



# DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2020

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling.

Vitrolife har cirka 400 anställda och bolagets produkter säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Storbritannien, Tyskland och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

**Vitrolife** 

# Omfattande påverkan av covid-19

## Andra kvartalet

- Försäljningen uppgick till 209 MSEK (381), motsvarande en minskning med 45 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 45 procent. Försäljningen påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan. Efterfrågan var väsentligt högre i slutet av kvartalet jämfört med i början av kvartalet.

- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 40 MSEK (146), motsvarande en marginal om 19 procent (38). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 4 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 12 MSEK (95), vilket gav ett resultat per aktie om 0,11 SEK (0,87).
- Årsstämman beslutade att ingen utdelning för verksamhetsåret 2019 ska utgå i enlighet med styrelsens förslag.

## Första halvåret

- Försäljningen uppgick till 543 MSEK (693), motsvarande en minskning med 22 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 22 procent.

- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 156 MSEK (273), motsvarande en marginal om 29 procent (39). Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt om 6 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 92 MSEK (181), vilket gav ett resultat per aktie om 0,84 SEK (1,66).

## Koncernens nyckeltal

MSEK	April - Juni		Januari - Juni		Helår 2019
	2020	2019	2020	2019	
Nettoomsättning	209	381	543	693	1 480
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	-45	29	-22	20	22
Bruttomarginal, %	53	64	58	64	63
Justerad bruttomarginal*, %	57	67	61	67	66
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	40	146	156	273	587
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	19	38	29	39	40
Nettoresultat	12	95	92	181	384
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-1,6	-0,8	-1,6	-0,8	-1,2
Resultat per aktie, SEK	0,11	0,87	0,84	1,66	3,53
Aktiekurs på balansdagen, SEK	208,40	181,00	208,40	181,00	197,50
Börsvärde på balansdagen	22 622	19 648	22 622	19 648	21 439
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-45	18	-22	11	12
Förvärvad tillväxt, %	-	11	-	9	10
Valutakurseffekter, %	0	5	0	7	6
Total tillväxt, %	-45	34	-22	27	29

\* Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar. För definitioner, se sidan 17.

### Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga 3 gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

## VD – kommentar



Försäljningen under kvartalet uppgick till 209 MSEK, motsvarande en minskning med 45 procent. Under andra kvartalet påverkades försäljningen kraftigt negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan. Under de första veckorna i april uppgick försäljningen till cirka en tredjedel av motsvarande period under föregående år och under slutet av kvartalet uppgick försäljningen till cirka två tredjedelar av motsvarande period föregående år. Även om det är sannolikt att försäljningen under slutet av kvartalet påverkades positivt av viss lageruppbyggnad hos kliniker i samband med klinikerens uppstart är det tydligt att en successiv återhämtning av efterfrågan noterats under kvartalet. Återhämtningen drivs bland annat av att restriktioner i många länder lättats men begränsas bland annat av säkerhetsåtgärder hos kliniker och osäkerhet hos patienter. Utifrån ett geografiskt perspektiv har marknader som Japan, Australien, Kina och Norden kommit längst i återhämtningen medan länder som Indien, Brasilien, Ryssland, Turkiet och Storbritannien har långt kvar till ett normalläge.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick under kvartalet till 40 MSEK. Under kvartalet har bolaget anpassat verksamheten för att möta den förändrade omvärlden. Inom produktion har volymerna initialt reducerats ned kraftigt för att under slutet av kvartalet justerats upp. Svängningarna har inneburit viss kassation av media-produkter till följd av svårigheter att producera rätt mängd produkter givet de ledtider som finns i produktionen och produkternas hållbarhet. Inom säljorganisationen har mässor och fysiska kundmöten ersatts av digitala möten och utbildningsinsatser och jag är mycket nöjd med alla aktiviteter som vi har kunnat genomföra för att stödja våra kunder och öppna upp för framtida affärer. Inom produktutveckling har arbetet fortgått med full kraft för att stärka vårt långsiktiga produkt erbjudande, även om klinikers nedstängning orsakat vissa förseningar avseende kliniska studier. För att tillfälligt minska personalkostnader har bolaget nyttjat statliga stödprogram om totalt ca 5 MSEK

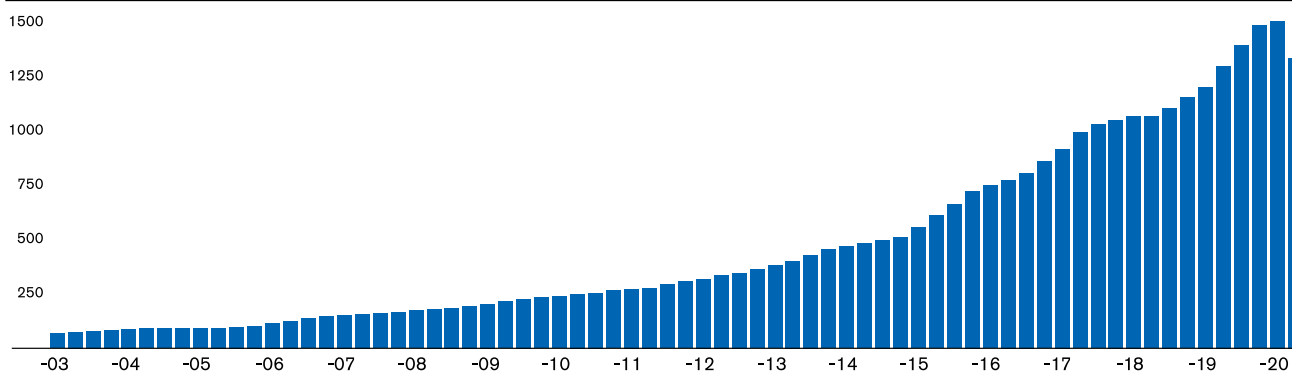
i flera länder under kvartalet men till följd av att efterfrågan ökat under slutet av kvartalet har bolaget nu avslutat stödprogrammen. Pandemin har även haft en väsentlig påverkan på Vitrolifes kunders verksamhet, bland annat i form av försämrat kassaflöde. Vitrolife har därför gjort reservationer i bokslutet kring befarande kundförluster som belastat kvartalet om totalt 6 MSEK.

Under kvartalet har bolaget fortsatt arbetet för att optimera lönsamheten också på längre sikt och har fattat beslut om att konsolidera teknologidivisionens produktion och produktutveckling till anläggningen i Danmark. Flytten av verksamheten från Tyskland till Danmark syftar till att uppnå synergier mellan divisionens verksamhetsområden och väntas vara fullt genomförd under nästa år.

Bolaget uppskattar utifrån nuvarande försäljningsnivå, trenden under andra kvartalet och de signaler som bolaget erhållit från kunder att även andra halvåret kommer att påverkas negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19. Bolagets huvudscenariot är att den återhämtning som noterats under andra kvartalet kommer att fortsätta under resten av året varvid efterfrågan förväntas öka successivt. Bolaget bedömer att kliniker kommer att prioritera återgång till normal drift före investeringar varför återhämtningen avseende engångsprodukter förväntas gå snabbare än för kapitalvaror. Bolaget uppskattar att de allra flesta patienter som nu skjuter upp IVF-behandlingar kommer att genomföra dessa vid ett senare tillfälle, vilket kan innebära att det blir ett uppdämt behov av IVF-behandlingar efter krisen. Vitrolifes starka finansiella ställning gör att vi bedömer utsikterna som goda att bolaget kommer att gå starkt ur krisen och kan dra nytta av de möjligheter som kan dyka upp till exempel avseende förvärv. Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid.

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



# Andra kvartalet 2020 (april - juni)

## Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 209 MSEK (381), motsvarande en minskning med 45 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 45 procent. Försäljningen påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan. Efterfrågan var väsentligt högre i slutet av kvartalet jämfört med i början av kvartalet.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 73 MSEK (151). Försäljningen minskade med 52 procent i lokala valutor. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 30 MSEK (69). Försäljningen minskade i lokala valutor med 56 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 47 MSEK (52). Försäljningen minskade med 10 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Asien minskade med 46 procent i lokala valutor och uppgick till 59 MSEK (109). Försäljningen för samtliga regioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Försäljningen för division Consumables minskade under kvartalet med 40 procent i lokala valutor och uppgick till 131 MSEK (219). Försäljningen för division Technology minskade under kvartalet med 50 procent i lokala valutor och uppgick till 61 MSEK (121). Försäljningen för division Genomics minskade med 60 procent i lokala valutor och uppgick till 13 MSEK (33). Fraktintäkterna uppgick till 4 MSEK (7). Försäljningen för samtliga divisioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Fig 1. Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 mån)

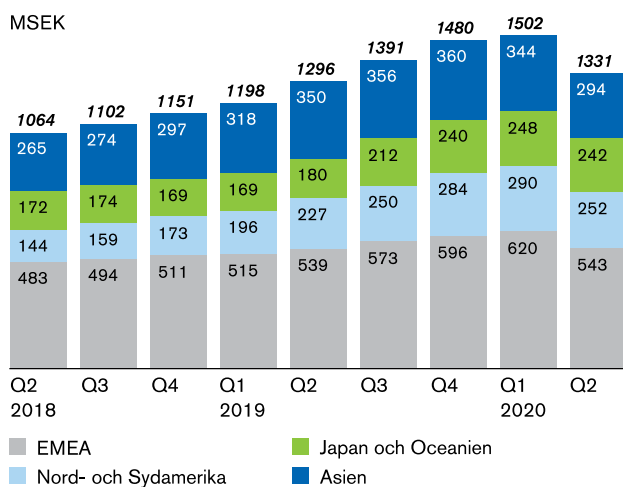


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

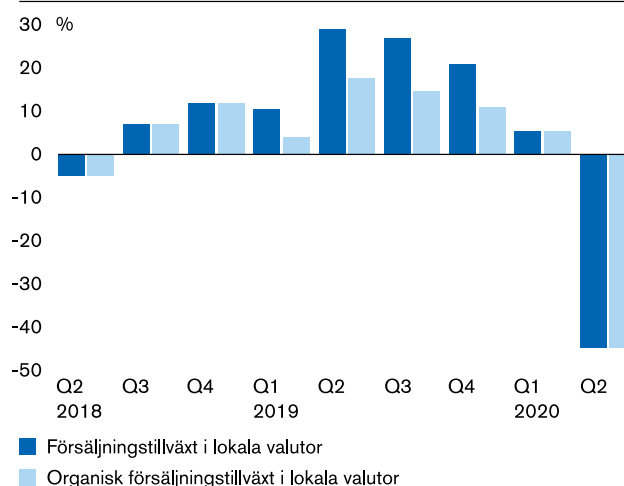


Fig 3. Försäljning per division (rullande 12 månader)

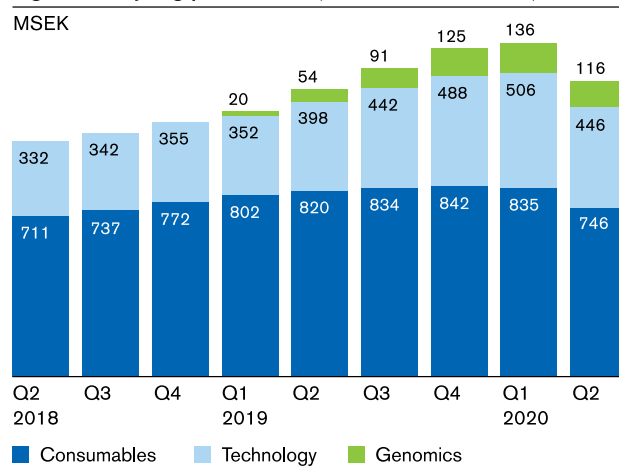
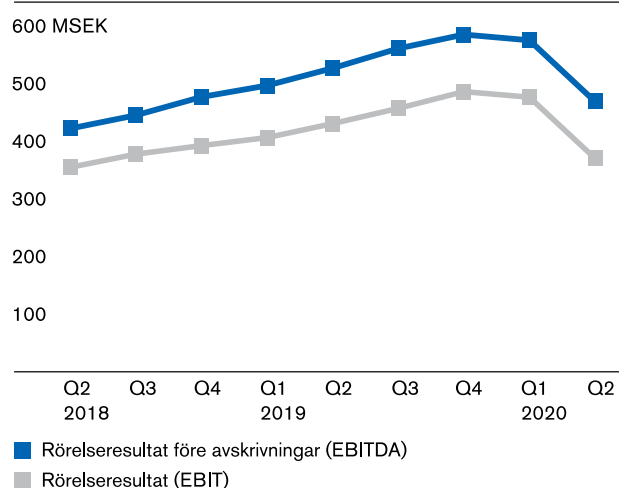


Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



## Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 40 MSEK (146), motsvarande en marginal om 19 procent (38). Valutaförändringar påverkade EBITDA negativt om 4 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 111 MSEK (245). Bruttomarginalen uppgick till 53 procent (64) och påverkades av kassakostnader om totalt 7 MSEK samt negativa skaleffekter till följd av minskad försäljning. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 57 procent (67).

Försäljningskostnaderna uppgick till 49 MSEK (66), motsvarande 23 procent (17) av omsättningen. Försäljningskostnaderna inkluderade reservation för befarade kundförluster om 6 MSEK och minskade i absoluta tal till följd av minskade aktivitetskostnader och rörliga ersättningar. Administrationskostnaderna uppgick till 25 MSEK (31), motsvarande 12 procent (8) av omsättningen. Administrationskostnaderna minskade i absoluta tal bland annat till följd av minskade kostnader för rörliga ersättningar. FoU-kostnaderna uppgick till 22 MSEK (25), motsvarande 11 procent (6) av omsättningen. FoU-kostnaderna minskade i absoluta tal till följd av minskade aktivitetskostnader och rörliga ersättningar. Finansnettot uppgick till -5 MSEK (-1) och avsåg främst negativa valutaeffekter samt positiv omvärdering av aktier i Biolamina om 9 MSEK. Resultat före skatt uppgick till 11 MSEK (122). Nettoresultatet uppgick till 12 MSEK (95). Övrigt totalresultat uppgick till -51 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

### Resultat per segment

Organisationen består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Detta är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. För mer information, se not 5. Under kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 18 MSEK (66). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 3 MSEK (27). Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 17 MSEK (26). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 25 MSEK (59). Samtliga regioner påverkades negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 69 MSEK (107). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 46 MSEK (-24) och bestod bland annat av minskade kundfordringar till följd av lägre försäljning. Kundfordringarna påverkades dock negativt av längre genomsnittliga betalningstider till följd av kunders påverkan av covid-19. Bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -4 MSEK (-4) och bestod huvudsakligen av utrustningar. Bruttoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -3 MSEK (-59) och avsåg bland annat kapitalisering av utvecklingskostnader. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -5 MSEK (-96) och

avsåg amortering av leasingskulder i enlighet med IFRS16. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 754 MSEK (447). Bolaget har som ambition att investera kassan i värdeskapande förvärv.

### Finansiering

Vitrolifes totala kreditramar uppgick till - MSEK (-). Soliditeten var 86 procent (82). Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,6 ggr (-0,8).

### Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av management fee och vida-refakturering av övriga kostnader om 4 MSEK (3). Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till 6 MSEK (0) och avsåg främst positiv omvärdering av aktier i Biolamina om 9 MSEK samt negativa valutaeffekter. Likvida medel uppgick till 276 MSEK (133).

## Perioden 2020 (januari - juni)

### Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 543 MSEK (693), motsvarande en minskning med 22 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 22 procent.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 228 MSEK (282). Försäljningen minskade med 19 procent i lokala valutor. I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 95 MSEK (127). Försäljningen minskade i lokala valutor med 27 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien uppgick till 101 MSEK (99). Försäljningen ökade med 2 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Asien minskade med 36 procent i lokala valutor och uppgick till 119 MSEK (185). Försäljningen för samtliga regioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

Försäljningen för division Consumables minskade med 23 procent i lokala valutor och uppgick till 324 MSEK (419). Försäljningen för division Technology minskade med 21 procent i lokala valutor och uppgick till 164 MSEK (206). Försäljningen för division Genomics minskade med 17 procent i lokala valutor och uppgick till 45 MSEK (54). Fraktintäkterna uppgick till 10 MSEK (14). Försäljningen för samtliga divisioner påverkades negativt av covid-19 till följd av minskad efterfrågan.

## Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 156 MSEK (273), motsvarande en marginal om 29 procent (39). Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt om 6 MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 317 MSEK (443). Bruttomarginalen uppgick till 58 procent (64) och påverkades av kassationskostnader om totalt 15 MSEK samt negativa skaleffekter till följd av minskad försäljning. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 61 procent (67).

Försäljningskostnaderna uppgick till 108 MSEK (113), motsvarande 20 procent (16) av omsättningen. Försäljningskostnaderna inkluderade reservation för befarade kundförluster om 9 MSEK och minskade i absoluta tal till följd av minskade aktivitetskostnader och rörliga ersättningar. Administrationskostnaderna uppgick till 56 MSEK (60), motsvarande 10 procent (9) av omsättningen. Administrationskostnaderna minskade i absoluta tal bland annat till följd av minskade kostnader för rörliga ersättningar. FoU-kostnaderna uppgick till 48 MSEK (45), motsvarande 9 procent (7) av omsättningen. Finansnettot uppgick till 5 MSEK (6) och avsåg främst negativa valutaeffekter samt positiv omvärdering av aktier i Biolamina om 9 MSEK. Resultat före skatt uppgick till 116 MSEK (233). Nettoresultatet uppgick till 92 MSEK (181). Övrigt totalresultat uppgick till -2 MSEK och avsåg omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvävsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

## Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 87 MSEK (130). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 23 MSEK (51). Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 43 MSEK (51). Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 55 MSEK (98). Samtliga regioner påverkades negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19.

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 89 MSEK (141). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -12 MSEK (-74). Ökningen bestod bland annat av ökat varulager och minskade kundfordringar till följd av minskad försäljning. Bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -7 MSEK (-9) och bestod huvudsakligen av utrustningar. Bruttoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -6 MSEK (-60) och avsåg bland annat kapitalisering av utvecklingskostnader. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -9 MSEK (-99) och avsåg amortering av leasingskulder i enlighet med IFRS16. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 754 MSEK (447). Bolaget har som ambition att investera kassan i värdeskapande förvärv.

## Utsikter

Bolaget uppskattar utifrån nuvarande försäljningsnivå, trenden under andra kvartalet och de signaler som bolaget erhållit från kunder att även andra halvåret kommer att påverkas negativt av minskad efterfrågan till följd av covid-19. Bolagets huvudscenariot är att den återhämtning som noterats under andra kvartalet kommer att fortsätta under resten av året varvid efterfrågan förväntas öka successivt. Bolaget bedömer att kliniker kommer prioritera återgång till normal drift före investeringar varför återhämtningen avseende engångsprodukter förväntas gå snabbare än för kapitalvaror. Bolaget uppskattar att de allra flesta patienter som nu skjuter upp IVF-behandlingar kommer att genomföra dessa vid ett senare tillfälle, vilket kan innebära att det blir ett uppdämt behov av IVF-behandlingar efter krisen.

Företaget uppskattar att de långsiktiga marknadsutsikterna i huvudsak är oförändrade och Vitrolife förväntar sig därför en kontinuerligt växande marknad, som i monetära termer förväntas växa med 5-10 procent per år under överskådlig framtid. Bolaget kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen och bredda produkterbjudandet.

## Kort om bolaget

### Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

### Mål

Vitrolifes mål är att vara den ledande leverantören av produkter och tjänster som minskar tiden till ett friskt barn samt förbättrar effektiviteten och kontrollen för IVF-kliniker.

### Strategier

- Hållbar, kompetent och skalbar global organisation med fokus på hållbara processer och gemensamma värderingar.
- Starka sälj- och supportkanaler med möjlighet att erbjuda kunderna skraddarsydda lösningar.
- Konkurrenskraftig och komplett produktportfölj med ledande support och serviceerbjudande.
- Innovativ forskning och utveckling samt effektiv produktion och effektiva processer.
- Nyttja externa tillväxtpotentialer genom exempelvis strategiska samarbeten och förvärv.

## Övrig information

### Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 405 personer (388), varav 203 kvinnor (196) och 202 män (192). Utav dessa var 154 personer (151) anställda i Sverige, 86 (85) i USA, 84 (79) i Danmark samt 81 (73) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 418 (415).

### Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2019, not 31.

### Utdelning

På årstämman den 15 juni beslutades att ingen utdelning för verksamhetsåret 2019 ska utgå i enlighet med styrelsens förslag.

### Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2019. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2019, not 3. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2019, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

### Säsongseffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen

i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

### Händelser efter balansdagen

Inga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

### Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 13 juli 2020

Thomas Axelsson  
Verkställande direktör

Henrik Blomquist  
Styrelseledamot

Lars Holmqvist  
Styrelseledamot

Karen Lykke Sörensen  
Styrelseledamot

Pia Marions  
Styrelseledamot

Jón Sigurdsson  
Styrelseledamot

## Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, [www.vitrolife.com](http://www.vitrolife.com), samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

## Finansiell kalender

2020-11-06: Delårsrapport Januari-September 2020

2021-02-10: Bokslutskommuniké 2020

2021-04-22: Delårsrapport Januari-Mars 2021

2021-04-28: Årsstämma 2021

2021-07-15: Delårsrapport Januari-Juni 2021

2021-10-29: Delårsrapport Januari-September 2021

2022-02-03: Bokslutskommuniké 2021

**Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.**

## För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01

CFO Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

---

**Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 juli 2020 kl. 08.00 CET.**



# Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2019
		2020	2019	2020	2019	
Nettoomsättning	4,5	543 036	692 655	209 166	380 731	1 480 132
Kostnad för sålda varor		-226 222	-249 840	-97 973	-135 823	-541 480
<b>Bruttoresultat</b>		<b>316 815</b>	<b>442 815</b>	<b>111 194</b>	<b>244 908</b>	<b>938 652</b>
<i>Bestående av</i>						
Justerat bruttoresultat		331 161	463 809	118 953	255 501	980 936
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-14 346	-20 994	-7 760	-10 593	-42 284
<b>Bruttoresultat</b>		<b>316 815</b>	<b>442 815</b>	<b>111 194</b>	<b>244 908</b>	<b>938 652</b>
Försäljningskostnader		-108 016	-113 379	-48 751	-66 130	-231 582
Administrationskostnader		-56 205	-59 906	-24 735	-30 732	-119 382
Forsknings- och utvecklingskostnader		-47 913	-45 147	-22 261	-24 576	-99 515
Övriga rörelseintäkter		5 725	11 610	5 513	3 868	307
Övriga rörelsekostnader		-193	-9 525	-4 550	-4 402	-534
<b>Rörelseresultat</b>		<b>110 213</b>	<b>226 468</b>	<b>16 410</b>	<b>122 936</b>	<b>487 946</b>
<i>Bestående av</i>						
Justerat rörelseresultat		124 560	247 462	24 170	133 529	530 230
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-14 346	-20 994	-7 760	-10 593	-42 284
<b>Rörelseresultat</b>		<b>110 213</b>	<b>226 468</b>	<b>16 410</b>	<b>122 936</b>	<b>487 946</b>
Finansiella intäkter och kostnader		5 310	6 214	-4 961	-739	4 748
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>115 523</b>	<b>232 682</b>	<b>11 449</b>	<b>122 197</b>	<b>492 694</b>
Inkomstskatter		-23 786	-52 091	180	-27 241	-108 855
<b>Nettoresultat</b>		<b>91 738</b>	<b>180 591</b>	<b>11 629</b>	<b>94 955</b>	<b>383 839</b>
<b>Hänförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare		91 461	179 953	11 625	94 635	382 785
Innehav utan bestämmande inflytande		277	638	5	320	1 054
Resultat per aktie*, SEK		0,84	1,66	0,11	0,87	3,53
Genomsnittligt antal aktier		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575

\* Före och efter utspädning.

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 45 727 TSEK (46 082), varav 23 470 TSEK (23 496) under andra kvartalet.

## Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2019
	2020	2019	2020	2019	
<b>Nettoresultat</b>	<b>91 738</b>	<b>180 591</b>	<b>11 629</b>	<b>94 955</b>	<b>383 839</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Valutakursdifferenser	-1 819	19 609	-50 695	4 225	10 643
<b>Summa övrigt totalresultat</b>	<b>-1 819</b>	<b>19 609</b>	<b>-50 695</b>	<b>4 225</b>	<b>10 643</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>89 919</b>	<b>200 200</b>	<b>-39 066</b>	<b>99 180</b>	<b>394 482</b>
<b>Hänförligt till</b>					
Moderbolagets aktieägare	89 630	199 463	-38 847	98 808	393 377
Innehav utan bestämmande inflytande	289	737	-219	372	1 105

## Nyckeltal, koncernen

	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2019
	2020	2019	2020	2019	
Bruttomarginal, %	58,3	63,9	53,2	64,3	63,4
Justerad bruttomarginal, %	61,0	67,0	56,9	67,1	66,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	28,7	39,3	19,1	38,5	39,7
Rörelsemarginal (EBIT), %	20,3	32,7	7,8	32,3	33,0
Vinstmarginal, %	16,9	26,1	5,6	24,9	25,9
Soliditet, %	85,7	82,1	85,7	82,1	84,1
Eget kapital per aktie, SEK	17,35	14,74	17,35	14,74	16,53
Avkastning på eget kapital, %	16,1	22,3	16,1	22,3	22,8
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	0,82	1,30	0,63	0,98	3,81
Nettoskuld*, MSEK	-753,8	-446,5	-753,8	-446,5	-689,5

\* Negativt värde innebär nettofordran.

## Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019	Apr-Jun 2019	Jan-Mar 2019	Okt-Dec 2018	Jul-Sep 2018
Nettoomsättning	209 166	333 870	409 486	377 991	380 731	311 924	320 113	284 010
Kostnad för sålda varor	-97 973	-128 249	-156 998	-134 642	-135 823	-114 017	-105 690	-96 153
<b>Bruttoresultat</b>	<b>111 194</b>	<b>205 621</b>	<b>252 488</b>	<b>243 349</b>	<b>244 908</b>	<b>197 907</b>	<b>214 423</b>	<b>187 857</b>
Försäljningskostnader	-48 751	-59 265	-62 106	-56 097	-66 130	-47 249	-51 460	-44 289
Administrationskostnader	-24 735	-31 470	-25 611	-33 865	-30 732	-29 174	-27 069	-21 654
Forsknings- och utvecklingskostnader	-22 261	-25 652	-30 826	-23 543	-24 576	-20 571	-35 812	-15 341
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	963	4 569	-2 945	634	-534	2 620	1 651	-2 534
<b>Rörelseresultat</b>	<b>16 410</b>	<b>93 803</b>	<b>131 000</b>	<b>130 478</b>	<b>122 936</b>	<b>103 533</b>	<b>101 733</b>	<b>104 039</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-4 961	10 271	-7 878	6 412	-739	6 953	5 763	-7 808
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>11 449</b>	<b>104 074</b>	<b>123 122</b>	<b>136 890</b>	<b>122 197</b>	<b>110 485</b>	<b>107 496</b>	<b>96 231</b>
Inkomstskatter	180	-23 966	-26 673	-30 091	-27 241	-24 850	-23 347	-21 083
<b>Nettoresultat</b>	<b>11 629</b>	<b>80 108</b>	<b>96 449</b>	<b>106 799</b>	<b>94 955</b>	<b>85 635</b>	<b>84 149</b>	<b>75 148</b>
<b>Hänförligt till</b>								
Moderbolagets aktieägare	11 625	79 836	96 127	106 705	94 635	85 318	83 997	75 067
Innehav utan bestämmande inflytande	5	272	322	94	320	317	152	81
Av- och nedskrivningar	-23 470	-22 257	-28 543	-24 762	-23 496	-22 586	-33 434	-16 947

## Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Apr-Jun 2020	Jan-Mar 2020	Okt-Dec 2019	Jul-Sep 2019	Apr-Jun 2019	Jan-Mar 2019	Okt-Dec 2018	Jul-Sep 2018
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 883,7	1 922,5	1 794,0	1 724,3	1 600,1	1 593,6	1 492,9	1 407,8
Eget kapital per aktie, SEK	17,35	17,71	16,53	15,88	14,74	14,68	13,75	12,97
Avkastning på eget kapital, %	16,1	21,4	22,8	23,1	22,3	22,2	22,2	22,2
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	0,63	0,19	1,08	1,43	0,98	0,32	1,07	0,79

# Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	200630	190630	191231
<b>TILLGÅNGAR</b>	2			
Goodwill	5	422 241	430 915	425 842
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	329 079	382 119	352 415
Materiella anläggningstillgångar	5	164 025	176 168	173 359
Aktier och andelar		14 662	5 746	5 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar		28 611	25 028	26 928
Uppskjutna skattefordringar		4 594	14 347	4 173
Varulager		251 367	189 218	208 820
Kundfordringar		188 653	253 668	233 321
Skattefordringar		27 388	1 122	1 180
Övriga kortfristiga fordringar		2 937	5 176	5 678
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 832	22 618	11 687
Likvida medel		753 796	446 548	689 538
<b>Summa tillgångar</b>		<b>2 203 185</b>	<b>1 952 673</b>	<b>2 138 687</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	2			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 883 653	1 600 108	1 794 023
Innehav utan bestämmande inflytande		3 894	3 237	3 605
Avsättningar		19 178	14 201	16 619
Uppskjutna skatteskulder		24 952	44 033	27 273
Långfristiga räntebärande skulder		55 891	66 182	61 213
Långfristiga icke räntebärande skulder		33 740	33 142	33 602
Kortfristiga räntebärande skulder		15 147	13 131	14 632
Skatteskulder		5 763	22 284	29 772
Leverantörsskulder		38 850	36 088	29 314
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder		22 114	20 504	18 489
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		100 004	99 763	110 145
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>2 203 185</b>	<b>1 952 673</b>	<b>2 138 687</b>

## Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
<b>Ingående balans 1 januari 2019</b>	<b>22 144</b>	<b>494 610</b>	<b>50 254</b>	<b>925 906</b>	<b>3 298</b>	<b>1 496 212</b>
Summa totalresultat för perioden	–	–	10 592	382 785	1 105	394 482
Utdelning (0,85 SEK per aktie)	–	–	–	-92 268	–	-92 268
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-798	-798
<b>Utgående balans 31 december 2019</b>	<b>22 144</b>	<b>494 610</b>	<b>60 846</b>	<b>1 216 423</b>	<b>3 605</b>	<b>1 797 628</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2020</b>	<b>22 144</b>	<b>494 610</b>	<b>60 846</b>	<b>1 216 423</b>	<b>3 605</b>	<b>1 797 628</b>
Summa totalresultat för perioden	–	–	-1 831	91 461	289	89 919
<b>Utgående balans 30 juni 2020</b>	<b>22 144</b>	<b>494 610</b>	<b>59 015</b>	<b>1 307 884</b>	<b>3 894</b>	<b>1 887 547</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2019
	2020	2019	2020	2019	
Resultat efter finansiella poster	115 523	232 682	11 449	122 197	492 694
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	53 443	41 118	38 638	26 345	96 425
Betald skatt	-67 847	-59 167	-27 152	-17 919	-114 161
Förändring av varulager	-42 233	-23 912	-25 802	-10 762	-44 308
Förändring av rörelsefordringar	27 207	-78 576	52 902	-23 304	-48 533
Förändring av rörelseskulder	2 803	28 903	18 658	10 275	31 216
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>88 896</b>	<b>141 048</b>	<b>68 693</b>	<b>106 832</b>	<b>413 333</b>
Förvärv av rörelse	–	-23 828	–	-23 828	-23 828
Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-13 054	-70 712	-7 236	-61 858	-88 744
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-13 054</b>	<b>-94 540</b>	<b>-7 236</b>	<b>-85 686</b>	<b>-112 572</b>
Amortering av låneskulder	-8 815	-6 901	-4 555	-3 677	-14 622
Utbetald utdelning	–	-92 268	–	-92 268	-92 268
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-8 815</b>	<b>-99 169</b>	<b>-4 555</b>	<b>-95 945</b>	<b>-106 890</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>67 027</b>	<b>-52 661</b>	<b>56 902</b>	<b>-74 799</b>	<b>193 872</b>
Likvida medel vid periodens början	689 538	490 810	715 479	522 078	490 810
Kursdifferens i likvida medel	-2 769	8 399	-18 585	-731	4 856
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>753 796</b>	<b>446 548</b>	<b>753 796</b>	<b>446 548</b>	<b>689 538</b>

## Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2019
	2020	2019	2020	2019	
Nettoomsättning	8 838	7 237	3 686	3 469	22 052
Administrationskostnader	-9 985	-10 288	-3 201	-4 599	-22 533
Övriga rörelseintäkter	–	–	–	–	74
Övriga rörelsekostnader	-127	-35	-265	-62	-92
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 274</b>	<b>-3 086</b>	<b>220</b>	<b>-1 192</b>	<b>-499</b>
Utdelning från andelar i koncernföretag	–	1 856	–	1 856	1 856
Finansiella intäkter och kostnader	8 273	1 627	5 344	-451	5 026
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>6 999</b>	<b>397</b>	<b>5 564</b>	<b>213</b>	<b>6 383</b>
Inkomstskatter	643	299	713	342	-2 118
<b>Nettoresultat</b>	<b>7 642</b>	<b>696</b>	<b>6 277</b>	<b>555</b>	<b>4 264</b>

Avskrivningar har belastat periodens resultat med - TSEK (-), varav - TSEK (-) för det andra kvartalet.

# Moderbolagets balansräkningar

TSEK	200630	190630	191231
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	12	12	12
Andelar i koncernföretag	771 346	771 346	771 346
Aktier och andelar	14 662	5 746	5 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6 191	4 581	5 304
Uppskjutna skattefordringar	1 996	1 312	1 353
Fordringar hos koncernföretag	14 846	61 136	15 686
Övriga kortfristiga fordringar	–	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	566	152	40
Likvida medel	276 144	132 600	217 991
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 085 762</b>	<b>976 885</b>	<b>1 017 478</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	966 177	954 966	958 535
Avsättningar	7 756	5 793	6 570
Skatteskulder	483	235	1 223
Leverantörsskulder	427	81	48
Skulder till koncernföretag	106 943	11 403	42 454
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	843	563	660
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	3 133	3 844	7 988
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 085 762</b>	<b>976 885</b>	<b>1 017 478</b>

## Not 1. Redovisningsprinciper

### Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Inga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2020 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

## Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13. Övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 971 018 TSEK (725 556) respektive 78 744 TSEK (74 451). För koncernens övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena. En beräkning av verkligt värde baserat på diskonterade framtida kassaflöden, där en diskonteringsränta som speglar motpartens kreditrisk utgör den mest väsentliga indatan, bedöms inte ge någon väsentlig skillnad jämfört med redovisat värde.

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar relaterade till onoterade aktieinnehav för vilka värdering har baserats på senast genomförda väsentliga transaktioner. Under perioden har värdering av ett onoterat aktieinnehav genererat en påverkan på resultaträkningen om 8 916 TSEK (0). Denna effekt redovisas bland finansiella poster. Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpeskillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder

inom nivå 3 har under perioden genererat en påverkan på resultaträkningen om -365 TSEK (-297). Denna effekt redovisas bland finansiella poster.

### Verkligt värdehierarki

TSEK	Värderingsnivå	200630	190630	191231
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	14 662	5 746	5 746
<b>Summa finansiella tillgångar</b>		<b>14 662</b>	<b>5 746</b>	<b>5 746</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	3	9 307	8 954	8 860
<b>Summa finansiella skulder</b>		<b>9 307</b>	<b>8 954</b>	<b>8 860</b>

Nivå 1: värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. Nivå 2: värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1. Nivå 3: värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

## Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

TSEK	200630	190630	191231
<b>Koncernen</b>			
Ställda säkerheter	33 604	29 172	31 529
Eventalförpliktelser	1 607	1 455	1 488
<b>Moderbolaget</b>			
Ställda säkerheter	9 291	7 681	8 404
Eventalförpliktelser	5 998	6 295	6 107

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkring (anskaffningsvärdet). Eventalförpliktelser avser garanti mot Tullverket, mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar samt moderbolagets garanti till dotterbolag.

## Not 4. Intäkter

Den stora majoriteten av Vitrolifes försäljning utgörs av produkter, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife säljer även tjänster i

form av service kopplad till produkter främst inom divisionen Technology, samt även i form av vidarefakturering av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtals-skulder) i balansräkningen. Vitrolife bedömer att även dessa tjänster tydligt utgör separata prestationsåtaganden. I tabell nedan presenteras fördelning av nettoomsättningen avseende produkter och tjänster.

Vitrolife tillämpar följande geografiska segment; EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Tidigare delades organisationen upp på fem affärsområden men under 2019 infördes en ny struktur som numera består av tre divisioner; Consumables, Technology och Genomics. Affärsområdena Media och Disposable Devices har slagits ihop till divisionen Consumables och affärsområdena Time-Lapse och ART Equipment till divisionen Technology. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom någon av divisionerna avser i allt väsentligt frakter. Fördelning av intäkter per segment och division framgår av tabeller nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

#### Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment

MSEK	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Helår 2019
EMEA	228	282	73	151	596
varav Sverige	10	10	4	5	19
Nord- och Sydamerika	95	127	30	69	284
Japan och Oceanien	101	99	47	52	240
Asien	119	185	59	109	360
<b>Totalt</b>	<b>543</b>	<b>693</b>	<b>209</b>	<b>381</b>	<b>1 480</b>

#### Nettoomsättning fördelad per division

MSEK	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Helår 2019
Consumables	324	419	131	219	841
Technology	164	206	61	121	489
Genomics	45	54	13	33	125
Övrigt	10	14	4	7	24
<b>Totalt</b>	<b>543</b>	<b>693</b>	<b>209</b>	<b>381</b>	<b>1 480</b>

#### Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

MSEK	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Helår 2019
Produkter	503	652	190	359	1 396
Tjänster	40	41	19	22	84
<b>Totalt</b>	<b>543</b>	<b>693</b>	<b>209</b>	<b>381</b>	<b>1 480</b>

## Not 5. Segment

Vitrolife består av tre divisioner vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad. Balansräkningen följs inte upp per segment.

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019
Nettoomsättning	228 291	282 041	95 170	127 338	100 589	98 679	118 986	184 597	543 036	692 655
Bruttoresultat	131 758	178 162	49 081	73 991	64 191	68 563	71 784	122 099	316 815	442 815
Försäljningskostnader	-44 290	-47 920	-26 041	-23 277	-20 899	-17 911	-16 785	-24 272	-108 015	-113 380
<b>Marknadsbidrag</b>	<b>87 468</b>	<b>130 242</b>	<b>23 040</b>	<b>50 714</b>	<b>43 292</b>	<b>50 652</b>	<b>54 999</b>	<b>97 827</b>	<b>208 799</b>	<b>329 435</b>
Anläggningstillgångar*	800 945	866 770	109 849	115 352	3 865	6 057	686	1 023	915 345	989 202

TSEK	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019
Nettoomsättning	72 933	150 778	30 477	68 504	46 632	52 448	59 124	109 001	209 166	380 731
Bruttoresultat	36 848	92 490	15 069	40 648	26 550	36 823	32 726	74 947	111 194	244 908
Försäljningskostnader	-18 439	-26 257	-12 435	-13 525	-9 684	-10 631	-8 192	-15 718	-48 750	-66 131
<b>Marknadsbidrag</b>	<b>18 409</b>	<b>66 233</b>	<b>2 634</b>	<b>27 123</b>	<b>16 866</b>	<b>26 192</b>	<b>24 534</b>	<b>59 229</b>	<b>62 443</b>	<b>178 777</b>
Anläggningstillgångar*	800 945	866 770	109 849	115 352	3 865	6 057	686	1 023	915 345	989 202

TSEK	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Totalt
	Helår 2019	Helår 2019	Helår 2019	Helår 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	595 930	283 933	240 064	360 205	1 480 132
Bruttoresultat	368 284	164 169	168 980	237 219	938 652
Försäljningskostnader	-95 932	-46 465	-43 767	-45 419	-231 582
<b>Marknadsbidrag</b>	<b>272 352</b>	<b>117 704</b>	<b>125 213</b>	<b>191 800</b>	<b>707 070</b>
Anläggningstillgångar*	831 892	114 039	4 849	836	951 616

\* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

# Avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras i IFRS, men är inkluderade i rapporten då företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Underlag för beräkning av finansiell information för rullande 12 månader återfinns under avsnitten koncernens resultaträkningar per kvartal samt nyckeltal per kvartal, koncern.

## Justerat brutto- och rörelseresultat

Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden. Avstämning av dessa mått återfinns direkt i de finansiella rapporterna. Vitrolife redovisar även justerat brutto- och rörelsemarginal, vilket definieras som ovan nämnda resultatmått i procent av nettoomsättning.

## Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Då rörelseresultatet belastas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som Vitrolife genomfört bedömer koncernens ledning att rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) är ett mer rättvisande mått på koncernens intjäningsförmåga jämfört med rörelseresultat (EBIT). Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet, där lönsamhet följs upp genom rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

MSEK	Januari-Juni		April-Juni		Helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Rörelseresultat	110,2	226,5	16,4	122,9	487,9
Avskrivningar	45,7	46,1	23,5	23,5	99,4
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>155,9</b>	<b>272,6</b>	<b>39,9</b>	<b>146,4</b>	<b>587,3</b>

## Försäljningstillväxt i lokala valutor

Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor. De procentuella effekterna i nedanstående tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år (vilket anges i not 4).

## Försäljning per geografiskt segment

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien	
	Jan-Jun 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Jun 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Jun 2020	Apr-Jun 2020	Jan-Jun 2020	Apr-Jun 2020
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	-53	-77	-35	-38	2	-5	-66	-49
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>-19</i>	<i>-52</i>	<i>-27</i>	<i>-56</i>	<i>2</i>	<i>-10</i>	<i>-36</i>	<i>-46</i>
Valutaeffekter, MSEK	-1	-1	3	0	0	-1	0	-1
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>-1</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>Total tillväxt, MSEK</b>	<b>-54</b>	<b>-78</b>	<b>-32</b>	<b>-38</b>	<b>2</b>	<b>-6</b>	<b>-66</b>	<b>-50</b>
<b>Total tillväxt, %</b>	<b>-19</b>	<b>-52</b>	<b>-25</b>	<b>-56</b>	<b>2</b>	<b>-11</b>	<b>-36</b>	<b>-46</b>

## Avkastning på eget kapital

Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	200630	190630	191231
Genomsnittligt eget kapital, rullande 12 mån	1831,1	1 523,6	1 678,0
Nettoresultat, rullande 12 mån	294,3	339,0	382,8
<b>Avkastning på eget kapital, %</b>	<b>16,1</b>	<b>22,3</b>	<b>22,8</b>

## Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	200630	190630	191231
Långfristiga räntebärande skulder	55,9	66,2	61,2
Kortfristiga räntebärande skulder	15,1	13,1	14,6
Justering räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal	-71,0	-79,3	-75,8
Likvida medel	-753,8	-446,5	-689,5
<b>Nettoskuld</b>	<b>-753,8</b>	<b>-446,5</b>	<b>-689,5</b>

MSEK	200630	190630	191231
Nettoskuld	-753,8	-446,5	-689,5
Rörelseresultat, rullande 12 mån	371,7	432,2	487,9
Avskrivningar, rullande 12 mån	99,0	96,5	99,4
EBITDA, rullande 12 mån	470,7	528,7	587,3
<b>Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,2</b>

## Försäljning per division

	Consumables			Technology			Genomics		
	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Helår 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Helår 2019	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Helår 2019
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	-96	27	31	-43	31	104	-9	51	116
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	-23	7	4	-21	19	30	-17	n/a	n/a
Valutaeffekter, MSEK	1	19	37	1	13	31	1	3	9
<i>Valutaeffekter, %</i>	0	5	5	0	8	8	1	n/a	n/a
<b>Total tillväxt, MSEK</b>	<b>-95</b>	<b>46</b>	<b>68</b>	<b>-42</b>	<b>44</b>	<b>135</b>	<b>-8</b>	<b>54</b>	<b>125</b>
<b>Total tillväxt, %</b>	<b>-23</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>-21</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>-16</b>	<b>n/a</b>	<b>n/a</b>

	Consumables		Technology		Genomics	
	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	-87	10	-59	38	-20	31
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	-40	5	-50	51	-60	n/a
Valutaeffekter, MSEK	-1	7	-1	8	0	2
<i>Valutaeffekter, %</i>	0	4	0	9	0	n/a
<b>Total tillväxt, MSEK</b>	<b>-88</b>	<b>17</b>	<b>-60</b>	<b>46</b>	<b>-20</b>	<b>33</b>
<b>Total tillväxt, %</b>	<b>-40</b>	<b>9</b>	<b>-50</b>	<b>60</b>	<b>-60</b>	<b>n/a</b>

## Koncernen totalt

	Jan-Jun 2020	Jan-Jun 2019	Apr-Jun 2020	Apr-Jun 2019	Helår 2019
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	-152	59	-169	48	135
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	-22	11	-45	18	12
Förvärvad tillväxt, MSEK	-	51	-	31	116
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	-	9	-	11	10
Valutaeffekter, MSEK	2	35	-2	18	78
<i>Valutaeffekter, %</i>	0	7	0	5	6
<b>Total tillväxt, MSEK</b>	<b>-150</b>	<b>145</b>	<b>-171</b>	<b>97</b>	<b>329</b>
<b>Total tillväxt, %</b>	<b>-22</b>	<b>27</b>	<b>-45</b>	<b>34</b>	<b>29</b>



# Definitioner

## Avkastning på eget kapital

Rullande 12 månaders nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital för samma period.

## Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens nettoomsättning.

## Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

## Justerat bruttoresultat

Bruttoresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

## Justerat rörelseresultat

Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

## Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

## Marknadsbidrag

Bruttoresultat reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad.

## Nettoskuld

Räntebärande skulder (exklusive finansiella skulder hänförliga till leasingavtal) minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

## Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

## Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

## Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

## Soliditet

Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

## Vinstmarginal

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

# Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

## Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

## Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

## Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

## Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

## Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

## Embryo

Ett befruktat och celldelat ägg.

## In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

## In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

## Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

## IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

## IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

## Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

## Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

## PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall.

## PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD), är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

## Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

## Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilda tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

## Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

# TOGETHER. ALL THE WAY™

**Vitrolife AB (publ)**  
**Vitrolife Sweden AB**  
Box 9080  
SE-400 92 Göteborg  
Sverige  
Tel +46 31 721 80 00  
Fax +46 31 721 80 99

**A.T.S. Srl**  
Via Pistrucchi, 26  
IT-20137 Milano  
Italien  
Tel +39 2 541 22100  
Fax +39 2 541 22100

**HertArt ApS**  
Korskildelund 6  
DK-2670 Greve  
Danmark  
Tel +46 31 721 80 15  
Fax +46 31 721 80 99

**Vitrolife A/S**  
Jens Juuls Vej 20  
DK-8260 Viby J  
Danmark  
Tel +45 7221 7900  
Fax +45 7221 7901

**Vitrolife BV**  
Zwaluwstraat 113  
BE-1840 Londerzeel  
Belgien  
Tel +32 2588 2468  
Fax +32 2588 2469

**Vitrolife GmbH**  
Dr.-Pauling-Str. 9  
DE-84079 Bruckberg  
Tyskland  
Tel +49 8765 939 900  
Fax +49 8765 939 9070

**Vitrolife, Inc.**  
3601 South Inca Street  
Englewood, CO 80110  
USA  
Tel +1 303 762 1933  
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive  
Suite 500  
San Diego, CA 92121  
USA  
Tel +1 858 824 0888  
Fax +1 858 824 0891

**Vitrolife K.K.**  
Ryuen Building 2F  
1-3-1 Shibakoen, Minato-ku  
Tokyo 105-0011  
Japan  
Tel +81 3 6459 4437  
Fax +81 3 6459 4539

**Vitrolife Ltd.**  
1 Chapel Street  
Warwick  
CV34 4HL  
Storbritannien  
Tel +44 800 032 0013  
Fax +44 800 032 0014

**Vitrolife Pty Ltd.**  
Level 10, 68 Pitt Street  
Sydney, NSW 2000  
Australien  
Tel +61 3 8844 4878  
Fax +61 3 8844 4879

**Vitrolife SAS**  
43 Rue de Liège  
FR-75 008 Paris  
Frankrike  
Tel +33 1 82 880 860  
Fax +33 1 82 880 855

**Vitrolife Sweden AB**  
**Beijing Representative Office**  
A-2005 Focus Square  
No. 6 Futong East Avenue  
Chaoyang District  
Beijing, 100102  
Kina  
Tel +86 010 6403 6613  
Fax +86 010 6403 6613

**Vitrolife (Beijing) Technical**  
**Service Co. Ltd.**  
A-2006 Focus Square  
No. 6 Futong East Avenue  
Chaoyang District  
Beijing, 100102  
Kina  
Tel +86 010 6403 6613  
Fax +86 010 6403 6613