



DELÅRSRAPPORT JANUARI-SEPTEMBER 2018

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling.

Vitrolife har cirka 370 anställda och bolagets produkter säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Storbritannien, Tyskland och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Vitrolife 

Hög lönsamhet och förstärkt erbjudande

Tredje kvartalet

- Försäljningen uppgick till 284 MSEK (246), motsvarande en ökning med 15 procent i SEK. Försäljningen ökade i lokala valutor med 7 procent och bestod av organisk tillväxt.

- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 121 MSEK (98), motsvarande en marginal om 43 procent (40). Valutaförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 11 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 75 MSEK (65), vilket gav ett resultat per aktie om 0,69 SEK (0,60).

Januari - September

- Försäljningen uppgick till 831 MSEK (775), motsvarande en ökning med 7 procent i SEK. Försäljningen ökade i lokala valutor med 3 procent och bestod av organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 343 MSEK (305), motsvarande en marginal om 41 procent (39). Valutaförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 22 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 227 MSEK (196), vilket gav ett resultat per aktie om 2,08 SEK (1,80).

- Förvärv av licensrättigheter till teknologi för embryoöverföring.
- Marknadsgodkännande för EmbryoScope i Kina.
- Marknadsgodkännande för EmbryoScope+ i USA.
- Aktiesplit 5:1 genomförd enligt beslut på årsstämman.
- Samarbetsavtal med GE Healthcare avseende gemensamma utbildningsaktiviteter för IVF-kliniker.

Efter periodens utgång

- Licens- och kommersialiseringsavtal med Illumina Inc. avseende preimplantatorisk genetisk testning. Vitrolife har, som en del av avtalet, genomfört en engångsbetalning till Illumina om USD 13 miljoner.

Koncernens nyckeltal

MSEK	Juli - September		Januari - September		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Nettoomsättning	284	246	831	775	1 046
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	7	20	3	27	22
Bruttomarginal, %	66	66	66	65	65
Justerad bruttomarginal*, %	70	71	70	69	69
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	121	98	343	305	408
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	43	40	41	39	39
Nettoresultat	75	65	227	196	265
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-1,1	-0,7	-1,1	-0,7	-1,0
Resultat per aktie**, SEK	0,69	0,60	2,08	1,80	2,43
Aktiekurs på balansdagen***, SEK	130,46	132,20	130,46	132,20	124,60
Börsvärde på balansdagen	14 162	14 350	14 162	14 350	13 525
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	7	20	3	21	19
Förvärvat tillväxt, %	-	-	-	6	3
Valutakurseffekter, %	8	-3	4	1	0
Total tillväxt, %	15	17	7	28	22

* Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

** Före och efter utspädning, omräknad med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

*** Omräknad med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

För definitioner, se sidan 16

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga 3 gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårs-period är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

VD – kommentar

Försäljningen under kvartalet uppgick till 284 MSEK, motsvarande en tillväxt i lokala valutor om 7 procent. Rörelsemarginalen före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 43 procent och påverkades positivt av valuta, produktmix samt god kostnadskontroll.



Affärsområde Media redovisade en tillväxt om 8 procent under kvartalet och det var glädjande att samtliga marknadsregioner redovisade god tillväxt inom affärsområdet. Affärsområde Time-Lapse ökade med 17 procent under kvartalet och påverkades positivt av god tillväxt i region Nord- och Sydamerika. Efterfrågan av Time-Lapse i regionen har påverkats positivt av marknadsgodkännandet av EmbryoScope+ samt ökat intresse för teknologiska hjälpmedel vid IVF-behandlingar, något som märktes tydligt på fertilitetsmässan ASRM i USA i början av oktober. Det var även glädjande att konstatera att affärsområde Disposable Devices under tredje kvartalet åter redovisade tillväxt. Tillväxten för affärsområdet uppgick till 4 procent och har påverkats positivt av genomförda kapacitetsinvesteringar avseende pipetter. Under tredje kvartalet har även produktionskapaciteten ökat avseende aspirationsnålar, vilket möjliggör en satsning på ökade marknadsandelar framgent. Affärsområde ART Equipment redovisade ytterligare ett svagt kvartal och bolaget har initierat ett antal åtgärder med syfte att öka försäljningen.

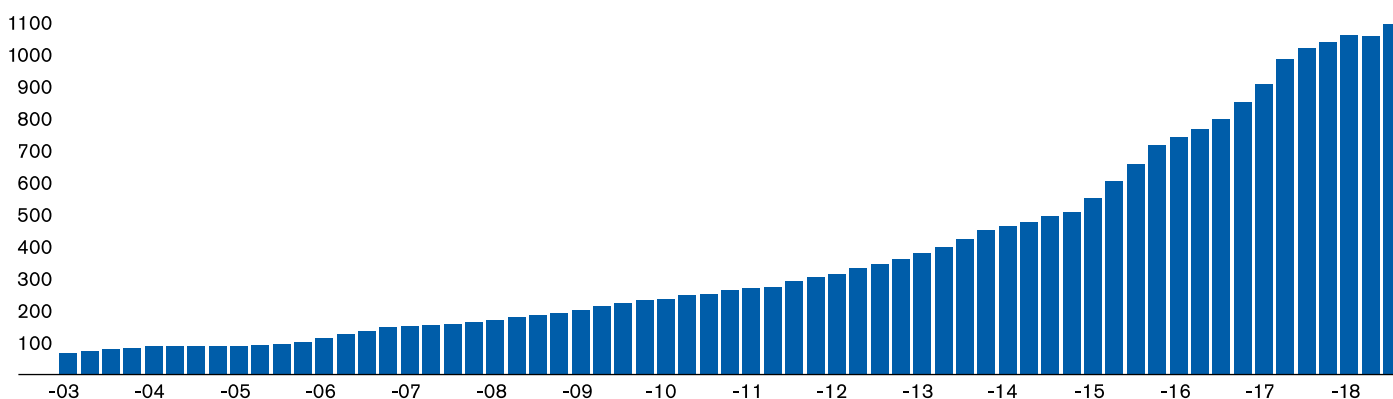
Efter balansdagen ingick Vitrolife ett licens- och kommersialiseringsavtal med Illumina Inc., vilket ger Vitrolife exklusiva distributions-, utvecklings- samt kommersialiseringsrättigheter till Illuminas IVF-verksamhet för preimplantatorisk genetisk testning i EMEA (Europa, Mellanöstern

och Afrika) och Nord- och Sydamerika. Med start i början av 2019 blir Vitrolife exklusiv distributör i EMEA samt Nord- och Sydamerika av Illuminas kit för preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A) samt Illuminas kit för preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar. Vitrolife uppskattar att PGT-A idag används vid färre än 10 procent av världens IVF-cykler, det vill säga något färre än Time-Lapse. PGT-A är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall. Genom partnerskapet blir Vitrolife marknadsledare inom teknologier för PGT, vilket tillsammans med Vitrolifes nuvarande marknadsledarposition inom Time-lapse skapar en unik möjlighet att erbjuda IVF-klinikerna tillgång till de mest effektiva produkterna för att bistå patienternas önskan att få barn. Transaktionen förväntas under 2019 bidra positivt till koncernens intäkter med cirka 10 procent samt EBITDA med 3-5 procent.

Marknadsutsikterna framgent är i allt väsentligt oförändrade och Vitrolife räknar därför med en kontinuerligt expanderande marknad som i monetära termer förväntas växa med 5–10 procent per år under överskådlig tid.

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



Tredje kvartalet 2018 (juli - september)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 284 MSEK (246), motsvarande en ökning med 15 procent i SEK. Försäljningen ökade i lokala valutor med 7 procent och bestod av organisk tillväxt.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) ökade med 4 procent i lokala valutor och uppgick till 113 MSEK (101). I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 49 MSEK (34). Försäljningen ökade i lokala valutor med 31 procent och påverkades positivt av ökad försäljning av Time-lapse. Försäljningen i region Japan och Oceanien var oförändrad i lokala valutor och uppgick till 38 MSEK (37). Försäljningen i region Asien ökade med 3 procent i lokala valutor och uppgick till 84 MSEK (75).

Försäljningen för affärsområde Media ökade under kvartalet med 8 procent i lokala valutor och uppgick till 156 MSEK (134). Samtliga regioner redovisade god tillväxt inom affärsområde Media. Försäljningen för affärsområde Disposable Devices ökade med 4 procent i lokala valutor och uppgick till 39 MSEK (35). Försäljningen för affärsområde Time-lapse ökade under kvartalet med 17 procent i lokala valutor och uppgick till 69 MSEK (55) och påverkades positivt av ökad försäljning i region Nord- och Sydamerika bland annat till följd av marknadsgodkännande av EmbryoScope+ i USA. Försäljningen för affärsområde ART Equipment minskade under kvartalet med 30 procent i lokala valutor och uppgick till 14 MSEK (18) och påverkades negativt av minskad försäljning av distributionsprodukter i Tyskland. Fraktintäkterna uppgick till 6 MSEK (5).

Fig 1. Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 mån)

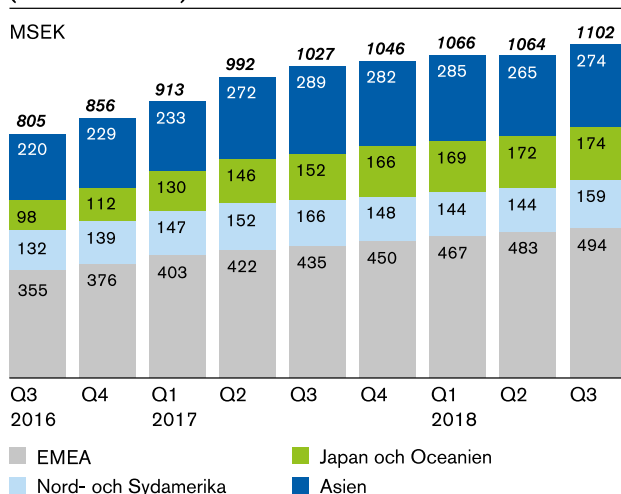


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

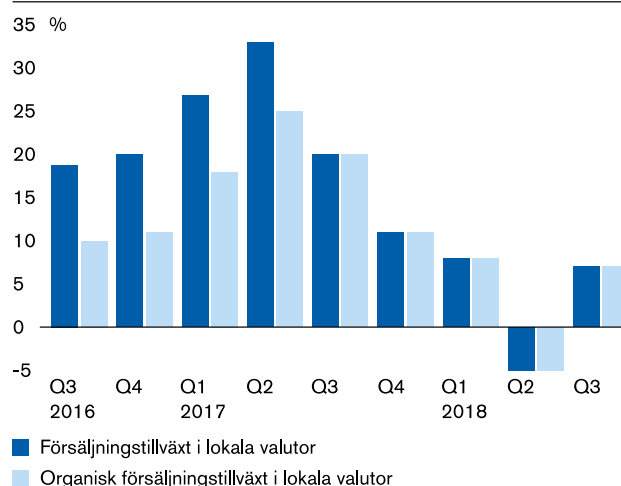
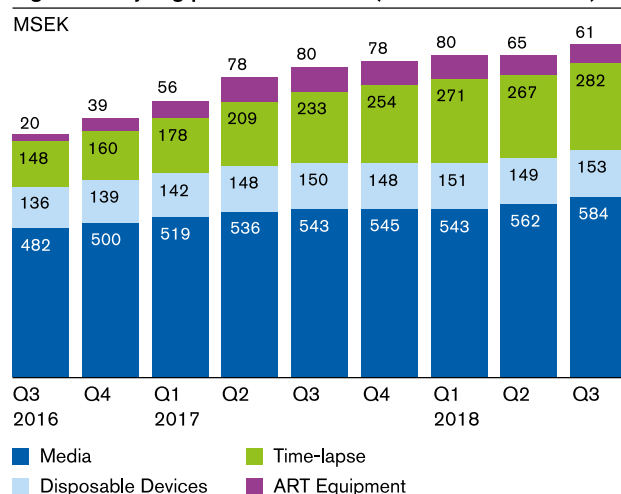


Fig 3. Försäljning per affärsområde (rullande 12 månader)



Resultat

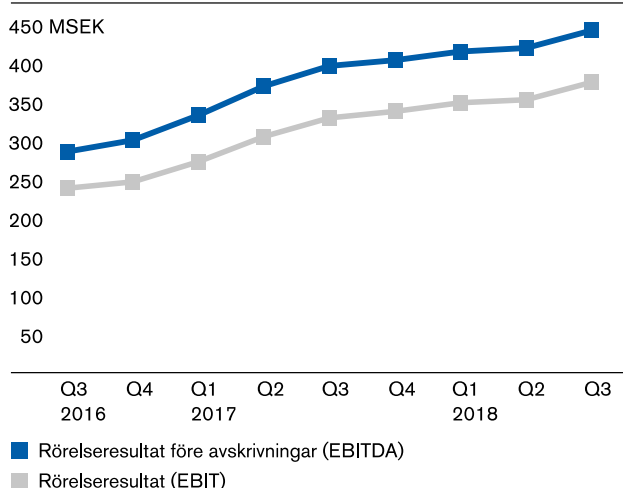
Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 121 MSEK (98), motsvarande en marginal om 43 procent (40). Valutaförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 11 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 188 MSEK (163). Bruttomarginalen uppgick till 66 procent (66) och påverkades positivt av produktmix till följd av ökad andel mediaförsäljning samt valuta. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 70 procent (71).

Försäljningskostnaderna uppgick till 16 procent (17) av omsättningen. Administrationskostnaderna uppgick till 8 procent (9) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 5 procent (7) av omsättningen. Omkostnaderna påverkades positivt av minskade kostnader för rörliga ersättningar till följd av att försäljningstillväxten understeg målen. Avskrivningar och nedskrivningar belastade resultatet med 17 MSEK (17). Finansnettot uppgick till -8 MSEK (-2) och

avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 96 MSEK (79). Nettoresultatet uppgick till 75 MSEK (65). Övrigt totalresultat uppgick till -9 MSEK och avsåg negativa omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Resultat per segment

Organisationen består av fyra affärsområden vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Detta är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad. För mer information, se not 5. Under kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 55 MSEK (49) och påverkades positivt av ökad försäljning samt valuta. Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 25 MSEK (16) och påverkades positivt av ökad försäljning och valuta. Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 18 MSEK (17) och påverkades positivt av valuta. Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 45 MSEK (40) och påverkades positivt av ökad försäljning och valuta.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 86 MSEK (85). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -15 MSEK (7) och bestod bland annat av minskade kortfristiga skulder. Bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -3 MSEK (-1) och bestod huvudsakligen av utrustningar. Bruttoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -1 MSEK (0). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 0 MSEK (-31). Likvida medel vid periodens slut uppgick till 496 MSEK (285). Bolaget har som ambition att investera kassan i värdeskapande förvärv.

Finansiering

Vitrolifes totala kreditramar uppgick till 50 MSEK (50) varav - MSEK (0) utnyttjades. Soliditeten var 87 procent (87). Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,1 ggr (-0,7).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av management fee om 5 MSEK (1). Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till 14 MSEK (-5) och inkluderade erhållen utdelning från dotterbolag om 13 MSEK (-). Likvida medel uppgick till 52 MSEK (4).

Perioden 2018 (januari - september)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 831 MSEK (775), motsvarande en ökning med 7 procent i SEK. Försäljningen ökade i lokala valutor med 3 procent och bestod av organisk tillväxt.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) ökade med 8 procent i lokala valutor och uppgick till 367 MSEK (322). I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 122 MSEK (111). Försäljningen ökade med 10 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Japan och Oceanien ökade med 7 procent i lokala valutor och uppgick till 127 MSEK (119). Försäljningen i region Asien minskade med 9 procent i lokala valutor och uppgick till 216 MSEK (224).

Försäljningen för affärsområde Media ökade under perioden med 5 procent i lokala valutor och uppgick till 450 MSEK (410). Försäljningen för affärsområde Disposable Devices ökade med 1 procent i lokala valutor och uppgick till 118 MSEK (114). Försäljningen för affärsområde Time-lapse ökade med 12 procent i lokala valutor och uppgick till 203 MSEK (174). Försäljningen för affärsområde ART Equipment minskade under perioden med 34 procent i lokala valutor och uppgick till 43 MSEK (62). Försäljningen påverkades negativt av minskad försäljning i Kina. Fraktintäkterna uppgick till 18 MSEK (15).

Samarbetsavtal med GE Healthcare

Vitrolife och GE Healthcare inledde under perioden ett samarbete för att förbättra medicinska utfall för patienter inom assisterad befruktning. Samarbetet innefattar bland annat gemensamma utbildningsaktiviteter för IVF-kliniker kring centrala behandlingssteg, som exempelvis ägguttagsprocessen där Vitrolifes aspirationsnålar kan användas tillsammans med GE Healthcares ultraljudssystem.

Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 343 MSEK (305), motsvarande en marginal om 41 procent (39). Valutaförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 22 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 547 MSEK (508). Bruttomarginalen uppgick till 66 procent (65) och påverkades positivt av produktmix till följd av ökad andel mediaförsäljning samt valuta. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 70 procent (69).

Försäljningskostnaderna uppgick till 16 procent (16) av omsättningen. Administrationskostnaderna uppgick till 9 procent (9) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 6 procent (7) av omsättningen. Av- och nedskrivningar belastade resultatet med 51 MSEK (51). Finansnettot uppgick till -1 MSEK (-3) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 291 MSEK (251). Nettoresultatet uppgick till 227 MSEK (196). Övrigt totalresultat uppgick till 37 MSEK och avsåg positiva omräkningseffekter kopplade till nettotillgångar i utländska dotterbolag samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i utländsk valuta.

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 175 MSEK (149) och påverkades positivt av ökad försäljning samt valuta. Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 58 MSEK (55) och påverkades positivt av ökad försäljning samt valuta. Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 66 MSEK (60) och påverkades positivt av ökad försäljning, minskade säljkostnader samt valuta. Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 114 MSEK (118) och påverkades negativt av minskad försäljning samt positivt av valuta.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 233 MSEK (202). Bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -12 MSEK (-8) och bestod huvudsakligen av utrustningar. Bruttoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -43 MSEK (0), varav -41 MSEK avsåg Vitrolife Sweden AB's förvärv av licensrättigheter till teknologi för embryoöverföring från CrossBay Medical Inc. Bruttoinvesteringarna i finansiella anläggningstillgångar uppgick till -2 (0) MSEK. Finansieringsverksamheten uppgick till -81 MSEK (-93), varav -1 MSEK utgjordes av amortering av låneskulder samt -81 MSEK av utdelning till aktieägarna. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 496 MSEK (285).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av management fee om 12 MSEK (2). Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till 224 MSEK (53) och inkluderade erhållen utdelning från dotterbolag om 225 MSEK (68). Likvida medel uppgick till 52 MSEK (4).

Utsikter

I takt med att levnadsstandarden ökar i ett flertal utvecklingsländer väljer allt fler människor att vänta med att skaffa barn. Denna trend som funnits i västvärlden under decennier leder till minskad chans till graviditet, vilket i sin tur driver marknaden för fertilitetsbehandlingar. Samma trend utvecklas nu i tillväxtländer där efterfrågan på denna behandling ökar snabbt. Vitrolife räknar med en kontinuerligt expanderande marknad som i monetära termer förväntas växa med 5–10 procent per år under överskådlig tid.

Bolaget kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen och bredda produkterbjudandet.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att bli den världsledande leverantören av medicintekniska produkter för fertilitetsbehandling.

Strategier

- Etablera en skalbar global organisation med fokus på gemensamma värderingar.
- Expandera försäljningen genom ett förbättrat kunderbjudande och kombinerade produkterbjudanden.
- Bredda produkterbjudandet samt uppnå synergier mellan affärsområden och marknadsregioner.
- Uppnå skalfördelar genom ökad intern effektivitet.
- Nyttja externa tillväxtmöjligheter genom exempelvis samarbeten och förvärv.

Övrig information

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 361 personer (354), varav 175 kvinnor (160) och 186 män (194). Utav dessa var 140 personer (140) anställda i Sverige, 76 (72)

i Danmark, 77 (72) i USA samt 68 (70) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 387 (372).

Styrelseledamoten Fredrik Mattsson utsågs till chef för den nyinrättade funktionen New Business and Strategic Development med syfte att förstärka bolagets affärsutveckling. I samband med den nya operativa rollen avgick Fredrik Mattsson som styrelseledamot i Vitrolife AB och Henrik Blomquist, VD på Bure Equity AB, tillträdde som adjungerad styrelseledamot fram till nästa årsstämma. Styrelsen utsåg Jón Sigurdsson till ny ordförande i ersättningsutskottet och Barbro Fridén samt Carsten Browall till utskottets övriga medlemmar.

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden, emellertid har arvoden utgått till två av styrelsens ledamöter avseende konsulttjänster utöver deras styrelseuppdrag. För information om närstående-relationer, se årsredovisningen för 2017, not 31.

Utdelning

Vid årsstämman den 26 april beslöts att föreslagen utdelning om 3,70 SEK per aktie (före aktiesplit) skulle utgå till aktieägare. Utdelningen utbetalades den 4 maj.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2017. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2017, not 3. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2017, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongeffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna

minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Händelser efter balansdagen

Vitrolife ingick efter balansdagen ett licens- och kommersialiseringsavtal med Illumina Inc., vilket ger Vitrolife exklusiva distributions-, utvecklings- samt kommersialiseringsrättigheter till Illuminas IVF-verksamhet för preimplantatorisk genetisk testning (PGT) i EMEA och Nord- och Sydamerika. Med start i början av 2019 blir Vitrolife exklusiv distributör i EMEA samt Nord- och Sydamerika av Illuminas kit för preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi samt Illuminas kit för preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar. I tillägg kommer Vitrolife att utveckla och kommersialisera nya generationer kit för IVF-marknaden för nyttjande av Illuminas sekvenseringsmetod. Illumina är idag marknadsledare inom teknologier för PGT. Vitrolife har, som en del av avtalet, genomfört en engångsbetalning till Illumina om USD 13 miljoner. Efter att Vitrolife har utvecklat ett nytt kit för sekvensering för IVF kommer Vitrolife att erhålla en exklusiv rättighet att kommersialisera dessa produkter globalt, exklusive Kina, mot en tilläggsköpeskilling om USD 3 miljoner, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. Vitrolife har ingått avtal om minimiinköpsåtaganden från Illumina till och med år 2023. Illumina kommer att tillhandahålla överföringsstöd och supporttjänster till Vitrolife. Den initiala engångsbetalningen har finansierats av tillgängliga likvida medel. Investeringen förväntas att påverka EBITDA per aktie marginellt negativt under 2018 samt positivt från och med 2019. Transaktionen förväntas under 2019 bidra positivt till koncernens intäkter med cirka 10 procent samt EBITDA med 3-5 procent.

Inga övriga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Göteborg den 6 november 2018

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

Finansiell kalender

2018-11-21: Kapitalmarknadsdag
2019-02-08: Bokslutskommuniké 2018
2019-04-23: Delårsrapport Januari-Mars 2019
2019-05-02: Årsstämma 2019
2019-07-12: Delårsrapport Januari-Juni 2019
2019-11-06: Delårsrapport Januari-September 2019
2020-02-06: Bokslutskommuniké 2019

Granskningsrapport

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen.

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Vitrolife AB (publ) org nr 556354-3452 för niomånadersperioden 1 januari till 30 september 2018. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk

granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 6 november 2018

DELOITTE AB

Fredrik Jonsson

Auktoriserad revisor

För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01

CFO Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 november 2018 kl. 08.30 CET.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari – September		Juli – September		Helår
		2018	2017	2018	2017	2017
Nettoomsättning	4,5	831 235	775 370	284 010	245 904	1 046 217
Kostnad för sålda varor		-284 534	-267 623	-96 153	-82 564	-364 508
Bruttoresultat		546 701	507 747	187 857	163 340	681 709
<i>Bestående av</i>						
Justerat bruttoresultat		578 634	537 974	198 685	173 389	722 125
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-31 933	-30 227	-10 828	-10 049	-40 416
Bruttoresultat		546 701	507 747	187 857	163 340	681 709
Försäljningskostnader		-133 077	-125 629	-44 289	-41 110	-170 279
Administrationskostnader		-72 201	-71 272	-21 654	-23 263	-99 334
Forsknings- och utvecklingskostnader		-52 645	-52 166	-15 341	-16 101	-69 116
Övriga rörelseintäkter och -kostnader		3 404	-4 659	-2 534	-1 759	-2 124
Rörelseresultat		292 182	254 021	104 039	81 107	340 856
<i>Bestående av</i>						
Justerat rörelseresultat		324 153	285 219	114 879	91 481	382 258
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-31 971	-31 198	-10 840	-10 374	-41 402
Rörelseresultat		292 182	254 021	104 039	81 107	340 856
Finansiella intäkter och kostnader		-1 095	-2 929	-7 808	-1 914	59
Resultat efter finansiella poster		291 087	251 092	96 231	79 193	340 915
Inkomstskatter		-64 539	-55 005	-21 083	-14 241	-76 313
Nettoresultat		226 548	196 087	75 148	64 952	264 602
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		225 700	195 261	75 067	64 760	263 640
Innehav utan bestämmande inflytande		848	826	81	192	962
Resultat per aktie**, SEK		2,08	1,80	0,69	0,60	2,43
Genomsnittligt antal aktier**		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut**		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575

* Före och efter utspädning.

** Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 51 258 TSEK (50 523) varav 16 947 TSEK (16 916) under tredje kvartalet.

Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Nettoresultat	226 548	196 087	75 148	64 952	264 602
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Valutakursdifferenser	36 695	-18 739	-9 305	-13 683	686
Summa övrigt totalresultat	36 695	-18 739	-9 305	-13 683	686
Totalresultat	263 243	177 348	65 843	51 269	265 288
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	262 251	176 520	65 806	51 104	264 248
Innehav utan bestämmande inflytande	992	828	37	165	1 040

Nyckeltal, koncernen

	Januari – September		Juli – September		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Bruttomarginal, %	65,8	65,5	66,1	66,4	65,2
Justerad bruttomarginal, %	69,6	69,4	70,0	70,5	69,0
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	41,3	39,3	42,6	39,9	39,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	35,2	32,8	36,6	33,0	32,6
Vinstmarginal, %	27,3	25,3	26,5	26,4	25,3
Soliditet, %	87,1	86,6	87,1	86,6	86,4
Eget kapital per aktie*, SEK	12,97	10,48	12,97	10,48	11,29
Avkastning på eget kapital, %	22,2	23,6	22,2	23,6	23,3
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie*, SEK	2,15	1,86	0,79	0,78	2,88
Nettoskuld**, MSEK	-496,2	-284,6	-496,2	-284,6	-395,5

* Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

** Negativt värde innebär nettofordran.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jul-Sep 2018	Apr-Jun 2018	Jan-Mar 2018	Okt-Dec 2017	Jul-Sep 2017	Apr-Jun 2017	Jan-Mar 2017	Okt-Dec 2016
Nettoomsättning	284 010	283 231	263 994	270 847	245 904	285 385	244 081	250 909
Kostnad för sålda varor	-96 153	-95 895	-92 486	-96 885	-82 564	-98 774	-86 285	-82 427
Bruttoresultat	187 857	187 336	171 508	173 962	163 340	186 611	157 796	168 482
Försäljningskostnader	-44 289	-46 628	-42 160	-44 650	-41 110	-45 902	-38 617	-43 703
Administrationskostnader	-21 654	-25 118	-25 429	-28 062	-23 263	-25 515	-22 494	-25 373
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15 341	-18 842	-18 462	-16 950	-16 101	-17 573	-18 492	-18 366
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-2 534	1 732	4 206	2 535	-1 759	-3 017	117	-2 691
Rörelseresultat	104 039	98 480	89 663	86 835	81 107	94 604	78 310	78 349
Finansiella intäkter och kostnader	-7 808	1 859	4 854	2 988	-1 914	-634	-381	-524
Resultat efter finansiella poster	96 231	100 339	94 517	89 823	79 193	93 970	77 929	77 825
Inkomstskatter	-21 083	-20 768	-22 688	-21 308	-14 241	-22 490	-18 274	-18 093
Nettoresultat	75 148	79 571	71 829	68 515	64 952	71 480	59 655	59 732
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	75 067	79 272	71 361	68 379	64 760	71 297	59 204	59 514
Innehav utan bestämmande inflytande	81	299	468	136	192	183	451	218
Av- och nedskrivningar	-16 947	-17 703	-16 607	-16 426	-16 916	-16 982	-16 625	-17 440

Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Jul-Sep 2018	Apr-Jun 2018	Jan-Mar 2018	Okt-Dec 2017	Jul-Sep 2017	Apr-Jun 2017	Jan-Mar 2017	Okt-Dec 2016
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	1 407,8	1 342,0	1 328,0	1 225,9	1 138,1	1 087,0	1 074,1	1 018,1
Eget kapital per aktie*, SEK	12,97	12,36	12,23	11,29	10,48	10,01	9,89	9,38
Avkastning på eget kapital, %	22,2	22,5	23,1	23,3	23,6	22,7	21,4	20,3
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie*, SEK	0,79	0,97	0,39	1,01	0,78	0,77	0,31	0,72

* Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	180930	170930	171231
TILLGÅNGAR	2			
Goodwill	5	421 583	399 718	408 937
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	238 500	204 929	198 801
Materiella anläggningstillgångar	5	90 440	84 895	84 432
Aktier och andelar		5 746	3 746	3 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar		12 641	5 354	5 422
Uppskjutna skattefordringar		662	14 327	11 181
Varulager		156 938	146 047	150 556
Kundfordringar		176 778	158 843	148 236
Skattefordringar		4 432	340	362
Övriga kortfristiga fordringar		4 815	3 583	5 016
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		10 532	10 379	9 772
Likvida medel		496 225	285 055	395 963
Summa tillgångar		1 619 292	1 317 216	1 422 424
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 407 781	1 138 129	1 225 857
Innehav utan bestämmande inflytande		3 153	2 580	2 792
Avsättningar		10 718	7 214	7 311
Uppskjutna skatteskulder		46 581	52 570	51 170
Långfristiga räntebärande skulder		–	407	399
Långfristiga icke räntebärande skulder		30 357	–	–
Kortfristiga räntebärande skulder		–	79	81
Skatteskulder		8 343	9 595	17 899
Leverantörsskulder		26 483	27 793	30 598
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder		9 673	7 032	12 761
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		76 203	71 817	73 556
Summa eget kapital och skulder		1 619 292	1 317 216	1 422 424

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans 1 januari 2017	22 144	494 610	11 959	489 342	2 329	1 020 384
Summa totalresultat för perioden	–	–	608	263 640	1 040	265 288
Utdelning (2,60 SEK per aktie*)	–	–	–	-56 446	–	-56 446
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-577	-577
Utgående balans 31 december 2017	22 144	494 610	12 567	696 536	2 792	1 228 649
Ingående balans 1 januari 2018	22 144	494 610	12 567	696 536	2 792	1 228 649
Summa totalresultat för perioden	–	–	36 551	225 700	992	263 243
Utdelning (3,70 SEK per aktie*)	–	–	–	-80 327	–	-80 327
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-631	-631
Utgående balans 30 september 2018	22 144	494 610	49 118	841 909	3 153	1 410 934

* Före den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår
	2018	2017	2018	2017	
Resultat efter finansiella poster	291 087	251 092	96 231	79 193	340 915
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	53 135	50 842	26 746	15 573	65 107
Betald skatt	-73 647	-69 071	-22 116	-17 252	-83 744
Förändring av varulager	-1 084	-5 756	-1 535	89	-8 515
Förändring av rörelsefordringar	-28 512	-36 002	-2 294	4 025	-24 433
Förändring av rörelseskulder	-7 743	11 065	-10 739	2 898	22 859
Kassaflöde från den löpande verksamheten	233 236	202 170	86 293	84 526	312 189
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-56 567	-7 336	-3 885	-888	-9 980
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-81 462	-93 468	476	-31 080	-93 496
Periodens kassaflöde	95 207	101 366	82 884	52 558	208 713
Likvida medel vid periodens början	395 963	189 245	421 397	235 739	189 245
Kursdifferens i likvida medel	5 055	-5 556	-8 056	-3 242	-1 995
Likvida medel vid periodens slut	496 225	285 055	496 225	285 055	395 963

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – September		Juli – September		Helår
	2018	2017	2018	2017	
Nettoomsättning	12 327	1 840	4 513	656	2 695
Administrationskostnader	-13 678	-9 879	-3 420	-6 471	-11 105
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-29	54	-28	4	48
Rörelseresultat	-1 380	-7 985	1 065	-5 811	-8 362
Nedskrivning andelar i koncernföretag	–	-7 280	–	–	-7 280
Utdelning från andelar i koncernföretag	224 787	68 467	13 208	–	70 256
Finansiella intäkter och kostnader	1 041	-206	-341	345	-175
Resultat efter finansiella poster	224 448	52 996	13 932	-5 466	54 439
Bokslutsdispositioner (erhållet koncernbidrag)	–	–	–	–	8 351
Inkomstskatter	1	1 790	-169	1 191	-10
Nettoresultat	224 449	54 786	13 763	-4 275	62 780

Avskrivningar har belastat periodens resultat med - TSEK (-), varav - TSEK (-) för det tredje kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	180930	170930	171231
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	12	12	12
Andelar i koncernföretag	771 346	770 448	770 629
Aktier och andelar	5 746	3 746	3 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar	3 614	–	–
Uppskjutna skattefordringar	942	1 790	–
Fordringar hos koncernföretag	85 276	208	262
Övriga kortfristiga fordringar	–	–	146
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	321	131	–
Likvida medel	51 662	3 933	5 377
Summa tillgångar	918 919	780 268	780 172
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	908 977	756 861	764 855
Avsättningar	4 574	–	–
Skatteskulder	231	–	10
Leverantörsskulder	120	64	619
Skulder till koncernföretag	–	20 468	12 112
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	640	14	–
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	4 377	2 861	2 576
Summa eget kapital och skulder	918 919	780 268	780 172

Not 1. Redovisningsprinciper

Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Per 1 januari 2018 har de nya redovisningsstandarderna IFRS 9 och 15 trätt i kraft. I linje med vad bolaget tidigare har angivit har dessa standarder ej haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. För upplysningar avseende IFRS 15, se not 4. Inga övriga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2018 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 16

IFRS 16 "Leasing" medför förändringar för hur leasingavtal skall redovisas. Gäller från och med 1 januari 2019. Redovisning enligt IFRS 16 kommer att innebära att i princip samtliga leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen som tillgångar och skulder. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Utredning pågår avseende den nya standardens påverkan på koncernens finansiella rapporter. Vitrolifes bedömning är att införandet av IFRS 16 kommer att påverka koncernens EBITDA positivt med ca 1-2,5 procentenheter, vilket beror på att leasingavgifter istället kommer att redovisas som avskrivningar och räntekostnader. Bolagets utredning fortgår, och mer ingående upplysningar kring övergångseffekter kommer att presenteras i bolagets bokslutskommuniké för helåret 2018.

Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13. Övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 685 684 TSEK (449 586) respektive 38 133 TSEK (42 167).

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar som avser onoterat aktieinnehav och har värderats baserat på senast genomförda transaktion i form av aktieöverlåtelse, varmed verkligt värde uppskattas vara lika med bokfört värde. Omvärdering sker endast då transaktioner till större volymer sker. Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpeskillingar, för vilka verkligt värde har beräknats genom att framtida förväntade utbetalningar har diskonterats med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har under perioden genererat en påverkan på resultaträkningen om -354 TSEK (-), varav -177 TSEK (-) under det tredje kvartalet. Denna effekt redovisas bland finansiella poster.

Verkligt värdehierarki

TSEK	Värderingsnivå	180930	170930	171231
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	5 746	3 746	3 746
Summa finansiella tillgångar		5 746	3 746	3 746
Finansiella skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	3	30 357	–	–
Summa finansiella skulder		30 357	–	–

Nivå 1: värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. Nivå 2: värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1. Nivå 3: värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

Not 3. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

TSEK	180930	170930	171231
Koncernen			
Ställda säkerheter	26 002	23 021	23 157
Eventualförpliktelser	1 497	489	575
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	6 714	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	562	–	–

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkring (anskaffningsvärdet).

Not 4. Intäkter

Den stora majoriteten av Vitrolifes försäljning utgörs av produkter, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter främst inom affärsområde Time-lapse, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtals-skulder) i balansräkningen. Vitrolife bedömer att även dessa tjänster tydligt utgör separata prestationsåtaganden. I tabell nedan presenteras fördelning av nettoomsättningen avseende produkter och tjänster.

Vitrolife kategoriserar sina produkter och tjänster inom följande affärsområden; Media, Time-lapse, Disposable Devices och ART Equipment. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom några av dessa affärsområden avser i allt väsentligt frakter. Avseende segmentsredovisning tillämpar Vitrolife följande geografiska segment; EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Fördelning av intäkter per affärsområde och segment framgår av tabeller nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment

MSEK	Jan-Sep 2018	Jan-Sep 2017	Jul-Sep 2018	Jul-Sep 2017	Helår 2017
EMEA	367	322	114	101	450
Nord- och Sydamerika	122	111	48	34	148
Japan och Oceanien	127	119	39	37	166
Asien	215	224	83	75	283
Totalt	831	775	284	246	1 046

Nettoomsättning fördelad per affärsområde

MSEK	Jan-Sep 2018	Jan-Sep 2017	Jul-Sep 2018	Jul-Sep 2017	Helår 2017
Media	450	410	156	134	545
Time-lapse	202	174	69	55	252
Disposable Devices	118	114	39	35	149
ART Equipment	43	62	14	18	79
Övrigt	18	15	6	5	21
Totalt	831	775	284	246	1 046

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

MSEK	Jan-Sep 2018	Jan-Sep 2017	Jul-Sep 2018	Jul-Sep 2017	Helår 2017
Produkter	780	735	266	232	990
Tjänster	51	40	18	14	56
Totalt	831	775	284	246	1 046

Not 5. Segment

Vitrolife består av fyra affärsområden vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad.

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Asien		Japan och Oceanien		Totalt	
	Jan-Sep 2018	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2018	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2018	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2018	Jan-Sep 2017	Jan-Sep 2018	Jan-Sep 2017
TSEK										
Nettoomsättning	366 964	321 928	122 002	111 097	215 576	223 690	126 693	118 655	831 235	775 370
Bruttoresultat	235 083	202 788	81 842	77 022	139 342	141 560	90 434	86 377	546 701	507 747
Försäljningskostnader	-59 710	-53 529	-23 864	-22 227	-25 068	-23 871	-24 435	-26 002	-133 077	-125 629
Marknadsbidrag	175 373	149 259	57 978	54 795	114 274	117 689	65 999	60 375	413 624	382 118
Anläggningstillgångar*	657 653	605 532	92 041	83 415	–	–	829	595	750 523	689 542

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Asien		Japan och Oceanien		Totalt	
	Jul-Sep 2018	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2018	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2018	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2018	Jul-Sep 2017	Jul-Sep 2018	Jul-Sep 2017
TSEK										
Nettoomsättning	113 401	101 101	48 544	33 712	83 582	74 579	38 483	36 512	284 010	245 904
Bruttoresultat	72 624	65 260	33 761	23 108	53 746	48 342	27 726	26 630	187 857	163 340
Försäljningskostnader	-17 395	-16 586	-8 911	-6 908	-8 595	-8 270	-9 388	-9 346	-44 289	-41 110
Marknadsbidrag	55 229	48 674	24 850	16 200	45 151	40 072	18 338	17 284	143 568	122 230
Anläggningstillgångar*	657 653	605 532	92 041	83 415	–	–	829	595	750 523	689 542

	EMEA	Nord- och Sydamerika	Asien	Japan och Oceanien	Totalt
	Helår 2017	Helår 2017	Helår 2017	Helår 2017	Helår 2017
TSEK					
Nettoomsättning	449 934	147 940	282 820	165 523	1 046 217
Bruttoresultat	282 887	100 568	179 190	119 064	681 709
Försäljningskostnader	-73 262	-31 585	-30 176	-35 256	-170 279
Marknadsbidrag	209 625	68 983	149 014	83 808	511 430
Anläggningstillgångar*	607 375	84 156	–	639	692 170

* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras i IFRS, men är inkluderade i rapporten då företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Underlag för beräkning av finansiell information för rullande 12 månader återfinns under avsnitten koncernens resultaträkningar per kvartal samt nyckeltal per kvartal, koncern.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden. Avstämning av dessa mått återfinns direkt i de finansiella rapporterna.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Då rörelseresultatet belastas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som Vitrolife genomfört bedömer koncernens ledning att rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) är ett mer rättvisande mått på koncernens intjäningsförmåga jämfört med rörelseresultat (EBIT). Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet, där lönsamhet följs upp genom rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

	Januari-September		Juli-September		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
MSEK					
Rörelseresultat	292,2	254,0	104,0	81,1	340,9
Avskrivningar	51,3	50,5	16,9	16,9	66,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	343,4	304,5	121,0	98,0	407,8

Avkastning på eget kapital

Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

	180930	170930	171231
MSEK			
Genomsnittligt eget kapital, rullande 12 mån	1 325,9	1 079,3	1 131,3
Nettoresultat, rullande 12 mån	294,1	254,8	263,6
Avkastning på eget kapital, %	22,2	23,6	23,3

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

	180930	170930	171231
MSEK			
Räntebärande skulder	–	0,5	0,5
Likvida medel	-496,2	-285,1	-396,0
Nettoskuld	-496,2	-284,6	-395,5

	180930	170930	171231
MSEK			
Nettoskuld	-496,2	-284,6	-395,5

	180930	170930	171231
Rörelseresultat, rullande 12 mån	379,0	332,3	340,9
Avskrivningar, rullande 12 mån	67,7	68,0	66,9
EBITDA, rullande 12 mån	446,7	400,3	407,8

	180930	170930	171231
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-1,1	-0,7	-1,0

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor. De procentuella effekterna i nedanstående tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år (vilket anges i not 4).

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Asien		Japan och Oceanien	
	Jan-Sep 2018	Jul-Sep 2018	Jan-Sep 2018	Jul-Sep 2018	Jan-Sep 2018	Jul-Sep 2018	Jan-Sep 2018	Jul-Sep 2018
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	25	4	11	11	-20	3	8	0
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	8	4	10	31	-9	3	7	0
Valutaeffekter, MSEK	20	8	0	4	12	6	0	2
<i>Valutaeffekter, %</i>	6	8	0	13	5	9	0	5
Total tillväxt, MSEK	45	12	11	15	-8	9	8	2
Total tillväxt, %	14	12	10	44	-4	12	7	5

Försäljning per affärsområde

	Media		Disposable Devices		Time-lapse		ART Equipment	
	Jan-Sep 2018	Jul-Sep 2018	Jan-Sep 2018	Jul-Sep 2018	Jan-Sep 2018	Jul-Sep 2018	Jan-Sep 2018	Jul-Sep 2018
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	22	11	1	1	21	10	-22	-6
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	5	8	1	4	12	17	-34	-30
Valutaeffekter, MSEK	17	11	3	3	8	5	3	2
<i>Valutaeffekter, %</i>	4	9	3	9	5	9	4	6
Total tillväxt, MSEK	39	22	4	4	29	15	-19	-4
Total tillväxt, %	10	17	4	13	17	27	-30	-24

Koncernen totalt

	Jan-Sep 2018	Jan-Sep 2017	Jul-Sep 2018	Jul-Sep 2017	Helår 2017
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	24	131	17	41	158
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	3	21	7	20	19
Förvärvad tillväxt, MSEK	—	33	—	—	33
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	—	6	—	—	3
Valutaeffekter, MSEK	32	6	21	-5	-1
<i>Valutaeffekter, %</i>	4	1	8	-3	0
Total tillväxt, MSEK	56	170	38	36	190
Total tillväxt, %	7	28	15	17	22

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Rullande 12 månaders nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital för samma period.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Justerat bruttoresultat

Bruttoresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Justerat rörelseresultat

Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Marknadsbidrag

Bruttoresultat reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo

Ett befruktat och celldelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktnings

Befruktnings (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att utvärdera kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av ett embryo med ett normalt antal kromosomer (euploid) för överföring till kvinnan och hjälper till att undvika de embryon med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilka kan resultera i misslyckad IVF-behandling eller missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD), är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Stamceller

icke-specialiserade celler som finns i alla flercelliga organismer. Har förmågan att mogna (differentiera) till flera celltyper. Brukar ofta delas upp i tre grupper: adulta stamceller (hos den fullvuxna individen), embryonala stamceller och stamceller från navelsträngen. I embryot som utvecklas ger stamceller upphov till alla vävnader i det blivande fostret. I vuxna individer utgör stamceller ett reparationssystem för att ersätta skadade celler. Eftersom stamceller har potential att mogna ut till specialiserade celltyper finns stora förhoppningar om deras medicinska roll.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilda tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)**Vitrolife Sweden AB**

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl

Via Pistrucci, 26
IT-20137 Milano
Italien
Tel +39 2 541 22100
Fax +39 2 541 22100

HertArt ApS

Korskildelund 6
DK-2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S

Jens Juuls Vej 20
DK-8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife BVBA

Zwaluwstraat 113
BE-1840 Londerzeel
Belgien
Tel +32 2588 2468
Fax +32 2588 2469

Vitrolife GmbH

Dr.-Pauling-Str. 9
DE-84079 Bruckberg
Tyskland
Tel +49 8765 939 900
Fax +49 8765 939 9070

Vitrolife, Inc.

3601 South Inca Street
Englewood, CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive
Suite 500
San Diego, CA 92121
USA
Tel +1 858 824 0888
Fax +1 858 824 0891

Vitrolife K.K.

Tamachi 16 Fujishima Building 9F
4-13-4 Shiba, Minato-ku
Tokyo 108-0014
Japan
Tel +81 3 6459 4437
Fax +81 3 6459 4539

Vitrolife Ltd.

1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.

Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 8844 4878
Fax +61 3 8844 4879

Vitrolife SAS

43 Rue de Liège
FR-75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 1 82 880 860
Fax +33 1 82 880 855

Vitrolife Sweden AB

Beijing Representative Office
B-810 Fangheng Times Square
10 Wangjing Street
Chaoyang District
Beijing, 100121
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

**Vitrolife (Beijing) Technical
Service Co. Ltd.**

B-809 Fangheng Times Square
10 Wangjing Street
Chaoyang District
Beijing, 100121
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613