



DELÅRSRAPPORT JANUARI-SEPTEMBER 2020

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling.

Vitrolife har cirka 400 anställda och bolagets produkter säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Storbritannien, Tyskland och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Vitrolife 

God lönsamhet och fortsatt återhämtning

Tredje kvartalet

- Försäljningen uppgick till 320 MSEK (378), motsvarande en minskning med 15 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 11 procent. Försäljningen påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan. Under tredje kvartalet fortsatte återhämtningen i efterfrågan även om takten i återhämtningen varierade mellan divisioner och marknadsregioner.

- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 134 MSEK (155), motsvarande en marginal om 42 procent (41). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 9 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 89 MSEK (107), vilket gav ett resultat per aktie om 0,81 SEK (0,98).

Januari - September

- Försäljningen uppgick till 863 MSEK (1 071), motsvarande en minskning med 19 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 19 procent. Försäljningen påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 290 MSEK (428), motsvarande en marginal om 34 procent (40). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 3 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 180 MSEK (287), vilket gav ett resultat per aktie om 1,65 SEK (2,64).

Koncernens nyckeltal

MSEK	Juli - September		Januari - September		Helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	320	378	863	1 071	1 480
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	-11	27	-19	23	22
Bruttomarginal, %	62	64	60	64	63
Justerad bruttomarginal*, %	64	67	62	67	66
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	134	155	290	428	587
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	42	41	34	40	40
Nettoresultat	89	107	180	287	384
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-1,9	-1,1	-1,9	-1,1	-1,2
Resultat per aktie**, SEK	0,81	0,98	1,65	2,64	3,53
Aktiekurs på balansdagen, SEK	245,60	161,00	245,60	161,00	197,50
Börsvärde på balansdagen	26 660	17 477	26 660	17 477	21 439
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-11	15	-19	12	12
Förvärvad tillväxt, %	-	12	-	11	10
Valutakurseffekter, %	-4	6	0	6	6
Total tillväxt, %	-15	33	-19	29	29

* Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

** Före och efter utspädning.

För definitioner, se sidan 17.

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga 3 gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

VD – kommentar



Under tredje kvartalet fortsatte återhämtningen i efterfrågan. Försäljningen ökade kraftigt jämfört med andra kvartalet men är fortsatt ned 11 procent i lokala valutor jämfört med tredje kvartalet föregående år. Återhämtningen varierade stort mellan geografier och produktområden. Under slutet av andra kvartalet uppskattade bolaget att antalet behandlingar uppgick till cirka två tredjedelar av motsvarande period föregående år. Under tredje kvartalet uppskattar bolaget att antalet behandlingar uppgick till cirka 90 procent av motsvarande kvartal föregående år. Återhämtningen har drivits av lättade restriktioner samt att många privata kliniker i främst Europa, USA och Australien har utfört fler behandlingar än motsvarande period föregående år för att ta igen tappade behandlingscykler under första halvåret. Kapacitetsmässigt har många kliniker hanterat detta genom att reducera personalens semester. Återhämtningen har begränsats av att IVF-turismen, som är omfattande i vissa länder, nästan helt upphört till följd av reserestriktioner. I vissa delar av världen som Indien, Sydamerika, Turkiet, Mellanöstern, Ryssland och Sydostasien genomförs fortsatt betydligt färre antal behandlingar jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningen för division Consumables ökade under kvartalet med 7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tillväxten var därmed högre än den uppskattade tillväxten i antalet behandlingar och påverkades bland annat av lageruppbyggnad hos kunder i samband med att klinikerna skalade upp sin verksamhet samt återvunna marknadsandelar i Kina inom Media. Under tredje kvartalet förra året påverkades försäljningen i Kina negativt av leveransproblem avseende några unika mediaprodukter för Kina. Sedan dess har bolaget erhållit marknadsgodkännande för den senaste versionen medier i Kina och återvunnit marknadspositionen.

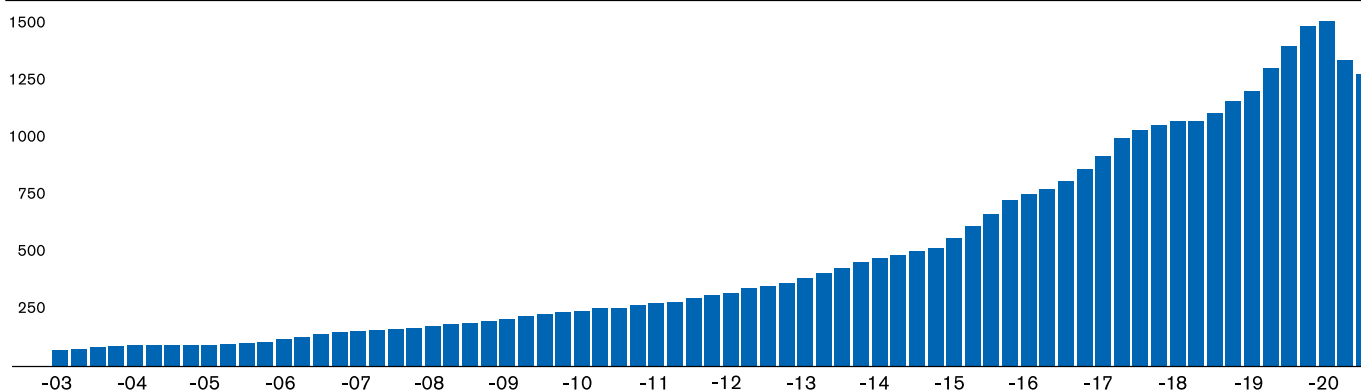
På kapitalvarusidan har utvecklingen varit fortsatt utmanande och försäljningen för division Teknologi minskade med 41 procent under kvartalet. Minskningen berodde dels på en större order i Japan av EmbryoScope Flex under tredje kvartalet föregående år samt det faktum att IVF klinikerna fortsatt har avvaktat med att beställa utrustningar till dess att verksamheten normaliserats.

Lönsamheten under tredje kvartalet var god och EBITDA-marginalen uppgick till 42 procent. Lönsamheten har påverkats positivt av god kostnadskontroll samt mindre aktivitetskostnader såsom mässor och resor. Avsättningarna för befarande kundförluster har även kunnat reducerats till följd av återhämtningen på marknaden.

Bolaget uppskattar utifrån nuvarande försäljningsnivå, trenden under tredje kvartalet och de signaler som bolaget erhållit från kunder att även fjärde kvartalet kommer att påverkas negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19. Den ökade smittspridningen av covid-19 under hösten ökar osäkerheten kring återhämtningen. Bolaget bedömer att kliniker kommer att prioritera återgång till normal drift före investeringar varför återhämtningen avseende engångsprodukter förväntas fortsatt gå snabbare än för kapitalvaror. Bolaget uppskattar att de allra flesta patienter som nu skjuter upp IVF-behandlingar kommer att genomföra dessa vid ett senare tillfälle, vilket kan innebära att det blir ett uppdämt behov av IVF-behandlingar efter krisen. Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid.

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



Tredje kvartalet 2020 (juli - september)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 320 MSEK (378), motsvarande en minskning med 15 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 11 procent. Försäljningen påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan. Under tredje kvartalet fortsatte återhämtningen i efterfrågan även om takten i återhämtningen varierade mellan divisioner och marknadsregioner.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 137 MSEK (147). Försäljningen minskade med 4 procent i lokala valutor. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 61 MSEK (71). Försäljningen minskade i lokala valutor med 6 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 49 MSEK (71). Försäljningen minskade med 27 procent i lokala valutor och påverkades av en stor Time-lapseorder i jämförelsekvartalet. Försäljningen i region Asien minskade med 14 procent i lokala valutor och uppgick till 73 MSEK (89). Försäljningen för samtliga regioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Försäljningen för division Consumables ökade under kvartalet med 7 procent i lokala valutor och uppgick till 212 MSEK (207). Tillväxten påverkades positivt av återvunna marknadsandelar avseende Media i Kina. Försäljningen för division Technology minskade under kvartalet med 41 procent i lokala valutor och uppgick till 71 MSEK (127) och påverkades av en stor Time-lapseorder i jämförelsekvartalet. Försäljningen för division Genomics minskade med 13 procent i lokala valutor och uppgick till 30 MSEK (37). Fraktintäkterna uppgick till 7 MSEK (7). Försäljningen för samtliga divisioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Fig 1. Försäljning per marknadsregion (rullande 12 mån)

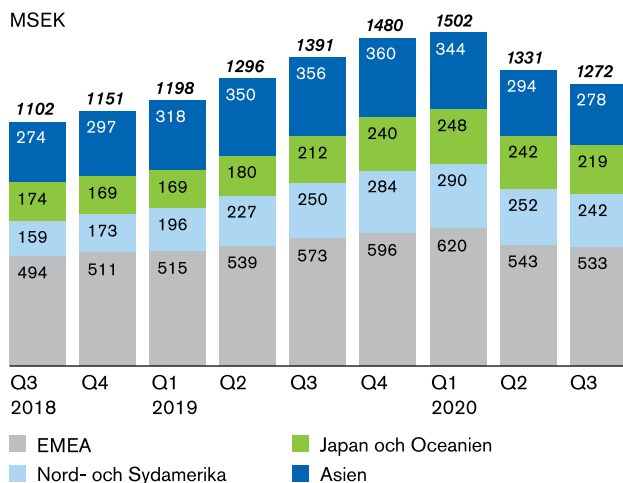


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

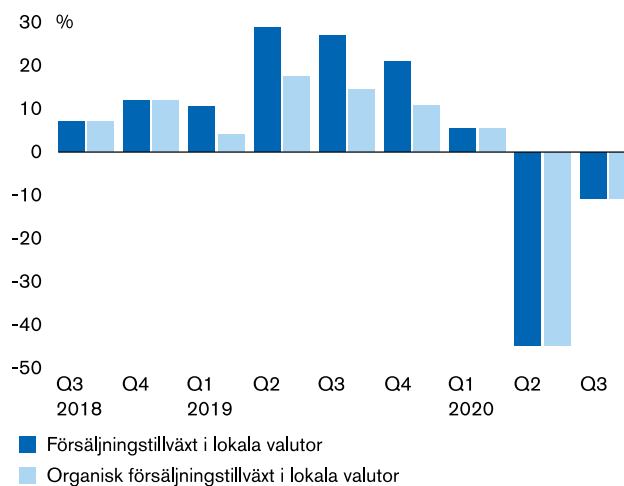


Fig 3. Försäljning per division (rullande 12 månader)

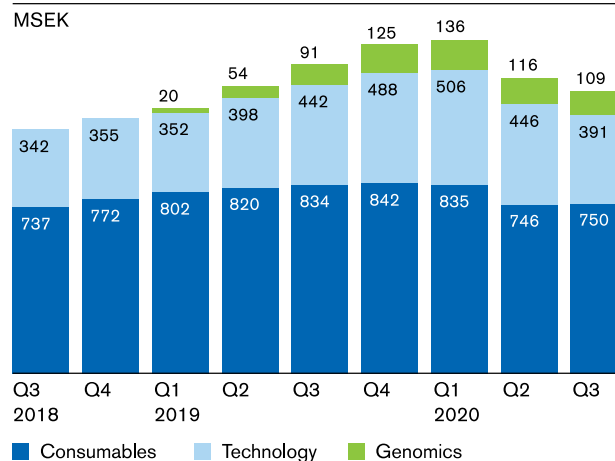
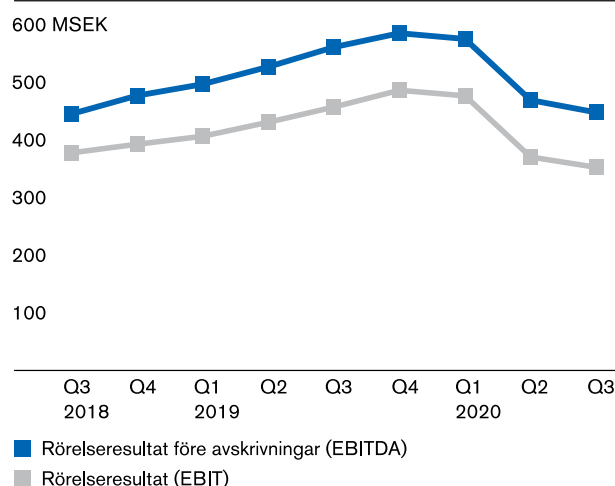


Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 134 MSEK (155), motsvarande en marginal om 42 procent (41). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 9 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 199 MSEK (243). Brutto-

marginalen uppgick till 62 procent (64) och påverkades av negativa skaleffekter till följd av minskad försäljning. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 64 procent (67).

Försäljningskostnaderna uppgick till 41 MSEK (56), motsvarande 13 procent (15) av omsättningen. Försäljningskostnaderna minskade bland annat till följd av minskad reservation för befarade kundförluster om 5 MSEK samt minskade aktivitetskostnader. Administrationskostnaderna uppgick till 32 MSEK (34), motsvarande 10 procent (9) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 18 MSEK (24), motsvarande 6 procent (6) av omsättningen. FoU-kostnaderna minskade i absoluta tal till följd av minskade aktivitetskostnader. Finansnettot uppgick till 1 MSEK (6) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 113 MSEK (137). Nettoresultatet uppgick till 89 MSEK (107). Övrigt totalresultat uppgick till -5 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Organisationen består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Detta är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. För mer information, se not 5. Under kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 62 MSEK (68). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 31 MSEK (32) och påverkades positivt av minskad reservation för befarade kundförluster om 4 MSEK. Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 25 MSEK (38). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 39 MSEK (50). Samtliga regioner påverkades negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 96 MSEK (155). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -3 MSEK (22) och bestod bland annat av ökade kundfordringar till följd av ökad försäljning. Bruttoinvesteringarna uppgick till -1 MSEK (-6) och avsåg bland annat investering i utvecklingsprojekt. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -14 MSEK (-4) och avsåg amortering av leasingkulder i enlighet med IFRS16 samt likvid för aktieswapavtal för långsiktigt incitamentsprogram om -11 MSEK. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 834 MSEK (599). Bolaget har som ambition att investera kassan i värdeskapande förvärv.

Finansiering

Vitrolifes har inga kreditramar. Soliditeten var 87 procent (83). Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,9 ggr (-1,1).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av management fee och vidarefakturering av övriga kostnader om 4 MSEK (4). Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till -1 MSEK (2). Likvida medel uppgick till 280 MSEK (179).

Perioden 2020 (januari - september)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 863 MSEK (1 071), motsvarande en minskning med 19 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 19 procent.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 365 MSEK (429). Försäljningen minskade med 14 procent i lokala valutor. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 157 MSEK (198). Försäljningen minskade i lokala valutor med 20 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 150 MSEK (170). Försäljningen minskade med 10 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Asien minskade med 29 procent i lokala valutor och uppgick till 191 MSEK (274). Försäljningen för samtliga regioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Försäljningen för division Consumables minskade med 13 procent i lokala valutor och uppgick till 537 MSEK (626). Försäljningen för division Technology minskade med 30 procent i lokala valutor och uppgick till 234 MSEK (333). Försäljningen för division Genomics minskade med 15 procent i lokala valutor och uppgick till 76 MSEK (91). Fraktintäkterna uppgick till 16 MSEK (21). Försäljningen för samtliga divisioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 290 MSEK (428), motsvarande en marginal om 34 procent (40). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 3 MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 516 MSEK (686). Bruttomarginalen uppgick till 60 procent (64) och påverkades av kassationskostnader samt negativa skaleffekter till följd av minskad försäljning. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 62 procent (67).

Försäljningskostnaderna uppgick till 149 MSEK (169), motsvarande 17 procent (16) av omsättningen. Försäljningskostnaderna inkluderade reservation för befarade kundförluster om 4 MSEK och minskade i absoluta tal till följd av minskade aktivitetskostnader och rörliga ersättningar. Administrationskostnaderna uppgick till 88 MSEK (94), motsvarande 10 procent (9) av omsättningen. Administrationskostnaderna minskade i absoluta tal bland annat till följd av minskade aktivitetskostnader. FoU-kostnaderna uppgick till 66 MSEK (69), motsvarande 8 procent (6) av omsättningen. Övriga rörelseintäkter uppgick till 9 MSEK och bestod bland annat av erhållna statliga stöd. Finansnettot uppgick till 6 MSEK (13) och avsåg främst valutaeffekter samt positiv omvärdering av aktier i Biolamina om 9 MSEK. Resultat före skatt uppgick till 229 MSEK (370). Nettoresultatet uppgick till 180 MSEK (287). Övrigt totalresultat uppgick till -7 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 150 MSEK (198). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 54 MSEK (82). Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 68 MSEK (89). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 94 MSEK (147). Samtliga regioner påverkades negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 185 MSEK (296). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -15 MSEK (-52). Ökningen bestod bland annat av ökat varulager till följd av minskad försäljning. Bruttoinvesteringarna i anläggningstillgångar uppgick till -14 MSEK (-75) och bestod bland annat av utrustningar och kapitalisering av utvecklingskostnader. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -23 MSEK (-103) och avsåg amortering av leasingkulder i enlighet med IFRS16 samt likvid för aktieswapavtal för långsiktigt incitamentsprogram. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 834 MSEK (599).

Utsikter

Bolaget uppskattar utifrån nuvarande försäljningsnivå, trenden under tredje kvartalet och de signaler som bolaget erhållit från kunder att även fjärde kvartalet kommer att påverkas negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19. Den ökade smittspridningen av covid-19 under hösten ökar osäkerheten kring återhämtningen. Bolaget bedömer att kliniker kommer prioritera återgång till normal drift före investeringar varför återhämtningen avseende engångsprodukter förväntas gå snabbare än för kapitalvaror. Bolaget uppskattar att de allra flesta patienter som nu skjuter upp IVF-behandlingar kommer att genomföra dessa vid ett senare tillfälle, vilket kan innebära att det blir ett uppdämt behov av IVF-behandlingar efter krisen.

Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid. Bolaget kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen och bredda produkterbjudandet.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker.

Strategier

- Hållbar, kompetent och skalbar global organisation med fokus på hållbara processer och gemensamma värderingar.
- Starka sälj- och supportkanaler med möjlighet att erbjuda kunderna skraddarsydd lösningar.
- Konkurrenskraftig och komplett produktportfölj med ledande support och serviceerbjudande.
- Innovativ forskning och utveckling samt effektiv produktion och effektiva processer.
- Nyttja externa tillväxtpotentialer genom exempelvis strategiska samarbeten och förvärv.

Övrig information

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 404 personer (396), varav 202 kvinnor (199) och 202 män (197). Utav dessa var 154 personer (151) anställda i Sverige, 86 (89) i USA, 84 (79) i Danmark samt 80 (77) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 417 (418).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2019, not 31.

Utdelning

På årsstämman den 15 juni beslutades att ingen utdelning för verksamhetsåret 2019 ska utgå i enlighet med styrelsens förslag.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2019. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2019, not 3. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2019, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongeffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongeffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen

i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Göteborg den 6 november 2020

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

Finansiell kalender

2021-02-10: Bokslutskommuniké 2020
2021-03-30: Årsredovisning 2020
2021-04-22: Delårsrapport Januari-Mars 2021
2021-04-28: Årsstämma 2021
2021-07-15: Delårsrapport Januari-Juni 2021
2021-10-29: Delårsrapport Januari-September 2021
2022-02-03: Bokslutskommuniké 2021

Granskningsrapport

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen.

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Vitrolife AB (publ) org nr 556354-3452 för niomånadersperioden 1 januari till 30 september 2020. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra för-

frågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 6 november 2020

DELOITTE AB

Harald Jagner

Auktoriserad revisor

För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01

CFO Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

.....
Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 november 2020 kl. 08.00 CET.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari – September		Juli – September		Helår
		2020	2019	2020	2019	
Nettoomsättning	4,5	863 185	1 070 646	320 148	377 991	1 480 132
Kostnad för sålda varor		-347 343	-384 482	-121 122	-134 642	-541 480
Bruttoresultat		515 841	686 164	199 027	243 349	938 652
<i>Bestående av</i>						
Justerat bruttoresultat		536 721	717 810	205 560	254 001	980 936
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-20 880	-31 646	-6 534	-10 652	-42 284
Bruttoresultat		515 841	686 164	199 027	243 349	938 652
Försäljningskostnader		-148 756	-169 476	-40 741	-56 097	-231 582
Administrationskostnader		-87 708	-93 771	-31 503	-33 865	-119 382
Forsknings- och utvecklingskostnader		-65 707	-68 689	-17 795	-23 543	-99 515
Övriga rörelseintäkter		9 203	3 078	3 483	640	307
Övriga rörelsekostnader		-188	-360	0	-6	-534
Rörelseresultat		222 685	356 946	112 471	130 478	487 946
<i>Bestående av</i>						
Justerat rörelseresultat		243 565	388 592	119 005	141 130	530 230
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-20 880	-31 646	-6 534	-10 652	-42 284
Rörelseresultat		222 685	356 946	112 471	130 478	487 946
Finansiella intäkter och kostnader		5 818	12 626	508	6 412	4 748
Resultat efter finansiella poster		228 503	369 572	112 980	136 890	492 694
Inkomstskatter		-48 175	-82 182	-24 390	-30 091	-108 855
Nettoresultat		180 328	287 390	88 590	106 799	383 839
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		179 624	286 658	88 163	106 705	382 785
Innehav utan bestämmande inflytande		704	732	427	94	1 054
Resultat per aktie*, SEK		1,65	2,64	0,81	0,98	3,53
Genomsnittligt antal aktier		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575

* Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 67 202 TSEK (70 845), varav 21 475 TSEK (24 762) under tredje kvartalet.

Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår
	2020	2019	2020	2019	
Nettoresultat	180 328	287 390	88 590	106 799	383 839
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Valutakursdifferenser	-7 144	37 096	-5 325	17 487	10 643
Summa övrigt totalresultat	-7 144	37 096	-5 325	17 487	10 643
Totalresultat	173 184	324 486	83 265	124 286	394 482
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	172 435	323 604	82 804	124 141	393 377
Innehav utan bestämmande inflytande	749	882	461	145	1 105

Nyckeltal, koncernen

	Januari – September		Juli – September		Helår 2019
	2020	2019	2020	2019	
Bruttomarginal, %	59,8	64,1	62,2	64,4	63,4
Justerad bruttomarginal, %	62,2	67,0	64,2	67,2	66,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	33,6	40,0	41,8	41,1	39,7
Rörelsemarginal (EBIT), %	25,8	33,3	35,1	34,5	33,0
Vinstmarginal, %	20,9	26,8	27,7	28,3	25,9
Soliditet, %	86,9	82,6	86,9	82,6	84,1
Eget kapital per aktie, SEK	18,02	15,88	18,02	15,88	16,53
Avkastning på eget kapital, %	14,6	23,1	14,6	23,1	22,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	1,71	2,72	0,89	1,43	3,81
Nettoskuld*, MSEK	-834,3	-599,0	-834,3	-599,0	-689,5

* Negativt värde innebär nettofordran.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jul-Sep 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019	Apr-Jun 2019	Jan-Mar 2019	Okt-Dec 2018
Nettoomsättning	320 148	209 166	333 870	409 486	377 991	380 731	311 924	320 113
Kostnad för sålda varor	-121 122	-97 973	-128 249	-156 998	-134 642	-135 823	-114 017	-105 690
Bruttoresultat	199 027	111 194	205 621	252 488	243 349	244 908	197 907	214 423
Försäljningskostnader	-40 741	-48 751	-59 265	-62 106	-56 097	-66 130	-47 249	-51 460
Administrationskostnader	-31 503	-24 735	-31 470	-25 611	-33 865	-30 732	-29 174	-27 069
Forsknings- och utvecklingskostnader	-17 795	-22 261	-25 652	-30 826	-23 543	-24 576	-20 571	-35 812
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	3 483	963	4 569	-2 945	634	-534	2 620	1 651
Rörelseresultat	112 471	16 410	93 803	131 000	130 478	122 936	103 533	101 733
Finansiella intäkter och kostnader	508	-4 961	10 271	-7 878	6 412	-739	6 953	5 763
Resultat efter finansiella poster	112 980	11 449	104 074	123 122	136 890	122 197	110 485	107 496
Inkomstskatter	-24 390	180	-23 966	-26 673	-30 091	-27 241	-24 850	-23 347
Nettoresultat	88 590	11 629	80 108	96 449	106 799	94 955	85 635	84 149
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	88 163	11 625	79 836	96 127	106 705	94 635	85 318	83 997
Innehav utan bestämmande inflytande	427	5	272	322	94	320	317	152
Av- och nedskrivningar	-21 475	-23 470	-22 257	-28 543	-24 762	-23 496	-22 586	-33 434

Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Jul-Sep 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019	Apr-Jun 2019	Jan-Mar 2019	Okt-Dec 2018
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 956	1 883,7	1 922,5	1 794,0	1 724,3	1 600,1	1 593,6	1 492,9
Eget kapital per aktie, SEK	18,02	17,35	17,71	16,53	15,88	14,74	14,68	13,75
Avkastning på eget kapital, %	14,6	16,1	21,4	22,8	23,1	22,3	22,2	22,2
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	0,89	0,63	0,19	1,08	1,43	0,98	0,32	1,07

Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	200930	190930	191231
TILLGÅNGAR	2			
Goodwill	5	421 413	435 619	425 842
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	319 669	371 280	352 415
Materiella anläggningstillgångar	5	154 079	180 580	173 359
Aktier och andelar		14 662	5 746	5 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar		30 152	26 668	26 928
Uppskjutna skattefordringar		5 001	2 814	4 173
Varulager		224 312	206 399	208 820
Kundfordringar		204 973	242 412	233 321
Skattefordringar		28 402	2 056	1 180
Övriga kortfristiga fordringar		3 376	6 069	5 678
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 021	13 688	11 687
Likvida medel		834 256	599 010	689 538
Summa tillgångar		2 255 316	2 092 341	2 138 687
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 956 346	1 724 250	1 794 023
Innehav utan bestämmande inflytande		4 354	3 382	3 605
Avsättningar		20 197	15 275	16 619
Uppskjutna skatteskulder		20 491	27 034	27 273
Långfristiga räntebärande skulder		52 181	64 337	61 213
Långfristiga icke räntebärande skulder		32 693	34 971	33 602
Kortfristiga räntebärande skulder		14 440	14 175	14 632
Skatteskulder		10 197	40 679	29 772
Leverantörsskulder		23 848	40 517	29 314
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder		16 133	16 897	18 489
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		104 436	110 824	110 145
Summa eget kapital och skulder		2 255 316	2 092 341	2 138 687

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans 1 januari 2019	22 144	494 610	50 254	925 906	3 298	1 496 212
Summa totalresultat för perioden	–	–	10 592	382 785	1 105	394 482
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-92 268	–	-92 268
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-798	-798
Utgående balans 31 december 2019	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Ingående balans 1 januari 2020	22 144	494 610	60 846	1 216 423	3 605	1 797 628
Summa totalresultat för perioden	–	–	-7 189	179 624	749	173 184
Aktieswapavtal	–	-10 847	–	–	–	-10 847
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	735	–	735
Utgående balans 30 september 2020	22 144	483 763	53 657	1 396 782	4 354	1 960 700

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår 2019
	2020	2019	2020	2019	
Resultat efter finansiella poster	228 503	369 572	112 980	136 890	492 694
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	66 077	55 955	12 635	14 837	96 425
Betald skatt	-94 255	-78 191	-26 408	-19 024	-114 161
Förändring av varulager	-16 099	-36 457	26 133	-12 545	-44 308
Förändring av rörelsefordringar	14 216	-53 085	-12 992	25 491	-48 533
Förändring av rörelseskulder	-13 344	38 000	-16 148	9 098	31 216
Kassaflöde från den löpande verksamheten	185 098	295 795	96 200	154 747	413 333
Förvärv av rörelse	–	-23 828	–	–	-23 828
Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-14 181	-76 604	-1 127	-5 893	-88 744
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14 181	-100 432	-1 127	-5 893	-112 572
Amortering av leasingkulder	-11 670	-10 601	-2 855	-3 700	-14 622
Aktieswapavtal	-10 847	–	-10 847	–	–
Utbetald utdelning	–	-92 268	–	–	-92 268
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-22 517	-102 869	-13 702	-3 700	-106 890
Periodens kassaflöde	148 400	92 492	81 371	145 154	193 872
Likvida medel vid periodens början	689 538	490 810	753 797	446 548	490 810
Kursdifferens i likvida medel	-3 682	15 708	-911	7 308	4 856
Likvida medel vid periodens slut	834 256	599 010	834 256	599 010	689 538

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår 2019
	2020	2019	2020	2019	
Nettoomsättning	12 978	10 805	4 140	3 567	22 052
Administrationskostnader	-14 431	-17 092	-4 446	-6 803	-22 533
Övriga rörelseintäkter	116	–	243	27	74
Övriga rörelsekostnader	–	-8	–	–	-92
Rörelseresultat	-1 337	-6 295	-63	-3 209	-499
Utdelning från andelar i koncernföretag	–	1 856	–	–	1 856
Finansiella intäkter och kostnader	7 218	7 017	-1 055	5 390	5 026
Resultat efter finansiella poster	5 881	2 578	-1 118	2 181	6 383
Inkomstskatter	878	-1 298	235	-1 596	-2 118
Nettoresultat	6 759	1 280	-883	585	4 264

Avskrivningar har belastat periodens resultat med - TSEK (-), varav - TSEK (-) för det andra kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	200930	190930	191231
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	12	12	12
Andelar i koncernföretag	771 861	771 346	771 346
Aktier och andelar	14 662	5 746	5 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6 633	4 942	5 304
Uppskjutna skattefordringar	2 231	1 283	1 353
Fordringar hos koncernföretag	7 513	41 388	15 686
Övriga kortfristiga fordringar	–	403	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	267	40	40
Likvida medel	280 103	178 882	217 991
Summa tillgångar	1 083 281	1 004 042	1 017 478
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	955 183	955 551	958 535
Avsättningar	8 334	6 227	6 570
Skatteskulder	385	707	1 223
Leverantörsskulder	279	46	48
Skulder till koncernföretag	115 535	34 182	42 454
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	529	450	660
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	3 036	6 879	7 988
Summa eget kapital och skulder	1 083 281	1 004 042	1 017 478

Not 1. Redovisningsprinciper

Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Redovisningsprincip för statliga bidrag

Bolaget har erhållit statliga bidrag relaterat till Covid-19 vilka redovisas som en övrig rörelseintäkt. Dessa redovisas i resultaträkningen när det bedöms föreligga rimlig säkerhet att villkoren uppfyllts och bidragen har erhållits eller kommer att erhållas. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

Inga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2020 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13. Övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 069 638 TSEK (868 677) respektive 61 495 TSEK (83 810). För koncernens övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena. En beräkning av verkligt värde baserat på diskonterade framtida kassaflöden, där en diskonteringsränta som speglar motpartens kreditrisk utgör den mest väsentliga indatan, bedöms inte ge någon väsentlig skillnad jämfört med redovisat värde.

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar relaterade till onoterade aktieinnehav för vilka värdering har baserats på senast genomförda väsentliga transaktioner. Under perioden har värdering av ett onoterat aktieinnehav genererat en påverkan på resultaträkningen om 8 916 TSEK (0) i samband med värdering vid nyemission i bolaget. Vitrolife deltog inte

i denna nyemission. Denna effekt redovisas bland finansiella poster. Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpeskillingar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har under perioden genererat en påverkan på resultaträkningen om -372 TSEK (-392). Denna effekt redovisas bland finansiella poster.

Verkligt värdehierarki

TSEK	Värderingsnivå	200930	190930	191231
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	14 662	5 746	5 746
Summa finansiella tillgångar		14 662	5 746	5 746
Finansiella skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	3	8 956	9 327	8 860
Summa finansiella skulder		8 956	9 327	8 860

Nivå 1: värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. Nivå 2: värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1. Nivå 3: värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

TSEK	200930	190930	191231
Koncernen			
Ställda säkerheter	34 987	30 256	31 529
Eventalförpliktelser	2 506	1 876	1 488
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	9 733	8 042	8 404
Eventalförpliktelser	6 141	6 393	6 107

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkring (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garanti mot Tullverket, mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar samt moderbolagets garanti till dotterbolag.

Not 4. Intäkter

Den stora majoriteten av Vitrolifes försäljning utgörs av produkter, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter främst inom divisionen Technology, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtals-skulder) i balansräkningen. Vitrolife bedömer att även dessa tjänster tydligt utgör separata prestationsåtaganden. I tabell nedan presenteras fördelning av nettoomsättningen avseende produkter och tjänster.

Vitrolife tillämpar följande geografiska segment; EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Tidigare delades organisationen upp på fem affärsområden men under 2019 infördes en ny struktur som numera består av tre divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Affärsområdena Media och Disposable Devices har slagits ihop till divisionen Consumables och affärsområdena Time-Lapse och ART Equipment till divisionen Technology. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom någon av divisionerna avser i allt väsentligt frakter. Fördelning av intäkter per segment och division framgår av tabeller nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment

	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Helår 2019
MSEK					
EMEA	365	429	137	147	596
varav Sverige	15	13	5	3	19
Nord- och Sydamerika	157	198	61	71	284
Japan och Oceanien	150	170	49	71	240
Asien	191	274	73	89	360
Totalt	863	1 071	320	378	1 480

Nettoomsättning fördelad per division

	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Helår 2019
MSEK					
Consumables	537	626	212	208	841
Technology	234	333	71	127	489
Genomics	76	91	30	37	125
Övrigt	16	21	7	7	24
Totalt	863	1 071	320	378	1 480

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Helår 2019
MSEK					
Produkter	801	1 009	298	357	1 396
Tjänster	62	62	22	21	84
Totalt	863	1 071	320	378	1 480

Not 5. Segment

Vitrolife består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. Balansräkningen följs inte upp per segment.

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019
Nettoomsättning	365 190	429 059	156 923	197 942	150 263	169 822	190 809	273 824	863 185	1 070 646
Bruttoreultat	213 493	268 132	83 470	116 276	98 161	119 577	120 717	182 179	515 841	686 164
Försäljningskostnader	-63 679	-69 792	-29 039	-34 050	-29 792	-30 888	-26 246	-34 748	-148 756	-169 476
Marknadsbidrag	149 815	198 341	54 431	82 226	68 369	88 689	94 471	147 431	367 085	516 687
Anläggningstillgångar*	788 090	859 819	103 317	120 911	3 188	5 772	567	977	895 161	987 479

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019
Nettoomsättning	137 351	147 018	61 217	70 604	48 698	71 143	72 882	89 227	320 148	377 991
Bruttoreultat	81 735	89 970	34 389	42 285	33 970	51 014	48 933	60 080	199 027	243 349
Försäljningskostnader	-19 389	-21 872	-2 998	-10 773	-8 893	-12 977	-9 461	-10 476	-40 741	-56 097
Marknadsbidrag	62 347	68 099	31 391	31 512	25 077	38 037	39 472	49 604	158 286	187 252
Anläggningstillgångar*	788 090	859 819	103 317	120 911	3 188	5 772	567	977	895 161	987 479

TSEK	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Totalt
	Helår 2019	Helår 2019	Helår 2019	Helår 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	595 930	283 933	240 064	360 205	1 480 132
Bruttoreultat	368 284	164 169	168 980	237 219	938 652
Försäljningskostnader	-95 932	-46 465	-43 767	-45 419	-231 582
Marknadsbidrag	272 352	117 704	125 213	191 800	707 070
Anläggningstillgångar*	831 892	114 039	4 849	836	951 616

* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras i IFRS, men är inkluderade i rapporten då företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Underlag för beräkning av finansiell information för rullande 12 månader återfinns under avsnitten koncernens resultaträkningar per kvartal samt nyckeltal per kvartal, koncern.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden. Avstämning av dessa mått återfinns direkt i de finansiella rapporterna. Vitrolife redovisar även justerad brutto- och rörelsemarginal, vilket definieras som ovan nämnda resultatmått i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Då rörelseresultatet belastas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som Vitrolife genomfört bedömer koncernens ledning att rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) är ett mer rättvisande mått på koncernens intjäningsförmåga jämfört med rörelseresultat (EBIT). Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet, där lönsamhet följs upp genom rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

MSEK	Januari-September		Juli-September		Helår
	2020	2019	2020	2019	
Rörelseresultat	222,7	356,9	112,5	130,5	487,9
Avskrivningar	67,2	70,8	21,5	24,8	99,4
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	289,9	427,8	134,0	155,2	587,3

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor. De procentuella effekterna i nedanstående tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien	
	Jan-Sep 2020	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2020	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2020	Jul-Sep 2020	Jan-Sep 2020	Jul-Sep 2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	-62	-5	-40	-4	-17	-18	-79	-12
Tillväxt i lokala valutor, %	-15	-4	-20	-6	-10	-27	-29	-14
Valutaeffekter, MSEK	-2	-5	-1	-5	-2	-4	-4	-4
Valutaeffekter, %	0	-3	-1	-7	-1	-5	-1	-4
Total tillväxt, MSEK	-64	-10	-41	-9	-19	-22	-83	-16
Total tillväxt, %	-15	-7	-21	-13	-11	-32	-30	-18

Avkastning på eget kapital

Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	200930	190930	191231
Genomsnittligt eget kapital, rullande 12 mån	1 899,1	1 602,7	1 678,0
Nettoresultat, rullande 12 mån	275,8	370,7	382,8
Avkastning på eget kapital, %	14,6	23,1	22,8

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	200930	190930	191231
Långfristiga räntebärande skulder	52,2	64,3	61,2
Kortfristiga räntebärande skulder	14,4	14,2	14,6
Justering räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal	-66,6	-78,5	-75,8
Likvida medel	-834,3	-599,0	-689,5
Nettoskuld	-834,3	-599,0	-689,5

MSEK	200930	190930	191231
Nettoskuld	-834,3	-599,0	-689,5
Rörelseresultat, rullande 12 mån	353,7	458,7	487,9
Avskrivningar, rullande 12 mån	95,7	104,3	99,4
EBITDA, rullande 12 mån	449,4	563,0	587,3
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-1,9	-1,1	-1,2

Försäljning per division

	Consumables			Technology			Genomics		
	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Helår 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Helår 2019	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Helår 2019
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	-83	31	31	-97	68	104	-14	85	116
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	-13	12	7	-30	36	34	-15	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Valutaeffekter, MSEK	-7	27	37	-2	20	31	-1	6	9
<i>Valutaeffekter, %</i>	-1	11	11	0	12	12	-2	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Total tillväxt, MSEK	-90	58	68	-99	88	135	-15	91	125
Total tillväxt, %	-14	23	18	-30	48	46	-17	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>

	Consumables		Technology		Genomics	
	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	15	5	-51	35	-5	34
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	7	12	-41	80	-13	<i>n/a</i>
Valutaeffekter, MSEK	-10	8	-5	9	-2	3
<i>Valutaeffekter, %</i>	-5	9	-3	15	-6	<i>n/a</i>
Total tillväxt, MSEK	5	13	-56	44	-7	37
Total tillväxt, %	2	21	-44	95	-19	<i>n/a</i>

Koncernen totalt

	Jan-Sep 2020	Jan-Sep 2019	Jul-Sep 2020	Jul-Sep 2019	Helår 2019
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-197	101	-40	40	135
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-19	12	-11	15	12
Förvärvad tillväxt, MSEK	-	85	-	34	116
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	-	11	-	12	10
Valutaeffekter, MSEK	-10	54	-18	20	78
<i>Valutaeffekter, %</i>	0	6	-4	6	6
Total tillväxt, MSEK	-207	239	-58	94	329
Total tillväxt, %	-19	29	-15	33	29

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Rullande 12 månaders nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital för samma period.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Justerat bruttoresultat

Bruttoresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Justerat rörelseresultat

Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Marknadsbidrag

Bruttoresultat reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad.

Nettoskuld

Räntebärande skulder (exklusive finansiella skulder hänförliga till leasingavtal) minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo

Ett befruktat och celldelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD), är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilda tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl
Via Pistrucchi, 26
IT-20137 Milano
Italien
Tel +39 2 541 22100
Fax +39 2 541 22100

HertArt ApS
Korskildelund 6
DK-2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S
Jens Juuls Vej 20
DK-8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife BV
Zwaluwstraat 113
BE-1840 Londerzeel
Belgien
Tel +32 2588 2468
Fax +32 2588 2469

Vitrolife GmbH
Dr.-Pauling-Str. 9
DE-84079 Bruckberg
Tyskland
Tel +49 8765 939 900
Fax +49 8765 939 9070

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood, CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive
Suite 500
San Diego, CA 92121
USA
Tel +1 858 824 0888
Fax +1 858 824 0891

Vitrolife K.K.
Ryuen Building 2F
1-3-1 Shibakoen, Minato-ku
Tokyo 105-0011
Japan
Tel +81 3 6459 4437
Fax +81 3 6459 4539

Vitrolife Ltd.
1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.
Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 8844 4878
Fax +61 3 8844 4879

Vitrolife SAS
43 Rue de Liège
FR-75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 1 82 880 860
Fax +33 1 82 880 855

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
A-2005 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

Vitrolife (Beijing) Technical
Service Co. Ltd.
A-2006 Focus Square
No. 6 Futong East Avenue
Chaoyang District
Beijing, 100102
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613