



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling.

Vitrolife har cirka 400 anställda och bolagets produkter säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Storbritannien, Tyskland och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Vitrolife 

Stark avslutning på ett turbulent år

Fjärde kvartalet

- Försäljningen uppgick till 382 MSEK (409), motsvarande en minskning med 7 procent i SEK. Försäljningen var oförändrad i lokala valutor. Försäljningen påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan. Under fjärde kvartalet fortsatte återhämtningen i efterfrågan även om takten i återhämtningen varierade mellan divisioner och marknadsregioner.

- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 164 MSEK (160), motsvarande en marginal om 43 procent (39). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 21 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 108 MSEK (96), vilket gav ett resultat per aktie om 0,99 SEK (0,89).

Helåret 2020

- Försäljningen uppgick till 1 246 MSEK (1 480), motsvarande en minskning med 16 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 13 procent. Försäljningen påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 454 MSEK (587), motsvarande en marginal om 36 procent (40). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 24 MSEK.

- Nettoresultatet uppgick till 288 MSEK (384), vilket gav ett resultat per aktie om 2,64 SEK (3,53).

Efter periodens utgång

- Styrelsens förslag till utdelning uppgår till 87 MSEK (-) motsvarande 0,80 SEK (-) per aktie.
- Stämning erhållen avseende påstått patentintrång rörande Time-lapse i Tyskland.

Koncernens nyckeltal

MSEK	Oktober - December		Januari - December	
	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	382	409	1 246	1 480
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	0	21	-13	22
Bruttomarginal, %	66	62	62	63
Justerad bruttomarginal*, %	67	64	64	66
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	164	160	454	587
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	43	39	36	40
Nettoresultat	108	96	288	384
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-2,1	-1,2	-2,1	-1,2
Resultat per aktie**, SEK	0,99	0,89	2,64	3,53
Aktiekurs på balansdagen, SEK	215,80	197,50	215,80	197,50
Börsvärde på balansdagen	23 425	21 439	23 425	21 439
Förändringar i nettoomsättning				
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	0	11	-13	12
Förvärvad tillväxt, %	-	10	-	10
Valutakurseffekter, %	-7	7	-3	6
Total tillväxt, %	-7	28	-16	29

* Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

** Före och efter utspädning.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sid 14, 15 och 17.

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga 3 gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

VD – kommentar



Under fjärde kvartalet uppskattar bolaget att antalet IVF-behandlingar uppgick till drygt 90 procent av motsvarande kvartal föregående år.

Återhämtningen har drivits av lättade restriktioner samt att många privata kliniker i exempelvis USA, Japan och Australien har utfört fler behandlingar än motsvarande period föregående år för att ta igen tappade behandlingscykler under första halvåret. Återhämtningen har bland annat begränsats av att IVF-turismen, som är omfattande i vissa länder, nästan helt upphört till följd av reserestriktioner. I vissa delar av världen som Indien, Sydamerika, Turkiet och Sydostasien genomförs fortsatt betydligt färre antal behandlingar jämfört med motsvarande period föregående år.

Vitrolife redovisade ett starkt fjärde kvartal där försäljningen var den näst högsta någonsin och EBITDA-resultatet det högsta någonsin under ett enskilt kvartal. Tillväxten varierade mellan regioner och divisioner. Inom Consumables ökade tillväxten med 7 procent i lokala valutor. Tillväxten var därmed högre än den uppskattade tillväxten i antalet behandlingar. Detta beror som vi bedömer det på kombinationen av vunna marknadsandelar, tex inom Media i Kina, lageruppbbyggnad hos kunder i samband med att de skalade upp sin verksamhet och förberedde för Brexit samt det faktum att Vitrolife är relativt starkt på flera av de marknader som återhämtats snabbast. På kapitalvarusidan återhämtade sig marknaden delvis under fjärde kvartalet men försäljningen är fortsatt ned jämfört med motsvarande kvartal föregående år och minskade med 10 procent i lokala valutor. Lönsamheten var mycket god under det fjärde kvartalet och EBITDA-marginalen uppgick till 43 procent. Kombinationen av hög försäljning, fördelaktig produktmix och låga omkostnader, bland annat till följd av mindre resor och kundaktiviteter, gjorde avtryck i resultatet. Vi kunde även minska avsättningarna för befärade kundförluster ytterligare till följd av återhämtningen på marknaden.

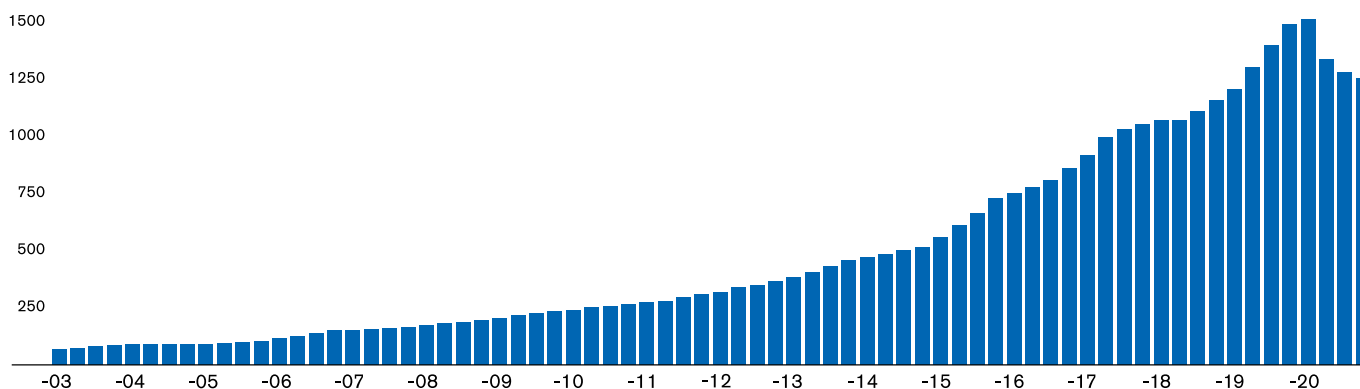
Det är svårt att sammanfatta 2020 med några få rader.

Efterfrågan varierade enormt och försäljningen minskade med cirka två tredjedelar i april till att i slutet av året nästan vara tillbaka på normal nivå. I början av året gjorde vi scenarier över hur länge kassan skulle räcka om kliniker inte skulle starta upp igen och under hösten har vi arbetat med att öka tillverkningskapaciteten för vissa produkter med hög efterfrågan. Kundmöten har ställts om från fysiska till digitala och en stor del av vår personal har arbetat hemifrån. Det som jag är mest stolt över är att vi lyckats genomföra vår verksamhet med vår personals säkerhet i centrum och att vi kunnat agera hållbart och möta kundernas behov av högkvalitativa produkter trots stora svårigheter att beräkna efterfrågan. Vi har även upprätthållit en god lönsamhet under denna turbulenta tid bland annat genom att inte tillsätta vakanta tjänster. Detta har dock inneburit en belastning på organisationen och vi kommer under 2021 att förstärka organisationen för att stödja framtida tillväxt. För att lyckas med allt det som vi uppnått under året krävs att alla hjälper till och är flexibla kring förändrade förutsättningar. Det var ett år då bolagets varumärkeslöfte "Together. All the way" var mer relevant än någonsin.

Bolaget uppskattar utifrån nuvarande försäljningsnivå, trenden under fjärde kvartalet och de signaler som bolaget erhållit från kunder att även första kvartalet 2021 kommer att påverkas negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19. Den ökade smittspridningen av covid-19 ökar osäkerheten kring återhämtningen. Bolaget bedömer att kliniker kommer att prioritera återgång till normal drift före investeringar varför återhämtningen avseende engångsprodukter förväntas fortsatt gå snabbare än för kapitalvaror. Bolaget uppskattar att de allra flesta patienter som nu skjuter upp IVF-behandlingar kommer att genomföra dessa vid ett senare tillfälle, vilket kan innebära att det blir ett uppdämt behov av IVF-behandlingar efter krisen. Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid.

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



Fjärde kvartalet 2020 (oktober - december)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 382 MSEK (409), motsvarande en minskning med 7 procent i SEK. Försäljningen var oförändrad i lokala valutor. Försäljningen påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan. Under fjärde kvartalet fortsatte återhämtningen i efterfrågan även om takten i återhämtningen varierade mellan divisioner och marknadsregioner.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 168 MSEK (167). Försäljningen ökade med 6 procent i lokala valutor. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 69 MSEK (86). Försäljningen minskade i lokala valutor med 10 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 64 MSEK (70). Försäljningen minskade med 3 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Asien var oförändrad i lokala valutor och uppgick till 82 MSEK (86). Försäljningen för samtliga regioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Försäljningen för division Consumables ökade under kvartalet med 7 procent i lokala valutor och uppgick till 215 MSEK (213). Tillväxten påverkades positivt av vunna marknadsandelar bland annat avseende Media i Kina. Försäljningen för division Technology minskade under kvartalet med 10 procent i lokala valutor och uppgick till 129 MSEK (156) och påverkades av minskad efterfrågan av Time-Lapse. Försäljningen för division Genomics ökade med 2 procent i lokala valutor och uppgick till 32 MSEK (34). Fraktintäkterna uppgick till 6 MSEK (6). Försäljningen för samtliga divisioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Fig 1. Försäljning per marknadsregion (rullande 12 mån)

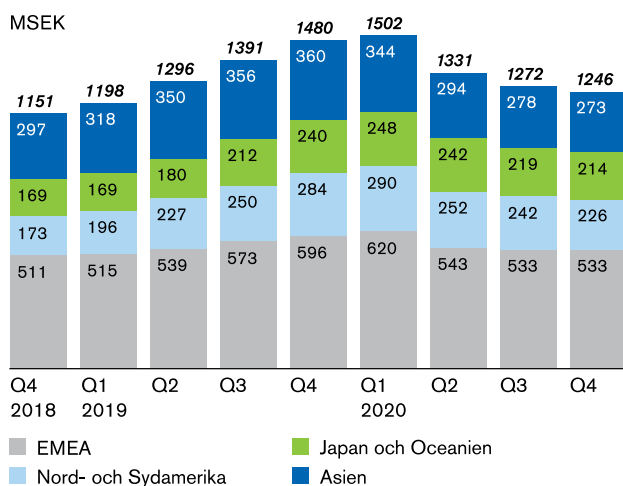


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

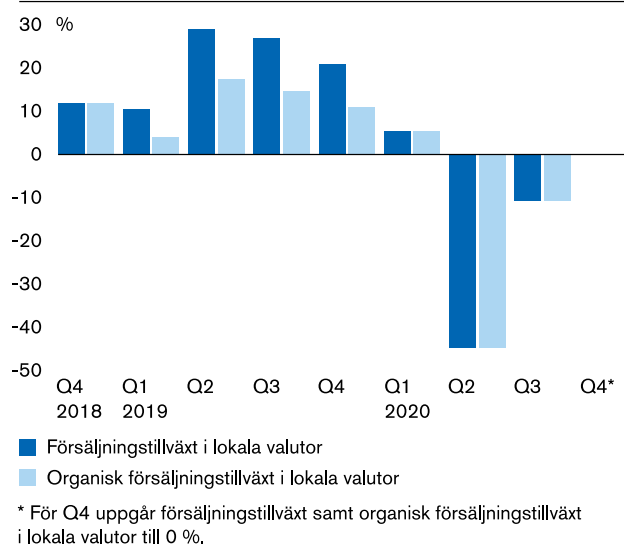


Fig 3. Försäljning per division (rullande 12 månader)

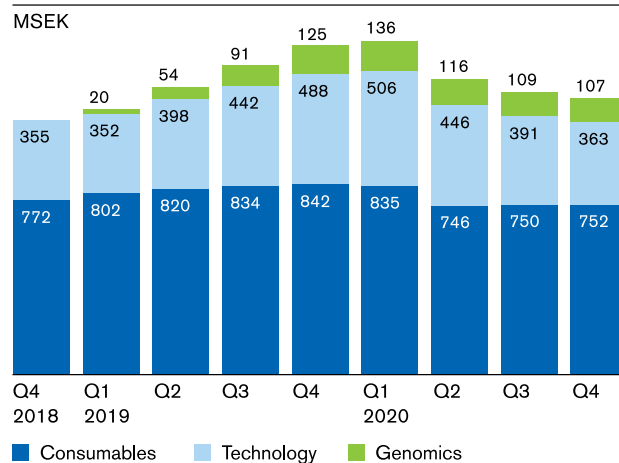
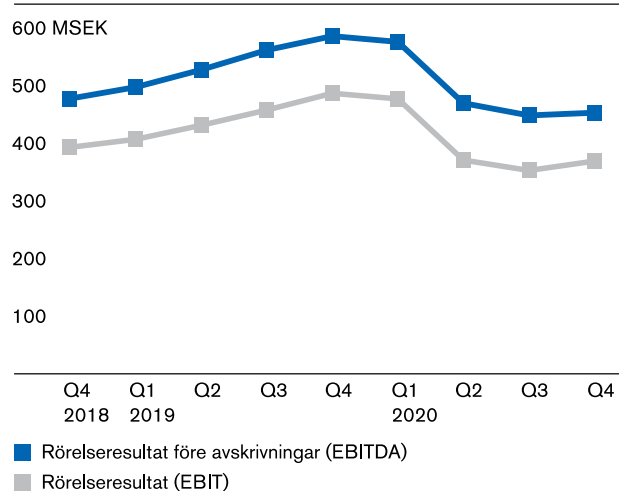


Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 164 MSEK (160), motsvarande en marginal om 43 procent (39). Valutförändringar påverkade EBITDA negativt om 21 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 252 MSEK (252). Bruttomarginalen uppgick till 66 procent (62) och påverkades bland annat av positiv produktmix och lägre avskrivningar. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 67 procent (64).

Försäljningskostnaderna uppgick till 48 MSEK (62), motsvarande 13 procent (15) av omsättningen. Försäljningskostnaderna minskade bland annat till följd av minskade kostnader för resor, mässor och personal samt minskad reservation för befarade kundförluster. Administrationskostnaderna uppgick till 27 MSEK (26), motsvarande 7 procent (6) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 26 MSEK (30), motsvarande 7 procent (8) av omsättningen. FoU-kostnaderna minskade i absoluta tal till följd av minskade aktivitetskostnader. Finansnettot uppgick till -10 MSEK (-8) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 138 MSEK (123). Nettoresultatet uppgick till 108 MSEK (96). Övrigt totalresultat uppgick till -52 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Organisationen består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Detta är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. För mer information, se not 5. Under kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 88 MSEK (74). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 36 MSEK (35) och påverkades positivt av minskad reservation för befarade kundförluster om 3 MSEK. Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 34 MSEK (37). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 45 MSEK (44). Samtliga regioner påverkades negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 171 MSEK (118). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 25 MSEK (-10) och bestod bland annat av minskat lager och minskade kundfordringar. Bruttoinvesteringarna uppgick till -6 MSEK (-12) och avsåg bland annat investering i utvecklingsprojekt och utrustningar. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -4 MSEK (-4) och avsåg amortering av leasingkulder i enlighet med IFRS16. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 974 MSEK (690). Bolaget har som ambition att investera kassan i värdeskapande förvärv.

Finansiering

Vitrolifes har inga kreditramar. Soliditeten var 88 procent (84). Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2,1 ggr (-1,2).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av management fee och vidarefakturering av övriga kostnader om 6 MSEK (11). Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till -3 MSEK (4). Likvida medel uppgick till 294 MSEK (218).

Helåret 2020

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 1 246 MSEK (1 480), motsvarande en minskning med 16 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 13 procent.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 533 MSEK (596). Försäljningen minskade med 9 procent i lokala valutor. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 226 MSEK (284). Försäljningen minskade i lokala valutor med 17 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 214 MSEK (240). Försäljningen minskade med 8 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Asien minskade med 22 procent i lokala valutor och uppgick till 273 MSEK (360). Försäljningen för samtliga regioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Försäljningen för division Consumables minskade med 8 procent i lokala valutor och uppgick till 752 MSEK (841). Försäljningen för division Technology minskade med 23 procent i lokala valutor och uppgick till 363 MSEK (489). Försäljningen för division Genomics minskade med 10 procent i lokala valutor och uppgick till 107 MSEK (125). Fraktintäkterna uppgick till 24 MSEK (24). Försäljningen för samtliga divisioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 454 MSEK (587), motsvarande en marginal om 36 procent (40). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 24 MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 768 MSEK (939). Bruttomarginalen uppgick till 62 procent (63) och påverkades av kassationskostnader samt negativa skaleffekter till följd av minskad försäljning. Bruttomarginalen påverkades positivt av produktmix. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 64 procent (66).

Försäljningskostnaderna uppgick till 197 MSEK (232), motsvarande 16 procent (16) av omsättningen. Försäljningskostnaderna minskade i absoluta tal bland annat till följd av minskade kostnader för resor, mässor och personal. Administrationskostnaderna uppgick till 114 MSEK (119), motsvarande 9 procent (8) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 92 MSEK (100), motsvarande 7 procent (7) av omsättningen. Övriga rörelseintäkter uppgick till 11 MSEK och bestod bland annat av erhållna statliga stöd om 9 MSEK. Finansnettot uppgick till -4 MSEK (5) och avsåg främst valutaeffekter samt positiv omvärdering av aktier i Biolamina om 9 MSEK. Resultat före skatt uppgick till 366 MSEK (493). Nettoresultatet uppgick till 288 MSEK (384). Övrigt totalresultat uppgick till -59 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 238 MSEK (272). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 91 MSEK (118). Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 103 MSEK (125). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 140 MSEK (192). Samtliga regioner påverkades negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 356 MSEK (413). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 10 MSEK (-62). Minskningen bestod bland annat av minskade kundfordringar till följd av minskad försäljning. Bruttoinvesteringarna i anläggningstillgångar uppgick till -20 MSEK (-89) och bestod bland annat av utrustningar och utvecklingskostnader (som kapitaliserats i balansräkningen). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -27 MSEK (-107) och avsåg amortering av leasingkulder i enlighet med IFRS16 samt likvid för aktieswapavtal för långsiktigt incitamentsprogram. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 974 MSEK (690).

Utsikter

Bolaget uppskattar utifrån nuvarande försäljningsnivå, trenden under fjärde kvartalet och de signaler som bolaget erhållit från kunder att även första kvartalet 2021 kommer att påverkas negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19. Den ökade smittspridningen av covid-19 ökar osäkerheten kring återhämtningen. Bolaget bedömer att kliniker kommer prioritera återgång till normal drift före investeringar varför återhämtningen avseende engångsprodukter förväntas gå snabbare än för kapitalvaror. Bolaget uppskattar att de allra flesta patienter som nu skjuter upp IVF-behandlingar kommer att genomföra dessa vid ett

senare tillfälle, vilket kan innebära att det blir ett uppdämt behov av IVF-behandlingar efter krisen.

Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid. Bolaget kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen och bredda produkterbjudandet.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker.

Strategier

- Hållbar, kompetent och skalbar global organisation med fokus på hållbara processer och gemensamma värderingar.
- Starka sälj- och supportkanaler med möjlighet att erbjuda kunderna skraddarsydda lösningar.
- Konkurrenskraftig och komplett produktportfölj med ledande support och serviceerbjudande.
- Innovativ forskning och utveckling samt effektiv produktion och effektiva processer.
- Nyttja externa tillväxtpöjligheter genom exempelvis strategiska samarbeten och förvärv.

Övrig information

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 405 personer (398), varav 203 kvinnor (202) och 202 män (196). Utav dessa var 154 personer (151) anställda i Sverige, 86 (87) i USA, 84 (81) i Danmark samt 81 (79) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 413 (430).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närstående relationer, se årsredovisningen för 2019, not 31.

Förslag till vinstdisposition

Enligt utdelningspolicy för Vitrolife AB (publ) skall det årligen föreslås en utdelning eller annan form av utskiftning som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. I enlighet därmed är det styrelsens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 87 MSEK (-) motsvarande 0,80 SEK (-) per aktie.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2019. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2019, not 3. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2019, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Valberedning

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolifes valberedning inför årsstämman 2021:
Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S
Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB
Wendy Wang, utsedd av Morgan Stanley Investment Management Inc.
Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämman i Vitrolife den 15 juni 2020.

Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Sådan begäran om behandling av ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma kommer att hållas den 28 april 2021 i Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri att kallelse skett, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Vitrolifes årsredovisning för 2020 beräknas finnas tillgänglig för nedladdning på Vitrolifes hemsida under vecka 13 samt i tryckt version på bolagets huvudkontor i Göteborg under vecka 15. Årsredovisningen skickas ut till aktieägare vilka har anmält att de önskar få den tryckta versionen.

Händelser efter balansdagen

Styrelsens förslag till utdelning uppgår till 87 MSEK (-) motsvarande 0,80 SEK (-) per aktie.

Vitrolife mottog efter balansdagen information att en civilrättslig stämningsansökan i Tyskland lämnats in mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom Time-lapseområdet. Vitrolife kommer att bestrida stämningen. Vitrolife är sedan tidigare involverad i en överklagansprocess av två av de tre berörda patenten inom EU. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i bokslutet då bolaget gör bedömningen att inget patentintrång inträffat.

Inga övriga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Göteborg den 10 februari 2021

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

Finansiell kalender

2021-03-30: Årsredovisning 2020
2021-04-22: Delårsrapport Januari-Mars 2021
2021-04-28: Årsstämma 2021
2021-07-15: Delårsrapport Januari-Juni 2021
2021-10-29: Delårsrapport Januari-September 2021
2022-02-03: Bokslutskommuniké 2021

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01
CFO Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 februari 2021 kl. 08.00 CET.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari – December		Oktober – December	
		2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	4,5	1 245 572	1 480 132	382 387	409 486
Kostnad för sålda varor		-477 905	-541 480	-130 562	-156 998
Bruttoresultat		767 667	938 652	251 825	252 488
<i>Bestående av</i>					
Justerat bruttoresultat		792 251	980 936	255 530	263 126
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-24 585	-42 284	-3 705	-10 638
Bruttoresultat		767 667	938 652	251 825	252 488
Försäljningskostnader		-196 927	-231 582	-48 171	-62 106
Administrationskostnader		-114 424	-119 382	-26 717	-25 611
Forsknings- och utvecklingskostnader		-91 759	-99 515	-26 052	-30 826
Övriga rörelseintäkter		11 492	307	3 293	95
Övriga rörelsekostnader		-6 034	-534	-6 849	-3 040
Rörelseresultat		370 015	487 946	147 330	131 000
<i>Bestående av</i>					
Justerat rörelseresultat		394 600	530 230	151 035	141 638
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-24 585	-42 284	-3 705	-10 638
Rörelseresultat		370 015	487 946	147 330	131 000
Finansiella intäkter och kostnader		-3 824	4 748	-9 643	-7 878
Resultat efter finansiella poster		366 191	492 694	137 688	123 122
Inkomstskatter		-78 325	-108 855	-30 150	-26 673
Nettoresultat		287 865	383 839	107 538	96 449
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		286 845	382 785	107 222	96 127
Innehav utan bestämmande inflytande		1 020	1 054	316	322
Resultat per aktie*, SEK		2,64	3,53	0,99	0,89
Genomsnittligt antal aktier		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575

* Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 84 070 TSEK (99 388), varav 16 868 TSEK (28 543) under fjärde kvartalet.

Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari – December		Oktober – December	
	2020	2019	2020	2019
Nettoresultat	287 865	383 839	107 538	96 449
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Valutakursdifferenser	-59 103	10 643	-51 959	-26 452
Summa övrigt totalresultat	-59 103	10 643	-51 959	-26 452
Totalresultat	228 762	394 482	55 578	69 997
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	227 923	393 377	55 488	69 774
Innehav utan bestämmande inflytande	839	1 105	90	223

Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	201231	191231
TILLGÅNGAR	2		
Goodwill	5	403 239	425 842
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	299 481	352 415
Materiella anläggningstillgångar	5	142 113	173 359
Aktier och andelar		14 662	5 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar		24 798	26 928
Uppskjutna skattefordringar		6 355	4 173
Varulager		204 027	208 820
Kundfordringar		216 494	233 321
Skattefordringar		6 249	1 180
Övriga kortfristiga fordringar		3 043	5 678
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		11 063	11 687
Likvida medel		973 566	689 538
Summa tillgångar		2 305 089	2 138 687
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2		
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 012 570	1 794 023
Innehav utan bestämmande inflytande		4 444	3 605
Avsättningar		21 503	16 619
Uppskjutna skatteskulder		16 211	27 273
Långfristiga räntebärande skulder		48 810	61 213
Långfristiga icke räntebärande skulder		24 538	33 602
Kortfristiga räntebärande skulder		13 593	14 632
Skatteskulder		8 792	29 772
Leverantörsskulder		25 922	29 314
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder		24 695	18 489
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		104 012	110 145
Summa eget kapital och skulder		2 305 089	2 138 687

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans 1 januari 2019	22 144	494 610	50 254	925 906	3 298	1 496 212
Summa totalresultat för perioden	–	–	10 592	382 785	1 105	394 482
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-92 268	–	-92 268
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-798	-798
Utgående balans 31 december 2019	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Ingående balans 1 januari 2020	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Summa totalresultat för perioden	–	–	-58 922	286 845	839	228 762
Aktieswapavtal	–	–	–	-10 847	–	-10 847
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	1 471	–	1 471
Utgående balans 31 december 2020	22 144	494 610	1 924	1 493 892	4 444	2 017 014

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Januari – December		Oktober – December	
	2020	2019	2020	2019
Resultat efter finansiella poster	366 191	492 694	137 688	123 122
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	91 784	96 425	25 706	40 470
Betald skatt	-111 375	-114 161	-17 119	-35 970
Förändring av varulager	-4 434	-44 308	11 666	-7 850
Förändring av rörelsefordringar	14 861	-48 533	644	4 552
Förändring av rörelseskulder	-579	31 216	12 765	-6 784
Kassaflöde från den löpande verksamheten	356 448	413 333	171 350	117 540
Förvärv av rörelse	-	-23 828	-	-
Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-20 218	-88 744	-6 037	-12 139
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20 218	-112 572	-6 037	-12 139
Amortering av leasingskulder	-15 764	-14 622	-4 093	-4 021
Aktieswapavtal	-10 847	-	-	-
Utbetald utdelning	-	-92 268	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-26 611	-106 890	-4 093	-4 021
Periodens kassaflöde	309 619	193 872	161 220	101 380
Likvida medel vid periodens början	689 538	490 810	834 256	599 010
Kursdifferens i likvida medel	-25 591	4 856	-21 910	-10 852
Likvida medel vid periodens slut	973 566	689 538	973 566	689 538

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – December		Oktober – December	
	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	19 130	22 052	6 151	11 247
Administrationskostnader	-21 473	-22 533	-7 043	-5 441
Övriga rörelseintäkter	77	74	-	74
Övriga rörelsekostnader	-	-92	-39	-84
Rörelseresultat	-2 267	-499	-930	5 796
Utdelning från andelar i koncernföretag	-	1 856	-	-
Finansiella intäkter och kostnader	5 191	5 026	-2 027	-1 991
Resultat efter finansiella poster	2 925	6 383	-2 957	3 805
Inkomstskatter	2 292	-2 118	1 414	-821
Nettoresultat	5 216	4 264	-1 543	2 984

Avskrivningar har belastat periodens resultat med - TSEK (-), varav - TSEK (-) för det fjärde kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	201231	191231
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	12	12
Andelar i koncernföretag	772 375	771 346
Aktier och andelar	14 662	5 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar	7 019	5 304
Uppskjutna skattefordringar	2 846	1 353
Fordringar hos koncernföretag	5 928	15 686
Skattefordringar	517	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	48	40
Likvida medel	293 703	217 991
Summa tillgångar	1 097 110	1 017 478
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	954 375	958 535
Avsättningar	8 845	6 570
Skatteskulder	–	1 223
Leverantörsskulder	379	48
Skulder till koncernföretag	127 162	42 454
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	749	660
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	5 600	7 988
Summa eget kapital och skulder	1 097 110	1 017 478

Not 1. Redovisningsprinciper

Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Redovisningsprincip för statliga bidrag

Bolaget har erhållit statliga bidrag relaterat till covid-19, främst i form av permitteringsstöd och redovisas som en övrig rörelseintäkt. Dessa redovisas i resultaträkningen när det bedöms föreligga rimlig säkerhet att villkoren uppfyllts och bidragen har erhållits eller kommer att erhållas. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

Inga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2020 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13. Övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 215 100 TSEK (949 826) respektive 61 502 TSEK (67 410). För koncernens övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena. En beräkning av verkligt värde baserat på diskonterade framtida kassaflöden, där en diskonteringsränta som speglar motpartens kreditrisk utgör den mest väsentliga indatan, bedöms inte ge någon väsentlig skillnad jämfört med redovisat värde.

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar relaterade till onoterade aktieinnehav för vilka värdering har baserats på senast genomförda väsentliga transaktioner. Under perioden har värdering av ett onoterat aktieinnehav genererat en påverkan på resultaträkningen om 8 916 TSEK (0) i samband med värdering vid nyemission i bolaget. Vitrolife deltog inte

i denna nyemission. Denna effekt redovisas bland finansiella poster. Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpeskillingar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har under perioden genererat en påverkan på resultaträkningen om -374 TSEK (-390). Denna effekt redovisas bland finansiella poster.

Verkligt värdehierarki

TSEK	Värderingsnivå	201231	191231
Finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	14 662	5 746
Summa finansiella tillgångar		14 662	5 746
Finansiella skulder			
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	3	8 161	8 860
Summa finansiella skulder		8 161	8 860

Nivå 1: värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. Nivå 2: värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1. Nivå 3: värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

TSEK	201231	191231
Koncernen		
Ställda säkerheter	36 072	31 529
Eventalförpliktelser	3 030	1 488
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	10 119	8 404
Eventalförpliktelser	6 050	6 107

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkring (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garanti mot Tullverket, mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar samt moderbolagets garanti till dotterbolag.

Not 4. Intäkter

Den stora majoriteten av Vitrolifes försäljning utgörs av produkter, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter främst inom divisionen Technology, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtals-skulder) i balansräkningen. Vitrolife bedömer att även dessa tjänster tydligt utgör separata prestationsåtaganden. I tabell nedan presenteras fördelning av nettoomsättningen avseende produkter och tjänster.

Vitrolife tillämpar följande geografiska segment; EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Tidigare delades organisationen upp på fem affärsområden men under 2019 infördes en ny struktur som numera består av tre divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Affärsområdena Media och Disposable Devices har slagits ihop till divisionen Consumables och affärsområdena Time-Lapse och ART Equipment till divisionen Technology. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom någon av divisionerna avser i allt väsentligt frakter. Fördelning av intäkter per segment och division framgår av tabeller nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment

MSEK	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019
EMEA	533	596	168	167
<i>varav Sverige</i>	20	19	5	6
Nord- och Sydamerika	226	284	69	86
Japan och Oceanien	214	240	64	70
Asien	273	360	82	86
Totalt	1 246	1 480	382	409

Nettoomsättning fördelad per division

MSEK	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019
Consumables	752	841	215	213
Technology	363	489	129	156
Genomics	107	125	32	34
Övrigt	24	24	6	6
Totalt	1 246	1 480	382	409

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

MSEK	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019
Produkter	1 163	1 396	361	387
Tjänster	83	84	21	22
Totalt	1 246	1 480	382	409

Not 5. Segment

Vitrolife består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. Balansräkningen följs inte upp per segment.

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Nettoomsättning	533 130	595 930	226 064	283 933	213 826	240 064	272 552	360 205	1 245 572	1 480 132
Bruttoreultat	321 892	368 284	126 150	164 169	143 961	168 980	175 664	237 219	767 667	938 652
Försäljningskostnader	-83 948	-95 932	-35 559	-46 465	-41 437	-43 767	-35 982	-45 419	-196 927	-231 582
Marknadsbidrag	237 944	272 352	90 591	117 704	102 524	125 213	139 681	191 800	570 740	707 070
Anläggningstillgångar*	749 595	831 892	92 410	114 039	2 345	4 849	482	836	844 833	951 616

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019
Nettoomsättning	167 940	166 915	69 141	85 776	63 563	70 352	81 743	86 443	382 387	409 486
Bruttoreultat	108 399	100 152	42 680	47 893	45 800	49 403	54 947	55 040	251 825	252 488
Försäljningskostnader	-20 269	-26 140	-6 520	-12 416	-11 645	-12 880	-9 736	-10 671	-48 171	-62 107
Marknadsbidrag	88 130	74 012	36 160	35 477	34 155	36 523	45 210	44 369	203 655	190 381
Anläggningstillgångar*	749 595	831 892	92 410	114 039	2 345	4 849	482	836	844 833	951 616

* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras i IFRS, men är inkluderade i rapporten då företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Underlag för beräkning av finansiell information för rullande 12 månader återfinns under avsnitten koncernens resultaträkningar per kvartal samt nyckeltal per kvartal, koncern.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden. Avstämning av dessa mått återfinns direkt i de finansiella rapporterna. Vitrolife redovisar även justerad brutto- och rörelsemarginal, vilket definieras som ovan nämnda resultatmått i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Då rörelseresultatet belastas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som Vitrolife genomfört bedömer koncernens ledning att rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) är ett mer rättvisande mått på koncernens intjäningsförmåga jämfört med rörelseresultat (EBIT). Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet, där lönsamhet följs upp genom rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

MSEK	Januari-December		Oktober-December	
	2020	2019	2020	2019
Rörelseresultat	370,0	487,9	147,3	131,0
Avskrivningar	84,1	99,4	16,9	28,5
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	454,1	587,3	164,2	159,5

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor. De procentuella effekterna i nedanstående tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien	
	Jan-Dec 2020	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2020	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2020	Okt-Dec 2020	Jan-Dec 2020	Okt-Dec 2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	-51	10	-46	-8	-19	-2	-78	0
Tillväxt i lokala valutor, %	-9	6	-17	-10	-8	-3	-22	0
Valutaeffekter, MSEK	-12	-9	-12	-9	-7	-5	-10	-4
Valutaeffekter, %	-2	-5	-3	-10	-3	-7	-2	-5
Total tillväxt, MSEK	-63	1	-58	-17	-26	-7	-88	-4
Total tillväxt, %	-11	1	-20	-20	-11	-10	-24	-5

Avkastning på eget kapital

Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	201231	191231
Genomsnittligt eget kapital, rullande 12 mån	1 943,8	1 678,00
Nettoresultat, rullande 12 mån	286,8	382,8
Avkastning på eget kapital, %	14,8	22,8

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	201231	191231
Långfristiga räntebärande skulder	48,8	61,2
Kortfristiga räntebärande skulder	13,6	14,6
Justering räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal	-62,4	-75,8
Likvida medel	-973,6	-689,5
Nettoskuld	-973,6	-689,5

MSEK	201231	191231
Nettoskuld	-973,6	-689,5
Rörelseresultat, rullande 12 mån	370,0	487,9
Avskrivningar, rullande 12 mån	84,1	99,4
EBITDA, rullande 12 mån	454,1	587,3
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-2,1	-1,2

Försäljning per division

	Consumables		Technology		Genomics	
	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	-67	31	-111	104	-12	116
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	-8	7	-23	34	-10	n/a
Valutaeffekter, MSEK	-22	37	-16	31	-5	9
<i>Valutaeffekter, %</i>	-2	11	-2	12	-4	n/a
Total tillväxt, MSEK	-89	68	-127	135	-17	125
Total tillväxt, %	-10	18	-25	46	-14	n/a

	Consumables		Technology		Genomics	
	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	14	-1	-15	35	1	31
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	7	-4	-10	27	2	n/a
Valutaeffekter, MSEK	-12	10	-12	11	-3	3
<i>Valutaeffekter, %</i>	-6	10	-7	13	-10	n/a
Total tillväxt, MSEK	2	9	-27	46	-2	34
Total tillväxt, %	1	6	-17	40	-8	n/a

Koncernen totalt

	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-193	135	0	34
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-13	12	0	11
Förvärvad tillväxt, MSEK	-	116	-	31
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	-	10	-	10
Valutaeffekter, MSEK	-42	78	-27	24
<i>Valutaeffekter, %</i>	-3	6	-7	7
Total tillväxt, MSEK	-235	329	-27	89
Total tillväxt, %	-16	29	-7	28

Nyckeltal, koncernen

	Januari – December		Oktober – December	
	2020	2019	2020	2019
Bruttomarginal, %	61,6	63,4	65,9	61,7
Justerad bruttomarginal, %	63,6	66,3	66,8	64,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	36,5	39,7	42,9	39,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	29,7	33,0	38,5	32,0
Vinstmarginal, %	23,1	25,9	28,1	23,6
Soliditet, %	87,5	84,1	87,5	84,1
Eget kapital per aktie, SEK	18,54	16,53	18,54	16,53
Avkastning på eget kapital, %	14,8	22,8	14,8	22,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	3,28	3,81	1,58	1,08
Nettoskuld*, MSEK	-973,6	-689,5	-973,6	-689,5

* Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sid 14, 15 och 17.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Okt-Dec 2020	Jul-Sep 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019	Apr-Jun 2019	Jan-Mar 2019
Nettoomsättning	382 387	320 148	209 166	333 870	409 486	377 991	380 731	311 924
Kostnad för sålda varor	-130 562	-121 122	-97 973	-128 249	-156 998	-134 642	-135 823	-114 017
Bruttoresultat	251 825	199 027	111 194	205 621	252 488	243 349	244 908	197 907
Försäljningskostnader	-48 171	-40 741	-48 751	-59 265	-62 106	-56 097	-66 130	-47 249
Administrationskostnader	-26 717	-31 503	-24 735	-31 470	-25 611	-33 865	-30 732	-29 174
Forsknings- och utvecklingskostnader	-26 052	-17 795	-22 261	-25 652	-30 826	-23 543	-24 576	-20 571
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-3 556	3 483	963	4 569	-2 945	634	-534	2 620
Rörelseresultat	147 330	112 471	16 410	93 803	131 000	130 478	122 936	103 533
Finansiella intäkter och kostnader	-9 643	508	-4 961	10 271	-7 878	6 412	-739	6 953
Resultat efter finansiella poster	137 688	112 980	11 449	104 074	123 122	136 890	122 197	110 485
Inkomstskatter	-30 150	-24 390	180	-23 966	-26 673	-30 091	-27 241	-24 850
Nettoresultat	107 538	88 590	11 629	80 108	96 449	106 799	94 955	85 635
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	107 222	88 163	11 625	79 836	96 127	106 705	94 635	85 318
Innehav utan bestämmande inflytande	316	427	5	272	322	94	320	317
Av- och nedskrivningar	-16 868	-21 475	-23 470	-22 257	-28 543	-24 762	-23 496	-22 586

Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Okt-Dec 2020	Jul-Sep 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019	Apr-Jun 2019	Jan-Mar 2019
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	2 012,6	1 956	1 883,7	1 922,5	1 794,0	1 724,3	1 600,1	1 593,6
Eget kapital per aktie, SEK	18,54	18,02	17,35	17,71	16,53	15,88	14,74	14,68
Avkastning på eget kapital, %	14,8	14,6	16,1	21,4	22,8	23,1	22,3	22,2
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,58	0,89	0,63	0,19	1,08	1,43	0,98	0,32

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Rullande 12 månaders nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital för samma period.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Justerat bruttoresultat

Bruttoresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Justerat rörelseresultat

Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Marknadsbidrag

Bruttoresultat reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad.

Nettoskuld

Räntebärande skulder (exklusive finansiella skulder hänförliga till leasingavtal) minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo

Ett befruktat och celldelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD), är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilda tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl
Via Pistrucchi, 26
IT-20137 Milano
Italien
Tel +39 2 541 22100
Fax +39 2 541 22100

HertArt ApS
Korskildelund 6
DK-2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S
Jens Juuls Vej 20
DK-8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife BV
Zwaluwstraat 113
BE-1840 Londerzeel
Belgien
Tel +32 2588 2468
Fax +32 2588 2469

Vitrolife GmbH
Dr.-Pauling-Str. 9
DE-84079 Bruckberg
Tyskland
Tel +49 8765 939 900
Fax +49 8765 939 9070

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood, CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive
Suite 500
San Diego, CA 92121
USA
Tel +1 858 824 0888
Fax +1 858 824 0891

Vitrolife K.K.
Ryuen Building 2F
1-3-1 Shibakoen, Minato-ku
Tokyo 105-0011
Japan
Tel +81 3 6459 4437
Fax +81 3 6459 4539

Vitrolife Ltd.
1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.
Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 8844 4878
Fax +61 3 8844 4879

Vitrolife SAS
43 Rue de Liège
FR-75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 1 82 880 860
Fax +33 1 82 880 855

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
A-2005 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

Vitrolife (Beijing) Technical
Service Co. Ltd.
A-2006 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613