



DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2021

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling.

Vitrolife har cirka 400 anställda och bolagets produkter säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Storbritannien, Tyskland och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Vitrolife 

God tillväxt och förvärv av Igenomix

Andra kvartalet

- Försäljningen uppgick till 382 MSEK (209), motsvarande en ökning med 83 procent i SEK. Försäljningen ökade med 94 procent i lokala valutor. Under andra kvartalet fortsatte återhämtningen även om takten varierade mellan divisioner och marknadsregioner.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 134 MSEK (40), motsvarande en marginal om

35 procent (19). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 15 MSEK. I resultatet ingick förvävsrelaterade engångskostnader om 11 MSEK samt transportrelaterade engångskostnader om 3 MSEK. Justerat för dessa poster uppgick EBITDA till 148 MSEK, motsvarande en marginal om 39 procent.

- Nettoresultatet uppgick till 86 MSEK (12), vilket gav ett resultat per aktie om 0,79 SEK (0,11).

Första halvåret

- Försäljningen uppgick till 761 MSEK (543), motsvarande en ökning med 40 procent i SEK. Försäljningen ökade med 49 procent i lokala valutor. Under perioden fortsatte återhämtningen även om takten varierade mellan divisioner och marknadsregioner.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 297 MSEK (156), motsvarande en marginal om 39 procent (29). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 25 MSEK. I resultatet ingick

förvävsrelaterade engångskostnader om 14 MSEK samt transportrelaterade engångskostnader om 3 MSEK. Justerat för dessa poster uppgick EBITDA till 314 MSEK, motsvarande en marginal om 41 procent.

- Nettoresultatet uppgick till 205 MSEK (92), vilket gav ett resultat per aktie om 1,88 SEK (0,84).

Efter periodens utgång

- Efter balansdagen ingick Vitrolife avtal om att förvärva 100% av aktierna i Igenomix till en köpeskilling om 1,25 miljarder EUR (ca 12,7 miljarder SEK).

Koncernens nyckeltal

MSEK	April - Juni		Januari - Juni		Helår 2020
	2021	2020	2021	2020	
Nettoomsättning	382	209	761	543	1 246
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	94	-45	49	-22	-13
Bruttomarginal, %	62	53	64	58	62
Justerad bruttomarginal*, %	63	57	65	61	64
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	134	40	297	156	454
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	35	19	39	29	36
Nettoresultat	86	12	205	92	288
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-1,9	-1,6	-1,9	-1,6	-2,1
Resultat per aktie**, SEK	0,79	0,11	1,88	0,84	2,64
Aktiekurs på balansdagen, SEK	355,60	208,40	355,60	208,40	215,80
Börsvärde på balansdagen	38 601	22 622	38 601	22 622	23 425
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	94	-45	49	-22	-13
Förvärvad tillväxt, %	-	-	-	-	-
Valutakurseffekter, %	-11	0	-9	0	-3
Total tillväxt, %	83	-45	40	-22	-16

* Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

** Före och efter utspädning.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se s. 17-19.

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga 3 gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

VD – kommentar



Försäljningen under det andra kvartalet uppgick till 382 MSEK, motsvarande en ökning med 94 procent i lokala valutor jämfört med andra kvartalet föregående år. Andra kvartalet föregående år var hårt drabbat av pandemin och jämfört med andra kvartalet 2019 ökade försäljningen med cirka 6 procent i lokala valutor. Återhämtningen fortsatte på marknaden med stora regionala variationer. Vi bedömer att det i Japan, Australien och USA utförs betydligt fler behandlingar jämfört med före pandemin. I världens största IVF-marknad Kina utförs ungefär lika många behandlingar som före pandemin, med undantag av de provinser som påverkats av tillfälliga restriktioner till följd av lokal smittspridning. I Sydostasien, Indien och Sydamerika och på marknader där IVF turism är omfattande utförs fortsatt betydligt färre antal behandlingar jämfört med före pandemin. Sammantaget bedömer vi att antalet behandlingar i världen uppgår till ungefär lika många som före pandemin. Vitrolife har ökat försäljningen utöver marknadstillväxten och detta beror på vunna marknadsandelar i vissa länder bland annat till följd av breddat produkterbjudande. Ett exempel på detta är iDAScore, bolagets nya time-lapsemjukvara för embryoutvärdering baserad på artificiell intelligens. Ett annat exempel är bolagets antioxidantmedia, som bidragit till tillväxten i Japan under de senaste kvartalerna. Under andra kvartalet erhöll bolaget marknadsgodkännande för denna media i USA, vilket stärker tillväxtpotentialerna där framgent. Under kvartalet lanserades även Embryomap, bolagets nya kit för preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A).

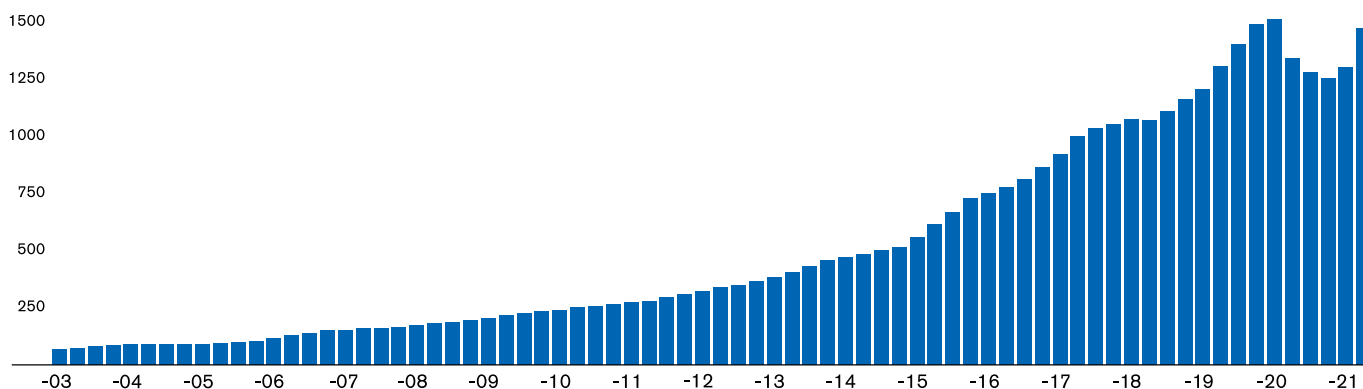
Under kvartalet uppgick rörelseresultatet för avskrivningar (EBITDA), justerat för poster av engångskaraktär, till 148 MSEK, motsvarande en marginal om 39 procent. Tillväxtsatsningar i form av rekryteringar samt en återgång till en mer normaliserad värld gör att kostnader för kundrelaterade aktiviteter ökat jämfört med de senaste kvartalerna.

Den viktigaste händelsen att kommentera är Vitrolifes förvärv av Igenomix efter balansdagen till en köpeskilling om 1,25 miljarder EUR (ca 12,7 miljarder SEK) på kassa- och skuldfri basis. Igenomix är en global ledare inom tester för reproduktionsgenetik till IVF kliniker, med huvudkontor i Spanien. Igenomix har idag 26 laboratorier globalt och erbjuder en bred produktportfölj bestående av kliniskt validerade genetiska tester och tjänster, som täcker ett brett spektrum av genetisk diagnostik inom reproduktions- och individanpassad medicin, där preimplantatoriska tester till största delen driver omsättningen. Sammanslagningen kommer att skapa en global ledare inom reproduktiv hälsovård genom att kombinera kunskap, produkterbjudande och marknadsposition hos två ledande företag inom produkter för fertilitetsbehandling och tester för reproduktionsgenetik. Förvärvet förväntas bidra positivt till EBITDA per aktie från 2022 och finansieras av en kombination av apportemission, riktad nyemission, bankkrediter och kassa. Genomförandet av transaktionen är villkorat av regulatoriska godkännanden och förväntas slutföras under fjärde kvartalet 2021. Affären utgör en milstolpe för Vitrolife och början på en ny spännande resa. För mer information om förvärvet, se händelser efter balansdagen.

Den ökade vaccineringen stödjer återhämtningen av IVF-marknaden och möjliggör för en återgång till en mer normal verksamhet, exempelvis avseende kundmöten och eftermarknadsservice. Det är fortsatt svårt att bedöma storleken på det uppdämda behovet i marknaden. På risksidan är smittspridningen av covid-19 fortsatt hög och skapar därmed en osäkerhet kring återhämtningen. Det finns även tecken på att vissa leverantörer har svårigheter att leverera begärda volymer insatsvaror, något som många industrier nu upplever. Bolaget arbetar dock aktivt för att säkra goda lagernivåer och alternativa leverantörer vid behov. Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid.

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



Andra kvartalet 2021 (april - juni)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 382 MSEK (209), motsvarande en ökning med 83 procent i SEK. Försäljningen ökade med 94 procent i lokala valutor. Under andra kvartalet fortsatte återhämtningen i efterfrågan även om takten i återhämtningen varierade mellan divisioner och marknadsregioner.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 178 MSEK (73). Försäljningen ökade med 155 procent i lokala valutor. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 75 MSEK (30). Försäljningen ökade i lokala valutor med 176 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 55 MSEK (47). Försäljningen ökade med 26 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Asien var ökade med 32 procent i lokala valutor och uppgick till 74 MSEK (59). Tillväxten i samtliga regioner påverkades positivt av att andra kvartalet föregående år påverkades kraftigt negativt av pandemin.

Försäljningen för division Consumables ökade under kvartalet med 91 procent i lokala valutor och uppgick till 233 MSEK (131). Försäljningen för division Technology ökade under kvartalet med 72 procent i lokala valutor och uppgick till 102 MSEK (61). Försäljningen för division Genomics ökade med 239 procent i lokala valutor och uppgick till 41 MSEK (13). Fraktintäkterna uppgick till 6 MSEK (4). Tillväxten i samtliga divisioner påverkades positivt av att andra kvartalet föregående år påverkades kraftigt negativt av pandemin.

Fig 1. Försäljning per marknadsregion (rullande 12 mån)

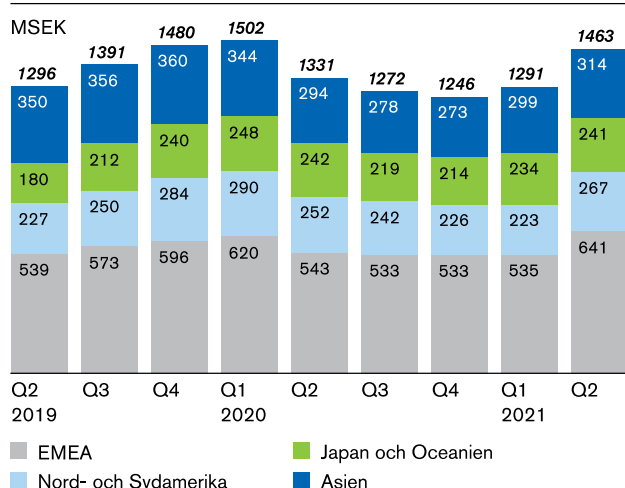


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

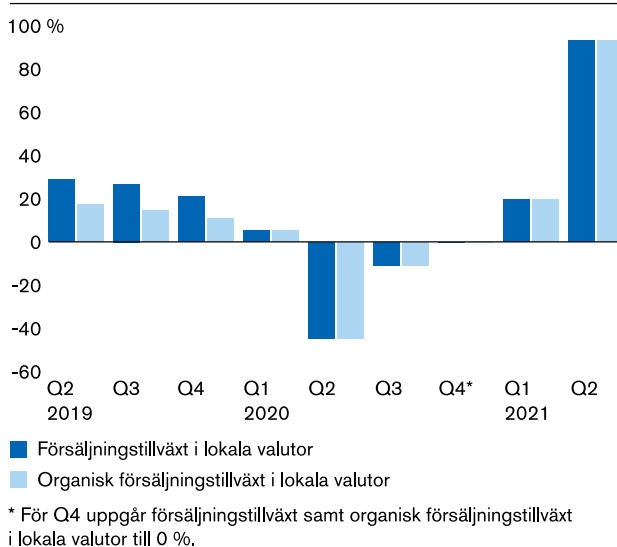


Fig 3. Försäljning per division (rullande 12 månader)

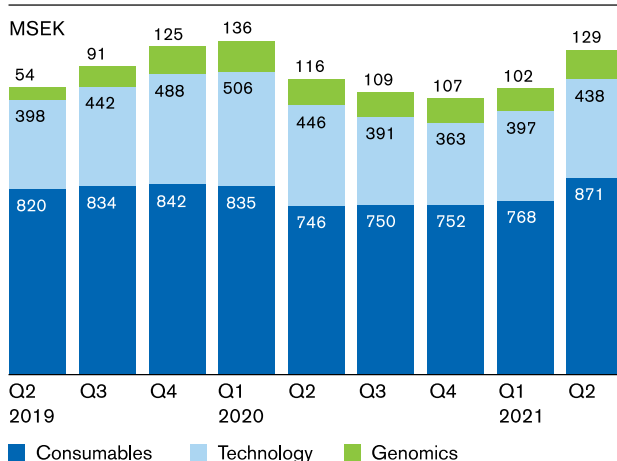
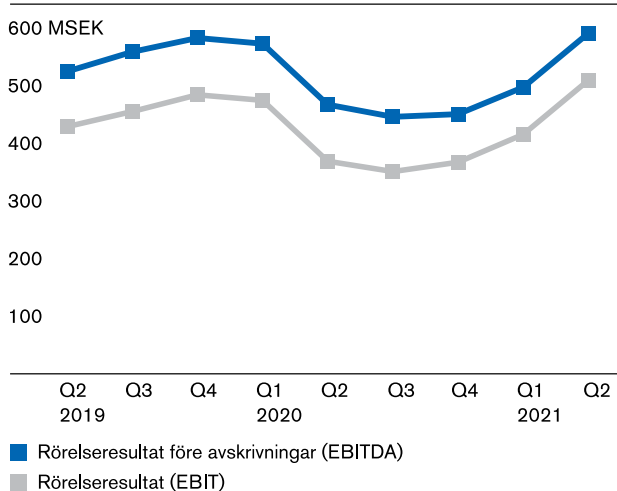


Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 134 MSEK (40), motsvarande en marginal om 35 procent (19). Valutförändringar påverkade EBITDA negativt om 15

MSEK. I resultatet ingick förvävsrelaterade engångskostnader om 11 MSEK samt transportrelaterade engångskostnader om 3 MSEK. Justerat för dessa poster uppgick EBITDA till 148 MSEK, motsvarande en marginal om 39 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 237 MSEK (111). Bruttomarginalen uppgick till 62 procent (53) och påverkades positivt av skalfördelar till följd av ökad försäljning. I bruttoresultatet ingick transportrelaterade engångskostnader om 3 MSEK. Justerat för denna post uppgick bruttomarginalen till 63 procent. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 63 procent (57).

Försäljningskostnaderna uppgick till 54 MSEK (49), motsvarande 14 procent (23) av omsättningen. Försäljningskostnaderna ökade bland annat till följd av ökade kostnader för kundaktiviteter och personal. Administrationskostnaderna uppgick till 46 MSEK (25), motsvarande 12 procent (12) av omsättningen. Administrationskostnaderna inkluderade förvävsrelaterade engångskostnader om 11 MSEK. Rensat för denna post uppgick administrationskostnaderna till 9 procent av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 25 MSEK (22), motsvarande 7 procent (11) av omsättningen. Finansnettot uppgick till -1 MSEK (-5) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 110 MSEK (11). Nettoresultatet uppgick till 86 MSEK (12). Övrigt totalresultat uppgick till -12 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Organisationen består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Detta är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. För mer information, se not 5. Under kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 83 MSEK (18). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 35 MSEK (3). Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 28 MSEK (17). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 37 MSEK (25). Marknadsbidraget i samtliga regioner påverkades positivt av att andra kvartalet föregående år påverkades kraftigt negativt av pandemin.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 134 MSEK (69). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 23 MSEK (46) och påverkades positivt av minskade kundfordringar. Nettoinvesteringarna i anläggningstillgångar uppgick till -11 MSEK (-7) och avsåg bland annat investering i utvecklingsprojekt och utrustningar. Försäljning av

finansiella anläggningstillgångar uppgick till 14 MSEK (-) och avsåg försäljning av samtliga andelar i Biolamina, verksam inom stamcellsområdet. Bakgrunden till försäljningen är att bolaget ser begränsade möjligheter för Vitrolife att expandera inom stamcellsområdet framgent. Avyttringen hade ingen materiell påverkan på resultatet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -91 MSEK (-5) och avsåg utbetald utdelning om 87 MSEK (-) samt amortering av leasingkulder i enlighet med IFRS16 om 4 MSEK (5). Likvida medel vid periodens slut uppgick till 1 155 MSEK (754). Bolaget har som ambition att nyttja kassan för delfinansiering av förvärvet av Igenomix.

Finansiering

Vitrolifes har inga kreditramar. Soliditeten var 86 procent (86). Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,9 ggr (-1,6).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av management fee och vidarefakturering av övriga kostnader om 7 MSEK (4). Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till 728 MSEK (6) och inkluderade utdelning från andelar i koncernföretag om 731 MSEK (-). Likvida medel uppgick till 649 MSEK (276).

Perioden 2021 (januari - juni)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 761 MSEK (543), motsvarande en ökning med 40 procent i SEK. Försäljningen ökade med 49 procent i lokala valutor.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 336 MSEK (228). Försäljningen ökade med 54 procent i lokala valutor. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 137 MSEK (95). Försäljningen ökade i lokala valutor med 61 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 129 MSEK (101). Försäljningen ökade med 35 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Asien ökade med 41 procent i lokala valutor och uppgick till 159 MSEK (119). Tillväxten i samtliga regioner påverkades positivt av att föregående år påverkades kraftigt negativt av pandemin.

Försäljningen för division Consumables ökade med 46 procent i lokala valutor och uppgick till 443 MSEK (324). Försäljningen för division Technology ökade med 51 procent i lokala valutor och uppgick till 238 MSEK (164). Försäljningen för division Genomics ökade med 65 procent i lokala valutor och uppgick till 68 MSEK (45). Fraktintäkterna uppgick till 12 MSEK (10). Tillväxten i samtliga divi-

sioner påverkades positivt av att föregående år påverkades kraftigt negativt av pandemin.

Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 297 MSEK (156), motsvarande en marginal om 39 procent (29). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 25 MSEK. I resultatet ingick förvävsrelaterade engångskostnader om 14 MSEK samt transportrelaterade engångskostnader om 3 MSEK. Justerat för dessa poster uppgick EBITDA till 314 MSEK, motsvarande en marginal om 41 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 64 procent (58). Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 65 procent (61).

Försäljningskostnaderna uppgick till 104 MSEK (108), motsvarande 14 procent (20) av omsättningen. Administrationskostnaderna uppgick till 82 MSEK (56), motsvarande 11 procent (10) av omsättningen. Administrationskostnaderna inkluderade förvävsrelaterade engångskostnader om 14 MSEK. Rensat för denna post uppgick administrationskostnaderna till 9 procent av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 50 MSEK (48), motsvarande 7 procent (9) av omsättningen. Finansnettot uppgick till 4 MSEK (5) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 258 MSEK (116). Nettoresultatet uppgick till 205 MSEK (92). Övrigt totalresultat uppgick till 15 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 158 MSEK (87). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 66 MSEK (23). Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 71 MSEK (43). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 85 MSEK (55). Marknadsbidraget i samtliga regioner påverkades positivt av att föregående år påverkades kraftigt negativt av pandemin.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 277 MSEK (89). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 22 MSEK (-12) och påverkades positivt av ökade rörelseskulder. Nettoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -23 MSEK (-13) och avsåg bland annat investering i utvecklingsprojekt och utrustningar. Försäljning av finansiella anläggningstillgångar uppgick till 16 MSEK (-) och avsåg försäljning av samtliga andelar i Biolamina och Life Genomics. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -95 MSEK (-9) och avsåg utbetald utdelning om 87 MSEK (-) samt amortering av leasingkulder i enlighet med IFRS16 om 8 MSEK (9). Likvida medel vid periodens slut uppgick till 1 155 MSEK (754).

Bolaget har som ambition att nyttja kassan för delfinansiering av förvärvet av Igenomix.

Stämning avseende påstått patentintrång

Vitrolife mottog under första kvartalet information att en civilrättslig stämningsansökan i Tyskland lämnats in mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom Time-lapseområdet. Vitrolife har under andra kvartalet bestridit stämningen och kommer att bevaka bolagets intressen i den pågående juridiska processen. Domstolen har meddelat att en muntlig förhandling kommer att ske under andra kvartalet 2022. Vitrolife är sedan tidigare involverad i en överklagansprocess av två av de tre berörda patenten inom EU. Ett av dessa patent blev återkallat av det europeiska patentverket under det andra kvartalet. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i bokslutet då bolaget fortsatt gör bedömningen att inget patentintrång inträffat. Kostnader för juridiskt biträde belastar resultatet löpande.

Utsikter

Den ökade vaccineringen stödjer återhämtningen av IVF-marknaden och möjliggör för en återgång till en mer normal verksamhet, exempelvis avseende kundmöten och eftermarknadsservice. Det är fortsatt svårt att bedöma storleken på det uppdämda behovet i marknaden. På risksidan är smittspridningen av covid-19 fortsatt hög och skapar därmed en osäkerhet kring återhämtningen. Det finns även tecken på att vissa leverantörer har svårigheter att leverera begärda volymer insatsvaror, något som många industrier nu upplever. Vitrolife påverkas också av att många av bolagets leverantörer och fraktbolag även levererar produkter för vaccintillverkning, vilket har prioritet. Bolaget arbetar dock aktivt för att säkra goda lagernivåer och alternativa leverantörer vid behov. På kostnadssidan förväntas en successiv ökning i takt med att nyrekryteringar tillsätts och en normalisering av verksamheten, exempelvis avseende mässor och kundbesök.

Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid. Bolaget kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen och bredda produkterbjudandet.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker.

Strategier

- Hållbar, kompetent och skalbar global organisation med fokus på hållbara processer och gemensamma värderingar.
- Starka sälj- och supportkanaler med möjlighet att erbjuda kunderna skraddarsydda lösningar.
- Konkurrenskraftig och komplett produktportfölj med ledande support och serviceerbjudande.
- Innovativ forskning och utveckling samt effektiv produktion och effektiva processer.
- Nyttja externa tillväxtpotentialer genom exempelvis strategiska samarbeten och förvärv.

Övrig information

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 412 personer (406), varav 202 kvinnor (203) och 210 män (203). Utav dessa var 159 personer (154) anställda i Sverige, 88 (86) i USA, 85 (85) i Danmark samt 80 (81) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 424 (418).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagens resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2020, not 29.

Utdelning

Vid årsstämman den 28 april beslöts att föreslagen utdelning om 0,80 SEK per aktie skulle utgå till aktieägare. Utdelningen utbetalades den 5 maj.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2020. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella

risker samt finansiella risker. Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2020, not 2. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2020, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Händelser efter balansdagen

Efter balansdagen ingick Vitrolife AB ett avtal om att förvärva 100% av aktierna i Igenomix S.L. ("Igenomix") från EQT och övriga aktieägare. Sammanslagningen kommer att skapa en global ledare inom reproduktiv hälsovård genom att kombinera kunskap, produkterbjudande och marknadsposition hos två ledande företag inom produkter för fertilitetsbehandling och tester för reproduktionsgenetik.

Igenomix är en global ledare inom kvinnors hälsa och tester för reproduktionsgenetik till IVF kliniker som grundades 2011. Igenomix har idag 26 laboratorier globalt och erbjuder en bred produktportfölj bestående av kliniskt validerade genetiska tester och tjänster, som täcker ett brett spektrum av genetisk diagnostik inom reproduktions- och individanpassad medicin, där preimplantatoriska tester till största delen driver omsättningen. Igenomix har historiskt uppvisat en lönsam tillväxt genom innovation och global expansion. Bolagets huvudkontor ligger i Valencia, Spanien och bolaget har cirka 560 anställda per december 2020. Igenomix förväntas uppnå en försäljning för de senaste tolv månaderna till och med juni 2021 om 122 MEUR (98 MEUR exklusive försäljning från Covid-19 tester), vilket innebär en genomsnittlig årlig tillväxttakt perioden 2017-2021 om cirka 37% (29% exklusive försäljning från Covid-19 tester). Bolaget förväntas uppnå ett justerat rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för de senaste tolv månaderna till och med juni 2021 om 36 MEUR (26 MEUR exklusive EBITDA relaterat till Covid-19 tester). Igenomix försäljning för de senaste tolv månaderna till och med juni 2020 uppgick till 79 MEUR (76 MEUR exklusive försäljning från

Covid-19 tester) och justerad EBITDA till 17 MEUR (16 MEUR exklusive EBITDA relaterat till Covid-19 tester).

Transaktionen innebär att det sammanslagna bolaget bättre kommer att kunna tillgodose sina kunders behov under hela IVF-processen. Genom att kombinera Igenomix utbud av tester inom reproduktionsgenetik med Vitrolife's 'best-in-class' produktportfölj inom IVF, skapas en ledande IVF-plattform med ambitionen att generera långsiktig lönsam tillväxt. Genom större bredd och synergier mellan produkter och tjänster kan Vitrolife bättre erbjuda service åt kliniker, personal och patienter globalt. Förvärvet möjliggör att de två företagen kan nyttja varandras kommersiella nätverk, vilket tillåter korsförsäljning av produkter och förbättrade lösningar gentemot kunder, samt delad kunskap för att fortsätta driva innovation.

Den totala köpeskillingen för 100% av aktiekapitalet i Igenomix uppgår till 1 250 MEUR på kontant- och skuldfri basis, vilket motsvarar cirka 12,7 miljarder SEK. Transaktionen finansieras med en kombination av en apportemission riktad till säljarna, en riktad nyemission till institutionella investerare, nyupptagna bankkrediter samt Vitrolifes befintliga kassa:

- 626 MEUR, motsvarande cirka 6,4 miljarder SEK, kommer att finansieras genom en apportemission om 17 251 312 aktier i Vitrolife riktad till säljarna. Apportemissionen kommer att representera 12,7% av det totala utstående aktiekapitalet och rösterna i Vitrolife. Säljarna har även ingått avtal med vissa investerare om en försäljning av Vitrolife-aktier till ett totalt värde om 300 MEUR. Efter försäljningen innehar säljarna 6,6% av det utstående aktiekapitalet och rösterna i Vitrolife. Säljarna samt de investerare som förvärvar aktier enligt ovan omfattas av en 90 dagars lock-up period.
- 350 MEUR, motsvarande cirka 3,6 miljarder SEK, kommer att finansieras genom en riktad nyemission om 9 645 303 aktier till institutionella investerare genom ett så kallat accelererat bookbuilding-förfarande. Den riktade nyemissionen garanterades av befintliga aktieägare i Vitrolife och nya institutionella investerare. Den riktade nyemissionen genomfördes efter börsens stängning den 8 juli till ett pris om 368,92 SEK per aktie.
- 274 MEUR, motsvarande cirka 2,8 miljarder SEK, kommer att finansieras med befintlig kassa samt nyupptagna bankkrediter. Bankkrediterna består av ett lån på 200 MEUR med en löptid på fem år samt en revolverande kreditfacilitet om 100 MEUR med en löptid på fem år och tillhandahålls av SEB och Nordea.
- Apportemissionen är villkorad av godkännande från Vitrolifes extra bolagsstämma. William Demant Invest A/S,

Bure Equity AB, Fjärde AP-fonden och AMF, som tillsammans kontrollerar 47,1% av aktiekapitalet och rösterna i Vitrolife har åtagit sig att rösta för den föreslagna apportemission vid extra bolagsstämman.

- Genomförandet av transaktionen är villkorat av regulatoriska godkännanden och förväntas slutföras under fjärde kvartalet 2021.

Transaktionen förväntas förbättra Vitrolifes finansiella profil. Förväntad kombinerad pro forma-försäljning för Vitrolife och Igenomix under de senaste tolv månaderna till och med juni 2021 uppgår till 2 702 MSEK (2 460 MSEK exklusive försäljning från Igenomix Covid-19 tester) och justerad EBITDA till 965 MSEK (864 MSEK exklusive EBITDA relaterad till Igenomix Covid-19 tester). Ovanstående siffror är endast en uppskattning och inkluderar inte synergier, implementeringskostnader eller avskrivningar på tillgångar till verkligt värde till följd av allokering av köpeskillingen för förvärvet. Transaktionen förväntas endast ha en marginell effekt på Vitrolifes EBITDA per aktie under 2021 (exklusive transaktionsrelaterade kostnader och redovisningseffekter) eftersom genomförandet beräknas ske nära årsskiftet, men vara värdeskapande från 2022. Transaktionen stärker också Vitrolifes kassaflödesgenerering och ger ytterligare ekonomisk flexibilitet. Nettoskuld / EBITDA förblir lägre än 3x, i linje med Vitrolifes finansiella mål, vilket fortsätter göra det möjligt för Vitrolife att utvärdera ytterligare möjligheter.

Totalt kommer antalet aktier i Vitrolife efter transaktionen att öka från 108 550 575 till 135 447 190, motsvarande en utspädning på cirka 19,9%. De investerare som har ingått avtal om att förvärva aktier som en del av apportemissionen med säljarna är William Demant Invest A/S, Bure Equity AB och Fjärde AP-fonden som tillsammans åtagit sig att förvärva 5 373 811, 826 740 och 2 066 851 aktier respektive, från säljarna för ett totalt belopp motsvarande 300 MEUR. Den riktade nyemissionen om 350 MEUR garanterades till fullo av William Demant Invest A/S, Bure Equity AB, Fjärde AP-fonden samt AMF till ett pris om 368,92 SEK per aktie, vilket motsvarar teckningskursen i apportemissionen. Aktierna som innehas av säljarna, William Demant Invest A/S, Bure Equity AB och Fjärde AP-fonden efter transaktionens genomförande är föremål för en lock-up period på 90 dagar. Majoritetsägare i Igenomix är den globala investeringsorganisationen EQT.

Apportemissionen är bland annat villkorad av godkännande från Vitrolifes extra bolagsstämma. Nuvarande aktieägare William Demant Invest A/S, Bure Equity AB, Fjärde AP-fonden och AMF, som tillsammans representerar 47,1% av aktiekapitalet och rösterna i Vitrolife, stödjer apportemissionen och har redan åtagit sig att rösta för den föreslagna apportemissionen vid den kommande extra bolagsstämman. Den extra bolagsstämman förväntas genomföras under

hösten 2021. Ytterligare information om den extra bolagsstämman och en formell kallelse kommer att tillhandahållas av bolaget i vederbörlig ordning.

Inga övriga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 15 juli 2021

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Karen Lykke Sörensen
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Jón Sigurdsson
Styrelseordförande

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

Finansiell kalender

2021-10-29: Delårsrapport Januari-September 2021
2022-02-03: Bokslutskommuniké 2021
2022-04-22: Delårsrapport Januari-Mars 2022
2022-04-27: Årsstämma 2022
2022-07-15: Delårsrapport Januari-Juni 2022
2022-10-27: Delårsrapport Januari-September 2022
2023-02-02: Bokslutskommuniké 2022

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01
CFO Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2021 kl. 08.00 CET.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2020
		2021	2020	2021	2020	
Nettoomsättning	4,5	761 007	543 036	382 049	209 166	1 245 572
Kostnad för sålda varor		-276 909	-226 222	-144 909	-97 973	-477 905
Bruttoresultat		484 098	316 815	237 140	111 194	767 667
<i>Bestående av</i>						
Justerat bruttoresultat		494 884	331 161	241 673	118 953	792 251
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-10 786	-14 346	-4 533	-7 760	-24 585
Bruttoresultat		484 098	316 815	237 140	111 194	767 667
Försäljningskostnader		-104 464	-108 016	-53 849	-48 751	-196 927
Administrationskostnader		-81 684	-56 205	-45 720	-24 735	-114 424
Forsknings- och utvecklingskostnader		-49 655	-47 913	-25 084	-22 261	-91 759
Övriga rörelseintäkter		5 604	5 725	542	5 513	11 492
Övriga rörelsekostnader		-275	-193	-1 883	-4 550	-6 034
Rörelseresultat		253 623	110 213	111 146	16 410	370 015
<i>Bestående av</i>						
Justerat rörelseresultat		264 410	124 560	115 679	24 170	394 600
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-10 786	-14 346	-4 533	-7 760	-24 585
Rörelseresultat		253 623	110 213	111 146	16 410	370 015
Finansiella intäkter och kostnader		4 229	5 310	-1 224	-4 961	-3 824
Resultat efter finansiella poster		257 852	115 523	109 922	11 449	366 191
Inkomstskatter		-52 511	-23 786	-23 493	180	-78 325
Nettoresultat		205 341	91 738	86 430	11 629	287 865
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		204 010	91 461	85 799	11 625	286 845
Innehav utan bestämmande inflytande		1 331	277	631	5	1 020
Resultat per aktie*, SEK		1,88	0,84	0,79	0,11	2,64
Genomsnittligt antal aktier		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575

* Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 43 829 TSEK (45 727), varav 23 240 TSEK (23 470) under andra kvartalet.

Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2020
	2021	2020	2021	2020	
Nettoresultat	205 341	91 738	86 430	11 629	287 865
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Valutakursdifferenser	15 431	-1 819	-11 864	-50 695	-59 103
Summa övrigt totalresultat	15 431	-1 819	-11 864	-50 695	-59 103
Totalresultat	220 772	89 919	74 566	-39 066	228 762
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	219 405	89 630	73 997	-38 847	227 923
Innehav utan bestämmande inflytande	1 367	289	570	-219	839

Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	210630	200630	201231
TILLGÅNGAR	2			
Goodwill	5	409 736	422 241	403 239
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	281 676	329 079	299 481
Materiella anläggningstillgångar	5	160 441	164 025	142 113
Aktier och andelar		–	14 662	14 662
Övriga finansiella anläggningstillgångar		27 202	28 611	24 798
Uppskjutna skattefordringar		11 122	4 594	6 355
Varulager		224 636	251 367	204 027
Kundfordringar		214 624	188 653	216 494
Skattefordringar		5 265	27 388	6 249
Övriga kortfristiga fordringar		7 818	2 937	3 043
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 722	15 832	11 063
Likvida medel		1 155 482	753 796	973 566
Summa tillgångar		2 513 722	2 203 185	2 305 089
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 146 647	1 883 653	2 012 570
Innehav utan bestämmande inflytande		4 295	3 894	4 444
Avsättningar		25 036	19 178	21 503
Uppskjutna skatteskulder		15 818	24 952	16 211
Långfristiga räntebärande skulder		55 880	55 891	48 810
Långfristiga icke räntebärande skulder		25 499	33 740	24 538
Kortfristiga räntebärande skulder		15 948	15 147	13 593
Skatteskulder		22 116	5 763	8 792
Leverantörsskulder		46 901	38 850	25 922
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder		26 057	22 114	24 695
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		129 526	100 004	104 012
Summa eget kapital och skulder		2 513 722	2 203 185	2 305 089

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans 1 januari 2020	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Summa totalresultat för perioden	–	–	-58 922	286 845	839	228 762
Aktieswapavtal	–	–	–	-10 847	–	-10 847
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	1 471	–	1 471
Utgående balans 31 december 2020	22 144	494 610	1 924	1 493 892	4 444	2 017 014
Ingående balans 1 januari 2021	22 144	494 610	1 924	1 493 892	4 444	2 017 014
Summa totalresultat för perioden	–	–	15 395	204 010	1 367	220 772
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	1 513	–	1 513
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-86 840	–	-86 840
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-1 516	-1 516
Utgående balans 30 juni 2021	22 144	494 610	17 319	1 612 575	4 295	2 150 943

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2020
	2021	2020	2021	2020	
Resultat efter finansiella poster	257 852	115 523	109 922	11 449	366 191
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	39 945	53 443	27 069	38 638	91 784
Betald skatt	-43 570	-67 847	-26 546	-27 152	-111 375
Förändring av varulager	-18 927	-42 233	-12 206	-25 802	-4 434
Förändring av rörelsefordringar	-3 312	27 207	17 998	52 902	14 861
Förändring av rörelseskulder	44 733	2 803	17 263	18 658	-579
Kassaflöde från den löpande verksamheten	276 721	88 896	133 501	68 693	356 448
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-22 766	-13 054	-10 749	-7 236	-20 218
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	16 235	-	14 235	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 531	-13 054	3 486	-7 236	-20 218
Amortering av leasingkulder	-8 096	-8 815	-4 192	-4 555	-15 764
Utbetald utdelning	-86 840	-	-86 840	-	-
Aktieswapavtal	-	-	-	-	-10 847
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-94 937	-8 815	-91 032	-4 555	-26 611
Periodens kassaflöde	175 253	67 027	45 955	56 902	309 619
Likvida medel vid periodens början	973 566	689 538	1 117 594	715 479	689 538
Kursdifferens i likvida medel	6 663	-2 769	-8 067	-18 585	-25 591
Likvida medel vid periodens slut	1 155 482	753 796	1 155 482	753 796	973 566

Nyckeltal, koncernen

	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2020
	2021	2020	2021	2020	
Bruttomarginal, %	63,6	58,3	62,1	53,2	61,6
Justerad bruttomarginal, %	65,0	61,0	63,3	56,9	63,6
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	39,1	28,7	35,2	19,1	36,5
Rörelsemarginal (EBIT), %	33,3	20,3	29,1	7,8	29,7
Vinstmarginal, %	27,0	16,9	22,6	5,6	23,1
Soliditet, %	85,6	85,7	85,6	85,7	87,5
Eget kapital per aktie, SEK	19,78	17,35	19,78	17,35	18,54
Avkastning på eget kapital, %	19,3	16,1	19,3	16,1	14,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	2,55	0,82	1,23	0,63	3,28
Nettoskuld*, MSEK	-1 155,5	-753,8	-1 155,5	-753,8	-973,6

* Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se s. 17-19.

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2020
	2021	2020	2021	2020	
Nettoomsättning	10 976	8 838	7 006	3 686	19 130
Administrationskostnader	-18 912	-9 985	-12 075	-3 201	-21 473
Övriga rörelseintäkter	41	–	-73	–	77
Övriga rörelsekostnader	–	-127	–	-265	–
Rörelseresultat	-7 895	-1 274	-5 142	220	-2 267
Utdelning från andelar i koncernföretag	731 454	–	731 454	–	–
Finansiella intäkter och kostnader	3 180	8 273	1 493	5 344	5 191
Resultat efter finansiella poster	726 739	6 999	727 805	5 564	2 925
Inkomstskatter	971	643	752	713	2 292
Nettoresultat	727 710	7 642	728 556	6 277	5 216

Avskrivningar har belastat periodens resultat med - TSEK (-), varav - TSEK (-) för det andra kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	210630	200630	201231
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	12	12	12
Andelar i koncernföretag	773 405	771 346	772 375
Aktier och andelar	–	14 662	14 662
Övriga finansiella anläggningstillgångar	7 663	6 191	7 019
Uppskjutna skattefordringar	3 818	1 996	2 846
Fordringar hos koncernföretag	289 380	14 846	5 928
Skattefordringar	1 023	–	517
Övriga kortfristiga fordringar	162	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 889	566	48
Likvida medel	649 006	276 144	293 703
Summa tillgångar	1 733 357	1 085 762	1 097 110
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 596 758	966 177	954 375
Avsättningar	9 798	7 756	8 845
Skatteskulder	–	483	–
Leverantörsskulder	1 948	427	379
Skulder till koncernföretag	107 940	106 943	127 162
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	340	843	749
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	16 574	3 133	5 600
Summa eget kapital och skulder	1 733 357	1 085 762	1 097 110

Not 1. Redovisningsprinciper

Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Inga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2021 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13. Övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 399 099 TSEK (971 018) respektive 91 523 TSEK (78 744). För koncernens övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena. En beräkning av verkligt värde baserat på diskonterade framtida kassaflöden, där en diskonteringsränta som speglar motpartens kreditrisk utgör den mest väsentliga indatan, bedöms inte ge någon väsentlig skillnad jämfört med redovisat värde.

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar relaterade till onoterade aktieinnehav för vilka värdering har baserats på senast genomförda väsentliga transaktioner, varmed verkligt värde uppskattas vara lika med bokfört värde. Under året har samtliga aktieinnehav avyttrats. Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpeskillingar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har under perioden genererat en påverkan på resultaträkningen om 3 TSEK (-365). Denna effekt redovisas bland finansiella poster.

Verkligt värdehierarki

TSEK	Värderingsnivå	210630	200630	201231
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	–	14 662	14 662
Summa finansiella tillgångar		–	14 662	14 662
Finansiella skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	3	8 478	9 307	8 161
Summa finansiella skulder		8 478	9 307	8 161

Nivå 1: värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. Nivå 2: värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1. Nivå 3: värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

TSEK	210630	200630	201231
Koncernen			
Ställda säkerheter	38 206	33 604	36 072
Eventalförpliktelser	10 839	7 342	8 574
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	10 763	9 291	10 119
Eventalförpliktelser	7 020	5 998	6 050

Ställda säkerheter avser företagsintekningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkring (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garanti mot Tullverket, mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar samt moderbolagets garanti till dotterbolag.

Not 4. Intäkter

Den stora majoriteten av Vitrolifes försäljning utgörs av produkter, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter främst inom divisionen Technology, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalskulder) i balansräkningen. Vitrolife bedömer att även dessa tjänster tydligt utgör separata prestationsåtaganden. I tabell nedan presenteras fördelning av nettoomsättningen avseende produkter och tjänster.

Vitrolife tillämpar följande geografiska segment; EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Vitrolife kategoriserar sina produkter och tjänster inom följande divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom någon av divisionerna avser i allt väsentligt frakter. Fördelning av intäkter per segment och division framgår av tabeller nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment

MSEK	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Helår 2020
EMEA	336	228	178	73	533
varav Sverige	13	10	8	4	20
Nord- och Sydamerika	137	95	75	30	226
Japan och Oceanien	129	101	55	47	214
Asien	159	119	74	59	273
Totalt	761	543	382	209	1 246

Nettoomsättning fördelad per division

MSEK	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Helår 2020
Consumables	443	324	233	131	752
Technology	238	164	102	61	363
Genomics	68	45	41	13	107
Övrigt	12	10	6	4	24
Totalt	761	543	382	209	1 246

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

MSEK	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Helår 2020
Produkter	717	503	359	190	1 163
Tjänster	44	40	23	19	83
Totalt	761	543	382	209	1 246

Not 5. Segment

Vitrolife består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, FoU-kostnader samt Övriga rörelseintäkter & -kostnader samt Finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören.

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020
Nettoomsättning	336 054	228 291	137 011	95 170	128 538	100 589	159 404	118 986	761 007	543 036
Bruttoresultat	206 194	131 758	83 064	49 081	90 281	64 191	104 558	71 784	484 098	316 815
Försäljningskostnader	-48 063	-44 290	-16 790	-26 041	-19 774	-20 899	-19 836	-16 785	-104 464	-108 015
Marknadsbidrag	158 131	87 468	66 274	23 040	70 507	43 292	84 722	54 999	379 634	208 799
Administrationskostnader									-81 684	-56 205
Forskning-och utvecklingskostnader									-49 655	-47 913
Övriga rörelseintäkter-& kostnader									5 329	5 532
Rörelseresultat									253 623	110 213
Finansnetto									4 229	5 310
Resultat efter finansiella poster									257 852	115 523
Anläggningstillgångar*	741 963	800 945	104 945	109 849	4 598	3 865	348	686	851 854	915 345

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020
Nettoomsättning	178 266	72 933	75 278	30 477	54 516	46 632	73 990	59 124	382 049	209 166
Bruttoresultat	107 398	36 848	44 807	15 069	37 658	26 550	47 278	32 726	237 140	111 194
Försäljningskostnader	-24 529	-18 439	-9 480	-12 435	-9 788	-9 684	-10 051	-8 192	-53 849	-48 750
Marknadsbidrag	82 869	18 409	35 327	2 634	27 869	16 866	37 227	24 534	183 291	62 443
Administrationskostnader									-45 720	-24 735
Forskning-och utvecklingskostnader									-25 084	-22 261
Övriga rörelseintäkter-& kostnader									-1 341	963
Rörelseresultat									111 146	16 410
Finansnetto									- 1 224	-4 961
Resultat efter finansiella poster									109 922	11 449
Anläggningstillgångar*	741 963	800 945	104 945	109 849	4 598	3 865	348	686	851 854	915 345

TSEK	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Totalt
	Helår 2020	Helår 2020	Helår 2020	Helår 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	533 130	226 064	213 826	272 552	1 245 572
Bruttoresultat	321 892	126 150	143 961	175 664	767 667
Försäljningskostnader	-83 948	-35 559	-41 437	-35 982	-196 927
Marknadsbidrag	237 944	90 591	102 524	139 681	570 740
Administrationskostnader					-114 424
Forskning-och utvecklingskostnader					-91 759
Övriga rörelseintäkter-& kostnader					-5 458
Rörelseresultat					370 015
Finansnetto					-3 824
Resultat efter finansiella poster					366 191
Anläggningstillgångar*	749 595	92 410	2 345	482	844 833

* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Apr-Jun 2021	Jan-Mar 2021	Okt-Dec 2020	Jul-Sep 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019
Nettoomsättning	382 049	378 958	382 387	320 148	209 166	333 870	409 486	377 991
Kostnad för sålda varor	-144 909	-132 001	-130 562	-121 122	-97 973	-128 249	-156 998	-134 642
Bruttoresultat	237 140	246 957	251 825	199 027	111 194	205 621	252 488	243 349
Försäljningskostnader	-53 849	-50 615	-48 171	-40 741	-48 751	-59 265	-62 106	-56 097
Administrationskostnader	-45 720	-35 964	-26 717	-31 503	-24 735	-31 470	-25 611	-33 865
Forsknings- och utvecklingskostnader	-25 084	-24 571	-26 052	-17 795	-22 261	-25 652	-30 826	-23 543
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-1 341	6 670	-3 556	3 483	963	4 569	-2 945	634
Rörelseresultat	111 146	142 477	147 330	112 471	16 410	93 803	131 000	130 478
Finansiella intäkter och kostnader	-1 224	5 453	-9 643	508	-4 961	10 271	-7 878	6 412
Resultat efter finansiella poster	109 922	147 930	137 688	112 980	11 449	104 074	123 122	136 890
Inkomstskatter	-23 493	-29 019	-30 150	-24 390	180	-23 966	-26 673	-30 091
Nettoresultat	86 430	118 911	107 538	88 590	11 629	80 108	96 449	106 799
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	85 799	118 211	107 222	88 163	11 625	79 836	96 127	106 705
Innehav utan bestämmande inflytande	631	700	316	427	5	272	322	94
Av- och nedskrivningar	-23 240	-20 589	-16 868	-21 475	-23 470	-22 257	-28 543	-24 762

Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Apr-Jun 2021	Jan-Mar 2021	Okt-Dec 2020	Jul-Sep 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	2 146,6	2 158,7	2 012,6	1 956,3	1 883,7	1 922,5	1 794,0	1 724,3
Eget kapital per aktie, SEK	19,78	19,89	18,54	18,02	17,35	17,71	16,53	15,88
Avkastning på eget kapital, %	19,3	16,2	14,8	14,6	16,1	21,4	22,8	23,1
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,23	1,32	1,58	0,89	0,63	0,19	1,08	1,43

Nyckeltalsdefinitioner

Denna rapport innehåller nyckeltal som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position och inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras av IFRS. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i rapporteringen. Avstämning av de mått som går att återfinna direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserad på nedan definitioner har inte inkluderats i kommande tabeller.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen

inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom EBITDA.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Syfte: Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga

lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden.

Justerat brutto- och rörelsemarginal, %

Definition: Justerat brutto- och rörelseresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital, %

Definition: Nettoresultat rullande 12 månader i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	210630	200630	201231
Genomsnittligt eget kapital för perioden	2 068,6	1 831,1	1 943,8
Nettoresultat, rullande 12 mån	399,4	294,3	286,8
Avkastning på eget kapital, %	19,3	16,1	14,8

Kapitalmätt

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16 effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. I samband med ikraftträdandet av IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyckeltalets definition omformulerats då finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i relation till EBITDA rullande 12 månader.

Syfte: Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	210630	200630	201231
Långfristiga räntebärande leasingkulder*	55,9	55,9	48,8
Kortfristiga räntebärande leasingkulder*	15,9	15,1	13,6
Justering räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal	-71,8	-71,0	-62,4
Likvida medel	-1 155,5	-753,8	-973,6
Nettoskuld	-1 155,5	-753,8	-973,6
Rörelseresultat, rullande 12 mån	513,4	371,7	370,0
Avskrivningar, rullande 12 mån	82,2	99,0	84,1
EBITDA, rullande 12 mån	595,6	470,7	454,1
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån	-1,9	-1,6	-2,1

* Koncernen har inga andra räntebärande skulder utöver leasingkulder.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat hänförligt till Vitrolifes ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade på rullande 12 månaders värden har beräknats på de senaste fyra rullande delårsrapporter och bokslut.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av omsättning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvat tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta avser försäljningstillväxt rensat från valutaeffekter vilket beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat till fastställd kurs i relation till motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA			Nord- och Sydamerika			Japan och Oceanien			Asien		
	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	120	-53	-51	56	-35	-46	34	2	-19	48	-66	-78
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	54	-19	-9	61	-27	-17	35	2	-8	41	-36	-22
Valutaeffekter, MSEK	-12	-1	-12	-14	3	-12	-7	0	-7	-7	0	-10
<i>Valutaeffekter, %</i>	-6	0	-2	-17	2	-3	-7	0	-3	-7	0	-2
Total tillväxt, MSEK	108	-54	-63	42	-32	-58	28	2	-26	41	-66	-88
Total tillväxt, %	47	-19	-11	44	-25	-20	27	2	-11	34	-36	-24

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien	
	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	110	-77	51	-38	12	-5	18	-49
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	155	-52	176	-56	26	-10	32	-46
Valutaeffekter, MSEK	-5	-1	-6	0	-4	-1	-3	-1
<i>Valutaeffekter, %</i>	-10	0	-29	0	-9	-1	-7	0
Total tillväxt, MSEK	105	-78	45	-38	8	-6	15	-50
Total tillväxt, %	145	-52	146	-56	17	-11	25	-46

Försäljning per division

	Consumables			Technology			Genomics		
	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Helår 2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	143	-96	-67	83	-43	-111	28	-9	-12
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	46	-23	-8	51	-21	-23	65	-17	-10
Valutaeffekter, MSEK	-24	1	-22	-8	1	-16	-6	1	-5
<i>Valutaeffekter, %</i>	-9	0	-2	-6	0	-2	-15	1	-4
Total tillväxt, MSEK	119	-95	-89	74	-42	-127	22	-8	-17
Total tillväxt, %	37	-23	-10	45	-21	-25	50	-16	-14

	Consumables		Technology		Genomics	
	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	114	-87	44	-59	30	-20
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	91	-40	72	-50	239	-60
Valutaeffekter, MSEK	-12	-1	-3	-1	-3	0
<i>Valutaeffekter, %</i>	-12	0	-5	0	-35	0
Total tillväxt, MSEK	102	-88	41	-60	27	-20
Total tillväxt, %	78	-40	67	-50	204	-60

Koncernen totalt

	Jan-Jun 2021	Jan-Jun 2020	Apr-Jun 2021	Apr-Jun 2020	Helår 2020
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	257	-152	192	-169	-193
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	49	-22	94	-45	-13
Förvärvad tillväxt, MSEK	-	-	-	-	-
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	-	-	-	-	-
Valutaeffekter, MSEK	-39	2	-19	-2	-42
<i>Valutaeffekter, %</i>	-9	0	-11	0	-3
Total tillväxt, MSEK	218	-150	173	-171	-235
Total tillväxt, %	40	-22	83	-45	-16

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspekifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo

Ett befruktat och celldelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD), är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilder tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl
Via Pistrucchi, 26
IT-20137 Milano
Italien
Tel +39 2 541 22100
Fax +39 2 541 22100

HertArt ApS
Korskildelund 6
DK-2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S
Jens Juuls Vej 20
DK-8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife BV
Zwaluwstraat 113
BE-1840 Londerzeel
Belgien
Tel +32 2588 2468
Fax +32 2588 2469

Vitrolife GmbH
Rödersteinstr. 6
D-84034 Landshut
Tyskland
Tel +49 871 430657 0
Fax +49 871 430657 29

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood, CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive
Suite 500
San Diego, CA 92121
USA
Tel +1 858 824 0888
Fax +1 858 824 0891

Vitrolife K.K.
Ryuen Building 2F
1-3-1 Shibakoen, Minato-ku
Tokyo 105-0011
Japan
Tel +81 3 6459 4437
Fax +81 3 6459 4539

Vitrolife Ltd.
1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.
Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 8844 4878
Fax +61 3 8844 4879

Vitrolife SAS
43 Rue de Liège
FR-75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 1 82 880 860
Fax +33 1 82 880 855

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
A-2005 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

Vitrolife (Beijing) Technical
Service Co. Ltd.
A-2006 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613