständigheter	77
	GOV-1: Styrningsroller	79
	GOV-2: Styrning	79
	GOV-3: Premiesystem	80
	GOV-4: Due diligence	80
	GOV-5: Riskhantering	80
	SBM-1: Värdekedja	82
	SBM-2: Intressenter	82
	SBM-3: Strategi och affärsmodell	81
E1 – Klimat-förändringar	IRO-1: Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	84
	IRO-2: Upplysningskrav i ESRS som omfattas av företagets hållbarhetsredovisning	151
	ESRS 2 IRO-1: Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	92
	E1-1: Omställningsplan	94
	E1-2: Policyer	93
	E1-3: Åtgärder	93
	E1-4: Mål och mått	94
E2 – Föreningar	E1-5: Energiförbrukning	98
	E1-6: Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp, brutto	96
	ESRS 2 IRO-1: Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	104
	E2-1: Policyer	105
	E2-2: Åtgärder	105
	E2-3: Mål och mått	105

ESRS-standard	Upplysningskrav	Sida
E3 – Vatten och marina resurser	ESRS 2 IRO-1: Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	107
	E3-1: Policyer	108
	E3-2: Åtgärder	108
	E3-3: Mål och mått	108
	E3-4: Vattenförbrukning	108
E5 – Resurs-användning och cirkulär ekonomi	ESRS 2 IRO-1: Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	109
	E5-1: Policyer	110
	E5-2: Åtgärder	110
	E5-3: Mål och mått	111
	E5-4: Ingående resursflöden	111
	E5-5: Utgående resursflöden	111
S1 – Egen arbetskraft	ESRS 2, SBM-3: Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	119
	S1-1: Policyer	121
	S1-2: Process för engagemang	121
	S1-3: Process för sanering	122
	S1-4: Åtgärder	122
	S1-5: Mål och mått	124
	S1-6: Kännetecken för företagets medarbetare	124
	S1-7: Kännetecken för icke-anställda medarbetare i företagets egen arbetskraft	126
	S1-8: Kollektivavtals omfattning	126
	S1-9: Mångfaldsmått	126
	S1-10: Adekvata löner	124
	S1-14: Hälsa och säkerhet	126
	S1-15: Balans mellan arbete och privatliv	127
	S1-16: Kompensation	127
	S1-17: Händelser, klagomål och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter	127

ESRS-standard	Upplysningskrav	Sida
S2 – Arbetstagare i värdekedjan	ESRS 2, SBM-3: Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	128
	S2-1: Policyer	129
	S2-2: Process för engagemang	129
	S2-3: Process för sanering	129
	S2-4: Åtgärder	129
	S2-5: Mål och mått	129
S4 – Konsumenter och slutanvändare	ESRS 2, SBM-3: Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	130
	S4-1: Policyer	132
	S4-2: Process för engagemang	133
	S4-3: Process för sanering	133
	S4-4: Åtgärder	133
	S4-5: Mål och mått	135
Enhetsspecifika innovationer som gör skillnad	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	137
	Policyer	137
	Åtgärder	138
	Mål och mått	138
G1 – Affärsetik	ESRS 2 IRO-1: Väsentlig påverkan, risker och möjligheter	140
	G1-1: Policyer	141
	G1-3: Förebyggande och upptäckt av korruption	142
	G1-4: Incidenter	144

Hållbarhetsinformation baserad på Årsredovisningslagen, kapitel 6, avsnitt 11 redovisas nedan i årsredovisningen.

Område	Information	Sidhänvisning
Affärsmodell	Vitrolife Groups affärsmodell, strategi och bolagsstyrning	10-17, 62-75, 79-80
Hållbar tillväxt och korruptionsbekämpning	Vitrolife Groups arbete för en hållbar tillväxt och åtgärder för att bekämpa korruption	46-50, 142-144
Miljö och klimat	Vitrolife Groups arbete för att minska sin påverkan på miljö och klimat	92-112
Sociala förhållanden och personal	Vitrolife Groups arbete för att trygga sociala förhållanden och arbete med medarbetarfrågor som jämställdhet och trygga arbetsplatser	119-127
Mänskliga rättigheter	Vitrolife Groups verkar för att förhindra brott mot mänskliga rättigheter i värdekedjan	128-129
Risker och riskhantering	Vitrolife Groups riskhanteringsprocess	54-56, 80-81

Finansiella rapporter

Innehåll finansiella rapporter

155	Resultaträkningar	Noter		184	Not 16. Kundfordringar
155	Rapporter över totalresultat	161	Not 1. Väsentliga redovisningsprinciper	185	Not 17. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
156	Rapporter över finansiell ställning	163	Not 2. Finansiell riskhantering	185	Not 18. Kassaflödesanalys och likvida medel
158	Förändringar i eget kapital	165	Not 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar	186	Not 19. Eget kapital
159	Kassaflödesanalys	166	Not 4. Rapportering per segment	187	Not 20. Resultat per aktie
160	Noter till de finansiella rapporterna	167	Not 5. Intäkter	187	Not 21. Räntebärande skulder
196	Revisionsberättelse	168	Not 6. Övriga rörelsekostnader	188	Not 22. Avsättningar
204	Övrig information	168	Not 7. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse	188	Not 23. Övriga skulder
205	Femårsöversikt, koncern	172	Not 8. Ersättning till revisorer	188	Not 24. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
206	Nyckeltal, koncern	172	Not 9. Rörelsens kostnader	189	Not 25. Finansiella instrument
207	Koncernens resultaträkningar per kvartal	173	Not 10. Finansnetto	191	Not 26. Leasing
208	Alternativa nyckeltal	173	Not 11. Valutakursdifferenser	192	Not 27. Andelar i koncernföretag
211	Ordlista	174	Not 12. Skatter	194	Not 28. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser
212	Aktieägarinformation	176	Not 13. Immateriella anläggningstillgångar	194	Not 29. Närstående
		181	Not 14. Materiella anläggningstillgångar	194	Not 30. Händelser efter balansdagen
		183	Not 15. Varulager	195	Intygande

Resultaträkningar

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2025	2024	2025	2024
	2, 3, 13, 14				
Nettoomsättning	4, 5	3 440	3 609	15	25
Kostnad för sålda varor		-1 443	-1 470	-	-
Bruttoresultat		1 997	2 139	15	25
Försäljningskostnader		-806	-754	-	-
Administrationskostnader		-512	-478	-45	-48
Forsknings- och utvecklingskostnader		-118	-117	-	-
Övriga rörelseintäkter		13	11	1	2
Övriga rörelsekostnader	6	-5 409	-18	-1	-1
Rörelseresultat	7, 8, 9, 11, 26	-4 835	783	-29	-22
Finansnetto	10, 11				
Finansiella intäkter		36	25	936	167
Finansiella kostnader		-87	-134	- 5 398	-120
Resultat efter finansiella poster		-4 886	674	-4 491	25
Bokslutsdispositioner (erhållet koncernbidrag)		-	-	130	130
Inkomstskatter	12	-127	-160	-22	-15
Årets resultat		-5 013	514	-4 382	140
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		-5 012	513	-4 382	140
Innehav utan bestämmande inflytande		0	1	-	-
Av- och nedskrivningar*		-5 784	-442	-1	0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	20	-37,01	3,79	-	-
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	20	-37,01	3,78	-	-

* Inklusive engångsnedskrivningar om 5 357 MSEK.

Rapporter över totalresultat

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Årets resultat	-5 013	514	-4 382	140
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Valutakursdifferenser	-600	532	-	-
Summa övrigt totalresultat	-600	532	-	-
Totalresultat	-5 612	1 046	-4 382	140
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	-5 611	1 045	-4 382	140
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	1	-	-

Rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR	2, 3, 25				
Anläggningstillgångar					
Goodwill	3, 13	4 443	10 121	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3, 13	3 835	4 342	11	12
Materiella anläggningstillgångar	3, 14, 26	515	428	0	0
Andelar i koncernföretag	27	–	–	7 553	12 841
Övriga finansiella anläggningstillgångar		86	54	46	20
Långfristiga fordringar hos koncernföretag		–	–	1 339	1 422
Uppskjutna skattefordringar	12	153	144	6	5
Summa anläggningstillgångar		9 031	15 089	8 956	14 300
Omsättningstillgångar					
Varulager	15	413	422	–	–
Kundfordringar	16	665	648	–	–
Fordringar hos koncernföretag		–	–	185	259
Aktuella skattefordringar		64	33		–
Övriga fordringar		67	53	5	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	74	66	1	1
Likvida medel	18	809	1 135	623	521
Summa omsättningstillgångar		2 092	2 357	813	782
SUMMA TILLGÅNGAR		11 124	17 446	9 769	15 082

Rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL	19, 20				
Koncernen					
Aktiekapital		28	28	–	–
Övrigt tillskjutet kapital		13 544	13 544	–	–
Reserver		1 077	1 676	–	–
Balanserat resultat inkl. årets resultat		-6 755	-1 608	–	–
Moderbolaget					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		–	–	28	28
Reservfond		–	–	173	173
Fritt eget kapital					
Överkursfond		–	–	13 371	13 371
Balanserat resultat		–	–	-1 741	-1 750
Årets resultat		–	–	-4 382	140
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		7 894	13 639	7 448	11 962
Innehav utan bestämmande inflytande		1	2	–	–
SUMMA EGET KAPITAL		7 895	13 641	7 448	11 962

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
SKULDER	2, 3, 25				
Långfristiga skulder					
Avsättningar	22	55	50	29	26
Uppskjutna skatteskulder	12	955	1 056	–	–
Upplåning	21	1 490	1 837	1 452	1 830
Leasingskulder	21, 26	72	92	–	–
Övriga skulder	23	42	65	26	48
Summa långfristiga skulder		2 614	3 100	1 507	1 904
Kortfristiga skulder					
Avsättningar	22	51	–	–	–
Upplåning	21	–	115	–	115
Leasingskulder	21, 26	43	45	–	–
Leverantörsskulder		208	203	1	1
Skulder till koncernföretag		–	–	775	1 065
Aktuella skatteskulder		15	26	6	2
Övriga skulder	23	80	100	23	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	218	216	9	11
Summa kortfristiga skulder		615	705	814	1 216
SUMMA SKULDER		3 228	3 805	2 321	3 120
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		11 124	17 446	9 769	15 082

Förändringar i eget kapital

Koncernen	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående eget kapital 2024-01-01	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Årets resultat	–	–	–	513	1	514
Övrigt totalresultat	–	–	532	–	0	532
Totalresultat	–	–	532	513	1	1 046
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	14	–	14
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	–	–	–	-135	–	-135
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-6	-1	-7
Utgående eget kapital 2024-12-31	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641
Ingående eget kapital 2025-01-01	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641
Årets resultat	–	–	–	-5 012	0	-5 013
Övrigt totalresultat	–	–	-599	–	-1	-600
Totaltresultat	–	–	-599	-5 012	-1	-5 612
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	15	–	15
Utdelning (1,10 SEK per aktie)	–	–	–	-149	–	-149
Utgående eget kapital 2025-12-31	28	13 544	1 077	-6 755	1	7 895

*Under 2024 förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

Moderbolaget

Moderbolaget

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
MSEK						
Ingående eget kapital 2024-01-01	28	173	13 371	1 097	-2 723	11 946
Vinstdisposition enligt årsstämman	–	–	–	-2 723	2 723	–
Årets totalresultat	–	–	–	–	140	140
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	11	–	11
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	–	–	–	-135	–	-135
Utgående eget kapital 2024-12-31	28	173	13 371	-1 750	140	11 962
Ingående eget kapital 2025-01-01	28	173	13 371	-1 750	140	11 962
Vinstdisposition enligt årsstämman	–	–	–	140	-140	–
Årets totalresultat	–	–	–	–	-4 382	-4 382
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	17	–	17
Utdelning (1,10 SEK per aktie)	–	–	–	-149	–	-149
Utgående eget kapital 2025-12-31	28	173	13 371	-1 741	-4 382	7 448

Kassaflödesanalys

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2025	2024	2025	2024
	18				
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		-4 886	674	-4 491	25
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		5 860	509	4 456	-74
Betald skatt		-244	-208	-17	-24
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		730	975	-51	-73
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-20	2	-	-
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-148	-174	3	9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		72	104	-2	6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		635	907	-51	-58
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-72	-110	-	-13
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-175	-92	-	-
Övriga finansiella investeringar		-24	-	-24	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1	4	-	-
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan		-	-112	-	-118
Inkrämsförvärv		-	-45	-	-
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande		-	-22	-	-
Tilläggsköpeskilling		-31	-	-22	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-302	-377	-46	-131

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2025	2024	2025	2024
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån		1 899	13	1 867	-
Amortering av lån		-2 245	-114	-2 245	-114
Uppläggningsavgifter lån		-11	-	-11	-
Förändring i checkkredit/kreditlimit		-	-3	-	-
Nettoförändring in- och utlåning cash pool		-	-	-262	371
Nettoförändring lån från dotterbolag		-	-	67	-43
Amortering av leasingskulder		-48	-46	-	-
Utbetald utdelning		-149	-135	-149	-135
Erhållna koncernbidrag		-	-	130	130
Erhållna utdelningar		-	-	847	85
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-553	-286	245	292
Årets kassaflöde		-220	245	148	103
Likvida medel vid årets början		1 135	861	521	412
Kursdifferens i likvida medel		-106	29	-46	6
Likvida medel vid årets slut		809	1 135	623	521

Noter till de finansiella rapporterna

Vitrolife AB (Moderbolaget) och dess dotterbolag är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife Group utvecklar, producerar och marknadsför produkter och tjänster för fertilitetsbehandling. Moderbolaget Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg, Sverige, besöksadress Gustaf Werners gata 2, postadress Box 9080, 400 92 Göteborg, Sverige. Moderbolagets aktier är noterade på NASDAQ Stockholm, Large Cap.

Styrelsen har den 25 mars 2026 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Innehållsförteckning	Sida
Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper	161
Not 2 Finansiell riskhantering	163
Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar	165
Not 4 Rapportering per segment	166
Not 5 Intäkter	167
Not 6 Övriga rörelsekostnader	168
Not 7 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse	168
Not 8 Ersättning till revisorer	172
Not 9 Rörelsens kostnader	172
Not 10 Finansnetto	173
Not 11 Valutakursdifferenser	173
Not 12 Skatter	174
Not 13 Immateriella anläggningstillgångar	176
Not 14 Materiella anläggningstillgångar	181
Not 15 Varulager	183
Not 16 Kundfordringar	184

Innehållsförteckning	Sida
Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	185
Not 18 Kassaflödesanalys och likvida medel	185
Not 19 Eget kapital	186
Not 20 Resultat per aktie	187
Not 21 Räntebärande skulder	187
Not 22 Avsättningar	188
Not 23 Övriga skulder	188
Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	188
Not 25 Finansiella instrument	189
Not 26 Leasing	191
Not 27 Andelar i koncernföretag	192
Not 28 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	194
Not 29 Närstående	194
Not 30 Händelser efter balansdagen	194

Not 1. Väsentliga redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskal.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna inom koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive bolag huvudsakligen är verksamt

(funktionell valuta). Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Vissa tabeller upplevs som de inte summerar korrekt då avrundningar påverkar totalen.

Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i utländska dotterbolag omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för respektive år. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska dotterbolag redovisas i övrigt totalresultat.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta upptas till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden upptas till den valutakurs som gällde vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan med den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden. De viktigaste valutakurserna som använts i koncernredovisningen anges i tabellen nedan.

Valutakurser:

Valuta	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2025	2024	31 Dec 2025	31 Dec 2024
EUR	11,0677	11,4322	10,8180	11,4865
USD	9,8191	10,5614	9,2013	10,9982
CNY	1,3655	1,4680	1,3158	1,5067
GBP	12,9216	13,5045	12,4174	13,8475
JPY	0,0656	0,0698	0,0590	0,0698
AUD	6,3236	6,9731	6,1666	6,8552
DKK	1,4829	1,5327	1,4484	1,5398

Källa: Riksbanken

Nya redovisningsprinciper 2025

Inga standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft under år 2025 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper 2026 och senare

Inga IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft eller tillämpats av Vitrolife Group väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen förutom IFRS 18. Vitrolife Group har påbörjat ett arbete med att bedöma de potentiella effekterna av att tillämpa IFRS 18.

Not 1. Väsentliga redovisningsprinciper (forts.)

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår enligt nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 vilket innebär att juridisk person inte behöver tillämpa IFRS 9 respektive IFRS 16.

Aktier och andelar

Aktier och andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för aktier och andelar i koncernföretag. Prövning av nedskrivningsbehov sker årligen. Utdelningar redovisas i resultaträkningen.

Inkomstskatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Ovillkorat aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Redovisning av koncernbidrag sker i enlighet med alternativregeln i RFR 2. Koncernbidragen redovisas som bokslutsdispositioner.

Beskrivning av redovisningsprinciper

De i denna årsredovisning angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag. I syfte att öka förståelsen för de redovisningsval som koncernen gjort inom ramen för gällande IFRS-princip har Vitrolife Group valt att redovisa dessa i anslutning till varje not.

Not 2. Finansiell riskhantering

Finanspolicy

Vitrolife Group är exponerad för flera finansiella risker i de olika länder och sektorer där koncernen arbetar och i de verksamheter den bedriver. Dessa risker kan hindra koncernen från att nå sina mål och strategier.

Koncernen har en företagspolicy för sin finansiella verksamhet vilken definierar dessa finansiella risker och anger hur koncernen ska hantera dem.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen ska drabbas av förluster om den inte har tillräckliga medel för att fullgöra sina skyldigheter.

Koncernens policy är att säkerställa att koncernen kan uppfylla sina betalningsskyldigheter och samtidigt minimera behovet av lån och undvika finansiering till ogynnsamma villkor. Koncernen har beviljade och outnyttjade kreditfaciliteter om 165 MEUR per den 31 december 2025 vilket anses tillräckliga för detta syfte. Koncernen prövar

tillgängligheten av tillgängliga medel i förhållande till bruttointäkterna för en relevant period.

Koncernen har en kreditfacilitet med fast löptid genom ett konsortielån, som är förenad med krav på att särskilt angivna finansiella kovenanter uppfylls. Dessa kovenanter beräknas på koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), räntekostnader och nettoskuld, justerat för IFRS 16-effekter. Per 31 december 2025 var dessa villkor uppfyllda med goda marginaler, så som tidigare perioder.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk är den risk som uppstår om en befintlig skuld inte kan refinansieras eller om den måste refinansieras till en ovanligt hög kostnad.

Enligt koncernens policy för att minimera refinansieringsrisken bör inte mer än 50 procent av totala skulden förfalla inom kommande 12 månader. Koncernen har främst extern finansiering i form av lånefacilitet om 300 MEUR, varav 135 MEUR är nyttjade, med förfall under Q3 2028. Förfallostrukturen för koncernens finansiella skulder inklusive framtida räntebetalningar (odiskonterade belopp) framgår av tabellen till vänster.

Valutarisk

Valutarisk är den risk som uppstår vid valutakursfluktuationer i koncernens finansiella rapporter. Denna risk är relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering), omvärdering av utländska dotterbolags tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering), finansiell exponering i betalningsflöden av lån och placeringar (transaktionsexponering) och framtida sammanslagningar och förvärv i utländsk valuta (ekonomisk risk). Målet är att minska valutafluktuationernas påverkan på koncernens finansiella rapporter. Koncernen arbetar kontinuerligt med hanteringen av valutarisker, öka den naturliga valutasäkringen, fördela nettoskulden över valutor där intäkter sker (huvudsakligen EUR och USD). Koncernen använder inte finansiella derivat som säkringsinstrument.

Transaktionsexponering

Koncernens största kassaflödesrisk avser EUR, där inflödet överstiger utflödet. Andra väsentliga kassaflödesexponeringar avser USD, CNY, GBP, JPY och AUD, där inflödena överstiger utflödena i samtliga valutor. En valutaeffekt på SEK+/-10 procent mot dessa valutor skulle ha en effekt på resultat före skatt om +/- 114 MSEK.

Förfallostruktur finansiella skulder inklusive framtida räntebetalningar (odiskonterade belopp):

	Inom 1 år	2 år	3 år	4 år	>4 år	Totalt
2025-12-31						
Upplåning*	44	44	1 483	6	32	1 608
Leasingskulder	46	35	27	9	12	129
Leverantörsskulder	207	1	0	–	0	208
Övriga skulder	23	25	2	–	15	64
2024-12-31						
Upplåning*	190	1 897	–	1	6	2 094
Leasingskulder	46	34	28	24	17	149
Leverantörsskulder	203	–	–	–	–	203
Övriga skulder	32	21	27	–	6	86

* Upplåning avser EUR och förväntas att återbetalas i EUR som inflyter från försäljning. Valutakurs exponeringen för dessa lån har därför inte säkrats.

Not 2. Finansiell riskhantering (forts.)

Transaktionsexponering netto fördelar sig på följande valutor:

Originalvaluta	Transaktions- exponering netto	Effekt på rörelseresultat om SEK 10 % starkare eller svagare
EUR	467	47
USD	267	27
CNY	162	16
GBP	97	10
JPY	94	9
AUD	69	7

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar från lokal valuta till SEK i koncernredovisningen. Valutakursförändringar mellan rapporteringsperioderna ger upphov till omräkningsdifferenser, vilka redovisas i eget kapital via övrigt totalresultat. Dessa poster påverkar således inte det löpande resultatet, utan eget kapital, fram till dess att tillgångarna eventuellt avyttras. Omräkningsexponering är särskilt betydande för koncernen avseende EUR, där de största nettotillgångarna (exempelvis immateriella tillgångar och lån) finns. Vidare påverkas rörelseresultatet av valutakurseffekter vid omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta hänförliga till den

operativa verksamheten, såsom kundfordringar och leverantörsskulder. Valutakurseffekter hänförliga till finansiella poster, exempelvis interna och externa lån i utländsk valuta, redovisas i finansnettot.

Ränterisk

Vad gäller finansiella skulder är koncernen exponerad för risken för fluktuationer i de rörliga räntorna på långfristiga lån och kreditfaciliteter, vilket påverkar kassaflöde och verkligt värde.

En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. En ränteförändring på 100 punkter med de räntebärande skulderna per balansdagen som utgångspunkt skulle påverka

koncernens framtida resultat före skatt med 15 MSEK. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, exempelvis valutakurser, förblir oförändrade. Under 2025 användes inga finansiella derivat för att hantera ränteexponeringen.

Kreditrisk

Kreditrisk beskriver koncernens risk i de finansiella tillgångarna och uppstår om en motpart inte uppfyller sitt kontrakterade betalningsåtagande gentemot koncernen, vilket kan leda till kreditförluster. Koncernens maximala exponering utgörs av de finansiella tillgångarnas verkliga värde som uppgick till 1 520 MSEK (1 800). För tillgångarnas sammansättning, se not 25.

Koncernens finansiella räntebärande tillgångar består huvudsakligen av banktillgodohavanden och bedöms ha låg kreditrisk, kreditvärdering motsvarande A-, då motparterna har rating med hög kreditvärdighet.

Kundkreditrisk är en viktig risk och åtgärder för att förhindra att risken blir verklighet genomförs på olika sätt. Koncernen bedömer kreditrisken lokalt för förväntade kreditförluster för

kundfordringar och på koncernnivå sker en bedömning enligt IFRS. Koncernen har traditionellt haft låga kreditförluster. Risken för kundförluster bedöms ha ökat på vissa marknader jämfört med tidigare år och mäts kontinuerligt. För vidare information om kundfordringar se not 16.

Kapitalstruktur

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och för att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Koncernen definierar kapital som eget kapital.

Styrelsen anser att Vitrolife Group bör ha en stark kapitalbas och hög nivå av likvida tillgångar för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Nettoskuld i relation till EBITDA skall inte överstiga tre gånger enligt koncernens mål. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 0,7 på balansdagen.

Not 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och övriga immateriella tillgångar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 13.

Not 4. Rapportering per segment

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna för varje marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre produktgrupperna vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Vitrolife Group hade under 2025 ingen kund som utgjorde mer än 10 procent av den totala omsättningen.

	2025				2024			
	EMEA	Americas	APAC	Total	EMEA	Americas	APAC	Total
Nettoomsättning	1 302	1 141	997	3 440	1 376	1 148	1 085	3 609
Bruttoresultat	781	621	595	1 997	826	629	684	2 139
Försäljningskostnader	-318	-312	-176	-806	-329	-263	-161	-754
Marknadsbidrag	463	309	419	1 190	497	366	523	1 385
Administrationskostnader				-512				-478
Forsknings- och utvecklingskostnader				-118				-117
Övriga rörelseintäkter och kostnader				-5 396				-7
Rörelseresultat				-4 835				783
Finansnetto				-51				-109
Resultat efter finansiella poster				-4 886				674

Nettoomsättning samt anläggningstillgångar per geografiskt segment

	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar*	
	2025	2024	2025	2024
EMEA	1 302	1 376	7 206	13 057
varav Sverige	25	23	2 928	2 799
varav Spanien	237	218	3 132	9 055
varav Danmark	32	31	866	902
Americas	1 141	1 148	1 268	1 460
varav USA	730	748	1 240	1 428
APAC	997	1 085	319	374
varav Japan	211	231	160	188
varav Kina	295	330	60	66
Summa	3 440	3 609	8 793	14 891

*Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

Not 5. Intäkter

Redovisningsprinciper

Intäktsredovisning

Intäkter följer redovisningsprinciperna i IFRS 15, som tillämpas av Vitrolife Group enligt följande. Den grundläggande principen enligt IFRS 15 är att ett företag skall redovisa intäkter för att beskriva övergången av utlovade varor eller tjänster till kunder till ett belopp som avspeglar den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. För att uppfylla redovisning enligt denna princip tillämpas en femstegsmodell, vilken utgörs av följande delar; identifiera avtalet med kunden, identifiera de olika prestationsåtagandena, fastställ transaktionspriset, fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena samt redovisa intäkt när prestationsåtaganden uppfylls.

Prestationsåtaganden och tidpunkt för intäktsredovisning

Koncernens försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs vid den tidpunkt då kunden får kontroll över produkterna, vilket bedöms vara i samband med leverans till kund. De garantier som medföljer koncernens produkter är standardiserade,

och definieras därför inte som separata prestationsåtaganden. Tjänster för genetiska tester, inom produktgruppen Genetics, intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund.

Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom produktgrupp Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Den service som ej är utförd redovisas som förutbetalda intäkter (avtalsskulder) i balansräkningen. Vitrolife Group säljer även mjukvarulicenser där intäkterna redovisas proportionellt över avtalets löptid. Vidarefakturerings av frakter intäktsförs som tjänst i samband med att leveransen sker.

Upplysningar

Uppdelning av intäkter

Vitrolife Group tillämpar följande geografiska segment: EMEA, Americas och APAC. Produkterna och tjänsterna kategoriseras i följande produktgrupper: Consumables, Technologies och Genetics. Fördelning av intäkter per produktgrupp och segment framgår av tabellen på nästa sida. Mer information kring bolagets segment

återfinns i not 4. I tabell nedan lämnas även information kring uppdelning av intäkter mellan produkter och tjänster.

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

	2025	2024
Produkter	2 020	2 100
Tjänster	1 420	1 509
Summa	3 440	3 609

	Produkter		Tjänster	
	2025	2024	2025	2024
EMEA	858	860	444	516
APAC	757	829	240	256
Americas	406	411	735	736
Summa	2 020	2 100	1 420	1 509

Avtalsskulder

Koncernen har avtalsskulder, vilka uppkommer genom att servicetjänster i allt väsentligt faktureras i förskott. Avtalsskulden löses upp över den period som service levereras till kunderna. I tabeller nedan lämnas upplysningar kring tidpunkt för när befintliga avtalsskulder förväntas redovisas som intäkter, samt intäkter som redovisats under rapportperioden vilka inkluderades i avtalsskulder vid periodens ingång.

	2025	2024
Ingående balans	65	44
Under året intäktsfört	-54	-41
Under året tillkommande avtalsskulder	66	60
Omräkningsdifferens	-7	2
Utgående balans	70	65

	2026	2027-	Summa
Förväntad tidpunkt intäktsredovisning 2025	63	7	70

	2025	2026-	Summa
Förväntad tidpunkt intäktsredovisning 2024	54	11	65

Not 5. Intäkter (forts.)

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment och produktgrupp

	EMEA		Americas		APAC		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Consumables	564	559	290	295	514	530	1 368	1 384
Technologies	326	330	109	99	248	300	684	730
Genetics	413	487	741	754	235	255	1 389	1 495
Summa	1 302	1 376	1 141	1 148	997	1 085	3 440	3 609
Varav Sverige	25	23					25	23

Nettoomsättning fördelad mellan tidpunkter för intäktsredovisning

	2025	2024
Över tid	148	116
Vid en viss tidpunkt	3 292	3 493
Summa	3 440	3 609

Not 6. Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	-37	-5	-1	-
Förlust avyttring materiella anläggningstillgångar	0	-4	-	-
Nedskrivningar	-5 357	-	-	-
Transaktionskostnader	0	-5	0	-
Omstrukturering	-15	-	-	-
Övrigt	0	-4	-	-1
Summa	-5 409	-18	-1	-1

Not 7. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

Redovisningsprinciper

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram har redovisats i enlighet med "IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar". Enligt IFRS 2 ska tilldelningen av aktier bokföras som personalkostnad under kvalifikationsperioden och ska redovisas direkt mot eget kapital. Belopp bokat mot eget kapital kan skilja sig mot personalkostnad i resultaträkningen på grund av valuta.

Personalkostnader i enlighet med IFRS 2 påverkar inte kassaflödet. Sociala avgifter kostnadsförs mot resultaträkningen genom löpande avsättningar. Storleken på dessa löpande avsättningar omvärderas utifrån prestationsaktiernas verkliga värde vid varje rapporttidpunkt.

Medelantal anställd (FTE)

	Totalt		Varav män	
	2025	2024	2025	2024
Moderbolaget, Sverige	1	1	-	-
Dotterbolagen				
Sverige	180	169	66	62
USA	210	192	85	77
Danmark	114	108	71	66
Brasilien	59	62	11	12
Spanien	220	228	79	86
Övriga världen	320	322	136	133
Summa	1 104	1 082	449	436

Andel kvinnor i ledande befattningar

	2025	2024
Styrelsen	40 %	40 %
Ledande befattningshavare	50 %	60 %

Not 7. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse (forts.)

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	Löner och ersättningar (varav rörlig ersättning)		Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	
	2025	2024	2025	2024
Moderbolaget	18(3)	20(5)	8(3)	9(3)
Dotterbolagen	766	726	154(34)	151(38)
Summa*	783(3)	747(5)	162(37)	160(41)

Löner och ersättningar fördelade mellan styrelse- ledamöter/VD/EMT och övriga anställda	Löner och ersättningar (varav rörlig ersättning)		Pensionskostnader	
	2025	2024	2025	2024
Styrelse/VD/EMT	41(7)	52(13)	6	6
Övriga anställda	742	695	31	35
Summa*	783(7)	747(13)	37	41

*Varav omstrukturingskostnader om 26 (-) MSEK.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företaget. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka delvis bekostas av dotterföretaget och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan. Premierna kostnadsförs löpande och inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter finns. Koncernens resultat belastas med kostnader i takt med att förmånerna intjänas.

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Styrelse

Under verksamhetsåret har styrelsearvode utgått baserat på beslutade arvoden i enlighet med 2024 och 2025 års årsstämmor. Vid koncernens årsstämma den 29 april 2025 beslutades att styrelsearvoden skulle utgå om totalt 3 670 TSEK (3 300) fram till nästa årsstämma. För information om ersättningar till styrelse, se sida. 56.

Uppsägningstider och avgångsvederlag

Uppsägningstid för verkställande direktören är tolv månader och för övriga ledande befattningshavare tre till sex månader. Vid uppsägning från Vitrolife Groups sida utgår avgångsvederlag om maximalt tolv månadslöner till verkställande direktören. Till övriga ledande befattningshavare utgår inget avgångsvederlag vid uppsägning av deras anställning.

Kapitalförsäkringar

Kapitalförsäkringar till VD samt tidigare VD uppgick till 22 153 TSEK (20 359). Kapitalförsäkringar redovisas under övriga finansiella anläggningstillgångar samt avsättningar. Se även not 28 avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser kopplade till kapitalförsäkringar.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Vitrolife Group har tre utestående långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram (LTI) per 31 december 2025, benämnda LTI 2023, LTI 2024 resp. LTI 2025. Programmen är utformade så att prestationsaktier kan tilldelas om bolagets aktiekurs, tre år efter respektive avtals

ingående, uppnår en eller flera förutbestämda tröskelnivåer. Två av programmen ger partiell tilldelning av prestationsaktier vid den första tröskelnivån och full tilldelning vid en högre nivå, med en linjär fördelning däremellan. Det tredje programmet har endast ett tröskelvärde som ger full tilldelning.

Värdet på dessa prestationsaktier har fastställts enligt vedertagna värderingsmodeller; Black & Scholes-metoden har använts för LTI 2023 och Monte Carlo-metoden för LTI 2024 samt LTI 2025. Vid värderingen har aktiens marknadspris vid tilldelningsdagen, tillsammans med andra relevanta parametrar, utgjort underlaget för att beräkna det verkliga värdet (grant date fair value) för respektive program. Kostnaden för incitamentsprogrammen utgörs av detta modellbaserade verkliga värde och periodiseras över intjänandeperioden i enlighet med IFRS 2. Tilldelning av prestationsaktier sker endast om de marknadsbaserade villkoren för respektive program faktiskt uppfylls.

Under året har incitamentsprogrammet LTI 2022 förfallit utan att några prestationsaktier överfördes. Under 2024 överfördes aktier inom

Not 7. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse (forts.)

ramen för LTI 2021 motsvarande ett aktievärde om 5 MSEK, varav 2 MSEK avsåg tidigare verkställande direktör och 1 MSEK andra ledande befattningshavare. För information om de olika programmen se nedan samt information i förvaltningsberättelsen på sid 57-58.

Skuld och kostnad

Den totala kostnaden för LTI-programmen uppgick till 14 (16) MSEK varav 15 (14) MSEK är aktiereglerat och reducerade kostnader om -1 (3) MSEK avser sociala avgifter. Av den totala kostnaden avsåg 5 (3) MSEK VD och 3 (4) MSEK andra ledande befattningshavare. Den totala skulden uppgick till 1 (3) MSEK.

Nedan presenteras en sammanställning över de tilldelade prestationsaktierna inom ramen för IFRS 2

	2025		2024	
	Antal aktier	Genomsnittligt tröskelvärde (SEK)	Antal aktier	Genomsnittligt tröskelvärde (SEK)
Per 1 januari	609 350	254,44	331 750	277,50
Tilldelade under året	355 000	208,12	354 600	231,56
Förverkade under året	-129 050	239,25	-49 000	278,87
Förfallna under året	-124 000	285,55	–	–
Överförda under året*	–	–	-28 000	195,00
	711 300	228,66	609 350	254,44

*Aktiekursen på tilldelningsdagen för prestationsaktier som överförts under perioden var - (178,6 SEK).

Utestående prestationsaktier vid årets slut

Tilldelningstidpunkt	Förfallodag	Genomsnittligt tröskelvärde (SEK)	Aktier 31 december 2025	Aktier 31 december 2024
Juni 2022	Juni 2025	285,55	–	124 000
Juni 2023	Juni 2026	287,01	99 750	130 750
Juni 2024	Juni 2027	231,56	287 550	354 600
Juni 2025	Juni 2028	208,12	324 000	–
			711 300	609 350
Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående aktier vid slutet av perioden.			1,8 år	1,9 år

Not 7. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse (forts.)

Ersättningar och övriga förmåner 2025

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning/ extra arvode	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Utestående prestationsaktier, st
TSEK						
Styrelsens ordförande, Jón Sigurdsson	1 300	50	–	–	1 350	–
Styrelseledamot, Henrik Blomqvist	433	128	–	–	562	–
Styrelseledamot, Lars Holmqvist	433	78	–	–	512	–
Styrelseledamot, Pia Marions	433	157	–	–	590	–
Styrelseledamot, Karen Lykke Sørensen	433	100	–	–	533	–
VD, Bronwyn Brophy O'Connor	10 036	3 364	30	3 432	16 863	165 000
Andra ledande befattningshavare (6 st)*	21 232	2 911	372	2 311	26 826	116 500
Summa	34 302	6 789	402	5 744	47 236	281 500

Ersättningar och övriga förmåner 2024

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning/ extra arvode	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Utestående prestationsaktier, st
TSEK						
Styrelsens ordförande, Jón Sigurdsson	1 200	50	–	–	1 250	–
Styrelseledamot, Henrik Blomqvist	400	117	–	–	517	–
Styrelseledamot, Lars Holmqvist	400	67	–	–	467	–
Styrelseledamot, Pia Marions	400	133	–	–	533	–
Styrelseledamot, Karen Lykke Sørensen	400	100	–	–	500	–
VD, Bronwyn Brophy O'Connor	9 564	5 075	3	2 712	17 354	105 000
Tidigare VD, Thomas Axelsson	–	–	–	–	–	50 000
Andra ledande befattningshavare (8 st)*	25 600	7 442	617	3 479	37 139	167 500
Summa	37 964	12 984	621	6 191	57 760	322 500

* Varav fakturerat konsultarvode i grundlön uppgick till 9 039 TSEK (2 011 TSEK).

Not 8. Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Deloitte				
Revisionsuppdrag	5	5	3	3
-varav till Deloitte AB	3	3	3	3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	-	0	-
-varav till Deloitte AB	0	-	0	-
Skatterådgivning	0	0	0	0
-varav till Deloitte AB	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
-varav till Deloitte AB	0	0	0	0
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	1	1	0	-
Skatterådgivning	0	1	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
Summa	7	7	3	3

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses

kvalitetssäkringstjänster, inklusive biträde vid iakttagelser vid sådan granskning, vilka skall utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport som är avsedd även för andra än uppdragsgivaren. Rådgivning rörande skattefrågor redovisas separat. Allt annat är övriga tjänster.

Not 9. Rörelsens kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Råvaror och förnödenheter	-742	-738	-	-
Förändring lager av färdiga varor och produkter i arbete	8	-10	-	-
Personalkostnader	-990	-951	-30	-34
Av- och nedskrivningar	-427	-442	-1	-
Engångsnedskrivningar	-5 357	-	-	-
Övriga externa kostnader	-729	-678	-13	-14
Övriga rörelsekostnader	-53	-18	-1	-1
Summa	-8 289	-2 836	-46	-49

Not 10. Finansnetto

Redovisningsprinciper

Ränteintäkter redovisas löpande och intäkter avseende erhållna utdelningar redovisas när rätten till utdelning är fastställd.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ränteintäkter	16	24	72	82
Valutakursvinster	15	–	18	–
Utdelning från andelar i dotterbolag	–	–	847	85
Övriga finansiella intäkter	5	1	0	–
Finansiella intäkter	36	25	936	167
Räntekostnader*	-69	-94	-85	-103
Valutakursförluster	–	-25	–	-9
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	–	–	-5 300	–
Uppläggningsavgift lån	-13	-8	-13	-8
Övriga finansiella kostnader	-5	-7	–	0
Finansiella kostnader	-87	-134	-5 398	-120
Summa	-51	-109	-4 461	47

* Räntekostnaderna är hänförliga till instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. För koncernen avser 5 MSEK (4) ränta på leasingskulder enligt IFRS 16.

Not 11. Valutakursdifferenser

Redovisningsprinciper

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i

rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
I rörelseresultatet	-37	-5	-1	1
I finansnettot	15	-25	18	-9
Summa	-22	-31	17	-8

Not 12. Skatter

Redovisningsprinciper

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt, och redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt likaledes redovisas i övrigt totalresultat. Aktuell skatt avser skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Såsom aktuell skatt klassificeras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där bolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheter. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder i koncernredovisningen.

Beräkning baseras på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser (och skattelagar) som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och i normalfallet inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka dessa kan utnyttjas. I bedömning att utnyttja dessa har hänsyn även tagits till klimatrelaterade risker och dess påverkan på framtida förväntade skattepliktiga vinster.

Årets skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt för året	-171	-231	-22	-15
Skatt hänförlig till tidigare räkenskapsår	-8	3	-	-
Utländsk källskatt	-8	-10	-	-
Summa aktuell skatt	-186	-239	-22	-15
Uppskjuten skatt				
Avskrivningar på övervärden	65	67	-	-
Internvinst	3	-1	-	-
Förändring underskottsavdrag	-17	-2	-	-
Förändring temporära skillnader	21	36	1	0
Förändring obeskattade reserver	-13	-22	-	-
Summa skattekostnad	-127	-160	-22	-15
Avstämning effektiv skattesats				
Resultat före skatt	-4 886	674	-4 361	155
Beräknad svensk skatt 20,6 % (20,6%)	1 007	-139	898	-32
Effekt av andra skattesatser för utländska koncernföretag	1	2	-	-
Skatt hänförlig till tidigare räkenskapsår	-8	3	-	-
Utländsk källskatt	-7	-10	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-1 113	-14	-1 095	-1
Ej skattepliktiga intäkter	2	1	0	0
Erhållen utdelning från koncernföretag	-	-	174	17
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-	6	-	-
Aktivering av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	1	-	-	-
Ej aktiverade underskott	-10	-10	-	-
Övrigt	0	1	1	1
Summa skattekostnad	-127	-160	-22	-15

Not 12. Skatter (forts.)

Uppskjuten skatt koncernen

	Uppskjutna skattefordringar		Uppskjutna skatteskulder	
	2025	2024	2025	2024
Internvinst varulager	14	10	–	–
Övervärden anläggningstillgångar	–	–	886	1 008
Skattemässiga underskott	17	35	–	–
Temporära skillnader anläggningstillgångar	89	79	34	33
Övriga temporära skillnader	34	29	–	–
Obeskattade reserver	–	–	37	24
Leasingskulder	25	30	–	–
Nyttjanderättstillgångar	–	–	24	29
Nettning av uppskjuten skatt	-26	-38	-26	-38
Summa	153	144	955	1 056

Ovanstående uppskjutna skattefordringar och -skulder redovisas i balansräkningen netto för respektive land, efter beaktande av kvittningsmöjligheter. Uppskjutna skattefordringar och -skulder har värderats efter de skattesatser som

förväntas gälla för den period då tillgångarna realiseras eller skulderna regleras enligt de skattesatser och skatteregler som har beslutats eller ansetts gälla.

Förändring uppskjutna skattefordringar samt -skulder

	2025	2024
Ingående balans, netto	-912	-924
Via resultaträkningen	59	78
Via övrigt totalresultat	–	0
Via rörelseförvärv	–	-16
Omklassificering	-1	-18
Omräkningsdifferens	52	-33
Utgående balans, netto	-803	-912

Skattemässiga underskott

Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott har aktiverats utifrån bedömningen att dessa kan nyttjas mot framtida beskattningsbara vinster.

Ej aktiverade skattemässiga underskott uppgår till 46 MSEK (40).

Not 13. Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. För att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill till en kassagenererande enhet som är den lägsta nivå på vilken goodwill följs upp i koncernens interna styrning. Nedskrivningsbehov testas årligen, eller mer frekvent om det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger.

Balanserade utgifter för produktutveckling

Med forskningskostnader avses utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap. Med utgifter för utveckling avses utgifter där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer.

Utgifter för forskning kostnadsförs i den period de uppkommer. I koncernen redovisas utgifter för utveckling som immateriell tillgång i det fall

tillgången bedöms kunna generera framtida ekonomiska fördelar och då endast under förutsättning att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, att avsikten är och förutsättning finns att tillgången kan användas i verksamheten eller säljas samt att värdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

I koncernens balansräkning är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Patent och licenser

Patent och licenser redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Produktionsteknologi

Produktionsteknologi redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten avser i allt väsentligt produktionsteknologi som identifierats i samband med förvärv.

Varumärken

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömningen är att koncernens varumärken har en obestämmd nyttjandeperiod. Baserat på detta görs inga avskrivningar, utan nedskrivningsbehov testas årligen eller mer frekvent om det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Eventuella utgifter för internt upparbetade varumärken kostnadsförs i den period de uppkommer.

Kundrelationer

Förvärvade kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Koncernens varumärken bedöms ha en obestämmd nyttjandeperiod och skrivs därför inte av, utan testas för nedskrivningsbehov i likhet med goodwill. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utgifter för produktutveckling	5-20 år
Patent och licenser	5-15 år
Produktionsteknologi	20 år
Kundrelationer	5-25 år

Balanserade utgifter för produktutveckling skrivs huvudsakligen av på 5 år vilket motsvarar de flesta produkters förväntade ekonomiska livslängd.

Not 13. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Nedskrivningar

Vid varje balansdag görs bedömning om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. För goodwill och varumärken vilka inte skrivs av löpande genomförs test av nedskrivningsbehov minst en gång per år, samt vid indikation på värdeminskning av tillgången. Om så är fallet görs en bedömning av tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av tillgångens verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet. Med nyttjandevärde avses nuvärdet av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången och nuvärdet av ett antaget nettoförsäljningsvärde vid nyttjandeperiodens slut.

Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. En tidigare nedskrivning återförs när det har inträffat en förändring i de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde när den skrevs ned och som innebär att nedskrivningen ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs inte i en efterföljande period.

Nedskrivningsprövning

Goodwill och övriga immateriella tillgångar är hänförlig till förvärv av dotterbolag och dess verksamheter. Nedskrivningsprövning har genomförts för de enskilda kassagenererande enheterna; Media och Disposable Devices som ingår i produktgruppen Consumables. Time-lapse och Lab control som tillhör produktgruppen Technologies. Genetic Services och Genomics som tillhör produktgruppen Genetics.

Per bokslutsdagen fördelades goodwill respektive andra immateriella tillgångar med obestämbara nyttjande perioder enligt tabell till höger.

Nedskrivningsprövning av förvärvsvärden avseende immateriella tillgångar per kassagenererande enheter har genomförts med utgångspunkt från prognoser där de första fem åren i prognosen baseras på historisk tillväxttakt justerat för företagsledningens prognoser om framtiden. Prognoserna för år 1-5 har tagits fram av företagsledningen med utgångspunkt i historiska data, ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolagets utvecklingspotential och marknadstillväxt individuellt per år. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en

	Goodwill		Andra immateriella tillgångar med obestämbara nyttjande perioder	
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Media	2 126	2 126	–	–
Disposable Devices	464	471	–	–
Time-lapse	789	834	48	51
Lab control	131	140	–	–
Genomics	1	1	–	–
Genetic Services	932	6 549	1 177	1 250
Summa	4 443	10 121	1 225	1 300

diskonteringsränta före skatt om 10,8 (9,8) procent. Beräkningen beaktar också investeringsbehovet samt förändringar i rörelsekapitalet och klimatrelaterade risker.

Samtliga nedskrivningsprövningar (förutom för Genetic Services) görs enligt IAS 36 rekommenderade modell, med prognos på fem år och evig tillväxt, vilket bedöms rimligt för den underliggande verksamheten.

Verksamheten för den kassagenererande enheten Genetic Services och dess kombination med medicinteknik skiljer sig från vår övriga verksamhet varvid en längre prognoshorisont om tio år tillämpas i enlighet med IAS 36 punkt 33 b. Genetiska tester är i ett relativt tidigt skede i

utvecklingsfasen inom global reproduktiv hälsa med olika global adaptionsnivå.

Metoden som tillämpas för år 6–10 är en konstant årlig försäljningstillväxt och konstant vinstmarginal extrapolerad från år 5. Vi använder externa data kombinerat med historik och de underliggande drivkrafterna för tillväxt inom reproduktiv hälsa.

Not 13. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Samtliga nedskrivningsprövningar har ett antagande om evig tillväxt om 3 procent.

Känslighetsanalys

Under 2025 gjordes en nedskrivning avseende Genetic Services om 5 357 MSEK vilket ledde till att bokfört värde motsvarade återvinningsvärdet. Ett antal känslighetsanalyser har gjorts för att utvärdera om rimliga ogynnsamma förändringar skulle kunna leda till ytterligare nedskrivningsbehov. Upplysningen i tabellen till höger ges för Genetic Services där koncernens känslighetsanalyser indikerar nedskrivningsbehov.

För resterande kassagenererande enheter finns goda marginaler samt inga indikationer på att nedskrivning skall bli aktuell.

Genetic Services		
	2025	2024
Effekt av ökning i WACC med en procentenhet	-424	-1 436
Effekt av en minskning i evig tillväxt med en procentenhet	-229	-847
Effekt av minskning i försäljningstillväxt med en procentenhet i prognosperioderna	-691	-1 245
Effekt av minskad bruttovinst med en procentenhet i prognosperioderna	-163	-241

Goodwill		
	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	14 393	13 859
Ökning genom rörelseförvärv	–	142
Omräkningsdifferenser	-690	393
Utgående balans	13 703	14 393
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans	-4 272	-4 268
Nedskrivningar	-5 357	–
Omräkningsdifferenser	368	-4
Utgående balans	-9 260	-4 272
Redovisade värden	4 443	10 121

Not 13. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Övriga immateriella anläggningstillgångar	Balanserade utgifter för utveckling		Patent och licenser		Produktionsteknologi		Varumärken		Kundrelationer		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden												
Ingående balans	432	333	490	404	1 874	1 811	1 300	1 256	1 931	1 801	6 028	5 606
Investeringar	63	86	10	24	–	–	–	–	–	–	72	110
Rörelse/inkräftsförvärv	–	–	–	54	–	–	–	–	–	65	–	119
Försäljningar/utrangeringar	-4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-4	–
Omräkningsdifferenser	-27	13	-19	7	-109	64	-76	44	-113	65	-344	193
Utgående balans	464	432	481	490	1 765	1 874	1 225	1 300	1 817	1 931	5 752	6 028
Ackumulerade av- och nedskrivningar												
Ingående balans	-299	-272	-314	-252	-454	-357	–	–	-618	-412	-1 686	-1 293
Avskrivningar	-13	-17	-53	-56	-81	-84	–	–	-187	-190	-335	-347
Nedskrivningar	-4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-4	–
Försäljningar/utrangeringar	4	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4	–
Omräkningsdifferenser	21	-11	13	-6	28	-13	–	–	41	-16	104	-46
Utgående balans	-292	-299	-354	-314	-507	-454	–	–	-764	-618	-1 918	-1 686
Redovisade värden	172	133	127	176	1 258	1 420	1 225	1 300	1 053	1 313	3 835	4 342

Not 13. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget
Patent och licenser

	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	13	0
Investeringar	–	13
Utgående balans	13	13
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans	-1	0
Avskrivningar	-1	0
Utgående balans	-2	-1
Redovisade värden	11	12

Av- och nedskrivningarna har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

	Koncernen			
	2025	varav avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	2024	varav avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar
Kostnad för sålda varor	-126	-81	-132	-84
Försäljningskostnader	-191	-179	-191	-183
Administrationskostnader	-17	–	-22	–
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4	–	-3	–
Övriga rörelsekostnader	-5 357	–	–	–
Summa	-5 695	-260	-347	-267

Not 14. Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när det baserat på tillgänglig information är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan som är förknippad med innehavet tillfaller koncernen och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. De materiella anläggningstillgångarnas redovisade värde utgörs av anskaffningsvärden reducerade med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Den uppskattade nyttjandeperioden inkluderar också uppskattningar relaterade till potentiella klimatrisker. För redovisningsprinciper avseende nyttjanderättstillgångar se not 26.

Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde och redovisas i resultaträkningen vid försäljningstidpunkten. Realisationsvinster och förluster redovisas under Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader, se även not 6.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden reducerade med beräknat restvärde. De materiella anläggningstillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje balansdag, och justeras vid behov. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader och markanläggningar	10-30 år
Byggnadsinventarier	10-20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Av- och nedskrivningarna har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

	Koncernen	
	2025	2024
Kostnad för sålda varor	-48	-47
Försäljningskostnader	-20	-16
Administrationskostnader	-18	-29
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3	-3
Summa	-89	-95

Not 14. Materiella anläggningstillgångar (forts.)

	Byggnader och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	330	274	66	51	512	453	26	6	935	784
varav nyttjanderättstillgångar	201	150	-	-	10	7	-	-	212	157
Investeringar	0	2	73	14	31	50	71	25	175	92
Tillkommande nyttjanderättstillgångar	12	46	-	-	6	5	-	-	18	51
Justering av nyttjanderättstillgångar	26	30	-	-	0	2	-	-	26	32
Omklassificeringar	-	-	-	-	0	7	-	-4	0	3
Försäljningar/utrangeringar	-	-5	0	-	-2	-22	-	-1	-3	-28
Avgående nyttjanderättstillgångar	-19	-28	-	-	-2	-3	-	-	-22	-31
Omräkningsdifferenser	-31	11	-3	2	-54	20	0	0	-89	33
varav nyttjanderättstillgångar	-17	4	-	-	0	0	-	-	-17	4
Utgående balans	317	330	136	66	490	512	98	26	1 040	935
varav nyttjanderättstillgångar	202	201	-	-	14	10	-	-	216	212
Akkumulerade av- och nedskrivningar										
Ingående balans	-134	-107	-52	-46	-320	-283	-	-	-507	-435
varav nyttjanderättstillgångar	-75	-55	-	-	-4	-4	-	-	-80	-59
Avskrivningar	-6	-6	-5	-4	-36	-35	-	-	-46	-46
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	-42	-45	-	-	-4	-3	-	-	-46	-49
Nedskrivningar	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-
Omklassificeringar	0	-	-	-	0	-1	-	-	0	-1
Försäljningar/utrangeringar	-	3	0	-	1	12	-	-	2	15
Avgående nyttjanderättstillgångar	12	27	-	-	2	3	-	-	14	30
Omräkningsdifferenser	15	-6	5	-2	33	-13	-	-	53	-21
varav nyttjanderättstillgångar	7	-2	-	-	0	0	-	-	7	-2
Utgående balans	-154	-134	-52	-52	-321	-320	-	-	-527	-507
varav nyttjanderättstillgångar	-98	-75	-	-	-6	-4	-	-	-104	-80
Redovisade värden	163	196	84	14	170	192	98	26	515	428
varav nyttjanderättstillgångar	105	126	-	-	8	6	-	-	113	132

Not 15. Varulager

Redovisningsprinciper

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats, vilket sker genom individuell bedömning. Nedskrivningar avseende inkurans redovisas som kostnad för sålda varor i resultaträkningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser. För egentillverkade halv- och helfabrikat består

anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta tillverkningskostnader baserat på normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

	Koncernen	
	2025	2024
Råvaror och förnödenheter	201	218
Varor under tillverkning	16	14
Färdiga varor och handelsvaror	196	190
Summa	413	422

Varulager per 31 december 2025 uppgår till 413 MSEK (422) efter nedskrivning för inkurans om 7 MSEK (14). Totala kostnader under året för inkurans uppgick till 31 MSEK (37).

Not 16. Kundfordringar

Redovisningsprinciper

Kundfordringar värderas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars förväntade löptid är kort, redovisas värdet till nominellt belopp utan diskontering. Om den förväntade innehavstiden är längre än 12 månader klassificeras fordringarna som långfristiga. Vitrolife Group använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, under vilken reserver för förväntade kundförluster sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas vid första redovisningstillfället. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas som försäljningskostnader.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster. För 2025 uppgick konstaterade kundförluster i koncernen till 5 MSEK (1). Se även not 2 för finansiell riskhantering kopplad till kundfordringar.

Vitrolife Group har över tid uppvisat en begränsad nivå av konstaterade kundförluster, och bolaget arbetar kontinuerligt med att driva in förfallna fordringar. Det är dock vanligt förekommande att vissa av koncernens kunder, såsom offentliga sjukhus, betalar sina skulder förhållandevis lång tid efter förfallodatum. Bedömningen är att kreditförlustrisken har ökat på vissa marknader jämfört med tidigare år och denna risk övervakas fortlöpande.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kundfordringar	716	683	–	–
Avgår kreditreserv	-51	-35	–	–
Summa	665	648	–	–

Åldersstruktur kundfordringar

2025

Förfallet, antal dagar:

Totala kundfordringar:	Ej förfallet:	0–30	31–60	61–90	>90	Totalt förfallet:
716	439	76	44	27	130	277
varav reserverat -51	0	0	0	0	-51	-51

2024

Förfallet, antal dagar:

Totala kundfordringar:	Ej förfallet:	0–30	31–60	61–90	>90	Totalt förfallet:
683	414	94	41	28	107	270
varav reserverat -35	0	0	0	0	-35	-35

Förändring av kreditförlustreserven

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ingående kreditreserv	-35	-11	–	–
Återföring av befarad kreditreserv	4	1	–	–
Konstaterade kreditförluster	5	-1	–	–
Reservering för befarade kreditförluster	-30	-23	–	–
Omräkningsdifferenser	6	-1	–	–
Utgående kreditreserv	-51	-35	–	–

Not 17. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Försäkringar	17	21	0	0
Förutbetalda fastighetskostnader	8	8	–	–
Förutbetalda IT-kostnader	18	18	0	0
Förutbetalda marknadsaktiviteter	2	4	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	29	16	0	1
Summa	74	66	1	1

Not 18. Kassaflödesanalys och likvida medel

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalyserna upprättas enligt den indirekta metoden.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Betalda samt erhållna räntor				
Erhållen ränta	16	24	72	82
Erlagd ränta*	-64	-94	-80	-103
Summa	-48	-70	-8	-21
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar av tillgångar	427	442	1	–
Nedskrivning	5 357	–	–	–
Orealiserade valutakursdifferenser	-24	27	-13	10
Aktierelaterade ersättningar	15	14	17	11
Erhållen utdelning från dotterbolag	–	–	-847	-85
Nedskrivning andelar i dotterbolag	–	–	5 300	–
Avsättning till förlustreserv på kundfordringar	27	25	–	–
Avsättningar omstrukturering	51	–	–	–
Övrigt	7	1	-2	-11
Summa	5 860	509	4 456	-74
Delkomponenter som ingår i likvida medel				
Kassa och bank	809	1 135	623	521
Summa	809	1 135	623	521

* För koncernen inklusive ränta på leasingskulder enligt IFRS 16 om 5 MSEK (4).

Not 19. Eget kapital

Redovisningsprinciper

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Övrigt tillskjutet kapital avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder som uppstått i samband med emissioner.

Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Endast ett aktieslag finns. Alla aktier har samma rätt. Antal aktier i moderbolaget uppgick den 31 december 2025 till 135 447 190 st (135 447 190), varav egna innehav av aktier uppgick till 24 568 st (24 568).

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven avser i sin helhet valuta-kursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Enligt utdelningspolicy för Vitrolife AB (publ) skall det årligen föreslås en utdelning eller annan form av utskiftning som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Med hänsyn till företagets finansiella ställning, särskilt dess likviditet, är styrelsens intention att föreslå stämman en utdelning om 1,10 SEK per aktie för 2025, totalt 149 MSEK, samma som förra året. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 5 maj 2026.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande

SEK	
Överkursfond	13 371 406 360
Balanserat resultat	-1 741 359 955
Årets resultat	-4 382 321 515
Totalt till förfogande stående medel	7 247 724 890

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel disponeras enligt följande:

SEK	
Utdelning (1,10 SEK)	148 991 909
Balanseras i ny räkning	7 098 732 981
Summa	7 247 724 890

Förvaltning av kapital

Förvaltad kapital i koncernen utgörs av eget kapital. Koncernens långsiktiga mål med förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Koncernens nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga tre gånger. Styrelsen har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Långsiktiga målet för koncernens tillväxt är en organisk försäljningsökning i lokala valutor på mer än 10 procent per år, med en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 33 procent.

Not 20. Resultat per aktie

Redovisningsprinciper

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till

moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	-5 012	513
Genomsnittligt utestående antal aktier, före utspädning	135 422 622	135 410 955
Genomsnittligt utestående antal aktier, efter utspädning	135 422 622	135 518 490
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-37,01	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-37,01	3,78

Not 21. Räntebärande skulder

Redovisningsprinciper

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbelopp redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Koncernen har främst lån med rörliga räntor och det

verkliga värdet bedöms överensstämja med det bokförda värdet. Upplåning klassificeras i balansräkningen som långfristiga eller kortfristiga skulder. Koncernen redovisar räntebärande lång- och kortfristiga skulder hänförliga till leasingavtal. För ytterligare information kring redovisningsprinciper avseende leasing, se not 26.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Upplåning långfristig del	1 490	1 837	1 452	1 830
Leasingskulder långfristig del	72	92	–	–
Upplåning kortfristig del	–	115	–	115
Leasingskulder kortfristig del	43	45	–	–
Summa	1 605	2 089	1 452	1 945

Per den 31 december 2025 uppgick lånefaciliteten för den bestämda perioden till 135 MEUR. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 165 MEUR.

Lånet löper med rörlig ränta med EURIBOR som räntebas. Effektiv räntesats för lånet om 135 MEUR uppgick 2025 till 3,00 procent (4,78).

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ingående balans	2 089	2 089	1 945	1 986
Nya, justerade och avslutade leasingskulder	36	81	–	–
Upptagna lån	1 899	7	1 867	–
Uppläggningsavgifter lån	-11	–	-11	–
Periodisering uppläggningsavgift upplåning	9	4	9	4
Amortering av leasingskulder	-48	-46	–	–
Amortering av lån	-2 245	-114	-2 245	-114
Förändring i checkkredit/kreditlimit	–	-3	–	–
Omräkningsdifferenser	-126	72	-114	70
Utgående balans	1 605	2 089	1 452	1 945

För övriga kontraktsmässiga villkor, se not 2. För ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 28.

Not 22. Avsättningar

Redovisningsprinciper

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs inte för framtida rörelseförluster. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med förpliktelsen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Långfristiga avsättningar				
Pensionsförpliktelser	54	49	29	26
Garantiförpliktelser	1	1	–	–
Summa	55	50	29	26

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kortfristiga avsättningar				
Avsättningar omstrukturering	51	–	–	–
Summa	51	–	–	–

Vitrolife Group kommer, efter en strategisk översyn, att genomföra ett omstrukturingsprogram för sin verksamhet inom Genetic Services. Vitrolife Group har beslutat att avveckla två kategorier av genetiska tester och

lämna mindre lönsamma marknader vilket motsvarar cirka 2–3 procent av koncernens omsättning. Omstruktureringsprogrammet kommer att påverka cirka 6 procent av Vitrolife Groups arbetsstyrka.

Not 23. Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Övriga långfristiga skulder				
Villkorade köpeskillingar*	26	48	26	48
Övriga finansiella skulder	5	6	–	–
Övriga långfristiga skulder	10	11	–	–
Summa	42	65	26	48

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Övriga kortfristiga skulder				
Villkorade köpeskillingar*	23	32	23	22
Moms	25	25	–	–
Övriga kortfristiga skulder	32	42	0	1
Summa	80	100	23	23

*För ytterligare information se not 25.

Not 24. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Upplupna personalkostnader	126	134	7	9
Upplupna räntekostnader	0	0	0	0
Övriga upplupna kostnader	21	17	2	2
Förutbetalda intäkter	70	65	–	–
Summa	218	216	9	11

Not 25. Finansiella instrument

Redovisningsprinciper

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar följande tillgångar och skulder: likvida medel, kundfordringar, övriga finansiella anläggningstillgångar, leverantörsskulder, övriga finansiella skulder, leasingskulder samt upplåning.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall

bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då likviddagsredovisning tillämpas.

Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13 nivå 3 (indata som inte är observerbara på marknaden).

Villkorade köpeskillingar har i samband med upprättande av förvärvsanalysen värderats till verkligt värde genom en sammanvägd sannolikhetsbedömning av de olika möjliga utfallen, vilken därefter diskonterats till nuvärde. Väsentliga icke-observerbara indata i beräkningen är framtida omsättning samt diskonteringsräntan. En ökning av framtida omsättning, en försvagad SEK eller en minskning av diskonteringsräntan, ökar utfallet i de villkorade köpeskillingarna. De villkorade köpeskillingarna har klassificerats som övriga långfristiga skulder respektive övriga kortfristiga skulder och är värderade till verkligt värde i enlighet med IFRS 13 nivå 3.

Förnyade bedömningar av potentiellt utfall av de villkorade köpeskillingarna genomförs vid varje rapportperiod. Information som har erhållits

efter förvärvet bedöms med avseende på om ny information framkommit som avser omständigheter som förelåg vid förvärvet eller som avser efterföljande händelser. I det sistnämnda fallet redovisas eventuella justeringar mot tidigare redovisat belopp som en övrig intäkt eller övrig rörelsekostnad i den period förändringen uppkommer. I det förstnämnda fallet redovisas eventuella justeringar mot förvärvsanalysen, förutsatt att denna fortfarande är preliminärt upprättad. Implicit ränta samt valutakursdifferenser som uppstår på de villkorade köpeskillingarna redovisas i finansnettot.

Verkliga värden i nivå 3

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3 enligt IFRS 13. Tilläggsköpeskillingar per den 31 december 2025 baseras på maximalt utfall, diskonterad med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie.

Koncernen	Villkorade köpeskillingar
Verkligt värde 2025-01-01	80
Betalning till säljare	-31
Totalt redovisade vinster (-) och förluster (+) i årets rörelseresultat	-1
Totalt redovisade vinster (-) och förluster (+) i årets finansnetto	1
Verkligt värde 2025-12-31	49

Not 25. Finansiella instrument forts.

Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt upplåning med räntedebitering uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet.

Moderbolaget

Finansiella tillgångar och skulder uppgick till 9 746 MSEK (15 063) respektive 2 277 MSEK (3 082).

Tillgångar i balansräkningen

	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	
	2025	2024	2025	2024
Övriga finansiella anläggningstillgångar	45	17	–	–
Kundfordringar	665	648	–	–
Likvida medel	809	1 135	–	–
Summa	1 520	1 800	–	–

Skulder i balansräkningen

	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	
	2025	2024	2025	2024
Upplåning	1 490	1 952	–	–
Leasingskulder	115	137	–	–
Villkorade köpeskillningar	–	–	49	80
Leverantörsskulder	208	203	–	–
Övriga finansiella skulder	8	6	–	–
Summa	1 822	2 297	49	80

Not 26. Leasing

Redovisningsprinciper

Nyttjanderättstillgångar inkluderas på raden för materiella anläggningstillgångar i rapport över finansiell ställning. Leasingskulden värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med leasingavtalets implicita ränta om denna lätt kan fastställas annars används koncernens marginella låneränta. Syftet med den marginella låneräntan är att den ska spegla vad en leasetagare hade behövt betala för en finansiering genom lån för samma tillgång, motsvarande period och med liknande säkerhet. Koncernen har en fastställd metod för att komma fram till den marginella låneräntan. Metoden omfattar typ av tillgång, löptid på avtalen, kreditvärdighet i de enskilda bolagen samt ekonomiska miljön i landet som bolaget befinner sig i. Vid beräkning av den marginella låneräntan utgår koncernen från räntan på statsobligationer i respektive land med en löptid som matchar leasingavtalen för respektive bolag. Till denna statsobligationsränta adderas en riskpremie,

vilken är satt utifrån räntan på externa lån. Uppdatering av den marginella låneräntan sker en gång per kvartal på nya avtal. Lättnadsregler tillämpas i form av att leasingskulder med löptid kortare än 12 månader ej inkluderas i nyttjanderättstillgång eller leasingskuld, ej heller leasingavtal för vilka underliggande tillgångsvärde är att betrakta som lågt enligt standardens definition.

Eventuella förlängningsoptioner i leasingavtal beaktas och i varje enskilt fall utvärderas huruvida det är sannolikt att option kommer att nyttjas eller ej.

Koncernens leasingavtal avser främst lokaler, utöver detta har Vitrolife Group även leasingavtal avseende tjänstebilar samt viss kontorsutrustning och verktyg.

Redovisning i resultaträkningen sker genom avskrivningar och räntekostnader.

Belopp redovisade i resultatet

	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderätter	-46	-49
Räntekostnader för leasingskulder	-5	-4
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal av lågt värde	-6	-7
Summa	-57	-60

Det totala kassautflödet för leasingavtal under 2025 uppgick till 48 MSEK (46).

Kostnadsförda leasingavgifter under 2025 uppgår till 6 MSEK (7) och hänförs främst till leasingkontrakt kortare än 12 månader eller där underliggande tillgångsvärde är att betrakta som lågt enligt definitionen i IFRS 16.

För fördelning över leasingskuldernas återstående löptid, se not 2. För redovisade värden på nyttjanderättstillgångarna not 14.

Not 27. Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	12 841	12 637
Aktieägartillskott, Vitrolife Sweden AB	5	3
Aktieägartillskott, Vitrolife A/S	1	2
Aktieägartillskott, Vitrolife Inc.	2	–
Aktieägartillskott, Vitrolife GmbH	–	1
Aktieägartillskott, Vitrolife BV	1	1
Aktieägartillskott, STB Zorg BV	–	4
Aktieägartillskott, IGX S.L	4	2
Nedskrivning av andelar i IGX S.L	-5 300	–
Förvärv av dotterbolag*	–	191
Utgående bokfört värde	7 553	12 841

*Den 17 maj 2024 förvärvade Vitrolife AB (publ) samtliga aktier i det holländska bolaget STB Zorg B.V. inklusive dotterbolaget eFertility International B.V.

Bolag	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Andel i %*	Bokfört värde 2025	Bokfört värde 2024
Vitrolife, Inc.	84-1547804	Denver och San Diego, USA	500 000	100	175	173
Vitrolife Sweden AB	556546-6298	Göteborg, Sverige	5 000 000	100	2 667	2 662
Vitrolife SAS	818,505,893	Paris, Frankrike	–	100	–	–
Vitrolife Pty Ltd.	102959964	New South Wales, Australien	1	100	0	0
Vitrolife KK	0104-01-081049	Tokyo, Japan	200	100	1	1
Vitrolife Ltd.	04628698	Warwick, England	1 025	100	12	12
A.T.S. Srl	12758490150	Milano, Italien	n/a	100	38	38
HertArt Aps	32840787	Greve, Danmark	166 667	100	6	6
Vitrolife A/S	27 40 67 93	Århus, Danmark	374 120	100	854	853
Vitrolife GmbH	HRB 4525	Landshut, Tyskland	3	100	9	9
Vitrolife BV	0685.675.182	Londerzeel, Belgien	186	97,3**	2	1
Vitrolife (Beijing) Medical Devices Co. Ltd.	91110105MA00H2AM9B	Beijing, Kina	1	100	1	1
Vitrolife Förvaltning AB	559378-1692	Göteborg, Sverige	250	100	0	0
Vitrolife International AB	559545-3191	Göteborg, Sverige	100 000	100	0	–
Vitrolife Brasil Comércio de Equipamentos Laboratoriais Ltd.	54.416.180/0001-16	Sao Paulo, Brasilien	–	100	–	–

Not 27. Andelar i koncernföretag (forts.)

Bolag	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Andel i %*	Bokfört värde 2025	Bokfört värde 2024
Vitrolife Medical Devices Spain, S.L.U	B56554835	Valencia, Spanien	3 000	100	0	0
STB Zorg BV	51344475	IJsselstein, Nederländerna	18 000	100	195	195
eFertility International BV	81864876	IJsselstein, Nederländerna	–	100	–	–
Igenomix, S.L.	B98112329	Valencia, Spanien	65 582	100	3 594	8 889
Igenomix USA, INC	92-1706770	Miami, USA	–	100	–	–
Igenomix Spain Lab, S.L.*	B40592867	Valencia, Spanien	–	100	–	–
Igenomix R&D, S.L.	B40592883	Valencia, Spanien	–	100	–	–
Igenomix India, PVT Ltd.	AADC10676C	Bangalore, Indien	–	99,90	–	–
Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.	19.555.576/0001-43	Sao Paulo, Brasilien	–	100	–	–
Igenomix UAE FZ, LLC.	100312861600003	Dubai, Förenade Arabemiraten	–	100	–	–
Igenomix Arabia Medical, LLC	1010739879	Riaydh, Saudiarabien	–	100	–	–
Igenomix Genetic Services Canada, INC.	778805697 RT0001	Montreal, Kanada	–	100	–	–
Igenomix Mexico, S.R.L. de C.V.	IME1510237A1	Mexico City, Mexico	–	100	–	–
Igenomix Turkey Genetik Laboratuvar Ve Dan Hzm. A.S	4650501202	Istanbul, Turkiet	–	100	–	–
Igenomix Japan, KK	0104-01-130193	Tokyo, Japan	–	100	–	–
Igenomix Italia, S.R.L.	3793960240	Marostica, Italien	–	100	–	–
Igenomix UK, Ltd.	10675550	Cambridge, England	–	100	–	–
Igenomix Argentina, S.A.	30-71561815-6	Buenos Aires, Argentina	–	99,97	–	–
Igenomix Taiwan, Ltd.	50982105	Taipei, Taiwan	–	100	–	–
Igenomix RS LLC.	1197746361240	Moskva, Ryssland	–	100*	–	–
Igenomix Perú, S.A.C.	20553501751	Lima, Peru	–	100	–	–
Igenomix Chile, SLP	76.316.621-K	Santiago, Chile	–	100	–	–
Igenomix Korea, Ltd.	367-88-01894	Gyeonggi-do, Sydkorea	–	100	–	–
Project Nexgen, S.L.	B01670389	Valencia, Spanien	–	50	–	–
Avrupa Laboratuvarlari Saglik Hizmetleri A.S	1061367806	Istanbul, Turkiet	–	60	–	–
Igenomix Colombia, S.A.S.	901.449.016-4	Bogota, Colombia	–	100	–	–
Igenomix Vietnam, LTD	0109695102.	Hanoi, Vietnam	–	100	–	–
Summa					7 553	12 841

* Röstandel motsvarar ägarandel för samtliga bolag förutom Igenomix RS LLC. där röstandel understiger 20%.

** Resterande 2,7 procent ägs av Vitrolife Sweden AB.

Not 28. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Redovisningsprinciper

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller

när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Företagsinteckningar	17	17	–	–
Kapitalförsäkringar	42	37	23	20
Summa	58	54	23	20

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet).

Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Garantier mot externa parter	2	9	–	–
Kapitalförsäkringar, skillnad anskaffningsvärde och marknadsvärde	16	13	8	5
Summa	19	22	8	5

Not 29. Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 27.

Av moderbolagets totala inköp och försäljning avser 0 procent (0) av inköpen och 100 procent (100) av försäljningen koncerninterna transaktioner. Internpriser inom koncernen är satta utifrån principen om "armlängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Utöver vad som angivits avseende Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare i not 7 har inga transaktioner med närstående fysiska personer ägt rum.

Not 30. Händelser efter balansdagen

Inga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med de Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) såsom de antagits av EU.

Årsredovisningen är daterad den 25 mars 2026

Göteborg den 25 mars 2026

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Bronwyn Brophy O'Connor
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats den 25 mars 2026

Deloitte AB

Anneli Pihl
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ)
organisationsnummer 556354-3452

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62-73 och hållbarhetsrapporten på sidorna 74-152 i detta dokument. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52-195 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga

avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62-73 och hållbarhetsrapporten på sidorna 74-152. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige

och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och

koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill

Vitrolife redovisar goodwill om 4 443 MSEK per den 31 december 2025. Denna har uppkommit i samband med förvärv.

Vi fokuserar på detta område till följd av att det är en väsentlig balanspost och att väsentliga bedömningar och uppskattningar ligger till grund för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov.

För ytterligare information avseende bolagets redovisning av goodwill hänvisas till not 3 och 13 i årsredovisning, vilka redogör för kritiska uppskattningar och bedömningar, redovisningsprinciper samt immateriella tillgångar i koncernredovisningen.

Våra granskningsåtgärder inkluderar, men är inte begränsade till:

- Utvärdera utformningen av bolagets process för nedskrivningsprövning av goodwill;

- Granska att gjorda antaganden är rimliga, att värderingsmodell är konsekvent tillämpad, att integritet finns i indata som beräkningar baseras på och testa den aritmetiska korrektheten i den använda modellen;

- Utvärdera rimligheten i identifierade kassagenererande enheter;

- Vid genomförande av utvalda granskningsåtgärder involveras våra värderingsexperter;

- Utvärdering av tillämpade redovisningsprinciper och att erforderliga upplysningar för goodwill lämnas i de finansiella rapporterna

Intäktsredovisning

Omsättningen uppgår till 3 440 MSEK för 2025.

Vitrolifes verksamhet omfattar försäljning av flera olika typer av produkter och tjänster. Intäkter från försäljning av produkter redovisas när ett antal villkor är uppfyllda vilket normalt inträffar när kunden får kontroll över tillgången. För tjänster för genetiska tester redovisas intäkten i samband med leverans av testresultat. Vi fokuserar på detta område till följd av hög transaktionsvolym och olika försäljningsvillkor vilket kan påverka tidpunkt för intäktsredovisning.

För ytterligare information avseende bolagets intäktsredovisning hänvisas till not 4 och 5 i årsredovisning vilka redogör för redovisningsprinciper, segmentsinformation samt försäljning per division.

Våra granskningsåtgärder inkluderar, men är inte begränsade till:

- Utvärdera bolagets principer för intäktsredovisning och efterlevnad av gällande regelverk för att bedöma huruvida dessa var lämpligt utformade för att redovisa intäkter i rätt period;
- Utvärdera utformningen av bolagets process för intäktsredovisning;
- På stickprovsbasis granska försäljningstransaktioner för att bedöma huruvida intäkter har redovisats i rätt period;
- Utvärdering av tillämpade redovisningsprinciper och att erforderliga upplysningar för intäkter lämnas i de finansiella rapporterna

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-51, 74-152 och

204-214. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datum för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Vitrolife AB (publ) för år 2025-01-01 - 2025-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31. Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Vitrolife AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs

enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och

verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62-73 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Vitrolife AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2025-04-29 och har varit bolagets revisor sedan 2014-05-05.

Göteborg den 25 mars 2026
Deloitte AB

Anneli Pihl
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse av Vitrolife AB (publ):s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ), org nr 556354-3452

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 74-152 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i European Sustainability Reporting Standards (ESRS),
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8 (EU-taxonomin)

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga

granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-73, 153-195 och 204-213. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten 2025 har därmed inte utförts.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning.

Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Vitrolife AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
- Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen, och
- Granska företagets interna dokumentation av sin process
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen på sidorna 84 - 86 i hållbarhetsrapporten

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som företaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS

- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Genom förfrågningar och analytisk granskning utvärdera metoder, data och betydelsefulla antaganden som har använts för att göra uppskattningar i hållbarhetsrapporten är lämpliga och tillämpas konsekvent

Våra granskningsåtgärder avseende EU-taxonomin inkluderade men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU-taxonomin och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera att aktiviteter enligt EU-taxonomin stämmer överens med de finansiella rapporterna och tillhörande noter
- Utvärdera processer, dokumentation och bedömningar av omfattning och förenlighet med ekonomiska aktiviteter och tekniska

granskningskriterier inom ramen för EU-taxonomin

- Utvärdera om rapporteringen är förenlig med kraven i EU-taxonomin

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Vitrolife AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av företaget. Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Göteborg den 25 mars 2026
Deloitte AB

Anneli Pihl
Auktoriserad revisor



Övrig information

Femårsöversikt, koncern

MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Resultaträkningar i sammandrag					
Nettoomsättning	3 440	3 609	3 512	3 234	1 681
Bruttoresultat	1 997	2 139	1 977	1 780	1 046
Rörelseresultat	-4 835	783	-3 589	654	435
Resultat efter finansiella poster	-4 886	674	-3 712	537	460
Årets resultat	-5 013	514	-3 851	394	344
Av- och nedskrivningar	5 784*	442	4 725**	396	109
Rapport finansiell ställning i sammandrag					
Immateriella anläggningstillgångar	8 278	14 463	13 904	18 522	17 548
Materiella anläggningstillgångar	515	428	349	318	333
Finansiella anläggningstillgångar	86	54	52	36	49
Uppskjutna skattefordringar	153	144	111	102	92
Varulager	413	422	413	405	313
Kundfordringar	665	648	503	454	391
Övriga kortfristiga fordringar	204	152	136	135	72
Likvida medel	809	1 135	861	578	630
Summa tillgångar	11 124	17 446	16 329	20 551	19 429

* Inklusive engångsnedskrivningar om 5 357 MSEK.

** Inklusive engångsnedskrivningar om 4 300 MSEK.

MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 894	13 639	12 722	16 736	15 322
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	1	4	19
Uppskjutna skatteskulder	955	1 056	1 035	1 102	1 069
Övriga avsättningar	55	50	72	33	28
Upplåning, långfristig del	1 490	1 837	1 875	1 988	1 944
Leasingskulder, långfristig del	72	92	67	55	82
Övriga långfristiga skulder	42	65	0	12	11
Avsättningar, kortfristig del	51	–	–	–	–
Upplåning, kortfristig del	–	115	114	153	429
Leasingskulder, kortfristig del	43	45	33	29	27
Leverantörsskulder	208	203	171	181	173
Övriga kortfristiga skulder	363	342	240	258	326
Summa skulder och eget kapital	11 124	17 446	16 329	20 551	19 429
Kassaflödesanalyser i sammandrag					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	635	907	757	636	384
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-302	-377	-124	-144	-6 518
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-553	-286	-300	-582	5 749
Årets kassaflöde	-220	245	333	-91	-385
Likvida medel vid årets början	1 135	861	578	630	974
Kursdifferenser i likvida medel	-106	29	-50	39	42
Likvida medel vid årets slut	809	1 135	861	578	630
Övrigt					
Investeringar, exkl. förvärv	-247	-202	-119	-88	-63
Omsättning utanför Sverige, %	99	99	99	99	99

Nyckeltal, koncern

	2025	2024	2023	2022	2021
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	58,1	59,3	56,3	55,0	62,2
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %	27,6	34,0	32,3	32,5	32,4
Rörelsemarginal (EBIT), %	-140,6	21,7	-102,2	20,1	25,9
Övriga mått					
Avkastning på eget kapital, %	-42,1	3,9	-23,8	2,4	5,4
Genomsnittligt antal anställda	1 104	1 082	1 084	1 117	478
Nettoskuld*, MSEK	680	817	1 128	1 563	1 743
Soliditet, %	71,0	78,2	77,9	81,4	79,0
Aktiedata					
Genomsnittligt utestående antal aktier, före utspädning	135 422 622	135 410 955	135 394 622	135 394 622	114 625 057
Genomsnittligt utestående antal aktier, efter utspädning	135 422 622	135 518 490	135 394 622	135 394 622	114 625 057
Antal aktier på balansdagen	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-37,01	3,79	-28,44	2,91	2,97
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-37,01	3,78	-28,44	2,91	2,97
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	4,69	6,70	5,59	4,69	3,35
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	4,69	6,70	5,59	4,69	3,35
Eget kapital per aktie, SEK	58,28	100,70	93,93	123,52	113,12
Utdelning per aktie, SEK	1,10**	1,10	1,00	0,85	0,80
Aktiekurs på balansdagen, SEK	137,00	215,00	194,70	186,20	560,0
P/e-tal	-3,7	56,8	-6,8	64,0	188,6

* Negativt värde innebär nettofordran.

** Föreslagen utdelning, föremål för årsstämman beslut.

För definitioner, motiveringar och avstämningar av nyckeltal se sidorna 208-210.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

MSEK	Okt-Dec 2025	Jul-Sep 2025	Apr-Jun 2025	Jan-Mar 2025	Okt-Dec 2024	Jul-Sep 2024	Apr-Jun 2024	Jan-Mar 2024
Nettoomsättning	891	835	871	842	959	867	941	841
Kostnad för sålda varor	-374	-343	-366	-359	-373	-358	-378	-361
Bruttoresultat	517	492	505	483	586	509	564	481
Försäljningskostnader	-229	-191	-203	-183	-199	-190	-196	-169
Administrationskostnader	-148	-120	-130	-115	-142	-100	-118	-118
Forsknings- och utvecklingskostnader	-35	-27	-29	-26	-28	-30	-27	-33
Övriga rörelseintäkter och- kostnader	-5 371*	-10	-6	-9	8	-16	-6	6
Rörelseresultat	-5 266	144	137	151	225	174	217	167
Finansiella intäkter och kostnader	-23	-13	-5	-10	-43	-18	-25	-24
Resultat efter finansiella poster	-5 290	131	132	141	182	156	193	143
Inkomstskatter	-24	-29	-32	-41	-43	-40	-49	-28
Nettoresultat	-5 314	102	100	100	139	116	143	115
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	-5 314	102	100	100	139	116	143	115
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	-1	0	0	0	0
Av- och nedskrivningar	-5 462	-110	-106	-107	-112	-115	-109	-105
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	7 894	13 300	13 281	13 125	13 639	13 137	13 095	13 231

* Inklusive engångsnedskrivningar om 5 357 MSEK

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av bolagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom EBITDA.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital, %

Definition: Nettoresultat rullande 12 månader i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife Group bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	251231	241231
Genomsnittligt eget kapital för perioden	11 900	13 276
Nettoresultat, rullande 12 mån	-5 012	513
Avkastning på eget kapital, %	-42,1	3,9

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. I samband med ikraftträdandet av IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyckeltalets definition omformulerats då finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i relation till EBITDA rullande 12 månader.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt koncernens finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	251231	241231
Upplåning, långfristig del	1 490	1 837
Långfristiga leasingskulder	72	92
Upplåning, kortfristig del	–	115
Kortfristiga leasingskulder	43	45
Justering av leasingskulder	-115	-137
Likvida medel	-809	-1 135
Nettoskuld	680	817
Rörelseresultat, rullande 12 mån	-4 835	783
Avskrivningar, rullande 12 mån	427	442
Engångsnedskrivningar	5 357	–
EBITDA, rullande 12 mån	949	1 225
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån	0,7	0,7

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat hänförligt till Vitrolifes ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier. För avstämning se not 20 Resultat per aktie.

P/e-tal

Definition: Pris per aktie genom resultat per aktie.

Syfte: Nyckeltalet visar hur periodens resultat förhåller sig till priset på aktien.

Övriga mått

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta avser försäljningstillväxt rensat från valutaeffekter vilket beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat till fastställd kurs i relation till motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Då en stor del av Vitrolife Groups försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

De procentuella effekterna i nedanstående tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år.

Rullande 12 månader

Definition: Nyckeltal beräknade på rullande 12 månaders värden har beräknats på de senaste fyra rullande delårsrapporter och bokslut.

Syfte: Rullande 12 månader ger en tydligare bild av omsättning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Koncernen totalt

	2025	2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	62	152
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	2	4
Valutaeffekter, MSEK	-231	-55
Valutaeffekter, %	-6	-2
Total tillväxt, MSEK	-169	97
Total tillväxt, %	-5	3

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA	Americas	APAC
	2025	2025	2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-20	94	-12
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-1	8	-1
Valutaeffekter, MSEK	-54	-101	-76
Valutaeffekter, %	-4	-9	-7
Total tillväxt, MSEK	-74	-7	-88
Total tillväxt, %	-5	-1	-8

Försäljning per produktgrupp

	Consumables	Technologies	Genetics
	2025	2025	2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	63	-3	1
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	5	0	0
Valutaeffekter, MSEK	-79	-43	-108
Valutaeffekter, %	-6	-6	-7
Total tillväxt, MSEK	-16	-46	-107
Total tillväxt, %	-1	-6	-7

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope® tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore®.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA®

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness®

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antalet kromosomer som kan användas vid IVF för att avgöra ett embryos kromosomstatus efter biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer

(euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, i detta fall genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Aktieägarinformation

Årsstämma 2026

Bolagsstämman i Vitrolife AB (publ) hålls den 5 maj 2026 klockan 16:00 på Elite Park Avenue Hotel, Kungssportsavenyn 36-38 i Göteborg, Sverige. För mer information, se www.vitrolifegroup.com.

Distribution av års- och hållbarhetsredovisningen

Vitrolife Groups års- och hållbarhetsredovisning finns tillgänglig på svenska och engelska. Års- och hållbarhetsredovisningarna går att ladda ner på www.vitrolifegroup.com.

Investor relations

Pär Ihrskog, CFO
Tel: +46 (0)70-637 17 34
E-post: investors@vitrolife.com

Revisorer

Bolagets revisor är Deloitte AB.
Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Anneli Pihl (1979).
Anneli Pihl har haft uppdraget i Vitrolife AB sedan 2025.

Deloitte AB
Besöksadress:
Kyrkogatan 48
401 20 Göteborg
Tel 075-246 43 00

Rapporter 2026

23 april 2026
Delårsrapport Q1, 2026

16 juli 2026
Delårsrapport Q2, 2026

22 oktober 2026
Delårsrapport Q3, 2026

Rapporter 2027

28 januari 2027
Fjärde kvartalet och helåret 2026



Års- och hållbarhetsredovisning 2025

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com

Vitrolife 
PART OF VITROLIFE GROUP™

Igenomix®
PART OF VITROLIFE GROUP™