



DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2021

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling.

Vitrolife har cirka 400 anställda och bolagets produkter säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Storbritannien, Tyskland och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Vitrolife 

Återhämtning och god lönsamhet

Första kvartalet

- Försäljningen uppgick till 379 MSEK (334), motsvarande en ökning med 14 procent i SEK. Försäljningen ökade med 20 procent i lokala valutor. Under första kvartalet fortsatte återhämtningen i efterfrågan även om takten i återhämtningen varierade mellan divisioner och marknadsregioner.

- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 163 MSEK (116), motsvarande en marginal om 43 procent (35). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 10 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 119 MSEK (80), vilket gav ett resultat per aktie om 1,09 SEK (0,74).

Koncernens nyckeltal

MSEK	Januari - Mars		Helår
	2021	2020	2020
Nettoomsättning	379	334	1 246
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	20	5	-13
Bruttomarginal, %	65	62	62
Justerad bruttomarginal*, %	67	64	64
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	163	116	454
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	43	35	36
Nettoresultat	119	80	288
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-2,2	-1,2	-2,1
Resultat per aktie**, SEK	1,09	0,74	2,64
Aktiekurs på balansdagen, SEK	256,40	143,30	215,80
Börsvärde på balansdagen	27 832	15 555	23 425
Förändringar i nettoomsättning			
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	20	5	-13
Förvärvad tillväxt, %	-	-	-
Valutakurseffekter, %	-6	2	-3
Total tillväxt, %	14	7	-16

* Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

** Före och efter utspädning.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se s. 16-17.

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga 3 gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

VD – kommentar



Försäljningen under det första kvartalet uppgick till 379 MSEK, motsvarande en ökning med 20 procent i lokala valutor jämfört med första kvartalet föregående år. Tillväxten påverkades bland annat av global återhämtning avseende antal behandlingscykler, hög time-lapseförsäljning i Japan, Kina och Australien samt återvunna marknadsandelar avseende Media i Kina. Tillväxten påverkades också positivt av att första kvartalet föregående år var svagt i Asien till följd av att pandemin bröt ut där. Bolaget bedömer att antalet behandlingar i världen under det första kvartalet uppgick till ungefär lika många som före pandemin, där vissa länder utförde fler behandlingar än före pandemin bland annat till följd av uppdämt behov och vissa länder ännu inte återhämtat sig, exempelvis de som påverkas av IVF-turism. Lönsamheten var precis som under det fjärde kvartalet 2020 mycket god. EBITDA-marginalen uppgick till 43 procent. Kombinationen av hög försäljning, fördelaktig produktmix och låga omkostnader, bland annat till följd av mindre resor och kundaktiviteter, påverkade resultatet positivt.

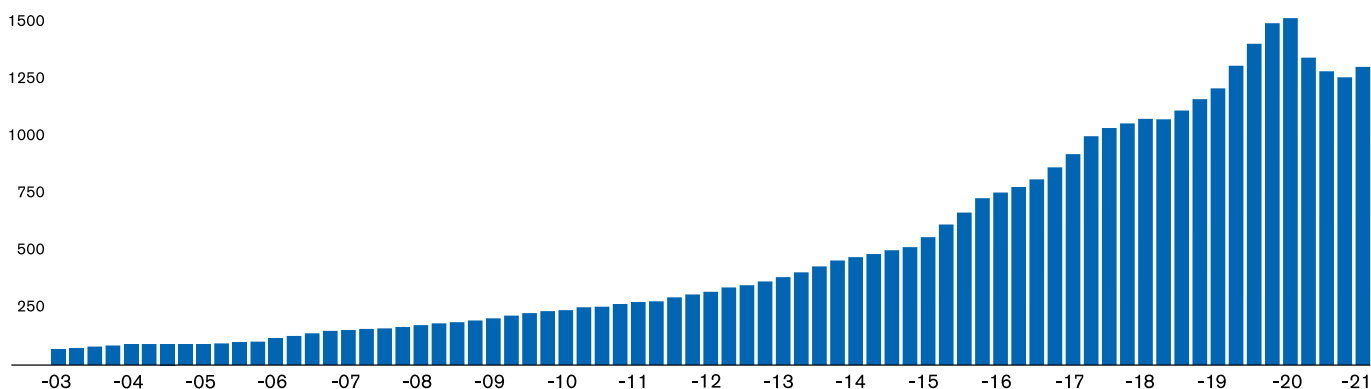
Under kvartalet har iDAScore, som är en mjukvara för Time-Lapse baserad på artificiell intelligens, färdigställt. Traditionella embryoutvärderingsmetoder är utsatta för subjektivitet och externa faktorer. Erfarenhetsnivå, tidsbegränsningar och laboriebemanning kan alla påverka utvärderingen av embryon. iDAScore jämför objektivt ett givet embryo med andra embryon som har liknande utvecklingsmönster och genererar en poäng som korrelerar med sannolikheten för implantering. iDAScore har visat en mycket god träffsäkerhet i studier och bolaget genomför nu en omfattande RCF-studie (randomized control trial) för att ytterligare verifiera prestandan. iDAScore är sedan början av april tillgänglig för försäljning i

bland annat EU, Japan och Australien och arbete pågår att göra mjukvaran tillgänglig för försäljning på fler marknader. Förhoppningen är att iDAScore ska bidra till att fler kliniker väljer att investera i Time-lapse och bli ett steg mot att Time-lapse blir klinisk standard vid IVF-behandling. Det initiala intresset för iDAScore har varit mycket stort och vi bedömer att vetskapen i marknaden om att iDAScore varit nära lansering har påverkat försäljningen av Time-Lapse positivt under de senaste kvartalen.

Den ökade vaccineringen stödjer återhämtningen av IVF-marknaden och möjliggör för en återgång till en mer normal verksamhet, exempelvis avseende kundmöten och eftermarknadsservice. Det är fortsatt svårt att bedöma storleken på det uppdämda behovet i marknaden. På risksidan är smittspridningen av covid-19 fortsatt hög och skapar därmed en osäkerhet kring återhämtningen. Det finns även tecken på att vissa leverantörer har svårigheter att leverera begärda volymer insatsvaror, något som många industrier nu upplever. Vitrolife påverkas också av att många av bolagets leverantörer och fraktbolag även levererar produkter för vaccintillverkning, vilket har prioritet. Bolaget arbetar dock aktivt för att säkra goda lagernivåer och alternativa leverantörer vid behov. De kommande kvartalen kommer bolaget att möta låga jämförelsetal, vilket förväntas påverka tillväxten positivt. På kostnadssidan förväntas en successiv ökning i takt med att nyrekryteringar tillsätts och en normalisering av verksamheten, exempelvis avseende mässor och kundbesök. Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid.

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



Första kvartalet 2021 (januari - mars)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 379 MSEK (334), motsvarande en ökning med 14 procent i SEK. Försäljningen ökade med 20 procent i lokala valutor. Under första kvartalet fortsatte återhämtningen i efterfrågan även om takten i återhämtningen varierade mellan divisioner och marknadsregioner.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 158 MSEK (155). Försäljningen ökade med 6 procent i lokala valutor. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 62 MSEK (65). Försäljningen ökade i lokala valutor med 7 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 74 MSEK (54). Försäljningen ökade med 42 procent i lokala valutor och påverkades positivt av hög Time-lapseförsäljning i Japan och Australien. Försäljningen i region Asien var ökad med 50 procent i lokala valutor och uppgick till 85 MSEK (60). Tillväxten i Asien påverkades positivt av återvunna marknadsandelar avseende Media i Kina samt det faktum att första kvartalet föregående år påverkades kraftigt negativt av pandemin.

Försäljningen för division Consumables ökade under kvartalet med 15 procent i lokala valutor och uppgick till 210 MSEK (193). Tillväxten påverkades positivt av global återhämtning avseende antalet IVF-cykler samt vunna marknadsandelar bland annat avseende Media i Kina. Försäljningen för division Technology ökade under kvartalet med 36 procent i lokala valutor och uppgick till 136 MSEK (103) och påverkades av hög försäljning av Time-lapse bland annat i Japan, Kina och Australien. Försäljningen för division Genomics minskade med 7 procent i lokala valutor och uppgick till 27 MSEK (32). Fraktintäkterna uppgick till 6 MSEK (6).

Fig 1. Försäljning per marknadsregion (rullande 12 mån)

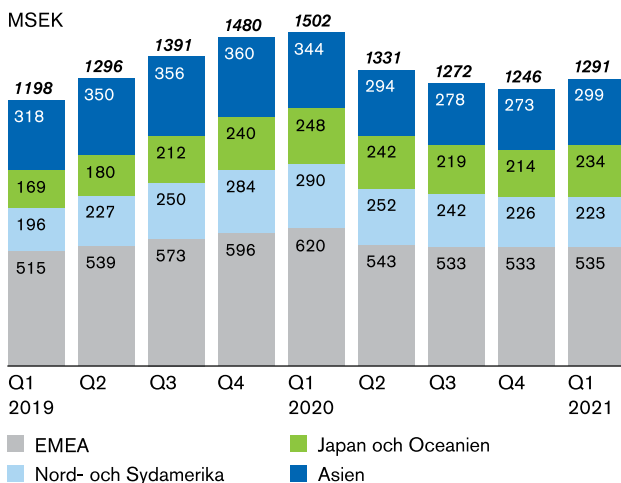


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

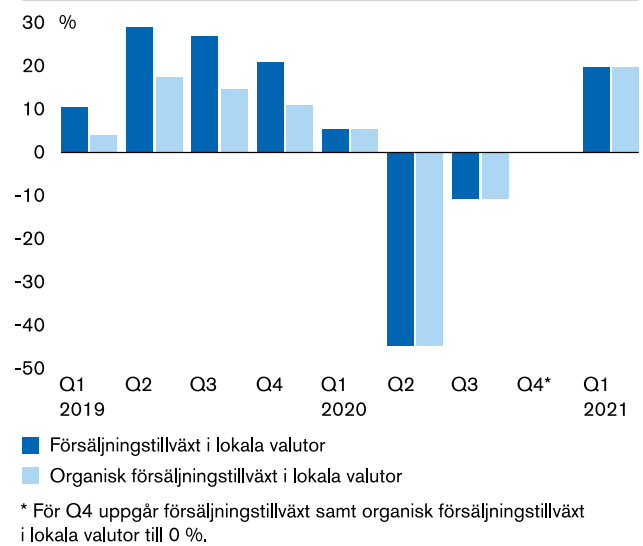


Fig 3. Försäljning per division (rullande 12 månader)

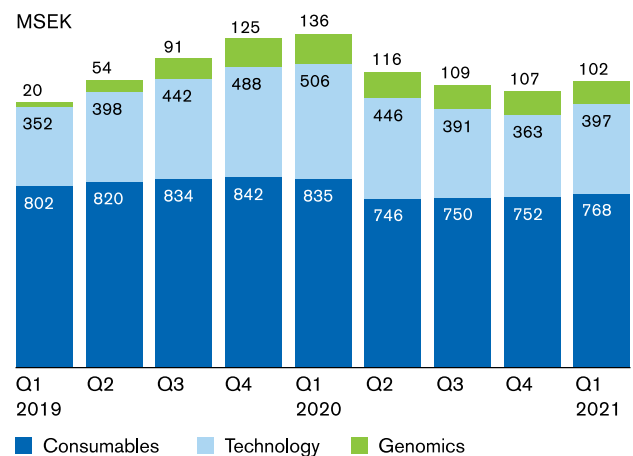
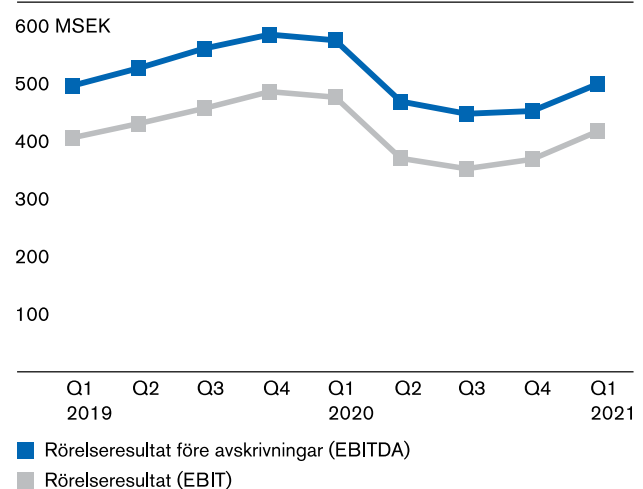


Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Stämning avseende påstått patentintrång

Vitrolife mottog under kvartalet information att en civilrättslig stämningsansökan i Tyskland lämnats in mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom Time-lapseområdet. Vitrolife har bestridit

stämningen och kommer bevaka bolagets intressen i den pågående juridiska processen. Vitrolife är sedan tidigare involverad i en överklagansprocess av två av de tre berörda patenten inom EU. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i bokslutet då bolaget fortsatt gör bedömningen att inget patentintrång inträffat. Kostnader för juridiskt biträde belastar resultatet löpande.

Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 163 MSEK (116), motsvarande en marginal om 43 procent (35). Valutförändringar påverkade EBITDA negativt om 10 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 247 MSEK (206). Bruttomarginalen uppgick till 65 procent (62) och påverkades positivt av skalfördelar till följd av ökad försäljning, produktmix samt minskade inkuranskostnader jämfört med föregående år. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 67 procent (64).

Försäljningskostnaderna uppgick till 51 MSEK (59), motsvarande 13 procent (18) av omsättningen. Försäljningskostnaderna minskade bland annat till följd av minskade kostnader för resor, mässor och personal. Administrationskostnaderna uppgick till 36 MSEK (31), motsvarande 9 procent (9) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 25 MSEK (26), motsvarande 6 procent (8) av omsättningen. Finansnettot uppgick till 5 MSEK (10) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 148 MSEK (104). Nettoresultatet uppgick till 119 MSEK (80). Övrigt totalresultat uppgick till 27 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Organisationen består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Detta är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. För mer information, se not 5. Under kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 75 MSEK (69). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 31 MSEK (20). Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 43 MSEK (26). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 47 MSEK (30). Samtliga regioner påverkades positivt av ökad försäljning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 143 MSEK (20). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -1 MSEK (-58). Nettoinvesteringarna i anläggningstill-

gångar uppgick till -10 MSEK (-6) och avsåg bland annat investering i utvecklingsprojekt och utrustningar samt avyttring av aktieinnehavet i det onoterade bolaget Life Genomics till en köpeskilling om 2 MSEK. Avyttringen resulterade inte i någon resultat effekt. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -4 MSEK (-4) och avsåg amortering av leasingskulder i enlighet med IFRS16. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 1 118 MSEK (715). Bolaget har som ambition att investera kassan i värdeskapande förvärv.

Finansiering

Vitrolifes har inga kreditramar. Soliditeten var 87 procent (86). Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2,2 ggr (-1,2).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av management fee och vidarefakturering av övriga kostnader om 4 MSEK (5). Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till -1 MSEK (1). Likvida medel uppgick till 338 MSEK (268).

Utsikter

Den ökade vaccineringen stödjer återhämtningen av IVF-marknaden och möjliggör för en återgång till en mer normal verksamhet, exempelvis avseende kundmöten och eftermarknadsservice. Det är fortsatt svårt att bedöma storleken på det uppdämda behovet i marknaden. På risksidan är smittspridningen av covid-19 fortsatt hög och skapar därmed en osäkerhet kring återhämtningen. Det finns även tecken på att vissa leverantörer har svårigheter att leverera begärda volymer insatsvaror, något som många industrier nu upplever. Vitrolife påverkas också av att många av bolagets leverantörer och fraktbolag även levererar produkter för vaccintillverkning, vilket har prioritet. Bolaget arbetar dock aktivt för att säkra goda lagernivåer och alternativa leverantörer vid behov. De kommande kvartalen kommer bolaget att möta låga jämförelsetal, vilket förväntas påverka tillväxten positivt. På kostnadssidan förväntas en successiv ökning i takt med att nyrekryteringar tillsätts och en normalisering av verksamheten, exempelvis avseende mässor och kundbesök.

Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid. Bolaget kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen och bredda produkterbjudandet.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker.

Strategier

- Hållbar, kompetent och skalbar global organisation med fokus på hållbara processer och gemensamma värderingar.
- Starka sälj- och supportkanaler med möjlighet att erbjuda kunderna skraddarsydda lösningar.
- Konkurrenskraftig och komplett produktportfölj med ledande support och serviceerbjudande.
- Innovativ forskning och utveckling samt effektiv produktion och effektiva processer.
- Nyttja externa tillväxtpöjligheter genom exempelvis strategiska samarbeten och förvärv.

Övrig information

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 412 personer (406), varav 202 kvinnor (203) och 210 män (203). Utav dessa var 158 personer (153) anställda i Sverige, 88 (86) i USA, 85 (85) i Danmark samt 81 (82) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 424 (418).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagens resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närstående-relationer, se årsredovisningen för 2020, not 29.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen har föreslagit en utdelning om 87 MSEK (-) motsvarande 0,80 SEK (-) per aktie.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en

hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2020. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2020, not 2. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2020, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Valberedning

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolifes valberedning inför årsstämman 2021:

Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S
Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB
Wendy Wang, utsedd av Morgan Stanley Investment Management Inc.

Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i Vitrolife den 15 juni 2020.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma kommer att hållas den 28 april 2021 i Göteborg. Med hänsyn tagen till myndigheternas föreskrifter och råd om undvikande av sammankomster har styrelsen beslutat genomföra årsstämman enbart genom poströstning utan möjlighet till fysiskt deltagande. För mer information, se www.vitrolife.com.

Vitrolifes årsredovisning för 2020 finnas tillgänglig för nedladdning på Vitrolifes hemsida samt i tryckt version på bolagets huvudkontor i Göteborg. Årsredovisningen har

skickats ut till aktieägare vilka har anmält att de önskar få den tryckta versionen.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Göteborg den 22 april 2021

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

Finansiell kalender

2021-04-28: Årsstämma 2021
2021-07-15: Delårsrapport Januari-Juni 2021
2021-10-29: Delårsrapport Januari-September 2021
2022-02-03: Bokslutskommuniké 2021

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01
CFO Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

.....
Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 april 2021 kl. 08.00 CET.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari – Mars		Helår
		2021	2020	2020
Nettoomsättning	4,5	378 958	333 870	1 245 572
Kostnad för sålda varor		-132 001	-128 249	-477 905
Bruttoresultat		246 957	205 621	767 667
<i>Bestående av</i>				
Justerat bruttoresultat		253 211	212 208	792 251
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-6 254	-6 587	-24 585
Bruttoresultat		246 957	205 621	767 667
Försäljningskostnader		-50 615	-59 265	-196 927
Administrationskostnader		-35 964	-31 470	-114 424
Forsknings- och utvecklingskostnader		-24 571	-25 652	-91 759
Övriga rörelseintäkter		6 670	4 761	11 492
Övriga rörelsekostnader		–	-191	-6 034
Rörelseresultat		142 477	93 803	370 015
<i>Bestående av</i>				
Justerat rörelseresultat		148 731	100 390	394 600
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-6 254	-6 587	-24 585
Rörelseresultat		142 477	93 803	370 015
Finansiella intäkter och kostnader		5 453	10 271	-3 824
Resultat efter finansiella poster		147 930	104 074	366 191
Inkomstskatter		-29 019	-23 966	-78 325
Nettoresultat		118 911	80 108	287 865
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		118 211	79 836	286 845
Innehav utan bestämmande inflytande		700	272	1 020
Resultat per aktie*, SEK		1,09	0,74	2,64
Genomsnittligt antal aktier		108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut		108 550 575	108 550 575	108 550 575

* Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 20 589 TSEK (22 257), samt 84 070 TSEK för helåret 2020.

Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari – Mars		Helår
	2021	2020	2020
Nettoresultat	118 911	80 108	287 865
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser	27 294	48 876	-59 103
Summa övrigt totalresultat	27 294	48 876	-59 103
Totalresultat	146 205	128 984	228 762
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	145 408	128 477	227 923
Innehav utan bestämmande inflytande	797	507	839

Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	210331	200331	201231
TILLGÅNGAR	2			
Goodwill	5	411 717	442 311	403 239
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	295 615	352 931	299 481
Materiella anläggningstillgångar	5	146 759	175 747	142 113
Aktier och andelar		12 662	5 746	14 662
Övriga finansiella anläggningstillgångar		27 522	29 278	24 798
Uppskjutna skattefordringar		10 118	4 092	6 355
Varulager		214 877	234 527	204 027
Kundfordringar		237 649	258 201	216 494
Skattefordringar		2 922	11 595	6 249
Övriga kortfristiga fordringar		7 748	4 734	3 043
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		12 311	12 929	11 063
Likvida medel		1 117 594	715 478	973 566
Summa tillgångar		2 497 494	2 247 569	2 305 089
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 158 713	1 922 499	2 012 570
Innehav utan bestämmande inflytande		5 242	4 112	4 444
Avsättningar		23 502	18 212	21 503
Uppskjutna skatteskulder		16 303	26 613	16 211
Långfristiga räntebärande skulder		46 743	59 287	48 810
Långfristiga icke räntebärande skulder		26 147	36 323	24 538
Kortfristiga räntebärande skulder		13 302	15 409	13 593
Skatteskulder		21 973	17 134	8 792
Leverantörsskulder		47 601	30 934	25 922
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder		18 926	13 699	24 695
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		119 042	103 347	104 012
Summa eget kapital och skulder		2 497 494	2 247 569	2 305 089

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans 1 januari 2020	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Summa totalresultat för perioden	–	–	-58 922	286 845	839	228 762
Aktieswapavtal	–	–	–	-10 847	–	-10 847
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	1 471	–	1 471
Utgående balans 31 december 2020	22 144	494 610	1 924	1 493 892	4 444	2 017 014
Ingående balans 1 januari 2021	22 144	494 610	1 924	1 493 892	4 444	2 017 014
Summa totalresultat för perioden	–	–	27 197	118 211	797	146 205
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	736	–	736
Utgående balans 31 mars 2021	22 144	494 610	29 121	1 612 838	5 242	2 163 955

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Januari – Mars		Helår 2020
	2021	2020	
Resultat efter finansiella poster	147 930	104 074	366 191
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12 877	14 805	91 784
Betald skatt	-17 024	-40 695	-111 375
Förändring av varulager	-6 722	-16 431	-4 434
Förändring av rörelsefordringar	-21 311	-25 695	14 861
Förändring av rörelseskulder	27 470	-15 855	-579
Kassaflöde från den löpande verksamheten	143 220	20 203	356 448
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-10 018	-5 818	-20 218
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 018	-5 818	-20 218
Amortering av leasingskulder	-3 904	-4 260	-15 764
Aktieswapavtal	-	-	-10 847
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 904	-4 260	-26 611
Periodens kassaflöde	129 298	10 125	309 619
Likvida medel vid periodens början	973 566	689 538	689 538
Kursdifferens i likvida medel	14 730	15 815	-25 591
Likvida medel vid periodens slut	1 117 594	715 478	973 566

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – Mars		Helår 2020
	2021	2020	
Nettoomsättning	3 970	5 152	19 130
Administrationskostnader	-6 837	-6 784	-21 473
Övriga rörelseintäkter	114	138	77
Övriga rörelsekostnader	–	–	–
Rörelseresultat	-2 753	-1 494	-2 267
Utdelning från andelar i koncernföretag	–	–	–
Finansiella intäkter och kostnader	1 687	2 929	5 191
Resultat efter finansiella poster	-1 066	1 435	2 925
Inkomstskatter	220	-70	2 292
Nettoresultat	-846	1 365	5 216

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat med - TSEK (-), samt - TSEK för helåret 2020.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	210331	200331	201231
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	12	12	12
Andelar i koncernföretag	772 890	771 346	772 375
Aktier och andelar	12 662	5 746	14 662
Övriga finansiella anläggningstillgångar	7 285	5 828	7 019
Uppskjutna skattefordringar	3 066	1 493	2 846
Fordringar hos koncernföretag	3 302	14 046	5 928
Skattefordringar	559	–	517
Övriga kortfristiga fordringar	2 162	510	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 244	833	48
Likvida medel	338 451	268 054	293 703
Summa tillgångar	1 143 633	1 067 868	1 097 110
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	954 264	959 900	954 375
Avsättningar	9 252	7 248	8 845
Skatteskulder	–	804	–
Leverantörsskulder	1 636	951	379
Skulder till koncernföretag	170 179	94 512	127 162
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	268	261	749
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	8 034	4 191	5 600
Summa eget kapital och skulder	1 143 633	1 067 868	1 097 110

Not 1. Redovisningsprinciper

Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Inga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2021 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13. Övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 385 155 TSEK (1 003 464) respektive 89 927 TSEK (70 325). För koncernens övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena. En beräkning av verkligt värde baserat på diskonterade framtida kassaflöden, där en diskonteringsränta som speglar motpartens kreditrisk utgör den mest väsentliga indatan, bedöms inte ge någon väsentlig skillnad jämfört med redovisat värde.

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar relaterade till onoterade aktieinnehav för vilka värdering har baserats på senast genomförda väsentliga transaktioner, varmed verkligt värde uppskattas vara lika med bokfört värde. Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpeskillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har under perioden genererat en påverkan på resultaträkningen om -5 TSEK (-319). Denna effekt redovisas bland finansiella poster.

Verkligt värdehierarki

TSEK	Värderingsnivå	210331	200331	201231
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	12 662	5 746	14 662
Summa finansiella tillgångar		12 662	5 746	14 662
Finansiella skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	3	8 700	9 975	8 161
Summa finansiella skulder		8 700	9 975	8 161

Nivå 1: värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. Nivå 2: värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1. Nivå 3: värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

TSEK	210331	200331	201231
Koncernen			
Ställda säkerheter	37 037	32 772	36 072
Eventalförpliktelser	10 310	6 867	8 574
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	10 385	8 928	10 119
Eventalförpliktelser	6 822	6 220	6 050

Ställda säkerheter avser företagsintekningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkring (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garanti mot Tullverket, mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar samt moderbolagets garanti till dotterbolag.

Not 4. Intäkter

Den stora majoriteten av Vitrolifes försäljning utgörs av produkter, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter främst inom divisionen Technology, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalskulder) i balansräkningen. Vitrolife bedömer att även dessa tjänster tydligt utgör separata prestationsåtaganden. I tabell nedan presenteras fördelning av nettoomsättningen avseende produkter och tjänster.

Vitrolife tillämpar följande geografiska segment; EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Vitrolife kategoriserar sina produkter och tjänster inom följande divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom någon av divisionerna avser i allt väsentligt frakter. Fördelning av intäkter per segment och division framgår av tabeller nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment

MSEK	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020
EMEA	158	155	533
varav Sverige	8	7	20
Nord- och Sydamerika	62	65	226
Japan och Oceanien	74	54	214
Asien	85	60	273
Totalt	379	334	1 246

Nettoomsättning fördelad per division

MSEK	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020
Consumables	210	193	752
Technology	136	103	363
Genomics	27	32	107
Övrigt	6	6	24
Totalt	379	334	1 246

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

MSEK	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020
Produkter	357	313	1 163
Tjänster	22	21	83
Totalt	379	334	1 246

Not 5. Segment

Vitrolife består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, FoU-kostnader samt Övriga rörelseintäkter & -kostnader samt Finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören.

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020
Nettoomsättning	157 788	155 358	61 733	64 693	74 022	53 957	85 415	59 862	378 958	333 870
Bruttoresultat	98 796	94 910	38 258	34 012	52 624	37 641	57 279	39 058	246 957	205 621
Försäljningskostnader	-23 534	-25 851	-7 311	-13 606	-9 985	-11 215	-9 785	-8 593	-50 615	-59 265
Marknadsbidrag	75 262	69 059	30 947	20 406	42 638	26 426	47 495	30 465	196 342	146 356
Administrationskostnader									-35 964	-31 470
Forskning-och utvecklingskostnader									-24 571	-25 652
Övriga rörelseintäkter-& kostnader									6 669	4 570
Rörelseresultat									142 477	93 803
Finansnetto									5 453	10 271
Resultat efter finansiella poster									147 930	104 074
Anläggningstillgångar*	748 579	844 841	103 317	120 561	1 806	4 720	388	867	854 091	970 989

TSEK	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Totalt
	Helår 2020	Helår 2020	Helår 2020	Helår 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	533 130	226 064	213 826	272 552	1 245 572
Bruttoresultat	321 892	126 150	143 961	175 664	767 667
Försäljningskostnader	-83 948	-35 559	-41 437	-35 982	-196 927
Marknadsbidrag	237 944	90 591	102 524	139 681	570 740
Administrationskostnader					-114 424
Forskning-och utvecklingskostnader					-91 759
Övriga rörelseintäkter-& kostnader					-5 458
Rörelseresultat					370 015
Finansnetto					-3 824
Resultat efter finansiella poster					366 191
Anläggningstillgångar*	749 595	92 410	2 345	482	844 833

* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

Nyckeltal, koncernen

	Januari – Mars		Helår
	2021	2020	2020
Bruttomarginal, %	65,2	61,6	61,6
Justerad bruttomarginal, %	66,8	63,6	63,6
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	43,0	34,8	36,5
Rörelsemarginal (EBIT), %	37,6	28,1	29,7
Vinstmarginal, %	31,4	24,0	23,1
Soliditet, %	86,6	85,7	87,5
Eget kapital per aktie, SEK	19,89	17,71	18,54
Avkastning på eget kapital, %	16,2	21,4	14,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,32	0,19	3,28
Nettoskuld*, MSEK	-1 117,6	-715,5	-973,6

* Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se s. 16-17.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jan-Mar 2021	Okt-Dec 2020	Jul-Sep 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019	Apr-Jun 2019
Nettoomsättning	378 958	382 387	320 148	209 166	333 870	409 486	377 991	380 731
Kostnad för sålda varor	-132 001	-130 562	-121 122	-97 973	-128 249	-156 998	-134 642	-135 823
Bruttoresultat	246 957	251 825	199 027	111 194	205 621	252 488	243 349	244 908
Försäljningskostnader	-50 615	-48 171	-40 741	-48 751	-59 265	-62 106	-56 097	-66 130
Administrationskostnader	-35 964	-26 717	-31 503	-24 735	-31 470	-25 611	-33 865	-30 732
Forsknings- och utvecklingskostnader	-24 571	-26 052	-17 795	-22 261	-25 652	-30 826	-23 543	-24 576
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	6 670	-3 556	3 483	963	4 569	-2 945	634	-534
Rörelseresultat	142 477	147 330	112 471	16 410	93 803	131 000	130 478	122 936
Finansiella intäkter och kostnader	5 453	-9 643	508	-4 961	10 271	-7 878	6 412	-739
Resultat efter finansiella poster	147 930	137 688	112 980	11 449	104 074	123 122	136 890	122 197
Inkomstskatter	-29 019	-30 150	-24 390	180	-23 966	-26 673	-30 091	-27 241
Nettoresultat	118 911	107 538	88 590	11 629	80 108	96 449	106 799	94 955
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	118 211	107 222	88 163	11 625	79 836	96 127	106 705	94 635
Innehav utan bestämmande inflytande	700	316	427	5	272	322	94	320
Av- och nedskrivningar	-20 589	-16 868	-21 475	-23 470	-22 257	-28 543	-24 762	-23 496

Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Jan-Mar 2021	Okt-Dec 2020	Jul-Sep 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019	Apr-Jun 2019
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	2 158,7	2 012,6	1 956,3	1 883,7	1 922,5	1 794,0	1 724,3	1 600,1
Eget kapital per aktie, SEK	19,89	18,54	18,02	17,35	17,71	16,53	15,88	14,74
Avkastning på eget kapital, %	16,2	14,8	14,6	16,1	21,4	22,8	23,1	22,3
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,32	1,58	0,89	0,63	0,19	1,08	1,43	0,98

Nyckeltalsdefinitioner

Denna rapport innehåller nyckeltal som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position och inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras av IFRS. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i rapporteringen. Avstämning av de mått som går att återfinna direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserad på nedan definitioner har inte inkluderats i kommande tabeller.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom EBITDA.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Syfte: Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden.

Justerat brutto- och rörelsemarginal, %

Definition: Justerat brutto- och rörelseresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital, %

Definition: Nettoresultat rullande 12 månader i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat på de fyra senaste kvartalen).

Syfte: Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	210331	200331	201231
Genomsnittligt eget kapital för perioden	2 002,8	1 760,2	1 943,8
Nettoresultat, rullande 12 mån	352,2	377,3	286,8
Avkastning på eget kapital, %	16,2	21,4	14,8

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16 effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. I samband med ikraftträdandet av IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyckeltalets definition omformulerats då finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i relation till EBITDA rullande 12 månader.

Syfte: Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	210331	200331	201231
Långfristiga räntebärande leasingsskulder*	46,7	59,3	48,8
Kortfristiga räntebärande leasingsskulder*	13,3	15,4	13,6
Justerat räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal	-60,0	-74,7	-62,4
Likvida medel	-1 117,6	-715,5	-973,6
Nettoskuld	-1 117,6	-715,5	-973,6
Rörelseresultat, rullande 12 mån	418,7	478,2	370,0
Avskrivningar, rullande 12 mån	82,4	99,1	84,1
EBITDA, rullande 12 mån	501,1	577,3	454,1
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån	-2,2	-1,2	-2,1

* Koncernen har inga andra räntebärande skulder utöver leasingsskulder.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat hänförligt till Vitrolifes ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade på rullande 12 månaders värden har beräknats på de senaste fyra rullande delårsrapporter och bokslut.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av omsättning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta avser försäljningstillväxt rensat från valutaeffekter vilket beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat till fastställt kurs i relation till motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA			Nord- och Sydamerika			Japan och Oceanien			Asien		
	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	9	23	-51	4	4	-46	22	6	-19	29	-16	-78
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	6	17	-9	7	7	-17	42	14	-8	50	-22	-22
Valutaeffekter, MSEK	-7	2	-12	-7	2	-12	-2	1	-7	-3	0	-10
<i>Valutaeffekter, %</i>	-5	1	-2	-12	3	-3	-4	2	-3	-6	1	-2
Total tillväxt, MSEK	2	25	-63	-3	6	-58	20	7	-26	26	-16	-88
Total tillväxt, %	1	18	-11	-5	10	-20	38	16	-11	43	-21	-24

Försäljning per division

	Consumables			Technology			Genomics		
	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	29	-10	-67	37	16	-111	-2	11	-12
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	15	-5	-8	36	19	-23	-7	52	-10
Valutaeffekter, MSEK	-12	3	-22	-4	1	-16	-3	1	-5
<i>Valutaeffekter, %</i>	-7	1	-2	-4	2	-2	-8	4	-4
Total tillväxt, MSEK	17	-7	-89	33	17	-127	-5	12	-17
Total tillväxt, %	9	-4	-10	32	21	-25	-15	56	-14

Koncernen totalt

	Jan-Mar 2021	Jan-Mar 2020	Helår 2020
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	65	17	-193
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	20	5	-13
Förvärvad tillväxt, MSEK	-	-	-
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	-	-	-
Valutaeffekter, MSEK	-20	5	-42
<i>Valutaeffekter, %</i>	-6	2	-3
Total tillväxt, MSEK	45	22	-235
Total tillväxt, %	14	7	-16

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo

Ett befruktat och celldelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD), är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilder tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl
Via Pistrucchi, 26
IT-20137 Milano
Italien
Tel +39 2 541 22100
Fax +39 2 541 22100

HertArt ApS
Korskildelund 6
DK-2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S
Jens Juuls Vej 20
DK-8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife BV
Zwaluwstraat 113
BE-1840 Londerzeel
Belgien
Tel +32 2588 2468
Fax +32 2588 2469

Vitrolife GmbH
Rödersteinstr. 6
D-84034 Landshut
Tyskland
Tel +49 871 430657 0
Fax +49 871 430657 29

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood, CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive
Suite 500
San Diego, CA 92121
USA
Tel +1 858 824 0888
Fax +1 858 824 0891

Vitrolife K.K.
Ryuen Building 2F
1-3-1 Shibakoen, Minato-ku
Tokyo 105-0011
Japan
Tel +81 3 6459 4437
Fax +81 3 6459 4539

Vitrolife Ltd.
1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.
Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 8844 4878
Fax +61 3 8844 4879

Vitrolife SAS
43 Rue de Liège
FR-75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 1 82 880 860
Fax +33 1 82 880 855

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
A-2005 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

Vitrolife (Beijing) Technical
Service Co. Ltd.
A-2006 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613