

A photograph of a man with a beard, wearing a light blue sweater, holding a baby in his arms. The baby is wearing a light-colored sweater and a white hat with bunny ears. They are in a field of tall, dry grass. The background is slightly blurred, showing a body of water and a sky. The overall tone is warm and natural.

Års- och hållbarhetsredovisning 2023

VITROLIFE GROUP™

Vitrolife Groups
mission är: to be the
leading global partner
in reproductive health,
striving for better
treatment outcomes
for patients



Innehåll

4	Året i korthet	Bolagsstyrning	85	Förändringar i eget kapital	
6	Brev från styrelseordförande	57	Styrelse	86	Kassaflödesanalyser
7	VD-kommentar	59	Bolagsstyrningsrapport	87	Noter till de finansiella rapporterna
10	Det här är Vitrolife Group	66	Ledande befattningshavare	120	Revisionsberättelse
19	Framtiden för IVF	68	Förvaltningsberättelse	126	Alternativa nyckeltal
23	Marknaden för reproduktiv hälsa	Finansiella rapporter		Hållbarhet	
31	Uppdaterad företagsstrategi	75	Innehåll finansiella rapporter	129	Hållbarhetsredovisning
36	Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform	76	Femårsöversikt, koncern		
38	Etablera en ledande ställning genom innovation	77	Vitrolife AB (publ) aktie	Övriga upplysningar	
41	Snabbare tillväxt på nyckelmarknader	80	Koncernens nyckeltal	155	Ordlista
43	Optimering av marknadsstrategin	81	Resultaträkningar med kommentarer	156	Aktieägarinformation
46	Arbeta för operational excellence	83	Rapporter över finansiell ställning med kommentarer		
48	Hållbarhet ska genomsyra allt				

Den lagstadgade årsredovisningen som innehåller förvaltningsberättelse och finansiella rapporter finns på sidorna 68–119. Koncernens hållbarhetsredovisning finns på sidorna 129–154. Hållbarhetsredovisningen utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten för Vitrolife AB enligt Årsredovisningslagen. På sidan 154 återfinns korsreferenser till de olika hållbarhetsramverk som Vitrolife AB tillämpar. Detta är en svensk översättning av års- och hållbarhetsredovisningen. Vid osäkerhet har den svenska texten företräde. Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Viktiga händelser

Förutsättningar för framgång



Finansiella resultat räkenskapsåret 2023

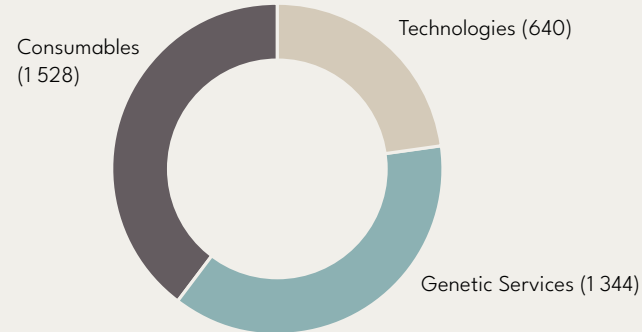
Nettoomsättning
3 512 MSEK

EBITDA
1 136 MSEK

EBITDA-marginal
32,3 %

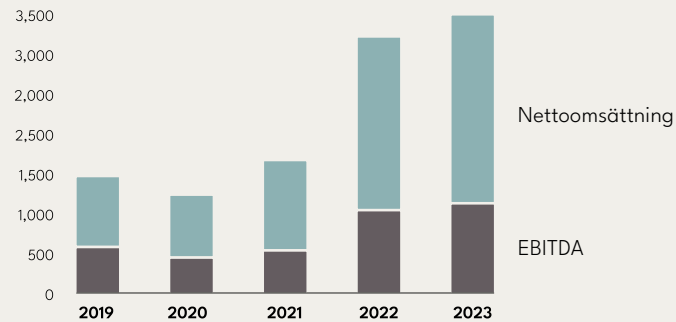
Nettoomsättning per affärsområde

MSEK



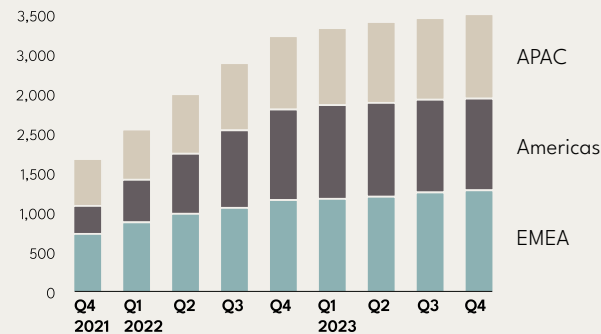
Nettoomsättning och EBITDA

MSEK



Nettoomsättning per marknadsregion

MSEK



Nyckeltal

MSEK*	2023	2022
Nettoomsättning	3 512	3 234
Bruttomarginal, %	56,3	55,0
Justerad bruttomarginal ¹ , %	58,6	57,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar EBITDA	1 136	1 050
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar EBITDA %	32,3	32,5
Nettoresultat	-3 851	394
Nettoskuld/rullande 12 mån EBITDA (exkl IFRS 16)	1,0	1,5
Resultat per aktie ² , SEK	-28,44	2,91
Aktiekurs på balansdagen, SEK	194,70	186,20
Börsvärde på balansdagen	26 372	25 220
Försäljningstillväxt		
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	4	10
Tillväxt genom förvärv, %	-	65
Valutaeffekter, %	4	18
Total tillväxt, %	9	92

I hela årsredovisningen anges motsvarande värde föregående år inom parentes, om inte annat anges.

* Om inte annat anges.

1. Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
2. Före och efter utspädning.

Brev från styrelseordförande

Bästa aktieägare,

När vi ser tillbaka på det gångna året kan vi också blicka framåt mot ett nytt spännande kapitel för Vitrolife Group. Genom att kombinera kunskap, produktportföljer och genomslag på marknaden för våra framstående varumärken inom medicintekniska produkter för IVF och genetiska tester inom reproduktiv hälsa har vi lagt en framgångsrik grund för att implementera vår nya företagsstrategi.

Utöver våra fortsatta satsningar på att integrera och stärka vår kapacitet inom reproduktiv hälsa har året inneburit en betydande förändring i ledningen. Styrelsen har lett övergången och säkerställt att ansvaret kunnat överlämnas smidigt och effektivt.

Jag är mycket glad att varmt välkomna Bronwyn Brophy som har tillträtt som VD och

koncernchef och som bidrar med flera decenniers erfarenhet från den medicintekniska branschen. Hon har gett oss nya perspektiv och förnyad energi i vårt arbete för att nå framgång. Bronwyn har redan visat prov på sin kompetens genom att förnya vår företagsstrategi, vår mission och vår vision, något som fått samstämmigt stöd inom koncernen. Jag vill önska henne lycka till och ser fram emot allt som vi kommer att uppnå under hennes kompetenta ledning.

Jag vill också framföra ett stort tack till alla kollegor, vars arbete och engagemang innebär att vi kan fortsätta stötta fertilitetskliniker och deras patienter globalt. Vitrolife Groups nyligen reviderade värderingar är ett tydligt uttryck för engagemanget hos våra globala team och viljan att skapa en koncern med gemensamma mål.

En uppdatering av koncernens mission och vision kommer, i kombination med de nya värderingarna, att ytterligare stärka och bidra till satsningarna mot ett gemensamt mål. Vårt engagemang kommer ur vår beslutsamhet att göra en positiv skillnad i våra kunders och patienters liv. Det här åtagandet omfattar också alla våra intressenter, via den breda hållbarhetsstrategi som styrelsen ansvarar för.

Vitrolife Group har exceptionellt goda förutsättningar framöver att dra nytta av de strukturella fördelar som vi ser inom reproduktiv hälsa, vilket kommer att ytterligare stärka vår roll som ledande partner till IVF-kliniker. Jag är övertygad om att vår nya företagsstrategi inte bara kommer att stärka vår nuvarande ställning utan även göra det möjligt för oss att ta tillvara nya möjligheter och vidga



våra marknadshorisonter så att vi kan trygga en långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt. Vi ser fram emot att fortsätta den här framgångsresan tillsammans.

*Jón Sigurdsson,
Styrelsens ordförande*

Positionerade för framgång

Under 2023 lade Vitrolife Group mycket kraft på att ta fram en ny företagsstrategi för att stärka vår marknadsposition, tillvarata tillväxtmöjligheter på marknaden för reproduktiv hälsa och driva långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt.

VD-kommentar

Jag tillträdde som VD i augusti och under mina första månader på Vitrolife Group reste jag mycket för att träffa kollegor, kunder, investerare och andra viktiga intressenter runt om i världen. Det som slog mig var engagemanget och passionen hos alla som arbetar med reproduktiv hälsa och deras vilja att hjälpa människor att uppfylla drömmen om ett friskt barn.

Med ökad infertilitet, relativt låg andel framgångsrika IVF-behandlingar och begränsad vård i många länder runt om i världen finns det emellertid fortfarande mycket kvar att göra. Möjligheten att göra positiv skillnad är enorm. I det komplexa landskap som reproduktiv hälsa bildar är det viktigt att alla intressenter, från läkare, kliniker och huvudmän till regeringar, patientgrupper och företag som



säljer produkter och tjänster, samarbetar för att förbättra både resultaten och tillgången för patienterna.

Vi har identifierat flera viktiga marknadstrender som innebär både möjligheter och utmaningar för Vitrolife Group under de kommande åren. Vår breda portfölj och stora geografiska räckvidd gör dock att vi har en unik position att hantera såväl utmaningar som möjligheter. Vi har också en stabil forsknings- och utvecklingsportfölj som kommer att bidra till ökad automatisering av klinikernas arbete, vilket är oerhört viktigt för att kunna hjälpa det växande antalet klinikkedjor att skala upp och utöka kapaciteten.

Under mina första sex månader har vi fokuserat på att ta fram en företagsstrategi och bygga en högpresterande kultur. Den senaste tiden har vi arbetat med att optimera organisationen för att kunna erbjuda bättre service åt våra kunder och deras patienter. Parallellt identifierar vi de talanger som kommer att spela en viktig roll på transformationsresan mot att bli den ledande globala partnern inom reproduktiv hälsa. Vårt operational

excellence-program blir avgörande för att finansiera de allt större investeringarna i innovation och expansion på nyckelmarknader som USA och Kina.

2023: Fortsatt tillväxt med marginalförbättringar

Vi ökade försäljningen till 3 512 MSEK (3 234) för helåret, vilket motsvarar en ökning med 10 procent i SEK och 5 procent i lokala valutor.

Försäljningen i EMEA ökade med 6 procent i lokala valutor. Vi fortsätter att öka marknadsandelarna inom media och trots den relativt högre Embryoscope-penetrationen i hela regionen var tillväxten hög för både kapitalvaror och time-lapse-intäkterna inom Consumables och Genetic Services. Tillväxten inom Genetic Services var i linje med marknadens.

Försäljningen, i lokala valutor och exklusive avyttrad verksamhet*, minskade med 3 procent i Americas till följd av en nedgång för Genetic Services verksamhet. Minskningen beror på väsentligt lägre försäljning av endometriumtestning (ERA) kombinerat med förlorad försäljning till en stor kund som vid årets början

gick över till insourcing av sin enkla PGT-A-testning. Justerat för dessa två faktorer fortsatte övriga tester i portföljen att växa mer än marknaden. Våra medarbetare har arbetat hårt för att säkerställa att både kliniker och patienter förstår och följer ERA-testernas protokoll. Vi har även utökat PGT-A-verksamheten hos andra kliniker och därmed lindrat effekten av de stora förlusterna av kunder tidigare under året.

Tillväxten i APAC var stark och uppgick till 16 procent, vilket främst beror på att Kina fortsätter att prestera mycket starkt genom att utveckla marknaden och ta marknadsandelar från konkurrenter. Embryoscope-penetrationen har tagit fart och vi har tagit marknadsandelar inom media. Genetic Services verksamhet fortsätter att växa mer än branschgenomsnittet på de viktiga marknaderna i APAC.

Slutligen ökade bruttomarginalen till 56,9 procent (54,2), drivet av produkt- och marknadsmix samt framstegen för att skapa operativ excellens. Vi levererade även en stark EBITDA-marginal om 32,3 procent. Vi arbetar för att nå våra långsiktiga finansiella mål – att

“Vårt operational excellence-program blir avgörande för att finansiera de allt större investeringarna i innovation och expansion på nyckelmarknader.”

* Avslutad verksamhet avser covidtestning och GPDx China.

återgå till tvåsiffrig tillväxt under de kommande åren och förbättra EBITDA.

Arbetet med att kontinuerligt förbättra kundsupporten resulterade i att vår Net Promoter Score (NPS) ökade med fem poäng. Det är fantastiskt att få så positiv feedback från våra kunder. Det är ett bevis på att de investeringar vi har gjort för att säkerställa effektiv leverans av produkter och tjänster, utveckla digitala lösningar för att förbättra kundinteraktioner samt bedriva samarbete kring de bästa utbildningsprogrammen har gett resultat. Jag vill rikta ett stort tack till alla kunder för deras stöd under 2023 och vi lovar att göra ännu mer under 2024.

Kund- och kvalitetsfokus är även en del av vår hållbarhetsstrategi som vi har fortsatt att implementera. Sedan jag tillträdde har vi under 2023 framför allt åtagit oss att sätta upp kortsiktiga mål för koncernens utsläppsminskningar i linje med klimatforskning hos Science-Based Targets Initiative.

Bygga rätt team och värderingar

Det är medarbetarna som utgör grunden för vår framgång och jag är oerhört tacksam över att få arbeta tillsammans med så många begåvade personer med stor klinisk kunskap och branschkunskap. De inspirerar mig varje dag. Vi fortsätter att identifiera och utveckla nyckeltalanger i företaget och ge dem möjligheten att växa och utveckla sina karriärer. Som komplement rekryterar vi branschens bästa talanger inom områden där vi behöver mer specialistkompetens.

Kompetens är viktigt men lika viktigt är en sund företagskultur med värderingar som definierar det Vitrolife Group står för och som krävs för att lyckas framöver. Vitrolife Group står för kvalitet och integritet, men vi måste också vara den ledande innovatören i branschen om vi ska kunna uppnå vårt mål att bli den ledande globala partnern inom reproduktiv hälsa. Allt vi gör ska bygga på lagarbete och samarbete – helheten är alltid större än summan av delarna! Efter utförliga samråd och dialoger med medarbetare, kunder och styrelsen har vi fastställt fyra värdeord för Vitrolife Group: integrity, quality, innovation,

and collaboration. Värdeorden visar att vi satsar på excellens, strävar efter ständig innovation, värdesätter samarbete och arbetar etiskt.

Jag känner mig hedrad och ödmjuk över att leda Vitrolife Group på resan framåt. Jag är övertygad om att vi genom att fortsätta fokusera på de fem strategiska prioriteringarna: skapa en ledande produkt- och tjänsteplattform, etablera en ledande ställning genom innovation, accelerera tillväxten på nyckelmarknader, optimera marknadsstrategin och driva operational excellence, kan och kommer att bli den globala ledaren inom reproduktiv hälsa. Vår ambition är att bli ett mer globalt företag och verkligen dra nytta av en av de centrala och unika styrkorna hos Vitrolife Group: att stödja kliniker med olika vårdstandarder runt om i världen genom en kombination av genetisk testning och Embryoscope® time-lapse-teknologi samt engångsprodukter av hög kvalitet.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD

“Kompetens är viktigt men lika viktigt är en sund företagskultur med värderingar som definierar det Vitrolife Group står för.”

Våra värderingar



Det här är Vitrolife Group

Excellence in reproductive health



Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska tester inom reproduktiv hälsa

Vi har varit verksamma på marknaden för reproduktiv hälsa sedan 1994, och har växt genom att fokusera på produktutveckling, banbrytande forskning, konsekvent kvalitetskontroll och förvärv av innovativa företag i branschen. Vårt mål är att leverera produkter och tjänster för hela IVF-processen, med garanterad kvalitet och enhetligt resultat, baserat på avancerad forskning och vetenskapliga rön.

Våra lösningar möjliggör optimerade förfaranden och effektiva arbetsflöden som hjälper klinikerna att leverera enastående resultat. Vitrolife Group bedriver en konkurrenskraftig och lönsam verksamhet med välutbildad

personal och optimala lösningar på patienternas behov.

Vi har ett holistiskt synsätt på reproduktiv hälsa och erbjuder kliniker och laboratorier i hela världen utbildning, support och ett brett utbud av tjänster. Vi är ansedda som en ledande kunskapsleverantör i branschen eftersom vi samarbetar med både universitet, forskningsinstitut, nätverk och samhällsgrupper för att säkerställa och förbättra lyckade behandlingsresultat.

Vi är mycket stolta över att leverera banbrytande lösningar till kliniker som gör det möjligt för människor runtom i världen att uppfylla drömmen om ett friskt barn.

Produkter och tjänster under hela IVF-behandlingen



Förbehandling

IVF-process



Före och efter förlossning

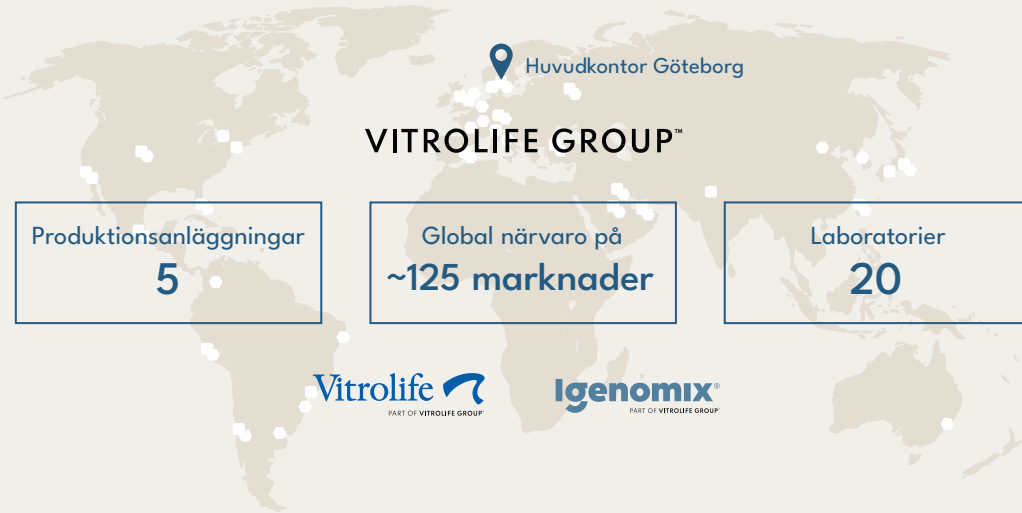
Mission

to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients

Vision

to enable people to fulfil the dream of having a healthy baby

Global närvaro



Affärsområden



Medier, frysprodukter, engångsprodukter samt kit för genetiska tester



Inkubation, time-lapse-utvärdering och laser



Genetiska tester inom reproduktion

Vitrolife Group i världen

Vitrolife Group har huvudkontor i Göteborg. Sammanlagt har vi mer än 1 100 kolleger som hjälper oss att nå våra mål och leverera till mer än 75 procent av alla fertilitetskliniker i hela världen.

Koncernens lösningar är tillgängliga på mer än 125 marknader, antingen genom direktförsäljning eller via ett brett nätverk av distributörer. Vi erbjuder genetiska testtjänster från ett nätverk av 20 laboratorier och tillverkar våra produkter vid fem produktionsanläggningar.

Vår strategi för långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt

Strategin har utformats för att möta den långsiktiga utvecklingen på marknaden för reproduktiv hälsa: ökad efterfrågan, arbetskrafts- och kompetensbrist, sammanslagning av kliniker, regionalisering av vårdstandarder samt patientmakt. Nya aktörer och affärsmodeller växer fram och tidigare fristående kunder slås ihop till större koncerner. Vår framtida tillväxt är beroende av att vi kan växa snabbare på nyckelmarknader, optimera vår marknadsmodell och fortsätta att utveckla innovativa lösningar som uppfyller kundernas behov.

Vitrolife Group – våra varumärken

Vitrolife Groups varumärkespositionering speglar vår identitet och karaktär samt det syfte som förenar alla som arbetar för oss. I vårt varumärke Vitrolife Group förenas de globala och kraftfulla produktvarumärkena Vitrolife och Igenomix. Dessa står för vetenskap, innovation, tillit/förtroende, samarbete och kvalitet i kombination med lång branscherfarenhet. Tillsammans som koncern skapar vi ”excellence in reproductive health.”

Organisation

Vitrolife Group består av tre affärsområden och en global sälj- och marknadsorganisation som gör att vi kan erbjuda våra kunder en optimal servicenivå inom alla affärssegment. Koncernen består även av tre gruppfunktioner som stödjer vår globala verksamhet.

Tillsammans som koncern skapar vi ”excellence in reproductive health”.

Så skapar vi värde

Genom att sam- arbeta skapar vi värde och förverk- ligar vår mission och vår vision



Vårt team och våra värderingar står i centrum för värdeskapandet

Våra kollegor världen över står i centrum för allt vi gör, med sitt hängivna arbete för vår mission och vision. Läs mer om oss på sidan [14](#) och om våra uppdaterade värderingar som en katalysator för framgång på sidan [9](#).

Vi skapar långsiktiga samarbeten för "excellence in reproductive health"

Vi skulle inte kunna leverera på vårt uppdrag utan ett långsiktigt samarbete med

leverantörer, distributörer och vetenskapliga forskningspartner. Det kan handla om allt från akademiska institutioner till enskilda IVF-kliniker. Läs mer om våra vetenskapliga samarbeten på sidan [38](#), och hur vi säkerställer att leverantörerna delar våra värderingar på sidan [53](#).

IVF-kliniker ges möjlighet att förbättra behandlingsresultat och tillgänglighet

Eftersom vårt mål är att göra det möjligt för människor att uppfylla drömmen om ett friskt

barn är vi fast beslutna att göra skillnad, samtidigt som vi ser till att våra kunder och deras patienter lyckas genom att:

- Erbjuder en mångsidig portfölj av högkvalitativa produkter och tjänster för varje steg i IVF-behandlingen som maximerar möjligheterna till en framgångsrik behandling – läs mer på sidorna [15-17](#).
- Stödjer IVF-klinikerna med ökad automatisering och digitalisering så att de kan standar-

disera processer och skala upp för att möta patienternas behov – läs mer på sidan [36](#).

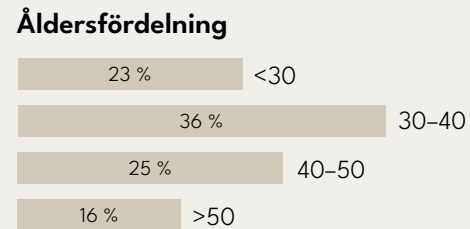
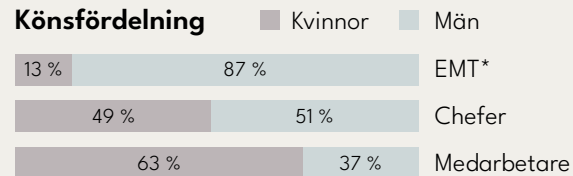
- Som ledande samarbetspartner inom reproduktiv hälsa förse såväl IVF-specialister som patienter med transparent och kvalitativ information om produkter och tjänster – läs mer på sidan [45](#).

Läs mer på sidan [26](#) om hur vi ligger steget före och ser framåt för att proaktivt uppfylla våra kunders behov i en konstant föränderlig miljö.

Vitrolife Groups team

Samarbete gör skillnad

Det är våra medarbetare som är drivkraften bakom Vitrolife Groups syfte och tillväxt. Vi strävar efter att skapa en inkluderande och engagerande arbetsplats där alla kan utnyttja sin fulla potential, eftersom vi tror att det gynnar både oss som företag och de enskilda medarbetarna. Det är Vitrolife Groups medarbetare som tillsammans gör verklig skillnad för fertilitetskliniker och laboratorier samt deras patienter runtom i världen. Läs mer om vår syn på medarbetarengagemang, mångfald och inkludering i avsnittet om hållbarhet på sidan 54.



Medarbetare
~1100

Länder
32

Nationaliteter
39

2023 D&I index
77 %

2023 Medarbetarengagemang
74 %

* Executive Management Team. Per den 8 januari 2024 består ledningsgruppen av 25 % kvinnor.

Vårt erbjudande

Vi täcker varje steg av IVF-behandlingen och erbjuder kvalitet och service av högsta klass

Vitrolife Group bidrar till framgångsrika behandlingsresultat genom att erbjuda tekniker och tester för assisterad befruktning, huvudsakligen till IVF-kliniker. Vårt mål är att leverera en portfölj av produkter och tjänster av högsta kvalitet som omfattar hela den reproduktiva behandlingsresan, med ett effektivt arbetsflöde och en enhetlig och garanterad kvalitet baserat på vetenskap och avancerad forskning. Vi vill erbjuda utbildning och support i världsklass. Vi fokuserar på innovation och ledande produktutveckling relaterad till AI-teknik, genetiska tester och en kontinuerlig förbättring av medier, oljor och förbrukningsvaror. Läs mer om IVF-processen på sid 24.



Vårt erbjudande

Bidra till framgångsrika behandlingsresultat

Medicintekniska produkter av hög kvalitet

Produktportföljen med medicintekniska produkter omfattar det mesta som en klinik behöver för att uppnå förbättrade resultat under hela IVF-behandlingen. Varsam hantering av gameter och embryon utanför den mänskliga kroppen är en enorm utmaning. En obruten kedja av innovativa produkter av hög kvalitet säkerställer optimal omsorg i varje steg av processen. Mediaprodukter och engångs-utrustning används under hela IVF-behandlingen, från gametuttag (spermier och ägg), befruktning, efterföljande odling av embryon, återföring och frysförvaring. Time-lapse-tekniken används av IVF-kliniker över hela världen för att övervaka embryoutvecklingen, göra korrekta bedömningar och välja ut embryon för återföring. På det här området är Vitrolife marknadsledande. Vitrolife erbjuder även mikrolasersystem som främst används för embryobiopsi, det vill säga för att kunna plocka ut celler från embryot för genetisk analys.

Sedan 2019 har Vitrolife Group erbjudit produkter för laboratorier som bedömer prover från preimplantatorisk embryobiopsi genom ett globalt partnerskap med Illumina.

Majoriteten av Vitrolifes produkter klassificeras som medicintekniska produkter. Dokumentationskraven för medicintekniska produkter skiljer sig från kraven för läkemedel. Produktgodkännande krävs på reglerade marknader där produkterna ska säljas. Kraven för godkännande av medicintekniska produkter skärps på de flesta marknader. Flera av våra produktgrupper har redan godkänts enligt EU:s förordning om medicintekniska produkter (MDR) vilket säkerställer fortsatt leverans. Läs mer på sidan [41](#).

In vitro-fertilisering (IVF)

IVF är en teknik för assisterad befruktning där spermier och ägg sammanförs i ett laboratorium för att skapa ett embryo som sedan kan överföras till livmodern där det kan växa i livmoderslemhinnan.



Kvalitets- och miljöledningssystem

ISO 14001:2015
ISO 13485:2016 MDSAP
US Quality System Regulation
Canadian Medical Device Regulations
EU Good Distribution Practice m.fl.

Notifierade organ

DNV, BSI, TÜV Rheinland och TÜV SÜD.

Vårt mål är att erbjuda konsekvent resultat, effektivt arbetsflöde och garanterad kvalitet.

Vårt erbjudande



Med vår omfattande portfölj har vi en unik position för att kunna uppfylla klinikernas behov.

**Exempel på
laboratorieackrediteringar**
ISO15189
CAP
CLIA
New York State Certificate
Brazilian National Accreditation
Organization (ONA)

Banbrytande inom genetiska tester

Produktportföljen innefattar också banbrytande genetiska tester för att hjälpa dem som arbetar med reproduktiv hälsa att diagnostisera och behandla patienterna före befruktningen, före implanteringen och den reproduktiva behandlingen före/efter födsel. Tester före befruktningen upptäcker avvikelser före behandlingen. Preimplantatoriska tester bidrar till att minska risken för en misslyckad implantation och till att bedöma optimal endometrial hälsa. Graviditeten kan följas noga genom att tester används före och efter födsel. Vi har 20 laboratorier runtom i världen med ett välfungerande logistiskt nätverk så att prover kan diagnostiseras och resultatet kommuniceras till kliniker och patienter i rätt tid. För att leverera de mest precisa och snabbaste resultaten krävs kompetens i världsklass. Kvalitetsackrediteringar hjälper oss att säkerställa att våra laboratorier drivs enligt branschens högsta standarder. För att ytterligare stödja våra kunder och patienter har vi välutbildade och ackrediterade genetiska rådgivare runtom i världen som hjälper kunderna att tolka testresultaten.

En heltäckande portfölj för att uppfylla klinikernas behov

Med vår omfattande portfölj av medicintekniska produkter av hög kvalitet och nyskapande genetiska tester har vi en unik position för att kunna uppfylla klinikernas behov av automatisering, standardisering och digitalisering. Läs mer om Strategisk prioritering 1 och Strategisk prioritering 2 på sidan [36](#) och [38](#) om hur klinikerna kan få ytterligare fördelar genom att kombinera hela vår portfölj.

Som ledande inom innovation fortsätter vi att introducera nya produkter och tester på marknaden och under 2023 lanserade vi åtta nya produkter och tjänster. Läs mer om nya lanseringar på sidan [69](#).

Besök våra webbplatser för ytterligare information om våra produkter och tjänster: www.vitrolife.com och www.igenomix.eu

Försäljning och marknadsutsikter

En väl balanserad global närvaro

Nettoomsättning 2023

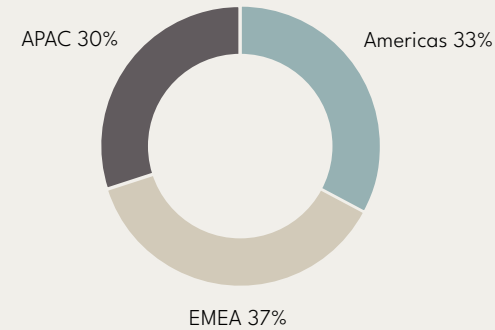
Försäljningen uppgick till 3 512 MSEK (3 234), motsvarande en ökning med 9 procent, eller 10 procent exklusive avyttrad verksamhet. I lokala valutor var tillväxten 4 procent, eller 5 procent exklusive avyttrad verksamhet. Consumables ökade med 14 procent i SEK och med 9 procent i lokala valutor, med ungefär samma ökning i alla regioner, dock starkast i APAC. Technologies ökade försäljningen med 16 procent i SEK men med 11 procent i lokala valutor, med starkast ökning i APAC följt av EMEA, båda med tvåsiffrig tillväxt, och i Americas strax under. Tillväxten inom Genetic Services var oförändrad i SEK medan försäljningen i lokala valutor minskade med 3 procent. Exklusive avyttrad verksamhet var minskningen 1 procent i lokala valutor.

Marknadsutsikter

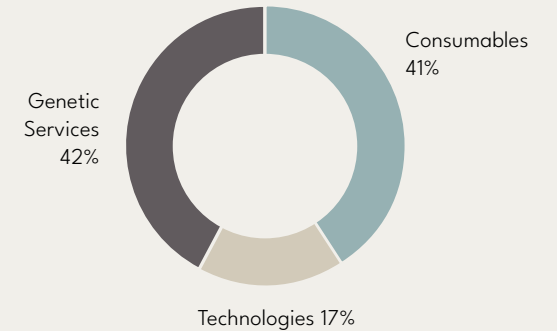
På lång sikt förväntas antalet IVF-behandlingar fortsätta att öka med 5–7 procent. Tillväxten beror på att kvinnor får barn senare i livet, att kostnaderna i större utsträckning täcks av offentlig finansiering och privata försäkringar samt att lagstiftningen ger ökat stöd för behandling. För samarbetspartner till kliniker som Vitrolife Group finns en ytterligare möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, liksom möjlighet till marknadsandelar för förbrukningsvaror. En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandlingar är relativt höga i delar av världen, framför allt i USA. I takt med att försäkringar och offentlig finansiering täcker mer kommer kostnaden ur egen ficka att minska över tid och göra branschen mindre exponerad för makroekonomiska variationer.

På kort sikt kan marknadsvillkoren för Vitrolife Group påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom förordningar, handelshinder, sanktioner, kunders uppfattning med mera, vilket kan påverka delar av vår produkt- och tjänsteportfölj.

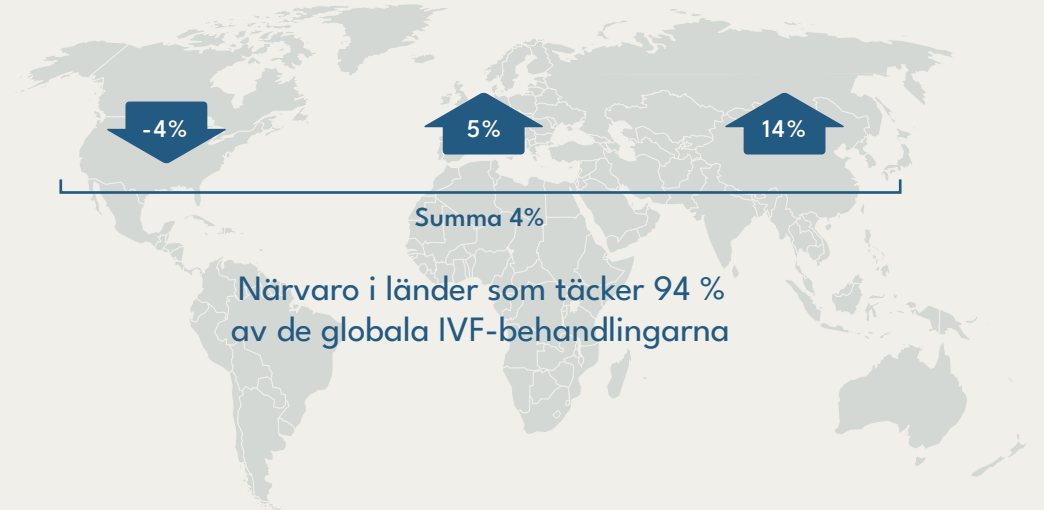
Intäkter per geografiskt område



Intäkter per affärsområde



Tillväxt per region i lokala valutor



Närvaro i länder som täcker 94 % av de globala IVF-behandlingarna

Framtiden för IVF

Intervju med Carlos Simón och David Gardner



Framtiden för IVF

Doktor Carlos Simón och professor David Gardner är frontfigurer i IVF-historien

Simón och Gardner är viktiga opinionsledare som vi samarbetar med för att nå våra gemensamma mål för patienterna. Vi bad dem att dela med sig av sina tankar om utvecklingen på området reproduktiv hälsa utifrån deras respektive expertperspektiv.

Doktor Carlos Simón och professor David Gardner: ni har båda en fantastisk karriär inom assisterad befruktning (ART) och har påverkat miljontals människors liv på ett positivt sätt. Hur kom det sig att ni började intressera er för det här området? Och hur har det intresset utvecklats över tid?

Carlos Simón: Jag ville bli läkare eftersom det inte finns något viktigare än att bota och vårda andra människor. Min drivkraft är att hela tiden försöka förbättra vården – det är för patienternas skull jag forskar och försöker förverkliga svåruppnåeliga mål inom vården.

Arbetet med reproduktiv hälsa måste i dag i allt större utsträckning vara forskningsbaserat – det räcker inte med kliniska kunskaper, utan det krävs också grundforskning. För mig har det varit viktigt att kunna förena grundforskning och klinisk forskning i mitt arbete.

David Gardner: Fertilitetsområdet är lite speciellt, eftersom forskningen direkt kan användas i den kliniska vården och hjälpa alla dem som behöver medicinskt stöd för att kunna bilda familj – ett av sex par globalt. Jag har sett vilken effekt min egen forskning har haft: den kan ha bidragit till att 4 miljoner barn kommit till världen. Därför är jag övertygad om att avancerad forskning är en förutsättning för att hela tiden kunna förbättra möjligheterna för par och enskilda personer att få ett friskt barn på så kort tid som möjligt.

Fortsatt forskning på odlings- och transfermedier, baserad på ständigt nya data, kommer att skapa effektivare och säkrare miljöer, där befruktning kan ske och embryot utvecklas under livets första veckor. Forskning om biomarkörer för embryots hälsa kommer också att vara till stor hjälp för att välja rätt embryo i samband med återföring.

David Gardner – du nämnde den potential som finns, vad är din syn på framtiden för innovation inom ART?

David Gardner: I takt med att efterfrågan på IVF ökar dramatiskt över hela världen behöver vi säkerställa att vi kan optimera, rationalisera och automatisera laboratorieprocesserna. Exempel på sådana innovationer är bland annat genombrottet nyligen inom mikroflöden och mikroproduktion, vilket gör det möjligt att behandla och välja gameter på ett bättre sätt. I framtiden kommer det att förändra embryoodlingen. Företag som Vitrolife Group, som förstår vilka behov embryologerna har i labben, behöver vara pådrivande på det här området.

”I takt med att efterfrågan på IVF ökar dramatiskt över hela världen behöver vi säkerställa att vi kan optimera, rationalisera och automatisera laboratorieprocesserna.”

Du har varit föregångare när det gäller att använda AI inom reproduktiv hälsa. Hur ser du på de kommande åren?

David Gardner: Jag har arbetat med AI i flera år vid urval av embryon och det är uppenbart att vi endast utnyttjar en liten del av dess potential i laboratoriet. Artificiell intelligens kan bidra i analysen vid komplex genetisk screening. I kombination med AI:s förmåga att analysera enorma mängder visuella data hos varje embryo (vilket blivit möjligt genom

Framtiden för IVF

time-lapse-inkubation) ger det embryologerna stöd när de ska identifiera vilket embryo som är bäst lämpat för återföring. Informationen är mycket viktig som stöd i samtal med patienterna om deras utsikter för en lyckad behandling. AI kommer också att göra det enklare att börja arbeta med individanpassad behandling, som skraddarsys utifrån de blivande föräldrarnas genetik. Det här arbetar vi med just nu inom Virtus Health i Australien.

Att använda AI på IVF-kliniker är fortfarande relativt nytt och det finns etiska konsekvenser vid bedömning av embryon eller användning av känsliga uppgifter. Vad tänker du om det?

David Gardner: Tanken har aldrig varit att AI ska fatta beslut: det ska embryologerna eller läkarna göra. AI utvecklas snarare för att hjälpa specialisterna att fatta mer underbyggda beslut. AI kommer inte att ersätta IVF-specialister och forskare. Däremot kommer specialister och forskare som använder AI att ligga i framkant.

”Det är uppenbart att vi endast utnyttjar en liten del av AI:s potential i laboratoriet.”

Carlos Simón – David nämnde individanpassade behandlingar. Hur kan genetisk testning tillsammans med ökad användning av AI på kliniken bidra till lyckade behandlingsresultat?

Carlos Simón: I dag finns det ett behov av att gå över från generella behandlingar till personligt utformade precisionsbehandlingar för att uppnå lyckade behandlingsresultat med så få IVF-cykler som möjligt. Alla organ har en specifik och unik genetisk bakgrund. Inom reproduktiv hälsa är det därför viktigt att ta hänsyn till den specifika genetiska uppsättningen hos endometrium eller embryot, vilket förutsätter djupgående kunskaper grundade i forskning. Detta saknas ofta i dag när vi fokuserar mer på klinisk forskning än på vetenskapliga rön. Jag menar att man inom

reproduktiv hälsa för närvarande inte använder sig av precisionsmedicinens möjligheter i tillräcklig utsträckning. Genetisk testning är definitivt en viktig möjlighet här. Det finns dock vissa skillnader mellan olika länder. Ett exempel är att man i USA är mer medveten om behovet av precisionsmedicin och genetisk testning inom reproduktiv hälsa än i Europa.

I dag ligger genetiska sjukdomar bakom en betydande del av fallen där barn behandlas på sjukhus och spädbarnsdödligheten. Hur kan ART och genetisk testning bidra till att de här siffrorna minskar i framtiden?

Carlos Simón: Det här är utgångspunkten för precisionsbehandlingar och för varje resa för att bli förälder – målet med en IVF-behandling är inte enbart att föda ett barn utan också en individ som inte kommer att utveckla några livshotande sjukdomar eller som kommer att behöva sjukhusvård. I det här sammanhanget är gentestning mycket viktigt. I USA är man också på det här området mycket medvetna om behovet. Det är endast genom att göra dessa verktyg brett tillgängliga och förstå dess

potential som vi kommer att kunna minska antalet barn som läggs in på sjukhus och antalet spädbarn som dör.

Med tanke på de konsekvenser du beskriver kanske det är rimligt att förvänta sig att alla par genomgår genetisk testning i framtiden?

Carlos Simón: Genetisk bärartestning bör vara självklart för alla par som planerar att skaffa barn. Annars spelar man ett slags ”reproduktiv roulette”, trots att man vet att vetenskapen kan bistå med nödvändig information om risken för genetiska sjukdomar. Om ingen risk upptäcks kan paren genomgå en naturlig process, och om risken är hög kan de välja att genomgå IVF och kontrollera om det

“det finns ett behov av att gå över från generella behandlingar till personligt utformade precisionsbehandlingar”

Framtiden för IVF

finns genetiska mutationer hos embryona. Jag tror att begreppet kommer att vinna allt mer mark i samhället i framtiden.

Det du beskriver kan få etiska konsekvenser. Hur skulle du hantera dem?

Carlos Simón: Debatten är känslomässig snarare än rationell. Vi behöver skilja på å ena sidan barn som föds med en genetisk sjukdom, där vi helt enkelt behöver fokusera på behandlingen, och å andra sidan paret som börjar från början och kan fokusera på förebyggande medan de planerar att bli föräldrar. Alla patienter som jag har arbetat med har alltid velat ha ett friskt barn. Det finns inga argument mot förebyggande: genetiska sjukdomar kan orsaka känslomässigt lidande för både föräldrar och barn. I vissa länder kan det också medföra enorma sjukvårdskostnader under resten av livet.

Hur tror du framtiden för ART ser ut, generellt, med tanke på de otroliga framsteg som hittills gjorts och de verktyg vi har tillgång till i dag?

Carlos Simón: Alla par som genomgår IVF bör undersökas och diagnostiseras redan under den första månaden. I vissa länder kan patienterna i dag behöva genomgå tre misslyckade behandlingar innan de erbjuds ett genetiskt eller molekylärt test. Att först misslyckas innan man genomför ett test är inte rimligt eftersom testkostnaderna motsvarar mindre än 10 procent av den totala kostnaden för en IVF-cykel. Samtidigt kan testning leda till färre behandlingar – och det är antalet behandlingar som driver upp kostnaderna mest.

Vi behöver utnyttja all den forskning och alla de verktyg som är tillgängliga för att förstå hur patientens reproduktiva hälsa och embryots generella hälsa påverkas redan från start. Jag är fullständigt övertygad om att den här metoden kommer att vara självklar i framtiden.



Dr. Carlos Simón är en framstående läkare och forskare inom reproduktiv endokrinologi. Under sin 35 år långa karriär har han kommit att bli en ledande expert inom reproduktiv biologi och framför allt implantation

hos människan. Han har varit en föregångare i arbetet med att omsätta forskningen om implantation av mänskliga embryon i den kliniska verksamheten. För honom är embryot, endometriet och samspelet däremellan de viktigaste delarna i processen. Hans banbrytande forskning har lett till medicinska framsteg som förändrat människors liv. Några av de främsta är upptäckten av en transkriptomisk signatur för endometriets mottaglighet, utveckling av molekylära tester för endometriets mikrobiom, upptäckter som påverkar behandlingen av Ashermans syndrom, prediktiva modeller för embryoutveckling vid aneuploidi och kunskaper om cellfritt embryo-DNA. Carlos Simón har haft prestigefyllda befattningar vid universiteten i Valencia och Harvard. Han är en inspirationskälla för nästa generation forskare och har haft stor betydelse för forskningen om reproduktiv hälsa, med över 530 publicerade artiklar i framstående tidskrifter och ett Google Scholar-index på 129. Med sin nyligen grundade Carlos Simón Foundation fortsätter han att visa sitt engagemang för att förbättra kvinnors reproduktiva hälsa, och ser till att hans namn lever kvar inom området.



Professor David Gardner har arbetat inom embryologi och IVF i 40 år och betraktas som en föregångare på IVF-området. Hans forskning om embryots fysiologi och odling

ledde till utvecklingen av blastocyststransfer. Det har i sin tur medfört att antalet implantationer och graviditeter ökat avsevärt. De kliniska framgångar som blastocyststransfer medfört, i kombination med det graderingssystem Gardner utvecklade för att välja ut vilka embryon som ska återföras, innebar att man kunde börja överföra enbart ett embryo. På så sätt blev tekniken både effektivare och säkrare för mor och barn. "Gardner Gradin System", som utvecklades 1999, är den globala standardmetoden för urval vid embryoåterföring. Hans arbete har varit viktigt när det gäller fertilitetsbehandlingar för människor, men det har också haft stor betydelse för fertilitetsbehandling av husdjur och i arbetet med mänskliga stamceller från embryon. I dag är han en av de mest citerade forskarna i världen och har mottagit ett stort antal priser och utmärkelser för sina viktiga insatser. 2017 valdes han in i den australiensiska vetenskapsakademien och 2022 mottog han Order of Australia från drottning Elizabeth II.

Marknaden för
reproduktiv hälsa

Möjligheten att göra skillnad

Ett stort antal personer får inte den vård de behöver.

Att frigöra möjligheterna på marknaden för reproduktiv hälsa

Möjligheterna på marknaden för reproduktiv hälsa innebär också en stor möjlighet att göra skillnad. En av sex personer globalt drabbas av infertilitet¹, men globalt är det knappt en procent av alla barn som föds som tillkommit genom en IVF-behandling. Det innebär att ett stort antal personer inte får den vård de behöver.

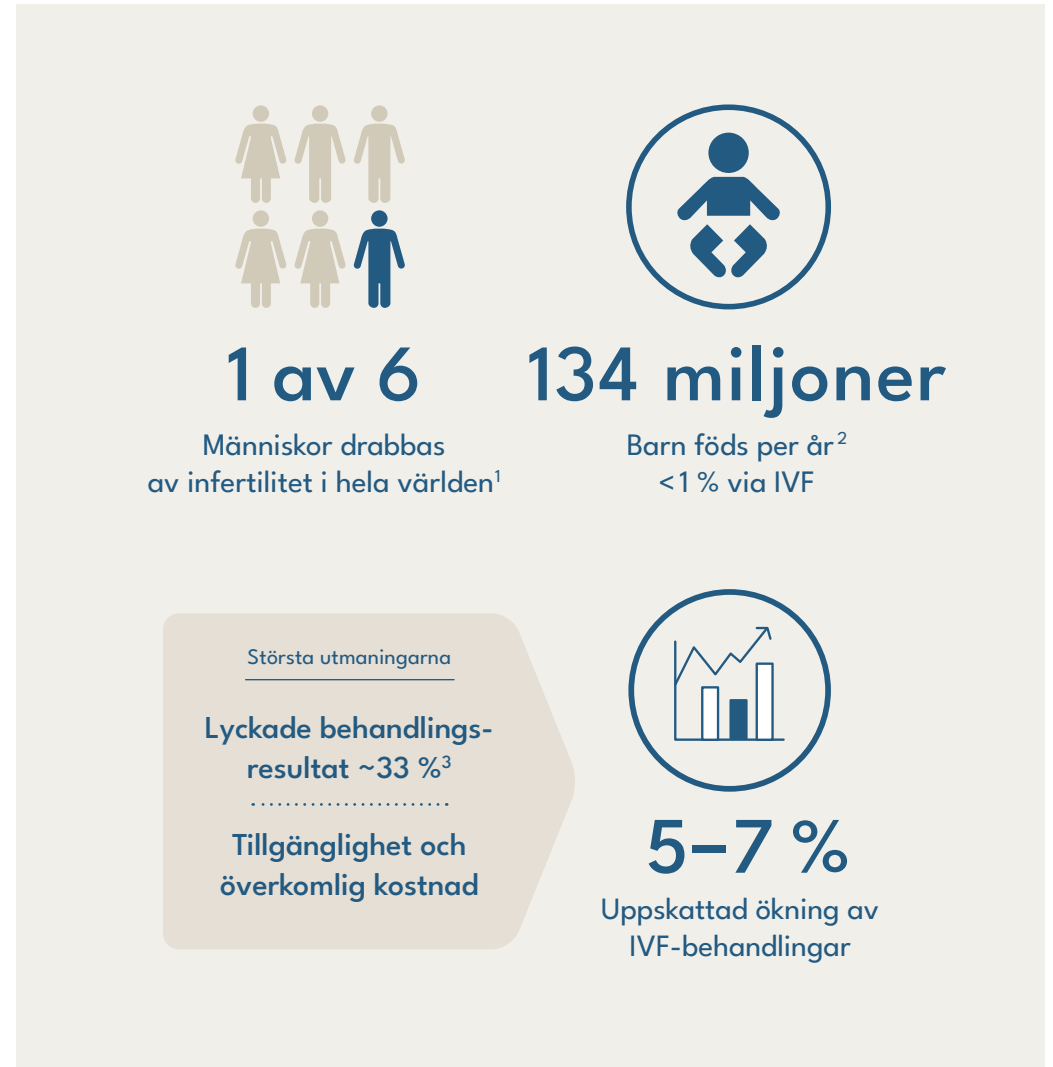
Två stora utmaningar påverkar antalet barn som föds globalt genom IVF: framgångsrika behandlingsresultat liksom tillgänglighet och att allt fler har råd med behandling. Det leder

till en uppskattad tillväxttakt för IVF-behandlingar på 5 till 7 procent per år – det är uppmuntrande men inte tillräckligt för att motsvara de globala behoven.

Behandlingsresultat

IVF-området har präglats av kontinuerliga och tydliga framsteg. De kliniska resultaten har stadigt förbättrats över tid. Under 1980-talet ledde endast cirka 15 procent av IVF-behandlingarna till graviditet. I slutet av 1990-talet hade siffran stigit till 25–35 procent. I dag leder behandling på vissa

Källor: 1. WHO. 2. FN. 3. ESHRE – genomsnittlig andel graviditeter i Europa 2019 – avser ett försök.



kliniker till graviditet vid 50 procent eller mer av alla behandlingar. Denna positiva trend är ett resultat av tekniska framsteg och tillgång till specialiserade produkter som utvecklats genom många år av forskning och kliniska erfarenheter.

Även om det finns anledning att vara optimist finns det fortfarande utmaningar på resan mot att bli föräldrar genom IVF. I dag lyckas i genomsnitt endast en av tre personer som inleder behandling få ett barn. Embryoåterföringen är det steg i behandlingen där betydande hinder fortfarande kan uppstå. Genetisk testning kan vara en potentiell lösning på de här komplikationerna. Samtidigt är det viktigt att nämna att i

genomsnittssiffrorna döljs stora skillnader i behandlingsresultat mellan olika kliniker och olika länder. Vi satsar på att anpassa oss till och stödja en rad olika vårdstandarder och hitta lösningar på de skillnader som finns när det gäller behandlingsresultat.

Utmaningarna med att uppfylla drömmen om ett friskt barn slutar inte vid graviditeten: tre till fyra procent av alla barn föds med någon form av genetisk sjukdom. Och ärftliga sjukdomar svarar för 20 procent av orsakerna till spädbarnsdödlighet i utvecklade länder. I de flesta fall kan genetiska sjukdomar inte botas, men genetisk testning kan ge information som kan vara avgörande för att förebygga dem.

Infertilitet

Definitioner av infertilitet avser vanligtvis klinisk infertilitet. WHO definierar infertilitet som sjukdom i det manliga eller kvinnliga reproduktionssystemet som kännetecknas av att inte bli gravid efter minst 12 månader av regelbundna oskyddade samlag. Definitionen innefattar både primär infertilitet, när ingen graviditet har skett, och sekundär infertilitet när minst en graviditet tidigare har genomförts.

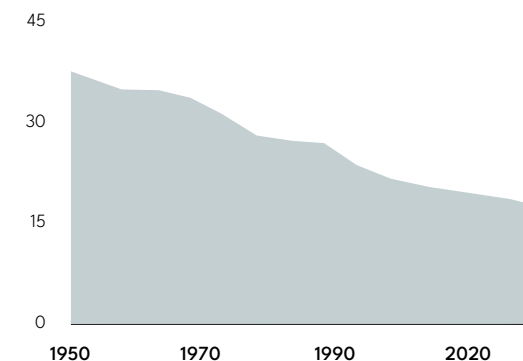
Baserat på WHO:s uppskattningar drabbar sekundär infertilitet fler kvinnor globalt än primär infertilitet.

Observera att definitionen inte innefattar social infertilitet, som definieras som oförmåga till reproduktion via samlag på grund av sociala faktorer såsom sexuell läggning eller avsaknad av partner.

Tillgänglighet

För många kan tillgången till IVF-behandlingar kan vara begränsad på grund av de höga kostnaderna. Den genomsnittliga kostnaden för IVF-behandling i USA ligger på över 12 000 USD och då ingår inte angränsande behandlingar och de fertilitetsläkemedel som krävs (källa: ASRM). De ekonomiska hindren begränsar i första hand tillgängligheten för personer i mer utsatta socioekonomiska situationer, vilket ytterligare förstärker skillnaderna vad gäller tillgång till sjuk- och hälsovård. Klinikerna begränsas av infrastrukturkostnader och brist på välutbildad personal, och har svårt att skala upp verksamheten för att möta den ökade efterfrågan på IVF-tjänster. Globalt understryker WHO behovet av åtgärder för att fler ska ha råd med behandling och att verksamheten ska kunna skalas upp för att öka tillgängligheten för reproduktiv hälsovård. Mot den bakgrunden utökar sjukvårdsregioner, arbetsgivare och försäkringsbolag möjligheten att få IVF-behandlingen helt eller delvis betald så att fler kan få tillgång till den. I takt med att födelsetalen sjunker globalt och befolkningstillväxten hamnar i fokus följer dessa satsningar en långsiktig trend.

Födelsetal i världen (1960–2021), antal födselar per 1 000 personer



Källa: Förenta nationerna (FN)

Vårt åtagande är att möjliggöra fler framgångsrika behandlingsresultat genom att stödja en rad olika vårdstandarder.

Aktuella megatrender och våra möjligheter

Vi har en unik position där vi kan stödja marknadens behov och bidra till att förbättra behandlingsresultat och tillgänglighet

Megatrender på marknaden



Ökad efterfrågan



Brist på arbetskraft och kompetens på klinikerna



Konsolidering av kliniker



Regionalisering av vårdstandarder



Patientmakt

Våra möjligheter

➤ Öka IVF-kapaciteten och de positiva resultaten

➤ Automatisering och digitalisering

➤ Standardisering och skalbarhet

➤ Bred portfölj för att hantera skillnader i vårdstandarder

➤ Kommunikation och utbildning

Bidrar till

Lyckade behandlingsresultat

.....
Ökad tillgänglighet



Vi har en unik position där vi kan stödja fertilitetsklinikernas behov och bidra till att förbättra behandlingsresultat och tillgänglighet



Ökad efterfrågan

De viktigaste drivkrafterna bakom den växande efterfrågan på IVF är att infertiliteten ökar, bland annat beroende på att kvinnor får barn senare, och att fler får råd med behandlingarna med stöd av offentlig finansiering och försäkringstäckning. Social acceptans och den tekniska utvecklingen bidrar också till efterfrågan. Dessutom har förändringar i lagstiftningen gett fler grupper tillgång till IVF – inte bara kliniskt infertila personer utan även andra kategorier såsom samkönade par eller ensamstående mödrar.

➤ Öka IVF-kapaciteten och de positiva resultaten

Vi vill spela en avgörande roll genom att tillhandahålla lösningar som förbättrar behandlingsresultatet och underlättar utbyggnaden av klinikernas kapacitet. På så sätt får de möjlighet att effektivt betjäna en bredare patientbas, vilket i slutändan leder till att fler människor kan få ett friskt barn.



Brist på arbetskraft och kompetens på klinikerna

IVF-kliniker möter utmaningar i form av brist på arbetskraft och kompetens, och arbetar hårt för att attrahera och behålla personal. Det gör att klinikerna är underbemannade. Utmaningarna kring rekrytering av kompetens och talang förstärks också av förestående pensionsavgångar – exempelvis går 40 procent av laboratoriecheferna i USA i pension under de kommande fem åren.

➤ Automatisering och digitalisering

Vi har intensifierat vårt fokus på lösningar som effektiviserar arbetsflödet, med betoning på standardisering och skalbarhet. Vi vill minska våra kunders arbetsbelastning genom att läkare och annan personal på kliniken kan använda AI som stöd när de fattar beslut. Hittills har AI använts vid embryobedömning.



Konsolidering

Konsolideringen inom IVF-branschen drivs av finansiella investerare som vill utnyttja synergier genom förvärv av fristående kliniker eller små IVF-kedjor. Den här trenden innebär en prispress som kräver standardiseringar samtidigt som klinikernas inköpsvanor behöver ändras.

➤ Standardisering och skalbarhet

Vi ser oss som en leverantör av heltäckande lösningar och tillför värde till vårt erbjudande genom att kombinera de bästa produkterna och tjänsterna med genetisk rådgivning, utbildning, kurser och kliniskt stöd. Vi använder oss av en reviderad marknadsmodell med kapacitet för Key Account Management för att effektivt samarbeta med klinikkedjor. Vår satsning på innovation och kostnadseffektiva lösningar gör oss till en viktig partner när det gäller standardisering och skalbarhet.

Vi ser oss som en leverantör av heltäckande lösningar och tillför värde till vårt erbjudande genom att kombinera de bästa produkterna och tjänsterna med genetisk rådgivning, utbildning, kurser och kliniskt stöd.

Vi har en unik position där vi kan stödja fertilitetsklinikernas behov och bidra till att förbättra behandlingsresultat och tillgänglighet



Regionalisering

Regionalisering innebär att olika vårdstandarder och rättsliga ramar påverkar de kliniska resultaten. De rättsliga kraven varierar mellan olika marknader, liksom den lokala konkurrenssituationen.



Bred portfölj för att hantera skillnader i vårdstandarder

Vi har en bred portfölj för att kunna hantera varierande vårdstandarder i olika regioner och vi tillför värde till klinikerna genom att dela med oss av bästa praxis globalt för standardisering av processer. Regionalisering kräver också satsningar på det rättsliga området för att säkra tillträde till marknaden och erhålla godkännanden i ett tidigt skede. Att då vara en global aktör med omfattande erfarenhet och resurser är en konkurrensfördel. Vi anpassar våra strategier för marknadsintroduktion efter lokala krav med lokala produktlanseringar.



Patientmakt

Ökad utbildning och medvetenhet gör att patienterna tar en mer aktiv roll när det gäller den egna reproduktiva hälsan. Klinikerna satsar därför på att kunna erbjuda mer patientvänliga behandlingar, förbättra kommunikationen och betrakta patienten som beslutsfattare.



Kommunikation och utbildning

Vi satsar hela tiden på effektiva kommunikations- och utbildningsstrategier för att hantera välinformerade patienters förväntningar. Vi undersöker också möjligheter till nya produkter och tjänster genom att aktivt involvera patienterna i processen och välkomnar öppna innovationsmetoder.



Ökad utbildning och medvetenhet gör att patienterna tar en mer aktiv roll när det gäller den egna reproduktiva hälsan.

Det var en berg- och dalbaneresor: från hopp till spänd förväntan och besvikelse – och till slut ren glädje. Träffa Mikaela och Lena och läs om hur deras IVF-resa ledde till miraklet att bli föräldrar.

Mikaela och Lena hoppades på ett mirakel – och fick två



Mikaelas och Lenas resa för att bli föräldrar

Mikaelas och Lenas historia påminner om många andra nordiska pars berättelse. I deras fall börjar den i Köpenhamn.

Efter flera misslyckade inseminationsförsök i Danmark återstod endast möjligheten med IVF-behandling vid en svensk klinik. Innan de inledde sin behandling kom paret överens om att Lena skulle genomföra alla framtida graviditeter, helst med hjälp av samma donator. Till deras stora glädje lyckades deras första försök och bara några månader senare såg de sin dotter Ellens hjärtslag på ultraljudsskärmen.

När Ellen var ett år bestämde sig Mikaela och Lena för att utöka familjen med ett syskon.

Den positiva erfarenheten när Ellen blev till innebar att det var ett lätt beslut att påbörja en ny IVF-behandling. Lena fortsätter:

”Eftersom processen fungerade så bra första gången var vi kanske lite naiva. Vi kunde inte föreställa oss att det skulle ta fyra år och krävas nio IVF-behandlingar den här gången.”

Ellens donator (inaktiv) användes vid syskonförsöket, men Lenas ålder blev ett problem. Efter två IVF-försök sade läkaren att det skulle vara oetiskt att fortsätta eftersom Lenas ägg var av för låg kvalitet. Men då ingrep ödet, eftersom en ny svensk lag gjorde det möjligt för Mikaela att donera sina ägg till Lena.

Det innebar att de fick ge upp drömmen om att ha samma donator och i stället använda Mikaelas ägg. Den här händelseutvecklingen var stressande för paret, men efter att ha fått psykosocial rådgivning var de överens om att försöka igen. Mikaela befann sig nu på andra sidan av IVF-processen. Det var en positiv upplevelse för dem båda att en av dem stod

för äggen och den andra bar embryot. Väntan blev emellertid lång och efter flera misslyckade försök kände de att det var dags att fatta ett tufft beslut. Mikaela fortsätter:

”Vi var på väg att ge upp och hade kommit överens om att det här skulle bli vår sista behandlingsomgång som par. Vid det här laget hade vår familj varit inne i IVF-processen alldeles för länge.”

Deras tålmod gav dock utdelning och det sista försöket överträffade deras förväntningar. Efter behandlingen hade de två embryon i frysen, deras mest lovande resultat på flera år – och några månader senare fick de det glädjande beskedet som de väntat så länge på. Lena var gravid med deras andra dotter, Sally.

I dag leker livet för Mikaela, Lena, Ellen och Sally och de njuter av att vara en familj på fyra personer.

”Vi är så tacksamma att vi fick den hjälp och det stöd vi behövde. Inte minst viktigt är den expertis och teknik som möjliggör fertilitetsbehandlingen. Från djupet av våra hjärtan tackar vår familj Vitrolife Group för allt de gjort för oss. Berättelsen om hur två blev fyra och bilderna på vår kärleksfulla familj kanske kan sprida glädje och ge andra hopp.”

I dag leker livet för Mikaela, Lena, Ellen och Sally och de njuter av att vara en familj på fyra personer.

Uppdaterad
företagsstrategi

Tillsammans för hållbar och lönsam tillväxt

Företagsstrategi

Marknadens megatrender



Ökad efterfrågan



Brist på arbetskraft och kompetens



Konsolidering



Regionalisering



Patientmakt

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”

Långsiktig tillväxt och vinstmål – 5 år

Årlig organisk intäkt-sökning i lokala valutor

>10 %

EBITDA-marginal

>33 %

Nettoskuld/EBITDA

<3

Strategiska prioriteringar

1

Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform

2

Etablera en ledande ställning genom innovation

3

Snabbare tillväxt på nyckelmarknader

4

Optimering av marknadsstrategin

5

Arbeta för operational excellence

Säkerställa att hållbarhet genomsyrar allt

Våra värderingar

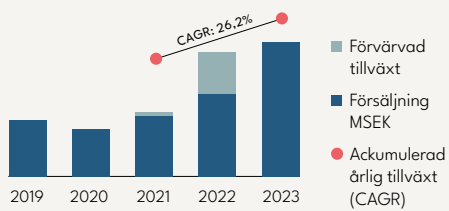
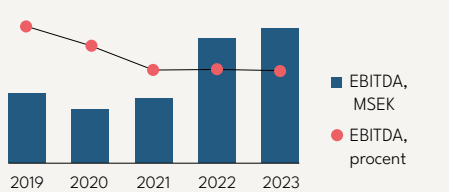
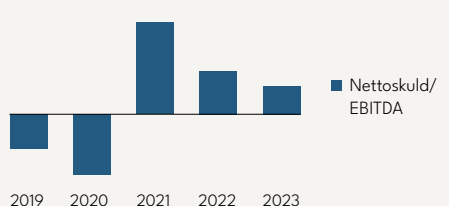
Integrity

Quality

Innovation

Collaboration

Våra mål för hållbar och lönsam tillväxt

Finansiella mått	Långsiktiga målsättningar	2023	2019–2023
Årlig organisk intäktsökning I lokala valutor	>10%	5%* (2023)	 <p> ■ Förvärvad tillväxt ■ Försäljning MSEK ● Ackumulerad årlig tillväxt (CAGR) </p>
EBITDA-marginal Före av- och nedskrivningar (EBITDA)	>33%	32.3%	 <p> ■ EBITDA, MSEK ● EBITDA, procent </p>
Nettoskuld/EBITDA	<3	1.0	 <p>■ Nettoskuld/EBITDA</p>

* Exklusive avyttrad verksamhet.

Hållbarhetsteman	Målsättningar 2030	2023
Syftesdriven tillväxt	Kund-NPS > 60	NPS = 55 (50)
Etisk lönsamhet	Principer för ansvarsfullt företagande: 100 % av alla partner följer principerna	100% medarbetare och distributörer 67% Kategori A leverantörer
Ansvar för planeten	Minskingsmålet för utsläpp av växthusgaser inom scope 1–3 i linje med den forskningsbaserade vägen mot 1,5-gradersmålet	SBTi-åtagandet
Inkluderande engagemang	Medarbetar-engagemang >75/100 Index för mångfald och inkludering >80/100	Medarbetarengagemang = 74/100 (75/100) Index för mångfald och inkludering = 77/100 (80/100)

Finansiella mål och måluppfyllelse



Målen stöds av den starka underliggande tillväxten på marknaden för reproduktiv hälsa.

Patrik Tolf, CFO

Långsiktiga finansiella mål

Under kapitalmarknadsdagarna i slutet av året fastställde Vitrolife Group nya långsiktiga finansiella mål. Det viktigaste för oss är att leverera hållbar och lönsam tillväxt. Vårt mål för intäktsökning är en årlig organisk försäljningstillväxt i lokal valuta på över 10 procent. Vi fortsätter att titta på förvärvsmöjligheter för att stärka såväl produktportföljen som marknadsposition.

Vidare har målet för EBITDA-marginalen för de kommande åren höjts från över 30 procent till över 33 procent för att understryka vikten av lönsam tillväxt och operativ excellens. Nettoskuld/EBITDA är ett viktigt finansiellt mått för Vitrolife och får inte överstiga 3 under normala förhållanden. Utdelningspolicyn är oförändrad på 30 procent av nettovinsten. Vid beslut om förslagen utdelning eller motsvarande beaktas koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt.

Målen stöds av den starka underliggande tillväxten på marknaden för reproduktiv hälsa och starka makrofaktorer och trender, i och med att IVF-behandlingar väntas öka med 5–7 procent under de kommande åren och fertilitetsklinikerna söker partner för sina automatiserings- och skalbarhetsbehov. För att stärka tillväxten ytterligare är målet att fördubbla våra FoU-investeringar i absoluta tal under de kommande fem åren.

Investeringarna kommer huvudsakligen att finansieras genom de effektivitetsvinster vi uppnår genom arbetet med operativ excellens. Vi har också som mål att stärka våra positioner på viktiga marknader, främst USA och Kina, med mer lokal närvaro. Digitalisering spelar en viktig roll i vår tillväxtstrategi, såväl internt i takt med att vi stärker infrastrukturen, som externt för att erbjuda kunderna integrerade digitala lösningar.

Den tydliga och fokuserade strategi som vi presenterade 2023 och som beskrivs på de följande sidorna ligger till grund för att vi ska kunna nå våra finansiella mål och hållbarhetsmål.

Uppnådda finansiella mål och hållbarhetsmål

Den organiska tillväxten i lokala valutor* uppgick till 5 procent och EBITDA-marginalen till 32,3 procent. Nettoskuld/EBITDA var 1,0 (1,5) vilket var betydligt lägre än målet <3. Vitrolife Groups starka finansiella ställning möjliggör framtida förvärv.

Hållbarhetsambitioner

De hållbarhetsambitioner vi ställde upp 2022 ligger fast i vår satsning på hållbar och lönsam tillväxt. Vi arbetar aktivt för att uppnå vetenskapligt baserade mål och våra hållbarhets- och ekonomiteam säkerställer tillsammans att koncernen har en korrekt redovisning av koldioxidutsläpp. I takt med att vi fortsätter att bygga ut verksamheten inrättar vi en rådgivande kommitté för bioetiska frågor som ger vägledning vid produktutveckling och förvärv så att vi kan arbeta i linje med våra långsiktiga hållbarhetsmål.

* Exklusive avyttrad verksamhet.

Våra strategiska prioriteringar



Strategisk prioritering 1

Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform

Vitrolife Group har en unik position där vi kan uppfylla klinikernas behov av automatisering, standardisering och digitalisering.

IVF är för närvarande en mycket segmenterad och manuell process, där det krävs mycket goda expertkunskaper i utförandet av varje manuellt steg. Samtidigt råder det brist på både kompetens och personal. Vår vision som branschpartner är att göra det möjligt för klinikerna att skala upp denna process.

Vitrolife Group hjälper redan kliniker över hela världen i arbetet med att nå de här målen

genom EmbryoScope®, som för närvarande används vid 25 procent av alla IVF-cykler i hela världen. EmbryoScope är startpunkten för kliniken väg mot automatisering och skalbarhet: till exempel kan man med dess hjälp i dag utvärdera 16 embryon samtidigt, något som är omöjligt med mikroskop.

Vår vision är att skapa en plattform som kopplar ihop och integrerar självständiga system, så att kliniken fullt ut kan utnyttja möjligheten till automatisering med hjälp av utrustningen.



Klinikerna behöver förbättra sina arbetsflöden och förenkla sina uppgifter för att kunna skala upp.

Innovation för att öka automatiseringen på klinikerna och skalbarheten

IVF är i dag en mycket segmenterad och manuell process

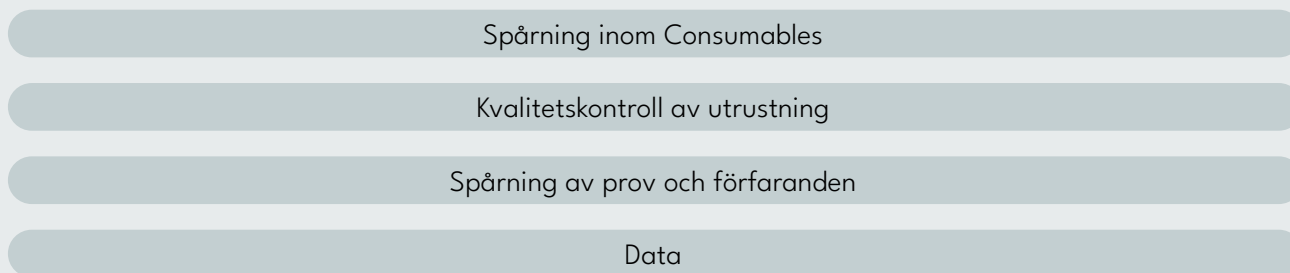


Äggtag> Överföring / frysförvaring

Med EmbryoScope® kan man i dag minska antalet manuella processer vid embryobedömning



Integrerade processer



Vår vision är att skapa en plattform som kopplar ihop och integrerar självständiga system, så att kliniken fullt ut kan utnyttja möjligheten till automatisering med hjälp av utrustningen.

Innovation av plattformen

Strategisk prioritering 2

Etablera en ledande ställning genom innovation

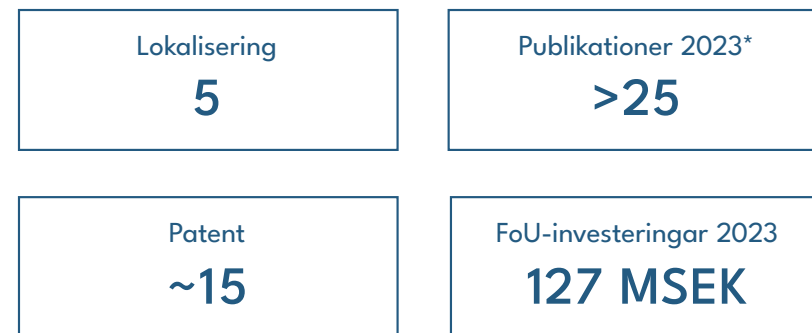
Innovation som kärnvärde

Vitrolife Groups forsknings- och utvecklings-team (FoU) har till uppgift att utvärdera nya produktmöjligheter, med tyngdpunkt på att tillgodose medicinska behov och ta hänsyn till ekonomiska aspekter. I vår utvecklingsprocess ingår omfattande tester i samarbete med externa experter för att säkerställa funktionalitet och säkerhet samt påskynda produktacceptans. Vi är stolta över våra innovativa, vetenskapligt underbyggda produkter som skyddas av patent och varumärken som EmbryoGlue®, EmbryoScope® och OVOIL®. Vi genomför även noggranna prekliniska och kliniska studier, som ofta presenteras i vetenskapliga forum.

Integreringen av affärsområde Genetic Services har utökat vår samlade FoU-kapacitet väsentligt. Med en lång tradition av tillämpad forskning har vi bildat en global FoU-organisation för reproduktiv hälsa med vetenskaplig precision som grund.

Innovation är en av våra viktigaste värderingar och strategiska prioriteringar: vi investerar kontinuerligt i FoU, etablerar oss inom nya marknadssegment, främjar samarbeten och en innovationskultur samt prioriterar kundfokuserad produktutveckling. Det här engagemanget driver vår satsning på reproduktiv hälsa, samtidigt som vi säkerställer hållbarhet i allt vi gör: hållbarhetsfrågorna är

FoU i korthet



Viktiga FoU-anläggningar och resurser



*Innefattar vetenskapliga publikationer och artiklar



Innovation är en av våra viktigaste värderingar och strategiska prioriteringar.

Användning av känsliga uppgifter

Det är viktigt att notera att algoritmer bakom programvaror som iDAScore tränas med hjälp av anonymiserade och strukturerade data som våra partnerkliniker delar. Vi får inga data i realtid från maskiner som används aktivt.

integrerade i vårt forsknings- och utvecklingsarbete och tar upp påverkan på patienter, ekodesign och etiska beaktanden.

Vi har för närvarande flera samarbeten med akademiska institutioner samt ett partnerskap för grundforskning med Carlos Simon Foundation for Research in Women's Health.

AI skapar fler möjligheter

Utvecklingen av vår AI-baserade algoritm för embryoutvärdering, iDAScore, som ursprungligen lanserades 2021, innebär ett betydande innovationsframsteg inom Vitrolife Group. Genom en väsentlig ökning av träningsdata (57 procent) har vi inte bara förbättrat dess prestanda utan också infört nya funktioner i den senaste versionen.

Vår satsning på fortsatt innovation innefattar dessutom utveckling av AI-baserade verktyg för vår produktportfölj och processutveckling.

En utveckling av portföljen för genetisk testning för att uppnå bättre behandlingsresultat

Den genetiska testningen har gjort det möjligt för oss att avsevärt förbättra behandlingsresultaten och vi fortsätter att arbeta för att kunna använda dess potential fullt ut. I dag kan vi identifiera tre huvudsakliga drivkrafter för innovation inom reproduktiv genetik, vilket beskrivs på nästa sida.

Vi satsar på innovation som ger oss en helhets-syn på vården av patient och embryo. I det arbetet förlitar vi oss på genetisk testning och bildiagnostik.

En utveckling av portföljen för genetisk testning för att uppnå bättre behandlingsresultat



Från kromosom till helgenomsekvensering

En av de huvudsakliga drivkrafterna för innovation inom genetisk testning är övergången från att analysera enskilda kromosomer till sekvensering av hela genomet. Tekniska framsteg har gjort det allt mer kostnads-effektivt och praktiskt att sekvensera hela genomet hos en individ.



Från invasiv till icke-invasiv genetisk testning

Traditionell genetisk testning krävde ofta invasiva metoder, vilket innebar viss risk för embryot eller patienten. Icke-invasiv genetisk testning framstår alltmer som ett säkrare alternativ. Vid prenatala tester analyseras här genetiskt material som embryot avgett till odlingsmediet, eller från individens blodomlopp. Det gör testerna både mer lättillgängliga och mindre riskfyllda. Den här icke-invasiva metoden sänker kostnaden för genetisk testning och gör det mer tillgängligt för fler patienter – helt i linje med vår mission och vår prioritering att trygga patientens säkerhet och välbefinnande.



Helhetssyn på patient och embryo

Vi har en unik position där vi kan erbjuda ett heltäckande perspektiv på vården av patient och embryo genom att förlita oss på vår genetiska testning och bildiagnostik.

I takt med att precisionsbehandlingar inom reproduktiv hälsa blir allt mer relevanta ligger vi i framkant och utvecklar innovativa lösningar som sammantaget kan ge en helhetsbild av embryot och patienten. På så sätt hjälper vi klinikerna att erbjuda effektiva behandlingar.

I oktober 2023 lanserade vi Infertility Panel, ett förenklat test av blod eller saliv som är utformat för att identifiera vanliga genetiska mutationer förknippade med infertilitet och som kan tillämpas på alla

kön. Testet kan användas för att ställa en riktad och korrekt differentialdiagnos av orsaken till infertiliteten, vilket leder till bättre och mer personlig behandling för att nå målet att få ett friskt barn, på det mest kostnadseffektiva sättet.

När det gäller embryon odlar vi i en pågående klinisk studie embryon i EmbryoScope och tillämpar icke-invasiv genetisk testning, EMBRACE, i odlingsmediet. Sammantaget ger det en mer detaljerad bedömning av embryon. Studien lyfter fram de möjligheter som kombinationen av genetisk testning och medicinteknik erbjuder. Det innebär att vi kan erbjuda klinikerna de bästa data och underlagen för deras kliniska beslut.

Strategisk prioritering 3

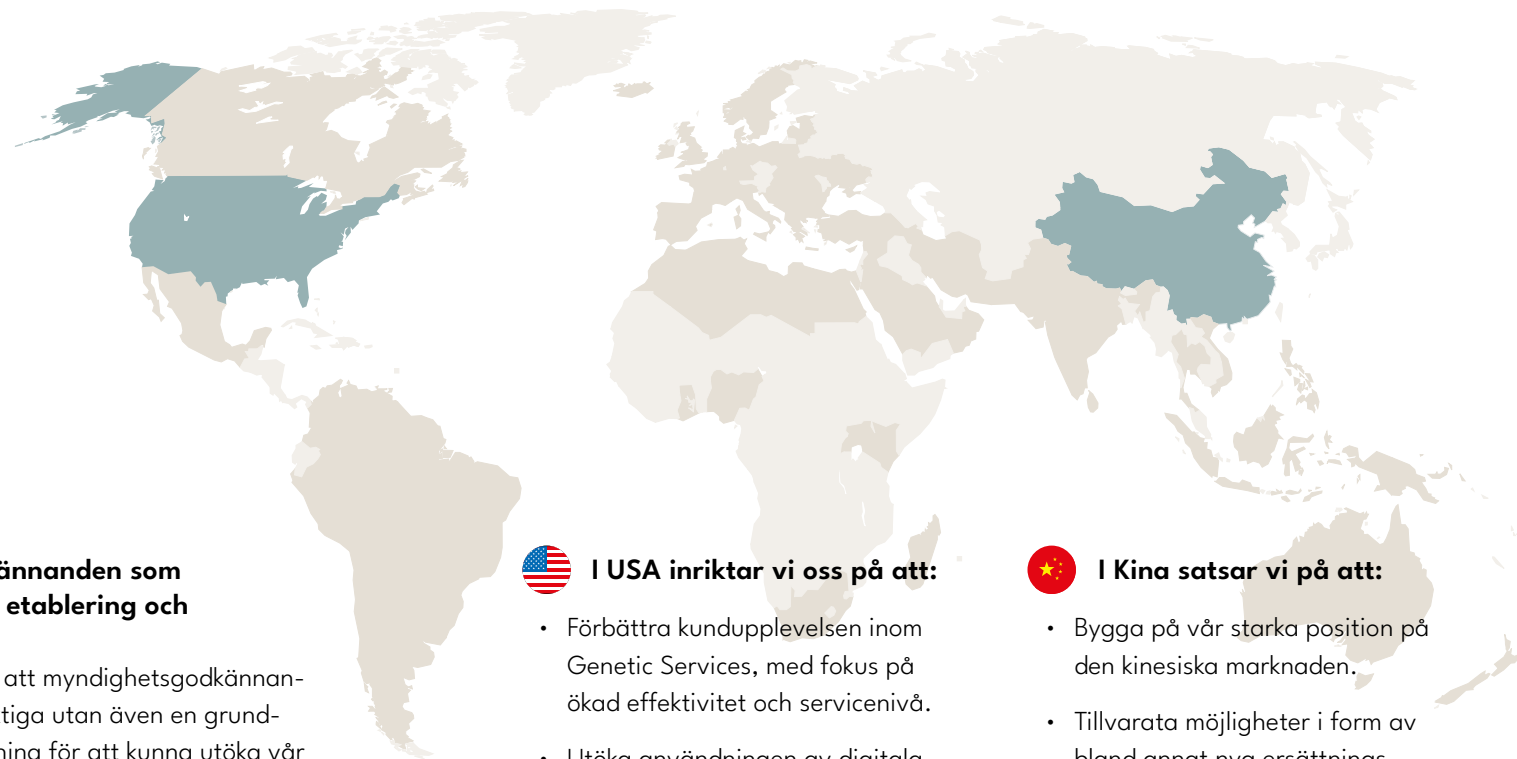
Snabbare tillväxt på nyckelmarknader

Snabbare tillväxt på viktiga marknader, i synnerhet USA och Kina, är en av grunderna för vår företagsstrategi.

Vårt mål är att driva global försäljningstillväxt utifrån ett holistiskt och långsiktigt perspektiv genom att förbättra kundupplevelsen, stärka försäljnings- och marknadsorganisationerna och utnyttja tredjepartslösningar för betalning. Utöver USA och Kina fokuserar vi även på andra nyckelmarknader.

Myndighetsgodkännanden som förutsättning för etablering och expansion

Vi är medvetna om att myndighetsgodkännanden inte bara är viktiga utan även en grundläggande förutsättning för att kunna utöka vår marknadsnärvaro och etablera oss internationellt. I vår pågående satsning på att bredda tillträdet till olika marknader har vi gjort stora framsteg genom att säkra viktiga myndighetsgodkännanden under året. Dessa godkännanden har haft en avgörande roll för att underlätta tillgängligheten för våra produkter på ett stort antal globala marknader.



I USA inriktar vi oss på att:

- Förbättra kundupplevelsen inom Genetic Services, med fokus på ökad effektivitet och servicenivå.
- Utöka användningen av digitala lösningar och plattformar.
- Öka vår marknadsandel i Nordamerika med förbättrad lönsamhet



I Kina satsar vi på att:

- Bygga på vår starka position på den kinesiska marknaden.
- Tillvarata möjligheter i form av bland annat nya ersättnings-system och långsiktiga tillväxtutsikter.

Ett exempel är instrumentet EmbryoScope+, som nu är tillgängligt på i stort sett alla relevanta globala marknader. EmbryoScope 8 och EmbryoScope Flex har godkänts på marknader som representerar över 70 procent av alla IVF-behandlingar globalt, medan iDAScore har nått ut på marknader motsvarande över 50 procent av alla behandlingar. Bland viktiga godkännanden under året kan nämnas EmbryoScope 8 i Kina och iDAScore i Thailand, Malaysia och Singapore.

Under 2023 uppnåddes viktiga milstolpar inom Consumables, bland annat de första CE-godkännandena av Gx Media som medicinteknisk utrustning i klass III enligt förordning (EU) 2017/745 (MDR). Detta innebär att Gx Media-serierna kunde lanseras inom EU.

All labware inom klass IIa erhöll också CE-godkännanden enligt MDR under 2023, vilket underlättade överföringen av labware från HertArt ApS till Vitrolife Sweden AB.

Det viktiga arbetet med implementeringen av MDR fortsatte under 2023 och de sista delarna, äldre medier, förväntas CE-godkännas enligt MDR under första kvartalet 2024. I och med detta har överföringen av Vitrolifes samtliga produkter från gamla MDD till nya MDR slutförts.

Såväl EmbryoScope 8 som EmbryoScope Flex har godkänts på marknader som motsvarar över 70 procent av alla IVF-behandlingar i hela världen.

I år har myndighetsgodkännanden varit viktiga för att göra våra produkter tillgängliga på ett stort antal marknader och tillgodose behoven hos patienter och kliniker.



Strategisk prioritering 4

Optimering av marknadsstrategin

Vi har påbörjat en strategisk resa för att optimera marknadsmodellen för våra produkter och tjänster. Här ligger fokus på att skapa bättre arbetssätt och system för att kunna utnyttja portföljen fullt ut och öka den globala räckvidden.

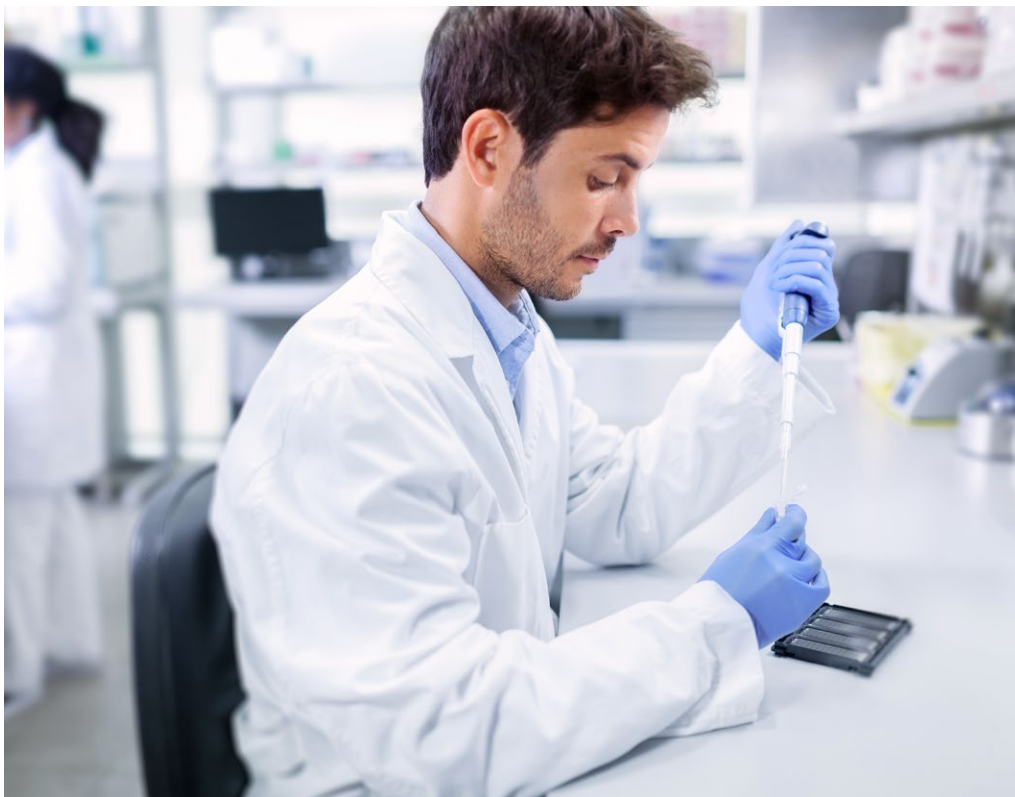
En stabil grund har skapats av den lyckade sammanslagningen av vår kommersiella organisation, som ytterligare har stärkts genom en ny global funktion för Commercial Excellence. Den nya samlade sälj- och marknadsorganisationen har inneburit att vi har kunnat bli den partner som klinikerna helst väljer, och att vi kunnat öka vårt genomslag och avsätta mer resurser till kommersiell spetskompetens och digitalisering.

Den nyligen sammanslagna sälj- och marknadsorganisationen har gjort det möjligt för oss att bli förstahandsvalet som partner.

Viktiga program och initiativ är att använda bredden och räckvidden hos Vitrolife Groups portfölj, differentiera med värdeskapande tjänster samt förbättra kund- och patientupplevelsen genom digitala lösningar.



Genom att utnyttja bredden i Vitrolife Groups portfölj banar vi väg för framtida innovationer.



Utnyttja bredden och räckvidden hos Vitrolife Groups portfölj

Vitrolife Groups unika mix av produkter och tjänster

Vårt fokus är att fylla produktluckor och förbättra vår portfölj genom utveckling, samarbeten eller förvärv för att säkerställa heltäckande support genom hela IVF-resan. Genom att kombinera våra medicintekniska produkter med avancerad genetisk testning och testkit har vi redan banat väg för framtida innovationer.

Här harmoniserar vi marknadsstrategin mellan Genetic Services och Genomics testkit för att begränsa effekterna av insourcing och maximera marknadsandelen för preimplantatorisk genetisk testning (PGT). Det gör att vi kan skapa en sammanhållen och synergistisk marknadsstrategi.

Vi ökar vår direkta närvaro genom att dra fördel av försäljningssynergier

Vi har som mål att öka vår direktnärvaro på marknaden genom att utnyttja kombinationen av Igenomix och Vitrolifes tidigare kanaler för direktförsäljning. Ett föredömligt steg i denna riktning är internaliseringen av

distributionskanaler på nyckelmarknader, bland annat Spanien och Portugal, med möjlighet till ytterligare expansion till marknader som Brasilien och Indien. Denna förändring förväntas ge större kontroll över försäljningsprocessen och bättre samspel med marknadens behov. Internaliseringen kommer att ske selektivt och varsamt.

Tillgodose olika behov genom att vända sig till olika typer av intressenter på klinikerna

Vår breda portfölj ger oss en naturlig utgångspunkt för att kunna samarbeta med samtliga beslutsfattare på kliniken, vilket ger oss stor förståelse för deras behov och preferenser. På så sätt blir våra erbjudanden attraktiva för olika typer av kunder.

Differentiering genom värdeskapande tjänster

Uppnå synergier i supportarbetet

När allt mer avancerade produkter utvecklas ökar samtidigt behovet av kvalificerad klinisk och vetenskaplig support. Denna support är avgörande för att säkerställa att produkterna används på rätt sätt, så att klinikerna kan tillgodogöra sig de resultatförbättringar som

produkterna kan ge. Vi stärker kontinuerligt vår kapacitet på det här området och utnyttjar kompetenssynergier inom de olika affärsområdena.

Unika möjligheter att kunna erbjuda komplett service och support

Kvalitetssäkring, rätt inställningar och korrekt hantering av teknisk utrustning är viktiga faktorer för att behandlingen ska lyckas. Allt material som ägget, spermien och embryon kommer i kontakt med kan påverka resultatet negativt: vi har ett team av erfarna embryologer som hjälper kunderna att konfigurera och optimera sina processer och flöden.

Ett bevis på vår spetskompetens när det gäller att ge service och support till våra kunder är NPS, som inbegriper en specifik indikator för servicenivå. Vår NPS var 55 under 2023.

Vitrolife Group Academy

Vitrolife Group Academy erbjuder utbildning och kurser i världsklass för våra kunder runtom i världen. Detta är en förutsättning för lyckade behandlingsresultat och för att öka tillgången till spetskompetens inom reproduktiv hälsa. Våra hybridkurser bygger på de senaste rönen inom klinisk och vetenskaplig forskning och praxis. Med både Vitrolife Academy och Igenomix Academy kan vi erbjuda våra kunder en av de största plattformarna för utbildning av vårdpersonal inom reproduktiv hälsa.

Digitala lösningar för en bättre kund- och patientupplevelse

Vitrolife Groups värdeerbjudande blir alltmer digitalt. I framtiden kommer allt fler av våra produkter att vara digitala och våra kommunikations- och försäljningskanaler genomgår redan en digitalisering.

Vi erbjuder våra kunder en av de största plattformarna för utbildning av vårdpersonal inom reproduktiv hälsa.



Strategisk prioritering 5

Arbeta för operational excellence

Vitrolife Group har länge arbetat med operational excellence och effektivitet. Vi tar nu nästa steg med ett omfattande program. Initiativet ligger till grund för företagsstrategin och säkerställer en hållbar och lönsam tillväxt, finansiera innovation och förbättra vår FoU-kapacitet.

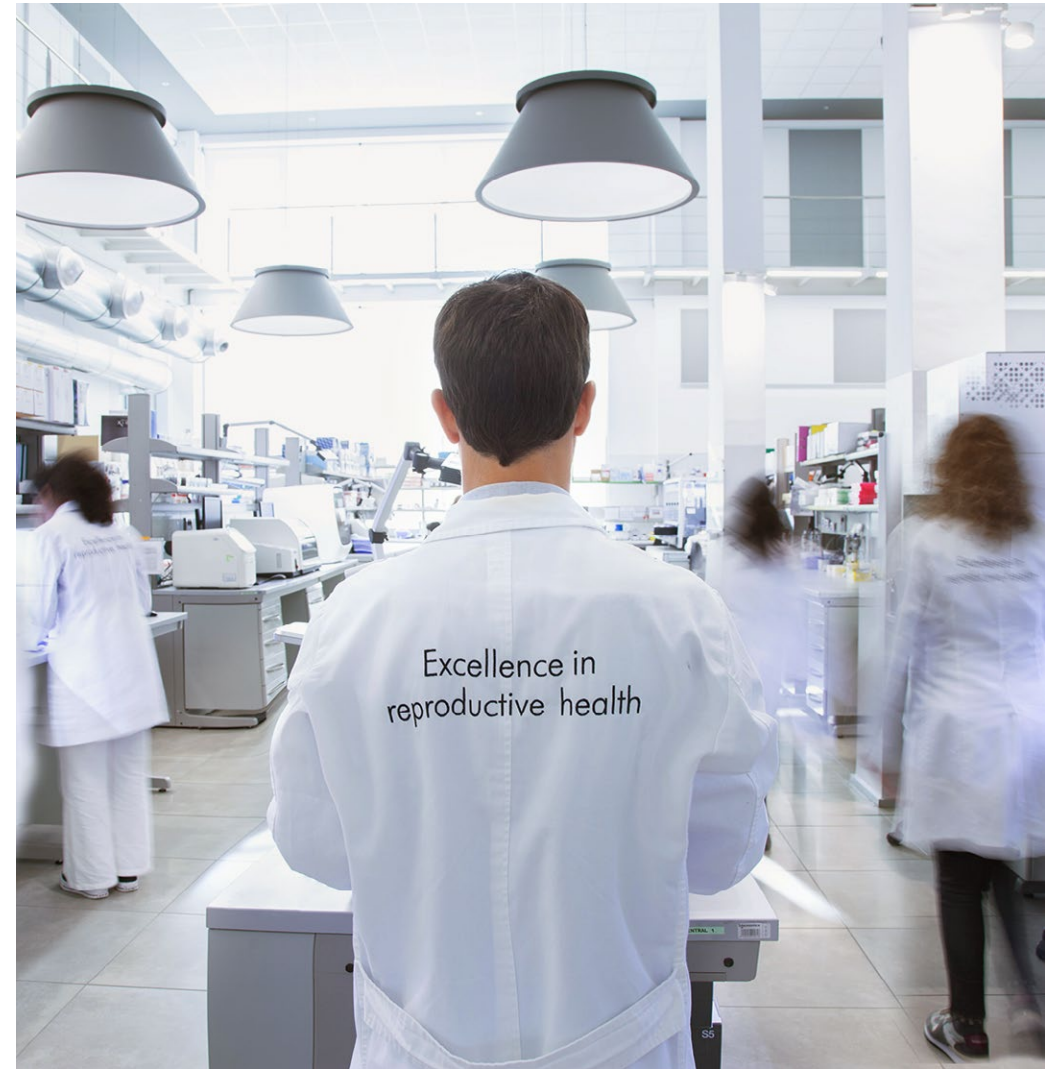
Produktionseffektivitet och skalbarhet är liksom digitalisering centrala för den här strategiska prioriteringen.

Betoningen ligger på att driva effektiviseringar, rationalisera processer, uppgradera teknik och säkerställa produktleveranser i rätt tid.

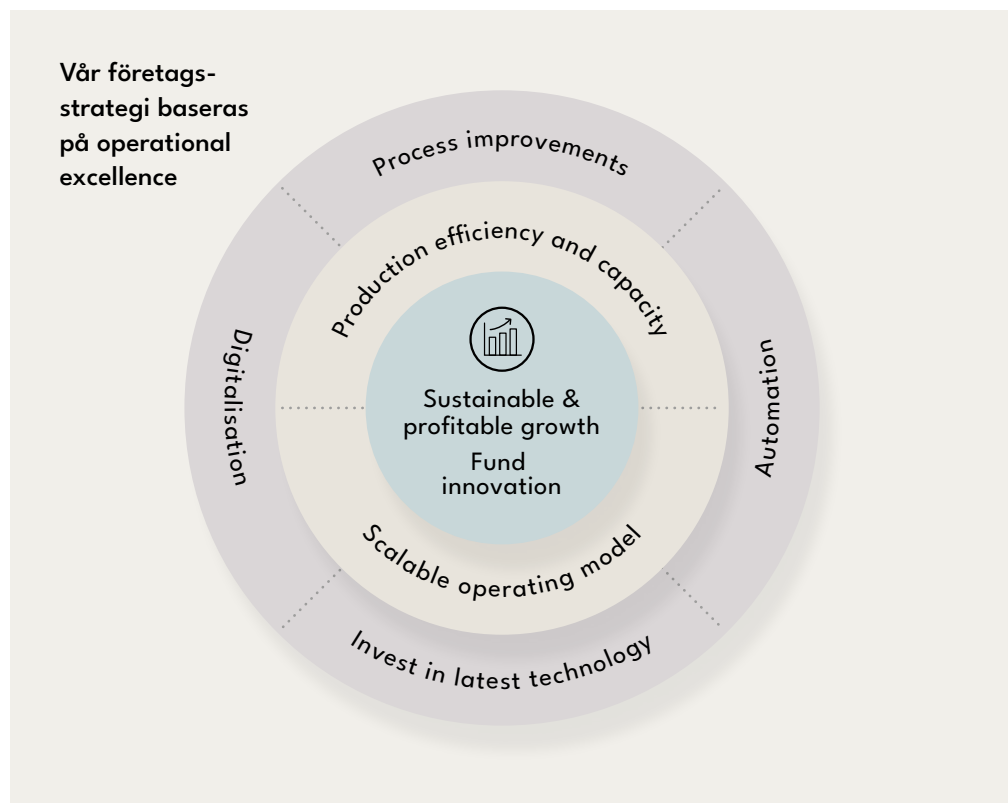
Consumables: Automatisering utan att göra avkall på kvaliteten

Att utforska nya automatiseringsmöjligheter har stor betydelse när vi skalar upp vår produktion. Vi inledde den här resan med nåltillverkningen och lyckades fördubbla vår produktion samtidigt som vi upprätthöll våra höga kvalitetsstandarder.

I vårt fortsatta arbete med att automatisera manuella uppgifter fokuserar vi på kvalitet, stordriftsfördelar och flexibilitet. Vårt fokus på automatisering handlar inte enbart om att förbättra effektiviteten utan även om att hjälpa oss leverera högkvalitativa produkter och tjänster, samtidigt som vi är lyhörda för nya krav på marknaden.



Betoningen ligger på att driva effektiviseringar, rationalisera processer, uppgradera teknik och säkerställa produktleveranser i rätt tid.



Genetic Services: Investeringar och harmonisering för ökad skalbarhet

Under 2023 fortsatte affärsområde Genetic Services att investera i effektivare tester, och som en konsekvens av ökad efterfrågan från kunder fortsätter vi att öka kapaciteten i våra största laboratorier med ett tydligt fokus på hela vår portfölj för genetisk testning. Fokus i vårt löpande program för operational excellence och effektivitet ligger på att kontinuerligt uppgradera tekniken och samtidigt harmonisera laboratorieprocesser för ökad skalbarhet och protokolloptimering för de olika testerna. Samtidigt vill vi uppnå en operativ hävstångseffekt som innebär att vi kan minska kostnaden per test över tid.

Technologies: Optimering av eftermarknadsservice

Vi har ett tydligt åtagande att förfinas och förbättra vårt produktutbud och säkerställa en ledande marknadsposition genom teknisk innovation. Vårt mål är att erbjuda plattformar som optimerar effektiviteten i arbetsflödet, förbättrar användningen av kliniska resurser och ger klinikerna möjlighet att maximera chanserna till goda patientresultat. Vår satsning på kvalitetsförbättring avspeglar i att behovet av support på plats för

EmbryoScope-instrument har minskat.

Vårt arbete med operational excellence och effektivitet omfattar även vår leveranskedja och våra tillverkningsprocesser, vilket leder till bättre resultat med samma resurser och kortare leveranstider. Exempelvis har den genomsnittliga ledtiden för Octax-lasrar minskat väsentligt, från 21 dagar till under sju dagar under 2023. Detta är ett exempel på hur vi satsar på effektivitet och kundnöjdhet inom alla delar av vår verksamhet.

En pågående resa

Vi arbetar kontinuerligt med att optimera processer, automatisera, investera i den senaste tekniken och driva digitaliseringsinitiativ. Dessa insatser styr tillsammans med våra nya företagsvärderingar vårt program för operational excellence och effektivitet, och leder till fortsatt lönsam tillväxt och innovation. Operational excellence och effektivitet inom Vitrolife Group ses som en resa snarare än ett mål. Detta perspektiv främjar en kultur av ständiga förbättring där processer och system regelbundet utvärderas och förfinas. Skalbarhet är ytterligare ett fokusområde som säkerställer att vår verksamhet kan expandera effektivt för att möta en ökande efterfrågan när Vitrolife Group växer.



Hållbarhet ska genomsyra allt

Hållbarhet ska genomsyra allt

Vår hållbarhetsstrategi: skapa gemensamt värde genom hållbar och lönsam tillväxt

Hållbarhet genomsyrar alla våra fem strategiska prioriteringar. Genom att integrera hållbarhet i vår strategi via våra långsiktiga teman och ambitioner blir det en integrerad del av vår verksamhetsutveckling. Baserat på en utförlig dubbel väsentlighetsanalys av vår påverkan längs hela värdekedjan har vi samlat våra viktigaste hållbarhetsfrågor kring fyra teman. Vi tagit fram mål, delmål och åtgärder för att säkerställa att vi hanterar samtliga hållbarhetsfrågor som är viktiga för koncernen och för våra intressenter.

Väsentlighetsanalys

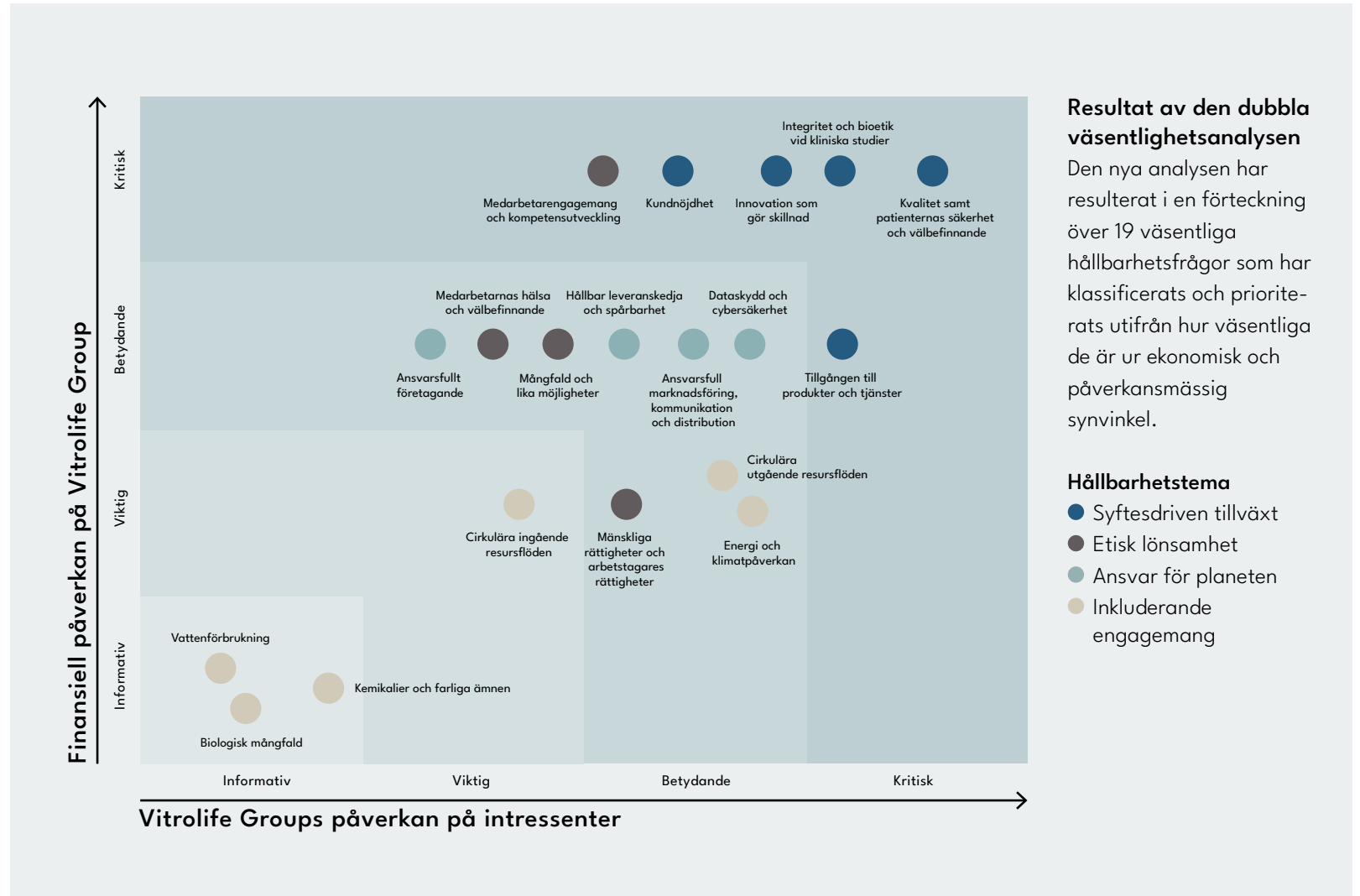
En omfattande väsentlighetsanalys genomfördes 2021 och byggde på SDG Compass Guide och GRI-standarden. Relevant lagstiftning och ramverk såsom CSRD, GRI-standarden och SASB har använts för att hållbarhetsfrågorna ska bli transparenta och jämförbara. Med väsentlighetsanalysen från 2021 som grund genomfördes en uppdatering under 2022 i syfte att täcka in de förändringar som påverkar Vitrolife – förvärvet av Igenomix och nya EFRAGs riktlinjer.



Den reviderade väsentlighetsanalysen för 2023 innehåller även beaktanden i enlighet med EFRAGs dubbla väsentlighetsriktlinjer och den nyligen publicerade ESRS (European Sustainability Reporting Standards). En utvald grupp av företrädare för våra intressenter bidrog aktivt med synpunkter på den här uppdateringen.

I den nya analysen omdefinierades de väsentliga frågorna. Antal hållbarhetsfrågor minskade från 33 till 19 för ett tydligare fokus och som ett sätt att anpassa oss till kommande CSRD-riktlinjerna. De väsentliga hållbarhetsfrågorna har systematiskt klassificerats och prioriterats utifrån hur väsentliga de är ur ekonomisk och påverkansmässig synvinkel.

I vår strategiskt arbete ingår en årlig översyn av väsentlighetsanalysen med tanke på att vi verkar i en dynamisk miljö. Vi planerar också att be om omfattande feedback från intressenter vartannat år. Det ger dem rimlig tid att samla ihop sina synpunkter och säkerställer en stabil och inkluderande utvärdering av våra väsentliga frågor.



Intressenters engagemang

Med tanke på det stora värdet av våra intressenters olika perspektiv deltar vi aktivt i konstruktiva och transparenta dialoger med olika intressenter. Dessa bidrag är värdefulla källor till insikt och spelar en avgörande roll för att forma vår hållbarhetsstrategi och styra genomförandet. Vi genomför periodiska väsentlighetsanalyser för att garantera att vi fortsätter i linje med intressenternas behov och önskemål.

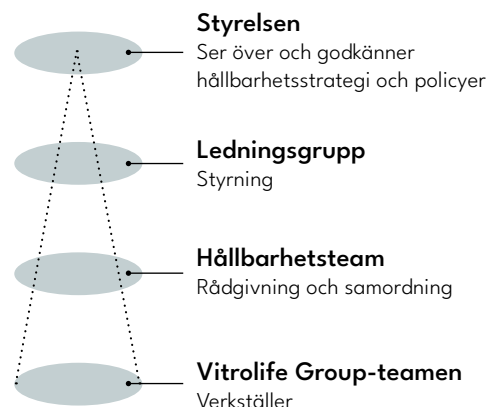
Hållbarhetsstyrning

Vårt fokus på hållbarhetsstyrning har intensifierats i nuvarande lagstiftningssituation under utveckling. Vi fokuserar på att bevara och utveckla en stark organisatorisk grund som ska göra det möjligt att hantera krav och

Vårt åtagande gentemot externa organisationer: vi strävar efter att stärka ansvarighet, transparens och samarbete inom hållbarhet och vi har skrivit under FN:s Global Compact och Women Empowerment Principles.

förväntningar under de kommande åren. Vår metod för att hantera hållbarhet bygger på tydlig styrning, en noga fastställd uppdelning av ansvarsområden, kontinuerlig kontroll av väsentliga hållbarhetsfrågor och fastställande av mål och nyckelindikatorer (KPI) för fortsatt värdering och förbättring.

Hållbarhetsagendan ligger på högsta nivå i vår organisation för att främja framsteg globalt.



En stark organisatorisk grund kommer att göra det möjligt att hantera föränderliga krav och förväntningar under de kommande åren.

Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande

Under 2023 har vi uppdaterat och slagit ihop Vitrolifes och Igenomix uppförandekoder till en gemensam kod: Principer för ansvarsfullt företagande. Principerna är uppdelade i fyra teman som återspeglar våra hållbarhetsteman och har förstärkts med ett starkare åtagande gentemot patienterna, mänskliga rättigheter och miljöskydd. De överensstämmer med våra värderingar, åtaganden och rättigheter och har godkänts direkt av styrelsen. De beskriver vad Vitrolife Group förväntar sig av sina medarbetare och affärspartner och vad våra intressenter kan förvänta sig

av Vitrolife Group. De bygger på internationella standarder som OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Global Compact och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, samt ILO:s arbetsnormer.

Dessa principer representerar den typ av uppträdande som vi förväntar oss av alla som vi gör affärer med, från leverantörer till distributörer och kunder, och de gäller även alla hel- och deltidsanställda medarbetare i Vitrolife Group.

Våra hållbarhetsteman och ambitioner





Vår mission ”to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients” bygger på ambitionen att göra positiv skillnad i de miljöer där vi är verksamma.

För att kunna genomföra och följa upp hållbarhetsinitiativ effektivt och systematiskt har Vitrolife Group tagit fram en hållbarhetsstrategi som fokuserar på företagets satsningar inom fyra teman. Dessa teman och dess mål införlivas i Vitrolife Groups årliga strategiprocess och anpassas utifrån vad som är relevant för varje affärsområde och funktion. Eftersom

processen formar koncernens omedelbara strategiska prioriteringar (1–3 år) säkerställer det här arbetssättet att hållbarhet integreras i samtliga affärsbeslut.

Vi har definierat ambitioner, mål och nyckelindikatorer för respektive hållbarhets-tema. Dessa grundas i FN:s mål för hållbar utveckling och väsentlighetsanalysen.

Genom att anpassa våra satsningar till principerna i vår hållbarhetsstrategi vill vi aktivt bidra till en långsiktig positiv påverkan för olika intressenter, bland annat patienter, kunder, medarbetare och aktieägare.

Temat	Mål för hållbar utveckling	Ambition för 2030	Prioriterade mål	Resultat 2023 (2022)
Syftesdriven tillväxt		Fortsatt kundhöjdhet, produktkvalitet och resultat i toppklass	Kund-NPS >60	NPS = 55 (50)
Etisk lönsamhet		Säkerställa att alla leverantörer, partner och distributörer följer Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande	Principer för ansvarsfullt företagande: 100 % av alla partner följer principerna	100 % medarbetare och distributörer 67 % kategori A leverantörer
Ansvar för planeten		Säkerställa att koncernens koldioxidutsläpp är i linje med den forskningsbaserade vägen mot 1,5-gradersmålet	Minskingsmålet för utsläpp av växthusgaser inom scope 1–3 i linje med den forskningsbaserade vägen mot 1,5-gradersmålet	SBTi-åtagande
Inkluderande engagemang		Säkerställa en mångfaldig, inkluderande och engagerande arbetsplats	Medarbetarengagemang > 75/100 Index för mångfald och inkludering >80/100	Medarbetarengagemang = 74/100 (75/100) Index för mångfald och inkludering = 77/100 (80/100)

Förklaring till våra hållbarhetsteman och ambitioner



Syftesdriven tillväxt

Vi vill utveckla produkter av världsklass som förbättrar behandlingskvaliteten och resultaten för klinikerna och patienten, bland annat genom förbättrad tillgång till produkter, tjänster och information. Detta kan endast uppnås genom ett tydligt fokus på innovation för, och tillsammans med, våra kunder. Samtidigt kan vi aldrig släppa vårt slutliga syfte och mål ur sikte: att frigöra den fulla potentialen inom reproduktiv forskning och teknik för att minska hindren mot att bilda familj och på så sätt uppfylla drömmen om ett friskt barn. För att kontrollera våra framsteg har vi beslutat att fokusera på kundnöjdhet och produktkvalitet eftersom det är genom våra kunder och produkter som vi kan nå vår mission och vision. Vi använder cNPS, Customer Net Promoter Score, för att mäta kundnöjdhet. cNPS bygger på en årlig kundundersökning med frågor om kvaliteten på våra tjänster och produkter.

I år har cNPS ökat till 55, vilket visar på vårt engagemang till våra kunder och patienter.



Etisk lönsamhet

Vitrolife Group vill upprätthålla en hög affärsetisk standard inom hela vårt spektrum av intressenter, från leverantörer till patienter. Det är vår fasta övertygelse att det är nödvändigt med etiskt beslutsfattande och ansvarsfullt genomförda affärer genom hela värdekedjan för att bibehålla operativ lönsamhet. Tillsammans med detta åtagande är vårt mål att garantera att 100 procent av våra partner, leverantörer och distributörer följer samma strikta standarder som vi själva när det gäller etik, kvalitet och hållbarhet. För att uppnå målet har vi infört och uppdaterat Principerna för hållbart företagande (PRBC) och vi förutsätter att alla våra medarbetare och partner följer dem fullt ut.

Utifrån vår övertygade satsning på integritet som ett kärnvärde har vi inrättat Vitrolife Groups rådgivande kommitté inom bioetik. Kommittén består av både externa och interna experter som ger vägledning i bioetiska frågor när vi utvecklar vår verksamhet.

Mer detaljerad information och nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 129-154.

Förklaring till våra hållbarhetsteman och ambitioner



Ansvar för planeten

Vi har för avsikt att påskynda omställningen till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp och undvika de allvarligaste effekterna av klimatförändringarna genom att minimera vårt ekologiska fotavtryck, respektera den biologiska mångfalden och minska resursanvändningen. Vi vill ta vårt ansvar och se till att verksamheten uppfyller Parisavtalets förväntningar på företag.

Mot bakgrund av det målet har vi i år officiellt förbundit oss till Science Based Targets initiative (SBTi). Vi arbetar nu med att utveckla våra mål för att minska utsläppen i enlighet med SBTi:s kriterier och planerar att ta fram en färdplan för att minska koldioxidutsläppen under det kommande året.



Inkluderande engagemang

Vi strävar efter att skapa en inkluderande kultur där alla har samma rättigheter och möjligheter oavsett kön, nationalitet, etnicitet, religion, ålder, sexuell läggning och annan status. En rättvis fördelning av möjligheter mellan könen är, liksom nolltolerans mot diskriminering, viktiga förutsättningar för Vitrolife Group globalt. För att vara säkra på att vi uppfyller det här målet använder vi vårt interna mångfalds- och inkluderingsindex (D&I) som hjälper oss att följa våra framsteg under de kommande åren. Det är av högsta prioritet att vi, genom inkludering, främjar en organisation med stort engagemang och där alla ges möjlighet att vara sitt bästa jag. Genom kvartalsvisa pulsmätningar av engagemanget kan vi följa upp målet och anpassa våra satsningar vid behov.

I år samlade vi för första gången in resultat från mångfalds- och inkluderingsundersökningen som koncern, vilket gjorde att vi kunde börja utarbeta specifika strategier för att hantera dessa frågor.

Mer detaljerad information och nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna [129-154](#).

Vitrolife Groups hållbarhetsagenda i en global kontext

Våra hållbarhetsambitioner följer FN:s mål för hållbar utveckling. Även om vi strävar efter att uppfylla samtliga mål har vi valt ut fem av dem där vi ser att Vitrolife Group har störst potential att uppnå en väsentlig positiv påverkan, i enlighet med tabellen nedan.

Mål för hållbar utveckling					
Delmål	<p>3.2 Senast 2030 säkerställa att inga spädbarn eller barn under fem år dör av orsaker som hade kunnat förebyggas. Alla länder bör sträva efter att minska den neonatala dödligheten till högst tolv dödsfall per 1 000 levande födda och dödligheten bland barn under fem år till högst 25 dödsfall per 1 000 levande födda</p> <p>3.4 Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande</p>	<p>5.1 Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt</p> <p>5.5 Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet</p>	<p>10.2 Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet</p>	<p>8.4 Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten</p> <p>8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete</p> <p>8.7 Vidta omedelbara och effektiva åtgärder för att avskaffa tvångsarbete, modernt slaveri och människohandel och säkra att de värsta formerna av barnarbete, inklusive rekrytering och användning av barnsoldater, förbjuds och upphör. Avskaffa alla former av barnarbete senast 2025 Indikatorer</p> <p>8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar</p>	<p>12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser</p> <p>12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall</p> <p>12.6 Uppmuntra företag, särskilt stora och multinationella företag, att införa hållbara metoder och att integrera hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel</p>
Så bidrar Vitrolife Group	Utveckla produkter av världsklass som förbättrar behandlingskvaliteten och resultaten för klinikerna och patienten, bland annat genom förbättrad tillgång till produkter, tjänster och information.	Arbeta löpande med att säkerställa medarbetares rättigheter och jämställdhet genom att sträva efter en företagsstruktur och kultur där alla har lika rättigheter och möjligheter		Driva lönsamhet i verksamheten tillsammans med etiskt beslutsfattande och ansvarsfullt genomförda affärer genom hela värdekedjan.	Minimera koncernens ekologiska fotavtryck, säkerställa cirkulära resursflöden och vidta åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna
Hållbarhetstema	Syftesdriven tillväxt	Inkluderande engagemang		Etisk lönsamhet	Ansvar för planeten

Bolagsstyrning

Styrelsen



Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande



Henrik Blomquist



Lars Holmqvist



Pia Marions



Karen Lykke Sørensen

Jón Sigurdsson Styrelsens ordförande

Född 1956. B.Sc. Industrial Engineering samt MBA. Ledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Tidigare uppdrag: VD för Össur. Styrelseordförande i Icelandic American Chamber of Commerce. Commercial Counselor för Icelandic Trade Council i New York, CFO för Álafoss, chef för Eimskips internationella division och ingenjör på Bang and Olufsen Denmark.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 30 400 aktier.

Pia Marions

Född 1963. Civilekonom. Ledamot sedan 2013. Ordförande i revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Senior Advisor Skandia Group. Styrelseledamot i Duni (publ), Carnegie Group, Unilabs Group Holding APS, Skandiabanken Aktiebolag (publ), och Sophiahemmet Rehab Center AB.

Tidigare uppdrag: CFO för Skandia Group Folksam, och Carnegie Group, ledande befattningar inom RBS (Royal Bank of Scotland), Skandia Liv, Länsförsäkringar Liv och Finansinspektionen samt arbetat som auktoriserad revisor.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 5 000 aktier.

Henrik Blomquist

Född 1971. Universitetsstudier i ekonomi. Ledamot sedan 2019. Medlem i ersättningsutskottet och revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: VD för Bure Equity AB och VD ACQ Bure AB. Styrelseordförande i Mercuri International Group AB, Bure Growth AB och Atle Investment Management AB.

Tidigare uppdrag: Erfarenhet av investeringsverksamhet och företagsutveckling. Investment manager för Skanditek Industriförvaltning, analytiker i ACR Venture Management.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

Karen Lykke Sørensen

Född 1962. Master of Science, Danish Technical University och MBA, INSEAD. Ledamot sedan 2020. Ordförande i ersättningsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Orion och Biotage.

Tidigare uppdrag: Ledande befattningar i Philips, Sanofi och Biogen. Styrelsemedlem i MEDA, Orifarm, Danish Technical University/SCION och EKF: Danish Export Credit Fund (Ministry of Foreign Affairs).

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

Lars Holmqvist

Född 1959. M.Sc. i Business Administration. Ledamot sedan 2018. Medlem i revisionsutskottet. Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Biovica International AB. Styrelseledamot i the Lundbeck Foundation, H Lundbeck A/S, ALK-Abelló A/S och Life Healthcare Holdings Limited.

Tidigare uppdrag: Senior Advisor inom healthcare för Bain Capital. Ledande befattningar inom läkemedel och medicinteknik på företag som Agilent, Dako, Applied Biosystems Inc., Medtronic Europe Sarl, Boston Scientific Europe och Pharmacia.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

Vesa Koskinen ingick i styrelsen 1 januari-1 augusti 2023.

* Aktieinnehav inkluderar make/makas, omyndiga barns och närstående bolags innehav.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Vitrolife AB (publ) styrs på ett för aktieägarna långsiktigt hållbart och effektivt sätt.

Bolagsstyrningsrapport

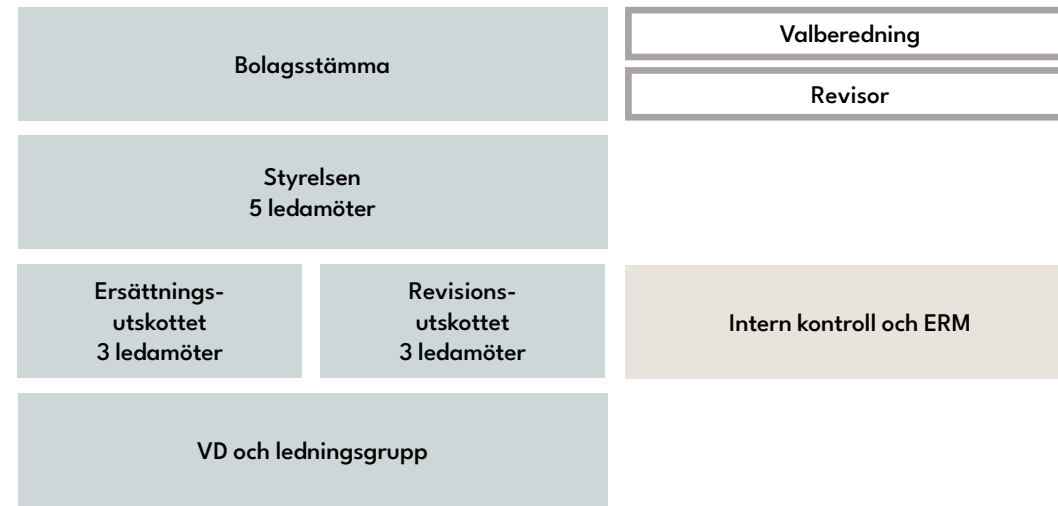
Inledning

Under året har styrelsen tillsammans med företagsledningen fastställt Vitrolife Groups strategiska inriktning för de kommande åren. En annan del i styrelsens ansvar rör uppföljning av intern kontroll och regelefterlevnad. Under året har styrelsen genom revisionsutskottets arbete utvärderat Vitrolife Groups interna kontroll samt tagit del av rapporter från den externa revisorn. Styrelsen har även utvärderat bolagets hållbarhetsarbete, som är ett område som tilldrar sig allt större intresse från bolagets olika intressenter.

Sammanfattningsvis är styrelsens bedömning att Vitrolife Group är väl positionerat för att dra nytta av tillväxtpöjligheterna på IVF-marknaden framgent.

Vitrolife AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. De av Vitrolife AB tillämpade principerna för bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, främst Aktiebolagslagen och Årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholm AB:s regelverk samt i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och avser räkenskapsåret 2023. Ytterligare information om bolagsstyrningen i Vitrolife Group finns på www.vitrolifegroup.com.

Styrningsstruktur



Aktieägare

Enligt Euroclear Swedens aktieägarregister hade Vitrolife AB (publ) 17 860 aktieägare per den 31 december 2023 (18 709), och andelen ägande registrerat på adresser utanför Sverige var 49 procent (55). De tio aktieägare som innehar flest aktier per den 31 december 2023 finns specificerade i tabellen.

Aktier

Aktiekapitalet i Vitrolife AB (publ) uppgick per den 31 december 2023 till 27 631 238 (27 631 238), fördelat på 135 447 190

Vitrolife AB:s (publ) tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	38 829 825	28,67
Bure Equity AB (publ)	21 510 257	15,88
AMF – Försäkring och Fonder	6 747 513	4,98
Swedbank Robur Fonder	6 346 711	4,69
State Street Bank and Trust Co, W9	5 318 274	3,93
Fjärde AP-fonden	4 760 412	3,51
Handelsbanken Fonder	3 263 391	2,41
JP Morgan Chase Bank N.A., W9	3 009 883	2,22
The Bank of New York Mellon Sa/NV, W8IMY	3 003 311	2,22
Cliens Fonder	2 275 000	1,68
Övriga aktieägare	42 382 613	29,81
Summa	135 447 190	100,0

Källa: Euroclear Swedens aktiebok den 31 december 2023.

(135 447 190) aktier. Handel sker på Nasdaq Stockholm. Vitrolife AB:s börsvärde per den 31 december 2023 var 26 372 MSEK (25 220). Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Vitrolife AB:s tillgångar och resultat.

Utdelningspolicy

Vitrolife Groups styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Vid

beslut om förslag till utdelning eller motsvarande kommer koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt att beaktas. Nettoskulden i relation till rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) bör i normala fall inte överstiga 3 gånger.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Vitrolife AB:s (publ) högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma sker tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud eller poströsta.

Årsstämma 2023

Den senaste årsstämman hölls i Göteborg den 27 april 2023. Vid stämman beslutades om omval av styrelseledamöterna Henrik Blomquist, Lars Holmqvist, Vesa Koskinen, Pia Marions, Jón Sigurdsson och Karen Lykke Sørensen, i enlighet med valberedningens förslag. Till styrelsens ordförande omvaldes Henrik Blomquist.

Det fastställdes att styrelsearvode ska utgå med

totalt 3 600 000 SEK, varav 1 200 000 SEK till ordföranden, 400 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter, 100 000 SEK till ordföranden i revisionsutskottet, 100 000 SEK till ordföranden i ersättningsutskottet samt 50 000 SEK till envar av övriga ledamöter i dessa utskott.

Styrelsens föreslagna vinstutdelning för verksamhetsåret 2022 med 0,85 SEK per aktie beviljades. Avstämningsdag fastställdes till tisdagen den 2 maj 2023.

Styrelsens förslag till ändring av bolagsordningen godkändes.

Styrelsen bemyndigades att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om nyemission av högst totalt 13 544 719 aktier motsvarande knappt 10 procent av Vitrolife Groups aktiekapital. Styrelsen bemyndigades vidare att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av egna aktier. Innehavet vid var tid får uppgå till högst 10 procent av samtliga aktier i Vitrolife AB (publ).

Föreslagna principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen godkändes inklusive införandet av ett aktiebaserat incitamentsprogram.

Valberedning

Den 5 oktober 2023 offentliggjordes att följande personer har utsetts att ingå i Vitrolife AB:s valberedning inför årsstämman 2024:

Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S
Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB
Caroline Sjösten, utsedd av Swedbank Robur Fonder AB
Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i Vitrolife den 27 april 2023.

Styrelsens ordförande ska senast vid utgången av tredje kvartalet varje år se till att bolagets tre röstmässigt största aktieägare eller ägargrupper erbjuds att vardera utse en ledamot att ingå i valberedningen. Om en av de tre aktieägarna avstår från att utse ledamot i valberedningen, kontaktas nästföljande aktieägare i ägarandel med uppdrag att utse ledamot i valberedningen. Mandatperioden är ett år. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen och är sammankallande till valberedningens första sammanträde. För det fortsatta arbetet utses ordförande inom

valberedningen, som inte ska vara styrelsens ordförande.

Valberedningen bedömer bland annat, mot bakgrund av koncernens behov och mångfaldspolicy, vilken kompetens och vilka egenskaper som styrelsens ledamöter bör ha. Avsikten är att skapa en ändamålsenlig styrelsesammansättning för att säkerställa att ledamöternas sammanlagda kompetens och erfarenheter ska ge en bred bas som passar väl mot det skede och den marknadssituation som Vitrolife Group befinner sig i. Beredningen ser till att hålla sig uppdaterad om den allmänna utvecklingen i arvodesfrågor i svenska börsbolag.

Valberedningen har bedömt att Jón Sigurdsson och Henrik Blomquist är oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Jón Sigurdsson erbjuder konsulttjänster till Össur vars huvudägare William Demant Invest A/S äger cirka 29 procent av aktierna i Vitrolife AB (publ). Henrik Blomquist är VD för Bure Equity AB som äger cirka 16 procent av aktierna i Vitrolife AB (publ). Övriga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Inför årsstämman i april 2024 kommer valberedningen att lämna förslag om ordförande vid stämman, antalet styrelseledamöter, styrelseordförande och övriga stämموvalda ledamöter. Valberedningen kommer även att lämna förslag till arvodering för arbete i styrelse och dess utskott. För arbete i valberedningen har ingen särskild ersättning utgått från bolaget till ledamöterna i valberedningen.

Årsstämma 2024

Årsstämma 2024 kommer att hållas den 25 april 2024 i Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri att kallelse skett, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Begäran om behandling av ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg, och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman. För mer information, se www.vitrolifegroup.com.

I enlighet med utdelningspolicyn är det styrelsens och verkställande direktörens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 1 SEK per aktie.

Styrelsen

Allmänt

Styrelsen ansvarar för förvaltning av Vitrolife AB:s (publ) angelägenheter och organisation. Vid årsstämman 2023 valdes sex ordinarie ledamöter med kompetens inom såväl medicintekniska produkter som finans- och strategiområdet. Vitrolife Groups chefsjurist Lars Risberg har varit styrelsens sekreterare under året. Styrelsen har under 2023 haft 15 möten (11), vilka samtliga har protokollförts. Verkställande direktören och CFO har varit föredragande på styrelsemötena. Ersättning och andra förmåner till styrelsen framgår av not 8. Styrelseledamöternas innehav av aktier i Vitrolife AB (publ) framgår av sidan 58.

Arbetet i styrelsen

Styrelsen ska årligen samlas till minst fyra under året jämnt fördelade ordinarie sammanträden samt ett konstituerande sammanträde efter val. Sammanträdena sker både genom fysiska och digitala möten.

Ordföranden leder och organiserar styrelsens arbete. Inför varje möte sänds förslag i förväg på agenda och underlag för de ärenden som ska behandlas på mötet. Förslaget till agenda utarbetas av verkställande direktören i samråd med ordföranden. Ärenden som föredras styrelsen är för information, diskussion eller beslut. Beslut fattas först efter diskussion och efter att samtliga närvarande ledamöter givits möjlighet att yttra sig. Styrelsens breda erfarenheter inom olika områden ger en konstruktiv och öppen diskussion. Under året har ingen ledamot reserverat sig mot något beslutsärende. Öppna frågor följs upp löpande.

Arbetsordningen för styrelsen fastställdes på det konstituerande styrelsemötet den 27 april 2023 och revideras varje år. Den reglerar områden som ansvarsfördelning, antal obligatoriska sammanträden, formen för kallelser, underlag och protokoll, jäv, obligatoriska ärenden som verkställande direktören ska underställa styrelsen samt firmateckning. Styrelsen behandlar löpande ärenden som affärsläget, periodbokslut, prognoser, strategier och extern information.

Förutom styrelsematerial upprättar verkställande direktören månatliga finansiella rapporter. Syftet är att hålla styrelsen informerad om utvecklingen av Vitrolife Groups verksamhet för att styrelsen

ska kunna fatta väl underbyggda beslut. En gång per år utvärderar styrelsen verkställande direktörens arbete, varvid bolagsledningen inte närvarar. Styrelsen säkerställer kvaliteten i den finansiella rapporteringen genom eget arbete, genom revisionsutskottets arbete och genom kontakt med revisorerna. Vitrolife AB:s revisorer deltog vid styrelsemötet i samband med årsbokslutet, där revisionen avrapporterades, samt vid revisionsutskottets sammanträden. Vid styrelsemötet träffade även revisorerna styrelsen enskilt utan bolagsledningen närvarande.

Under året genomfördes en intern utvärdering av styrelsen. Resultatet av styrelseutvärderingen visar att styrelsen överträffade uppsatta mål och fungerar väl.

Mångfaldspolicy

Vitrolife AB:s styrelse tillämpar Svensk kod för bolagsstyrnings krav på mångsidighet, bredd, könsfördelning, ålder och oberoende som mångfaldspolicy. Styrelsen ska ha en med hänsyn till Vitrolife Groups verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Styrelseledamöternas mötesnärvaro

Namn	Invald år	Inte oberoende	Närvaro styrelsemöten	Närvaro ersättningsutskott	Närvaro revisionsutskott
Henrik Blomquist	2019	x	15/15	3/3	1/1
Lars Holmqvist	2018		15/15		4/5
Vesa Koskinen*	2021		12/12		4/4
Karen Lykke Sørensen	2020		15/15	3/3	
Pia Marions	2013		15/15		5/5
Jón Sigurdsson	2015	x	15/15	3/3	

Inte oberoende = Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning

*Lämnade styrelsen den 1 augusti 2023.

Styrelsens övervakning av hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Styrelsen övervakar bolagets hållbarhetsstrategi för att säkerställa dess förmåga att skapa långsiktigt värde för samtliga intressenter. Vitrolife Group ska sträva efter att ge ökat värde för sina kunder, medarbetare, aktieägare och andra intressenter genom att med god lönsamhet erbjuda varor och tjänster i enlighet med företagets vision. Koncernen upprätthåller en hög etisk nivå i all sin verksamhet och strävar efter att vara en god samhällsmedborgare i världen. Vitrolife Group och dess anställda ska följa respektive lands lagar i samtliga länder där koncernen är verksam. Vitrolife Group följer tillämpliga branschstandarder, internationella riktlinjer och Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande.

Styrelsens ledamöter

Styrelsen för Vitrolife AB (publ) bestod av sex ledamöter fram till 31 juli, därefter av fem ledamöter, inklusive ordföranden. För personinformation om styrelseledamöterna, inklusive aktieinnehav, se sidan 58.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare beslutades av ordinarie årsstämma den 27 april 2023. Ersättningen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar och framgår i förvaltningsberättelsen på sidan Z1 och i [not 8](#).

Styrelsen ska årligen utvärdera om den till årsstämman ska föreslå någon form av aktiebaserat incitamentsprogram. Vitrolife AB (publ) har för närvarande tre utestående aktierelaterade incitamentsprogram som beslutades av årsstämorna 2021, 2022 respektive 2023. För mer information, se sidorna [72](#)–[74](#).

Ersättningspolicyn utvärderas varje år och förelägg årsstämman för beslut.

Ersättningsutskott

Vitrolife AB:s (publ) ersättningsutskott bistår styrelsen i arbetet med att bereda ärenden och beslutsunderlag rörande ersättningsfrågor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i ersättningsutskottets instruktion. Koncernens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare finns i förvaltningsberättelsen på sidorna [71](#)–[74](#).

Karen Lykke Sørensen utsågs till ordförande i utskottet och Jón Sigurdsson och Henrik Blomquist utsågs till ledamöter i utskottet. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Vitrolife AB (publ) och bolagsledningen.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet för Vitrolife AB (publ) bistår styrelsen i arbetet att övervaka koncernens finansiella rapportering och den interna kontrollen. Revisionsutskottets ansvarsområden definieras i styrelsens arbetsordning och i revisionsutskottets instruktion.

Pia Marions utsågs till ordförande i utskottet och Lars Holmqvist samt Vesa Koskinen utsågs till ledamöter i utskottet när styrelsen konstituerade sina utskott. Efter att Vesa Koskinen lämnat styrelsen utsågs Henrik Blomqvist. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Vitrolife AB och bolagsledningen.

Under året har revisionsutskottet berört frågor som intern kontroll, internrevision, externrevision, redovisningsprinciper, väsentliga värderingsfrågor, extern rapportering, finansiell riskhantering, regelefterlevnad samt väsentliga uppskattningar och bedömningar i den finansiella rapporteringen.

Ledande befattningshavare

För personinformation om ledande befattningshavare, inklusive aktieinnehav, se sidan [67](#).

Val av revisor

Revisorer väljs vid årsstämman. Årsstämman 2023 beslutade i enlighet med valberedningens förslag om omval av Deloitte AB med den auktoriserade revisorn Harald Jagner som huvudansvarig revisor. Revisorerna har inga uppdrag i bolag som är närstående till Vitrolife AB:s (publ) större ägare och har bekräftat sitt oberoende gentemot Vitrolife Group.

Revisorn har rapporterat sina observationer från revisionsarbetet till styrelsen och revisionsutskottet. Inom ramen för nämnda arbete har årsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning granskats.

Under 2023 bistod ledningen valberedningen vid upphandlingen av 2024 års revisionstjänster eftersom det blir tio år sedan Deloitte utsågs till revisorer. Sex globala revisorer kontaktades och fyra av dem svarade på anmodan. Valberedningen kommer att lämna sitt förslag till årsstämman 2024.

Styrelsens beskrivning av de viktigaste inslagen i Vitrolife Groups system för intern kontroll, uppföljning och riskhantering

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen är ansvarig för att säkerställa att Vitrolife Group har god intern kontroll. Styrelsens beskrivning är begränsad till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad och avser räkenskapsåret 2023.

Målet med den interna finansiella kontrollen inom Vitrolife Group är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Vidare syftar den till att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda koncernens tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Vitrolife Groups kontrollmiljö består bland annat av sunda värdegrunder, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Vitrolife Group har ingen

internrevision utan förlitar sig mer på intern kontroll som ett komplement till extern revision. Vitrolife Groups interna arbetsordningar, policyer och riktlinjer utgör de interna kontrollaktiviteterna. Detta gäller även riskhantering, och båda rapporteras kontinuerligt till revisionsutskottet. Verkställande direktören ansvarar till sist för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för att hantera väsentliga risker.

Riskbedömning

Vitrolife Group arbetar löpande med riskbedömning för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. För information om finansiella risker, se förvaltningsberättelsen sidan [Z1](#) samt [not 2](#). Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från upplysningskrav. Vitrolife Groups riskbedömning av den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de mest väsentliga riskerna.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteternas primära syfte är att använda en systematisk process för att förebygga, upptäcka och korrigera fel i den finansiella rapporteringen. Detta börjar i våra processer för säljaktiviteter och fortsätter till inkassering av fordringar, eller på liknande sätt i andra processer.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar den information som bolagsledningen lämnar, vilken innefattar såväl finansiell information som väsentliga frågeställningar rörande den interna kontrollen. Styrelsen och revisionsutskottet följer upp effektiviteten i den interna kontrollen och i förekommande fall från externa revisioner.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning och tydliga kommunikationsvägar såväl internt som externt medför att alla delar av verksamheten på ett effektivt sätt utbyter och rapporterar relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har Vitrolife Group utfärdat en informationspolicy avseende hantering av information i den finansiella processen, samt policyer och riktlinjer för övriga typer av information.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ),
org.nr 556354-3452

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 januari 2023 – 31 december 2023 på sidorna 56-64 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg, den 27 mars 2024

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Ledande befattningshavare



Bronwyn Brophy
Verkställande direktör och koncernchef



Claus Bisgaard
Senior Vice President Technologies



Ricardo Capella
Senior Vice President Genetics



Rickard Ericsson
Senior Vice President Consumables



Guillermo Ferrando
Vice President Strategy and
Corporate Development



Olivia Natens
Senior Vice President Sales & Marketing



Frank Pettersson
Tillförordnad Senior Vice President HR &
Sustainability



Patrik Tolf
Chief Financial Officer (CFO)

Bronwyn Brophy**Verkställande direktör och koncernchef**

Född 1974. BA in International Business & Languages (franska och spanska) och MBA från Dublin City University.

Tidigare uppdrag: Global President of Immunodiagnostics, Thermo Fisher Scientific, Vice Chair of Medtech Europe och ledamot i OMC (Operations Management Committee), President Thermo Fisher Scientific, EMEA och President of Women's Health vid Medtronic.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 19 350 aktier.

Guillermo Ferrando**Vice President Strategy and Corporate Development**

Född 1991. MSc Industrial Engineering. Anställd 2020.

Tidigare uppdrag: Strategiexpert vid Siemens Gamesa, managementkonsult vid Bain & Company.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 0 aktier.

Claus Bisgaard**Senior Vice President Technologies**

Född 1977. MSc Industrial Engineering and Management. Anställd 2017.

Tidigare uppdrag: General Manager på Sirona Dental A/S, olika chefsbefattningar i Vestas, Management Consultant på Bestshore Business Solutions.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 375 aktier.

Olivia Natens**Senior Vice President Sales & Marketing**

Född 1970. Master i Chemical Engineering vid University of Louvain, Bachelor Dermatological Sciences vid University of Brussels, General Management vid Vlerick Business School.

Tidigare uppdrag: Sr Business Director Enabling Technologies WEU vid Medtronic, Managing Director vid Medtronic BeNeLux, olika sälj- och marknadsroller inom medicinteknik- och läkemedelsföretag, ordförande i Healthcare Committee vid Amcham Be, styrelseuppdrag, mentor för kvinnliga talanger.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 0 aktier.

Ricardo Capella**Senior Vice President Genetics**

Född 1968. MBA Anställd 2020.

Tidigare uppdrag: Chief Commercial Officer på Igenomix. Commercial Director EMEA and Latin America på C&C Group Plc och olika senior Business Development och General Management-positioner inom Diageo Plc.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 6 000 aktier.

Frank Pettersson**Tillförordnad Senior Vice President HR & Sustainability**

Född 1967. Byggnadsingenjör

Tidigare uppdrag: HR-chef Sverige och övriga Europa vid Vitrolife, Global HR Manager Sales & Marketing och Group Functions på Vitrolife Group och olika HRBP-roller och HR-projekt inom Volvo Group.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 1 780 aktier.

Rickard Ericsson**Senior Vice President Consumables**

Född 1971. MSc Industrial Engineering and Management. Anställd 2015.

Tidigare uppdrag: Business Development Director Europe på SCA Incontinence Care, Sales & Marketing Director UK & Ireland på SCA Incontinence Care, managementkonsult på Adera och Business Development Manager / Key Account Manager på Telia.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 8 300 aktier.

Patrik Tolf**Chief Financial Officer (CFO)**

Född 1970. MSc Business Administration and Economics. Anställd 2022.

Tidigare uppdrag: Interim CFO på Karolinska Universitetssjukhuset, Deputy CFO och andra chefsbefattningar inom Volvo Cars. Finanschef och andra chefsbefattningar inom Saab AB (publ). Styrelseledamot i AP7.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 13 000 aktier.

I början av 2023 var Thomas Axelsson VD för Vitrolife Group. Sedan, från april till juli, tog Jón Sigurdsson tillfälligt över. Slutligen, i augusti samma år, blev Bronwyn Brophy VD. Under 2023 var Maria Forss Senior Vice President för Consumables på Vitrolife. Till en början ledde Janne Östlund affärsområde Consumables tills Rickard Ericsson klev in som Senior Vice President den 8 januari 2024. 2023 arbetade Rickard Ericsson som Senior Vice President för Global Sales & Marketing. Den 8 januari 2024 gick Olivia Natens till som Senior Vice President för Sales & Marketing. Karin Koritz Russberg var Senior Vice President för HR & Sustainability fram till oktober 2023. Därefter tillträdde Frank Pettersson rollen tillfälligt. | * Aktieinnehav inkluderar make/makas, omyndiga barns och närstående bolags innehav.

Styrelsen och verkställande direktören för Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2023.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Vitrolife Group är en internationell koncern för medicintekniska produkter och genetiska tjänster. Vitrolife Group är en internationell leverantör av lösningar inom reproduktiv hälsa, baserade på vetenskap och avancerad forskningskapacitet. Företaget utvecklar, tillverkar och distribuerar medicintekniska produkter och erbjuder genetiska tester inom reproduktion till IVF-kliniker och deras patienter. Vitrolife Group hjälper kunder genom att förbättra klinisk praxis och resultatet av patientens fertilitetsbehandling. För information om antal aktier och ägarstruktur, se bolagsstyrningsrapporten sidan 60. Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 129–154.

Koncernen har sitt huvudkontor i Göteborg, Sverige, och sysselsätter cirka 1 100 personer över hela världen. Dess produkter, tjänster och lösningar finns tillgängliga på mer än 125 marknader genom ett nätverk av dotterbolag och distributörer.

Vitrolife Groups mission är: to be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients. Koncernens produkterbjudande inkluderar näringslösningar (odlingsmedier), avancerade engångsinstrument (nålar och pipetter), engångsprodukter i plast, genetiska tester, kit för genetisk analys av embryon samt teknologiska hjälpmedel såsom time-lapse och mikrolasersystem.

Genom nära samarbete med ledande forskare på området ligger Vitrolife Group i frontlinjen både gällande forskning och produktutveckling avseende funktion och säkerhet. De medicintekniska produkterna produceras främst i bolagets anläggningar i Sverige, Danmark och USA. De genetiska testerna utförs i koncernens laboratorier, som återfinns runt om i världen. Merparten av Vitrolife Groups kunder är offentliga och privata fertilitetskliniker.

Organisation

Under 2023 bestod Vitrolife Groups organisation av tre affärsområden: Consumables, Technologies och Genetic Services. Från och med 2023 har Vitrolife Group tre geografiska segment, (EMEA, Americas och APAC), jämfört

med fyra föregående år. De tidigare segmenten Japan och Oceanien samt Asien är nu samlade i ett segment, APAC. De koncerngemensamma funktionerna bestod av human resources & sustainability, affärsutveckling, finans, legal och IT. Under 2024 kommer kit för genetiska tester att rapporteras och drivas som en del av affärsområde Genetic Services, som byter namn till Genetics.

Forskning och utveckling

Vitrolife Group bedriver huvudsakligen produktutveckling i egen regi, medan forskningen delvis sker internt och delvis genom nära samarbete med ledande forskare på området. Kontinuerlig forskning pågår för att ta fram nya produkter samt förbättra och utveckla befintliga. Vitrolife

Group har forskningsavtal med framstående personer inom fertilitetsområdet i olika delar av världen. Produktutveckling sker utifrån marknadsbehov och Vitrolife Group överväger löpande även att förvärva bolag eller produkter som ett komplement till att utveckla egna produkter. Under året uppgick FoU-kostnaderna till 127 MSEK (143). Utöver detta kapitaliserades också utvecklingskostnader om 39 MSEK (11) i balansräkningen.

Nettoomsättning

Försäljningen ökade till 3 512 MSEK (3 234), vilket motsvarar en ökning med 9 procent i SEK och 10 procent exklusive avyttrad verksamhet. Försäljningen ökade med 4 procent respektive 5 procent i lokala valutor. Consumables ökade med 14 procent i SEK och med 9 procent i lokala valutor, med i stort sett samma ökning i alla regioner, dock starkast i APAC. Technologies ökade försäljningen med 16 procent i SEK och 11 procent i lokala valutor, med starkast ökning i APAC följt av EMEA, båda med tvåsiffrig tillväxt. Försäljningen i Americas ökade till strax under tvåsiffrigt. Tillväxten inom Genetic Services var oförändrad i SEK medan försäljningen i lokala valutor minskade med 3 procent. Exklusiv avyttrad verksamhet var minskningen 1 procent i lokala valutor.

Resultat och finansiell ställning

Tillsammans med resultat och balansräkningar samt kassaflödesanalys på sidorna 81-86 finns mer utförliga kommentarer kring dessa och utgör en del av förvaltningsberättelsen.

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 119 MSEK (82) varav materiella investeringar uppgick till 67 MSEK och immateriella tillgångar till 52 MSEK, huvudsakligen genom utnyttjande av utvecklingskostnader. För mer information, se [not 14](#) och [15](#).

Väsentliga händelser

Under året utsågs Bronwyn Brophy till ny VD och tillträdde den 1 augusti 2023. Hon ersatte Thomas Axelsson som lämnade företaget i slutet av mars 2023. Under mellanperioden var styrelsens ordförande Jón Sigurdsson tillförordnad VD. Vesa Koskinen avgick som styrelseledamot i augusti vilket innebär att styrelsen har en ledamot mindre under återstoden av året och fram till nästa årsstämma. Vid årsskiftet gjordes också en större engångsnedskrivning.

Lansering av produkt- och serviceerbjudanden

En lovande portfölj med nya och uppgraderade produkter och tjänster till kunder över hela världen under 2023

Under 2023 kunde vi lansera hela åtta nya eller uppgraderade produkter (både medicintekniska produkter och genetiska tester) i en rad olika marknadsregioner. Vi fortsätter att leverera innovationer till våra kunder för att bidra till ett effektivt arbetsflöde och förbättrade resultat under hela IVF-processen.

iDAScore: Vår välkända iDAScore AI-algoritm har tränats med mer data från ytterligare 65 000 time-lapse-sekvenser med embryon. iDAScore kan nu rangordna embryon dag två och dag tre utöver att utvärdera blastocysterna. iDAScore finns för närvarande på de flesta marknader utom Kina och USA.

Gx Medier: Efter sommaren erhöll vi regulatoriskt godkännande för Gx Medier-portföljen vilket gjorde att vi kunde lansera den på CE-marknader under fjärde kvartalet. GX Medier innehåller ett tredubbel skydd av antioxidanter som ökar möjligheterna för embryot att utvecklas och har blivit en stor framgång på marknader som Japan och USA.

VitroTemp: Ett instrument för exakt, konsekvent och enkel temperaturmätning i IVF-laboratoriet i kombination med odlings-skålar. Instrumentet lanserades internationellt i juli och visar att kvalitet verkligen ligger i fokus för vår verksamhet.

Smart PGT-A Plus: Med vårt mest avancerade 4 i 1 genetiska test har noggrannheten och tillförlitligheten förbättrats och antalet livsdugliga embryon som är tillgängliga för transfer ökar. Testet lanserades under fjärde kvartalet och är ett utmärkt tillskott i vårt erbjudande, särskilt i USA.

Uppgraderade EMMA & ALICE: Det mest omfattande och exakta testet, som innefattar oftast upptäckta och kliniskt relevanta bakterier för att bedöma endometriet på mikrobiologisk nivå. Den uppgraderade versionen är tillgänglig på de flesta marknader.

NiPOC: En icke-invasiv metod för att bedöma orsaken till tidiga missfall och som möjliggör lämplig rådgivning kring reproduktiv hälsa. NiPOC-testet lanserades i Spanien under andra kvartalet 2023 och kommer att börja säljas på fler marknader under 2024.

Infertility Panels: Testet är särskilt utformat för att identifiera gener som orsakar infertilitet på grund av en enda gendefekt. Det kan hjälpa kunderna att välja de effektivaste behandlingsalternativen. Testet lanserades officiellt först under det fjärde kvartalet och vi kommer att genomföra en mängd lanseringsaktiviteter i både Europa och Sydamerika under hela 2024.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vitrolife Groups risker och möjligheter hanteras genom en process för riskhantering som innefattar flera nivåer och perspektiv.

Riskerna presenteras i följande kategorier:

Omvärldsrisker

Geopolitiska risker

2023 har kännetecknats av många inrikespolitiska faktorer och globala händelser som påverkar den marknad där Vitrolife verkar. Alla dessa faktorer påverkar och resulterar i risker som griper i varandra i vår verksamhet, eftersom organisationen är spridd över hela världen och vi attraherar ännu fler marknader med våra produkter och tjänster.

Förändringar i konjunkturläget

Oavsett den förväntade marknadstillväxten under de kommande åren kan efterfrågan på privatfinansierade IVF-behandlingar påverkas av en nedgång i den allmänna konjunkturcykeln, särskilt i länder med få eller inga statliga subventioner, ersättningssystem och/eller försäkringsprogram. Erfarenheten visar dock att denna typ av behandling oftast har stor prioritet hos patienterna, och regeringar i flera länder gör omfattande investeringar i hälsovårdsinfrastruktur, vilket har en positiv inverkan på marknaden.

Legal och regulatorisk miljö

Marknaden för Vitrolife Group påverkas av lagstiftning och andra regelverk där vi är verksamma. Förändringar i lagstiftningen eller politiska beslut kan påverka koncernens möjlighet att bedriva eller utveckla verksamheten på ett positivt eller negativt sätt. Efterfrågan på behandlingar kan påverkas av förändringar i offentliga ersättningsprogram, försäkringstäckning, alternativa behandlingar eller förändringar i tillgänglighet för vissa grupper av människor.

Vitrolife Groups produkter och tjänster behöver olika regulatoriska godkännanden för att säljas. Inom fertilitetsområdet ökar myndigheternas bestämmelser för medicintekniska produkter i syfte att höja patientsäkerheten och minska

risken för felbehandlingar.

Marknaden

Vitrolife Group är verksam inom fertilitetsområdet som är en av de snabbast växande branscherna inom hälsovård. Det är en fragmenterad marknad där över 4,2 miljoner IVF-cykler genomfördes i hela världen under 2023.

Sammanläggningar och förvärv samt tjänster som in- eller outsourcas förväntas fortsätta i takt med att IVF-marknaden växer och utvecklas. Sammanläggningar skapar skalfördelar för klinikerna samtidigt som det sker en konsolidering av IVF-kliniker och leverantörer. Vitrolife Group fortsätter att arbeta för att bli den främsta leverantören och dra nytta av interaktioner digitalt och i olika kanaler för att tillgodose kundernas nya krav.

Nya produkter och förbättrade behandlingsmetoder lanseras kontinuerligt och den framtida utvecklingen av medicinteknikmarknaden liksom den digitala kundupplevelsen kan inverka på Vitrolife Groups konkurrenskraft. Vitrolife Group investerar kontinuerligt i forskning och utveckling för att säkerställa att koncernen kan erbjuda konkurrenskraftiga produkter och tjänster för att leverera bättre värde för våra kunder och patienter.

Operationella risker

Produktion

En väsentlig risk avser kontinuerlig tillgång till råmaterial som uppfyller kvalitetskraven men också bolagets egen förmåga att tillverka produkter som uppfyller den kvalitetsnivå som krävs. Efter brister i leveranskedjan de senaste åren har Vitrolife Group intensifierat arbetet med att se över fastställda säkerhetsmarginaler i produktionsprocessen och nya leverantörer.

Information

Information handlar inte bara om IT utan även om hantering av information och inte minst enskilda patienters uppgifter i förhållande till GDPR. Utöver global verksamhet och distansområde är tekniska cyberhot ett fokusområde för koncernen.

I det hänseendet fortsätter Vitrolife Group att fokusera sina ansträngningar på att stärka koncernens cybersäkerhet och anpassa affärsprocesser avseende hantering av personuppgifter för att uppfylla dataskyddsförordningen (GDPR).

Personal

Vitrolife Groups framtida utveckling är delvis beroende av att nyckelpersoner med specialistkunskaper stannar i organisationen. Koncernen arbetar aktivt med en Performance

Management-process för att minimera risker och säkerställa kompetensförsörjning i hela organisationen, liksom utformningen av planer för efterträdare.

Försäkringar

Vitrolife Group har regelbundna genomgångar av försäkringstäckningen både lokalt och globalt vilket ska säkerställa att verksamheten är korrekt försäkrad när det är möjligt och att riskerna är rätt försäkrade.

Rättsliga tvister

Vitrolife Groups framgång och konkurrensställning är relaterad till bland annat förmågan att bibehålla portföljen av immateriella rättigheter. Koncernen har flera relevanta patent och andra immateriella rättigheter. På marknaden finns ett antal andra patent som innehas av andra bolag och där gränsdragningar ibland kan vara svåra att göra. Hävdandet av koncernens patent inom andra jurisdiktioner beror dessutom på rättsliga förfaranden i dessa jurisdiktioner. Även om dessa anspråk i slutändan visar sig vara ogrundade kan koncernens involvering i en tvist om immateriella rättigheter få en väsentlig negativ inverkan på dess förmåga att distribuera produkter som omfattas av tvisten.

Finansiella risker

Vitrolife Group är utsatt för ett antal finansiella risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Vitrolife Group utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker. De finansiella riskerna som bedöms vara mest betydande för koncernen beskrivs nedan.

Valutarisker

Valutarisker är risken att fluktuationer i valutakurser ska påverka Vitrolife Groups kassaflöde, lönsamhet och balansräkning. Koncernens redovisningsvaluta är svenska kronor. Risken är därmed relaterad till omräkning av utländska tillgångar och kortfristiga skulder, långfristiga lån utställda i euro och eget kapital i utländska valutor (omräkningsrisk). Vitrolife Groups globala verksamhet medför väsentliga kassaflöden i andra valutor än svenska kronor och finansiell exponering i form av betalningsflöden för lån och investeringar i utländska valutor (transaktionsrisk). Valutarisk uppstår också vid framtida sammanslagningar och förvärv i utländsk verksamhet (ekonomisk risk).

Ränterisker

Koncernens största ränteexponering är den långfristiga upplåningen med rörlig ränta. Ränterisk är risken för att verkligt värde på

kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Räntan fastställs kvartalsvis baserat på EURIBOR.

För en utförligare beskrivning av finansiell riskhantering och finansiella instrument, se [not 2](#) respektive 25. För kritiska uppskattningar och bedömningar, se [not 3](#).

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna för vissa av Consumables produkter med kort hållbarhet. Technologies försäljning är beroende av möjligheterna att utföra installationer vilket påverkas av semesterperioder. Även försäljningen inom Genetic Services påverkas av semesterperioder.

Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgen, med störst påverkan inom APAC. Det tredje kvartalet påverkas av den europeiska semesterperioden under sommaren. Det fjärde kvartalet är normalt det starkaste för Vitrolife Group i alla regioner. Sammantaget är den totala försäljningen relativt

jämmt fördelad mellan första och andra halvåret, med något högre försäljning under andra halvåret drivet av en hög försäljning under fjärde kvartalet och fler arbetsdagar under det andra halvåret.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare i sammandrag

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare beslutades av årsstämman den 27 april 2023.

Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar. Riktlinjerna gäller fram till följande ordinarie årsstämma, såvida inte en bolagsstämma beslutar annat. Alla pensionsförmåner är avgiftsbestämda. Rörliga ersättningar bereds av ersättningsutskottet och godkänns av styrelsen. Under året skedde ett avsteg från de av stämman beslutade principerna avseende ersättning till ledande befattningshavare vilket redogörs för i not 8.

Riktlinjerna främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen

Vitrolife Groups mission är: to be the leading valued solution provider in reproductive health and to support customers with successful treatment outcomes. För att uppnå detta arbetar koncernen med en strategi av tillväxtfrämjande prioriteringar och effektivitetshöjande åtgärder. I december 2023 presenterades en ny strategi med uppdaterade finansiella mål. Vitrolife Groups vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på sidorna 31–55.

En framgångsrik implementering av koncernens affärsstrategi och tillvaratagandet av koncernens långsiktiga inriktning förutsätter att koncernen kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att koncernen kan erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Riktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas konkurrenskraftiga totalersättningar.

Koncernen har inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. De har beslutats av årsstämman och omfattas inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar verkställande direktören, ledningsgruppen och andra nyckelpersoner. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till

affärsstrategin och finansiella mål.

Fast grundlön

Den fasta grundlönen för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare omprövas årligen. Fördelning mellan grundlön och, i förekommande fall, rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavares ansvar och befogenheter.

Rörlig ersättning (STI)

Den rörliga ersättningen för verkställande direktören är högst 75 procent av årslönen. För övriga ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av årslönen. Den rörliga ersättningen för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare baseras på utfallet av två kvantitativa parametrar i enlighet med Vitrolifes mål. Bolagets sammanlagda kostnad för den totala rörliga ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska ej överstiga 20 000 000 SEK (inklusive sociala avgifter). Personer som slutar vid Vitrolife Group omfattas inte av STI-programmet.

Övrigt

Uppsägningstid för verkställande direktören är tolv månader och för övriga ledande befattningshavare tre till sex månader. Vid uppsägning från

Vitrolife Groups sida utgår avgångsvederlag om maximalt tolv månadslöner till verkställande direktören. Till övriga ledande befattningshavare utgår inget avgångsvederlag vid uppsägning av deras anställning. Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose koncernens långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft.

Långsiktigt incitamentsprogram 2020

Incitamentsprogrammet som infördes vid årsstämman 2020 avslutades 2023 då alla mål uppnåts. Det högsta antalet aktier som kunde tilldelas var 40 000 vilket också skedde.

Långsiktigt incitamentsprogram 2021

Årsstämman 2021 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2021) till vissa nyckelmedarbetare för att uppmuntra till ett personligt långsiktigt ägande i Vitrolife AB (publ), samt för att öka och stärka möjligheterna att rekrytera, behålla och motivera medarbetare.

Varje deltagare har rätt att, efter utgången av kvalifikationsperioden 2021–2023, och under förutsättning av fortsatt anställning (med undantag för ”good leavers”), och beroende på om särskilda prestationskrav kopplade till Vitrolife Groups EBITDA per aktie har uppfyllts, erhålla tilldelning av Vitrolifeaktier (”Prestationsaktier”). Tilldelning av Prestationsaktier till deltagaren ska ske vederlagsfritt. Prestationsaktier utgörs av stamaktier. LTIP 2021 riktar sig till högst åtta medarbetare, fördelat på två kategorier av deltagare:
Kategori 1 (max 1 person):
12 000 aktier maximalt per person.
Kategori 2 (max 7 personer):
4 000 aktier maximalt per person.

Tilldelning av Prestationsaktier inom LTIP 2021 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2024. Perioden fram till detta datum benämns kvalifikationsperioden (intjänandeperiod). En förutsättning för att deltagaren ska ha rätt att erhålla tilldelning av Prestationsaktier är att deltagaren är anställd i Vitrolife Group under hela kvalifikationsperioden fram till tilldelning. För tilldelning av Prestationsaktier krävs därutöver att prestationskraven kopplade till EBITDA är uppfyllda. Styrelsen ska fastställa sedvanlig definition av good leavers samt om

eventuell tilldelning ska ske till deltagare som anses vara en good leaver. Prestationskraven är baserade på den genomsnittliga tillväxttakten i Vitrolifes EBITDA per aktie från och med räkenskapsåret 2021 fram till och med räkenskapsåret 2023 (med räkenskapsåret 2020 som bas). Minimnivån har bestämts till 4 procent och maximnivån till 12 procent. 0 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas under eller på minimnivån. 100 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas på eller över maximnivån. Antalet Prestationsaktier som kan tilldelas ökar linjärt mellan minimi- och maximivåerna. Utfallet kommer att meddelas aktieägarna efter tilldelning av Prestationsaktier till deltagarna. Styrelsen ska före tilldelning av Prestationsaktier bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till bolagets ekonomiska resultat, ställning och utveckling, samt andra faktorer.

Årsstämman beslutade att förvärva 52 568 egna aktier (maximalt antal aktier plus säkring för tillhörande sociala avgifter).

Långsiktigt incitamentsprogram 2022

Årsstämman 2022 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022) för att

uppmuntra till personligt långsiktigt ägande av Vitrolifeaktier, samt för att öka och stärka möjligheterna att rekrytera, behålla och motivera medarbetare och förena medarbetarnas intressen med aktieägarnas. Deltagare kan, efter en kvalifikationsperiod, erhålla tilldelning av Vitrolifes stamaktier vederlagsfritt. Antalet tilldelade aktier kommer att vara beroende av om förutbestämda prestationskrav uppfyllts. LTIP 2022 riktades till vissa nyckelmedarbetare i Vitrolife Group. Maximalt utfärdas 229 500 teckningsoptioner till högst 25 medarbetare, uppdelade i två kategorier: Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare eller nyckelmedarbetare, som tillsammans kan erhålla högst 170 000 aktier.

Tilldelning av Prestationsaktier inom LTIP 2022 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2025. Perioden fram till detta datum benämns kvalifikationsperioden (intjänandeperiod). En förutsättning för att deltagaren ska ha rätt att erhålla tilldelning av Prestationsaktier är att deltagaren är anställd i Vitrolife Group under hela kvalifikationsperioden fram till tilldelning. För tilldelning av Prestationsaktier krävs därutöver att prestationskraven kopplade till totalavkastningen för aktieägare ("TSR") är uppfyllda. Styrelsen ska fastställa sedvanlig definition av good leavers samt om eventuell

tilldelning ska ske till deltagare som anses vara en good leaver. Prestationsmålet är baserat på bolagets totalavkastning för aktieägare ("TSR") under löptiden för LTIP 2022.

TSR ska beräknas utifrån det volymviktade genomsnittspriset för koncernens aktie på Nasdaq Stockholm under de tio börsdagar som följer omedelbart efter den ordinarie årsstämman 2022, jämfört med det volymviktade genomsnittspriset för aktien på Nasdaq Stockholm under de tio sista börsdagarna av treårsperioden efter den ordinarie årsstämman 2022. Prestationsmålet uppfylls genom en genomsnittlig årlig TSR på minst 7,5 procent (minimnivån). 0 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas under och på minimnivån. 100 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas över minimnivån. Styrelsen ska före tilldelning av Prestationsaktier bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till de ekonomiska resultaten, ställningen och utvecklingen, samt andra faktorer.

Lösenpriset för utestående Prestationsaktier den 31 december 2023 var 285,55 SEK, med en återstående förväntad löptid om ca ett år. För att uppskatta aktiernas verkliga värde har Black&Scholes modell använts med antagandet om en riskfri ränta på 2,95 procent och förvän-

tad volatilitet om 45 procent.

Långsiktigt incitamentsprogram 2023

Årsstämman 2023 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023) till vissa nyckelmedarbetare för att uppmuntra till ett personligt långsiktigt ägande i bolaget, samt för att öka och stärka möjligheterna att rekrytera, behålla och motivera medarbetare. Deltagare kan, efter en kvalifikationsperiod, erhålla tilldelning av Vitrolifes stamaktier vederlagsfritt. Antalet tilldelade aktier kommer att vara beroende av om förutbestämda prestationskrav uppfyllts.

LTIP 2023 riktades till vissa nyckelmedarbetare i Vitrolife Group. Maximalt utfärdas 229 500 teckningsoptioner till högst 25 medarbetare, uppdelade i två kategorier: Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare eller nyckelmedarbetare, som tillsammans kan erhålla högst 170 000 aktier.

Tilldelning av Prestationsaktier inom LTIP 2023 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2026. Perioden fram till detta datum benämns kvalifikationsperioden (intjänandeperiod). En förutsättning för att deltagaren ska

ha rätt att erhålla tilldelning av Prestationsaktier, är att deltagaren är anställd i Vitrolife Group under hela kvalifikationsperioden fram till tilldelning. För tilldelning av Prestationsaktier krävs därutöver att prestationskraven kopplade till totalavkastningen för aktieägare ("TSR") är uppfyllda. Styrelsen ska fastställa sedvanlig definition av good leavers samt om eventuell tilldelning ska ske till deltagare som anses vara en good leaver. Prestationsmålet är baserat på bolagets totalavkastning för aktieägare ("TSR") under löptiden för LTIP 2023.

TSR ska beräknas utifrån det volymviktade genomsnittspriset för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de tio (10) börsdagar som följer omedelbart efter den ordinarie årsstämman 2023, jämfört med det volymviktade genomsnittspriset för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under de tio (10) sista börsdagarna av treårsperioden efter den ordinarie årsstämman 2023. Prestationsmålet uppfylls genom en genomsnittlig årlig TSR på minst 7,5 procent (miniminivån). 0 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas under och på miniminivån. 100 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas över miniminivån. Utfallet kommer att meddelas aktieägarna efter tilldelning av Prestationsaktier till deltagarna.

Lösenpriset för utestående Prestationsaktier den 31 december 2023 var 287,01 SEK, med en återstående förväntad löptid om ca två år. För att uppskatta aktiernas verkliga värde har Black&Scholes modell använts med antagandet om en riskfri ränta på 2,25 procent och förväntad volatilitet om 45 procent.

För mer information om LTIP-programmen, se www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

På lång sikt förväntas antalet IVF-behandlingar fortsätta att öka med 5–7 procent, beroende på att kvinnor får barn senare i livet, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt understödande lagstiftning. För samarbetspartner till kliniker som Vitrolife Group finns en ytterligare möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, liksom möjlighet till marknadsandelar för förbrukningsvaror.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandlingar är relativt höga i delar av världen, framför allt i USA. I takt med att försäkringstäckningen och ersättningen fortsätter att öka kommer kostnaden ur egen ficka att minska över

tid och göra branschen mindre exponerad för makroekonomiska variationer. På kort sikt kan marknadsvillkoren för Vitrolife Group påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom förordningar, handelshinder, sanktioner, kunders uppfattning med mera, vilket kan påverka delar av vår produkt- och tjänsteportfölj.

Händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 135 MSEK (115), vilket motsvarar 1,00 SEK (0,85) per aktie. Den föreslagna utdelningen baseras på att den icke kassaflödespåverkande nedskrivningen exkluderas.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolagets intäkter avsåg fakturering av management fee och vidarefakturerings av övriga kostnader om 42 MSEK (25).

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående medel, 11 745 925 609 SEK, disponeras enligt följande:

Utdelning (1,00 SEK)	135 447 190 SEK
Balanseras i ny räkning	11 610 478 419 SEK
Summa	11 745 925 609 SEK

Utdelningsförslaget ligger inom ramen för den policy för vinstutdelning som antagits av Vitrolife Group, se sidan 60. Styrelsen finner att full täckning finns för koncernens bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen. Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de faktorer som anges i 17 kap.3 § andra och tredje styckena i Aktiebolagslagen (verksamhets art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 27 mars 2024.

Vad beträffar Vitrolife Groups resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande bokslutskommentarer som är en del av förvaltningsberättelsen.

Finansiella rapporter

76	Femårsöversikt, koncern	Noter		108	Not 16. Varulager
77	Vitrolife AB (publ) aktie	88	Not 1. Redovisningsprinciper	109	Not 17. Kundfordringar
80	Nyckeltal, koncern	90	Not 2. Finansiell riskhantering	110	Not 18. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
81	Resultaträkningar med kommentarer	92	Not 3. Kritiska uppskattningar och bedömningar	110	Not 19. Kassaflödesanalys och likvida medel
81	Rapporter över totalresultat	94	Not 4. Rapportering per segment	111	Not 20. Eget kapital
83	Rapporter över finansiell ställning med kommentarer	95	Not 5. Intäkter	112	Not 21. Resultat per aktie
85	Förändringar i eget kapital	96	Not 6. Övriga rörelseintäkter	112	Not 22. Räntebärande skulder
86	Kassaflödesanalys	96	Not 7. Övriga rörelsekostnader	113	Not 23. Avsättningar
87	Noter till de finansiella rapporterna	97	Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse	113	Not 24. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
120	Revisionsberättelse	99	Not 9. Ersättning till revisorer	113	Not 25. Finansiella instrument
125	Koncernens resultaträkningar per kvartal	99	Not 10. Rörelsens kostnader	115	Not 26. Leasing
126	Alternativa nyckeltal	100	Not 11. Finansnetto	116	Not 27. Andelar i koncernföretag
129	Hållbarhetsredovisning	100	Not 12. Valutakursdifferenser	118	Not 28. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser
155	Ordlista	101	Not 13. Skatter	118	Not 29. Närstående
156	Aktieägarinformation	103	Not 14. Immateriella anläggningstillgångar	118	Not 30. Händelser efter balansdagen
		106	Not 15. Materiella anläggningstillgångar	119	Intygande

Femårsöversikt, koncern

MSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Resultaträkningar i sammandrag					
Nettoomsättning	3 512	3 234	1 681	1 246	1 480
Bruttoresultat	1 977	1 780	1 046	768	939
Rörelseresultat	-3 589	654	435	370	488
Resultat efter finansiella poster	-3 712	537	460	366	493
Årets resultat	-3 851	394	344	288	384
Av- och nedskrivningar	4 725*	396	109	84	99
Rapport finansiell ställning i sammandrag					
Immateriella anläggningstillgångar	13 904	18 522	17 548	703	778
Materiella anläggningstillgångar	349	318	333	142	173
Finansiella anläggningstillgångar	52	36	49	39	33
Uppskjutna skattefordringar	111	102	92	6	4
Varulager	413	405	313	204	209
Kundfordringar	503	454	391	216	233
Övriga kortfristiga fordringar	136	135	72	20	19
Likvida medel	861	578	630	974	690
Summa tillgångar	16 329	20 551	19 429	2 305	2 139

* Inklusive engångsnedskrivningar om 4 300 MSEK (-).

MSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	12 722	16 736	15 322	2 013	1 794
Innehav utan bestämmande inflytande	1	4	19	4	4
Uppskjutna skatteskulder	1 035	1 102	1 069	16	27
Övriga avsättningar	72	33	28	22	17
Upplåning, långfristig del	1 875	1 988	1 944	-	-
Leasingskulder, långfristig del	33	55	82	49	61
Övriga långfristiga skulder	0	12	11	25	34
Upplåning, kortfristig del	114	153	429	-	-
Leasingskulder, kortfristig del	67	29	27	14	15
Leverantörsskulder	171	181	173	26	29
Övriga kortfristiga skulder	240	258	326	137	158
Summa skulder och eget kapital	16 329	20 551	19 429	2 305	2 139
Kassaflödesanalyser i sammandrag					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	757	636	384	356	413
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-124	-144	-6 518	-20	-113
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-300	-582	5 749	-27	-107
Årets kassaflöde	333	-91	-385	310	194
Likvida medel vid årets början	578	630	974	690	491
Kursdifferenser i likvida medel	-50	39	42	-26	5
Likvida medel vid årets slut	861	578	630	974	690
Övrigt					
Investeringar, exkl. förvärv	-119	-88	-63	-20	-32
Omsättning utanför Sverige, %	99	99	99	98	99

Vitrolife AB (publ) aktie

Vitrolife AB (publ) aktie var under 2023 noterad på NASDAQ Stockholm, Large Cap. Aktien har varit noterad sedan den 26 juni 2001, under kortnamnet VITR.

Aktiestructur

Aktiekapitalet i Vitrolife AB (publ) uppgick den 31 december 2023 till 27 631 238 SEK (27 631 238) fördelat på 135 447 190 (135 447 190) aktier med kvotvärde 0,204 SEK. Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Vitrolife Groups tillgångar och resultat. Inga utestående teckningsoptioner fanns per den 31 december 2023.

Kursutveckling och omsättning

Den 31 december 2023 var börskursen 194,70 SEK per aktie senast betalt (186,20), vilket innebär en ökning med 5 procent sedan föregående årsskifte. NASDAQ Stockholms index ökade under samma period med 15,48 procent. Vid utgången av 2023 uppgick Vitrolife AB (publ) börsvärde till 26 372 MSEK (25 220) baserat på senaste betalkurs. Den högsta kursen under året var 269,60 SEK (551,00) och noterades den 2 februari (3 januari). Den lägsta kursen under året var 123,9 SEK (147,2), vilken noterades den

27 oktober (19 oktober). Antal omsatta Vitrolife AB (publ) aktier på NASDAQ Stockholm under året uppgick till 51 716 252 (57 201 403) till ett värde av 9 930 MSEK (14 312). Antal avslut var 274 369 (496 780). Det omsatta antalet aktier motsvarar 38 procent (42) av antalet utestående aktier vid årets utgång. (Källa: Modular Finance AB)

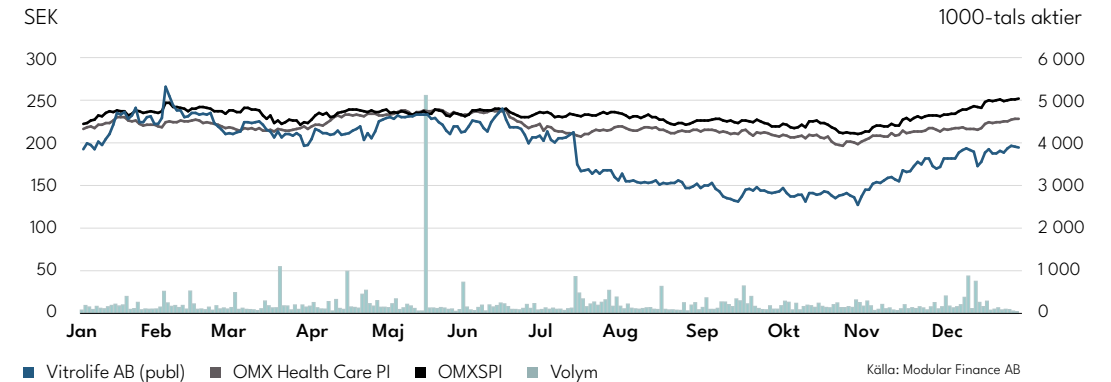
Ägarstruktur

Vid årsskiftet var antal ägare i Vitrolife AB (publ) 17 860 (18 709). Av dessa ägde 91 procent 1 000 eller färre aktier. De tio största ägarna svarade för 70 procent (70) av aktierna. Andelen ägande registrerade på adresser utanför Sverige var 49 procent (55).

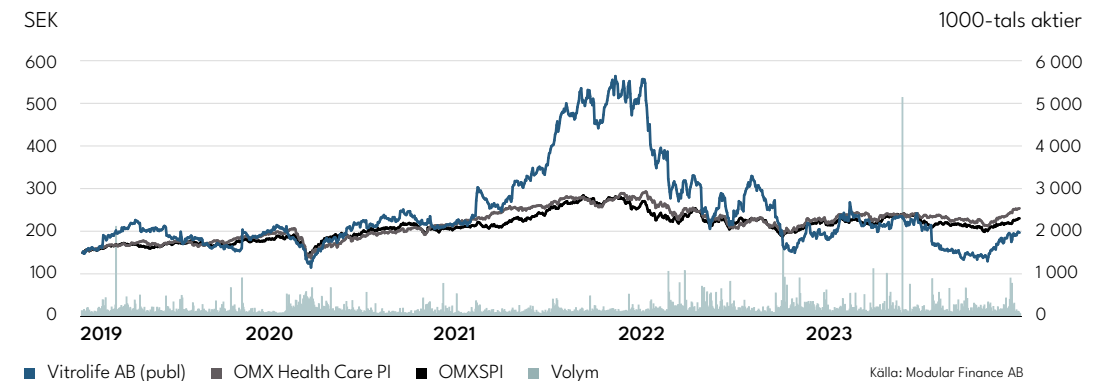
Utdelningspolicy och utdelning

Vitrolife AB (publ) styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Vid beslut om förslag till utdelning eller motsvarande kommer koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt att beaktas. Vitrolife Groups nettoskuld i relation till

Kursutveckling och omsättning 2023



Börskursens utveckling 5 år



Data per aktie

	2023	2022	2021	2020	2019
Genomsnittligt ** utestående antal aktier*	135 394 622	135 394 622	114 625 046	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut*	135 447 190	135 447 190	135 447 190	108 550 575	108 550 575
Eget kapital per aktie, SEK*	93,93	123,56	113,12	18,54	16,53
Resultat per aktie, SEK*	-28,44	2,91	2,97	2,64	3,53

* Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

** Genomsnittligt antal aktier har reducerats med eget innehav om 52 568 aktier.

Vitrolife AB (publ) tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	38 829 825	28,67
Bure Equity AB (publ)	21 510 257	15,88
AMF - Försäkring och Fonder	6 747 513	4,98
Swedbank Robur Fonder	6 346 711	4,69
State Street Bank and Trust Co, W9	5 318 274	3,93
Fjärde AP-fonden	4 760 412	3,51
Handelsbanken Fonder	3 263 391	2,41
JP Morgan Chase Bank N.A., W9	3 009 883	2,22
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	3 003 311	2,22
Clients fonder	2 275 000	1,68
Övriga aktieägare	42 382 613	29,81
Summa	135 447 190	100

Källa: Euroclear Swedens aktiebok den 31 december 2023

rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) bör i normala fall inte överstiga 3 gånger.

Under 2023 utbetalades en utdelning om 0,85 (0,8) SEK per aktie. I enlighet med utdelningspolicyn är det styrelsens och verkställande direktörens intention att föreslå årsstämman 2024 en utdelning om 1 (0,85) SEK per aktie.

Återköp av aktier

Styrelsen erhöll bemyndigande från årsstämman 2023 om att förvärva egna aktier i syfte att justera kapitalstrukturen. Under året har det inte skett några återköp av egna aktier.

Aktiesparprogram

Årsstämman 2023 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023) till vissa nyckelmedarbetare för att uppmuntra till ett personligt långsiktigt ägande i Vitrolife AB, samt för att öka och stärka möjligheterna att rekrytera, behålla och motivera medarbetare. Målet var också att använda LTIP 2023 för att förena medarbetarnas och aktieägarnas intressen. För mer information om programmet, se förvaltningsberättelsen sid [Z3](#).

Vitrolife Group har även två utestående aktie-relaterade incitamentsprogram enligt beslut på årsstämmorna 2021 och 2022. För mer information om dessa program, se sid [Z2-74](#) samt www.vitrolifegroup.com.

Deklarationskurs och löpande information

Kontinuerlig information om aktien går att erhålla på www.vitrolifegroup.com. Där finns också pressreleaser, kvartalsrapporter och årsredovisningar samt möjlighet att per e-post prenumrera på utskick av dessa.

Personer i ledande ställning

Personer i ledande ställning, samt dem närliggande personer, ska i enlighet med EUs marknadsmissbruksförordning underrätta emittenten och Finansinspektionen om varje transaktion som genomförs för deras egen räkning avseende aktier och andra finansiella instrument som emitteras av den emittenten. Styrelseledamöterna, verkställande direktören, CFO samt delar av exekutiva ledningsgruppen har ansetts utgöra personer i ledande ställning i Vitrolife Group under 2023.

Analytiker

Följande analytiker publicerar löpande analyser av Vitrolife AB (publ):

- ABG Sundal Collier
- Carnegie
- DNB Bank ASA
- Handelsbanken
- SEB
- Redeye
- Murgata

Skäl att investera i Vitrolife AB (publ)

- Underliggande uthållig marknadstillväxt.
- Starka varumärken tillsammans med framstående kvalitetsprodukter och tjänster samt kundsupport.
- Bevisade resultat av att skapa lönsam tillväxt.
- Ledande inom innovation och teknologi inom fertilitet.
- Ambitiös hållbarhetsstrategi.

Ägarstatistik

Storleksklass	Antal aktier tusental	Antal aktieägare	Aktier och röster, %
1 – 500	1 211	15 354	0,89
501 – 1 000	747	927	0,55
1 001 – 5 000	2 640	1 093	1,95
5 001 – 10 000	1 314	178	0,97
10 001 – 15 000	721	57	0,53
15 001 – 20 000	619	34	0,46
20 001 –	128 196	217	94,65
Summa	135 447	17 860	100

Källa: Euroclear Swedens aktiebok den 31 december 2023

Nyckeltal, koncern

	2023	2022	2021	2020	2019
Marginmått					
Bruttomarginal, %	56,3	55,0	62,2	61,6	63,4
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	32,3	32,5	32,4	36,5	39,7
Rörelsemarginal (EBIT), %	-102,2	20,1	25,9	29,7	33,0
Övriga mått					
Avkastning på eget kapital, %	-23,8	2,4	5,4	14,8	22,8
Genomsnittligt antal anställda	1 084	1 117	478	405	398
Nettoskuld*, MSEK	1 128	1 563	1 743	-974	-690
Soliditet, %	77,9	81,4	79,0	87,5	84,1
Aktiedata					
Genomsnittligt utestående antal aktier***	135 394 622	135 394 622	114 625 057	108 550 575	108 550 575
Antal aktier på balansdagen***	135 447 190	135 447 190	135 447 190	108 550 575	108 550 575
Resultat per aktie, SEK***	-28,44	2,91	2,97	2,64	3,53
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK***	5,59	4,69	3,35	3,28	3,81
Eget kapital per aktie, SEK***	93,93	123,52	113,12	18,54	16,53
Utdelning per aktie, SEK***	1,00**	0,85	0,80	0,80	-
Aktiekurs på balansdagen, SEK***	194,70	186,20	560,0	215,80	197,50
P/e-tal	-6,8	64,0	188,6	81,7	55,9

* Negativt värde innebär nettofordran. ** Föreslagen utdelning, föremål för årsstämans beslut.

*** Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

För definitioner, motiveringar och avstämningar av nyckeltal se sidorna 126-128.

Resultaträkningar med kommentarer

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2023	2022	2023	2022
	2, 3, 14, 15				
Nettoomsättning	4, 5	3 512	3 234	47	42
Kostnad för sålda varor		-1 534	-1 454	-	-
Bruttoresultat		1 977	1 780	47	42
Försäljningskostnader		-684	-602	-	-
Administrationskostnader		-433	-400	-64	-55
Forsknings- och utvecklingskostnader		-127	-143	-	-
Övriga rörelseintäkter	6	5	21	-	-
Övriga rörelsekostnader	7	-4 328	-2	-1	0
Rörelseresultat	8, 9, 10, 12, 26	-3 589	654	-17	-13
Finansnetto	11, 12				
Finansiella intäkter		19	2	292	182
Finansiella kostnader		-142	-119	-3 112	-115
Resultat efter finansiella poster		-3 712	537	-2 837	54
Bokslutsdispositioner (erhållet koncernbidrag)		-	-	130	160
Inkomstskatter	13	-139	-143	-15	-11
Årets resultat		-3 851	394	-2 723	202
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		-3 851	394	-2 723	202
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	-	-
Av- och nedskrivningar		-4 725*	-396	-	-
Resultat per aktie**, SEK	21	-28,44	2,91	-	-

* Inklusive engångsnedskrivningar om 4 300 MSEK (-). ** Före och efter utspädning.

Rapporter över totalresultat

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Årets resultat	-3 851	394	-2 723	202
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Valutakursdifferenser	-20	1 144	-	-
Summa övrigt totalresultat	-20	1 144	-	-
Totalresultat	-3 872	1 538	-2 723	202
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	-3 871	1 537	-2 723	202
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	1	-	-

Kommentarer till resultaträkningarna

Koncernen

Försäljningen uppgick till 3 512 MSEK (3 234), vilket motsvarar en ökning med 9 procent i SEK, 10 procent exklusive avslutad verksamhet. Försäljningen ökade med 4 procent respektive 5 procent i lokala valutor. Bruttoresultatet uppgick till 1 977 MSEK (1 780), vilket motsvarar en marginal på 56,3 procent (55,0). Marginalen förbättrades trots engångskostnader under året. Fortsatta förbättringar och kombinationen av produkt- och marknadsmix ledde till en ökad marginal.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 136 MSEK (1 050), motsvarande en marginal om 32,3 procent (32,5). Nedskrivningskostnaden om 4 300 MSEK påverkar inte EBITDA. Justerat för engångskostnader om 25 MSEK uppgick EBITDA till 1 161 MSEK, vilket motsvarar en marginal på 33,1 procent. Engångskostnaderna avsåg huvudsakligen VD-succession samt avsättningar för garanti-förpliktelser under årets två första kvartal.

Finansnettot uppgick till -123 MSEK, främst påverkat av räntenetto på -78 MSEK, valutaomräkning på -40 MSEK som påverkades huvudsakligen av en valutaomräkning efter devalveringen av den argentinska peson och av fluktuerande valutakurser för den svenska kronan. Resultat efter finansiella poster uppgick till -3 712 MSEK (537). Årets resultat uppgick till -3 851 MSEK (394).

Av- och nedskrivningar belastade resultatet med 4 725 MSEK (396). Av dessa utgör 4 300 MSEK (-) engångsnedskrivning vid årsbokslut.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolagets intäkter avsåg management fee om 47 MSEK (42). Finansnettot uppgick till -2 820 MSEK (67) och avsåg främst nedskrivning av andelar i koncernföretag om 3 000 MSEK, samt positiv effekt om 219 MSEK avseende utdelning från andelar i koncernföretag. Resultat efter finansiella poster uppgick till -2 837 MSEK (54).

Rapporter över finansiell ställning med kommentarer

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR	2, 3, 25				
Anläggningstillgångar					
Goodwill	3, 14	9 591	13 874	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3, 14	4 314	4 648	0	0
Materiella anläggningstillgångar	3, 15, 26	349	318	0	0
Andelar i koncernföretag	27	–	–	12 637	15 629
Övriga finansiella anläggningstillgångar		50	36	17	11
Långfristiga fordringar hos koncernföretag		–	–	1 374	1 367
Uppskjutna skattefordringar	13	111	102	5	3
Summa anläggningstillgångar		14 415	18 978	14 033	17 010
Omsättningstillgångar					
Varulager	16	413	405	–	–
Kundfordringar	17	503	454	–	–
Fordringar hos koncernföretag		–	–	119	90
Aktuella skattefordringar		45	48	–	–
Övriga fordringar		34	40	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	57	47	1	1
Likvida medel	19	861	578	412	133
Summa omsättningstillgångar		1 914	1 572	532	224
SUMMA TILLGÅNGAR		16 329	20 551	14 565	17 235

Anläggningstillgångar

Goodwill har minskat med 4 283 MSEK vilket till största del beror på nedskrivningar.

Förändringar i immateriella anläggningstillgångar avser investeringar som uppgick till 52 MSEK (36), avskrivningar som uppgick till 348 MSEK (317) samt nedskrivning om 32 MSEK (0).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 67 MSEK (51) varav 9 MSEK avsåg aktivering av nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16. Avskrivningar uppgick till 74 MSEK (74) varav 32 MSEK avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16.

För vidare information, se [not 14](#) och [15](#).

Övriga finansiella anläggningstillgångar avser främst kapitalförsäkringar, depositioner samt långfristiga kundfordringar.

Omsättningstillgångar

Varulagret ökade under året med 8 MSEK. Genomsnittligt lager utgjorde 12 procent (11) av årets nettoomsättning. Kundfordringarna ökade med 49 MSEK. Genomsnittliga kundfordringar utgjorde 14 procent (13) av årets nettoomsättning.

Moderbolaget

Moderbolagets tillgångar utgörs till stor del av aktier i koncernföretag samt fordringar hos koncernföretag. Värdet på aktier i koncernföretag uppgick på balansdagen till 12 637 MSEK (15 629). Förändring beror till största del på nedskrivning av andelar kopplade till nedskrivning av goodwill. För andelar i övriga koncernföretag bedöms inget nedskrivningsbehov föreligga baserat på företagets framtida intjäningsförmåga. Se även not 27 för mer information om andelar i koncernföretag.

Rapporter över finansiell ställning med kommentarer

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL	20, 21				
Koncernen					
Aktiekapital		28	28	-	-
Övrigt tillskjutet kapital		13 544	13 544	-	-
Reserver		1 144	1 164	-	-
Balanserat resultat inkl. årets resultat		-1 993	2 000	-	-
Moderbolaget					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		-	-	28	28
Reservfond		-	-	173	173
Fritt eget kapital					
Överkursfond		-	-	13 371	13 371
Balanserat resultat		-	-	1 097	995
Årets resultat		-	-	-2 723	202
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		12 722	16 736	11 946	14 768
Innehav utan bestämmande inflytande		1	4	-	-
SUMMA EGET KAPITAL		12 723	16 740	11 946	14 768

Skulder och eget kapital

För förändring av eget kapital se separat tabell på nästkommande sida. Lång- och kortfristig upplåning har minskat med 152 MSEK vilket

främst avser amortering samt minskning av utnyttjad checkkredit. För mer information se respektive not.

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
SKULDER	2, 3, 25				
Långfristiga skulder					
Avsättningar	23	72	33	22	14
Uppskjutna skatteskulder	13	1 035	1 102	-	-
Upplåning	22	1 875	1 988	1 875	1 988
Leasingskulder	22, 26	67	55	-	-
Övriga skulder		-	12	-	-
Summa långfristiga skulder		3 049	3 190	1 897	2 002
Kortfristiga skulder					
Upplåning	22	114	153	111	111
Leasingskulder	22, 26	33	29	-	-
Leverantörsskulder		171	181	2	1
Skulder till koncernföretag		-	-	594	318
Aktuella skatteskulder		19	27	10	16
Övriga skulder		56	51	0	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	165	180	5	18
Summa kortfristiga skulder		557	621	722	465
SUMMA SKULDER		3 606	3 811	2 619	2 467
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		16 329	20 551	14 565	17 235

Moderbolaget

För förändring av eget kapital se separat tabell på nästkommande sida.

Förändringar i eget kapital

Koncernen	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående eget kapital 2022-01-01	28	13 544	21	1 730	19	15 341
Årets totalresultat	-	-	1 143	394	0	1 538
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	10	-	10
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	-	-	-	-108	-1	-109
Justering av innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-8	-8
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	-	-	-	-26	-6	-32
Utgående eget kapital 2022-12-31	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740
Ingående eget kapital 2023-01-01	28	13 544	1 164	2 000	4	16 740
Årets totalresultat	-	-	-20	-3 851	-1	-3 872
Valutaeffekt från devalvering	-	-	-	-35	-	-35
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	17	-	17
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	-	-	-	-115	-	-115
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	-	-	-	-8	-2	-10
Utgående eget kapital 2023-12-31	28	13 544	1 144	-1 993	1	12 723

*Under året förvärvade koncernen samtliga aktier i bolaget Vitrolife Medical Devices Spain S.L.U, samt de återstående aktierna (5 procent) i Igenomix Perú, S.A.C och de återstående aktierna (5 procent) i Igenomix Chile, SLP.

Moderbolaget

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2022-01-01	28	173	13 371	333	760	14 664
Vinstdisposition enligt årsstämman	-	-	-	760	-760	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	202	202
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	10	-	10
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	-	-	-	-108	-	-108
Utgående eget kapital 2022-12-31	28	173	13 371	995	202	14 768
Ingående eget kapital 2023-01-01	28	173	13 371	995	202	14 768
Vinstdisposition enligt årsstämman	-	-	-	202	-202	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	-2 723	-2 723
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	15	-	15
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	-	-	-	-115	-	-115
Utgående eget kapital 2023-12-31	28	173	13 371	1 097	-2 723	11 946

Kassaflödesanalys

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2023	2022	2023	2022
	19				
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		-3 712	537	-2 837	54
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		4 801	476	2 767	-79
Betald skatt		-213	-202	-23	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		876	811	-93	-26
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-15	-71	-	-
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-95	-56	-6	-4
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-9	-48	-12	5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		757	636	-111	-25
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-52	-36	0	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-67	-51	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		6	5	-	-
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-10	-32	-	-32
Tilläggsköpeskillning		-	-20	-	-
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande		-	-10	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-124	-144	0	-32

MSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2023	2022	2023	2022
Finansieringsverksamheten					
Övriga långfristiga skulder		-	8	-	-
Uppläggningsavgift lån		-	-19	-	-19
Amortering av lån		-126	-448	-114	-429
Förändring i checkkredit/kreditlimit		-27	18	-	-
Nettoförändring in- och utlåning cash pool		-	-	257	-151
Nettoförändring lån från dotterbolag		-	-	155	402
Amortering av leasingskulder		-31	-30	-	-
Utbetald utdelning		-115	-110	-115	-108
Betalt aktieägartillskott		-	-	-	-25
Erhållna koncernbidrag		-	-	130	50
Erhållna utdelningar		-	-	93	160
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-300	-582	406	-121
Årets kassaflöde					
Likvida medel vid årets början		333	-91	295	-178
Kursdifferens i likvida medel		578	630	133	296
		-50	39	-15	15
Likvida medel vid årets slut		861	578	412	133

Noter till de finansiella rapporterna

Vitrolife AB (Moderbolaget) och dess dotterbolag är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife Group utvecklar, producerar och marknadsför produkter och tjänster för fertilitetsbehandling. Moderbolaget Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg, Sverige, besöksadress Gustaf Werners gata 2, postadress Box 9080, 400 92 Göteborg, Sverige. Moderbolagets aktier är noterade på NASDAQ Stockholm, Large Cap.

Styrelsen har den 27 mars 2024 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Innehållsförteckning		Sida	Innehållsförteckning		Sida
Not 1	Redovisningsprinciper	<u>88</u>	Not 17	Kundfordringar	<u>109</u>
Not 2	Finansiell riskhantering	<u>90</u>	Not 18	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	<u>110</u>
Not 3	Kritiska uppskattningar och bedömningar	<u>92</u>	Not 19	Kassaflödesanalys och likvida medel	<u>110</u>
Not 4	Rapportering per segment	<u>94</u>	Not 20	Eget kapital	<u>111</u>
Not 5	Intäkter	<u>95</u>	Not 21	Resultat per aktie	<u>112</u>
Not 6	Övriga rörelseintäkter	<u>96</u>	Not 22	Räntebärande skulder	<u>112</u>
Not 7	Övriga rörelsekostnader	<u>96</u>	Not 23	Avsättningar	<u>113</u>
Not 8	Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse	<u>97</u>	Not 24	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	<u>113</u>
Not 9	Ersättning till revisorer	<u>99</u>	Not 25	Finansiella instrument	<u>113</u>
Not 10	Rörelsens kostnader	<u>99</u>	Not 26	Leasing	<u>115</u>
Not 11	Finansnetto	<u>100</u>	Not 27	Andelar i koncernföretag	<u>116</u>
Not 12	Valutakursdifferenser	<u>100</u>	Not 28	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	<u>118</u>
Not 13	Skatter	<u>101</u>	Not 29	Närstående	<u>118</u>
Not 14	Immateriella anläggningstillgångar	<u>103</u>	Not 30	Händelser efter balansdagen	<u>118</u>
Not 15	Materiella anläggningstillgångar	<u>106</u>			
Not 16	Varulager	<u>108</u>			

Not 1. Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskal.

Klassificering

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än 12 månader räknat från

balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

I koncernens bokslut ingår moderbolaget Vitrolife AB (publ) och de dotterbolag i vilka moderbolaget har bestämmande inflytande vid årets slut. Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader samt realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna inom koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive bolag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Vissa tabeller upplevs som de

inte summerar korrekt då avrundningar påverkar totalen.

Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i utländska dotterbolag omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för respektive år. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska dotterbolag redovisas i övrigt totalresultat.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta upptas till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden upptas till den valutakurs som gällde vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som

Följande valutakurser har använts i bokslutet:

Valuta	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2023	2022	31 Dec 2023	31 Dec 2022
EUR	11,4765	10,6317	11,0960	11,1283
USD	10,6128	10,1245	10,0416	10,4371
AUD	7,0468	7,0135	6,8228	7,0892
GBP	13,1979	12,4669	12,7680	12,5811
CNY	1,4982	1,5020	1,4133	1,5017
JPY	0,0756	0,0771	0,0710	0,0792
DKK	1,5403	1,4290	1,4888	1,4965
HUF	0,0301	0,0272	0,0290	0,0278

Källa: Riksbanken

Not 1. Redovisningsprinciper (forts.)

redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan med den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Nettoinvestering i utlandsverksamhet

Monetära långfristiga fordringar och skulder till en utlandsverksamhet bedöms vara en del av företagets nettoinvestering i utlandsverksamhet i de fall reglering av dessa fordringar och skulder inte är planerad och inte trolig inom en över-skådlig framtid. Valutakursdifferenser som uppstår för dessa poster redovisas i övrigt totalresultat. Vid en avyttring av sådan utlandsverksamhet redovisas de ackumulerade valutakursdifferenserna i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en separat post i koncernens eget kapital. Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital gentemot innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner.

Nya redovisningsprinciper 2023

Inga standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft under år 2023 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper 2024 och senare

Inga IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft eller tillämpats av Vitrolife Group väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår enligt nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 vilket innebär att juridisk person inte behöver tillämpa IFRS 16.

Aktier och andelar

Aktier och andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde och prövning av nedskrivningsbehov sker årligen. Utdelningar redovisas i resultaträkningen.

Inkomstskatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Ovillkorat aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Redovisning av koncernbidrag sker i enlighet med alternativregeln i RFR 2.

Koncernbidragen redovisas som bokslutsdispositioner.

Beskrivning av redovisningsprinciper

De i denna årsredovisning angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag. I syfte att öka förståelsen för de redovisningsval som koncernen gjort inom ramen för gällande IFRS-princip har Vitrolife Group valt att redovisa dessa i anslutning till varje not.

Not 2. Finansiell riskhantering

Finanspolicy

Vitrolife Group är exponerad för flera finansiella risker i de olika länder och sektorer där koncernen arbetar och i de verksamheter den bedriver. Dessa risker kan hindra koncernen från att nå sina mål och strategier.

Koncernen har en företagspolicy för sin finansiella verksamhet vilken definierar dessa finansiella risker och anger hur koncernen ska hantera dem.

Förfallostruktur finansiella skulder:

	Inom 1 år	2 år	3 år	4 år	>4 år	Totalt
2023-12-31						
Upplåning*	114	111	1 775	-	-	2 000
Leasingskulder**	33	23	16	15	13	100
Leverantörsskulder	171	-	-	-	-	171
Övriga skulder	17	-	-	-	-	17
2022-12-31						
Upplåning*	153	112	111	1 775	-	2 151
Leasingskulder**	29	20	10	8	17	84
Leverantörsskulder	181	-	-	-	-	181
Övriga skulder	16	-	-	-	-	16

* Upplåning avser EUR och förväntas att återbetalas i EUR som inflyter från försäljning. Valutakursexponeringen för dessa lån har därför inte säkrats. ** Diskonterade värden baserat på IFRS 16.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen ska drabbas av förluster om den inte har tillräckliga medel för att fullgöra sina skyldigheter.

Koncernens policy är att säkerställa att koncernen kan uppfylla sina betalningsskyldigheter och samtidigt minimera behovet av lån och undvika finansiering till ogynnsamma villkor. Koncernen har beviljade och outnyttjade kreditfaciliteter om till 100 MEUR per den 31 december 2023 tillräckliga för detta syfte.

Koncernen har en lånefacilitet för en bestämd period från konsortielånet med krav om kovenanter av ett antal nyckeltal. Dessa nyckeltal beräknas med hjälp av koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), räntekostnader och nettoskuld.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk är den risk som uppstår om en befintlig skuld inte kan refinansieras eller om den måste refinansieras till en ovanligt hög kostnad.

Koncernens policy är att säkerställa att skuldportföljen balanseras effektivt när det gäller förfallostruktur för att undvika tryck på kassaflödet för att betala skulder. Finansiella skulder vid årets slut uppgick till 2 288 MSEK och förfallostrukturen framgår av tabellen till vänster.

Valutarisk

Valutakurs är den risk som uppstår vid valutakursfluktuationer i koncernens finansiella rapporter.

Denna risk är relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering), omvärdering av utländska

dotterbolags tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering), finansiell exponering i betalningsflöden av lån och placeringar (transaktionsexponering) och framtida sammanslagningar och förvärv i utländsk valuta (ekonomisk risk). Målet är att minska valutafluktuationernas påverkan på koncernens finansiella rapporter. Koncernen arbetar på att centralisera sin hantering av valutakursrisker, öka den naturliga valutasäkringen, fördela nettoskulden över valutor där intäkter sker (huvudsakligen EUR och USD). Koncernen använder inte finansiella derivat som säkringsinstrument.

Transaktionsexponering

Vad gäller kassaflödesrisker är koncernens exponering störst mot EUR med högre inflöde än utflöde och mot DKK med lägre inflöde än utflöde. Koncernen har också betydande exponering mot AUD, CNY, GBP, JPY och USD, alla med högre inflöde än utflöde.

En valutaeffekt på SEK+/-10% mot dessa valutor skulle ha en effekt på resultat före skatt om +/- 77 MSEK.

Not 2. Finansiell riskhantering (forts.)

Transaktionsexponering netto fördelar sig på följande valutor:

Originalvaluta	Transaktions- exponering netto	Effekt på rörelseresultat om SEK 10 % starkare eller svagare
EUR	475	51
USD	201	9
JPY	128	0
CNY	201	3
AUD	122	8
GBP	65	8
DKK	-254	-4
Övrigt	91	2
Summa	920	77

Omräkningsexponering

Omräkningsexponeringen utgörs av en konverteringsexponering där tillgångar och fordringar i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs och från en konsolideringsexponering där tillgångar och skulder i dotterbolag konsolideras till SEK. Konverteringsexponeringen påverkar resultaträkningen antingen under övriga rörelseintäkter eller kostnader men även i finansnettot. Exponeringen följer mönstret för transaktionsvalutor. Konsolideringsexponeringen påverkar eget kapital som netto av tillgångar och fordringar i konsoliderade dotterbolag och redovisas som

övrigt totalresultat. Den största exponeringen är EUR i konsolideringen inte minst i form av låneskulder. Immateriala tillgångar är också redovisade i EUR men omräkningsdifferenser från finansiella lån redovisas i resultaträkningen inom finansnettot.

Ränterisk

Vad gäller koncernens finansiella skulder är koncernen exponerad för risken för fluktuationer i de rörliga räntorna på långfristiga lån och kredit-faciliteter, vilket påverkar kassaflöde och verkligt värde.

En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. En ränteförändring på 100 punkter med de räntebärande skulderna per balansdagen som utgångspunkt skulle påverka koncernens framtida resultat före skatt med 20 MSEK. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, exempelvis valutakurser, förblir oförändrade. 2023 användes inga finansiella derivat för att hantera ränteexponeringen.

Kreditrisk

Kreditrisk beskriver koncernens risk i de finansiella tillgångarna och uppstår om en motpart inte uppfyller sitt kontrakterade betalningsåtagande gentemot koncernen, vilket kan leda till kreditförluster. Koncernens maximala exponering utgörs av de finansiella tillgångarnas verkliga värde som uppgick till 1 393 MSEK (1 049). För tillgångarnas sammansättning, se [not 25](#).

Koncernens finansiella räntebärande tillgångar består huvudsakligen av banktillgodohavanden och bedöms ha låg kreditrisk då motparterna har rating med hög kreditvärdighet.

Kundkreditrisk är en viktig risk och åtgärder för att förhindra att risken blir verklighet genomförs på olika sätt. Koncernen bedömer kreditrisken lokalt för förväntade kreditförluster för kundfordringar och på koncernnivå sker en bedömning enligt IFRS. Koncernen har traditionellt haft låga kreditförluster och detta gällde även 2023. För vidare information om kundfordringar se [not 17](#).

Kapitalstruktur

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och för att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Koncernen definierar kapital som eget kapital.

Styrelsen anser att Vitrolife Group bör ha en stark kapitalbas och hög nivå av likvida tillgångar för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Koncernens mål kring nettoskuld i relation till EBITDA inte skall överstiga tre gånger. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 1,0 på balansdagen.

Not 3. Kritiska uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen som har en betydande inverkan på de finansiella

rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och övriga immateriella tillgångar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14.

Nedskrivningsprövning av balanserade utgifter för produktutveckling

Inga indikationer på nedskrivningsbehov föreligger per 31 december 2023. De projekt som aktiverats i balansräkningen kan med rimlig säkerhet antas generera ekonomiska fördelar inom en överskådlig framtid. Tillgångarna skrivs av linjärt över bedömd nyttjandeperiod.

Varulagervärdering

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats, vilket sker genom individuell bedömning. Nettoförsäljningsvärdet

utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning. För ytterligare information, se [not 16](#).

Kreditförlustreserv

Koncernen använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, under vilken reserver för förväntade kundförluster sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas redan vid första redovisningstillfället. För ytterligare information, se [not 17](#).

Avsättningar för garantiförpliktelser

Koncernen redovisar som avsättning garantiförpliktelser kopplade till vissa av bolagets produkter. Avsättningarna fastställs baserat på historisk statistik med hänsyn till kända förändringar avseende garantianspråk och garantiperioder etc. Beräknade kostnader för dessa produktgarantier redovisas som kostnader i den period då produkterna säljs. Differens mellan beräknade kostnader och faktiskt utfall påverkar avsättningar och redovisade kostnader under kommande perioder. För mer information, se [not 23](#).

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skattefordran hänförlig till skattemässiga underskott har aktiverats utifrån bedömningen att dessa kan nyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. För vidare information, se [not 13](#).

Tilläggsköpeskillning

Något materiellt utestående åtagande om potentiell tilläggsköpeskillning bedöms inte föreligga.

Leasingavtal

Koncernens leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal hänförliga till lokaler, tjänstebilar samt viss kontorsutrustning och verktyg. I samband med införandet av IFRS 16 1 januari 2019 redovisas dessa leasingavtal som nyttjanderättstillgångar och räntebärande leasingkulder i balansräkningen. Eventuella förlängningsoptioner i befintliga leasingavtal har beaktats och i varje enskilt fall utvärderas huruvida det är sannolikt att option kommer att nyttjas eller ej. Diskontering av framtida leasingavgifter sker med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används koncernens marginella låneränta. För vidare information kring leasingavtal, se [not 26](#).

Not 3. Kritiska uppskattningar och bedömningar (forts.)

Rättsliga tvister

Vitrolife mottog under 2021 information om att en civilrättslig stämningsansökan lämnats in i Tyskland mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapse. Detta minskades sedan till två patent. Enligt domen från tingsrätten i Düsseldorf 2023, utgör Vitrolife GmbH:s och Vitrolife AB:s erbjudande och tillhandahållande av EmbryoScope-systemen i Tyskland en indirekt överträdelse av den tyska delen av ett av patenten, medan domstolen ansåg att det inte förelåg någon överträdelse av det andra patentet.

Vitrolife har överklagat domslutet där Vitrolife befanns skyldigt till indirekt överträdelse medan Ares Trading S.A. har överklagat den andra domen. Ingen påverkan på de finansiella rapporterna i denna rapport.

Not 4. Rapportering per segment

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment.

Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna för varje marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre affärsområdena vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Vitrolife Group hade under 2023 ingen kund som utgjorde mer än 10 procent av den totala omsättningen.

	2023				2022			
	EMEA	Americas	APAC	Total	EMEA	Americas	APAC	Total
Nettoomsättning	1 286	1 159	1 066	3 512	1 163	1 144	927	3 234
Bruttoresultat	734	562	681	1 977	639	585	556	1 780
Försäljningskostnader	-258	-266	-161	-684	-236	-229	-137	-602
Marknadsbidrag	477	297	520	1 293	403	356	419	1 178
Administrationskostnader				-433				-400
Forskning- och utvecklingskostnader				-127				-143
Övriga rörelseintäkter och kostnader				-4 322				19
Rörelseresultat				-3 589				654
Finansnetto				-123				-117
Resultat efter finansiella poster				-3 712				537

Nettoomsättning samt anläggningstillgångar per geografiskt segment

	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar*	
	2023	2022	2023	2022
EMEA	1 286	1 163	12 423	16 867
varav Sverige	21	22	2 742	2 754
varav Spanien	180	190	8 705	12 530
varav Danmark	28	24	874	866
Americas	1 159	1 144	1 467	1 581
varav USA	786	797	1 447	1 547
APAC	1 066	927	363	392
varav Japan	255	240	179	192
varav Kina	287	250	63	66
Summa	3 512	3 234	14 253	18 840

*Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

Not 5. Intäkter

Redovisningsprinciper

Intäktsredovisning

Intäkter följer redovisningsprinciperna i IFRS 15, som tillämpas av Vitrolife Group enligt följande. Den grundläggande principen enligt IFRS 15 är att ett företag skall redovisa intäkter för att beskriva övergången av utlovade varor eller tjänster till kunder till ett belopp som avspeglar den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. För att uppfylla redovisning enligt denna princip tillämpas en femstegsmodell, vilken utgörs av följande delar; identifiera avtalet med kunden, identifiera de olika prestationsåtagandena, fastställ transaktionspriset, fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena samt redovisa intäkt när prestationsåtaganden uppfylls.

Intäktsströmmar

Koncernens försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter, främst inom affärsområdet Technologies samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Försäljning inom affärsområdet Genetic Services rör huvudsakligen tjänster inom genetisk

testning. För samtliga produkter vidarefaktureras även frakter till kund.

Prestationsåtaganden och tidpunkt för intäktsredovisning

Koncernens försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs vid den tidpunkt då kunden får kontroll över produkterna, vilket bedöms vara i samband med leverans till kund. De garantier som medföljer koncernens produkter är standardiserade, och definieras därför inte som separata prestationsåtaganden. Tjänster för genetiska tester, inom affärsområde Genetic Services, intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund.

Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom affärsområde Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalskulder) i balansräkningen.

Vidarefakturerings av frakter intäktsförs som tjänst i samband med att leveransen sker.

Upplysningar

Uppdelning av intäkter

Vitrolife Group tillämpar följande geografiska segment: EMEA, Americas och APAC. Produkterna och tjänsterna kategoriseras i följande affärsområden: Consumables, Technologies och Genetic Services. Fördelning av intäkter per affärsområde och segment framgår av tabellen på nästa sida. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 4. I tabell nedan lämnas även information kring uppdelning av intäkter mellan produkter och tjänster.

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

	2023	2022
Produkter	2 016	1 774
Tjänster	1 495	1 460
Totalt	3 512	3 234

	Produkter		Tjänster	
	2023	2022	2023	2022
EMEA	788	690	498	473
APAC	406	376	753	767
Americas	821	708	245	220
Totalt	2 016	1 774	1 495	1 460

Avtalsskulder

Koncernen har avtalskulder, vilka uppkommer genom att servicetjänster i allt väsentligt faktureras i förskott. Avtalskulden löses upp över den period som service levereras till kunderna. I tabeller nedan lämnas upplysningar kring tidpunkt för när befintliga avtalskulder förväntas redovisas som intäkter, samt intäkter som redovisats under rapportperioden vilka inkluderades i avtalskulder vid periodens ingång.

	2023	2022
Ingående balans	43	33
Under året intäktsfört	-39	-30
Under året tillkommande avtalskulder	40	40
Utgående balans	44	43

	2024	2025-	Summa
Förväntad tidpunkt intäktsredovisning 2023	41	3	44

	2023	2024-	Summa
Förväntad tidpunkt intäktsredovisning 2022	41	2	43

Not 5. Intäkter (forts.)

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment och affärsområde

	EMEA		Americas		APAC		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Consumables	571	497	354	324	603	518	1 528	1 339
Technologies	285	253	69	65	285	235	640	553
Genetic Services	431	413	736	755	177	175	1 344	1 343
Totalt	1 286	1 163	1 159	1 144	1 066	927	3 512	3 234
Varav Sverige	22	22					22	22

Not 6. Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	-	3	-	-
Återbetalning försäkringar	0	5	-	-
Statliga bidrag	3	0	-	-
Återbetalning skatt/moms	-	12	-	-
Övrigt	2	1	-	-
Summa	5	21	-	-

Not 7. Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Valutakursförluster av rörelsekaraktär	-24	-	-1	0
Förlust avyttring materiella anläggningstillgångar	-3	-1	-	-
Nedskrivningar	-4 300	-	-	-
Övrigt	0	-1	-	-
Summa	-4 328	-2	-1	0

Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

Redovisningsprinciper

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram har redovisats i enlighet med ”IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar”. Enligt IFRS 2 ska tilldelningen av aktier bokföras som personalkostnad under kvalifikationsperioden och ska redovisas direkt mot eget kapital. Belopp bokat mot eget kapital kan skilja sig mot personalkostnad i resultaträkningen på grund av valuta.

Personalkostnader i enlighet med IFRS 2 påverkar inte kassaflödet. Sociala avgifter kostnadsförs mot resultaträkningen genom löpande avsättningar. Storleken på dessa löpande avsättningar omvärderas utifrån värdeutvecklingen av rätten till Prestationsaktier, och de sociala avgifter som kan komma att erläggas vid tilldelning av Prestationsaktier, vilket presenteras på sid 72-74.

Medelantal anställd (FTE)

	Totalt		Varav män	
	2023	2022	2023	2022
Moderbolaget, Sverige	1	1	0	1
Dotterbolagen				
Sverige	164	161	60	61
USA	197	202	76	73
Danmark	100	90	59	57
Brasilien	68	79	14	16
Spanien	217	223	82	87
Övriga världen	337	361	141	157
Summa	1 084	1 117	432	452

Andel kvinnor i ledande befattningar

	2023	2022
Styrelsen	40 %	33 %
Ledande befattningshavare	14 %	29 %

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader*

	Löner och ersättningar		Sociala kostnader	
	2023	2022	2023	2022
Moderbolaget	27	30	16	12
- varav pensionskostnader	-	-	7	4
Dotterbolagen	665	614	140	129
- varav pensionskostnader	-	-	34	33
Summa	692	644	156	141
- varav pensionskostnader	-	-	41	37

* Tabellen är baserad på kostnadsförda ersättningar.

Löner och ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter/VD och övriga anställda

	Styrelse/VD		Övriga anställda	
	2023	2022	2023	2022
Moderbolaget, Sverige	27	30	-	-
Dotterbolagen				
Sverige	-	-	116	109
Danmark	-	-	88	75
USA	-	-	171	156
Spanien	-	-	100	93
Övriga världen	-	-	189	181
Summa	27	30	665	614
- varav rörlig ersättning	9	8	40	38

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företaget. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka delvis bekostas av dotterföretaget och delvis täcks genom avgifter som de anställda

betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan. Premierna kostnadsförs löpande och inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter finns. Koncernens resultat belastas med kostnader i takt med att förmånerna intjänas.

Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse (forts.)

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Styrelse

Under verksamhetsåret har styrelsearvode utgått baserat på beslutade arvoden i enlighet med 2021 och 2022 års årsstämmor. Vid koncernens årsstämma den 27 april 2023 beslutades att styrelsearvoden skulle utgå om totalt 3 600 TSEK (3 600) fram till nästa årsstämma. För information om ersättningar till styrelse, se sid. 60.

Ledande befattningshavare

Ett avgångsvederlag utgick till avgående VD Thomas Axelsson i enlighet med anställningsavtalet vilket redovisades i rapporten för första kvartalet. I ersättning till Bronwyn Brophy ingår ett engångsbelopp om 2 375 TSEK för att kompensera för utebliven bonus hos tidigare arbetsgivare. Denna ersättning var ett avsteg från de riktlinjer som fastställdes av bolagsstämman.

Kapitalförsäkringar

Kapitalförsäkringar till VD samt tidigare VD uppgick till 17 996 TSEK (11 605). Kapitalförsäkringar redovisas under övriga finansiella anläggningstillgångar samt avsättningar. Se även not 28 avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser kopplade till kapitalförsäkringar.

Ersättningar och övriga förmåner 2023

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning/ extra arvode	Övriga förmåner	Aktierelaterade ersättningar*	Pensionskostnader	Summa
TSEK						
Styrelsens ordförande, Jón Sigurdsson (jan-mars, aug-dec)	800	33	–	–	–	833
Styrelseledamot, Henrik Blomqvist (interim ordf. april-juli)	800	83	–	–	–	883
Styrelseledamot, Lars Holmqvist	400	50	–	–	–	450
Styrelseledamot, Pia Marions	400	100	–	–	–	500
Styrelseledamot, Karen Lykke Sørensen	400	100	–	–	–	500
Styrelseledamot, Vesa Koskinen**	–	–	–	–	–	–
VD, Thomas Axelsson (jan-mars)	14 930	–	18	2 623	6 086	23 657
VD, Jón Sigurdsson (interim april-juli)	5 156	–	–	–	–	5 156
VD, Bronwyn Brophy O'Connor (aug-dec)	5 545	927	1	–	966	7 439
Andra ledande befattningshavare (9 st)	9 772	1 812	294	3 498	5 393	20 768
Summa	38 203	3 105	313	6 121	12 445	60 187

Ersättningar och övriga förmåner 2022

	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning/ extra arvode	Övriga förmåner	Aktierelaterade ersättningar*	Pensionskostnader	Summa
TSEK						
Styrelsens ordförande, Jón Sigurdsson	1 200	50	–	–	–	1 250
Styrelseledamot, Henrik Blomqvist	400	100	–	–	–	500
Styrelseledamot, Lars Holmqvist	400	50	–	–	–	450
Styrelseledamot, Pia Marions	400	100	–	–	–	500
Styrelseledamot, Karen Lykke Sørensen	400	100	–	–	–	500
Styrelseledamot, Vesa Koskinen**	–	–	–	–	–	–
VD, Thomas Axelsson	12 285	7 525	69	–	4 014	23 963
Andra ledande befattningshavare (9 st)	16 517	7 651	435	140	4 449	29 191
Summa	31 671	15 575	504	140	8 463	56 354

* Redovisade aktierelaterade ersättningar avser under året utbetalda belopp. Kostnadsfört belopp för långsiktiga incitamentsprogram uppgick till 16 529 TSEK (10 152) plus sociala avgifter om 897 TSEK (2 279).

** I enlighet med policy från EQT har ingen ersättning betalats ut.

Not 9. Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Deloitte				
Revisionsuppdrag	4	4	2	1
-varav till Deloitte AB	2	1	2	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
-varav till Deloitte AB	-	-	-	-
Skatterådgivning	0	0	0	0
-varav till Deloitte AB	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
-varav till Deloitte AB	0	0	0	0
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	1	1	-	-
Skatterådgivning	3	2	1	-
Övriga tjänster	1	1	0	0
Summa	8	7	3	2

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses

kvalitetssäkringstjänster, inklusive biträde vid iakttagelser vid sådan granskning, vilka skall utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport som är avsedd även för andra än uppdragsgivaren. Rådgivning rörande skattefrågor redovisas separat. Allt annat är övriga tjänster.

Not 10. Rörelsens kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	-824	-823	-	-
Förändring lager av färdiga varor och produkter i arbete	8	58	-	-
Personalkostnader	-899	-836	-44	-43
Av- och nedskrivningar	-425	-396	-	-
Engångsnedskrivningar	-4 300	-	-	-
Övriga externa kostnader	-639	-603	-20	-12
Övriga rörelsekostnader	-27	-2	-1	0
Summa	-7 106	-2 601	-65	-55

Not 11. Finansnetto

Redovisningsprinciper

Ränteintäkter redovisas löpande och intäkter avseende erhållna utdelningar redovisas när rätten till utdelning är fastställd.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ränteintäkter	16	2	73	22
Utdelning från andelar i koncernföretag	-	-	219	159
Övriga finansiella intäkter	3	0	-	-
Finansiella intäkter	19	2	292	182
Räntekostnader*	-94	-44	-95	-36
Valutakursförluster	-40	-37	-10	-69
Nedskrivning andel i dotterbolag	-	-	-3 000	-
Förlust vid försäljning av dotterbolag	-	-22	-	-
Övriga finansiella kostnader	-7	-16	-8	-10
Finansiella kostnader	-142	-119	-3 112	-115
Summa	-123	-117	-2 820	67

* Räntekostnaderna är hänförliga till instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. För koncernen avser 4 MSEK (4) ränta på leasingskulder enligt IFRS 16.

Not 12. Valutakursdifferenser

Redovisningsprinciper

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i

rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
I rörelseresultatet	-24	3	-1	0
I finansiella poster	-40	-37	-10	-69
Summa	-65	-35	-10	-69

Not 13. Skatter

Redovisningsprinciper

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt, och redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt likaledes redovisas i övrigt totalresultat. Aktuell skatt avser skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Såsom aktuell skatt klassificeras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där bolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheter. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder i koncernredovisningen.

Beräkning baseras på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser (och skattelagar) som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och i normalfallet inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka dessa kan utnyttjas. I bedömning att utnyttja dessa har hänsyn även tagits till klimatrelaterade risker och dess påverkan på framtida förväntade skattepliktiga vinster.

Årets skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt för året	-229	-198	-17	-12
Skatt hänförlig till tidigare räkenskapsår	-3	0	-	-
Summa aktuell skatt	-232	-197	-17	-12
Uppskjuten skatt				
Avskrivningar på övervärden	66	61	-	-
Internvinst	-3	1	-	-
Förändring underskottsavdrag	-10	-3	-	-
Förändring temporära skillnader	41	-5	2	1
Summa skattekostnad	-139	-143	-15	-11
Avstämning effektiv skattesats				
Resultat före skatt	- 3 712	537	-2 707	214
Beräknad svensk skatt 20,6 % (20,6%)	765	-111	558	-44
Effekt av andra skattesatser för utländska koncernföretag	-4	-16	-	-
Skatt hänförlig till tidigare räkenskapsår	-3	0	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-884	-16	-618	0
Ej skattepliktiga intäkter	0	6	-	-
Erhållen utdelning från koncernföretag	-	-	45	33
Ej aktiverade underskott	-12	-6	-	-
Övrigt	-1	0	-	-
Summa skattekostnad	-139	-143	-15	-11

Not 13. Skatter (forts.)

Uppskjuten skatt koncernen

	Uppskjutna skattefordringar		Uppskjutna skatteskulder	
	2023	2022	2023	2022
Internvinst varulager	15	19	-	-
Övervärden anläggningstillgångar	-	-	1 026	1 093
Skattemässiga underskott	36	46	-	-
Temporära skillnader anläggningstillgångar	-	-	19	17
Övriga temporära skillnader	69	49	0	5
Leasingskulder	21	22	-	-
Nyttjanderättstillgångar	-	-	21	20
Nettning av uppskjuten skatt	-31	-34	-31	-34
Summa	111	102	1 035	1 102

Ovanstående uppskjutna skattefordringar och -skulder redovisas i balansräkningen netto för respektive land, efter beaktande av kvittningsmöjligheter. Uppskjutna skattefordringar och -skulder har värderats efter de skattesatser som

förväntas gälla för den period då tillgångarna realiserats eller skulderna regleras enligt de skattesatser och skatteregler som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Förändring uppskjutna skattefordringar samt -skulder

	2023	2022
Ingående balans, netto	-1 000	-976
Via resultaträkningen	93	54
Via övrigt totalresultat	0	0
Via rörelseförvärv	-	7
Omklassificering	-17	-
Omräkningsdifferens	-1	-86
Utgående balans, netto	-924	-1 000

Skattemässiga underskott

Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott har aktiverats utifrån bedömningen att dessa kan nyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. Samtliga

skattemässiga underskott har enligt nuvarande regelverk inga förfalldatum, dock finns restriktioner för hur stor del av underskotten som kan kvittas mot skattemässiga vinster respektive år. Ej aktiverade underskott uppgår till 37 MSEK (25

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. För att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill till en kassagenererande enhet som är den lägsta nivå på vilken goodwill följs upp i koncernens interna styrning. Nedskrivningsbehov testas årligen, eller mer frekvent om det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger.

Balanserade utgifter för produktutveckling

Med forskningskostnader avses utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap. Med utgifter för utveckling avses utgifter där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer.

Utgifter för forskning kostnadsförs i den period de uppkommer. I koncernen redovisas utgifter för utveckling som immateriell tillgång i det fall tillgången bedöms kunna generera framtida

ekonomiska fördelar och då endast under förutsättning att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, att avsikten är och förutsättning finns att tillgången kan användas i verksamheten eller säljas samt att värdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

I koncernens balansräkning är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Patent och licenser

Patent och licenser redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten avser i allt väsentligt förvärvade distributionsrättigheter och licenser.

Produktionsteknologi

Produktionsteknologi redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten avser i allt väsentligt produktionsteknologi som identifierats i samband med förvärv.

Varumärken

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella

ackumulerade nedskrivningar. Bedömningen är att koncernens varumärken har en obestämmd nyttjandeperiod. Baserat på detta görs inga avskrivningar, utan nedskrivningsbehov testas årligen eller mer frekvent om det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Eventuella utgifter för internt upparbetade varumärken kostnadsförs i den period de uppkommer.

Kundrelationer

Förvärvade kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Goodwill prövas för

nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Koncernens varumärken bedöms ha en obestämmd nyttjandeperiod och skrivs därför inte av, utan testas för nedskrivningsbehov i likhet med goodwill. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utgifter för produktutveckling	5-20 år
Patent och licenser	5-10 år
Produktionsteknologi	4-20 år
Kundrelationer	5-10 år
Datorprogram	5 år

Balanserade utgifter för produktutveckling skrivs huvudsakligen av på 5 år vilket motsvarar de flesta produkters förväntade livslängd. Avskrivningstiden för patent följer det underliggande patentets livslängd som uppgår till mellan 5 och 10 år.

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Nedskrivningar

Vid varje balansdag görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. För goodwill och varumärken vilka inte skrivs av löpande genomförs test av nedskrivningsbehov minst en gång per år, samt vid indikation på värdeminskning av tillgången. Om så är fallet görs en bedömning av tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av tillgångens verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet. Med nyttjandevärde avses nuvärdet av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången och nuvärdet av ett antaget nettoförsäljningsvärde vid nyttjandeperiodens slut.

Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. En tidigare nedskrivning återförs när det har inträffat en förändring i de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde när den skrevs ned och som innebär att nedskrivningen ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i

resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs inte i en efterföljande period.

Nedskrivningsprövning

Goodwill och övriga immateriella tillgångar är hänförlig till förvärv av dotterbolag och dess verksamheter. Nedskrivningsprövning har genomförts för de enskilda kassagenererande enheterna; Media, Genomics och Disposable Devices som ingår i Consumables, Time-lapse och ART som tillhör Technologies, samt Genetic Services.

Per bokslutsdagen fördelar sig förvärvsrelaterade immateriella tillgångar över de kassagenererande enheterna enligt följande; Media 2 125 MSEK, Disposable Devices 467 MSEK, Time-lapse 803 MSEK, Genomics 1 MSEK, ART Equipment 57 MSEK samt Genetic Services 10 234 MSEK - totalt 13 688 MSEK.

Nedskrivningsprövning av förvärvsvärden avseende immateriella tillgångar per kassagenererande enheter har genomförts med utgångspunkt från prognoser där de första fem åren i prognosen baseras på historisk tillväxttakt justerat för företagsledningens prognoser om

framtiden därefter antas det en linjär utveckling efterföljande fem år med ett antagande om oändligheten därefter enligt den så kallade Gordonmodellen. Prognoserna för år 1-5 har tagits fram av företagsledningen med utgångspunkt i historiska data, ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolagets utvecklingspotential och marknadstillväxt individuellt per år. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 10 (9) procent. Beräkningen beaktar också investeringsbehovet samt förändringar i rörelsekapitalet och klimatrelaterade risker.

Känslighetsanalys

För att stödja nedskrivningsprövningarna som utförts av de immateriella anläggningstillgångarna har en övergripande analys skett av känsligheten i de variabler som använts i modellen. För tillgångar hänförliga till Genetic Services har riskerna minskats för framtida nedskrivningar men en ändring av diskonteringsräntan om 0,5 procent utgör ändå en känslighetsrisk om SEK 1,3 miljarder och för ändrad tillväxt om 1 procent cirka SEK 1,2 miljarder sett över hela diskonteringsperioden. För övriga tillgångar kopplade till kassagenererande finns god marginal före nedskrivning skall bli aktuellt.

	Goodwill	
	2023	2022
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	13 892	13 013
Ökning genom rörelseförvärv	-	-38
Omräkningsdifferenser	-33	917
Utgående balans	13 859	13 892
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans	-18	-18
Nedskrivningar	-4 250	-
Utgående balans	-4 268	-18
Redovisade värden	9 591	13 874

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Övriga immateriella anläggningstillgångar	Balanserade utgifter för produktutveckling		Patent och licenser		Produktionsteknologi		Varumärken		Kundrelationer		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Akkumulerade anskaffningsvärden												
Ingående balans	299	198	397	344	1 816	1 669	1 260	1 158	1 806	1 661	5 579	5 031
Investeringar	39	11	13	26	-	-	-	-	-	-	52	37
Försäljningar/utrangeringar	-1	-	-4	-	-	-	-	-	-	-	-6	-
Omklassificering	-	67	-	11	-	-	-	-	-	-	-	78
Omräkningsdifferenser	-3	24	-2	16	-6	147	-4	102	-5	145	-19	434
Utgående balans	333	299	404	397	1 811	1 816	1 256	1 260	1 801	1 806	5 606	5 579
Akkumulerade av- och nedskrivningar												
Ingående balans	-254	-139	-167	-110	-277	-180	0	0	-232	-48	-931	-478
Avskrivningar	-21	-17	-57	-50	-84	-78	0	0	-186	-172	-348	-317
Nedskrivningar	-	-	-32	-	-	-	-	-	-	-	3	-
Försäljningar/utrangeringar	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-
Omklassificering	-	-78	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-78
Omräkningsdifferenser	3	-21	2	-7	4	-20	0	0	7	-12	15	-59
Utgående balans	-272	-254	-252	-167	-357	-277	0	0	-412	-232	-1 261	-931
Redovisade värden	61	45	153	230	1 453	1 539	1 256	1 260	1 390	1 574	4 314	4 648

Av- och nedskrivningarna har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

	Koncernen				Moderbolaget	
	2023	varav avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	2022	varav avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	2023	2022
Kostnad för sålda varor	-138	-84	-120	-78	-	-
Försäljningskostnader	-182	-181	-169	-168	-	-
Administrationskostnader	-24	-	-18	-	-	-
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4	-	-10	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-4 282	-	-	-	-	-
Summa	-4 630	-265	-317	-246	-	-

Not 15. Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när det baserat på tillgänglig information är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan som är förknippad med innehavet tillfaller koncernen och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. De materiella anläggningstillgångarnas redovisade värde utgörs av anskaffningsvärden reducerade med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Den uppskattade nyttjandeperioden inkluderar också uppskattningar relaterade till potentiella klimatriska. För redovisningsprinciper avseende nyttjanderättstillgångar se [not 26](#).

Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde och redovisas i resultaträkningen vid försäljningstidpunkten.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden reducerade med beräknat restvärde. De materiella anläggningstillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje balansdag, och justeras vid behov. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader och markanläggningar	10-30 år
Byggnadsinventarier	10-20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Av- och nedskrivningarna har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnad för sålda varor	-47	-50	-	-
Försäljningskostnader	-6	-6	-	-
Administrationskostnader	-22	-22	-	-
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1	-1	-	-
Summa	-77	-79	-	-

Not 15. Materiella anläggningstillgångar (forts.)

	Byggnader och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Akkumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	263	249	48	38	429	369	23	15	762	670
varav nyttjanderättstillgångar	156	157	-	-	11	9	-	-	167	166
Investeringar	14	0	1	6	40	39	14	7	67	51
Tillkommande nyttjanderättstillgångar	8	9	-	-	1	2	-	-	9	11
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-	-	-	-5	-	-	-	-5
Ökning genom rörelseförvärv nyttjanderättstillgångar	-	-23	-	-	-	-	-	-	-	-23
Justering av nyttjanderättstillgångar	6	-	-	-	-3	-	-	-	3	-
Omklassificeringar	7	3	4	2	19	4	-31	-	0	9
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-1	-	-19	-18	-	-	-20	-18
Avgående nyttjanderättstillgångar	-18	-	-	-	-2	-	-	-	-20	-
Omräkningsdifferenser	-6	24	-1	2	-12	38	0	2	-18	66
varav nyttjanderättstillgångar	-3	12	-	-	0	0	-	-	-3	12
Utgående balans	274	263	51	48	453	429	6	23	784	762
varav nyttjanderättstillgångar	150	156	-	-	7	11	-	-	157	167
Akkumulerade av- och nedskrivningar										
Ingående balans	-130	-94	-44	-34	-271	-209	-	-	-439	-337
varav nyttjanderättstillgångar	-81	-58	-	-	-8	-5	-	-	-89	-63
Avskrivningar	-5	-4	-4	-4	-32	-36	-	-	-42	-44
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	-29	-28	-	-	-3	-3	-	-	-32	-30
Nedskrivningar	-	-	-	-	-3	-5	-	-	-3	-5
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Ökning genom rörelseförvärv nyttjanderättstillgångar	-	9	-	-	-	-	-	-	-	9
Förändringar av nyttjanderättstillgångar	46	-	-	-	5	-	-	-	51	-
Omklassificeringar	-	-3	-	2	-	-4	-	-	-	-9
Försäljningar/utrangeringar	-	-	1	-	13	4	-	-	14	4
Avgående nyttjanderättstillgångar	7	-	-	-	2	-	-	-	9	-
Omräkningsdifferenser	4	-10	1	-3	7	-20	-	-	11	-33
varav nyttjanderättstillgångar	2	-5	-	-	0	0	-	-	-5	-5
Utgående balans	-107	-130	-46	-44	-283	-271	-	-	-435	-439
varav nyttjanderättstillgångar	-55	-81	-	-	-4	-8	-	-	-59	-89
Redovisade värden	167	133	5	4	170	158	6	23	349	318
varav nyttjanderättstillgångar	95	75	-	-	4	3	-	-	98	78

Not 16. Varulager

Redovisningsprinciper

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats, vilket sker genom individuell bedömning. Nedskrivningar avseende inkurans redovisas som kostnad för sålda varor i resultaträkningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser. För egentillverkade halv- och helfabrikat består

anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta tillverkningskostnader baserat på normal kapacitet.

Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	199	200	-	-
Varor under tillverkning	12	14	-	-
Färdiga varor och handelsvaror	201	191	-	-
Summa	413	405	-	-

Nedskrivning för inkurans av råvaror om 4 MSEK (4) samt färdigvaror 4 MSEK (7) ingår i utgående varulager. Totala kostnader under året för inkurans uppgick till 19 MSEK (26).

Not 17. Kundfordringar

Redovisningsprinciper

Kundfordringar värderas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars förväntade löptid är kort, redovisas värdet till nominellt belopp utan diskontering. Om den förväntade innehavstiden är längre än 12 månader klassificeras fordringarna som långfristiga. Vitrolife Group använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, under vilken reserver för förväntade kundförluster sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas vid första redovisningstillfället. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas som försäljningskostnader.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster. För 2023 uppgick konstaterade kundförluster i koncernen till 0 MSEK (3). Se även not 2 för finansiell riskhantering kopplad till kundfordringar.

Vitrolife Group har historiskt sett haft låga kundförluster, och arbete med att driva in förfallna fordringar sker kontinuerligt. Flera av koncernens kunder, exempelvis offentliga sjukhus, betalar dock av tradition sina fordringar förhållandevis långt efter förfallodatum. Det bedöms emellertid föreligga en låg risk kopplad till dessa kunder och de köper löpande nya produkter från Vitrolife Group.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kundfordringar	514	462	-	-
Avgår kreditreserv	-11	-8	-	-
Summa	503	454	-	-

Åldersstruktur kundfordringar

		Förfallet, antal dagar:					
2023	Totala kundfordringar:	Ej förfallet:	0-30	31-60	61-90	>90	Totalt förfallet:
	514	355	63	32	16	48	159
	varav reserverat -11	-	-	0	0	-11	-11

		Förfallet, antal dagar:					
2022	Totala kundfordringar:	Ej förfallet:	0-30	31-60	61-90	>90	Totalt förfallet:
	462	321	77	24	16	24	141
	varav reserverat -8	-	-	0	0	-8	-8

Förändring av kreditförlustreserven

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ingående kreditreserv	-8	-17	-	-
Återföring av befarad kreditreserv	1	1	-	-
Konstaterade kreditförluster	-1	17	-	-
Reservering för befarade kreditförluster	-4	-7	-	-
Omräkningsdifferenser	1	-2	-	-
Utgående kreditreserv	-11	-8	-	-

Not 18. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Försäkringar	15	14	0	0
Förutbetalda fastighetskostnader	6	4	-	-
Förutbetalda IT-kostnader	9	8	0	0
Förutbetalda marknadsaktiviteter	4	4	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	23	17	1	1
Summa	57	47	1	1

Not 19. Kassaflödesanalys och likvida medel

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalyserna upprättas enligt den indirekta metoden.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Betalda samt erhållna räntor				
Erhållen ränta	16	2	34	22
Erlagd ränta*	-97	-40	-95	-36
Summa	-81	-38	-61	-14
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar av tillgångar	425	396	-	-
Nedskrivning	4 300	-	-	-
Orealiserade valutakursdifferenser	51	41	10	68
Aktierelaterade ersättningar	17	10	5	5
Erhållen utdelning från dotterbolag	-	-	-219	-159
Nedskrivning andelar i dotterbolag	-	-	3 000	-
Avyttring av verksamhet	-	22	-	-
Övrigt	9	7	-31	6
Summa	4 801	476	2 764	-79
Delkomponenter som ingår i likvida medel				
Kassa och bank	861	578	412	133
Summa	861	578	412	133

* För koncernen inklusive ränta på leasingkulder enligt IFRS 16 om 4 MSEK (4).

Not 20. Eget kapital

Redovisningsprinciper

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Övrigt tillskjutet kapital avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder som uppstått i samband med emissioner.

Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Endast ett aktieslag finns. Alla aktier har samma rätt. Antal aktier i moderbolaget uppgick den 31 december 2023 till 135 447 190 st (135 447 190), varav egna innehav av aktier uppgick till 52 568 st (52 568).

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven avser i sin helhet valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Upplysningskravet enligt årsredovisningslagen 5 kap 14§ avseende specificering av förändring av eget kapital jämfört med föregående års balansräkning framgår av sid [85](#).

Enligt utdelningspolicy för Vitrolife AB (publ) skall det årligen föreslås en utdelning eller annan form av utskiftning som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. I enlighet är det därmed styrelsens och verkställande direktörens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 1,00 SEK per aktie för 2023, totalt 135 MSEK. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 25 april 2024.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående medel, 11 745 925 609 SEK, disponeras enligt följande:

SEK	
Utdelning (1,00 SEK)	135 447 190
Balanseras i ny räkning	11 610 478 419
Summa	11 745 925 609

Förvaltning av kapital

Förvaltad kapital i koncernen utgörs av eget kapital. Koncernens mål med förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Koncernens nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga tre gånger. Styrelsen har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för koncernens tillväxt är en försäljningsökning om 10 procent per år, med en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 33 procent.

Not 21. Resultat per aktie

Redovisningsprinciper

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal utestående aktier under år 2023 uppgick till 135 394 622 (135 394 622) stycken. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare om -3 851 MSEK (394) ger ett resultat per aktie om -28,44 SEK (2,91), vilket avser både före och efter utspädning.

Not 22. Räntebärande skulder

Redovisningsprinciper

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbelopp redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Koncernen har främst lån med rörliga räntor och det verkliga

värdet bedöms överensstämma med det bokförda värdet. Upplåning klassificeras i balansräkningen som långfristiga eller kortfristiga skulder. Koncernen redovisar räntebärande lång- och kortfristiga skulder hänförliga till leasingavtal. För ytterligare information kring redovisningsprinciper avseende leasing, se [not 26](#).

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Upplåning långfristig del	1 875	1 988	1 875	1 988
Leasingskulder långfristig del	33	55	-	-
Upplåning kortfristig del	114	153	111	111
Leasingskulder kortfristig del	67	29	-	-
Summa	2 089	2 225	1 986	2 099

Per den 31 december 2023 uppgick lånefaciliteten för den bestämda perioden till 180 MEUR. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR.

Lånen löper med tre månaders ränta med EURIBOR som räntebas.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ingående balans	2 225	2 482	2 099	2 333
Nya, justerade och avslutade leasingskulder	49	-4	-	-
Periodisering uppläggningsavgift upplåning	4	4	4	4
Amortering av leasingskulder	-31	-30	0	0
Amortering av lån	-126	-448	-114	-429
Förändring i checkkredit/kreditlimit	-27	18	-	-
Omräkningsdifferenser	-4	202	-3	191
Utgående balans	2 089	2 225	1 986	2 099

För övriga kontraktsmässiga villkor, se [not 2](#). För ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se [not 28](#).

Not 23. Avsättningar

Redovisningsprinciper

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs inte för framtida rörelseförsluster. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med förpliktelsen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Pensionsförpliktelser	44	31	22	14
Avsättning förlustreserv (ingår i nedskrivning)	26	-	-	-
Garantiförpliktelser	2	2	-	-
Summa	72	33	22	14

Not 24. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Upplupna personalkostnader	102	119	4	16
Upplupna räntekostnader	1	0	1	0
Övriga upplupna kostnader	11	16	1	1
Förutbetalda intäkter	52	46	-	-
Summa	165	180	5	18

Not 25. Finansiella instrument

Redovisningsprinciper

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar följande tillgångar och skulder: likvida medel, kundfordringar, övriga fordringar, övriga finansiella anläggningstillgångar, leverantörsskulder, övriga skulder, leasingkulder samt upplåning.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall

bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då likviddagsredovisning tillämpas.

Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13.

Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar och övriga fordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt upplåning med räntedebitering uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet.

Moderbolaget

Finansiella tillgångar och skulder uppgick till 14 560 MSEK (17 230) respektive 2 583 MSEK (2 419). Nedskrivning av andelar i koncernföretag uppgick till 3 000 MSEK under 2023. Ingen terminssäkring har skett för de valutakomponenter som ingår i ovanstående belopp.

Not 25. Finansiella instrument (forts.)

Tillgångar i balansräkningen

	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	
	2023	2022	2023	2022
Övriga finansiella anläggningstillgångar	18	12	-	-
Kundfordringar	503	454	-	-
Övriga fordringar	10	5	-	-
Likvida medel	861	578	-	-
Summa	1 393	1 049	-	-

Skulder i balansräkningen

	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	
	2023	2022	2023	2022
Ej räntebärande långfristiga skulder	-	12	-	-
Upplåning	1 989	2 141	-	-
Leasingskulder	100	84	-	-
Leverantörsskulder	171	181	-	-
Övriga skulder	0	0	-	-
Upplupna kostnader	16	16	-	-
Summa	2 276	2 434	-	-

Not 26. Leasing

Redovisningsprinciper

Nyttjanderättstillgångar inkluderas på raden för materiella anläggningstillgångar i rapport över finansiell ställning. Leasingskulden värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med leasingavtalets implicita ränta om denna lätt kan fastställas annars används koncernens marginella låneränta. Syftet med den marginella låneräntan är att den ska spegla vad en leasetagare hade behövt betala för en finansiering genom lån för samma tillgång, motsvarande period och med liknande säkerhet. Koncernen har en fastställd metod för att komma fram till den marginella låneräntan. Metoden omfattar typ av tillgång, löptid på avtalen, kreditvärdighet i de enskilda bolagen samt ekonomiska miljön i landet som bolaget befinner sig i. Vid beräkning av den marginella låneräntan utgår koncernen från räntan på statsobligationer i respektive land med en löptid som matchar leasingavtalen för respektive bolag. Till denna statsobligationsränta adderas en riskpremie,

vilken är satt utifrån räntan på externa lån. Uppdatering av den marginella låneräntan sker en gång per kvartal på nya avtal. Lättnadsregler tillämpas i form av att leasingskulder med löptid kortare än 12 månader ej inkluderas i nyttjanderättstillgång eller leasingskuld, ej heller leasingavtal för vilka underliggande tillgångsvärde är att betrakta som lågt enligt standardens definition.

Eventuella förlängningsoptioner i leasingavtal beaktas och i varje enskilt fall utvärderas huruvida det är sannolikt att option kommer att nyttjas eller ej.

Koncernens leasingavtal avser främst lokaler, utöver detta har Vitrolife Group även leasingavtal avseende tjänstebilar samt viss kontorsutrustning och verktyg.

Redovisning i resultaträkningen sker genom avskrivningar och räntekostnader.

Belopp redovisade i resultatet

	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderätter	-32	-30
Räntekostnader för leasingskulder	-4	-4
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal av lågt värde	-14	-11
Summa	-49	-45

Det totala kassautflödet för leasingavtal under 2023 uppgick till 35 MSEK (34).

Kostnadsförda leasingavgifter under 2023 uppgår till 14 MSEK (11) och hänförs främst till leasingkontrakt kortare än 12 månader eller där underliggande tillgångsvärde är att betrakta som lågt enligt definitionen i IFRS 16.

För fördelning över leasingskuldernas återstående löptid, se [not 2](#). För redovisade värden på nyttjanderättstillgångarna [not 15](#).

Not 27. Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	15 629	15 593
Aktieägartillskott, Vitrolife Sweden AB	4	3
Aktieägartillskott, Vitrolife A/S	2	0
Aktieägartillskott, Mendel Holdco S.L	2	1
Nedskrivning av andelar i Mendel Holdco S.L	-3 000	-
Förvärv av dotterbolag*	0	32
Utgående bokfört värde	12 637	15 629

*Under året förvärvade koncernen samtliga aktier i bolaget Vitrolife Medical Devices Spain S.L.U, samt de återstående aktierna (5 procent) i Igenomix Perú, S.A.C och de återstående aktierna (5 procent) i Igenomix Chile, SLP.

Bolag	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Andel i %*	Bokfört värde 2023	Bokfört värde 2022
Vitrolife, Inc.	84-1547804	Denver och San Diego, USA	500 000	100	173	173
Vitrolife Sweden AB	556546-6298	Göteborg, Sverige	5 000 000	100	2 659	2 655
Vitrolife SAS	818,505,893	Paris, Frankrike	-	100	-	-
Vitrolife Pty Ltd.	102959964	New South Wales, Australien	1	100	0	0
Vitrolife KK	0104-01-081049	Tokyo, Japan	200	100	1	1
Vitrolife Ltd.	04628698	Warwick, England	1 025	100	12	12
A.T.S. Srl	12758490150	Milano, Italien	n/a	100	38	38
HertArt Aps	32840787	Greve, Danmark	166 667	100	6	6
Vitrolife A/S	27 40 67 93	Århus, Danmark	374 120	100	851	849
Vitrolife GmbH	HRB 4525	Bruckberg, Tyskland	3	100	8	8
Vitrolife BV	0685.675.182	Londerzeel, Belgien	186	97,3**	0	0
Vitrolife (Beijing) Technical Service Co. Ltd.	91110105MA00H2AM9B	Beijing, Kina	1	100	1	1
New Genetics S.L.	B88287404	Madrid, Spanien	300 000	100	409	409
Vitrolife Medical Devices Spain, S.L.U	B56554835	Valencia, Spanien	3 000	100	0	-
Mendel Holdco S.L.	B88311501	Madrid, Spanien	3 013 676	100	8 478	11 477
Mendel Bidco, S.L.	B88311477	Madrid, Spanien	-	100	-	-

Not 27. Andelar i koncernföretag (forts.)

Bolag	Org. nr.	Säte	Antal aktier	Andel i %*	Bokfört värde 2023	Bokfört värde 2022
Igenomix USA, INC	92-1706770	Miami, USA	-	100	-	-
Igenomix, S.L.	B98112329	Valencia, Spanien	-	100	-	-
Igenomix Spain Lab, S.L.*	B40592867	Valencia, Spanien	-	100	-	-
Igenomix R&D, S.L.	B40592883	Valencia, Spanien	-	100	-	-
Igenomix India, PVT Ltd.	AADCIO676C	Bangalore, Indien	-	99,90	-	-
Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.	19.555.576/0001-43	Sao Paulo, Brasilien	-	99,80	-	-
Igenomix UAE FZ, LLC.	100312861600003	Dubai, Förenade Arabemiraten	-	100	-	-
Igenomix Genetic Services Canada, INC.	778805697 RT0001	Montreal, Kanada	-	100	-	-
Igenomix Mexico, S.R.L. de C.V.	IME1510237A1	Mexico City, Mexico	-	100	-	-
Igenomix Turkey Genetik Laboratuvar Ve Dan Hzm. A.S	4650501202	Istanbul, Turkiet	-	100	-	-
Igenomix Japan, KK	0104-01-130193	Tokyo, Japan	-	100	-	-
Igenomix Italia, S.R.L.	3793960240	Marostica, Italien	-	100	-	-
Igenomix UK, Ltd.	10675550	Cambridge, England	-	100	-	-
Igenomix Argentina, S.A.	30-71561815-6	Buenos Aires, Argentina	-	99,97	-	-
Igenomix Taiwan, Ltd.	50982105	Taipei, Taiwan	-	100	-	-
Igenomix RS LLC.	1197746361240	Moskva, Ryssland	-	100	-	-
Igenomix Perú, S.A.C.	20553501751	Lima, Peru	-	100	-	-
Igenomix Chile, SLP	76.316.621-K	Santiago, Chile	-	100	-	-
Igenomix Korea, Ltd.	367-88-01894	Gyeonggi-do, Sydkorea	-	100	-	-
Project Nexgen, S.L.	B01670389	Valencia, Spanien	-	50	-	-
Avrupa Laboratuvarlari Saglik Hizmetleri A.S	1061367806	Istanbul, Turkiet	-	60	-	-
Igenomix Colombia, S.A.S.	901.449.016-4	Bogota, Colombia	-	100	-	-
Igenomix Vietnam, LTD	0109695102.	Hanoi, Vietnam	-	100	-	-
Summa					12 637	15 629

* Röstandel motsvarar ägarandel för samtliga bolag.

** Resterande 2,7 procent ägs av Vitrolife Sweden AB.

Not 28. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Redovisningsprinciper

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller

när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Företagsinteckningar	17	17	-	-
Kapitalförsäkringar	34	24	17	11
Summa	50	41	17	11

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet).

Eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Garantier mot externa parter	11	11	-	-
Kapitalförsäkringar, skillnad anskaffningsvärde och marknadsvärde	7	5	4	3
Summa	18	16	4	3

Not 29. Närstående

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se [not 27](#).

Av moderbolagets totala inköp och försäljning avser 0 procent (0) av inköpen och 100 procent (100) av försäljningen koncerninterna transaktioner. Internpriser inom koncernen är satta utifrån principen om "armlängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra,

välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Utöver vad som angivits avseende Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare i not 8 har inga transaktioner med närstående fysiska personer ägt rum.

Not 30. Händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 135 MSEK (115), vilket motsvarar 1,00 SEK (0,85) per aktie. Den föreslagna utdelningen baseras på att den icke kassaflödespåverkande nedskrivningen exkluderas.

Inga övriga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Göteborg den 27 mars 2024

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Bronwyn Brophy O'Connor
Verkställande direktör

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27 mars 2024

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ)
organisationsnummer 556354-3452

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 68-119 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt

årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga

med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall,

dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill

Vitrolife redovisar goodwill om 9 591 MSEK. Denna har uppkommit i samband med förvärv.

Vi fokuserar på detta område till följd av att det är en väsentlig balanspost och att väsentliga bedömningar och uppskattningar ligger till grund för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov.

För ytterligare information avseende bolagets redovisning av goodwill hänvisas till not 3 och 14 i årsredovisning, vilka redogör för kritiska uppskattningar och bedömningar, redovisningsprinciper samt immateriella tillgångar.

Våra granskningsåtgärder inkluderar, men är inte begränsade till:

- Utvärdera utformningen av bolagets rutiner och relevanta interna kontroller för nedskrivningsprövning av goodwill;
- Granska att gjorda antaganden är rimliga, att värderingsmodell är konsekvent tillämpad, att integritet finns i indata som beräkningar baseras på och testa den aritmetiska korrektheten i den använda modellen;
- Utvärdera rimligheten i identifierade kassagenererande enheter;

- Vid genomförande av utvalda granskningsåtgärder involveras våra värderingsexperter;
- Utvärdering av tillämpade redovisningsprinciper och tillhörande upplysningar för goodwill för att bekräfta efterlevnad av IFRS.

Intäktsredovisning

Omsättningen uppgår till 3 512 MSEK för 2023. För ytterligare information avseende bolagets intäktsredovisning hänvisas till not 4 och 5 i årsredovisning vilka redogör för redovisningsprinciper, segmentsinformation samt försäljning per division.

Vi fokuserar på detta område till följd av hög transaktionsvolym och olika försäljningsvillkor vilket kan påverka tidpunkt för riskövergång.

Våra granskningsåtgärder inkluderar, men är inte begränsade till:

- Utvärdera bolagets policys för intäktsredovisning enligt IFRS 15 för att bedöma huruvida dessa var lämpligt utformade för att redovisa intäkter i rätt period;
- Utvärdera utformningen av bolagets rutiner och relevanta interna kontroller för intäktsredovisning;

- På stickprovsbasis granska försäljningstransaktioner för att bedöma huruvida intäkter har redovisats i rätt period;
- Utvärdering av tillämpade redovisningsprinciper och tillhörande upplysningar för intäkter för att bekräfta efterlevnad av IFRS.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-55, 66-67 och 125-157. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datum för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång

beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt,

om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i

årsredovisningen och koncernredovisningen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Vitrolife AB (publ) för år 2023-01-01 - 2023-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är

oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande

förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt

god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Vitrolife AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen

och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Vitrolife AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2023-04-27 och har varit bolagets revisor sedan 2014-05-05.

Göteborg den 27 mars 2024
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkningar per kvartal

MSEK	Okt-Dec 2023	Jul-Sep 2023	Apr-Jun 2023	Jan-Mar 2023	Okt-Dec 2022	Jul-Sep 2022	Apr-Jun 2022	Jan-Mar 2022
Nettoomsättning	904	848	905	854	855	798	829	752
Kostnad för sålda varor	-390	-375	-400	-369	-392	-371	-358	-333
Bruttoresultat	514	473	505	485	463	428	470	418
Försäljningskostnader	-182	-162	-175	-165	-162	-145	-152	-142
Administrationskostnader	-109	-96	-107	-121	-103	-96	-102	-98
Forsknings- och utvecklingskostnader	-28	-31	-33	-34	-23	-33	-43	-44
Övriga rörelseintäkter och- kostnader	-4 309	-4	-3	-6	-6	24	2	-1
Rörelseresultat	-4 115	179	188	159	168	177	175	133
Finansiella intäkter och kostnader	-15	-26	-53	-29	-63	-29	-6	-20
Resultat efter finansiella poster	-4 130	152	135	130	106	149	169	113
Inkomstskatter	-49	-30	-29	-31	-32	-41	-39	-31
Nettoresultat	-4 179	122	106	99	73	108	130	82
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	-4 179	122	106	100	74	108	130	82
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	-1	-1	0	0	1
Av- och nedskrivningar	-4 409*	-109	-105	-103	-105	-98	-98	-95
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	12 722	17 430	17 677	17 013	16 736	16 386	15 977	15 529

* Inklusive engångsnedskrivningar om 4 300 MSEK

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av bolagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position.

Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom EBITDA.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital, %

Definition: Nettoresultat rullande 12 månader i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife Group bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	231231	221231
Genomsnittligt eget kapital för perioden	16 211	16 157
Nettoresultat, rullande 12 mån	-3 851	394
Avkastning på eget kapital, %	-23,8	2,4

Kapitalmätt

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. I samband med ikraftträdandet av IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyckeltalets definition omformulerats då finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i relation till EBITDA rullande 12 månader.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt koncernens finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	231231	221231
Upplåning, långfristig del	1 875	1 988
Långfristiga leasingskulder	33	55
Upplåning, kortfristig del	114	153
Kortfristiga leasingskulder	67	29
Justering av leasingskulder	-100	-84
Likvida medel	-861	-578
Nettoskuld	1 128	1 563
Rörelseresultat, rullande 12 mån	-3 589	654
Avskrivningar, rullande 12 mån	425	396
Engångsnedskrivningar	4 300	-
EBITDA, rullande 12 mån	1 136	1 050
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån	1,0	1,5

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat hänförligt till Vitrolifes ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier. För avstämning se [not 21](#) Resultat per aktie.

P/e-tal

Definition: Pris per aktie genom resultat per aktie.

Syfte: Nyckeltalet visar hur periodens resultat förhåller sig till priset på aktien.

Övriga mått

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta avser försäljningstillväxt rensat från valutaeffekter vilket beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat till fastställd kurs i relation till motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Då en stor del av Vitrolife Groups försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

De procentuella effekterna i nedanstående tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år.

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade på rullande 12 månaders värden har beräknats på de senaste fyra rullande delårsrapporter och bokslut.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av omsättning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Koncernen totalt

	2023	2022
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	143	172
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	4	10
Förvärvat tillväxt, MSEK	-	1 085
<i>Förvärvat tillväxt, %</i>	-	65
Valutaeffekter, MSEK	135	296
<i>Valutaeffekter, %</i>	4	18
Total tillväxt, MSEK	278	1 553
<i>Total tillväxt, %</i>	9	92

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA	Americas	APAC
	2023	2023	2023
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	56	-40	127
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	5	-4	14
Valutaeffekter, MSEK	67	56	12
<i>Valutaeffekter, %</i>	6	5	1
Total tillväxt, MSEK	124	16	139
<i>Total tillväxt, %</i>	11	1	15

Försäljning per affärsområde

	Consumables	Technologies	Genetic Services
	2023	2023	2023
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	123	63	-43
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	9	11	-3
Valutaeffekter, MSEK	66	24	45
<i>Valutaeffekter, %</i>	5	4	3
Total tillväxt, MSEK	189	87	2
<i>Total tillväxt, %</i>	14	16	0

Hållbarhetsredovisning

Om hållbarhetsredovisningen

Vitrolife Group har en hållbarhetsstrategi som vägleder allt vårt arbete med att skapa gemensamt värde genom hållbar och lönsam tillväxt. Strategin grundar sig på fyra viktiga hållbarhetsområde, som beskriver våra prioriteringar och hjälper oss att implementera hållbarhet i hela värdekedjan. De vägleder oss i vår riskhantering, maximerar de positiva effekterna, minimerar de negativa och upprätthåller transparens gentemot olika intressenter. Hållbarhets- och affärsstrategierna kompletterar varandra och driver verksamheten framåt. I årsredovisningen har vi dokumenterat den här resan på ett transparent och ansvarsfullt sätt. Därför återfinns också relevant hållbarhetsinformation genom hela årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen har strukturerats utifrån dels våra hållbarhetsområde, dels en rad hållbarhetsfrågor som härrör

från vår dubbla väsentlighetsanalys (se sidorna 49–50). Hållbarhetsredovisningen ger olika intressenter en detaljerad bild av Vitrolife Groups hållbarhetsresultat.

Koncernens hållbarhetsrapport utgörs av den här hållbarhetsredovisningen i kombination med vår hållbarhetsstrategi (se sidorna 48–55). För 2023 omfattar rapporten moderbolaget Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, och samtliga enheter som konsolideras i Vitrolifes koncernredovisning, enligt not 27. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i Årsredovisningslagen, kap. 6–7. Den utgör också grunden för vår ”Communication on Progress” till UN Global Compact för 2023. För att säkerställa att rapporteringen blir konsekvent och transparent använder vi oss av relevanta redovisningsramverk, främst GRI Standards.

Vår styrelse och VD har godkänt hållbarhetsrapporten i samband med undertecknandet av års- och koncernredovisningen.

Hållbarhetsredovisningen följer Vitrolife Group räkenskapsår och omfattar därmed perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023. Hållbarhetsredovisningarna publiceras årligen. För ytterligare information om koncernens hållbarhetsarbete och hållbarhetsredovisning, vänligen kontakta Sabrina Ritossa Fernández, Group Sustainability Business Partner, sabrina.ritossa@igenomix.com.

Observera att jämförelsen med tidigare års rapporteringsdata påverkas kraftigt av vårt förvärv av Igenomix, som slutfördes i slutet av 2021. Uppgifterna har inte justerats för förvärv och avyttringar.

Hållbarhet ska genomsyra allt

För att kunna följa upp organisationens resultat har vi noggrant valt ut en rad nyckeltal som grundar sig på våra fyra hållbarhetsområde och våra målsättningar till 2030. Huvudnyckeltalet för varje tema kompletteras av andra relevanta nyckeltal, som effektivt övervakar och följer upp hur arbetet går. Tabellerna på följande sidor ger en kortfattad sammanfattning av nyckeltalen.

Nyckeltal – summering

Syftesdriven tillväxt

Målsättning för 2030: Säkerställa och upprätthålla kundnöjdhet, produktkvalitet och resultat i toppklass.

Nyckeltal	Resultat 2023	Resultat 2022
Kund-NPS >60	NPS=55	NPS=50
Produktkvalitet: antal återkallanden	0	0
Fall där patienters hälsa och säkerhet inte uppfylls (böter, varningar eller frivilliga koder) med anledning av våra produkter och tjänster	0	0

Etisk lönsamhet

Målsättning för 2030: Säkerställa att alla leverantörer, kollegor och affärspartner följer Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande.

Nyckeltal	Resultat 2023	Resultat 2022
Principer för ansvarsfullt företagande: 100 % av alla partners följer principerna	100% av kollegor och distributörer 67% av kategori A leverantörer*	100% av Vitrolifes distributörer och kollegor följer principerna 100% av Igenomix kollegor skrev på Igenomix uppförandekod
Visselblåsning – mottagna ärende	1	4
Visselblåsning – ärende som lett till disciplinär åtgärd	0	1
Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	0	0
Totalbelopp för ekonomisk förlust som resultat av rättsliga förfaranden kopplade till mutbrott, korruption eller andra oetiska affärsmetoder	0	0
Totalt antal mottagna och underbyggda klagomål rörande överträdelse av kundsekretessen	0	0
Totalt antal identifierade läckor, stölder eller förluster av kunddata	0	0
Totalbelopp för ekonomisk förlust som resultat av rättsliga förfaranden kopplade till falska marknadsföringspåståenden	0	0

* Resultat avser endast leverantörer inom affärsområdena Consumables and Technologies.

Ansvar för planeten

Målsättning för 2030: Säkerställa att koncernens koldioxidutsläpp följer den forskningsbaserade färdplanen mot 1,5-gradersmålet

Nyckeltal	Resultat 2023	Resultat 2022
Scopes 1–3 koldioxidutsläpp följer den forskningsbaserade färdplanen mot 1,5-gradersmålet	Ansluten till SBTi	-
Utsläpp Scope 1, 2 och 3	22k tonCO ₂ e	18k tonCO ₂ e
Energiförbrukning	9 834 MWh	5 166 MWh*
Andel av energiförbrukningen som utgörs av förnybar energi	22%	-
Använda material	685 ton	82 ton*
Genererat avfall	657 ton	102 ton*
Vattenförbrukning	19 860 m ³	12 344 m ³ *
Farligt avfall	24 ton	7 ton*

*Resultat 2022 för energiförbrukning, materialanvändning, genererat avfall, vattenförbrukning och farligt avfall avser endast våra anläggningar i Göteborg, Denver, San Diego och Århus.

Inkluderande engagemang

Målsättning för 2030: Säkerställa mångfald samt en inkluderande och engagerande arbetsplats.

Nyckeltal	Resultat 2023	Resultat 2022
Medarbetarengagemang >75/100	74/100	75/100
Index för mångfald och inkludering >80/100	77/100	80/100
Variation i antalet medarbetare	18%	34%
Ledningsgruppen- kvinnor	13%	29%
Chefspositioner- kvinnor	48%	49%
Åldersfördelning	23%-61%-16% (<30, 30-50, >50 år)	21%-62%-16% (<30, 30-50, >50 år)
Registrerbara arbetsrelaterade skador och fall av ohälsa	5	2

Syftesdriven tillväxt

Kvalitet samt patienternas säkerhet och välbefinnande

Produkter inom Consumables och Technologies utvecklas, tillverkas, marknadsförs, säljs och underhålls enligt kvalitetskontrollerade processer. Som tillverkare av medicintekniska produkter måste Vitrolife uppfylla omfattande och strikta lagkrav samt produktsäkerhetsstandarder. Vi följer EU:s nya förordning om medicintekniska produkter (MDR), (EU) 2017/745, och har kvalitetscertifierat verksamheten enligt ISO 13485 (kvalitetsledning för medicintekniska produkter). Våra kvalitetsledningssystem granskas både internt och av tredjepartsrevisorer samt certifieras av externa organ och myndigheter som utför regelbundna inspektioner. Målsättningen är att varje produkt som distribueras till kund ska uppfylla utlovad kvalitet, vilket i sin tur möjliggör effektiva behandlingar. Under produktutvecklingen fokuserar vi dessutom på slutanvändningen och patientens välbefinnande, med målet att åsamka patienten minsta möjliga smärta under IVF-behandlingen. Ett exempel är nålen Sense™ för äggtag med enkel- och dubbellumen som utformats just för att göra det bekvämare för patienten.

För affärsområdet Genetic Services gäller samma strikta kvalitetsstandarder. De tre faserna (laboratoriearbetet före undersökningen, själva undersökningen och tiden efter den) genomförs i enlighet med standard UNE-EN ISO 15189 samt olika kvalitetsstandarder och kvalitetskrav i USA (CLIA, CAP, New York, Maryland, Rhode Island, Pennsylvania och Kalifornien). Ackreditering enligt UNE-EN ISO 15189- och CAP-standarderna är en internationellt erkänd metod att visa att en diagnostisk tjänst har tillräcklig teknisk kompetens och utförs enligt internationellt erkända standarder.

Genom en strikt och vetenskapligt baserad utvärderingsprocess ser vi till att användarna av våra ackrediterade tjänster får resultat med maximal tillförlitlighet. Den kontinuerliga övervakningen garanterar också patientens säkerhet, samtidigt som den minskar risken för felaktigheter i rapporter och annan information.

Igenomix följer EU:s förordning om medicintekniska produkter för in-vitro-diagnostik (IVDR), (EU) 2017/746. Produktutvecklingen kontrolleras av ett kvalitetsledningssystem som grundas på UNE-EN ISO13485, med analytisk och klinisk validering samt validering av programvaran. När produkterna väl har godkänts för försäljning arbetar vi proaktivt med uppföljande aktiviteter,

där vi samlar in och utvärderar information om hur väl de fungerar. Det gör vi för att både värna patienterna och säkerställa att produkterna verkligen är användbara i kliniska sammanhang. Även om IVDR-förordningen trädde i kraft först i maj 2022 har vi redan CE-märkt en stor del av våra provtagningskit.

Antal utfärdade återkallanden; totalt antal återkallade enheter	0 (0)
Fall där patienters hälsa och säkerhet inte uppfylls – böter, varningar eller frivilliga koder	0 (0)

Innovation som gör skillnad

Som beskrivs på sidan 24 drabbas en av sex människor världen över av infertilitet. Ändå har mindre än en procent av alla barn som föds tillkommit genom en IVF-behandling. Det innebär att ett stort antal människor inte får den vård de behöver. Genom forskning och utveckling vill vi göra skillnad för våra patienter, både när det gäller tillgången till IVF-behandling och behandlingens resultat. Hur vi arbetar med innovation beskrivs mer i detalj på sidan 38. De produkter som har släppts på marknaden beskrivs på sidan 69.

Kundnöjdhet

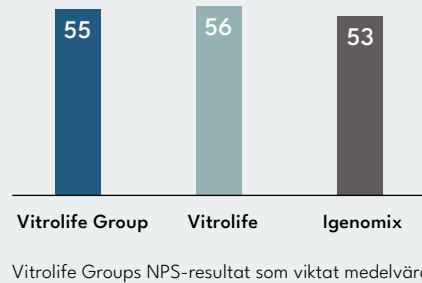
Vårt syfte inom Vitrolife Group är att uppfylla drömmen om ett friskt barn. För att kunna göra det behöver vi ha ett gott samarbete med våra kunder. Våra kundnöjdhetsundersökningar hjälper oss att ta reda på hur väl vi lyckas leverera rätt produkter vid rätt tidpunkt och med rätt support till olika kliniker, så att familjer över hela världen kan uppfylla sin dröm på bästa möjliga sätt. Genom att ställa frågor direkt till våra kunder och distributörer mäter undersökningen hur de upplever fördelarna med och kvaliteten på vårt produkt erbjudande. Den mäter också vår servicenivå, både som leverantör av fysiska produkter och – vilket är ännu viktigare – som kunskapspartner. Under 2022 harmoniserade vi kundundersökningens struktur för båda våra varumärken, Igenomix och Vitrolife, så att resultaten kan slås ihop på koncernnivå.

Customer Net Promoter Score (NPS) 2023

I kundnöjdhetsundersökningen beräknas NPS enbart utifrån svaret på följande fråga, på en skala mellan 0 och 10: "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Vitrolife som leverantör och partner till andra organisationer inom IVF-området?"*

För 2023 låg vårt NPS på 56 (57) för Vitrolife och 53 (48) för Igenomix. Det viktade

NPS-resultat 2023



”Promoters” (betyg 9–10) är lojala entusiaster som kommer att fortsätta köpa våra produkter och tipsa andra. Passiva (betyg 7–8) är nöjda men inte särskilt entusiastiska kunder som är känsliga för konkurrerande erbjudanden. • Kritiker (betyg 0–6) är missnöjda kunder. Genom att dra av andelen ”detractors” från andelen ”promoters” får man fram Net Promoter Score, som kan ligga så lågt som -100 (om alla kunder är ”detractors”) till så högt som 100 (om alla kunder är ”promoters”).

medelvärdet för Vitrolife Group låg på 55. Koncernens medelvärde har alltså ökat med 5 poäng, vilket visar en betydande ökning av kundnöjdheten under året. Det är en lovande utveckling i riktning mot vår målsättning att nå över 60 poäng till 2030, och visar teamens engagemang i arbetet för våra kunder och patienter.

Tillgången till produkter och tjänster

Som vi visat på sidan 25 gör den höga kostnaden för behandlingarna att tillgången till IVF fortfarande är en utmaning i både i- och u-länder. Den höga kostnaden och det faktum att IVF är en nischbransch gör att klinikerna oftast återfinns i mer välbeställda urbana områden, medan andra områden inte har samma tillgång till dem. Grunden för vår mission är att tillsammans med våra kunder hjälpa individer med deras olika behov under den invecklade process som en fertilitetsbehandling innebär. Vi stöttar våra kunder genom olika lösningar som ökar effektiviteten och ger bättre behandlingsresultat, så att klinikerna kan hjälpa allt fler hoppfulla blivande föräldrar på bästa sätt.

Vi vill att kliniker världen över ska ha tillgång till Vitrolife Groups produkter och tjänster. Därför är de i dag tillgängliga i 163 länder, varav 85 betraktas som låg- eller medelinkomstländer enligt Världsbankens definition.

Användningen av våra produkter bygger på avancerad vetenskap och teknik. Det är därför viktigt att produkterna inte bara är tillgängliga utan också tillhandahålls med rätt information och support. Det är anledningen till att vi har startat upp Vitrolife Group Academy. Mer information finns på sidan 45.

Etisk lönsamhet

Integritet och bioetik vid kliniska studier

Vi genomför kliniska studier för att säkerställa att bolagets produkter är säkra och effektiva. Vi har åtagit oss att genomföra kliniska studier på ett etiskt sätt och följa principerna i Helsingforsdeklarationen. Våra kliniska studier genomförs därför i enlighet med relevanta förordningar och internationella riktlinjer för bästa praxis samt andra koder och/eller principer (t.ex. Good Clinical Practice). Vi följer också de lagar och regelverk som gäller i respektive land.

Innan en klinisk studie påbörjas genomförs alltid en riskbedömning för att säkerställa att förhållandet mellan nytta och risk är till de inskrivna patienternas fördel. Alla kliniska studier utvärderas och godkänns av en oberoende etisk kommitté innan de påbörjas. De övervakas också av en oberoende nämnd för informationssäkerhet. Genom en process för informerat samtycke säkerställs att de patienter som kan vara aktuella för deltagande i studien känner till alla detaljer i den kliniska undersökningen och fritt kan bestämma om de vill delta eller inte. För att ge full transparens registrerar Vitrolife Group alla våra kliniska studier, inklusive protokoll och resultat, i offentliga register över kliniska

prövningar (t.ex. clinicaltrials.gov eller motsvarande).

Resultaten av de kliniska studierna publiceras också i tidskrifter med expertgranskning, medan rådata kan göras tillgängliga för tredje part på begäran.

Rådgivande kommitté för bioetiska frågor

Bioetik är studiet av etiska, sociala och juridiska frågor som uppstår inom biomedicin och biomedicinsk forskning. Det gör bioetiken till en viktig faktor i allt pågående och framtida utvecklingsarbete. Det är anledningen till att vi under 2023 inrättade en särskild rådgivande kommitté för bioetiska frågor.

Kommittén består av interna och externa intressenter med relevant expertkunskap i de olika frågorna.

Kommitténs uppgift är att ge råd vid aktuella och framtida utmaningar som rör etik och reproduktiv hälsa, så att vi kan fortsätta att driva vår verksamhet med högsta möjliga integritet gentemot kunder, patienter och samhället i stort. Kommittén kommer att rapportera sina slutsatser till vår ledningsgrupp och tillsynsnämnd, och på så sätt proaktivt ge råd om bioetiska ställningstaganden.

Djurskydd

De flesta medicintekniska produkter som används inom reproduktiv hälsa måste enligt krav från tillsynsmyndigheter genomgå en analys där embryon från möss används som en del av processen för biologisk kvalitetskontroll, så kallad MEA (mouse embryo assay). Majoriteten av de här testerna genomförs internt. Vi mår om djurens välbefinnande och sköter dem enligt högsta standard, med vägledning av National Research Councils "Guide to the Care and Use of Laboratory Animals". Veterinärkontroller genomförs också varje kvartal. Vi har ett nära samarbete med akademiska institutioner och tredjepartslaboratorier som måste uppfylla motsvarande krav och standarder. Det finns för närvarande inget accepterat alternativ till att använda musembryon. Vi fortsätter dock att arbeta enligt de 3R:en: Replace, Refine och Reduce. Vi undersöker till exempel möjligheten att minska antalet möss som krävs genom att öka partistorleken för en given produkt.

Dataskydd och cybersäkerhet

Inom Vitrolife Group är vi noga med den personliga integriteten. Vi strävar alltid efter att skydda personuppgifter på bästa möjliga sätt och följa alla tillämpliga lagar och förordningar för skydd av personuppgifter, inklusive patientuppgifter.

Vi lagrar inga patientuppgifter utöver vad som krävs för spårbarhet enligt lag, exempelvis vid genetisk testning. Vitrolife Group har vidtagit lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att säkerställa att vi uppfyller kraven i EU:s dataskyddsförordning (GDPR). Koncernens eget regelverk för dataskydd följer de krav som GDPR anger för hantering och skydd av de personuppgifter vi behandlar. Regelverket är viktigt för vår efterlevnad av olika dataskyddslagar, men också för att skydda individens integritet och för att vi även i fortsättningen ska ha kundernas, medarbetarnas och andra intressenters förtroende. Utöver all nödvändig dokumentation har vi en särskild dataskyddssamordnare för koncernen samt ett dataskyddsbud för de europeiska dotterbolag där detta krävs enligt lag.

Vitrolife Group har antagit interna policyer och genomfört åtgärder som uppfyller principerna för inbyggt dataskydd och dataskydd som standard.

Under räkenskapsåret 2022 inleddes en utbildning i GDPR och vad den innebär för alla kontorsanställda inom tidigare Vitrolife. Under 2023 har utbildningen fortsatt med kollegorna i tidigare Igenomix.

Underbyggda klagomål från tillsynsorgan eller tredje part rörande överträdelser av kundsekretessen

0 (0)

Läckor, stölder och förluster av kunddata

0 (0)

Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution

Vi har åtagit oss att agera med integritet inom all marknadsföring, inklusive märkning, reklamkampanjer, varuprov och kommunikation med intressenter. Vi vill förse patienter, konsumenter, sjukvårdspersonal och tillsynsorgan världen över med ärlig produktinformation i rätt tid. Vi vill också förse dem med information om hur våra produkter är tänkta att användas samt effektivitets- och säkerhetsdata för användningen.

Samtliga medarbetare i koncernen får vägledning i sin interaktion med sjukvårdspersonal genom vår interna Vitrolife Groups policy för interaktion med sjukvårdspersonal.

Enligt policyn ska all interaktion mellan en anställd vid koncernen och sjukvårdspersonal följa följande obligatoriska och allmänna krav:

- Den ska alltid följa nationell lagstiftning i sjukvårdspersonalens land.
- Den ska vara transparent, skriftligt dokumenterad och anmäld till lokala myndigheter eller, där så krävs, till sjukvårdspersonalens arbetsgivare.
- Den ska alltid vara rimlig och måttlig
- Vitrolife Group ska inte vidta några åtgärder eller stödja eller utföra några aktiviteter som kan uppfattas som att vi försöker påverka sjukvårdspersonalen i deras skyldighet att alltid fatta oberoende beslut om patienternas behandling.

Totalbelopp för ekonomisk förlust som ett resultat av rättsliga förfaranden kopplade till falska marknadsföringspåståenden

0 (0)

Hållbar leveranskedja och spårbarhet

Under 2023 har vi startat upp ett pilotprojekt för att genomföra en heltäckande due diligence av vår leveranskedja. Projektet inleds med de medicintekniska produkterna, som utgör större delen av de totala inköpen från våra

leverantörer. Processens första steg har varit att bekräfta att leveranskedjan följer Vitrolife Groups principer för ansvarsfullt företagande (PRBC). Detta har åstadkommit genom att leverantörerna fått lämna in ett undertecknat dokument där de åtar sig att följa principerna, eller genom att vårt leveranskedjeteam gjort en bedömning. De leverantörer som omfattades av den här processen under 2023 motsvarar 67 procent av alla leverantörer. Vi avser att fortsätta det här arbetet under 2024 och dessutom stärka processen genom upphandling av en due diligence-plattform för leveranskedjan.

Ansvarsfullt företagande

Etisk och ansvarsfull verksamhet

Medarbetarnas och våra affärspartners anpassning till våra etiska normer

Våra nya principer för ansvarsfullt företagande (PRBC) härrör från de tidigare företagen Vitrolife och Igenomix uppförandekoder. Principerna beskriver vår respekt för alla människor och vårt engagemang för Vitrolife Groups värderingar. Inte minst viktigt är att de speglar de hållbarhetsåtagandena vi har gjort i vår strategi. Vi förväntar oss att alla kollegor inom Vitrolife Group – men också våra entreprenörer, affärspartner, säljare och leverantörer världen över – följer de här principerna i sitt dagliga arbete.

Vi åtar oss därför att på ett systematiskt sätt säkerställa att 100 procent av de institutioner och människor vi arbetar med följer principerna, med hjälp av due diligence och/eller utbildning. Det här är resultaten för 2023:

- 100 procent av tidigare Vitrolifes distributörer och kollegor undertecknade åtagandet att följa PRBC.
- En hållbarhets-due diligence genomförs för varje nytt potentiellt förvärv. När ett potentiellt förvärv underkändes under 2023 var ett av huvudskälen den bristande överensstämelsen med PRBC.
- För affärspartner i leveranskedjan, se avsnittet "Hållbar leveranskedja och spårbarhet" ovan.

Visselblåsarkanal

Vår visseblåsarkanal är ett viktigt redskap. Den hjälper oss att upptäcka ageranden som bryter mot PRBC och åtgärda dem på ett tidigt stadium, så att vi kan minska riskerna och behålla omvärldens förtroende. Kanalen regleras av Vitrolife Groups visseblåsarpolicy och styrs av pragmatiska riktlinjer.

En tredjepartstjänst för visseblåsning kan användas för att varna företaget om allvarliga risker för omfattande avvikelser som påverkar människor, vår organisation, samhället eller

miljön. Rapporterade frågor innefattar brott, oegentligheter och överträdelser eller andra handlingar som strider mot EU:s eller nationell lagstiftning i ett arbetsrelaterat sammanhang, till exempel:

- Korruption och ekonomiska oegentligheter, exempelvis mutor, illojal konkurrens, penningtvätt, bedrägeri och intressekonflikt.
- Överträdelser inom hälsa och säkerhet, exempelvis arbetsmiljö, produktsäkerhet, allvarlig diskriminering och trakasserier som är olagliga.
- Miljööverträdelser, exempelvis olaglig hantering av farligt avfall.
- Överträdelse av sekretess, exempelvis felaktig användning av personuppgifter.

Mottagna visseblåsarsignaler under året	1 (4)
av vilka lett till disciplinär åtgärd	0 (1)

Antikorruption

Vi förbinder oss att följa tillämpliga regler mot korruption och mutor i alla länder där vi är verksamma, inklusive branschregler och allmänt accepterade uppförandekoder för affärsverk-

samhet. Vi accepterar inte mutor, favörer eller gåvor eller begäran om sådana, oavsett form, metod eller syfte i våra affärstransaktioner. Det här åtagandet framgår tydligt i principerna för ansvarsfullt företagande (PRBC), som kommuniceras till alla våra medarbetare och distributörer.

Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	0 (0)
Totalt förlorat belopp som ett resultat av rättsliga förfaranden kopplade till mutbrott, korruption eller andra oetiska affärsmetoder – SEK	0 (0)

Ansvarsfullt skattebetalande

Vitrolife betalar skatt i varje land där verksamhet bedrivs i enlighet med gällande lagstiftning samt OECD:s riktlinjer för rättvis fördelning av resultatet. Våra skattekonton redovisas på sidan [101](#). Bolaget genererar och distribuerar också ekonomiska värden genom investeringar, innovation och forskning samt löner och förmåner vilket bidrar till utvecklingen i det lokala samhället i varje land där bolaget är verksamt. De finansiella resultaten kan därmed ses som en generell indikator på hur Vitrolife Group påverkar samhället ekonomiskt.

Inkluderande engagemang

Medarbetarengagemang och kompetensutveckling

Medarbetarundersökning – VitroVoice

VitroVoice är Vitrolife Groups verktyg för pulsmätning av medarbetarengagemanget. Det tillhandahålls av en av världens ledande leverantörer i branschen. Ur verktygets databas på nära 300 statistiskt validerade poster har vi valt ut ca 60 frågor som stämmer väl överens med våra värderingar och vår strategiska riktning. Posterna grupperas i totalt fem skraddarsydd index. Engagemangsindex stöds av deras omfattande forskning och är vetenskapligt bevisade som en kombination av rekommendation av företaget och att känna sig nöjd på jobbet. De övriga fyra specifika indexen för Vitrolife Group är Together, som omfattar våra fyra företagsvärderingar; Growth som är inriktat på yrkesmässig utveckling; Wellbeing som handlar om vår arbetsmiljö, både den fysiska och den organisatoriska, och så finns det även ett index för Leadership. Engagemanget kontrolleras vid varje pulsmätning, tillsammans med två av indexen enligt ett rullande schema.

VitroVoice är det huvudsakliga verktyget för chefer och team inom Vitrolife Group för att driva utveckling och förbättringar tillsammans. Vi bidrar alla till företagets framgång och alla behöver delta och vara engagerade i att göra vår röst hörd. Med pulswerktyget som grund diskuteras och planeras teamen hur vårt arbete och interna klimat kan förbättras ytterligare. Under 2022 omfattade VitroVoice-pulsmätningen endast medarbetarna i den tidigare Vitrolife-organisationen, medan mätningen 2023 genomfördes för hela koncernen.

Vår målsättning för 2030 är att fortsatt ha ett VitroVoice-betyg som ligger väl över branschens referensvärde (vilket tillhandahålls av en extern källa).

2023 Q3 VitroVoice: 74/100

Den sista mätningen för 2023 hade en svarsfrekvens på 78 procent. Medarbetarengagemanget var 74/100 (74/100) medan årets referensvärde var 75/100 (75/100).

Employee Net Promoter Score

Utöver de kvartalsvisa pulsmätningarna beräknar vi också ett Employee Net Promoter Score (eNPS) för att kunna jämföra resultaten över tid. Mätvärdet används inte som grund för vår personalstrategi; det använder vi pulsmätningen till. Vi mäter eNPS genom en enkät, där den enda frågan lyder: ”Jag skulle rekommendera Vitrolife Group som en utmärkt arbetsplats”. Poängen räknas ut genom att ta antalet ”promoters” (de som rekommenderar oss) minus ”detractors” (de som inte gör det).

Under 2022 var poängen 17 (32) med en svarsfrekvens på 70 procent. Under 2023 hade den gått ned något till 15, även nu med en svarsfrekvens på 70 procent.

Utbildning och utveckling

Vi strävar efter att erbjuda utbildnings- och utvecklingsmöjligheter för alla våra kollegor runtom i världen. Även om de huvudsakliga möjligheterna till utveckling finns i lärande i arbetet erbjuder vi också utbildningsmöjligheter in-house, exempelvis via Igenomix eller Vitrolife Academies, och stöder deltagande i externa utbildningar. Alla medarbetare ansvarar för sin egen utbildningsresa men vi följer också

70-20-10-strategin för lärande och ser till att erbjuda och erkänna möjligheter för yrkesutveckling som uppstår genom att få rätt utmaningar i våra olika positioner. Lärande sker när vi exempelvis får möjlighet att tänja på perspektiven, ta större ansvar och genom intern rörlighet. Under 2022 lanserade vi ett omfattande program för ledarskapsutveckling. Detta inkluderar samtliga chefer i koncernen globalt, samtidigt som hänsyn tas till de enskilda chefernas lokala förutsättningar. Programmet har löpt på under året och kommer att fortsätta under 2024. Chefer och medarbetare har dialoger kvartalsvis, de så kallade VitroTalks, där varje medarbetares verksamhets- och utbildningsmål diskuteras och går igenom.

Åldersfördelning

	2023	2022	2021
under 30	258	229	56
30–50	690	670	255
över 50	175	174	92

Medarbetare per åldersgrupp och kategori

	under 30	30–40	40–50	över 50	Totalt 2023	Totalt 2022	Totalt 2021
Styrelsen	0	0	0	5	5	6	6
Ledningsgruppen	0	1	2	4	7	7	10
Chefer	8	71	76	41	196	262	59
Medarbetare	249	338	204	129	920	875	336
Totalt 2023	258	408	282	175			
Totalt 2022	229	391	279	174			
Totalt 2021	56	255*	255*	92			

* 2021: Totalt 255 medarbetare i åldern 30–50 år.

Medarbetare per anställningstyp, anställningsform och land

	Sverige	Danmark	Spanien	Brasilien	USA	Japan	ROW*	Totalt 2023	Totalt 2022	Totalt 2021
Visstidsanställda	3	2	4	3	8	7	14	41	37	8
Tillsvidareanställda	168	105	223	65	191	50	280	1 082	1 036	404
Heltid	166	99	218	66	193	51	286	1 079	1 034	397
Deltid	5	6	9	2	6	6	8	42	39	15
Totalt 2023	171	107	227	68	199	57	294			
Totalt 2022	162	96	211	70	205	57	272			
Totalt 2021	161	87	–	–	87	–	80			

* ROW: resten av världen.

Nyanställda per ålder, kön och region

	Sverige	Danmark	Spanien	Brasilien	USA	Japan	ROW
–30	9	13	28	18	36	1	37
30–40	10	9	14	3	6	5	12
40–50	8	0	2	1	4	7	8
50–	3	1	0	0	0	1	2
Kvinnor	21	10	27	14	28	4	37
Män	9	13	17	8	18	10	22
Summa	30	23	44	22	46	14	59

Personalomsättning per kön och region

	Sverige	Danmark	Spanien	Brasilien	USA	Japan	ROW	Totalt 2023	Totalt 2022	Totalt 2021
Kvinnor	5 %	6 %	7 %	26 %	19 %	11 %	9 %	11 %	20 %	7 %
Män	5 %	8 %	6 %	10 %	6 %	9 %	8 %	7 %	13 %	5 %
Totalt	10 %	14 %	13 %	36 %	25 %	20 %	17 %	18 %	33 %	–

Variation i antalet medarbetare (turbulens)

Totalt antal som lämnar oss frivilligt	77 %
Totalt antal som inte lämnar oss frivilligt	23 %

Antal timanställda

	Sverige	Danmark	Spanien	Brasilien	USA	Japan	ROW
Kvinnor	2	1	0	0	48	5	2
Män	0	0	0	0	39	0	0

Mångfald och lika möjligheter

Mångfalds- och inkluderingsindex (D & I Index)

För att vägleda vårt mångfalds- och inkluderingsarbete och följa våra framsteg från år till år har vi tagit fram ett eget index över Mångfald och Inkludering. Tanken är att mäta mångfald och inkludering på ett holistiskt sätt, eftersom mångfald utan inkludering inte är lika mycket

värd och vice versa. Indexet mäter både hur bra det går för företaget i termer av inkludering och våra framsteg när det gäller mångfald bland medarbetarna. För inkluderingen tittar vi på resultaten från tio frågor som berör inkludering i medarbetarundersökningen VitroVoice. För mångfald består indexet av en utvärdering av vår mångfaldsprofil i termer av kön, ålder, nationalitet och funktionsnedsättning.

I slutet av 2023 var poängen 77/100 (80/100), vilket är ett medelvärde beräknat på 80/100 för inkludering och 77/100 för mångfald. Sänkningen beror på en lägre poäng för mångfald inom koncernen, då antalet kvinnor i ledningsgruppen tillfälligt har minskat (se sidan 67).

Vår målsättning för 2030 är att fortsatt ha en poäng över 80 för hela koncernen. Genom att använda vårt mångfalds- och inkluderingsindex för planering av lokala och globala åtgärder hoppas vi kunna öka både mångfalden och inkluderingen för varje år.

Jämställdhet

I vår egenskap av koncern med inriktning på reproduktiv hälsa har jämställdhet särskilt stor betydelse för oss. För att ytterligare konsolidera vårt åtagande att stärka kvinnor undertecknade vi 2021 FN:s Women Empowerment Principles. Som en del av detta arbete integreras jämställdhetsperspektivet successivt i hela organisationen och vår HR-ledningsgrupp har utbildats för att ytterligare integrera mångfalds- och jämställdhetsperspektivet i sitt arbete. Riktade åtgärder på lokal nivå har genomförts, såsom lokala kampanjer för ökat medvetande om mens och översyn av policyer för föräldradaghet.

För att säkerställa att det inte föreligger några hinder för befodrings- och utvecklingsmöjligheter för kvinnor baseras det mångfalds- och inkluderingsindex som beskrivs ovan i stor utsträckning på den procentuella skillnaden mellan antalet kvinnor och män bland medarbetare, i ledningen och verkställande befattningar. Eftersom indexet har valts ut som en av indikatorerna för att följa utvecklingen mot vårt mål för 2030, kommer det att i stor utsträckning uppmärksamma skillnaden och uppmana chefer och team att agera.

När det gäller ersättning genomförs en analys varje år av lika ersättning i våra största länder för att upptäcka eventuella omotiverade skillnader som sedan korrigeras.

Medarbetarnas hälsa och välbefinnande

Våra medarbetares hälsa, säkerhet och välbefinnande är av största prioritet för oss. Det är alla chefers ansvar lokalt och HR erbjuder proaktivt stöd. Vi följer lokala bestämmelser i samtliga länder där vi är verksamma och eftersträvar att nå längre och proaktivt hjälpa våra medarbetare att bli sitt bästa jag. Exempel på initiativ för välbefinnande kan beroende på plats innefatta gym, sjukvårdsförsäkring och friskvårdsbidrag samt en årlig hälsokontroll som organiseras av företaget.

Kvinnor per ledningsnivå

	2023	2022	2021
Styrelsen	40 %		
Ledningsgruppen	13 %	29 %	25 %
Chefer	48 %	49 %	36 %
Medarbetare	62 %	63 %	52 %

Medarbetare per anställningstyp, anställningsform och kön

	Män	Kvinnor	Totalt 2023	Totalt 2022	Totalt 2021
Visstidsanställda	10	31	41	37	8
Tillsvidareanställda	434	648	1 082	1 036	404
Heltid	436	644	1 080	1 034	397
Deltid	8	35	43	39	15

Medarbetare som kan ta ut föräldrapenning

	Män	Kvinnor
Berättigad	443	675
Ej berättigad	1	4

Inga dödsolyckor registrerades 2023 eller tidigare år.

**Antal olyckor som lett till
frånvaro***

5 (2)

Mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter

Respekten för mänskliga rättigheter ingår i de principer för ansvarsfullt företagande (PRBC) som har godkänts av styrelsen. Vi har förbundit oss att följa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Under 2022 rekryterade vi en person som ska ansvara för mänskliga rättigheter inom organisationen. Som en följd av detta genomförde vi under 2023 en due diligence baserat på befintliga data avseende mänskliga rättigheter, med stöd av FN:s Global Compact och inom ramen för utbildningsprogrammet ”Business and Human Rights: How companies can operationalize the UN Guiding Principles”. I programmet deltog vår ansvariga för mänskliga rättigheter samt vår Procurement Excellence Manager. Alla klagomål som rör mänskliga rättigheter kan rapporteras genom vår visseblåsarkanal. Denna beskrivs närmare på sidan [135](#).

Social dialog

Alla bolagets medarbetare har rätt att gå med i en fackförening och att förhandla kollektivt i enlighet med lokala lagar och tillämpliga överenskommelser. Alla som arbetar för Vitrolife Group ska ha rätt till rättvisa villkor enligt lokala regler och förordningar, inklusive avtalsenlig arbetstid, tid för vila, övertid och semester.

Medarbetarna i Brasilien och Sverige omfattas av kollektivavtal, och de motsvarar 21 procent (22) av medarbetarna. På de platser där det inte finns några kollektivavtal underlättar vi alltid för och främjar dialog med arbetsmarknadens parter via informell representation och/eller utskott.

Rättvisa löner som går att leva på

Inom Vitrolife Group tar vi ansvar för att betala alla våra medarbetare en lön som är rättvis och går att leva på. Under 2023 genomförde vi en granskning av våra ersättningsrutiner i några utvalda regioner. Resultatet blev en justering av lönerna i Turkiet för att nå upp till en nivå där medarbetarna kan leva på sin lön och också leva väl. Vi kommer att fortsätta med det här arbetet i andra regioner under 2024.

Ansvar för planeten

Eftersom vi vet hur viktigt det är att vårt miljöarbete mäts genom korrekta och transparenta data har vi under 2023 arbetat hårt för att förbättra vår process för datainsamling. Resultatet är att vår datatäckning har förbättrats avsevärt jämfört med den information som rapporterades för 2022. Även om detta är något positivt är det också viktigt att notera att en historisk jämförelse kan försvåras av att datatäckningen inte är densamma. Den som läser och analyserar de här uppgifterna behöver därför tänka på detta vid tolkning av årets resultat.

För att kunna följa hållbarhetsarbetet ännu närmare planerar vi att fortsätta utöka uppföljningen under 2024, med målet att få mer exakta mätdata, med högre kvalitet.

Cirkulära ingående resursflöden

Med ”cirkulära ingående resursflöden” avses ett kontinuerligt, hållbart kretslopp av resurser i ett slutet system. I en cirkulär ekonomi används resurser på ett effektivt sätt. Olika material förs tillbaka in i produktionscykeln i stället för att hanteras som avfall, vilket minskar både miljöpåverkan och beroendet av jungfruliga resurser.

Vi arbetar aktivt för att minska vårt beroende av jungfruliga resurser på två sätt: dels genom att minimera mängden av de resurser som krävs, både i våra produkter och i själva verksamheten, dels genom att främja användningen av material som är biobaserade eller har återanvänt och/eller återvunnet innehåll. Här fokuserar vi främst på förpackningsmaterialen, där vi gemensamt arbetar för att öka vår användning av återvunna förpackningsmaterial som kartong och stärkelsebaserat foam.

Vid upphandling spårar vi källan till alla material och produkter, för att sedan i första hand välja de som har cirkulärt innehåll. Genom spårning av de material vi använder kan vi stärka vår strategi och se till att vi agerar i riktning mot mer cirkulära resursflöden.

Total vikt eller volym för de material som används för att producera och paketera organisationens huvudsakliga produkter och tjänster.

Cirkulära utgående resursflöden

Med ”cirkulära utgående resursflöden” avses den kontrollerade avfallshanteringen av material eller biprodukter från ett system som utformats för att minimera avfallsmängder och miljöpåverkan. I en cirkulär ekonomi hanteras olika resursflöden på

ett sätt som minskar den negativa miljöpåverkan, genom att de material som lämnar systemet hanteras på ett ansvarsfullt sätt genom återvinning, återanvändning eller andra hållbara metoder.

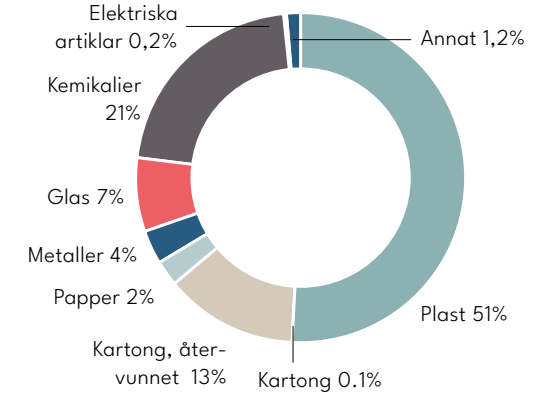
Vi arbetar för att hela tiden öka cirkulariteten i vår tillverkningsprocess och verksamhet. Fokus ligger främst på att minska mängden material samt återvinna eller återanvända i stället för att hantera det som avfall. Det är ett proaktivt arbetssätt som stämmer väl överens med målsättningen att minska vår resursanvändning och miljöpåverkan.

Vid laboratoriearbete och användning av våra produkter kommer olika föremål och material oundvikligen i kontakt med olika biologiska substanser. Produkter med biologiskt restmaterial måste hanteras enligt respektive nationellt regelverk för avfallshantering, vilket försvårar cirkulariteten för uttjänta produkter. De här utmaningarna har lett till att vi prioriterat en optimering av både sekundära förpackningar och transportförpackningar, men också användningen av bättre material.

Cirkulära ingående resursflöden - material i vikt, inklusive förpackningar

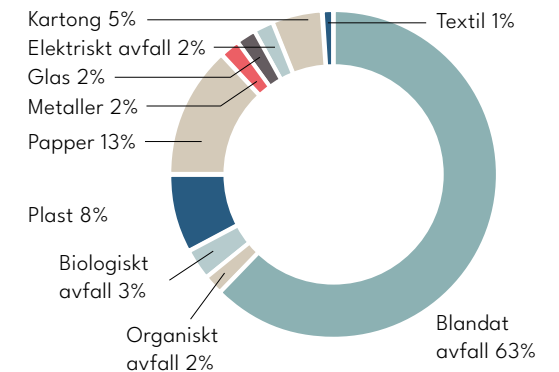
Typ av material	Kvantitet (kg)
Plast	349 261
Kartong	719
Kartong, återvunnet	89 053
Papper	15 954
Metaller	24 072
Glas	49 566
Kemikalier	147 183
Elektriska artiklar	1 262
Annat	8 283

Kvantiteterna avser endast inköpta material eller varor som rapporteras som aktivitetsdata i kg eller ton. Resultaten är därför underskattade. Det finns inga jämförbara data eftersom detta är det första året som vi rapporterar om detta område.



Cirkulära utgående resursflödens - avfall

Typ av avfall	Kvantitet (kg)		
	2023	2022	2021
Blandat avfall	345 470	55 135	69 300
Organiskt avfall	12 706	2 782	7 400
Biologiskt avfall	13 824	-	-
Plast	41 339	2 260	1 800
Papper	70 757	4 040	-
Metaller	11 358	3 504	4 900
Glas	11 350	3 984	3 900
Elektriskt avfall	9 756	1 539	1 300
Kartong	26 600	28 890	31 000
Textil	4 520	-	-



Avfall, typ av behandling och typ av avfall

Typ av behandling	Typ av avfall	Kvantitet (kg)	0	100 000	200 000
Återanvändning och återvinning	Organiskt avfall	4 962			
	Metaller	5 257			
	Papper	70 756			
	Kartong	25 600			
	Plast	31 739			
	Glas	5 250			
	Elektriskt avfall	9 756			
Förbränning, energiåtervinning	Organiskt avfall	7 744			
	Blandat avfall	73 650			
Förbränning	Kartong	500			
	Farligt avfall	15 332			
	Biologiskt avfall	13 824			
	Textil	4 520			
	Blandat avfall	18 120			
Deponi	Metaller	6 100			
	Kartong	500			
	Plast	9 600			
	Glas	6 100			
	Farligt avfall	8 623			
	Blandat avfall	253 700			

Kemikalier och farliga ämnen

Kemikalier fyller en viktig funktion i Vitrolife Groups laboratorier och produktionsanläggningar, där de underlättar både tillverkningen av produkter och andra processer. Alla kemikalier hanteras noggrant och säkert enligt både nationella och internationella regelverk, på ett

sätt som ger oss en helhetsbild över hanteringen.

Det är bara en mycket liten del av de kemikalier vi använder som i framtiden kan komma att falla under EU:s REACH-förordning för registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier. Ändå arbetar vi för att begränsa

användningen av dem. Vår målsättning är att utforska alternativa processer för tillverkning och verksamhet, så att vi så långt möjligt kan minska vårt beroende av farliga ämnen. Det är ett proaktivt arbetssätt som stämmer väl överens med Vitrolife Groups engagemang för mer miljövänliga metoder och säkrare, mer hållbara alternativ.

Vi arbetar för att minska mängden farligt avfall från verksamheten och hanterar avfallet helt enligt respektive nationellt regelverk. Trots det har vår totala produktion av farligt avfall ökat jämfört med 2022. Ökningen beror dock till största delen på att våra beräkningar har blivit mer exakta.

(kg)	2023	2022	2021
Farligt avfall	23 956	7 245	5 300

Vattenförbrukning

Vitrolife Group arbetar för att våra produktionsanläggningar, laboratorier och kontor ska använda vatten på ett ansvarsfullt och effektivt sätt. Vatten har en helt avgörande roll i olika delar av verksamheten, från produktionen av råvaror och tillverkningen av våra produkter till städning och rengöring. Trots att vi inte är en storkonsument av vatten är vi väl medvetna om vilken effekt vårt intag och utsläpp av vatten kan

ha på lokala sjöar och vattendrag. Under året har vår totala vattenförbrukning ökat till 19 860 m³, vilket motsvarar en ökning på 61 procent jämfört med 2022. Ökningen kan tillskrivas de ökade produktionsvolymerna samt mer exakta beräkningar, särskilt för de anläggningar som tillhör affärsområdet Genetic Services.

Den högsta vattenförbrukningen noteras för produktionsanläggningarna i Göteborg och Denver, vilket främst beror på de processer som används för tillverkningen av våra mediaprodukter.

Vattenbrist skulle kunna bli ett akut problem för alla våra anläggningar och vi ser också att det finns en risk för ökad vattenstress över tid, vilket skulle kunna påverka både verksamheten och kringliggande samhällen. Vi får vårt vatten främst från tredjepartskällor, där en stor del kommer från kommunala vattenresurser, särskilt i områden där vattenstress inte är ett problem. Allt utgående vatten, från samtliga anläggningar, hanteras ansvarsfullt genom utsläpp till kommunala avloppssystem.

m ³	2023	2022	2021
Vattenförbrukning	19 860	12 344	11 276*

*Vattenförbrukningen för 2022 och 2021 är för våra produktionsanläggningar i Göteborg, Århus och Denver.

Den totala vattenförbrukningen omfattar fakturerade och/eller uppmätta volymer vid våra produktionsanläggningar, laboratorier och kontor. Observera att 14 procent av denna förbrukning har uppskattats utifrån vattenförbrukningen vid liknande anläggningar, då inga mätvärden fanns att tillgå då utvärderingen gjordes.

Biologisk mångfald

Vår verksamhet är, precis som för alla andra globala företag, i grunden beroende av naturen och dess ekosystemtjänster. Vi har ett ansvar för att skydda den biologiska mångfalden. Därför vill vi driva vår verksamhet på ett sätt som överensstämmer med FN:s konvention om biologisk mångfald.

Även om verksamheten i sig kanske inte har en direkt och betydande påverkan på den biologiska mångfalden och ekosystemtjänsterna, är vi väl medvetna om de indirekta effekterna från resurserna vi använder och avfallet vi genererar. Därför vill vi också minska vår sammanlagda påverkan på den biologiska mångfalden. För att åstadkomma det arbetar vi med att öka cirkulariteten i våra resursflöden och minska användningen av plast (se sida 142).

Energi och klimatpåverkan

Vitrolife Group är engagerade i klimatfrågan och prioriterar att minska våra koldioxidutsläpp. Vi har anslutit oss till Science Based Targets Initiative (SBTi) och kommer att sätta upp mål för utsläppsminskningen som är i linje med en begränsning av den globala uppvärmningen till 1,5 °C.

Under 2023 har vårt fokus legat på att få fram miljödata av högre kvalitet, eftersom dessa data är helt avgörande i vår strategi för minskade koldioxidutsläpp. Samtidigt arbetar vi gemensamt med produktutveckling och verksamhet för att minska koncernens koldioxidavtryck.

Flera större insatser har gjorts för att nå de här målsättningarna. Vi har bl.a. inlett livscykelbedömningar (LCA) av våra produkter för att få en heltäckande utvärdering av deras miljöpåverkan, så att vi sedan kan minska den. Miljöpåverkan minskas också genom att vi under produktutvecklingen jämför olika material för våra produkter. Ett tredje exempel är vår integrering av hållbarhet i leveranskedjan, där leverantörernas miljöpåverkan kommer att ingå som en del av urvalsprocessen. Vårt engagemang för hållbarhet omfattar också valet av förpackningsmaterial, där vi aktivt söker efter alternativ som hjälper oss ta vårt ansvar för miljön.

Energi

Uppgifterna om Vitrolifes energiförbrukning kommer från elleverantörernas fakturerade konsumtion, som i sin tur grundas på en registrerad användning. På vissa platser delar vi dock lokal med andra verksamheter, vilket gör det svårare att få fram siffror över den registrerade användningen. Där exakta uppgifter saknas har vi i stället gjort en uppskattning av förbrukningen.

Resultaten omfattar energiförbrukningen vid koncernens samtliga anläggningar och lokaler, där den uppskattade förbrukningen utgör 16 procent. Energin förbrukas både som elektricitet och värme/kyla. En viktig del av arbetet med att minska våra koldioxidutsläpp är att använda oss av förnybar energi i ännu större omfattning. Under 2023 kom 22 procent av den totala förbrukningen från hållbara källor.

Total energiförbrukning

MWh	2023	2022	2021
Bränsleförbrukning, ej förnybar	3 583		
Köpt el	5 454		
<i>Ej förnybar</i>	3 434		
<i>Förnybar</i>	2 020		
Köpt värme, fjärrvärme	797		
Total energiförbrukning	9 434	5 166	3 129
Energiintensitet, energi i förhållande till försäljning i MSEK	2,80		

Utsläpp av växthusgaser

Vitrolife Group har systematiskt dokumenterat koncernens koldioxidutsläpp i enlighet med GHG-protokollet sedan 2019. För att få en mer heltäckande rapportering förbättrade vi rapporteringsprocesserna ytterligare under 2022 och 2023. Kontinuerliga förbättringar har gjorts av både rapporteringsprocessen och mätmetodikerna, vilket har gett bättre datatäckning i GHG-protokollets kategorier. Vi vet att historiska jämförelser kan försvåras av att datatäckningen inte är densamma. Trots alla framsteg som gjorts kommer vi även fortsättningsvis att behöva förbättra precisionen för en del kategorier, särskilt i Scope 3. Vårt arbete för utökad datatäckning fortsätter därför under 2024.

Resultaten som redovisas här kommer från en ytterst noggrann analys, bestående av en viktad blandning där aktivitetsdata står för 89 procent medan utgiftsbaserade data bidrar med 11 procent. Den stabilaste och mest pålitliga källan har visat sig vara aktivitetsdata, som ger resultat med helt överlägsen precision. Utgiftsbaserade data ger i stället en högre osäkerhet, vilket ofta leder till överskattningar.

Scope 1

Scope 1-utsläppen omfattar direkta utsläpp från källor som vi själva äger eller har kontroll över. Vitrolife Groups utsläpp inom Scope 1 är förhållandevis små och utgör 3 procent av de totala utsläppen. De härrör främst från det bränsle vi använder i företagsbilar och leasade bilar samt den naturgas som används i produktionsanläggningen i Denver.

Scope 2

Scope 2-utsläppen omfattar indirekta utsläpp som uppstår vid alstringen av den energi vi köper in. Vitrolife Groups Scope 2-utsläpp står för ca 6 procent av våra sammanlagda utsläpp. De härrör från förbrukningen av el och värme/kyla i våra kontor, laboratorier och produktionsanläggningar.

Scope 3

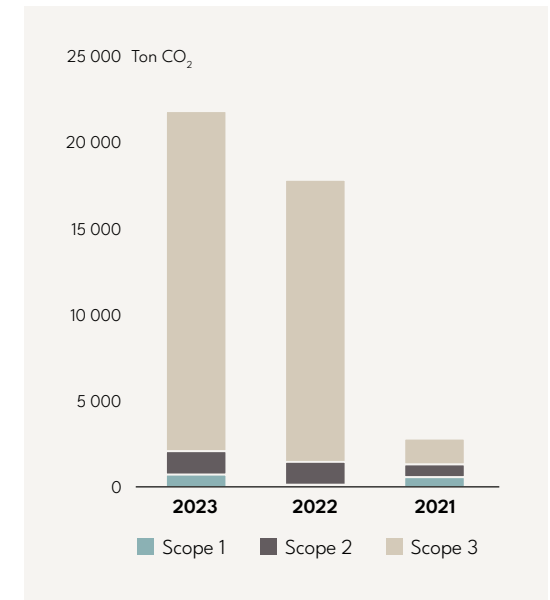
Utsläppen i Scope 3 omfattar alla indirekta utsläpp utöver de som faller in under Scope 2. Scope-3-utsläppen uppstår längs hela värdekedjan, både uppströms och nedströms. En stor del av Vitrolife Groups samlade utsläpp – 91 procent – faller in under Scope 3. Här är det viktigt att lyfta fram att koldioxidutsläppen för kategorin ”pendling” grundas på data från 2022, eftersom vi under året haft tekniska problem med datainsamlingen. Svårigheterna med datainsamlingen ledde också till att vi fick vissa data för inköpta varor när tidgränsen för affärsområdet Consumables redan hade gått ut. De främsta källorna inom Scope 3 är transportrelaterade aktiviteter, inköp och resor i arbetet.

Consumables distribuerar produkter över hela världen. Särskilt IVF-medierna behöver förvaras och transporteras kallt för att inte kvaliteten ska försämrats. Kylkedjan upprätthålls genom att de känsliga produkterna förpackas med kylpåsar i välisolerade lådor av frigolit. Eftersom innehållet behöver komma fram snabbt, särskilt på de längre distanserna, skickas lådorna helst med flyg. Vitrolife Group arbetar för att minska koncernens miljöpåverkan genom att göra våra medarbetare medvetna om de koldioxidutsläpp som uppstår vid transporter. Ett sätt att nå våra

utsläppsmål är att uppmuntra till att köpa in varor i bulk och vid färre tillfällen. Några av de insatser som pågår här är vårt arbete med att få fram bättre förpackningsmaterial, särskilt för de produkter som behöver förvaras kallt, samt en optimering av våra fraktmönster för att minska vårt sammanlagda koldioxidavtryck. Med de här åtgärderna vill Vitrolife Group bidra till ett mer hållbart och miljövänligt ramverk för verksamheten.

De varor som köps in för att användas i våra tillverkningsprocesser och laboratorier bidrar i stor utsträckning till koncernens Scope 3-utsläpp. Särskilt plastprodukter och elektroniska enheter framstår som de kategorier som har högst klimatpåverkan inom ramen för verksamheten.

En annan kategori som ger högt koldioxidavtryck för Vitrolife Group är de resor som görs i arbetet och som står för 16 % av det totala koldioxidavtrycket. Resultaten kan ha påverkats av att insamlade aktivitetsdata är utgiftsbaserade, vilket gör dem mindre tillförlitliga som aktivitetsdata. Därför kan resultaten ha överskattats något. Samtidigt vet vi hur viktigt det är att minska koldioxidavtrycket från tjänsteresorna. Därför håller vi för närvarande på att ta fram nya instruktioner för hållbara arbetsresor.

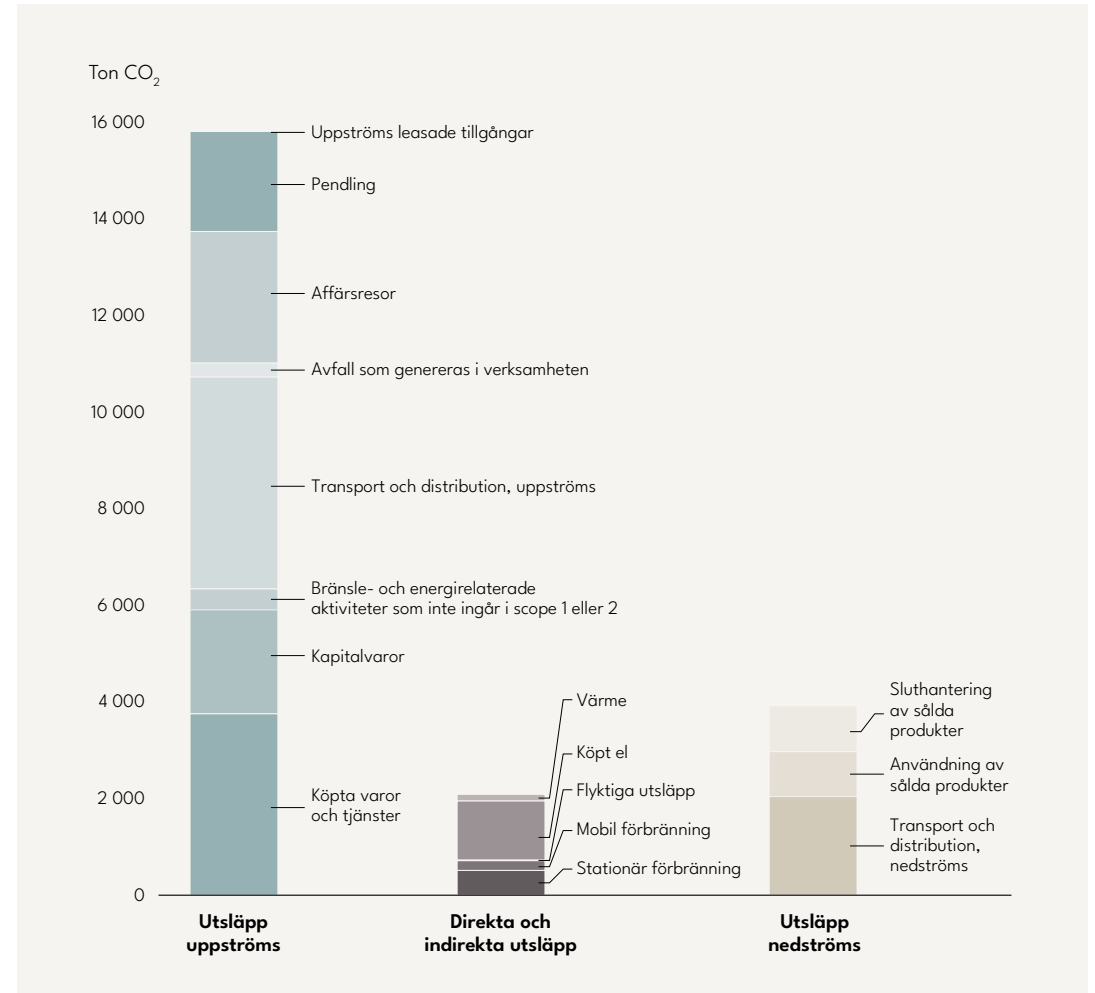


Utsläpp av växthusgaser

	ton CO ₂ e
Scope 1: Direkta utsläpp	727
Stationär förbränning	513
Mobil förbränning	201
Flyktiga utsläpp	13
Scope 2: Indirekta utsläpp	1 360
Köpt el	1 223
Värme	138
Scope 3: Indirekta utsläpp, övrigt	19 667
Köpta varor och tjänster	3 755
Kapitalvaror	2 153
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter som inte ingår i scope 1 eller 2	432
Uppströms transport och distribution	4 385
Avfall som genereras i verksamheten	220
Affärsresor	2 724
Pendling	2 070
Uppströms leasade tillgångar	9
Transport och distribution nedströms	2 041
Användning av sålda produkter	931
Sluthantering av sålda produkter	947

Utsläppsintensitet, energi i förhållande till försäljning i MSEK

	2023	2022	2021
Scope 1	0,21	0,18	0,34
Scope 2	0,39	0,42	0,44
Scope 3	5,60	5,06	0,89



EU:s taxonomi

Vitrolife Group omfattas av EU:s taxonomiförordning för hållbara investeringar (EU 2020/852).

Vi är därför skyldiga att rapportera i vilken utsträckning våra verksamheter omfattas av EU-taxonomi (eng. taxonomy-eligibility) och uppfyller de krav som anges i taxonomiförordningens delegerade akter (eng. taxonomy-alignment).

Verksamheter som omfattas av taxonomin (eligibility)

För att säkerställa att vi efterlever EU-taxonominns krav på rapportering har ett tvärvetenskapligt team gjort en bedömning av Vitrolife Groups viktigaste ekonomiska aktiviteter inom omsättning, driftsutgifter (OPEX) och kapitalutgifter (CAPEX) för att identifiera om de omfattas av taxonomin. Som en del av bedömningen har vi genomfört en första screening av alla aktiviteter enligt EU:s taxonomikompass samt bilaga I och II i den delegerade akten för EU:s taxonomi, följt av en mer detaljerad utvärdering av verksamheter som bedömdes kunna vara relevanta. Vitrolife Groups kärnverksamheter finns inte med bland de verksamheter som anges i den delegerade förordningen.

Omsättning

Den totala omsättningen motsvarar nettoomsättningen/omsättningen i den finansiella rapportens resultaträkning. Utifrån den aktuella vägledning som finns gällande EU:s taxonomi samt tillgängliga data för de screenade ekonomiska verksamheterna har vi inte lyckats identifiera några verksamheter inom omsättning som omfattas av taxonomin.

Driftsutgifter

De totala driftsutgifterna utgörs av direkta icke-kapitaliserade kostnader som härrör från forskning och utveckling, byggnadsrenovering, ”short-term ease”, underhåll och reparationer samt alla andra direkta utgifter för det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar. Utifrån den aktuella vägledning som finns gällande EU:s taxonomi samt tillgängliga data för de screenade ekonomiska verksamheterna har vi inte lyckats identifiera några verksamheter inom driftsutgifter som omfattas av taxonomin.

Kapitalutgifter

De totala kapitalutgifterna motsvarar tillägg, inklusive kapitaliserade utgifter för forskning och utveckling, till följande balansposter: materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar

före omvärdering samt av- och nedskrivningar. Utifrån den aktuella vägledning som finns gällande EU:s taxonomi samt tillgängliga data för de screenade ekonomiska verksamheterna har vi inte lyckats identifiera några verksamheter inom kapitalutgifter som omfattas av taxonomin.

Nuclear and fossil gas related activities

According to the Comission Delegated Regulation

(EU) 2022/124, which is an amendment to Delegated Regulation (EU) 2021/2178, the Vitrolife Group shall disclose the taxonomy-non-eligible nuclear energy and gas related activities in the denominator of their key performance indicators. Vitrolife Group does not engage in any activities related to nuclear energy or fossil gas.

Kärnkraftsrelaterade verksamheter		
1	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för forskning, utveckling, demonstration och installation av innovativa elkraftanläggningar som producerar energi från kärnprocesser med minimala avfallsmängder från bränslecykeln.	Nej
2	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för konstruktion och säker drift av nya kärnkraftsinstallationer för produktion av elektricitet eller processvärme, inklusive för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion, liksom deras säkerhetsuppdateringar, med bästa tillgängliga teknik.	Nej
3	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för säker drift av befintliga kärnkraftsinstallationer som producerar elektricitet eller processvärme, inklusive för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion från kärnenergi, liksom deras säkerhetsuppdateringar.	Nej
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för konstruktion och drift av elkraftanläggningar som producerar el genom förbränning av fossilgas.	Nej
5	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för konstruktion, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el genom förbränning av fossilgas.	Nej
6	Verksamheten utför, finansierar eller är exponerad för konstruktion, renovering och drift av anläggningar för värmeproduktion som producerar värme/kyla genom förbränning av fossilgas.	Nej

Omsättning

Ekonomiska verksamheter	Kod(er)	Väsentliga bidragskriterier									Kriterier för att inte orsaka betydande skada									
		Omsättning i absoluta siffror (2)	Andel av omsättningen (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimum skyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2023 (18)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2022 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (övergångsverksamhet) (21)
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	j/n	j/n	y/n	j/n	j/n	j/n	j/n	%	%	Möjliggörande	Övergångs
A. VERKSAMHET SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																				
Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)		0	0%																	
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara verksamheter (inte taxonomiförenliga verksamheter)																				
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		0	0%																	
Summa (A.1 + A.2)		0	0%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		3512	100%																	
Total (A+B)		3512	100%																	

Kapitalutgifter

Ekonomiska verksamheter	Kod(er)	Omsättning i absoluta siffror (2)	Andel av omsättningen (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Väsentliga bidragskriterier					Kriterier för att inte orsaka betydande skada							Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, 2023 (18)	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, 2022 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (övergångsverksamhet) (21)
					Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimum skyddsåtgärder				
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	j/n	j/n	y/n	j/n	j/n	j/n	j/n	%	%	Möjliggörande	Övergångs
A. VERKSAMHET SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																				
		0	0%																	
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)																				
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara verksamheter (inte taxonomiförenliga verksamheter)																				
		0	0%																	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)																				
Summa (A.1 + A.2)		0	0%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
		3512	100%																	
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																				
Total (A+B)		3512	100%																	

Driftsutgifter

Ekonomiska verksamheter	Kod(er)	Omsättning i absoluta siffror (2)	Andel av omsättningen (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Väsentliga bidragskriterier						Kriterier för att inte orsaka betydande skada						Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, 2023 (18)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, 2022 (18)	Kategori (möjliggörande verksamhet) (20)	Kategori (övergångsverksamhet) (21)
					Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimum skyddsåtgärder				
A. VERKSAMHET SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																				
		0	0%																	
Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)																				
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara verksamheter (inte taxonomiförenliga verksamheter)																				
		0	0%																	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men inte är miljömässigt hållbara (inte taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)																				
Summa (A.1 + A.2)		0	0%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																				
		3512	100%																	
Total (A+B)		3512	100%																	

GRI Index

GRI 1: Grund

Användning	Vitrolife Group har redovisat i enlighet med GRI Standards för perioden 2023-01-01 och 2023-12-31
GRI	GRI: Grund 2021
Tillämpliga GRI-standards för sektorer	Ej aktuell

GRI 2: Generella upplysningar 2021

Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Kommentar/ Utelämnad information
Organisation och redovisningsprinciper			
2-1	Information om organisationen	Om hållbarhetsredovisningen, 129	
2-2	Enheter som omfattas av hållbarhetsrapporten	Om hållbarhetsredovisningen, 129	
2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	Om hållbarhetsredovisningen, 129	
2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	Om hållbarhetsredovisningen, 129	
2-5	Extern bestyrkande	Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten, 154	
Aktiviteter och anställda			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	Det här är Vitrolife Group, 10	
2-7	Medarbetare	Inkluderande engagemang, 136	
2-8	Medarbetare som inte är anställda	Hållbar leveranskedja och spårbarhet, 134	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
Styrning			
2-9	Sammansättning och struktur för styrning	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-11	Ordförande för högsta styrande organ	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-12	Högsta styrande organets roll i arbetet med översyn och hantering av påverkan	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-13	Delegering av beslutsfattande för att hantera påverkan	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	

Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Kommentar/ Utelämnad information
2-14	Högsta styrande organets roll i relation till hållbarhetsredovisningen	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-15	Intressekonflikter	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-16	Kommunikation av kritiska frågeställningar	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-17	Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-19	Ersättningspolicyer	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-20	Process för att fastställa ersättning	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
2-21	Årlig total ersättning	Bolagsstyrning, 56 Bolagsstyrningsrapport, 59	
Strategi, policyer och utförande			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	Säkerställa att hållbarhet genomsyrar allt, 48	
2-23	Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	Säkerställa att hållbarhet genomsyrar allt, 48	
2-24	Förankring av värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	Säkerställa att hållbarhet genomsyrar allt, 48	
2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	Mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, 139	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	Visselblåsarkanal, 135	
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	Legal och regulatorisk miljö, 70 Etisk och ansvarsfull verksamhet, 135 Kvalitet samt patienternas säkerhet och välbefinnande, 132 Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution, 134	
2-28	Medlemskap i organisationer	Säkerställa att hållbarhet genomsyrar allt, 48	
Intressentdialog			
2-29	Metod för intressentengagemang	Säkerställa att hållbarhet genomsyrar allt, 48	
2-30	Kollektivavtal	Mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, 139	

GRI 3: Material topics 2021

GRI Standard	Uppllysning	Beskrivning	Hänvisning	Kommentar/ Utelämnad information
Väsentliga hållbarhetsfrågor				
	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	Säkerställa att hållbarhet genomsyrar allt, 48	
	3-2	Lista över väsentliga hållbarhetsfrågor	Säkerställa att hållbarhet genomsyrar allt, 48	
	3-3	Styrning av väsentliga hållbarhetsfrågor	Säkerställa att hållbarhet genomsyrar allt, 48	
Ekonomiska upplysningar				
GRI 205: Antikorruption 2016	205-1	Verksamheter som är utvärderade gällande korruptionsrisker	Etisk och ansvarsfull verksamhet, 135	
	205-2	Kommunikation kring och utbildning i policyer och rutiner för antikorruption	Etisk och ansvarsfull verksamhet, 135	
	205-3	Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	Etisk och ansvarsfull verksamhet, 135	
GRI 206: Konkurrensbegränsande beteende 2016	206-1	Rättsliga åtgärder avseende konkurrenshämmande och monopolfrämjande beteende	Etisk och ansvarsfull verksamhet, 135	
Miljömässiga upplysningar				
GRI 301: Material 2016	301-1	Använt material uttryckt i vikt eller volym	Cirkulära ingående resursflöden, 139	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 302: Energi 2016	302-1	Energiförbrukning inom organisationen	Energi och klimatpåverkan, 142	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	302-2	Energiförbrukning utanför organisationen	Energi och klimatpåverkan, 142	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	302-3	Energiintensitet	Energi och klimatpåverkan, 142	
GRI 303: Vatten 2018	303-5	Vattenconsumption	Vattenförbrukning, 141	
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-1	Verksamhetsområden som ägs, hyrs, förvaltas i eller gränsar till både skyddade områden och områden med hög biologisk mångfald utanför skyddade områden	Biologisk mångfald, 142	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	304-2	Väsentlig påverkan på biodiversitet från aktiviteter, produkter och tjänster	Biologisk mångfald, 142	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1	Direkta utsläpp (Scope 1)	Energi och klimatpåverkan, 142	
	305-2	Energirelaterade indirekta utsläpp (Scope 2)	Energi och klimatpåverkan, 142	
	305-3	Andra indirekta utsläpp	Energi och klimatpåverkan, 142	
	305-4	Utsläppsintensitet	Energi och klimatpåverkan, 142	
GRI 306: Avfall 2020	306-1	Genererat avfall och betydande avfallsrelaterade effekter	Cirkulära utgående resursflöden, 139 Kemikalier och farliga ämnen, 141	
	306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter	Cirkulära utgående resursflöden, 139	
	306-3	Genererat avfall	Cirkulära utgående resursflöden, 139	

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Kommentar/ Utelämnad information
	306-4	Avfall som avleds från deponi, återvunnet avfall	Cirkulära utgående resursflöden, 139 Kemikalier och farliga ämnen, 141	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	306-5	Avfall som gått till deponi, ej återvunnet avfall	Cirkulära utgående resursflöden, 139 Kemikalier och farliga ämnen, 141	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
Sociala upplysningar				
GRI 401: Anställning 2016	401-1	Nyanställda och personalomsättning	Inkluderande engagemang, 136	
	401-3	Föräldraledighet	Mångfald och lika möjligheter, 138	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-3	Företagshälsovård	Medarbetarnas hälsa och välbefinnande, 138	
	403-6	Främjande av anställdas hälsa	Medarbetarnas hälsa och välbefinnande, 138	
	403-9	Arbetsrelaterade olyckor	Medarbetarnas hälsa och välbefinnande, 138	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 404: Utbildning 2016	404-2	Program och utbildningar för anställdas utveckling	Medarbetarengagemang och kompetensutveckling, 136	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	404-3	Andel anställda som får regelbundna utvecklingssamtal	Medarbetarengagemang och kompetensutveckling, 136	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1	Mångfald i styrande organ och bland medarbetare	Mångfald och lika möjligheter, 138	
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	Etisk och ansvarsfull verksamhet, 135	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016	407-1	Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar kan vara hotad	Mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, 139	
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för förekomst av barnarbete	Mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, 139	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 409: Tvångsarbete eller obligatoriskt arbete 2016	409-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för fall av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete	Mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, 139	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
GRI 414: Social bedömning av leverantörer 2016	414-1	Nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier	Hållbar leveranskedja och spårbarhet, 134	
GRI 416: Kundernas hälsa och säkerhet 2016	416-1	Bedömning av hälso- och säkerhetseffekter av produkt- och tjänstekategorier	Kvalitet samt patienternas säkerhet och välbefinnande, 132	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	416-2	Fall av avvikande efterlevnad avseende produkters och tjänsters hälso- och säkerhetspåverkan	Kvalitet samt patienternas säkerhet och välbefinnande, 132	
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-1	Krav på information och märkning av produkter och tjänster	Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution, 134	Informationen är ofullständig och kommer att uppdateras.
	417-2	Fall av bristande efterlevnad när det gäller information och märkning av produkter och tjänster	Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution, 134	

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Hänvisning	Kommentar/ Utelämnad information
	417-3	Fall av bristande efterlevnad när det gäller marknadskommunikation	Ansvarsfull marknadsföring, kommunikation och distribution, 134	
GRI 418: Kundintegritet 2016	418-1	Klagomål om överträdelse av kundsekretess och förlust av kunddata	Dataskydd och cybersäkerhet, 134	
Ytterligare väsentliga frågor				
	N/A	Klinisk integritet och bioetik	Integritet och bioetik vid kliniska studier, 133	
	N/A	Innovation	Innovation som gör skillnad, 132	
	N/A	Kundnöjdhet	Kundnöjdhet, 132	
	N/A	Tillgänglighet för produkter och tjänster	Tillgången till produkter och tjänster, 133	

Kraven på hållbarhetsinformation enligt Årsredovisningslagen, 6 kap. § 11 redovisas nedan i denna årsredovisning.

Område	Information	Sidhänvisning
Affärsmodell	Vitrolife Groups affärsmodell, strategi och styrning	32-33, 36-47, 52
Hållbar tillväxt och antikorrupcion	Vitrolife Groups arbete för en hållbar tillväxt och åtgärder för att motverka korrupcion	52-53 133-135
Miljö och klimat	Vitrolife Groups arbete för att minska sin påverkan på miljö och klimat	52, 54, 139-144
Sociala förhållanden och personal	Vitrolife Groups arbete för att trygga sociala förhållanden och arbete med personalrelaterade frågor som jämställdhet och trygga arbetsplatser	52, 54, 136-139
Mänskliga rättigheter	Vitrolife Groups åtgärder för att förhindra brott mot mänskliga rättigheter	52, 53, 133-135, 139
Risker och riskhantering	Vitrolife Groups riskhanteringsprocess är fullt ut integrerad i såväl strategi som styrning av verksamheten	70-72

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen. Företaget har definierat den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning på sidan 154.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har utförts enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt

mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 27 mars 2024
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5–7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den

första celldifferentieringen har ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Process där nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

IUI – Intra Uterine Insemination (artificiell insemination). En hög koncentration av aktiva spermier förs in i livmodern för att öka möjligheten till befruktning.

IVF, in vitro fertilisering

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett

test av antalet kromosomer som kan användas vid IVF för att avgöra ett embryos kromosomstatus efter biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie/prövning

Forskning som genomförs innan läkemedel

eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Aktieägareinformation

Årsstämma 2024

Årsstämma i Vitrolife AB (publ) hålls torsdagen den 25 april 2024 klockan 16.00 på Elite Park Avenue Hotel, Kungssportsavenyn 36–38 i Göteborg. För mer information, se www.vitrolifegroup.com.

Distribution av års- och hållbarhetsredovisningen

Vitrolife Groups års- och hållbarhetsredovisning finns tillgänglig på svenska och engelska. Års- och hållbarhetsredovisningarna går att ladda ner på www.vitrolifegroup.com.

Investor relations

Patrik Tolf, CFO
Tel: +46 (0)31 766 90 21
E-post: investors@vitrolife.com

Revisorer

Bolagets revisor är Deloitte AB. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Harald Jagner (1971). Harald Jagner har haft uppdraget i Vitrolife AB sedan 2020.

Deloitte AB
Besöksadress:
Södra Hamngatan 53
411 06 Göteborg
Tel 075-246 43 00

Rapporter 2024

18 april 2024
Delårsrapport Q1, 2024

17 juli 2024
Delårsrapport Q2, 2024

24 oktober 2024
Delårsrapport Q3, 2024

Rapporter 2025

30 januari 2025
Fjärde kvartalet och helåret 2024



Års- och hållbarhetsredovisning 2023

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Tel. +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com

