



DELÅRSRAPPORT JANUARI–MARS 2022

Vitrolife AB (publ)

Det här är Vitrolife Group

Vitrolife Group är dedikerade till att, genom beprövade lösningar och fokus på behoven hos IVF-kliniker och testlaboratorier, bidra till kundernas möjligheter att leverera framgångsrika resultat i fertilitetsbehandlingar. Vi har sedan 1994 arbetat med IVF och genom väl genomförda produktutvecklingsprogram, banbrytande forskning, högt ställda kvalitetskrav och förvärv av andra innovativa företag i branschen har Vitrolife Group vuxit och tagit marknadsandelar globalt. Vi hjälper våra kunder världen över och har alltid hållbarhet i åtanke.

Vårt mål är att leverera oöverträffade produkter och tjänster för hela fertilitetsbehandlingen, med hög kvalitet och enhetligt resultat, baserat på avancerad forskning och vetenskap.

Vitrolifes vision handlar om att uppfylla drömmen om ett barn. Vi åstadkommer detta genom att hjälpa våra kunder inom klinisk praxis så att fertilitetsbehandlingarna ska ge ett positivt resultat för patienten.

Vitrolifeaktien är noterad på Nasdaq Stockholm.



Consumables

Media, cryo products, disposable devices, and genomic kits



Technologies

Incubation, time-lapse evaluation, laser and QC systems.



Genetic Services

Reproductive genetic testing services.

Medarbetare

~1 200

Publikationer

~600



God försäljningstillväxt skapar möjligheter

Första kvartalet

- Försäljningen uppgick till 752 MSEK (379), motsvarande en ökning med 98 procent i SEK, varav valutaeffekt 13 procent, förvärvat tillväxt 74 procent och organisk tillväxt 11 procent.
- Consumables ökade med 26 procent i SEK, Technologies ökade med 4 procent i SEK och Genetic Services försäljning uppgick till 304 MSEK.
- Stark tillväxt i samtliga marknadsregioner: Nord- och Sydamerika 255 procent, EMEA 85 procent, Japan och Oceanien 21 procent och Asien 19 procent i lokala valutor.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 228 MSEK (163), motsvarande en marginal om 30,4 procent (43,0). EBITDA per aktie ökade med 13 procent.
- Nettoresultatet uppgick till 82 MSEK (119), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 0,60 SEK (1,09).

Proforma

- Försäljning justerad för verksamheten under avveckling kopplad till Covid-19 tester, ökade med 18 procent i SEK och 11 procent i lokala valutor.
- EBITDA-marginalen uppgick till 30,4 procent (34,4).

Efter periodens utgång

- Inga övriga händelser har inträffat efter periodens slut vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Koncernens nyckeltal

	Jan–Mar		Helåret	Proforma Jan–Mar***	Proforma Helåret***
MSEK (om inget annat anges)	2022	2021	2021	2021	2021
Nettoomsättning	752	379	1 681	684	2 817
Bruttomarginal, %	56	65	62	57	56
Justerad bruttomarginal*, %	58	67	63	61	59
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	228	163	544	235	906
EBITDA-marginal, %	30	43	32	34	32
Nettoresultat	82	119	344	104	423
Nettoskuld/rullande 12 mån EBITDA	2,9	-2,2	3,2	n/a	n/a
Resultat per aktie**, SEK	0,60	1,09	2,97	0,77	3,11
Aktiekurs på balansdagen, SEK	311,60	256,40	560,0	n/a	n/a
Börsvärde på balansdagen	42 205	27 832	75 850	n/a	n/a
<i>Förändringar i nettoomsättning</i>					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	11	20	30		
Förvärvad tillväxt, %	74	-	9		
Valutaeffekter, %	13	-6	-4		
Total tillväxt, %	98	14	35		

*Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

**Före och efter utspädning.

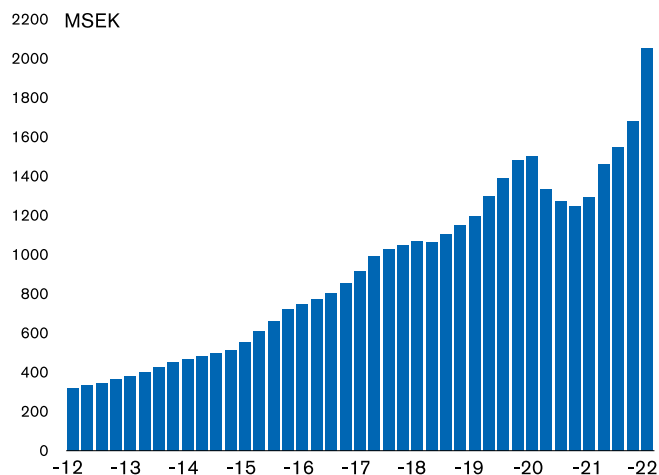
***Delårsrapporterna under 2022 kommer att redovisa proforma för 2021. För proformainformation, se sidorna 17–18.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 19–21.

Vitrolifes finansiella mål

	MÅL
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT Lokala valutor (i genomsnitt 3 år)	20 %
EBITDA-MARGINAL Före av- och nedskrivningar (EBITDA)	> 30 %
NETTOSKULD/EBITDA	< 3

Nettoförsäljning (rullande 12 månader)



VD – kommentar

Vår fortsatta starka försäljningsökning och på det sätt som vi nu arbetar tillsammans inom Vitrolife Group, ger mig tillförsikt om framtiden. Vår framtid skapas genom vårt starka produkt- och tjänsterbjudande inom reproduktionsområdet. Våra kunder är IVF kliner, som behöver utrustning och tjänster, samt enskilda personer som behöver genetisk diagnostik/screening.

Vitrolifekoncernens försäljning under första kvartalet uppgick till 752 MSEK, en ökning med 98 procent i SEK och 85 procent i lokala valutor. Genetic Services försäljning uppgick till 304 MSEK. Vi växte starkt såväl organiskt som via förvärvet i alla marknadsregioner. I lokala valutor var tillväxten för Nord- och Sydamerika 255 procent, för EMEA 85 procent, för Japan och Oceanien 21 procent och för Asien 19 procent. Den starka tillväxten i Nord- och Sydamerika skapar en bättre global fördelning av vår försäljning.

Vårt initiala arbete med synergier fokuserar på vårt kombinerade kunderbjudande. Detta har mottagits positivt bland dem som vi redan har inlett en dialog med, och vi ser möjligheter på alla marknader utifrån våra kundrelationer.

Vår verksamhet är nu uppdelad i tre affärsområden: Consumables, Technologies och Genetic Services. Försäljningsorganisation och kundsupport för Genetic Services är decentraliserad utifrån vår globala laboratriestruktur. Consumables och Technologies har en gemensam marknads- och säljorganisation, där direktförsäljning kombineras med ett nätverk av distributörer. Finans, IT, HR och Sustainability arbetar redan som koncernfunktioner. Våra marknadsområden är Nord- och Sydamerika, EMEA, Asien samt Japan och Oceanien. Vi kommer att fortsätta med grundprincipen med lönsam tillväxt i allt vi gör. Vi strävar framför allt mot kundsynergier och därmed är marknadsbidrag ett relevant resultatmått. För att kunna jämföra med tidigare perioder kommer vi även redovisa proforma.

Samtliga affärsområden växer i alla regioner i lokala valutor, med undantag för en nedgång för Technologies i Asien och Japan och Oceanien. Detta beror på förra årets starka försäljning av Time-lapseutrustning i dessa regioner. Affärsområde Consumables försäljning ökade med 26 procent i SEK drivet av fortsatta försäljningsframgångar inom samtliga produktområden. Vår försäljning inom Technologies ökade med 4 procent i SEK och jag är nöjd med den fortsatta starka försäljningen av Time-lapse. Genetic Services (exklusive covidtestning) ökade sin försäljning med 19 procent i SEK, tack vare tillväxten inom det största området, preimplantationsrisk testning. Från tidigare låga försäljningsnivåer avseende genetiska tester (GPDx), inom reproduktionsområdet har vi åstadkommit en snabb försäljningstillväxt.



“VI BYGGER FRAMTIDEN PÅ VÅR STYRKA INOM PRODUKTER OCH TJÄNSTER SOM ÄR EN DEL AV REPRODUKTIONSCYKELN.”

EBITDA ökade till 228 MSEK (163), vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 30,4 procent (43,0). EBITDA-tillväxten på 40 procent kan huvudsakligen tillskrivas en lönsam försäljningstillväxt och förvärvet av Igenomix. På proforma-basis (inklusive covidtestning) minskade EBITDA med 4 procentenheter, huvudsakligen drivet av ökade omkostnader på 40 MSEK. Ökningen hör samman med uppbyggnaden av verksamheten GPDx och en situation där resurser som byggts upp för covidtestning i stor utsträckning har behållits och integrerats i den dagliga verksamheten för att hantera framtida tillväxt inom genetisk testning. Processförbättringar för att nå skalfördelar, automatisering i laboratorierna och best practise har eller kommer att påbörjas för att uppnå operativa synergier.

Den underliggande tillväxten på IVF-marknaden är fortsatt stark med drivkrafter för tillväxt såsom demografiska och sociala trender, tekniska och operativa förbättringar av IVF laboratorierna, samt regulatoriska krav. Ersättningssystem och försäkringslösningar stöder den underliggande tillväxten. På en av våra nyckelmarknader, Japan, infördes ett nytt ersättningssystem från den 1 april, vilket förväntas öka antalet behandlingar och därav kommer fler barn att födas med hjälp av IVF.

Thomas Axelsson, VD

Första kvartalet 2022 (januari–mars)

Nettoomsättning

Omsättningen under första kvartalet 2022 ökade från 379 MSEK till 752 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 98 procent i SEK och 85 procent i lokala valutor. De flesta marknader är tillbaka på normaliserat antal IVF-cykler efter pandemin, med ett fåtal lokala undantag.

Consumables ökade med 26 procent i SEK och 18 procent i lokala valutor, drivet av tillväxt inom alla produktlinjer och förvärvat omsättning avseende Genomics produkter. Försäljningen i Nord- och Sydamerika ökade med 21 procent i lokala valutor och Asien ökade med 32 procent i lokala valutor.

Technologies ökade försäljningen med 4 procent i SEK, och -1 procent i lokala valutor, drivet av ökande återkommande intäkter och försäljningen av utrustning i EMEA, men negativt påverkad av engångsförsäljningar av hårdvara i Asien samt Japan och Oceanien under föregående års starka försäljning. Introduktionen av AI-programvaran IDAscore bidrar till det allmänt ökade intresset för Technologies och försäljningen av programvara.

Genetic Services bidrag till försäljningen uppgick till 304 MSEK.

Proformanettoomsättning

Tillväxten jämfört med första kvartalet 2021 (proforma 684 MSEK) uppgick till 68 MSEK, motsvarande en ökning med 3 procent i lokala valutor. Verksamhet under avveckling relaterad till covidtester uppgick till 11 MSEK jämfört med 58 MSEK förra året. Justerat för försäljning inom verksamhet under avveckling ökade Genetic Services med 46

MSEK, vilket motsvarar en ökning på 10 procent i lokala valutor.

Resultat

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 228 MSEK (163), motsvarande en marginal om 30,4 procent (43,0). Marginalen påverkades positivt av ökad försäljning medan både produktmix och väsentligt ökade driftskostnader från förvärvet av Igenomix påverkade resultatet negativt. Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt med -20 MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 419 MSEK (247), motsvarande en marginal på 55,7 procent (65,2). Minskningen drevs huvudsakligen av den sammanlagda verksamheten med en väsentligt lägre marginal inom genetisk testning.

Proformaresultat

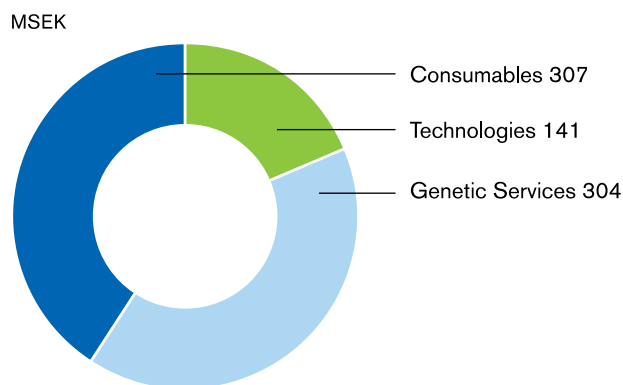
Bruttoresultatet ökade till 419 MSEK (390), motsvarande en marginal på 55,7 procent (57,0). Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) minskade med 7 MSEK, och påverkades positivt av ökad försäljning men negativt av rörelsekostnader om 40 MSEK, främst drivet av uppbyggnaden av verksamheten med testning av genetiska sjukdomar. EBITDA i förhållande till nettoomsättning minskade från 34,4 procent till 30,4 procent.

Resultat per segment

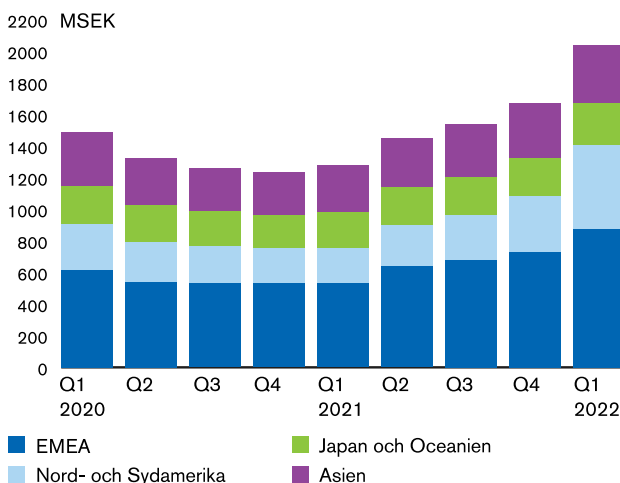
EMEA

Försäljningen inom EMEA ökade med 304 MSEK (158), motsvarande en ökning om 85 procent i lokala valutor, främst drivet av försäljning från Technologies i kombination med Consumables. Genetic Services bidrog med 105 MSEK till försäljningen i regionen. Bruttomarginalen på 56,3 procent (62,6) spädades ut genom den sammanslagna verksamheten. Marknadsbidraget från EMEA uppgick till 113 MSEK (75), motsvarande en marginal på 37,1 procent (47,7).

Nettoomsättning per affärsområde första kvartalet 2022



Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 månader)



Proforma EMEA

Genetic Services försäljning i regionen minskade med -22 procent i lokala valutor och påverkades negativt av det minskade antalet covidtester som utfördes, men positivt av IVF-relaterade tester. Den totala omsättningen i regionen ökade från 287 MSEK till 304 MSEK, motsvarande en ökning med 2 procent justerat för valutor.

Asien

I Asien ökade försäljningen till 111 MSEK (85), motsvarande en ökning med 19 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Consumables ökade väsentligt med 32 procent i lokala valutor, driven av återkommande IVF-cykler och positiv påverkan från Genomics försäljning i regionen. Technologies minskade jämfört med föregående år då försäljningen under motsvarande period föregående år var stark. Bruttoresultatet ökade från 57 MSEK till 63 MSEK motsvarande en marginal på 56,6 procent (67,1), där den minskade marginalen främst berodde på produktmixen. Marknadsbidraget minskade till 46 MSEK (47), med en marginal på 41,6 procent (55,6).

Proforma Asien

Försäljningen inom Genetic Services i regionen ökade med 34 procent i lokala valutor, driven av IVF-relaterade tester. Den totala försäljningen uppgick till 111 MSEK (101), motsvarande en ökning med 2 procent i lokala valutor.

Nord- och Sydamerika

I Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 246 MSEK (62), motsvarande en ökning med 255 procent i lokala valutor. Genetic Services bidrar väsentligt till regionen, med en total försäljning på 154 MSEK. Försäljning inom Technologies relaterat till både återkommande intäkter och engångsförsäljning av utrustning ökade från en låg nivå, i tillägg till en stark tillväxt inom Consumables på 21 procent i lokala valutor. Bruttoresultatet uppgick till 127 MSEK (38) med en marginal på 51,6 procent (62,0). Marknadsbidraget ökade till 75 MSEK (31) motsvarande en marginal på 30,4 procent (50,1) utspädd genom den sammanslagna verksamheten.

Proforma Nord- och Sydamerika

Den totala försäljningen ökade till 246 MSEK (202), motsvarande en ökning med 8 procent i lokala valutor. Den minskade försäljningen på -3 procent i lokala valutor inom Genetic Services påverkades positivt av tester relaterade till preimplantatorisk testning men negativt av covid-relaterade tester i Sydamerika.

Japan och Oceanien

Försäljningen i Japan och Oceanien uppgick till 91 MSEK (74), motsvarande en ökning med 21 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Consumables ökade under perioden, främst tack vare att Genomics produkter fick

tillträde till regionen. Försäljningen för Technologies redovisade en betydande minskning jämfört med samma period förra året då försäljningen av utrustning var hög. Bruttoresultatet ökade till 57 MSEK (53), motsvarande en marginal på 62,8 procent (71,1). Marknadsbidraget minskade från 43 MSEK till 42 MSEK, motsvarande en marginal på 46,3 procent (57,6). Marginalen spädades ut genom den sammanslagna verksamheten.

Proforma Japan och Oceanien

Försäljningen inom Genetic Services i regionen ökade med 19 procent i lokala valutor, driven av IVF-relaterade tester och den totala försäljningen uppgick till 91 MSEK (94), motsvarande en minskning med -5 procent i lokala valutor.

Finansnetto

Räntenettot uppgick till 8 MSEK under första kvartalet. Övriga finansiella poster uppgick till -11 MSEK, där förändringen huvudsakligen härrör från avgifter för nyttjade och outnyttjade krediter samt omvärdering av finansiella skulder.

Skatter

Under första kvartalet uppgick skatter till 31 MSEK (29).

EBITDA per aktie

Under första kvartalet uppgick EBITDA per aktie till 1,69 (1,50).

Nettoresultat och resultat per aktie

Under första kvartalet uppgick nettoresultatet till 82 MSEK (119). Resultat per aktie uppgick till 0,60 (1,09).

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet för första kvartalet uppgick till 90 MSEK (143). Det minskade kassaflödet är huvudsakligen relaterat till en ökning av rörelsekapitalet under perioden. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -61 MSEK och finansieringsverksamheten uppgick till -83 MSEK, inklusive amorteringar av lån på -56 MSEK.

Finansiell ställning

Under första kvartalet minskade nettoskulden med 18 MSEK till 1,8 miljarder SEK per den 31 mars. Likvida medel uppgick till 583 MSEK per den 31 mars. Totala tillgångar ökade med 17,0 miljarder SEK och uppgick till 19,5 miljarder SEK, drivet av förvärvet av Igenomix. Eget kapital vid utgången av mars uppgick till 15,5 miljarder SEK (2,2). Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 70 MEUR.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningskostnader och övriga kostnader om 12 MSEK (4). Finansnetto uppgick till -17 MSEK (2), främst påverkat av valutaeffekter, avgifter för

nyttjade och outnyttjade krediter och räntenettot. Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till -19 MSEK (-1). Likvida medel uppgick till 237 MSEK (338).

Vitrolifes tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	37 706 774	27,84
Bure Equity AB (publ)	21 510 257	15,88
State Street Bank and Trust Co, W9	13 332 697	9,84
BNY Mellon SA/NV (Tidigare BNY), W8IMY	7 706 809	5,69
Fjärde AP-fonden	4 705 886	3,47
J.P. Morgan SE, Luxembourg Branch	3 559 874	2,63
AMF – Försäkring och Fonder	3 352 166	2,47
JP Morgan Chase Bank N.A.	3 045 256	2,25
Goldman Sachs & Co. LLC, W9	2 123 516	1,57
SEB Investment Management	1 914 844	1,41
Övriga aktieägare	36 489 111	26,94
Summa	135 447 190	100

Källa: Euroclear Sweden aktiebok den 31 mars 2022

Stämning avseende påstått patentintrång

Vitrolife mottog under 2021 information om att en civilrättslig stämningsansökan lämnats in i Tyskland mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom Time Lapse. Vitrolife har under 2021 bestridit stämningen och kommer att bevaka bolagets intressen i den pågående juridiska processen. Domstolen har meddelat att en muntlig förhandling kommer att ske under andra kvartalet 2022. Vitrolife är sedan tidigare involverat i en överklagan inom EU av två av de tre berörda patenten. Ett av dessa patent återkallades av Europeiska patentverket 2021. Ares Trading S.A. drog tillbaka stämningen samma år. Under 2021 har Ares Trading S.A. lämnat in ännu en stämningsansökan mot Vitrolife avseende ytterligare ett patent. Vitrolife har överklagat stämningsansökan hos Europeiska patentverket. De muntliga förhandlingarna i den senaste patenttvisten kommer sannolikt att äga rum i mitten av 2023. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i bokslutet då bolaget fortsatt gör bedömningen att det inte föreligger något patentintrång. Kostnader för juridiskt biträde belastar resultatet löpande.

Utsikter

Den ökade vaccineringen stödjer återhämtningen av IVF-marknaden och möjliggör för en återgång till en mer normal kundverksamhet. Rysslands invasion av Ukraina har skapat osäkerhet i det geo- och säkerhetspolitiska läget, vars konsekvenser inte är möjliga att överblicka. Vår totala försäljning till Ryssland, inkluderat Igenomix laboratorium med 14 anställda och försäljning av medicintekniska produkter, uppgick till cirka 2 procent av vår konsoliderade omsättning (pro-forma). På risksidan är smittspridningen av

Covid-19 fortsatt hög i vissa regioner och skapar därmed en osäkerhet kring återhämtningen. Vi arbetar aktivt med kundleveransen genom att säkra goda lagernivåer och alternativa underleverantörer vid behov. På kostnadssidan förväntas en successiv ökning i takt med att nyrekryteringar tillsätts och en normalisering av verksamheten, exempelvis avseende mässor och kundbesök och utvecklingskostnader inom affärsområde Genetic Services.

Vitrolife uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och förväntar oss därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid. Vi kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen genom att bredda och förbättra produkt- och serviceerbjudandet.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker.

Strategi

Vitrolife har identifierat fem strategiska fokusområden för att nå målet:

- Skalbar global organisation och arbetssätt med fokus på attraktiv kultur och hållbara processer.
- Starka sälj- och supportkanaler med möjlighet att erbjuda kunderna skräddarsydda lösningar.
- Konkurrenskraftig och komplett produktportfölj med ledande support och serviceerbjudande.
- Innovativ forskning och utveckling samt effektiv produktion och effektiva processer.
- Nyttja externa tillväxtmöjligheter genom exempelvis strategiska samarbeten och förvärv.

Övriga upplysningar

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 1 142 (412), varav 671 (202) kvinnor och 471 (210) män. Av dessa var 164 (158) anställda i Sverige, 239 (-) i Spanien, 86 (-) i Brasilien, 202 (88) i USA, 87 (85) i Danmark och 364 (81) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 1 172 (424).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närstående relationer, se årsredovisningen för 2021, not 30.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit årsstämman en utdelning om 108 MSEK (87), vilket motsvarar 0,80 SEK (0,80) per aktie.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitets-system. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2021. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2021, not 2. De rapporterade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2021, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager, främst av medier eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder får tredje kvartalet då semesterperioderna infaller i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul- och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Valberedning

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolifes valberedning inför årsstämman 2022:

Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S

Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB

Wendy Wang, utsedd av Morgan Stanley Investment Management Inc.

Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningarna har skett i enlighet med instruktionerna gällande principer för utnämning av företagets valberedning, som antogs vid Vitrolifes årsstämma den 28 april 2021.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämman hålls onsdagen den 27 april 2022 kl. 16.00 på Elite Park Avenue Hotel, Kungssportsavenyn 36-38, Göteborg. För mer information, se www.vitrolife.com.

Vitrolifes årsredovisning för 2021 kan laddas ned från Vitrolifes webbplats och finns i tryckt version på företagets huvudkontor i Göteborg. Årsredovisningen har skickats ut till de aktieägare som har anmält till företaget att de önskar få den tryckta versionen.

Händelser efter balansdagen

Inga övriga händelser har inträffat efter periodens slut vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

22 april 2022

Göteborg, Sverige

Thomas Axelsson

Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats www.vitrolife.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

Finansiell kalender

27 april 2022: Årsstämma 2022

15 juli 2022: Delårsrapport januari–juni 2022

27 oktober 2022: Delårsrapport januari–september 2022

2 februari 2023: Bokslutskommuniké 2022

Den här kvartalsrapporten har inte granskats av företagets revisor.

Frågor kan ställas till

Thomas Axelsson, CEO, tel. +46 31 721 80 01

Patrik Tolf, CFO, tel. + 46 31 766 90 21

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EUs marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 april 2022 kl. 8.00.

Detta är en svensk översättning av en engelsk delårsrapport. Vid osäkerhet har den engelska texten företräde.

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Januari–Mars		Helåret
		2022	2021	2021
Nettoomsättning	4,5	752	379	1 681
Kostnad för sålda varor		-333	-132	-635
Bruttoresultat		419	247	1 046
<i>Bestående av</i>				
Justerat bruttoresultat		438	253	1 065
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-19	-6	-19
Bruttoresultat		419	247	1 046
Försäljningskostnader		-142	-51	-244
Administrationskostnader		-98	-36	-259
Forsknings- och utvecklingskostnader		-44	-25	-114
Övriga rörelseintäkter		–	7	10
Övriga rörelsekostnader		-1	–	-2
Rörelseresultat		133	142	435
<i>Bestående av</i>				
Justerat rörelseresultat		194	149	467
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-61	-6	-32
Rörelseresultat		133	142	435
Finansiella intäkter och kostnader		-20	5	25
Resultat efter finansiella poster		113	148	460
Inkomstskatter		-31	-29	-116
Nettoresultat		82	119	344
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		82	118	341
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1	3
Resultat per aktie*, SEK		0,60	1,09	2,97
Genomsnittligt antal utestående aktier		135 394 622	108 550 575	114 625 057
Antal aktier vid periodens slut		135 447 190	108 550 575	135 447 190

*Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 95 MSEK (21) på periodens resultat, och 109 MSEK på resultatet för helåret 2021.

Rapporter över totalresultat

MSEK	Januari–Mars		Helåret
	2022	2021	2021
Nettoresultat	82	119	344
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser	149	27	19
Summa övrigt totalresultat	149	27	19
Totalresultat	231	146	362
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	231	145	360
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	3

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR	2			
Anläggningstillgångar				
Goodwill		13 111	412	12 995
Övriga immateriella anläggningstillgångar		4 536	296	4 553
Materiella anläggningstillgångar		347	147	333
Övriga aktier och andelar		–	13	–
Övriga finansiella anläggningstillgångar		49	27	49
Uppskjutna skattefordringar		83	10	92
Summa anläggningstillgångar		18 126	905	18 022
Omsättningstillgångar				
Varulager		336	215	313
Kundfordringar		414	237	391
Aktuella skattefordringar		16	3	17
Övriga fordringar		25	8	22
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		36	12	32
Likvida medel		583	1 118	630
Summa omsättningstillgångar		1 409	1 593	1 407
SUMMA TILLGÅNGAR		19 535	2 497	19 429
EGET KAPITAL				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		15 529	2 159	15 322
Innehav utan bestämmande inflytande		13	5	19
SUMMA EGET KAPITAL		15 542	2 164	15 341
SKULDER	2			
Långfristiga skulder				
Avsättningar		29	24	28
Uppskjutna skatteskulder		1 052	16	1 069
Upptagna lån		1 901	–	1 944
Leasingskulder		82	47	82
Övriga skulder		11	26	11
Övriga långfristiga skulder		3 075	113	3 134
Kortfristiga skulder				
Upptagna lån		442	–	429
Leasingskulder		32	13	27
Leverantörsskulder		179	48	173
Aktuella skatteskulder		38	22	25
Övriga skulder		76	19	59
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		151	119	241
Summa kortfristiga skulder		918	221	954
SUMMA SKULDER		3 993	333	4 088
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		19 535	2 497	19 429

Koncernens förändringar i eget kapital

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
Ingående balans 2021-01-01	22	495	2	1 216	4	1 797
Årets totalresultat	–	–	19	341	23	362
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	5	–	5
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-87	–	-87
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-1	-1
Nyemission	2	3 556	–	–	–	3 558
Apportemission	3	9 519	–	–	–	9 523
Emissionskostnader, netto efter skatt	–	-26	–	–	–	-26
Återköp av egna aktier	–	–	–	-23	–	-23
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag	–	–	–	–	13	13
Utgående balans 2021-12-31	27	13 544	21	1 730	19	15 341
Ingående balans 2022-01-01	27	13 544	21	1 730	19	15 341
Årets totalresultat	–	–	149	82	1	231
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	2	–	2
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-26	-6	-32
Utgående balans 2022-03-31	27	13 544	169	1 788	13	15 542

*Under kvartalet förvärvade Vitrolife AB resterande aktier (30 %) av A.T.S. Srl.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Januari–Mars		Helåret 2021
	2022	2021	
Resultat efter finansiella poster	113	148	460
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	113	13	78
Betald skatt	-31	-17	-144
Förändring av varulager	-21	-7	-47
Förändring av rörelsefordringar	-31	-21	-5
Förändring av rörelseskulder	-53	27	42
Kassaflöde från den löpande verksamheten	90	143	384
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel	–	–	-6 447
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-29	-10	-62
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-32	–	-19
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	–	–	16
Tilläggsköpeskilling	–	–	-6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-61	-10	-6 518
Upptagna lån	–	–	2 354
Uppläggningsavgift lån	-19	–	0
Amortering av låneskulder	-56	–	-1
Amortering av leasingskulder	-7	-4	-18
Utbetald utdelning	–	–	-88
Nyemission	–	–	3 558
Emissionskostnader	–	–	33
Återköp av egna aktier	–	–	-23
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-83	-4	5 749
Periodens kassaflöde	-54	129	-385
Likvida medel vid periodens början	630	974	974
Kursdifferens i likvida medel	7	15	42
Likvida medel vid periodens slut	583	1 118	630

Nyckeltal, koncernen

	Januari–Mars		Helåret
	2022	2021	2021
Bruttomarginal, %	55,7	65,2	62,2
Justerad bruttomarginal, %	58,2	66,8	63,4
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	30,4	43,0	32,4
Rörelsemarginal (EBIT), %	17,7	37,6	25,9
Vinstmarginal, %	11,0	31,4	20,4
Soliditet, %	79,6	86,6	79,0
Eget kapital per aktie, SEK	114,65	19,89	113,12
Avkastning på eget kapital, %	3,1	16,2	5,4
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	0,66	1,32	3,35
Nettoskuld*, MSEK	1 760,9	-1 117,6	1 743,0

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 19–21.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Januari–Mars		Helåret
	2022	2021	2021
Nettoomsättning	12	4	25
Administrationskostnader	-14	-7	-33
Övriga rörelseintäkter	–	0	–
Övriga rörelsekostnader	0	–	0
Rörelseresultat	-2	-3	-8
Erhållen utdelning från koncernföretag	–	–	731
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	–	–	-22
Finansiella intäkter och kostnader	-17	2	22
Resultat efter finansiella poster	-19	-1	723
Erhållet koncernbidrag	–	–	50
Inkomstskatter	4	0	-13
Nettoresultat	-15	-1	760

Av- och nedskrivningar redovisades mot intäkter under perioden med - (-) MSEK, varav - (-) MSEK för helåret 2021.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	15 626	773	15 593
Aktier och andelar	–	13	–
Övriga finansiella anläggningstillgångar	9	7	8
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 358	–	1 344
Uppskjutna skattefordringar	6	3	2
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	81	3	76
Aktuella skattefordringar	–	1	–
Övriga kortfristiga fordringar	3	2	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2	3	0
Likvida medel	237	338	296
Summa tillgångar	17 323	1 143	17 323
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital	14 651	954	14 664
Avsättningar	12	9	11
Upplåning, långfristig del	1 894	–	1 924
Aktuella skatteskulder	4	–	4
Leverantörsskulder	3	2	2
Upplåning, kortfristig del	413	–	409
Skulder till koncernföretag	334	170	275
Övriga skulder	0	0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	8	33
Summa eget kapital och skulder	17 323	1 143	17 323

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2022 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, övriga fordringar, kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörs-skulder och övriga skulder samt räntebärande upplåning uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 034 MSEK (1 368) respektive 2 675 MSEK (150).

Not 4. Intäkter

Vitrolifes försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter främst inom affärsområdet Technologies, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalsskulder) i balansräkningen. Försäljning inom affärsområdet Genetic Services, som tillkom i december 2021, avser huvudsakligen tjänster inom genetisk testning. Dessa tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultaten till kund.

Not 3. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	38	37	37
Eventualförpliktelser	12	10	12
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	9	10	8
Eventualförpliktelser	2	7	1

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventualförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Vitrolife tillämpar följande geografiska segment: EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Från och med januari 2022 kategoriserar Vitrolife sina produkter och tjänster i följande affärsområden: Consumables (inklusive tidigare affärsområde Genomics), Technologies och Genetic Services (från december 2021). Fördelning av intäkter per affärsområde och segment framgår av tabellerna nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Helåret 2021
Produkter	422	357	1 472
Tjänster	330	22	209
Summa	752	379	1 681

Nettoomsättning per geografiskt segment och affärsområde

MSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021
Consumables	122	106	75	55	41	33	70	49	307	243
Technologies	77	52	17	6	27	41	20	37	141	136
Genetic Services	105	–	154	–	24	–	22	–	304	–
Summa	304	158	246	62	91	74	111	85	752	379
Varav Sverige	6	8							6	8

MSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Helåret 2021		Helåret 2021		Helåret 2021		Helåret 2021		Helåret 2021	
Consumables	466		260		134		232		1 091	
Technologies	227		36		103		108		474	
Genetic Services	42		58		8		8		116	
Summa	735		354		245		347		1 681	
Varav Sverige	25									

Not 5. Segment

Vitrolife består av tre affärsområden vars produkter och tjänster säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Från och med december 2021 har affärsområdet Genetic Services tillkommit. Vitrolife redovisar nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna för varje marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas

ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören.

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021
MSEK										
Nettoomsättning	304	158	246	62	91	74	111	85	752	379
Bruttoresultat	171	99	127	38	57	53	63	57	418	247
Försäljningskostnader	-58	-23	-52	-7	-15	-10	-17	-10	-142	-51
Marknadsbidrag	113	75	75	31	42	43	46	47	276	196
Administrationskostnader									-98	-36
Forsknings- och utvecklingskostnader									-44	-24
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader									-1	7
Rörelseresultat									133	142
Finansnetto									-20	5
Resultat efter finansiella poster									113	148

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021	Helåret 2021
MSEK										
Nettoomsättning	735	354	245	347	1 681					
Bruttoresultat	446	203	169	227	1 046					
Försäljningskostnader	-110	-48	-38	-47	-244					
Marknadsbidrag	336	155	131	180	802					
Administrationskostnader					-259					
Forsknings- och utvecklingskostnader					-114					
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader					7					
Rörelseresultat					435					
Finansnetto					25					
Resultat efter finansiella poster					460					

Koncernens proformaresultaträkning

MSEK	2022	Januari–Mars Proforma 2021	Helåret Proforma 2021
Nettoomsättning		684	2 817
Kostnad för sålda varor	-333	-294	-1 247
Bruttoresultat	419	390	1 569
<i>Bestående av</i>			
Justerat bruttoresultat	438	415	1 656
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-19	-25	-87
Bruttoresultat	419	390	1 569
Försäljningskostnader	-142	-124	-529
Administrationskostnader	-98	-72	-323
Forsknings- och utvecklingskostnader	-44	-55	-182
Övriga rörelseintäkter	0	6	9
Övriga rörelsekostnader	-1	–	-2
Rörelseresultat	133	145	542
<i>Bestående av</i>			
Justerat rörelseresultat	194	210	789
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-61	-65	-247
Rörelseresultat	133	145	542
Finansiella intäkter och kostnader	-20	-14	-45
Resultat efter finansiella poster	113	131	497
Inkomstskatter	-31	-27	-74
Nettoresultat	82	104	423
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	82	104	421
Innehav utan bestämmande inflytande	1	0	2
Resultat per aktie*, SEK	0,60	0,76	3,10
Genomsnittligt antal utestående aktier	135 394 622	135 394 622	135 394 622
Antal aktier vid periodens slut	135 447 190	135 447 190	135 447 190

*Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 95 MSEK (90) på periodens resultat, och 364 MSEK på proformaresultatet för helåret 2021.

Proformavärden

Proformaresultaträkningen ovan visar koncernens resultaträkningar som om förvärvet hade ägt rum den 1 januari 2021. Dessa belopp har beräknats med hjälp av företagets resultat justerat för:

*Ytterligare avskrivning som skulle ha belastat resultatet under förutsättning att justeringen till verkligt värde för immateriella anläggningstillgångar hade tillämpats från 1 januari 2021, tillsammans med hänförliga skatteeffekter.

*Ränte- och uppläggningskostnader avseende lån hänförliga till Igenomix som avslutades i samband med förvärvet har återlagts i proformaresultatet.

*Ytterligare ränte- och uppläggningskostnader hänförliga till nyupptagna lån i samband med förvärvet har belastat proformaresultatet.

*Engångskostnader avseende transaktionen har återförts i proformaresultatet.

Proformanettoomsättning

Nettoomsättning	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Summa	
	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021*	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021*	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021*	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021*	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021*
MSEK										
Consumables	122	106	75	55	41	33	70	49	307	243
Technologies	77	52	17	6	27	41	20	37	141	136
Genetic Services	105	129	154	141	24	20	22	15	304	305
Summa	304	287	246	202	91	94	111	101	752	684

*Jan-Mar 2021 proforma

Proforma försäljningstillväxt i lokala valutor

Genetics Services inklusive försäljning covid-19

	Januari–Mars 2022				
	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Summa
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-28	-4	4	5	-23
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-22	-3	19	34	-8
Valutaeffekter, MSEK	4	17	0	2	23
Valutaeffekter, %	3	12	1	13	8
Total tillväxt, MSEK	-24	13	4	7	0
Total tillväxt, %	-19	9	20	47	0

Vitrolifekoncernen inklusive covid 19-relaterad försäljning

	Januari–Mars 2022				
	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Summa
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	5	17	-5	2	18
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	2	8	-5	2	3
Valutaeffekter, MSEK	12	26	2	9	50
Valutaeffekter, %	4	13	2	9	7
Total tillväxt, MSEK	17	43	-3	11	68
Total tillväxt, %	6	21	-3	11	10

Genetics Services exklusive försäljning covid-19

	Januari–Mars 2022				
	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Summa
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	7	9	3	5	24
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	8	7	17	34	10
Valutaeffekter, MSEK	4	16	0	2	22
Valutaeffekter, %	5	13	1	10	9
Total tillväxt, MSEK	11	25	4	7	46
Total tillväxt, %	13	20	18	44	19

Vitrolifekoncernen exklusive covid 19-relaterad försäljning

	Januari–Mars 2022				
	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Summa
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	39	30	-5	2	66
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	16	16	-5	2	11
Valutaeffekter, MSEK	13	26	2	9	49
Valutaeffekter, %	5	13	2	9	8
Total tillväxt, MSEK	52	55	-3	11	115
Total tillväxt, %	21	29	-3	11	18

Koncernens resultaträkningar per kvartal

MSEK	Jan-Mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-Mar 2021	Okt-dec 2020	Jul-sep 2020	Apr-jun 2020
Nettoomsättning	752	514	405	382	379	382	320	209
Kostnad för sålda varor	-333	-215	-143	-145	-132	-130	-121	-98
Bruttoresultat	418	299	262	237	247	252	199	112
Försäljningskostnader	-142	-90	-50	-54	-50	-48	-41	-49
Administrationskostnader	-98	-136	-42	-46	-36	-27	-31	-25
Forsknings- och utvecklingskostnader	-44	-37	-28	-25	-24	-26	-18	-22
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-1	3	0	-1	6	-3	3	1
Rörelseresultat	133	39	142	111	142	147	112	16
Finansiella intäkter och kostnader	-20	22	-1	-1	5	-10	1	-5
Resultat efter finansiella poster	113	61	141	110	148	138	113	11
Inkomstskatter	-31	-28	-36	-23	-29	-30	-24	0
Nettoresultat	82	33	105	86	119	107	89	11
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	82	33	104	86	118	107	88	12
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	0	0	1	0	0	0
Av- och nedskrivningar	-95	-45	-20	-23	-21	-17	-21	-23

Nyckeltal per kvartal, koncernen totalt

	Jan-Mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021	Jan-Mar 2021	Okt-dec 2020	Jul-sep 2020	Apr-jun 2020
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	15 529,0	15 322,2	5 771,5	2 146,6	2 158,7	2 012,6	1 956,3	1 883,7
Eget kapital per aktie, SEK	114,65	113,12	48,83	19,78	19,89	18,54	18,02	17,35
Avkastning på eget kapital, %	3,1	5,4	13,7	19,3	16,2	14,8	14,6	16,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,66	0,00	0,91	1,23	1,32	1,58	0,89	0,63

Nyckeltalsdefinitioner

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserad på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom EBITDA.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Syfte: Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligast åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden.

Justerat brutto- och rörelsemarginal, %

Definition: Justerat brutto- och rörelseresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat rullande 12 månader i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Genomsnittligt eget kapital	9 692	2 003	6 350
Nettoresultat, rullande 12 mån	305	352	341
Avkastning på eget kapital, %	3,1	16,2	5,4

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. I samband med ikraftträdandet av IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyckeltalets definition omformulerats då finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån

Definition: Nettoskuld i relation till EBITDA rullande 12 månader.

Syfte: Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Upplåning, långfristig del	1 901	–	1 945
Långfristiga leasingsskulder	82	47	82
Upplåning, kortfristig del	442	–	429
Kortfristiga leasingsskulder	32	13	27
Justering av leasingsskulder	-114	-60	-110
Likvida medel	-583	-1 118	-630
Nettoskuld	1 761	-1 118	1 743
Rörelseresultat, rullande 12 mån	426	419	435
Av- och nedskrivningar rullande 12 mån	183	82	109
Rullande 12 mån EBITDA	610	501	544
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån	2,9	-2,2	3,2

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolifes ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Övriga mått

Rullande 12 månader

Definition: Nyckeltal beräknade på rullande 12 månaders värden har beräknats på de senaste fyra rullande delårsrapporterna och bokslut.

Syfte: Rullande 12 månader ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta avser försäljningstillväxt rensat från valutaeffekter vilket beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat till fastställd kurs i relation till motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Januari–Mars 2022					
	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Summa
Consumables					
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	10	12	7	15	44
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	9	21	20	32	18
Valutaeffekter, MSEK	5	8	1	6	20
<i>Valutaeffekter, %</i>	5	14	4	13	8
Total tillväxt, MSEK	15	19	8	22	64
Total tillväxt, %	14	35	24	45	26

Januari–Mars 2022					
	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Summa
Technologies					
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	22	9	-15	-19	-2
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	44	149	-36	-51	-1
Valutaeffekter, MSEK	3	2	1	1	7
<i>Valutaeffekter, %</i>	6	24	2	4	5
Total tillväxt, MSEK	26	11	-14	-17	5
Total tillväxt, %	50	173	-35	-47	4

Januari–Mars 2022					
	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Summa
Genetic Services					
Förvärvad tillväxt, MSEK	101	137	24	20	281
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Valutaeffekter, MSEK	4	17	0	2	23
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Total tillväxt, MSEK	105	154	24	22	304
Total tillväxt, %	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Januari–Mars 2022					
	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Summa
Summa					
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	32	21	-8	-3	42
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	21	34	-11	-4	11
Förvärvad tillväxt, MSEK	101	137	24	20	281
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	64	221	32	23	74
Valutaeffekter, MSEK	12	26	2	10	50
<i>Valutaeffekter, %</i>	8	43	3	11	13
Total tillväxt, MSEK	146	184	17	26	373
Total tillväxt, %	92	298	23	31	98

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5–7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Embryo

Ett befruktat och celldelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination (artificiell insemination). En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilder tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

www.vitrolife.com

23 Delårsrapport januari-mars 2022 Vitrolife AB (publ), org.nr. 556354-3452

Vitrolife 