

DELÅRSRAPPORT Q1 / 2024



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

WELCOME TO

欢迎来到

VÄLKOMMEN TILL

Vitrolife Group

Vi bidrar till positiva behandlingsresultat genom vårt erbjudande av produkter och tjänster utvecklade för reproduktion.

Vi har varit verksamma på marknaden för reproduktiv hälsa sedan 1994, och har växt genom att fokusera på produktutveckling, banbrytande forskning, konsekvent kvalitetskontroll och förvärv av innovativa företag i branschen. Vi hjälper våra kunder världen över och har alltid hållbarhet i åtanke. Vårt mål är att leverera produkter och tjänster för hela IVF-behandlingen, med garanterad kvalitet och enhetligt resultat, baserat på avancerad forskning och vetenskapliga rön.

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

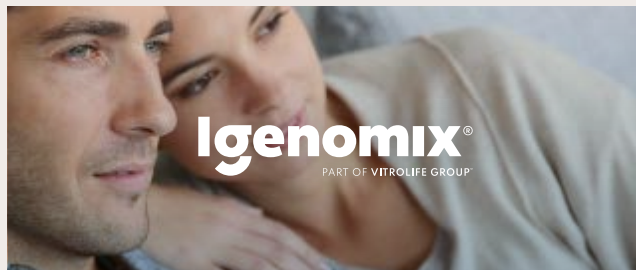
Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”

Våra varumärken



Vitrolifes produktportfölj av medicintekniska produkter omfattar det mesta som en klinik behöver för att trygga förbättrade resultat under hela IVF-processen – hantering av spermier och ägg, samt befruktning, utvärdering och överföring av embryon.



Igenomix produkter och tjänster erbjuder banbrytande genetiska tester för att hjälpa personal inom reproduktiv hälsa att diagnosticera och behandla sina patienter före befruktningen, före implanteringen och den reproduktiva behandlingen.

Vitrolife Group i siffror

Medarbetare
~1 100

Försäljning under Q1 2024
841 MSEK

Global närvaro på
~125 marknader

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag, och aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Delårsrapport Q1 / 2024 Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452

Första kvartalet

Stark tillväxt i APAC och stabila marginaler

Första kvartalet

- Försäljning om 841 MSEK (854), en oförändrad tillväxt i lokala valutor och en minskning med 2 procent i SEK.
- Försäljning per region, i lokala valutor var +19 procent i APAC, -2 procent i EMEA och -14 procent i Americas.
- Försäljning per affärsområde, i lokala valutor var +12 procent inom Consumables, +8 procent inom Technologies och -12 procent inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 57,1 procent (56,8).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 272 MSEK (262), motsvarande en EBITDA-marginal om 32,4 procent (30,6).
- Operativt kassaflöde ökade till 198 MSEK (160).
- Nettoresultatet uppgick till 115 MSEK (99), vilket gav ett resultat per aktie om 0,85 (0,74).
- Produktområdet Genomics rapporterades tidigare i affärsområdet Consumables men ingår numera i affärsområdet Genetic Services, vilket bytt namn till Genetics. Alla jämförelsetal har justerats därefter.

Händelser efter periodens utgång

Per den 5 april, 2024 förvärvade Vitrolife Group distributionsverksamheten för medicintekniska produkter i Spanien och Portugal. Transaktionen kommer att medföra ökad bruttomarginal då Vitrolife Group kommer att tillgodogöra sig hela priset till slutkunden. Förvärvspriset uppgick till 5 miljoner euro. Detta förvärv har ingen effekt på denna delårsrapport.

Koncernens nyckeltal

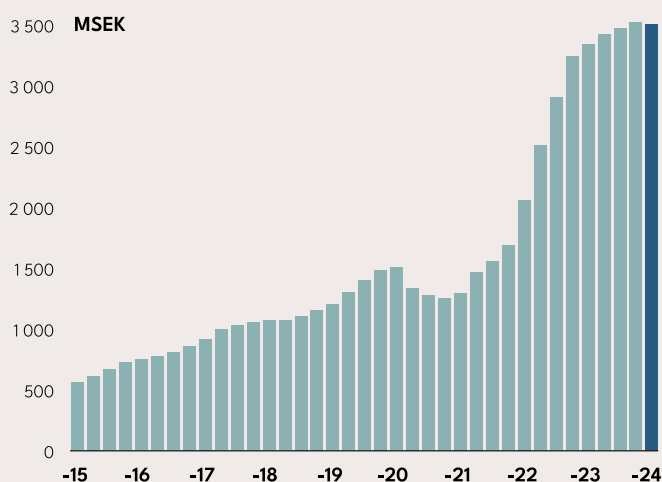
MSEK*	Januari - mars		Helåret
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	841	854	3 512
Bruttomarginal, %	57,1	56,8	56,3
Justerad bruttomarginal, %	62,2	61,9	61,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	272	262	1 136
EBITDA-marginal, %	32,4	30,6	32,3
Övriga rörelsekostnader	0	-6	-4 328
Nettoresultat	115	99	-3 851
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,9	1,3	1,0
Resultat per aktie ¹ , SEK	0,85	0,74	-28,44
Resultat per aktie ¹ , SEK justerad för nedskrivning	-	-	3,31
Aktiekurs på balansdagen, SEK	201,00	215,20	194,70
Börsvärde på balansdagen	27 225	29 148	26 372
Förändringar i nettoomsättning			
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	0	6	4
Valutaeffekter, %	-2	8	4
Total tillväxt, %	-2	14	9

* Om inget annat anges.

¹ Före och efter utspädning.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 21-23.

Nettoomsättning (rullande 12 månader)



Långsiktiga finansiella mål

Uppdaterade december 2023

Årlig organisk tillväxt*

>10%

EBITDA-marginal

>33%

Nettoskuld/EBITDA

<3

* I lokala valutor

Stark tillväxt i APAC och stabila marginaler

VD-kommentar

Vitrolife Groups försäljning under det första kvartalet uppgick till 841 MSEK (854), en oförändrad tillväxt i lokala valutor och en minskning med 2 procent i SEK. Bruttomarginalen ökade till 57,1 procent (56,8) drivet av en positiv produkt- och marknadsmix. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 272 MSEK (262), vilket gav en EBITDA-marginal på 32,4 procent (30,6).

Produktområdet Genomics, med kit för genetiska tester, tidigare rapporterat i affärsområde Consumables, ingår nu i affärsområdet Genetic Services, omdöpt till affärsområde Genetics. Syftet med denna förändring är att göra det möjligt för oss att bättre segmentera marknaden mellan de kliniker som outsourcar genetisk testning till en tredje part och de som utför testet internt. Vitrolife Group kan erbjuda en lösning för båda typerna av kunder och denna möjlighet samordnas och utnyttjas bättre med teamen som arbetar tillsammans.

Vid en jämförelse av försäljningen med samma period föregående år finns det ett antal faktorer som påverkade affärsområdet Genetics, vilket gjorde det utmanande att leverera tillväxt. Första kvartalet 2023 var ett rekordkvartal med stark försäljning av PGT-A, ERA och Genomic kits. I slutet av första kvartalet 2023 påverkades vi av insourcing av PGT-A, en kraftig nedgång i ERA, samt en betydande lageruppbyggnad hos våra kunder av Genomic kits när vi förberedde kunderna för att övergå till vår nya EmbryoMap-lösning. I vår övriga portfölj hade vi en stark tillväxt inom affärsområdet Consumables som tar marknadsandelar i alla regioner inom media och affärsområdet Technologies driver fortsatt marknadspenetration och utnyttjande av EmbryoScope®.

Inom EMEA-regionen hade vi tillväxt över marknadstillväxten för hela Consumables portföljen, bra tillväxt av genetiska tester, dock påverkades tillväxten i affärsområdet av att Genomic kits minskade betydligt på grund av den tidigare nämnda lageruppbyggnaden, vilket gav en minskning med 2 procent i lokala valutor. Regionerna Mellanöstern och Turkiet levererade återigen en stark tvåsiffrig tillväxt och vi fortsätter att utöka vår närvaro i denna region som har en hög potential, både ur ett penetrations- och marknadsandelsperspektiv.

Försäljningen i Americas minskade med 14 procent i lokala valutor, påverkad av en nedgång inom affärsområdet Genetics. Som tidigare nämnts var detta ett resultat av ett utmanande jämförelsekvartal föregående år för de tre kärnområdena i våra genetiska tester (PGT-A, ERA, Genomic kits) i Nordamerika. Vi levererade tvåsiffrig tillväxt inom media och EmbryoScope® i USA och kunderna ser de förbättringar av arbetsflödet och effektivitet som det ger klinikerna. Vi förväntar oss att vårt starka momentum fortsätter och vi har tecknat ett antal avtal med flera klinikkedjor.

Försäljningen i APAC ökade med 19 procent i lokala valutor och både Kina och Sydostasien levererade ett enastående kvartal. I Kina och Sydostasien levererade vi hög tvåsiffrig tillväxt på media och genetiska tjänster och tresiffrig tillväxt på EmbryoScope! Vi fortsätter att investera på den kinesiska marknaden då vi ser en betydande potential att växa och stärka vår position med ökad penetration och marknadsandel. De underliggande tillväxttrenderna inom Consumables, EmbryoScope och Genetics ser positiva ut för hela regionen.

“Vi fortsätter göra framsteg i genomförandet av vår företagsstrategi för att återföra Vitrolife Group till tvåsiffrig tillväxt på lång sikt.”

Ur ett affärsområdesperspektiv hade vi en stark tillväxt inom medicinteknik (Consumables and Technologies), drivet av ökade marknadsandelar inom media och ökad penetration av EmbryoScope®. Consumables- och serviceintäkterna från EmbryoScope® ökar också månad för månad. Vi förväntar oss att dessa trender kommer att fortsätta med en robust pipeline, framför allt på våra två fokusmarknader, USA och Kina. Inom media har vi möjligheter i alla regioner att ta marknadsandelar tack vare vår globala status synonymt med kvalitet och service. Vi fortsätter att skala upp vår tillverkningskapacitet för att möta den växande efterfrågan. Försäljningen inom affärsområdet Genetics minskade, där Nordamerika påverkades mest på grund av insourcing, ERA och Genomic kits. Vi tar aktivt itu med var och en av dessa utmaningar för att försöka minimera effekterna och få regionen att växa igen. Genom att kombinera våra genetiska tjänster och vår verksamhet inom Genomics kan vi nå marknaden på ett mer strukturerat och samordnat sätt. Vi har också en möjlighet att öka våra intäkter i andra tester som carrier screening (CGT) som i allt högre grad används av de som påbörjar IVF-resan.

Vi fortsätter göra framsteg i genomförandet av vår företagsstrategi för att återföra Vitrolife Group till tvåsiffrig tillväxt på lång sikt. Vi investerar på de viktigaste marknaderna i USA och Kina. Vi har ökat våra investeringar i innovation både som kostnadsförd FoU och aktiverade utgifter. När det gäller vår marknadsstrategi fortsätter vi att investera i patient- och klinikportaler, vilket förenklar att göra affärer med Vitrolife Group. Som vi tidigare kommunicerat har vi nu förvärvat distributionsrättigheterna för medicintekniska produkter i Spanien och Portugal, vilket gör att vi nu säljer direkt till våra kunder i dessa marknader.

Under kvartalet ökade vi vårt operativa kassaflöde till 198 MSEK (160) och fortsätter att stärka vår finansiella ställning och Vitrolife Groups finansiella förmåga. Detta gör det möjligt för oss att finansiera organiska och icke-orga-



niska strategiska initiativ som en del av vår strategi. Vi har gjort ett antal förändringar i vår organisationsstruktur för att genomföra vår strategi och öka vårt kommersiella fokus och förmåga. I januari, tillsatte vi en ny Senior Vice President, Sales & Marketing, med en omfattande branschkompetens och erfarenhet. Vidare, har vi nyligen tillsatt en Senior Vice President, Nord Amerika som kommer att vara med i ledningsgruppen för Vitrolife Group. Vår tidigare SVP Sales & Marketing leder nu vårt affärsområde Consumables där han starkt bidrar med sin omfattande marknads- och kunderfarenhet.

Vårt hållbarhetsarbete uppmärksammas och vi är nu en del av OMX Sweden Small Cap 30 ESG Responsible Index på Nasdaq Stockholm.

När vi blickar mot resten av året, ser vi framför oss att fortsätta vårt starka momentum inom vår Consumables affär, accelerera vår tillväxt inom Technologies. Vi utnyttjar vår breda produktportfölj i Genetics för att optimera sättet vi segmenterar och inriktar oss på marknaden för att möjliggöra att även den delen bidrar till tillväxt under andra halvåret.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Första kvartalet



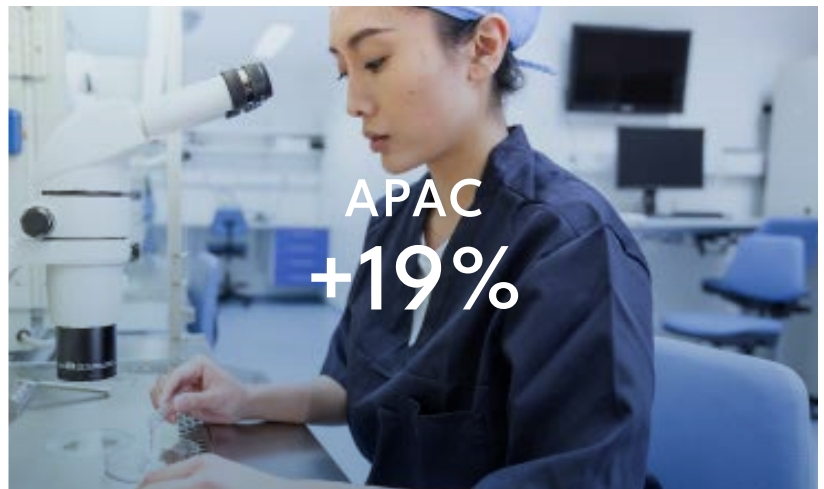
STABILA MARGINALER

Stabila marginaler

Bruttomarginal om 57,1 procent (56,8) och EBITDA-marginal om 32,4 procent (30,6). Produkt/service och marknadsmix är gynnsam.

Stark tillväxt i APAC

Försäljningen i lokala valutor ökade i APAC med 19 procent, drivet av Kina och sydöstra Asien.



APAC
+19%



AFFÄRSOMRÅDE GENETICS

Affärsområde Genetics

Produktområde Genomics tillhör nu affärsområde Genetic Services, vilket bytt namn till affärsområde Genetics.

2024
Januari - mars

Första kvartalet

Nettoomsättning

Försäljningen under första kvartalet uppgick till 841 MSEK (854), 0 procent tillväxt i lokala valutor och 2 procent i SEK.

Försäljning per affärsområde var i SEK och tillväxt i lokala valutor, Consumables 329 (297) +12 procent, Technologies 166 (157) +8 procent och Genetics 346 (401) -12 procent. Regioner beskrivs nedan.

Bruttoresultatet var 481 MSEK (485) med en marginal om 57,1 procent (56,8). Nettoresultatet påverkades positivt av produkt/service och marknadsmix.

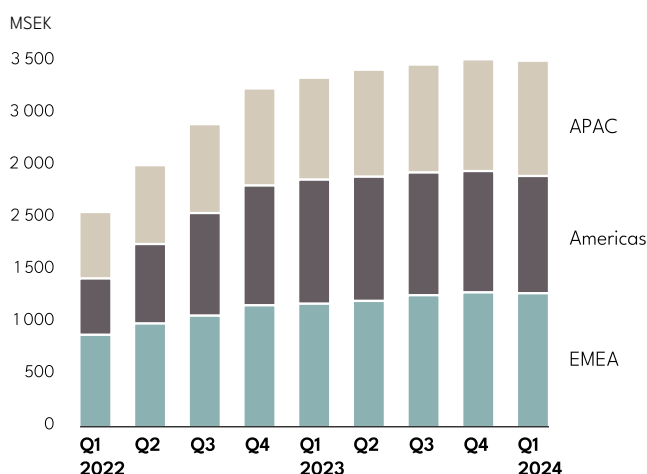
Marknadsbidraget uppgick till 311 MSEK (320), motsvarande en marginal om 37,0 procent (37,5).

EMEA

Försäljningen minskade med 2 procent i lokala valutor och 3 procent i SEK. Försäljningen uppgick till 310 MSEK (319). Inom regionen var det stark tillväxt i södra och mellanöstra delarna medan andra områden minskade något. Inom affärsområdena ökade Consumables medan både Technologies och Genetics hade en nedgång i försäljning.

Försäljningen inom Consumables ökade i hela portföljen med 8 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK. Technologies försäljning minskade med 21 procent i lokala valutor och 20 procent i SEK. En tillfällig nedgång i regionen berodde delvis på kvartalsskiftet på grund av påskhelgen. Försäljningen inom affärsområde Genetics minskade med 3 procent i lokala valutor och 5 procent i SEK. Portföljen för genetiska tester ökade något men den totala minskningen berodde på produktområdet Genomics.

Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)



Bruttoresultatet uppgick till 170 MSEK (183), med en bruttomarginal om 54,7 procent (57,6%). Marknadsbidraget uppgick till 100 MSEK (121), motsvarande en marginal om 32,4 procent (38,1).

Americas

Försäljningen minskade med 14 procent i lokala valutor och 14 procent i SEK. Försäljningen uppgick till 248 MSEK (287) där minskningen huvudsakligen härleds från Nordamerika inom affärsområde Genetics.

Inom Consumables var försäljningstillväxten 5 procent i lokala valutor och 6 procent i SEK och uppgick till SEK 70 MSEK (66) million. Media ökade tvåsiffrigt som balanserades av en minskning av engångsprодукter. Inom Technologies var försäljningen oförändrad i lokala valutor 1 procent i SEK. Nordamerika var starkare än Sydamerika

som visade en liten nedgång. I denna region hade påsken en påverkan på leveranser och intäktsredovisningen. Inom affärsområde Genetics minskade försäljningen med 21 procent i lokala valutor 21 procent i SEK. Detta berodde främst på ett starkt kvartal föregående år i de tre kärnområdena i vår Genetics-verksamhet (PGT-A, ERA, kit för genetiska tester).

Bruttoresultatet uppgick till 141 MSEK (149), med en marginal om 56,8 procent (51,9). Marknadsbidraget uppgick till 83 MSEK (90), motsvarande en marginal om 33,4 procent (31,3).

APAC

Försäljningen ökade med 19 procent i lokala valutor och 14 procent i SEK. Försäljningen uppgick till 283 (249) MSEK. Kina bidrog med störst tillväxt, följd av sydöstra Asien.

Affärsområde Consumables ökade försäljningen med 22 procent i lokala valutor och 17 procent i SEK. Försäljningen inom Technologies ökade med 37 procent i lokala valutor och 31 procent i SEK. Kina och sydöstra Asien var de starkaste marknaderna medan Japan och Oceanien minskade något. Affärsområde Genetics minskade sin försäljningstillväxt med 5 procent i lokala valutor och 9 procent i SEK. Affärsområde Genetics, exklusive Genomics, ökade tvåsiffrigt. Minskningen hänförs till produktområdet Genomics.

Bruttoresultatet uppgick till 170 MSEK (153), med en marginal om 60,0 procent (61,4). Marknadsbidraget uppgick till 128 MSEK (109) million, motsvarande en marginal om 45,2 procent (43,9).

Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 272 MSEK (262) med en EBITDA-marginal om 32,4 procent (30,6). Förbättrad bruttomarginal kompenserar för lägre försäljningsvolym och rörelsekostnader om 320 MSEK ligger i nivå med föregående år. Föregående år ingick engångskostnader, vilket har en fördelaktig effekt på jämförelsetalen. Justerad för detta, är EBITDA-marginalen något lägre än föregående år trots lägre försäljning.

Övriga rörelseintäkter, vilka huvudsakligen uppstår från operationella omräkningar av utländsk valuta, bidrog också positivt till en högre EBITDA-marginal 2024.

Finansnetto

Under första kvartalet uppgick finansnettot till -24 MSEK (-29). Räntenettot uppgick till -18 MSEK (-18).

Skatter

Under fjärde kvartalet uppgick skatterna till -28 MSEK (-31), med en effektiv skattesats på 19, 6 procent (23,7).

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för det första kvartalet uppgick till 115 MSEK (99). Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,85 (0,74).

Kassaflöde

Operativt kassaflöde för första kvartalet uppgick till 198 MSEK (160). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -38 MSEK (-24), inklusive nettoinvesteringar i anläggningstillgångar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -100 MSEK (-100).

Finansiell ställning

Per den 31 mars, uppgick nettoskulden till 1 028 MSEK, och likvida medel uppgick till 947 MSEK. Under första kvartalet, uppgick balansslutningen till 16 873 MSEK jämfört med 16 329 MSEK i slutet av december 2023. Eget kapital uppgick till 13 233 MSEK i slutet av mars, jämfört med 12 723 MSEK i slutet av december 2023. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 7 MSEK (31) till dotterbolagen. Finansnettot uppgick till -25 MSEK (-17). Likvida medel uppgick till 433 MSEK (223).

Utsikter

På lång sikt förväntas antalet IVF-cykler växa 5-7 procent vilket drivs av sociala faktorer, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt understödande lagstiftning. För samarbetspartner till kliniker, som Vitrolife Group, är den här tillväxten hänförlig till ökad användning av genetisk testning och time-lapse, liksom av förbrukningsvaror.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen, framför allt i USA. Men eftersom försäkrings- och ersättningsystem fortsätter att

öka kommer detta att minska de egna utgifterna över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan marknadsvillkoren för Vitrolife Group påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom regleringar, handelshinder, sanktioner, kunders uppfattning med mera, vilket kan påverka delar av vår produkt- och tjänsteportfölj.



Kort om bolaget

Vision

Vitrolife Groups vision är: "to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby."

Mission

Vitrolife Groups mission är: "to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients."

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Se ytterligare information på www.vitrolifegroup.com.

Övriga upplysningar

Stämning avseende påstått patentintrång

Vitrolife mottog under 2021 information om att en civilrättslig stämningsansökan lämnats in i Tyskland mot Vitrolife avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapse. Detta minskades sedan till två patent.

Enligt domen från tingsrätten i Düsseldorf 2023, föreligger en indirekt överträdelse av den tyska delen av ett av patenten, medan domstolen ansåg att det inte förelåg någon överträdelse av det andra patentet.

Vitrolife har överklagat domslutet där Vitrolife befanns skyldigt till indirekt överträdelse medan motparten har överklagat den andra domen. Processen för överklagande pågår. Ingen påverkan på de finansiella rapporterna i denna rapport.

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda personer 1 103 (1 072), varav 661 (645) var kvinnor och 442 (427) var män. Av dessa var 171 (162) personer anställda i Sverige, 226 (212) i Spanien, 66 (67) i Brasilien, 193 (199) i USA, 105 (97) i Danmark, 54 (55) i Japan och 288 (280) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 132 (1 091).

Information om transaktioner med närstående

Vid årsstämman 2023 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelatert incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närstående parter och kostnaden för detta har redovisats. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående parter under perioden.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2023. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2023, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongeffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongeffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna för vissa av Consumables produkter med kort hållbarhet. Technologies försäljning är beroende av möjligheterna att utföra installationer vilket påverkas av semesterperioder. Även försäljningen inom Genetic Services påverkas av semesterperioder.

Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgen, med störst påverkan inom APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av den europeiska semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet för Vitrolife Group i alla regioner. Sammantaget är den totala försäljningen relativt jämnt fördelad mellan första och andra halvåret, med något högre försäljning under andra halvåret tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet och fler arbetsdagar under det andra halvåret.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 25 april 2024 i Göteborg.



Händelser efter periodens utgång

Per den 5 april, 2024 förvärvade Vitrolife Group distributionsverksamheten för medicintekniska produkter i Spanien och Portugal. Transaktionen kommer att medföra ökad bruttomarginal då Vitrolife Group kommer att tillgodogöra sig hela priset till slutkunden. Förvärvspriset uppgick till 5 miljoner euro. Detta förvärv har ingen effekt på denna delårsrapport.

18 April 2024
Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Januari - Mars		Helåret
		2024	2023	2023
Nettoomsättning	4,5	841	854	3 512
Kostnad för sålda varor		-361	-369	-1 534
Bruttoresultat		481	485	1 977
Bestående av				
Justerat bruttoresultat		523	528	2 162
Avskrivningar		-43	-43	-185
Bruttoresultat		481	485	1 977
Försäljningskostnader		-169	-165	-684
Administrationskostnader		-118	-121	-433
Forsknings- och utvecklingskostnader		-33	-34	-127
Övriga rörelseintäkter		7	0	5
Övriga rörelsekostnader		0	-6	-4 328
Rörelseresultat		167	159	-3 589
Bestående av				
Justerat rörelseresultat*		272	262	1 136
Nedskrivning		-	-	-4 300
Avskrivningar		-105	-103	-425
Rörelseresultat		167	159	-3 589
Finansiella intäkter och kostnader		-24	-29	-123
Resultat efter finansiella poster		143	130	-3 712
Inkomstskatter		-28	-31	-139
Nettoresultat		115	99	-3 851
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		115	100	-3 851
Innehav utan bestämmande inflytande		0	-1	0
Resultat per aktie**, SEK		0,85	0,74	-28,44
Genomsnittligt antal utestående aktier		135 394 622	135 394 622	135 394 622
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	135 447 190	135 447 190

* motsvarande rörelseresultat EBITDA.

**Före och efter utspädning.

Rapporter över totalresultat

MSEK	Januari - Mars		Helåret
	2024	2023	2023
Nettoresultat	115	99	-3 851
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Valutakursdifferenser	397	177	-20
Summa övrigt totalresultat	397	177	-20
Totalresultat	512	277	-3 872
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	512	278	-3 871
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-1	-1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
	2			
Goodwill		9 867	14 025	9 591
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 403	4 629	4 314
Materiella anläggningstillgångar		368	307	349
Övriga finansiella anläggningstillgångar		56	38	52
Uppskjutna skattefordringar		131	109	111
Summa anläggningstillgångar		14 825	19 109	14 415
Omsättningstillgångar				
Varulager		393	418	413
Kundfordringar		575	495	503
Aktuella skattefordringar		31	35	45
Övriga fordringar		39	43	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		63	45	57
Likvida medel		947	618	861
Summa omsättningstillgångar		2 048	1 653	1 914
Summa tillgångar		16 873	20 762	16 329
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 231	17 013	12 722
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2	1
Summa eget kapital		13 233	17 015	12 723
Skulder				
Långfristiga skulder				
	2			
Avsättningar		73	35	72
Uppskjutna skatteskulder		1 060	1 097	1 035
Upptagna lån		1 891	1 959	1 875
Leasingskulder		60	48	66
Övriga skulder		0	12	0
Summa långfristiga skulder		3 085	3 151	3 047
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		84	119	114
Leasingskulder		35	29	34
Leverantörsskulder		164	174	171
Aktuella skatteskulder		38	34	19
Övriga skulder		56	56	56
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		178	185	165
Summa kortfristiga skulder		556	596	559
Summa skulder		3 640	3 747	3 606
Summa eget kapital och skulder		16 873	20 762	16 329

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2023-01-01	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740
Årets totalresultat	-	-	-20	-3 851	-1	-3 872
Valutaeffekt från devalvering	-	-	-	-35	-	-35
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	17	-	17
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	-	-	-	-115	-	-115
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-8	-2	-10
Utgående balans 2023-12-31	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Ingående balans 2024-01-01	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723
Årets totalresultat	-	-	397	115	0	512
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	4	-	4
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	-	-	-	-6	-1	-7
Utgående balans 2024-03-31	28	13 544	1 541	-1 881	1	13 233

*Under perioden förvärvade koncernen de återstående aktierna (0,2 procent) i Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Januari - Mars		Helåret
	2024	2023	2023
Resultat efter finansiella poster	143	130	-3,712
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	118	120	4,801
Betald skatt	-25	-36	-213
Förändring av varulager	30	-13	-15
Förändring av rörelsefordringar	-62	-43	-95
Förändring av rörelseskulder	-7	1	-9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	198	160	757
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-38	-17	-113
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	-7	-10
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-38	-24	-124
Amortering av låneskulder	-58	-61	-126
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-33	-31	-27
Amortering av leasingkulder	-9	-7	-31
Utbetald utdelning	-	-	-115
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-100	-100	-300
Periodens kassaflöde	60	36	333
Likvida medel vid periodens början	861	578	578
Kursdifferens i likvida medel	26	4	-50
Likvida medel vid periodens slut	947	618	861

Nyckeltal

	Januari - Mars		Helåret
	2024	2023	2023
Bruttomarginal, %	57,1	56,8	56,3
Justerad bruttomarginal, %	62,2	61,9	61,6
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	32,4	30,6	32,3
Rörelsemarginal (EBIT), %	19,8	18,6	-102,2
Vinstmarginal, %	13,7	11,6	-109,2
Soliditet, %	78,4	82,0	77,9
Eget kapital per aktie, SEK	97,69	125,61	93,93
Avkastning på eget kapital, %	-25,1	2,5	-23,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,46	1,18	5,59
Nettoskuld*, MSEK	1 028,2	1 459,1	1 127,8

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna xx-xx.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Januari - Mars		Helåret
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	7	31	47
Administrationskostnader	-9	-32	-64
Övriga rörelsekostnader	1	0	-1
Rörelseresultat	-2	0	-17
Erhållen utdelning från koncernföretag	-	-	219
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-3 000
Finansiella intäkter och kostnader	-25	-17	-39
Resultat efter finansiella poster	-27	-17	-2 837
Erhållet koncernbidrag	-	-	130
Inkomstskatter	6	3	-15
Nettoresultat	-21	-13	-2 723

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om - MSEK (-) på resultatet under fjärde kvartalet, och - MSEK (-) på periodens resultat.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	12 640	15 633	12 637
Övriga finansiella anläggningstillgångar	18	11	17
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 484	1 402	1 374
Uppskjutna skattefordringar	10	6	5
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	144	88	119
Övriga kortfristiga fordringar	1	1	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	3	1
Likvida medel	433	223	412
Summa tillgångar	14 735	17 367	14 566
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	11 928	14 761	11 946
Avsättningar	23	15	22
Upplåning, långfristig del	1 891	1 959	1 875
Aktuella skatteskulder	8	10	10
Leverantörsskulder	1	1	2
Upplåning, kortfristig del	115	113	111
Kortfristiga skulder till koncernföretag	764	481	594
Övriga kortfristiga skulder	0	1	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4	26	5
Summa eget kapital och skulder	14 735	17 367	14 566

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen, med undantag för att nedskrivning av värde nu sker utifrån fem års individuell tillväxt och sedan enligt evighetsvärdet (Gordons formel). Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2024 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella tillgångar, övriga fordringar, kundfordringar och övriga kortfristiga

fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämja med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 552 MSEK (1 133) respektive 2 252 MSEK (2 358).

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	51	42	50
Eventalförpliktelser	19	16	18
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	18	11	17
Eventalförpliktelser	4	3	4

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre affärsområdena vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförs till kunden. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning, men även i form av eftermarknadsservice av produkter, främst inom affärsområdet Technologies.

Produktområdet Genomics rapporterades tidigare i affärsområdet Consumables, men ingår numera i affärsområdet Genetic Services, vilket bytt namn till Genetics. Alla jämförelsetal har justerats därefter.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Helåret 2023
Produkter	493	488	2 016
Tjänster	348	366	1 495
Summa	841	854	3 512

Not 4. Fortsättning

Nettoomsättning per geografiskt segment och affärsområde

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023
Consumables	136	124	70	66	123	106	329	297
Technologies	57	71	13	13	96	73	166	157
Genetics	117	123	165	208	63	69	346	401
Summa	310	319	248	287	283	249	841	854
Varav Sverige	7	5					7	5

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	
Consumables	502	265	502	1 269				
Technologies	285	69	285	640				
Genetics	499	825	279	1 603				
Summa	1 286	1 159	1 066	3 512				
Varav Sverige	21			21				

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023
Nettoomsättning	310	319	248	287	283	249	841	854
Bruttoresultat	170	183	141	149	170	153	481	485
Försäljningskostnader	-69	-62	-58	-59	-42	-44	-169	-165
Marknadsbidrag	100	121	83	90	128	109	311	320
Administrationskostnader							-118	-121
Forsknings- och utvecklingskostnader							-33	-34
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							6	-6
Rörelseresultat							167	159
Finansnetto							-24	-29
Resultat efter finansiella poster							143	130

MSEK	EMEA		Americas		APAC		Summa	
	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	Helåret 2023	
Nettoomsättning	1 286	1 159	1 066	3 512				
Bruttoresultat	734	562	681	1 977				
Försäljningskostnader	-258	-266	-161	-684				
Marknadsbidrag	477	297	520	1 293				
Administrationskostnader				-433				
Forsknings- och utvecklingskostnader				-127				
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader				-4 322				
Rörelseresultat				-3 589				
Finansnetto				-123				
Resultat efter finansiella poster				-3 712				

Note 4. Fortsättning

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	EMEA	Americas	APAC	Summa
	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	10	3	23	37
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	8%	5%	22%	12%
Valutaeffekter, MSEK	1	1	-6	-4
<i>Valutaeffekter, %</i>	1%	1%	-5%	-1%
Total tillväxt, MSEK	12	4	18	33
Total tillväxt, %	9%	6%	17%	11%

Technologies	EMEA	Americas	APAC	Summa
	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-15	0	27	13
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-21%	0%	37%	8%
Valutaeffekter, MSEK	1	0	-5	-4
<i>Valutaeffekter, %</i>	1%	1%	-6%	-2%
Total tillväxt, MSEK	-14	0	23	9
Total tillväxt, %	-20%	1%	31%	6%

Genetics	EMEA	Americas	APAC	Summa
	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-3	-43	-3	-50
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-3%	-21%	-5%	-12%
Valutaeffekter, MSEK	-3	0	-3	-5
<i>Valutaeffekter, %</i>	-2%	0%	-4%	-1%
Total tillväxt, MSEK	-6	-43	-6	-55
Total tillväxt, %	-5%	-21%	-9%	-14%

Summa Vitrolife Group	EMEA	Americas	APAC	Summa
	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024	Jan-mar 2024
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-8	-40	47	-1
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-2%	-14%	19%	0%
Valutaeffekter, MSEK	0	1	-13	-13
<i>Valutaeffekter, %</i>	0%	0%	-5%	-2%
Total tillväxt, MSEK	-8	-39	34	-13
Total tillväxt, %	-3%	-14%	14%	-2%

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Jan-mar 2024	Jan-mar 2023	Helåret 2023
Kostnad för sålda varor	43	43	184
Försäljningskostnader	46	45	189
Administrationskostnader	15	11	47
Forsknings- och utvecklingskostnader	1	3	5
Summa	105	103	425
varav förvävsrelaterade avskrivningar			
Kostnad för sålda varor	21	20	84
Försäljningskostnader	44	44	181
Summa	65	64	265

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun
MSEK	2024	2023	2023	2023	2023	2022	2022	2022
Nettoomsättning	841	904	848	905	854	855	798	829
Kostnad för sålda varor	-361	-390	-375	-400	-369	-392	-371	-358
Bruttoresultat	481	514	473	505	485	463	428	470
Försäljningskostnader	-169	-182	-162	-175	-165	-162	-145	-152
Administrationskostnader	-118	-109	-96	-107	-121	-103	-96	-102
Forsknings- och utvecklingskostnader	-33	-28	-31	-33	-34	-23	-33	-43
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	7	-4 309	-4	-3	-6	-6	24	2
Rörelseresultat	167	-4 115	179	188	159	168	177	175
Finansiella intäkter och kostnader	-24	-15	-26	-53	-29	-63	-29	-6
Resultat efter finansiella poster	143	-4 130	152	135	130	106	149	169
Inkomstskatter	-28	-49	-30	-29	-31	-32	-41	-39
Nettoresultat	115	-4 179	122	106	99	73	108	130
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	115	-4 179	122	106	100	74	108	130
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	-1	-1	0	0
Av- och nedskrivningar	-105	-109	-109	-105	-103	-105	-98	-98
EBITDA-resultat	272	294	287	293	262	273	276	273
EBITDA-marginal	32,4%	32,5%	33,9%	32,3%	30,6%	31,9%	34,5%	32,9%

Nyckeltal per kvartal

	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun
	2024	2023	2023	2023	2023	2022	2022	2022
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	13 231	12 722	17 430	17 677	17 013	16 736	16 386	15 977
Eget kapital per aktie, SEK	97,69	93,93	128,69	130,51	125,61	123,56	120,98	117,96
Avkastning på eget kapital, %	-25,1	-23,8	2,3	2,3	2,5	2,4	2,2	2,7
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,46	1,26	1,58	1,56	1,18	1,22	1,48	1,33

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	15 265	16 528	16 211
Nettoresultat, rullande 12 mån.	-3 836	413	-3 851
Avkastning på eget kapital, %	-25,1	2,5	-23,8

Finansiella instrument

MSEK	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Upplåning, långfristig del	1 891	1 959	1 875
Långfristiga leasingkulder	60	48	67
Upplåning, kortfristig del	84	119	114
Kortfristiga leasingkulder	35	29	33
Justering av leasingkulder	-95	-76	-100
Likvida medel	-947	-618	-861
Nettoskuld	1 028	1 459	1 128
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	-3 581	680	-3 589
Nedskrivning	4 300	-	4 300
Avskrivningar, rullande 12 mån.	428	403	425
Rullande 12 mån. EBITDA	1 146	1 083	1 136
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,9	1,3	1,0

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5–7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen har ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för "i glas")

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin "i livet")

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

IUI – Intra Uterine Insemination (artificiell insemination). En hög koncentration av aktiva spermier förs in i livmodern för att öka möjligheten till befruktning.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Äggtag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

25 april 2024

Årsstämma 2024

17 juli 2024

Delårsrapport januari-juni 2024

24 oktober 2024

Delårsrapport januari–september 2024

30 januari 2025

Bokslutskommuniké 2024

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av koncernens revisor.

Detta är en svensk översättning av en engelsk delårsrapport. Vid osäkerhet har den svenska texten företräde.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Frågor kan ställas till

Patrik Tolf, CFO, tel. + 46 31 766 90 21

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 8.00 den 18 April 2024.

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

