

Bokslutskommuniké 2025



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Fjärde kvartalet

Fjärde kvartalet

- Försäljning om 891 MSEK (959), en organisk tillväxt om 6 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet*, 3 procent tillväxt i lokala valutor och en minskning med 7 procent i SEK, till följd av en betydande valutapåverkan om -10 procent.
- Försäljning per region, i lokala valutor var -1 procent i EMEA exklusive avvecklad verksamhet, +9 procent i Americas och +10 procent i APAC.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +10 procent inom Consumables, +6 procent inom Technologies och +1 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen minskade till 58,0 procent (61,1). Bruttomarginalen exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 58,6 procent (61,1).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 196 MSEK (337), motsvarande en EBITDA-marginal om 22,0 procent (35,1). EBITDA exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 251 MSEK (337), motsvarande en EBITDA-marginal om 28,2 procent (35,1), negativt påverkad av valutaeffekt.
- Omstruktureringsskostnader uppgick till 55 MSEK, varav 6 MSEK i kostnad sålda varor och 49 MSEK i rörelsekostnader.
- En goodwillnedskrivning om 5 357 MSEK redovisas som övriga rörelsekostnader.
- Nettoresultatet uppgick till -5 314 MSEK (139), vilket gav ett resultat per aktie om -39,24 SEK (1,02). Nettoresultatet exklusive omstruktureringsskostnader och nedskrivning uppgick till 89 MSEK (139), vilket gav ett resultat per aktie om 0,66 SEK (1,02).
- Operativt kassaflöde uppgick till 160 MSEK (268).

Händelser under perioden

- Vitrolife AB (publ) meddelade i december 2025 ett omstruktureringssprogram för Genetic Services, med årliga besparingar på cirka 65 MSEK samt redovisade en goodwillnedskrivning på 5,4 BSEK.
- Valberedning i Vitrolife AB (publ) utsedd inför årsstämma 2026.

Helåret

- Försäljning om 3 440 MSEK (3 609), en organisk tillväxt om 4 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, 2 procent tillväxt i lokala valutor och en minskning med 5 procent i SEK, till följd av en betydande valutapåverkan om -6 procent.
- Försäljning per region, i lokala valutor var +5 procent i EMEA exklusive avvecklad verksamhet, +8 procent i Americas och -1 procent i APAC.
- Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +8 procent inom Consumables, +1 procent inom Technologies och +3 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen minskade till 58,1 procent (59,3). Bruttomarginalen exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 58,2 procent (59,3).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 949 MSEK (1 225), motsvarande en EBITDA-marginal om 27,6 procent (34,0). EBITDA exklusive omstruktureringsskostnader uppgick till 1 004 MSEK (1 225), motsvarande en EBITDA-marginal om 29,2 procent (34,0), negativt påverkad av valutaförändringar.
- Omstruktureringsskostnader uppgick till 55 MSEK, varav 6 MSEK i kostnad sålda varor och 49 MSEK i rörelsekostnader.
- En goodwillnedskrivning om 5 357 MSEK redovisas som övriga rörelsekostnader.
- Nettoresultatet uppgick till -5 013 MSEK (514), vilket gav ett resultat per aktie om -37,01 SEK (3,78). Nettoresultatet exklusive omstruktureringsskostnader och nedskrivning uppgick till 390 MSEK (514), vilket gav ett resultat per aktie om 2,89 SEK (3,78).
- Operativt kassaflöde uppgick till 635 MSEK (907).

Utdelning

- Styrelsen avser att föreslå årsstämman en utdelning om 149 MSEK (149), vilket motsvarar 1,10 SEK (1,10) per aktie.

* Avvecklad verksamhet avser avslutad verksamhet i vissa marknader inom EMEA. IFRS 5 – Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter – är inte tillämplig eftersom kriterierna för att tillämpa standarden inte är uppfyllda. Detta förtydligande gäller genomgående i hela rapporten. Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag, och aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

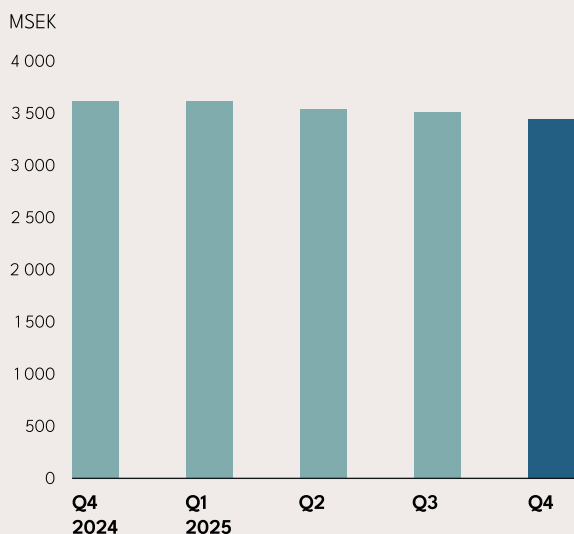
Koncernens nyckeltal

	Oktober - december		Januari - december	
MSEK*	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	891	959	3 440	3 609
Bruttomarginal, %	58,0	61,1	58,1	59,3
Bruttomarginal exklusive omstruktureringskostnader, %	58,6	61,1	58,2	59,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	196	337	949	1 225
EBITDA exklusive omstruktureringskostnader	251	337	1 004	1 225
EBITDA-marginal, %	22,0	35,1	27,6	34,0
EBITDA-marginal exklusive omstruktureringskostnader, %	28,2	35,1	29,2	34,0
Nettoresultat	-5 314	139	-5 013	514
Nettoresultat exklusive nedskrivning och omstruktureringskostnader	89	139	390	514
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,7	0,7	0,7	0,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-39,24	1,03	-37,01	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-39,24	1,02	-37,01	3,78
Resultat per aktie exklusive nedskrivning och omstruktureringskostnader, SEK	0,66	1,02	2,89	3,78
Aktiekurs på balansdagen, SEK	137,00	215,00	137,00	215,00
Börsvärde på balansdagen	18 556	29 121	18 556	29 121
Förändringar i nettoomsättning				
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	3	6	2	4
Valutaeffekter, %	-10	0	-6	-2
Total tillväxt, %	-7	6	-5	3
Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, %	6	6	4	4

* Om inget annat anges.

För fler definitioner, syften och avstämningar, se sidorna 25-27.

Nettoomsättning (rullande 12 månader)



Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023

Årlig organisk tillväxt*
>10%

EBITDA-marginal
>33%

Nettoskuld/EBITDA
<3

* I lokala valutor

Stark försäljningstillväxt i slutet av året

VD-kommentar



Fjärde kvartalet i korthet

Vi uppnådde stark försäljningstillväxt i lokala valutor under årets sista kvartal, trots makroekonomiska utmaningar. Försäljningen under det fjärde kvartalet ökade med 6 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet.

Den totala försäljningen uppgick till 891 MSEK (959), starkt påverkad av valutaeffekter om -10 procent. Bruttomarginalen* uppgick till 58,6 procent (61,1) och EBITDA* uppgick till 251 MSEK (337), motsvarande en EBITDA-marginal på 28,2 procent (35,1), även detta kraftigt påverkat av valutaförändringar.

Försäljningen i EMEA minskade med 1 procent**, exklusive avvecklad verksamhet. Consumables behöll stark tillväxt om 11 procent**, exklusive avvecklad verksamhet, drivet av ökade marknadsandelar på prioriterade marknader. Technologies levererade ett starkt resultat, men tillväxtsiffrorna påverkades av ett exceptionellt starkt Q4 föregående år. Försäljning inom Genetics påverkades negativt av att kliniker valde att insourca vissa tjänster för att öka deras intäkter till följd av den geopolitiska situationen i Mellanöstern.

Försäljningen i Americas ökade med 9 procent**, med stark tillväxt inom hela portföljen och på alla marknader i regionen. Våra strategiska investeringar inom sälj och marknad i Nordamerika fortsätter att ge god tillväxt, och vi börjar se tecken på återhämtning i IVF-cyklerna i USA. Consumables växer snabbare än marknaden drivet av ökade marknadsandelar, och Technologies levererade en exceptionellt stark tillväxt på 40 procent**. Genetics presterade väl, drivet av momentum i ökade marknadsandelar i Nordamerika.

Försäljningen i APAC ökade med 10 procent**. Tillväxten inom Consumables var 11 procent**, främst driven av ökade marknadsandelar inom Disposable Devices där vi genomförde en riktad kampanj i regionen. Vi såg även

stark efterfrågan inom Technologies, kopplat till att kunder skjutit upp inköp under årets första halvåret för att sedan spendera årsbudgetar för att göra kapitalinköp.

Verkställande av strategi

I december offentliggjorde vi ett omstruktureringsprogram inom Genetic Services, som ett resultat av en strategisk översyn, för att fokusera ytterligare och förbättra dess finansiella resultat och bidrag till företaget. Vi har beslutat att avveckla två kategorier av genetiska tester och lämna mindre lönsamma marknader vilket utgör ca 2–3 procent av den årliga omsättningen. Detta gör det möjligt att fokusera satsningar på tester och marknader med bättre möjligheter för lönsam tillväxt.

En annan central del av strategin är att driva tillväxt i Nordamerika, världens största IVF-marknad. Jag är mycket nöjd med våra framsteg på denna nyckelmarknad under 2025 och vi kommer att fortsätta stärka vår konkurrenskraft under 2026, i takt med att vi arbetar för att bli en global ledande partner inom reproduktiv hälsa.

Som en del av vårt program för operational excellence investerar vi i en toppmodern medietillverkning i Göteborg, vilket ökar kapaciteten och möjliggör framtida kostnadseffektiviseringar. Vi kommer fortsatt investera i digital infrastruktur och resurser för att öka operationell effektivitet och förbättra kundupplevelsen.

2025 var mycket utmanande på grund av stora valutarörelser, geopolitiska spänningar och myndighetsuttalanden som påverkade cykeltillväxten på prioriterade marknader. Trots detta lyckades Vitrolife Group hålla fokus, följa vår strategi och öka våra globala marknadsandelar. Jag är mycket stolt över mina medarbetares prestationer. Under 2026 förväntar vi oss att marknadsförhållandena återgår till mer normala nivåer, vilket skapar större möjligheter till tillväxt.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

* Exklusive omstruktureringskostnader. ** Organisk tillväxt i lokala valutor.

Fjärde kvartalet



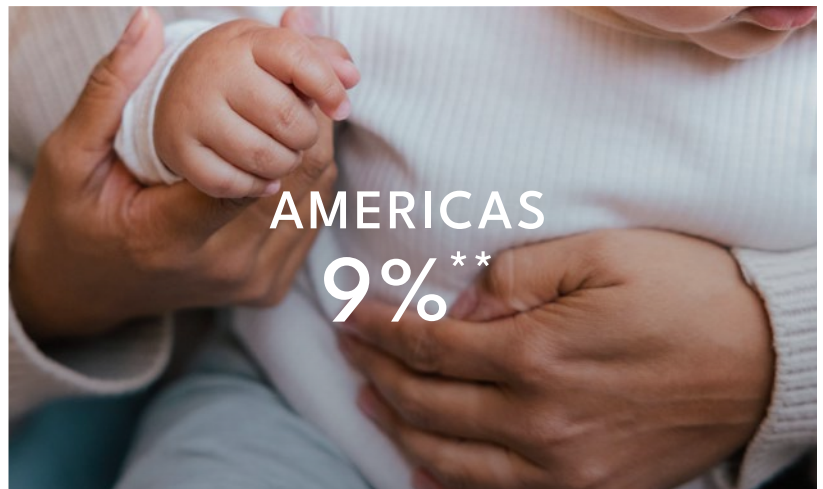
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT
6%*

Stark försäljningstillväxt i slutet av året

Försäljningen under fjärde kvartalet ökade med 6 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet trots osäkerhet i makroekonomin.

Stark tillväxt i Americas

Försäljningen i Americas ökade med 9 procent i lokala valutor, med stark tillväxt inom hela portföljen, drivet av ökade marknadsandelar till följd av våra strategiska investeringar i sälj och marknad i Nordamerika.



AMERICAS
9%**



GENETIC SERVICES
OMSTRUKTURERINGS
PROGRAM

Omstruktureringsprogram offentliggjort under fjärde kvartalet

Omstruktureringsprogrammet för Genetic Services, som initierades under fjärde kvartalet, ger oss möjlighet att fokusera på tester och marknader med bättre förutsättningar för lönsam tillväxt.

* Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. ** Organisk tillväxt i lokala valutor.

Finansiell sammanfattning

Fjärde kvartalet

Oktober – december 2025

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen under fjärde kvartalet uppgick till 891 MSEK (959), motsvarande 3 procent tillväxt i lokala valutor, en minskning med 7 procent i SEK och 6 procent tillväxt i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Rapporterad försäljning påverkades av valutaförändringar med -10 procent, främst drivet av en starkt svensk krona mot andra valutor. Som tidigare kommunicerats har vi, som en del av vårt löpande riskbedömningsarbete och för att säkerställa att vi fortsatt följer alla tillämpliga internationella sanktioner, beslutat att avsluta verksamhet i vissa marknader inom EMEA från och med 1 januari 2025. Dessa marknader motsvarar mindre än 3 procent av vår årliga omsättning.

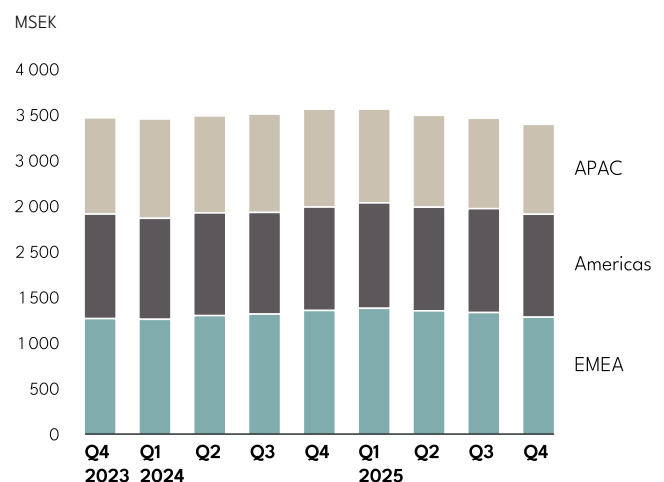
Bruttoresultatet uppgick till 517 MSEK (586) med en marginal om 58,0 procent (61,1). Bruttomarginalen exklusive omstrukturingskostnader uppgick till 58,6 procent (61,1), i linje med tidigare kvartal. Marknadsbidraget uppgick till 288 MSEK (388), motsvarande en marginal om 32,3 procent (40,5) negativt påverkad av omstrukturingskostnader samt fortsatta investeringar i sälj och marknad.

Goodwillnedskrivning och omstrukturingskostnader

Som tidigare kommunicerats kommer Vitrolife Group, efter en strategisk översyn, att genomföra ett omstrukturingsprogram för sin verksamhet inom Genetic Services. Vitrolife Group har beslutat att avveckla två kategorier av genetiska tester och lämna mindre lönsamma marknader vilket motsvarar cirka 2–3 procent av koncernens omsättning.

Omstrukturingsprogrammet kommer att påverka cirka 6 procent av Vitrolife Groups arbetsstyrka och

Nettoomsättning per geografiskt segment (rullande 12 månader)



medföra omstrukturingskostnader om 55 MSEK, vilka redovisas under fjärde kvartalet 2025, varav 6 MSEK i varukostnader (COGS) och 49 MSEK i rörelsekostnader.

Som ett resultat av den strategiska översynen, och i enlighet med IFRS-redovisningsstandarder, redovisades en nedskrivning av goodwill om 5 357 MSEK under fjärde kvartalet 2025, hänförlig till förvärvet av Igenomix. Nedskrivningen är en konsekvens av den strategiska översynen som visade lägre marknadstillväxt än förväntat för delar av produktportföljen inom Genetic Services samt en höjd diskonteringsfaktor (WACC).

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna för det fjärde kvartalet uppgick till 5 783 MSEK (361) negativt påverkad av nedskrivning och omstrukturingskostnader. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till -5 371 MSEK (8), vilket påverkades av en nedskrivning om 5 357 MSEK samt valutakurseffekter om -8 MSEK (8). Rörelsekostnader exklusive nedskriv-

ning och omstruktureringskostnader uppgick till 377 MSEK (361). Den ökade rörelsekostnaden drevs främst av ökade investeringar i resurser, särskilt inom IT och digitalisering i enlighet med tidigare kommunikation. Vi har även ökat våra forsknings- och utvecklingskostnader som förberedelse inför lansering av nya produkter.

Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 196 MSEK (337), motsvarande en EBITDA-marginal om 22,0 procent (35,1). EBITDA exklusive omstruktureringskostnader uppgick till 251 MSEK (337), motsvarande en EBITDA-marginal om 28,2 procent (35,1). Nedskrivningskostnaden påverkar inte EBITDA. Minskningen i marginalen berodde främst på valutaeffekter, drivna av en starkt SEK mot andra valutor. De ökade investeringarna i resurser, särskilt inom IT och digitalisering, påverkade också marginalen.

Finansnetto

Under fjärde kvartalet uppgick finansnettot till -23 MSEK (-43). Räntekostnaderna uppgick till 14 MSEK (19).

Skatter

Under fjärde kvartalet uppgick skatterna till -24 MSEK (-43), med en effektiv skattesats på 26,9 procent (23,7) justerat för nedskrivningen och omstruktureringskostnader.

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till -5 314 MSEK (139), vilket gav ett resultat per aktie om -39,24 SEK (1,02). Nettoresultatet exklusive omstruktureringskostnader uppgick till 89 MSEK (139), vilket gav ett resultat per aktie om 0,66 SEK (1,02).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för det fjärde kvartalet uppgick till 160 MSEK (268). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 2 MSEK (29) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -64 MSEK (-94). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -75 MSEK (-75). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -362 MSEK (-13) huvudsakligen bestående av återbetalning av lån om -350 MSEK (-114).

Finansiell ställning

Per den 31 december 2025, uppgick nettoskulden till 680 MSEK (817), och likvida medel uppgick till 809 MSEK (1 135). Under fjärde kvartalet minskade balansomslutningen till 11 124 MSEK, jämfört med 17 446 MSEK i slutet

av december 2024, främst som ett resultat av nedskrivningen. Eget kapital uppgick till 7 895 MSEK i slutet av december 2025, jämfört med 13 641 MSEK i slutet av december 2024. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 165 MEUR (100) per den 31 december 2025.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 0 MSEK (2) till dotterbolagen. Finansnettot uppgick till -5 305 MSEK (-11), varav nedskrivning av aktier om 5 300 MSEK till följd av koncernens nedskrivning av Genetic Services. Likvida medel uppgick till 623 MSEK (521).

Helåret

Januari – december 2025

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen för helåret uppgick till 3 440 MSEK (3 609), motsvarande 2 procent tillväxt i lokala valutor, en minskning med 5 procent i SEK, och en ökning om 4 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Rapporterad försäljning påverkades av valutaförändringar med -6 procent, främst drivet av en starkt svensk krona mot andra valutor.

Bruttoresultatet uppgick till 1 997 MSEK (2 139) med en marginal om 58,1 procent (59,3). Bruttomarginalen exklusive omstruktureringskostnader uppgick till 58,2 procent (59,3). Marknadsbidraget uppgick till 1 190 MSEK (1 385), motsvarande en marginal om 34,6 procent (38,4), negativt påverkad av omstruktureringskostnader, valutafluktuationer samt ökade försäljningskostnader i kombination med effekten av marknadsmix.

Goodwillnedskrivning och omstruktureringskostnader

Som tidigare kommunicerats kommer Vitrolife Group, efter en strategisk översyn, att genomföra ett omstruktureringsprogram för sin verksamhet inom Genetic Services. Vitrolife Group har beslutat att avveckla två kategorier av genetiska tester och lämna mindre lönsamma marknader vilket motsvarar cirka 2–3 procent av koncernens omsättning. Omstruktureringsprogrammet kommer att påverka cirka 6 procent av Vitrolife Groups arbetsstyrka och medföra omstruktureringskostnader om 55 MSEK, vilka redovisas under fjärde kvartalet 2025, varav 6 MSEK i varukostnader (COGS) och 49 MSEK i rörelsekostnader.

Som ett resultat av den strategiska översynen, och i enlighet med IFRS-redovisningsstandarder, redovisades en nedskrivning av goodwill om 5 357 MSEK under fjärde kvartalet 2025, hänförlig till förvärvet av Igenomix. Nedskrivningen är en konsekvens av den strategiska översynen som visade lägre marknadstillväxt än förväntat för delar av produktportföljen inom Genetic Services samt en höjd diskonteringsfaktor (WACC).

Rörelsekostnader

För helåret uppgick rörelsekostnaderna till 6 832 MSEK (1 356) negativt påverkat av nedskrivning och omstruktureringskostnader. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till -5 396 MSEK (-7), vilket påverkades av en nedskrivning om 5 357 MSEK samt valutakurseffekter om -37 MSEK (-5). Rörelsekostnader exklusive nedskrivning och omstruktureringskostnader uppgick till 1 420 MSEK (1 356). Största ökningen av rörelsekostnader är hänförlig till de tidigare kommunicerade investeringarna i ökade sälj- och marknadsresurser i USA, samt ökade investeringar i resurser, särskilt inom IT och digitalisering.

Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 949 MSEK (1 225), motsvarande en EBITDA-marginal om 27,6 procent (34,0). EBITDA exklusive omstruktureringskostnader uppgick till 1 004 MSEK (1 225), motsvarande en EBITDA-marginal om 29,2 procent (34,0). Nedskrivningskostnaden påverkar inte EBITDA. Minskningen i marginalen berodde främst på valutaeffekter, drivna av en stärkt SEK mot andra valutor. De ökade försäljnings- och administrationskostnaderna, i kombination med effekten från marknadsmixen, påverkade också marginalen.

Finansnetto

För helåret uppgick finansnettot till -51 MSEK (-109). Räntekostnaderna uppgick till 59 MSEK (90).

Skatter

För helåret uppgick skatterna till -127 MSEK (-160), med en effektiv skattesats på 25,8 procent (23,8), justerat för nedskrivningen och omstruktureringskostnader.

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för helåret uppgick till -5 013 MSEK (514), vilket gav ett resultat per aktie om -37,01 SEK (3,78). Nettoresultatet exklusive nedskrivning och omstruktureringskostnader uppgick till 390 MSEK (514), vilket gav ett resultat per aktie om 2,89 SEK (3,78).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde uppgick till 635 MSEK (907). Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -95 MSEK (-68) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -244 MSEK (-208). Ökningen i betald skatt mellan åren handlar till stor del om en förändrad tidpunkt för skattebetalning gentemot föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -302 MSEK (-377). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -553 MSEK (-286), vilket huvudsakligen består av en minskning av skuld samt utdelning till aktieägarna om -149 MSEK (-135). Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 809 MSEK (1 135).

Finansieringsavtal

I juli 2025 tecknade Vitrolife AB (publ) ett låneavtal om 300 MEUR, bestående av ett lån för refinansiering av befintlig skuld samt en revolverande kreditfacilitet för generella bolagsändamål. Låneavtalet löper på tre år och innehåller två optioner om förlängning med ytterligare ett år vardera. Villkoren är jämförbara med det tidigare låneavtalet. Samtliga kovenanter har uppfyllts under perioden.

Marknadsregion EMEA

Oktober-december

Försäljningen i EMEA uppgick till 333 MSEK (383), motsvarande en minskning om 7 procent i lokala valutor, en minskning om 13 procent i SEK och en minskning om 1 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet.

Försäljningen inom Consumables ökade med 1 procent i lokala valutor, motsvarande en ökning om 11 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet, som ett resultat av ökade marknadsandelar i våra prioriterade marknader. Försäljningen inom Technologies minskade med 12 procent i lokala valutor, motsvarande en minskning om 9 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Minskningen i tillväxt förklaras av att fjärde kvartalet föregående år var exceptionellt starkt, vilket gör jämförelsetalen mycket utmanande. Försäljningen inom Genetics minskade med 14 procent i lokala valutor, motsvarande en minskning om 8 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Resultatet inom Genetics påverkades av att kliniker anpassade sig till minskad aktivitet orsakad av den geopolitiska situationen i Mellanöstern, och insourcade därför vissa tjänster för att öka intäkterna.

Bruttoresultatet uppgick till 195 MSEK (245), med en bruttomarginal om 58,5 procent (63,9). Marknadsbidraget uppgick till 94 MSEK (162), motsvarande en marginal om 28,4 procent (42,4), negativt påverkad av omstrukturingskostnader.

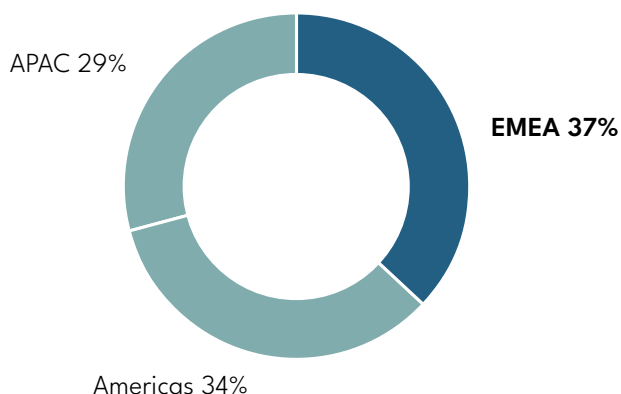
Januari-december

Försäljningen i EMEA uppgick till 1 302 MSEK (1 376), motsvarande en minskning om 1 procent i lokala valutor, en minskning om 5 procent i SEK, och en tillväxt om 5 procent i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet. Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor var +4 procent inom Consumables, +3 procent inom Technologies och -11 procent inom Genetics. Försäljning per produktgrupp, i lokala valutor exklusive avvecklad verksamhet var +13 procent inom Consumables, +6 procent inom Technologies och -4 procent inom Genetics.

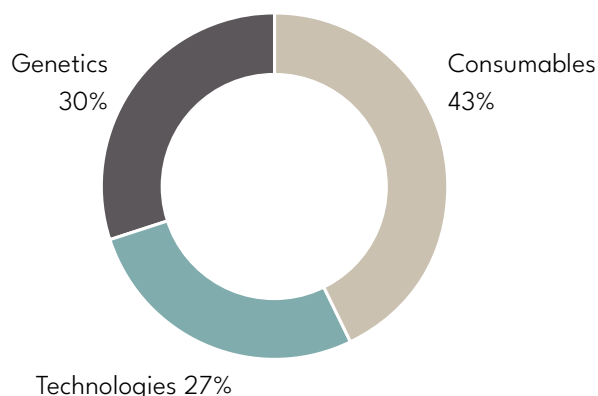
Bruttoresultatet uppgick till 781 MSEK (826), med en bruttomarginal om 60,0 procent (60,0). Marknadsbidraget uppgick till 463 MSEK (497), motsvarande en marginal om 35,5 procent (36,1).

MSEK	Oktober - december		Januari - december	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning, varav:	333	383	1 302	1 376
Consumables	142	148	564	559
Technologies	89	107	326	330
Genetics	102	128	413	487
Bruttoresultat	195	245	781	826
Försäljningskostnader	-100	-82	-318	-329
Marknadsbidrag	94	162	463	497

Försäljning per marknadsregion Oktober-december 2025



Försäljning per produktgrupp i EMEA Oktober-december 2025



Marknadsregion Americas

Oktober-december

Försäljningen i Americas uppgick till 299 MSEK (311) motsvarande en tillväxt om 9 procent i lokala valutor och en minskning med 4 procent i SEK med stark tillväxt inom hela portföljen i Nordamerika. De strategiska investeringar vi har gjort i sälj och marknad i USA har möjliggjort en ökad marknadsandel trots att antalet cykler först började återhämta sig under den senare delen av kvartalet.

Försäljningen inom Consumables ökade med 7 procent i lokala valutor och överträffade marknadens tillväxt. Försäljningen inom Technologies ökade med 40 procent i lokala valutor, drivet av ökad användning av EmbryoScope® i hela regionen tack vare den effektivitet som teknologin tillför IVF-klinikens arbetsflöde. Försäljningen inom Genetics ökade med 5 procent i lokala valutor som ett resultat av vunna marknadsandelar i Nordamerika.

Bruttoresultatet uppgick till 167 MSEK (171), med en bruttomarginal om 55,7 procent (55,0). Marknadsbidraget uppgick till 83 MSEK (95), motsvarande en marginal om 27,9 procent (30,5), vilket påverkades av de ökade investeringarna i sälj- och marknadsresurser samt negativ valutapåverkan.

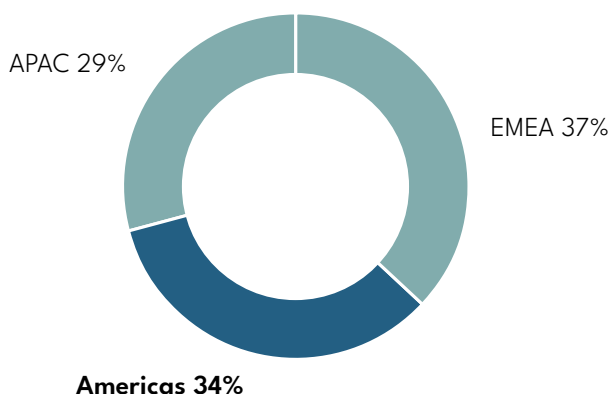
Januari-december

Försäljningen i Americas uppgick till 1 141 MSEK (1 148), en tillväxt om 8 procent i lokala valutor och en minskning om 1 procent i SEK. Försäljningen i lokala valutor ökade med 6 procent inom Consumables, 22 procent inom Technologies och 7 procent inom Genetics.

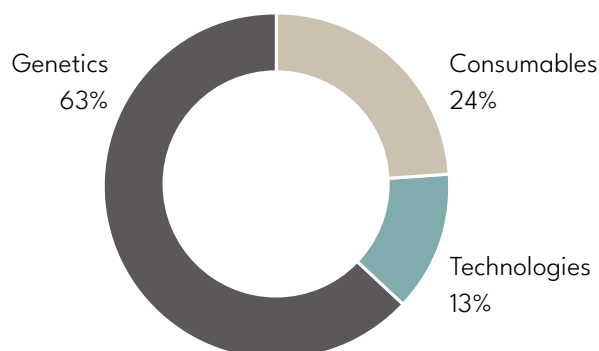
Bruttoresultatet uppgick till 621 MSEK (629), med en bruttomarginal om 54,4 procent (54,8). Marknadsbidraget uppgick till 309 MSEK (366), motsvarande en marginal om 27,1 procent (31,9) vilket påverkades av de ökade investeringarna i sälj- och marknadsresurser samt negativ valutapåverkan.

MSEK	Oktober - december		Januari - december	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning, varav:	299	311	1141	1148
Consumables	73	77	290	295
Technologies	40	33	109	99
Genetics	187	201	741	754
Bruttoresultat	167	171	621	629
Försäljningskostnader	-83	-76	-312	-263
Marknadsbidrag	83	95	309	366

Försäljning per marknadsregion Oktober-december 2025



Försäljning per produktgrupp i Americas Oktober-december 2025



Marknadsregion APAC

Oktober-december

Försäljningen i APAC uppgick till 259 MSEK (265), motsvarande en tillväxt om 10 procent i lokala valutor och en minskning med 2 procent i SEK med stark tillväxt inom hela portföljen. Trots ökade ersättningsnivåer i Kina ser vi ännu ingen ökning i antalet cykler. Andra marknader i Sydostasien går bra och vi har fokuserat våra insatser på att driva tillväxt på dessa marknader.

Försäljningen inom Consumables ökade med 11 procent i lokala valutor, där vi fortsatte leverera tillväxt drivet av att vi tog marknadsandelar inom disposable devices från konkurrenter. Försäljningen inom Technologies ökade med 13 procent i lokala valutor, driven av uppskjutna kapitalinköp från kunder under årets första halvår. Försäljningen inom Genetics ökade med 5 procent i lokala valutor.

Bruttoresultatet uppgick till 155 MSEK (170), med en bruttomarginal om 59,9 procent (64,2) negativt påverkad av valuta. Marknadsbidraget uppgick till 110 MSEK (130), motsvarande en marginal om 42,5 procent (49,1).

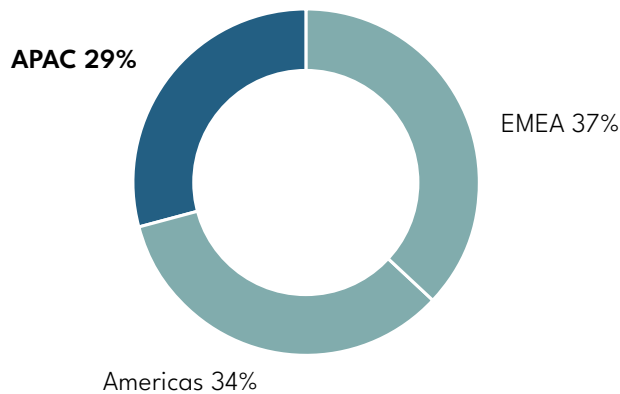
Januari-december

Försäljningen i APAC uppgick till 997 MSEK (1 085), motsvarande en minskning med 1 procent i lokala valutor och en minskning med 8 procent i SEK. Försäljningen i lokala valutor ökade med 4 procent inom Consumables, minskade med 11 procent inom Technologies och tillväxten inom Genetics var oförändrad. Cykeltillväxten i APAC ligger under det globala genomsnittet, då kostnaden för att uppfostra ett barn påverkar människors vilja att bilda familj.

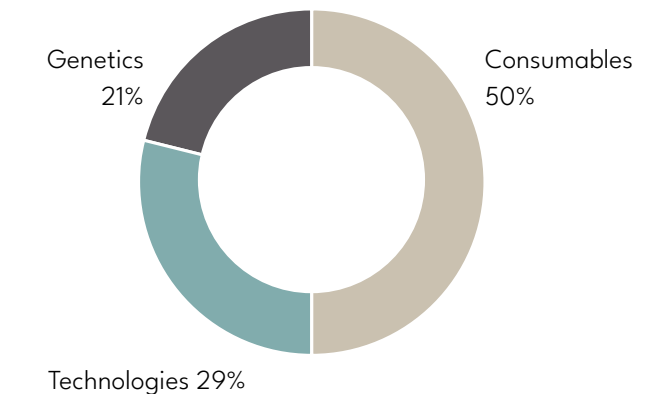
Bruttoresultatet uppgick till 595 MSEK (684), med en bruttomarginal om 59,7 procent (63,0) negativt påverkad av valuta samt produktmixen. Marknadsbidraget uppgick till 419 MSEK (523), motsvarande en marginal om 42,0 procent (48,2).

MSEK	Oktober - december		Januari - december	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning, varav:	259	265	997	1 085
Consumables	128	128	514	530
Technologies	76	76	248	300
Genetics	55	62	235	255
Bruttoresultat	155	170	595	684
Försäljningskostnader	-45	-40	-176	-161
Marknadsbidrag	110	130	419	523

Försäljning per marknadsregion Oktober-december 2025



Försäljning per produktgrupp i APAC Oktober-december 2025



Det här är Vitrolife Group

Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa.

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

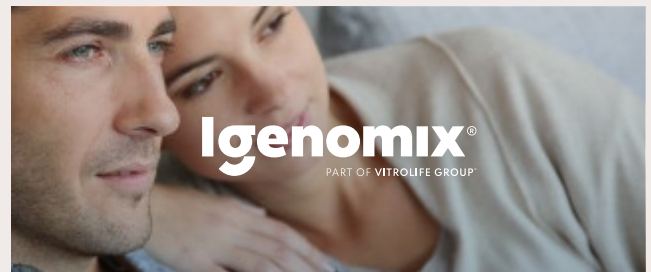
Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”

Våra varumärken



Vitrolife levererar innovativa, högkvalitativa produkter för att säkerställa optimal vård i varje steg av IVF processen, från ägg uttag till utvärdering och överföring av embryon samt cryopreservation. Vitrolife är betrodd av fertilitetskliniker över hela världen och kombinerar vetenskaplig excellens med pålitlig time-lapse teknik och system för att förebygga fel. Lösningar som är optimerade för att öka effektiviteten och de kliniska resultaten.



Igenomix specialiserar sig på reproduktiv genetisk testning och erbjuder avancerad diagnostik som stödjer individanpassad vård. De vetenskapsdrivna testerna hjälper till att identifiera genetiska risker, optimera embryoutvärdering och bedöma optimal endometrie hälsa. I samarbete med kliniker och fertilitetsspecialister över hela världen främjar vi tillsammans förståelsen för mänsklig reproduktion.

Vitrolife Group i siffror 2025

Medarbetare
1 151

Global närvaro på
~125 marknader

Försäljning
3 440 MSEK

Ytterligare information finns på www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

Under de kommande åren förväntas antalet IVF-cykler öka med medelhöga ensiffriga tal globalt. De främsta drivkrafterna bakom tillväxten är minskande fertilitet hos både kvinnor och män, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt stödjande statlig politik till följd av befolkningsminskning. För klinikpartners som Vitrolife Group finns dessutom en möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, samt ta marknadsandelar inom förbrukningsprodukter.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar för antalet IVF-cykler eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen. Men eftersom försäkrings- och ersättningsystem fortsätter att öka kommer detta att minska patienternas egna utgifter över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan efterfrågan på Vitrolife Groups produkter och tjänster påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom handelshinder, sanktioner, inflation och konsumentförtroende.

Övriga upplysningar

PGT-A test grupptalan i USA

Den 4 mars 2025 lämnades en grupptalan avseende PGT-A-tester in mot Vitrolife AB (publ), Vitrolife Inc och Igenomix USA, Inc vid domstolen i Southern District of Florida. Efter en domstolsförhandling utfärdade magistratsdomaren den 27 januari 2026 en rekommendation till den federala distriktsdomaren rörande de ingivna yrkandena. Vi inväntar det slutliga beslutet.

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 116 (1 115), varav 670 (664) var kvinnor och 446 (451) var män. Av dessa var 189 (170) personer anställda i Sverige, 219 (236) i Spanien, 58 (64) i Brasilien, 214 (203) i USA, 116 (115) i Danmark, 42 (52) i Japan och 278 (275) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 151 (1 120). Omstruktureringsprogrammet, som offentliggjordes i december, förväntas påverka cirka 6 procent av Vitrolife Groups personalstyrka.

Från och med 2025 redovisas försäljningen per produktgrupp: Consumables, Technologies och Genetics.

Information om transaktioner med närstående

Vid årsstämman 2025 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närstående parter och kostnaden för detta har redovisats. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående parter under perioden.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2024. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2024, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Under semesterperioder minskar efterfrågan på våra produkter och tjänster. Technologies försäljning påverkas även av tidpunkten för installationer. Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgerna i EMEA och Americas samt det kinesiska nyåret i APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet i alla regioner. Den totala försäljningen under årets andra halva är något högre tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet samt fler arbetsdagar under det andra halvåret. Kvartalsavslut som infaller under helger och röda dagar kan påverka antalet försäljningsdagar och därmed försäljningen i ett visst kvartal.

Utdelning

Styrelsen avser att föreslå årsstämman en utdelning om 149 MSEK (149), vilket motsvarar 1,10 SEK (1,10) per aktie.

Valberedning

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolife AB:s valberedning inför årsstämman 2026:

Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S
Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB
Patricia Hedelius, utsedd av AMF Fonder & Pension
Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningarna har skett i enlighet med instruktionerna gällande principer för utnämning av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämman i Vitrolife AB (publ) den 29 april 2025.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på stämman kan begära detta hos styrelsen. En sådan begäran om behandling av ett ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg, och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämman kommer att hållas den 5 maj 2026 i Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Vitrolife Groups årsredovisning för 2025 beräknas finnas tillgänglig på www.vitrolifegroup.com den 26 mars 2026.

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

3 Februari 2026
Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Oktober - december		Januari - december	
		2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	4	891	959	3 440	3 609
Kostnad för sålda varor		-374	-373	-1 443	-1 470
Bruttoresultat		517	586	1 997	2 139
Försäljningskostnader		-229	-199	-806	-754
Administrationskostnader		-148	-142	-512	-478
Forsknings- och utvecklingskostnader		-35	-28	-118	-117
Övriga rörelseintäkter		8	9	13	11
Övriga rörelsekostnader		-5 380	-1	-5 409	-18
Rörelseresultat		-5 266	225	-4 835	783
Bestående av					
EBITDA		196	337	949	1 225
Nedskrivningar		-5 357	-112	-5 357	-442
Avskrivningar	5	-106	-112	-427	-442
Rörelseresultat		-5 266	225	-4 835	783
Finansiella intäkter och kostnader		-23	-43	-51	-109
Resultat efter finansiella poster		-5 290	182	-4 886	674
Inkomstskatter		-24	-43	-127	-160
Nettoresultat		-5 314	139	-5 013	514
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		-5 314	139	-5 012	513
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	1
Resultat per aktie före utspädning, SEK		-39,24	1,03	-37,01	3,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-39,24	1,02	-37,01	3,78
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning		135 422 622	135 422 622	135 422 622	135 410 955
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning		135 422 622	135 709 381	135 422 622	135 518 490
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190	135 447 190

Rapporter över totalresultat

MSEK	Oktober - december		Januari - december	
	2025	2024	2025	2024
Nettoresultat	-5 314	139	-5 013	514
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Valutakursdifferenser	-96	361	-600	532
Summa övrigt totalresultat	-96	361	-600	532
Totalresultat	-5 410	500	-5 612	1 046
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	-5 410	500	-5 611	1 045
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-1	1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar	2		
Goodwill		4 443	10 121
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3 835	4 342
Materiella anläggningstillgångar		515	428
Övriga finansiella anläggningstillgångar		86	54
Uppskjutna skattefordringar		153	144
Summa anläggningstillgångar		9 031	15 089
Omsättningstillgångar			
Varulager		413	422
Kundfordringar		665	648
Aktuella skattefordringar		64	33
Övriga fordringar		67	53
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		74	66
Likvida medel		809	1,135
Summa omsättningstillgångar		2 092	2 357
Summa tillgångar		11 124	17 446
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		7 894	13 639
Innehav utan bestämmande inflytande		1	2
Summa eget kapital		7 895	13 641
Skulder			
Långfristiga skulder	2		
Avsättningar		55	50
Uppskjutna skatteskulder		955	1 056
Upptagna lån		1 490	1 837
Leasingskulder		72	92
Övriga skulder		42	65
Summa långfristiga skulder		2 614	3 100
Kortfristiga skulder			
Avsättningar		51	-
Upptagna lån		-	115
Leasingskulder		43	45
Leverantörsskulder		208	203
Aktuella skatteskulder		15	26
Övriga skulder		80	100
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		218	216
Summa kortfristiga skulder		615	705
Summa skulder		3 228	3 805
Summa eget kapital och skulder		11 124	17 446

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2024-01-01	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Årets resultat	–	–	–	513	1	514
Övrigt totalresultat	–	–	532	–	0	532
Årets totalresultat	–	–	532	513	1	1 046
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	12	–	12
Utdelning (1,00 SEK per aktie)	–	–	–	-135	–	-135
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-6	-1	-7
Utgående balans 2024-12-31	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641
Ingående balans 2025-01-01	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641
Årets resultat	–	–	–	-5 012	0	-5 013
Övrigt totalresultat	–	–	-599	–	-1	-600
Årets totalresultat	–	–	599	-5 012	-1	-5,612
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	15	–	15
Utdelning (1,10 SEK per aktie)	–	–	–	-149	–	-149
Utgående balans 2025-12-31	28	13 544	1 077	-6 754	1	7 895

*Under 2024 förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Oktober - december		Januari - december	
	2025	2024	2025	2024
Resultat efter finansiella poster	-5 290	182	-4 886	674
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	5 511	151	5 860	509
Betald skatt	-64	-94	-244	-208
Förändring av varulager	8	-11	-20	2
Förändring av rörelsefordringar	-106	-10	-148	-174
Förändring av rörelseskulder	100	50	72	104
Kassaflöde från den löpande verksamheten	160	268	635	907
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	-	-	-	-112
Inkrämsförvärv	-	-	-	-45
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-	-	-	-22
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-75	-75	-270	-197
Tilläggsköpeskilling	-	-	-31	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-75	-75	-302	-377
Amortering av låneskulder	-350	-	-2 245	-114
Upptagna lån	-	-	1 899	13
Uppläggningsavgifter lån	-	-	-11	-
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-	-	-	-3
Amortering av leasingskulder	-12	-13	-48	-46
Utbetald utdelning	-	-	-149	-135
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-362	-13	-553	-286
Periodens kassaflöde	-277	180	-220	245
Likvida medel vid periodens början	1 109	925	1 135	861
Kursdifferens i likvida medel	-23	30	-106	29
Likvida medel vid periodens slut	809	1 135	809	1 135

Nyckeltal

	Oktober - december		Januari - december	
	2025	2024	2025	2024
Bruttomarginal, %	58,0	61,1	58,1	59,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	22,0	35,1	27,6	34,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	-590,8	23,5	-140,6	21,7
Vinstmarginal, %	-596,2	14,5	-145,7	14,2
Soliditet, %	71,0	78,2	71,0	78,2
Eget kapital per aktie, SEK	58,28	100,70	58,28	100,70
Avkastning på eget kapital, %	-42,1	3,9	-42,1	3,9
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,18	1,98	4,69	6,70
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,18	1,97	4,69	6,70
Nettoskuld*, MSEK	680,4	817,1	680,4	817,1

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 24–25.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Oktober - december		Januari - december	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	0	2	15	25
Administrationskostnader	-12	-14	-43	-48
Övriga rörelseintäkter	2	1	2	2
Övriga rörelsekostnader	-	-	-1	-1
Rörelseresultat	-11	-11	-29	-22
Erhållen utdelning från koncernföretag	700	-	847	85
Resultat från andelar i koncernföretag	-5 300	-	-5 300	-
Finansiella intäkter och kostnader	-5	-11	-9	-38
Resultat efter finansiella poster	-4 616	-22	-4 491	25
Erhållet koncernbidrag	130	130	130	130
Inkomstskatter	-24	-22	-22	-15
Nettoresultat	-4 510	86	-4 382	140

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under fjärde kvartalet, och 0 MSEK (0) på periodens resultat.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	12
Materiella anläggningstillgångar	0	0
Andelar i koncernföretag	7 553	12 841
Övriga finansiella anläggningstillgångar	46	20
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 339	1 422
Uppskjutna skattefordringar	6	5
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	185	259
Aktuella skattefordringar	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	5	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	1
Likvida medel	623	521
Summa tillgångar	9 769	15 082
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
Eget kapital	7 448	11 962
Avsättningar	29	26
Upplåning, långfristig del	1 452	1 830
Övriga långfristiga skulder	26	48
Aktuella skatteskulder	6	2
Leverantörsskulder	1	1
Upplåning, kortfristig del	-	115
Kortfristiga skulder till koncernföretag	775	1 065
Övriga kortfristiga skulder	23	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9	11
Summa eget kapital och skulder	9 769	15 082

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2025 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Vissa tabeller upplevs som de inte summerar korrekt då avrundningar påverkar totalen.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga finansiella skulder samt upplåning uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 520 MSEK (1 800) respektive 1 822 MSEK (2 297).

Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser villkorade köpeskillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie i linje med skuldernas löptid. Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen avseende villkorade köpeskillningar uppgår till 49 MSEK (80).

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Koncernen		
Ställda säkerheter	58	54
Eventalförpliktelser	19	22
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	23	20
Eventalförpliktelser	8	5

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre produktgrupperna vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförs till kunden. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning inom produktgruppen Genetics. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom produktgruppen Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Produkter	540	561	2 020	2 100
Tjänster	351	398	1 420	1 508
Summa	891	959	3 440	3 609

Not 4. Fortsättning

Nettoomsättning per geografiskt segment och produktgrupp

	EMEA		Americas		APAC		Total	
MSEK	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024
Consumables	142	148	73	77	128	128	343	353
Technologies	89	107	40	33	76	76	205	215
Genetics	102	128	187	201	55	62	344	391
Summa	333	383	299	311	259	265	891	959
Varav Sverige	6	5					6	5

	EMEA		Americas		APAC		Total	
MSEK	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Consumables	564	559	290	295	514	530	1 368	1 384
Technologies	326	330	109	99	248	300	684	730
Genetics	413	487	741	754	235	255	1 389	1 495
Summa	1 302	1 376	1 141	1 148	997	1 085	3 440	3 609
Varav Sverige	25	23					25	23

	EMEA		Americas		APAC		Total	
MSEK	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024
Nettoomsättning	333	383	299	311	259	265	891	959
Bruttoresultat	195	245	167	171	155	170	517	586
Försäljningskostnader	-100	-82	-83	-76	-45	-40	-229	-199
Marknadsbidrag	94	162	83	95	110	130	288	388
Administrationskostnader							-148	-142
Forsknings- och utvecklingskostnader							-35	-28
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-5 371	8
Rörelseresultat							-5 266	225
Finansnetto							-23	-43
Resultat efter finansiella poster							-5 290	182

	EMEA		Americas		APAC		Total	
MSEK	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Nettoomsättning	1 302	1 376	1 141	1 148	997	1 085	3 440	3 609
Bruttoresultat	781	826	621	629	595	684	1 997	2 139
Försäljningskostnader	-318	-329	-312	-263	-176	-161	-806	-754
Marknadsbidrag	463	497	309	366	419	523	1 190	1 385
Administrationskostnader							-512	-478
Forsknings- och utvecklingskostnader							-118	-117
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							-5 396	-7
Rörelseresultat							-4 835	783
Finansnetto							-51	-109
Resultat efter finansiella poster							-4 886	674

Not 4. Fortsättning

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	2	25	6	18	14	21	21	63
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	1%	4%	7%	6%	11%	4%	6%	5%
Valutaeffekter, MSEK	-8	-20	-10	-22	-14	-37	-32	-79
<i>Valutaeffekter, %</i>	-5%	-4%	-13%	-8%	-11%	-7%	-9%	-6%
Total tillväxt, MSEK	-6	4	-4	-5	0	-16	-11	-16
Total tillväxt, %	-4%	1%	-5%	-2%	0%	-3%	-3%	-1%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	15	67	6	18	14	21	35	106
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	11%	13%	7%	6%	11%	4%	10%	8%

Technologies	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-13	10	13	22	10	-34	10	-3
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-12%	3%	40%	22%	13%	-11%	5%	0%
Valutaeffekter, MSEK	-5	-14	-6	-12	-9	-18	-20	-43
<i>Valutaeffekter, %</i>	-5%	-4%	-19%	-12%	-12%	-6%	-9%	-6%
Total tillväxt, MSEK	-18	-4	7	10	1	-52	-10	-46
Total tillväxt, %	-17%	-1%	21%	10%	1%	-17%	-5%	-6%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-9	19	13	22	10	-34	14	7
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-9%	6%	40%	22%	13%	-11%	6%	1%

Genetics	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-18	-54	9	55	3	0	-5	1
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-14%</i>	<i>-11%</i>	<i>5%</i>	<i>7%</i>	<i>5%</i>	<i>0%</i>	<i>-1%</i>	<i>0%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-9	-20	-24	-67	-9	-21	-42	-108
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-7%</i>	<i>-4%</i>	<i>-12%</i>	<i>-9%</i>	<i>-15%</i>	<i>-8%</i>	<i>-11%</i>	<i>-7%</i>
Total tillväxt, MSEK	-27	-74	-15	-12	-6	-20	-47	-107
Total tillväxt, %	-21%	-15%	-7%	-2%	-10%	-8%	-12%	-7%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-10	-18	9	55	3	0	3	37
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-8%</i>	<i>-4%</i>	<i>5%</i>	<i>7%</i>	<i>5%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>3%</i>

Summa Vitrolife Group	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025	Okt-dec 2025	Jan-dec 2025
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-28	-20	28	94	26	-12	27	62
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-7%</i>	<i>-1%</i>	<i>9%</i>	<i>8%</i>	<i>10%</i>	<i>-1%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>
Valutaeffekter, MSEK	-22	-54	-40	-101	-32	-76	-95	-231
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>-6%</i>	<i>-4%</i>	<i>-13%</i>	<i>-9%</i>	<i>-12%</i>	<i>-7%</i>	<i>-10%</i>	<i>-6%</i>
Total tillväxt, MSEK	-50	-74	-12	-7	-6	-88	-68	-169
Total tillväxt, %	-13%	-5%	-4%	-1%	-2%	-8%	-7%	-5%
Organisk tillväxt exklusive avvecklad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-3	67	28	94	26	-12	52	149
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-1%</i>	<i>5%</i>	<i>9%</i>	<i>8%</i>	<i>10%</i>	<i>-1%</i>	<i>6%</i>	<i>4%</i>

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Okt-dec 2025	Okt-dec 2024	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Kostnad för sålda varor	42	44	174	179
Försäljningskostnader	54	54	212	201
Administrationskostnader	8	14	34	58
Forsknings- och utvecklingskostnader	1	0	7	4
Övriga rörelsekostnader	5 357	-	5 357	-
Summa	5 462	112	5 784	442
varav förvärvsrelaterade avskrivningar				
Kostnad för sålda varor	20	21	81	84
Försäljningskostnader	45	47	179	183
Summa	65	68	260	267

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar
MSEK	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024
Nettoomsättning	891	835	871	842	959	867	941	841
Kostnad för sålda varor	-374	-343	-366	-359	-373	-359	-377	-361
Bruttoresultat	517	492	505	483	586	508	564	481
Försäljningskostnader	-229	-191	-203	-183	-199	-190	-196	-169
Administrationskostnader	-148	-120	-130	-115	-142	-100	-118	-118
Forsknings- och utvecklingskostnader	-35	-27	-29	-26	-28	-30	-27	-33
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-5 371	-10	-6	-9	8	-16	-6	7
Rörelseresultat	-5 266	144	137	151	225	174	218	167
Finansiella intäkter och kostnader	-23	-13	-5	-10	-43	-18	-25	-24
Resultat efter finansiella poster	-5 290	131	132	141	182	155	193	143
Inkomstskatter	-24	-29	-32	-41	-43	-40	-49	-28
Nettoresultat	-5 314	102	100	100	139	116	143	115
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	-5 314	102	100	100	139	116	143	115
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	-1	0	0	0	0
Av- och nedskrivningar	-5 462	-110	-106	-107	-112	-115	-109	-105
EBITDA	196	253	243	257	337	289	327	272
EBITDA-marginal	22,0%	30,3%	27,8%	30,6%	35,1%	33,4%	34,7%	32,4%

Nyckeltal per kvartal

	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar
	2025	2025	2025	2025	2024	2024	2024	2024
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	7 894	13 300	13 281	13 125	13 639	13 137	13 095	13 231
Eget kapital per aktie, SEK	58,28	98,20	98,06	96,90	100,70	96,99	96,68	97,69
Avkastning på eget kapital, %	-42,1	3,3	3,4	3,8	3,9	-29,2	-26,9	-25,1
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,18	1,88	1,12	0,51	1,98	1,52	1,74	1,46
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,18	1,88	1,12	0,51	1,97	1,52	1,74	1,46

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	11 900	13 276
Nettoresultat, rullande 12 mån.	-5 012	513
Avkastning på eget kapital, %	-42,1	3,9

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Upplåning, långfristig del	1 490	1 837
Långfristiga leasingskulder	72	92
Upplåning, kortfristig del	-	115
Kortfristiga leasingskulder	43	45
Justering av leasingskulder	-115	-137
Likvida medel	-809	-1 135
Nettoskuld	680	817
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	-4 835	783
Nedskrivning	5 357	-
Avskrivningar, rullande 12 mån.	427	442
Rullande 12 mån. EBITDA	949	1 225
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,7	0,7

Koncernens justerade resultaträkningar och nyckeltal

	Oktober - December 2025				Januari - December 2025			
	Kon- cernens resultat- räkningar	Ned- skrivningar	Omstruk- turerings- kostnader	Kon- cernens justerade resultat- räkningar	Kon- cernens resultat- räkningar	Ned- skrivningar	Omstruk- turerings- kostnader	Kon- cernens justerade resultat- räkningar
MSEK								
Koncernens resultaträkningar								
Nettoomsättning	891	–	–	891	3 440	–	–	3 440
Kostnad för sålda varor	-374	–	6	-369	-1 443	–	6	-1 437
Bruttoresultat	517	–	6	522	1 997	–	6	2 003
Försäljningskostnader	-229	–	24	-205	-806	–	24	-782
Administrationskostnader	-148	–	8	-140	-512	–	8	-504
Forsknings- och utvecklingskostnader	-35	–	2	-33	-118	–	2	-115
Övriga rörelseintäkter	8	–	–	8	13	–	–	13
Övriga rörelsekostnader	-5 380	5 357	15	-8	-5 409	5 357	15	-37
Rörelseresultat	-5 266	5 357	55	146	-4 835	5 357	55	577
Bestående av								
EBITDA	196	–	55	251	949	–	55	1 004
Nedskrivningar	-5 357	5 357	–	–	-5 357	5 357	–	–
Avskrivningar	-106	–	–	-106	-427	–	–	-427
Rörelseresultat	-5 266	5 357	55	146	-4 835	5 357	55	577
Finansiella intäkter och kostnader	-23	–	–	-23	-51	–	–	-51
Resultat efter finansiella poster	-5 290	5 357	55	122	-4 886	5 357	55	526
Inkomstskatter	-24	–	-9	-33	-127	–	-9	-136
Nettoresultat	-5 314	5 357	47	89	-5 013	5 357	47	390
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	-5 314	5 357	47	89	-5 012	5 357	47	391
Innehav utan bestämmande inflytande	0	–	0	0	0	–	0	0
Nyckeltal								
Bruttomarginal, %	58,0			58,6	58,1			58,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	196			251	949			1 004
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), %	22,0			28,2	27,6			29,2
Resultat per aktie, SEK	-39,24			0,66	-37,01			2,89
Effektiv skattesats, %	0,5			-26,9	2,6			-25,8

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

26 mars 2026

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2025

23 april 2026

Delårsrapport januari-mars, 2026

5 maj 2026

Årsstämma 2026

16 juli 2026

Delårsrapport januari-juni, 2026

22 oktober 2026

Delårsrapport januari-september, 2026

28 januari 2027

Bokslutskommuniké 2026

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Amelie Wilson, Investor relations, external corporate communications and executive support,
tel. +4670 822 80 12

Denna information är sådan som Vitrolife AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-02-03 8.00 CET.

VITROLIFE GROUP™

Igenomix®

Vitrolife 

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com