



DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2018

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling.

Vitrolife har cirka 370 anställda och bolagets produkter säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i Australien, Belgien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Storbritannien, Tyskland och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Vitrolife 

Fortsatt hög lönsamhet

Andra kvartalet

- Försäljningen uppgick till 283 MSEK (285), motsvarande en minskning med 1 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 5 procent.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 116 MSEK (112), motsvarande en marginal om 41 procent (39). Valutförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 8 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 80 MSEK (71), vilket gav ett resultat per aktie om 0,73 SEK (0,66).
- Marknadsgodkännande för EmbryoScope+ i USA.
- Aktiesplit 5:1 genomförd enligt beslut på årsstämman.
- Samarbetsavtal med GE Healthcare avseende gemensamma utbildningsaktiviteter för IVF-kliniker.

Första halvåret

- Försäljningen uppgick till 547 MSEK (529), motsvarande en ökning med 3 procent i SEK. Omsättningstillväxten var 1 procent i lokala valutor och bestod av organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 222 MSEK (207), motsvarande en marginal om 41 procent (39). Valutförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 11 MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 151 MSEK (131), vilket gav ett resultat per aktie om 1,39 SEK (1,20).
- Förvärv av licensrättigheter till teknologi för embryoöverföring.
- Marknadsgodkännande för EmbryoScope i Kina.
- Marknadsgodkännande för EmbryoScope+ i USA.
- Aktiesplit 5:1 genomförd enligt beslut på årsstämman.
- Samarbetsavtal med GE Healthcare avseende gemensamma utbildningsaktiviteter för IVF-kliniker.

Koncernens nyckeltal

MSEK	April - Juni		Januari - Juni		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Nettoomsättning	283	285	547	529	1 046
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	-5	33	1	30	22
Bruttomarginal, %	66	65	66	65	65
Justerad bruttomarginal*, %	70	69	69	69	69
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	116	112	222	207	408
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	41	39	41	39	39
Nettoresultat	80	71	151	131	265
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-1,0	-0,5	-1,0	-0,5	-1,0
Resultat per aktie**, SEK	0,73	0,66	1,39	1,20	2,43
Aktiekurs på balansdagen***, SEK	131,28	105,80	131,28	105,80	124,60
Börsvärde på balansdagen	14 251	11 485	14 251	11 485	13 525
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	-5	25	1	22	19
Förvärvad tillväxt, %	-	8	-	8	3
Valutakurseffekter, %	4	4	2	4	0
Total tillväxt, %	-1	37	3	34	22

* Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

** Före och efter utspädning, omräknad med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

*** omräknad med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

För definitioner, se sidan 15

VD – kommentar

Försäljningen under kvartalet uppgick till 283 MSEK och utgjorde den näst högsta hittills för ett enskilt kvartal. I jämförelse med andra kvartalet i fjol, som var ett fantastiskt kvartal främst till följd av hög försäljning på utrustningssidan, minskade dock försäljningen i lokala valutor med 5 procent. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 116 MSEK och utgjorde det högsta resultatet hittills för ett enskilt kvartal, motsvarande en rörelsemarginal om 41 procent.



Det mest glädjande under kvartalet var att mediatillväxten återkom efter ett svagt första kvartal. Under andra kvartalet uppgick försäljningstillväxten inom affärsområde Media till 9 procent och det var glädjande att Kina åter redovisade god tillväxt inom Media.

Affärsområde Time-lapse minskade försäljningen med 9 procent under kvartalet, emellertid ökade försäljningen under första halvåret med 9 procent. Minskningen under andra kvartalet påverkades främst av ett mycket starkt jämförelsekvartal, vilket påverkades positivt av EmbryoScopeförsäljning för forskningsändamål i Kina. Vitrolife har än så länge endast noterat en begränsad försäljningseffekt av marknadsgodkännandet av EmbryoScope i Kina. Detta beror dels på en lång beslutsprocess vid inköp av kapitalvaror från de publika klinikerna i Kina och dels på ett stort intresse för den större inkubatorn EmbryoScope+, vilken dock inte beräknas vara tillgänglig för försäljning i Kina förrän slutet av 2019. Bolaget arbetar vidare med att marknadsföra EmbryoScope i Kina för att dra nytta av det faktum att EmbryoScope är den enda godkända time-lapseinkubatorn på marknaden. I USA blev EmbryoScope+ godkänd för försäljning under andra kvartalet. Detta resulterade inte i någon materiell försäljning under kvartalet men signalerna från klinikerna är initialt positiva och bolaget arbetar vidare för att öka time-lapseanvändningen i USA. På den nyss avslutade årliga ESHRE-mässan, som är världens största fertilitetsmessa, var det tydligt att intresset för time-lapse fortsatt

är stort och flera konkurrenter marknadsförde produkter på mässan. Trenden är att konkurrensen inom time-lapse ökar men också att fler aktörer mer aktivt marknadsförtan med time-lapse, vilket bör öka acceptansen och den totala marknadspenetrationen av time-lapse ytterligare, som idag uppgår till cirka 15 procent.

Affärsområde Disposable Devices minskade med 10 procent jämfört med föregående år. De leveransbegränsningar som funnits inom aspirationsnålar bedöms nu vara åtgärdade. Under slutet av kvartalet inledde Vitrolife och GE Healthcare ett samarbete för att förbättra patienters behandlingsresultat inom assisterad befruktning. Vår ambition är att samarbetet kommer att bidra till ökad efterfrågan på bland annat aspirationsnålar, vilka kommer att marknadsföras i gemensamma utbildningsaktiviteter tillsammans med GE Healthcares ultraljudssystem.

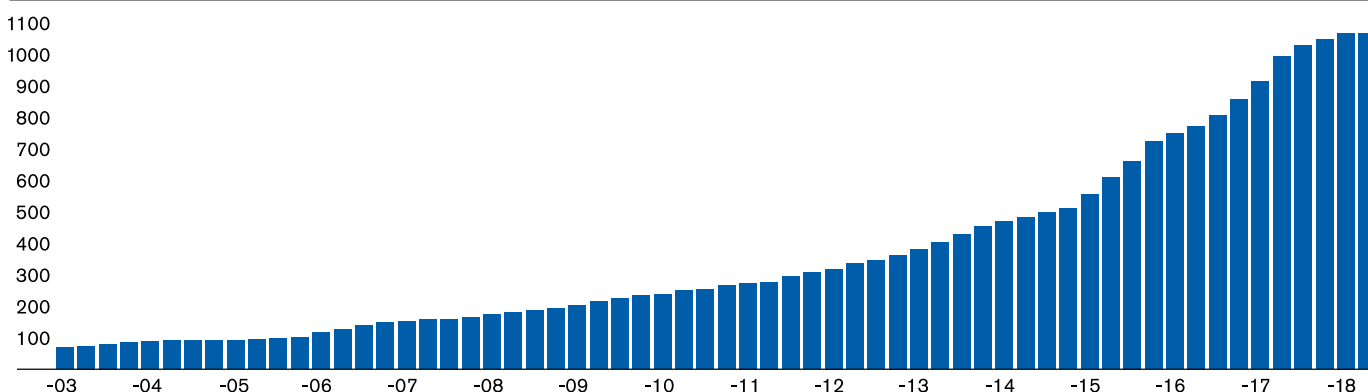
Försäljningen för affärsområde ART Equipment uppgick under kvartalet till 11 MSEK jämfört med 26 MSEK under samma period föregående år. Försäljningen av kapitalvaror varierar mellan kvartalen och andra kvartalet i fjol inkluderade några större order till Kina men sammantaget var försäljningen under andra kvartalet lägre än förväntat. För att öka försäljningen har bolaget stärkt upp försäljningssupporten inom affärsområdet och arbetar med att öka konkurrenskraften i produkterbudandet.

Tittar vi geografiskt så utvecklades regionerna EMEA, Nord- och Sydamerika samt Japan och Oceanien ungefär i linje med den uppskattade marknadstillväxten. Region Asien minskade med 26 procent trots att affärsområde Media ökade. Det beror främst på ett svagt kvartal inom Time-Lapse och ART Equipment i kombination med ett mycket starkt jämförelsekvartal.

Marknadsutsikterna framgent är i allt väsentligt oförändrade och Vitrolife räknar därför med en kontinuerligt expanderande marknad som i monetära termer förväntas växa med 5–10 procent per år under överskådlig tid.

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



Andra kvartalet 2018 (april - juni)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 283 MSEK (285), motsvarande en minskning med 1 procent i SEK. Försäljningen minskade i lokala valutor med 5 procent.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) ökade med 7 procent i lokala valutor och uppgick till 126 MSEK (111). I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 38 MSEK (38). Försäljningen ökade i lokala valutor med 3 procent. Försäljningen i region Japan och Oceanien ökade med 6 procent i lokala valutor och uppgick till 42 MSEK (40). Försäljningen i region Asien minskade med 26 procent i lokala valutor och uppgick till 77 MSEK (97). Minskningen i Asien bestod huvudsakligen av lägre försäljning av produkter inom affärsområdena Time-lapse och ART Equipment i Kina jämfört med föregående år.

Försäljningen för affärsområde Media ökade under kvartalet med 9 procent i lokala valutor och uppgick till 162 MSEK (143). Försäljningen har påverkats positivt av ökad efterfrågan i Kina. Försäljningen för affärsområde Disposable Devices minskade med 10 procent i lokala valutor och uppgick till 40 MSEK (42). Försäljningen för affärsområde Time-lapse minskade under kvartalet med 9 procent i lokala valutor och uppgick till 65 MSEK (68), där jämförelseåret påverkades positivt av EmbryoScopeförsäljning för forskningsändamål i Kina. Försäljningen för affärsområde ART Equipment minskade under kvartalet med 61 procent i lokala valutor och uppgick till 11 MSEK (26). Försäljningen har påverkats negativt av minskad försäljning i Kina. Fraktintäkterna uppgick till 6 MSEK (5).

Fig 1. Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 mån)

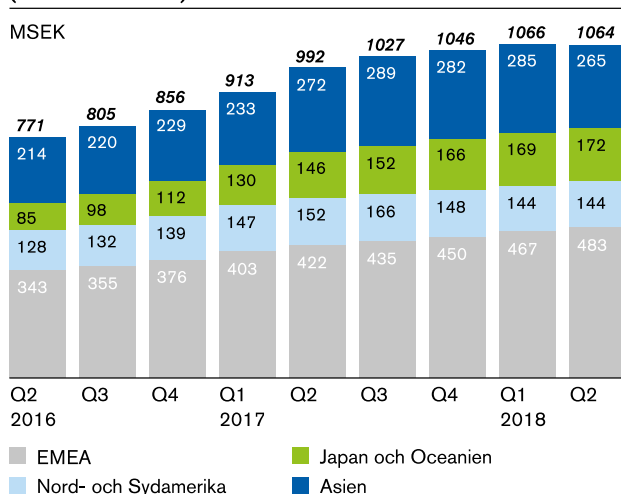


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

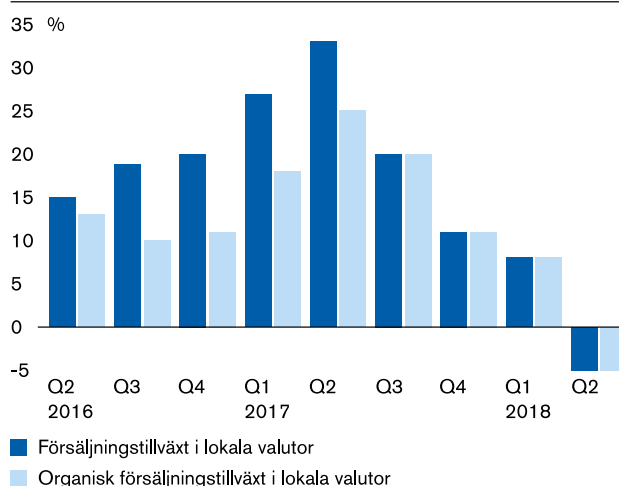
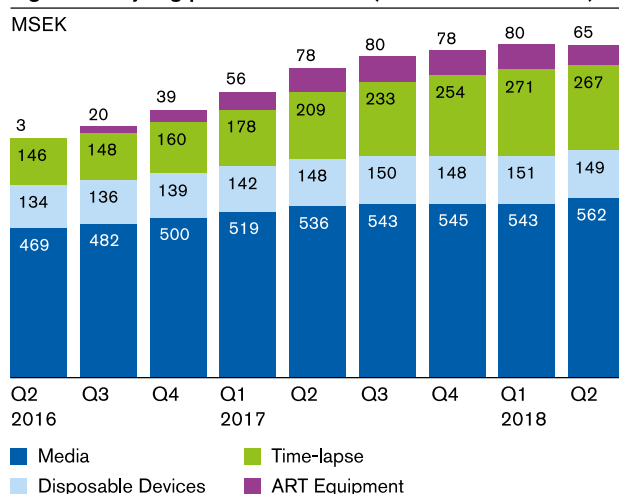


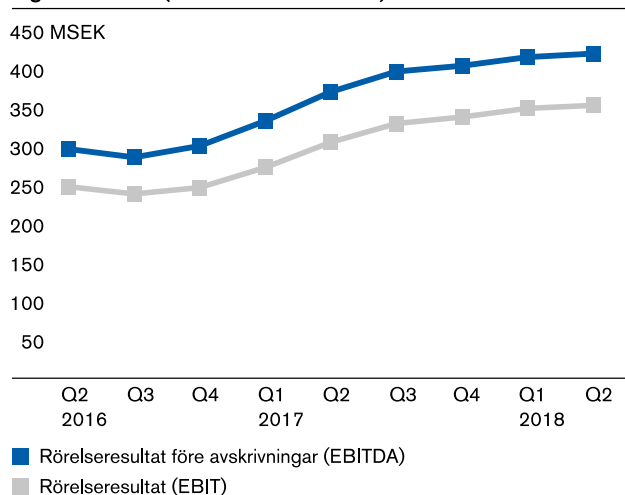
Fig 3. Försäljning per affärsområde (rullande 12 månader)



Samarbetsavtal med GE Healthcare

Vitrolife och GE Healthcare inledde under kvartalet ett samarbete för att förbättra medicinska utfall för patienter inom assisterad befruktning. För mer än 20 år sedan bidrog Vitrolife till att introducera tekniken att möjliggöra transvaginala äggtag med hjälp av ultraljud. Detta förändrade hela IVF-behandlingen och är nu en standard inom assisterad befruktning. Vitrolifes nålar för äggtag har fortsatt att utvecklas och har nu en ny ultraljudsmärkning för att maximera synligheten vid ultraljud, samt en slipning som möjliggör en skonsam penetration av vävnaden. GE Healthcares Voluson™ ultraljudssystem gör det möjligt för gynekologer att monitorera hormonstimulerade äggblåsor, fastställa den optimala tidpunkten för äggtag, samt följa äggtagssnårlarna med stor detaljskärpa genom hela äggtagssprocessen. Samarbetet innefattar gemensamma utbildningsaktiviteter för IVF-kliniker kring centrala behandlingssteg och en potential att i framtiden samarbeta kring utvecklingsprojekt.

Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 116 MSEK (112), motsvarande en marginal om 41 procent (39). Valutförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 8 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 187 MSEK (187). Bruttomarginalen uppgick till 66 procent (65) och påverkades positivt av produktmix till följd av ökad andel mediaförsäljning samt valuta. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 70 procent (69).

Försäljningskostnaderna uppgick till 16 procent (16) av omsättningen. Administrationskostnaderna uppgick till 9 procent (9) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 7 procent (6) av omsättningen. Avskrivningar och nedskrivningar belastade resultatet med 18 MSEK (17). Finansnettot uppgick till 2 MSEK (-1) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 100 MSEK (94). Nettoresultatet uppgick till 80 MSEK (71).

Resultat per segment

Organisationen består av fyra affärsområden vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Detta är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad. För mer information, se not 5. Under kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 60 MSEK (52) och påverkades positivt av ökad försäljning samt valuta. Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 19 MSEK (18). Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 22 MSEK (18) och påverkades positivt av ökad försäljning samt minskade säljkostnader. Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 40 MSEK (53) och påverkades negativt av minskad försäljning samt positivt av valuta.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 105 MSEK (84). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 9 MSEK (-14) och bestod bland annat av minskade kundfordringar. Bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -5 MSEK (-4) och bestod huvudsakligen av utrustningar. Bruttoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -1 MSEK (0). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -81 MSEK (-60) och bestod av utdelning om 81 MSEK. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 421 MSEK (236). Bolaget har som ambition att investera kassan i värdeskapande förvärv.

Finansiering

Vitrolifes totala kreditramar uppgick till 50 MSEK (82) varav 0 MSEK (32) utnyttjades. Soliditeten var 86 procent (84). Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,0 ggr (-0,5).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av management fee om 5 MSEK (1). Resultat efter finansnetto för kvartalet uppgick till 213 MSEK (60) och inkluderade erhållen utdelning från dotterbolag om 212 MSEK (61). Likvida medel uppgick till 39 MSEK (8).

Perioden 2018 (januari - juni)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 547 MSEK (529), motsvarande en ökning med 3 procent i SEK. Omsättningstillväxten var 1 procent i lokala valutor och bestod av organisk tillväxt.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) ökade med 9 procent i lokala valutor och uppgick till 253 MSEK (221). I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 74 MSEK (77). Försäljningen minskade med 1 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Japan och Oceanien ökade med 11 procent i lokala valutor och uppgick till 88 MSEK (82). Försäljningen i region Asien minskade med 16 procent i lokala valutor och uppgick till 132 MSEK (149).

Försäljningen för affärsområde Media ökade under perioden med 4 procent i lokala valutor och uppgick till 294 MSEK (277). Försäljningen för affärsområde Disposable Devices minskade med 2 procent i lokala valutor och uppgick till 80 MSEK (79). Försäljningen för affärsområde Time-lapse ökade med 9 procent i lokala valutor och uppgick till 134 MSEK (121). Försäljningen för affärsområde ART Equipment minskade under perioden med 37 procent i lokala

valutor och uppgick till 28 MSEK (42). Försäljningen har påverkats negativt av minskad försäljning i Kina. Fraktintäkterna uppgick till 11 MSEK (10).

Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 222 MSEK (207), motsvarande en marginal om 41 procent (39). Valutaförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 11 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 359 MSEK (344). Bruttomarginalen uppgick till 66 procent (65) och påverkades positivt av produktmix till följd av ökad andel mediaförsäljning samt valuta. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 69 procent (69).

Försäljningskostnaderna uppgick till 16 procent (16) av omsättningen. Administrationskostnaderna uppgick till 9 procent (9) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 7 procent (7) av omsättningen. Av- och nedskrivningar belastade resultatet med 34 MSEK (34). Finansnettot uppgick till 7 MSEK (-1) och avsåg främst valutaeffekter. Resultat före skatt uppgick till 195 MSEK (172). Nettoresultatet uppgick till 151 MSEK (131).

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 119 MSEK (102) och påverkades positivt av ökad försäljning samt valuta. Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 35 MSEK (38) och påverkades negativt av minskad försäljning samt valuta. Bidraget från region Japan och Oceanien uppgick till 47 MSEK (42) och påverkades positivt av ökad försäljning samt minskade säljkostnader. Marknadsbidraget från region Asien uppgick till 69 MSEK (77) och påverkades negativt av minskad försäljning samt positivt av valuta.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 147 MSEK (118). Bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -9 MSEK (-6) och bestod huvudsakligen av utrustningar. Bruttoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -43 MSEK (0), varav -41 MSEK avsåg förvärv av licensrättigheter till teknologi för embryoöverföring från CrossBay Medical Inc. Bruttoinvesteringarna i finansiella anläggningstillgångar uppgick till -2 (0) MSEK. Finansieringsverksamheten uppgick till -82 MSEK (-62), varav -1 MSEK utgjordes av amortering av låneskulder och -81 MSEK utgjordes av utdelning till aktieägarna. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 421 MSEK (236).

Utsikter

I takt med att levnadsstandarden ökar i ett flertal utvecklingsländer väljer allt fler människor att vänta med att skaffa barn. Denna trend som funnits i västvärlden under decennier leder till minskad chans till graviditet, vilket i sin tur driver marknaden för fertilitetsbehandlingar. Samma trend utvecklas nu i tillväxtländer där efterfrågan på denna behandling ökar snabbt. Vitrolife räknar med en kontinuerligt expanderande marknad som i monetära termer förväntas växa med 5–10 procent per år under överskådlig tid.

Bolaget kommer även framgent att fokusera på att expandera försäljningen och bredda produkterbjudandet.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att bli den världsledande leverantören av medicintekniska produkter för fertilitetsbehandling.

Strategier

- Etablera en skalbar global organisation med fokus på gemensamma värderingar.
- Expandera försäljningen genom ett förbättrat kunderbjudande och kombinerade produkterbjudanden.
- Bredda produkterbjudandet samt uppnå synergier mellan affärsområden och marknadsregioner.
- Uppnå skalfördelar genom ökad intern effektivitet.
- Nyttja externa tillväxtmöjligheter genom exempelvis samarbeten och förvärv.

Övrig information

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 358 personer (350), varav 173 kvinnor (157) och 185 män (193). Utav dessa var 137 personer (141) anställda i Sverige, 76 (71) i Danmark, 77 (70) i USA samt 68 (68) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda i koncernen 383 (352).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagens resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden, emellertid har arvoden utgått till två av styrelsens ledamöter avseende konsulttjänster utöver deras styrelseuppdrag. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2017, not 31.

Utdelning

Vid årsstämman den 26 april beslöts att föreslagen utdelning om 3,70 SEK per aktie skulle utgå till aktieägare. Utdelningen utbetalades den 4 maj.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetssystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2017. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2017, not 3. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2017, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongeffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen

i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intyggar att halvårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 13 juli 2018

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Carsten Browall
Styrelseledamot

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Fredrik Mattsson
Styrelseledamot

Jón Sigurdsson
Styrelseledamot

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

Finansiell kalender

2018-11-06: Delårsrapport Januari-September 2018
2019-02-08: Bokslutskommuniké 2018
2019-04-23: Delårsrapport Januari-Mars 2019
2019-05-02: Årsstämma 2019
2019-07-12: Delårsrapport Januari-Juni 2019
2019-11-06: Delårsrapport Januari-September 2019
2020-02-06: Bokslutskommuniké 2019

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01
CFO Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 juli 2018 kl. 08.30 CET.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2017
		2018	2017	2018	2017	
Nettoomsättning	4,5	547 225	529 466	283 231	285 385	1 046 217
Kostnad för sålda varor		-188 381	-185 059	-95 895	-98 774	-364 508
Bruttoresultat		358 844	344 407	187 336	186 611	681 709
<i>Bestående av</i>						
Justerat bruttoresultat		379 949	364 585	198 076	196 789	722 125
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-21 105	-20 178	-10 740	-10 178	-40 416
Bruttoresultat		358 844	344 407	187 336	186 611	681 709
Försäljningskostnader		-88 788	-84 518	-46 628	-45 902	-170 279
Administrationskostnader		-50 547	-48 009	-25 118	-25 515	-99 334
Forsknings- och utvecklingskostnader		-37 304	-36 065	-18 842	-17 573	-69 116
Övriga rörelseintäkter och -kostnader		5 938	-2 901	1 732	-3 017	-2 124
Rörelseresultat		188 143	172 914	98 480	94 604	340 856
<i>Bestående av</i>						
Justerat rörelseresultat		209 273	193 737	109 233	105 107	382 258
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-21 130	-20 823	-10 753	-10 503	-41 402
Rörelseresultat		188 143	172 914	98 480	94 604	340 856
Finansiella intäkter och kostnader		6 713	-1 014	1 859	-634	59
Resultat efter finansiella poster		194 856	171 900	100 339	93 970	340 915
Inkomstskatter		-43 456	-40 765	-20 768	-22 490	-76 313
Nettoresultat		151 400	131 135	79 571	71 480	264 602
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		150 633	130 501	79 272	71 297	263 640
Innehav utan bestämmande inflytande		767	634	299	183	962
Resultat per aktie**, SEK		1,39	1,20	0,73	0,66	2,43
Genomsnittligt antal aktier**		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut**		108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575	108 550 575

* Före och efter utspädning.

** Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 34 310 TSEK (33 607) varav 17 703 TSEK (16 982) under andra kvartalet.

Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2017
	2018	2017	2018	2017	
Nettoresultat	151 400	131 135	79 571	71 480	264 602
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Valutakursdifferenser	46 000	-5 036	15 082	-1 828	686
Summa övrigt totalresultat	46 000	-5 036	15 082	-1 828	686
Totalresultat	197 400	126 099	94 653	69 652	265 288
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	196 444	125 436	94 306	69 437	264 248
Innehav utan bestämmande inflytande	956	663	347	215	1 040

Nyckeltal, koncernen

	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2017
	2018	2017	2018	2017	
Bruttomarginal, %	65,6	65,0	66,1	65,4	65,2
Justerad bruttomarginal, %	69,4	68,9	69,9	69,0	69,0
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	40,7	39,0	41,0	39,1	39,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	34,4	32,7	34,8	33,1	32,6
Vinstmarginal, %	27,7	24,8	28,1	25,0	25,3
Soliditet, %	85,9	83,6	85,9	83,6	86,4
Eget kapital per aktie*, SEK	12,36	10,01	12,36	10,01	11,29
Avkastning på eget kapital, %	22,5	22,7	22,5	22,7	23,3
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie*, SEK	1,35	1,08	0,97	0,77	2,88
Nettoskuld**, MSEK	-421,4	-203,8	-421,4	-203,8	-395,5

* Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

** Negativt värde innebär nettofordran.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Apr-Jun 2018	Jan-Mar 2018	Okt-Dec 2017	Jul-Sep 2017	Apr-Jun 2017	Jan-Mar 2017	Okt-Dec 2016	Jul-Sep 2016
Nettoomsättning	283 231	263 994	270 847	245 904	285 385	244 081	250 909	210 427
Kostnad för sålda varor	-95 895	-92 486	-96 885	-82 564	-98 774	-86 285	-82 427	-79 510
Bruttoresultat	187 336	171 508	173 962	163 340	186 611	157 796	168 482	130 917
Försäljningskostnader	-46 628	-42 160	-44 650	-41 110	-45 902	-38 617	-43 703	-39 003
Administrationskostnader	-25 118	-25 429	-28 062	-23 263	-25 515	-22 494	-25 373	-21 190
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18 842	-18 462	-16 950	-16 101	-17 573	-18 492	-18 366	-15 294
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1 732	4 206	2 535	-1 759	-3 017	117	-2 691	1 263
Rörelseresultat	98 480	89 663	86 835	81 107	94 604	78 310	78 349	56 693
Finansiella intäkter och kostnader	1 859	4 854	2 988	-1 914	-634	-381	-524	1 540
Resultat efter finansiella poster	100 339	94 517	89 823	79 193	93 970	77 929	77 825	58 233
Inkomstskatter	-20 768	-22 688	-21 308	-14 241	-22 490	-18 274	-18 093	-13 632
Nettoresultat	79 571	71 829	68 515	64 952	71 480	59 655	59 732	44 601
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	79 272	71 361	68 379	64 760	71 297	59 204	59 514	44 471
Innehav utan bestämmande inflytande	299	468	136	192	183	451	218	130

Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Apr-Jun 2018	Jan-Mar 2018	Okt-Dec 2017	Jul-Sep 2017	Apr-Jun 2017	Jan-Mar 2017	Okt-Dec 2016	Jul-Sep 2016
Eget kapital per aktie*, SEK	12,36	12,23	11,29	10,48	10,01	9,89	9,38	8,79
Avkastning på eget kapital, %	22,5	23,1	23,3	23,6	22,7	21,4	20,3	21,0
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie*, SEK	0,97	0,39	1,01	0,78	0,77	0,31	0,72	0,43

* Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	180630	170630	171231
TILLGÅNGAR	2			
Goodwill	5	424 994	404 806	408 937
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	254 046	221 415	198 801
Materiella anläggningstillgångar	5	91 246	89 672	84 432
Aktier och andelar		5 746	3 746	3 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar		7 865	5 416	5 422
Uppskjutna skattefordringar		4 850	14 986	11 181
Varulager		157 372	148 962	150 556
Kundfordringar		175 452	160 952	148 236
Skattefordringar		2 902	564	362
Övriga kortfristiga fordringar		6 464	5 347	5 016
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		14 026	11 323	9 772
Likvida medel		421 397	235 739	395 963
Summa tillgångar		1 566 360	1 302 928	1 422 424
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 341 974	1 087 045	1 225 857
Innehav utan bestämmande inflytande		3 117	2 415	2 792
Avsättningar		9 389	10 302	7 311
Uppskjutna skatteskulder		48 749	55 159	51 170
Långfristiga räntebärande skulder		–	432	399
Långfristiga icke räntebärande skulder		30 514	–	–
Kortfristiga räntebärande skulder		–	31 518	81
Skatteskulder		8 221	10 823	17 899
Leverantörsskulder		28 195	24 274	30 598
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder		13 076	10 409	12 761
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		83 125	70 551	73 556
Summa eget kapital och skulder		1 566 360	1 302 928	1 422 424

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans 1 januari 2017	22 144	494 610	11 959	489 342	2 329	1 020 384
Summa totalresultat för perioden	–	–	608	263 640	1 040	265 288
Utdelning (2,60 SEK per aktie)	–	–	–	-56 446	–	-56 446
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-577	-577
Utgående balans 31 december 2017	22 144	494 610	12 567	696 536	2 792	1 228 649
Ingående balans 1 januari 2018	22 144	494 610	12 567	696 536	2 792	1 228 649
Summa totalresultat för perioden	–	–	45 811	150 633	956	197 400
Utdelning (3,70 SEK per aktie)	–	–	–	-80 327	–	-80 327
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-631	-631
Utgående balans 30 juni 2018	22 144	494 610	58 378	766 842	3 117	1 345 091

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2017
	2018	2017	2018	2017	
Resultat efter finansiella poster	194 856	171 900	100 339	93 970	340 915
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26 389	35 268	15 978	19 695	65 107
Betald skatt	-51 531	-51 819	-20 847	-15 759	-83 744
Förändring av varulager	451	-5 845	565	2 638	-8 515
Förändring av rörelsefordringar	-26 218	-40 027	7 122	-20 084	-24 433
Förändring av rörelseskulder	2 996	8 167	1 625	3 558	22 859
Kassaflöde från den löpande verksamheten	146 943	117 644	104 782	84 018	312 189
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-52 682	-6 448	-4 966	-4 664	-9 980
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-81 938	-62 388	-81 301	-59 564	-93 496
Periodens kassaflöde	12 323	48 808	18 515	19 790	208 713
Likvida medel vid periodens början	395 963	189 245	399 289	218 078	189 245
Kursdifferens i likvida medel	13 111	-2 314	3 593	-2 129	-1 995
Likvida medel vid periodens slut	421 397	235 739	421 397	235 739	395 963

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2017
	2018	2017	2018	2017	
Nettoomsättning	7 814	1 184	4 930	701	2 695
Administrationskostnader	-10 258	-3 408	-5 034	-1 732	-11 105
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-2	50	-33	24	48
Rörelseresultat	-2 446	-2 174	-137	-1 007	-8 362
Nedskrivning andelar i koncernföretag	–	-7 280	–	–	-7 280
Utdelning från andelar i koncernföretag	211 579	68 467	211 579	61 330	70 256
Finansiella intäkter och kostnader	1 383	-551	1 244	-555	-175
Resultat efter finansiella poster	210 516	58 462	212 686	59 768	54 439
Bokslutsdispositioner (erhållet koncernbidrag)	–	–	–	–	8 351
Inkomstskatter	170	599	-262	599	-10
Nettoresultat	210 686	59 061	212 424	60 367	62 780

Avskrivningar har belastat periodens resultat med - TSEK (-), varav - TSEK (-) för det andra kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	180630	170630	171231
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	12	12	12
Andelar i koncernföretag	770 629	770 440	770 629
Aktier och andelar	5 746	3 746	3 746
Övriga finansiella anläggningstillgångar	3 292	–	–
Uppskjutna skattefordringar	871	599	–
Fordringar hos koncernföretag	85 948	10 570	262
Skattefordringar	10	–	–
Övriga kortfristiga fordringar	–	413	146
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	411	264	–
Likvida medel	39 064	7 613	5 377
Summa tillgångar	905 983	793 657	780 172
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	895 214	761 137	764 855
Avsättningar	4 175	–	–
Kortfristiga räntebärande skulder	–	31 439	–
Skatteskulder	–	–	10
Leverantörsskulder	438	237	619
Skulder till koncernföretag	–	–	12 112
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	1 183	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	4 973	844	2 576
Summa eget kapital och skulder	905 983	793 657	780 172

Not 1. Redovisningsprinciper

Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Per 1 januari 2018 har de nya redovisningsstandarderna IFRS 9 och 15 trätt i kraft. I linje med vad bolaget tidigare har angivit har dessa standarder ej haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. För upplysningar avseende IFRS 15, se not 4. Inga övriga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2018 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 16

IFRS 16 "Leasing" medför förändringar för hur leasingavtal skall redovisas. Gäller från och med 1 januari 2019. Redovisning enligt IFRS 16 kommer att innebära att i princip samtliga leasingavtal kommer att redovisas i balansräkningen som tillgångar och skulder. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Utredning pågår avseende den nya standardens påverkan på koncernens finansiella rapporter. Vitrolifes bedömning är att införandet av IFRS 16 kommer att påverka koncernens EBITDA positivt med ca 1-2,5 procentenheter, vilket beror på att leasingavgifter istället kommer att redovisas som avskrivningar och räntekostnader. Bolagets utredning fortgår, och mer ingående upplysningar kring förväntade övergångseffekter kommer att presenteras i bolagets kommande delårsrapporter under 2018.

Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 604 756 TSEK (402 611) respektive 38 688 TSEK (69 785).

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar som avser onoterat aktieinnehav och har värderats baserat på senast genomförda transaktion i form av aktieöverlåtelse, varmed verkligt värde uppskattas vara lika med bokfört värde. Omvärdering sker endast då transaktioner till större volymer sker. Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpeskillingar, för vilka verkligt värde har beräknats genom att framtida förväntade utbetalningar har diskonterats med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har genererat en påverkan på resultaträkningen om -176 TSEK (-) vilken redovisas bland finansiella poster.

Verkligt värdehierarki

TSEK	Värderingsnivå	180630	170630	171231
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	5 746	3 746	3 746
Summa finansiella tillgångar		5 746	3 746	3 746
Finansiella skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	3	30 514	-	-
Summa finansiella skulder		30 514	-	-

Nivå 1: värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. Nivå 2: värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1. Nivå 3: värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

Not 3. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

TSEK	180630	170630	171231
Koncernen			
Ställda säkerheter	25 050	22 884	23 157
Eventalförpliktelser	1 008	491	575
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	6 392	3 100	3 100
Eventalförpliktelser	349	-	-

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkring (anskaffningsvärdet).

Not 4. Intäkter

Den stora majoriteten av Vitrolifes försäljning utgörs av produkter, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs i samband med leverans till kund. Vitrolife säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter främst inom affärsområde Time-lapse, samt även i form av vidarefakturerings av frakter. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalskulder) i balansräkningen. Vitrolife bedömer att även dessa tjänster tydligt utgör separata prestationsåtaganden. I tabell nedan presenteras fördelning av nettoomsättningen avseende produkter och tjänster.

Vitrolife kategoriserar sina produkter och tjänster inom följande affärsområden; Media, Time-lapse, Disposable Devices och ART Equipment. Den del av försäljningen som inte kategoriseras inom några av dessa affärsområden avser i allt väsentligt frakter. Avseende segmentsredovisning tillämpar Vitrolife följande geografiska segment; EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Fördelning av intäkter per affärsområde och segment framgår av tabeller nedan. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 5.

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment

MSEK	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017	Apr-Jun 2018	Apr-Jun 2017	Helår 2017
EMEA	253	221	126	111	450
Nord- och Sydamerika	74	77	38	38	148
Japan och Oceanien	88	82	42	40	166
Asien	132	149	77	97	283
Totalt	547	529	283	285	1 046

Nettoomsättning fördelad per affärsområde

MSEK	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017	Apr-Jun 2018	Apr-Jun 2017	Helår 2017
Media	294	277	162	143	545
Time-lapse	134	121	65	68	252
Disposable Devices	80	79	40	42	149
ART Equipment	28	42	11	26	79
Övrigt	11	10	6	5	21
Totalt	547	529	283	285	1 046

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

MSEK	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017	Apr-Jun 2018	Apr-Jun 2017	Helår 2017
Produkter	515	503	266	272	990
Tjänster	33	26	18	13	56
Totalt	547	529	283	285	1 046

Not 5. Segment

Vitrolife består av fyra affärsområden vars produkter säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad.

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Asien		Japan och Oceanien		Totalt	
	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017
TSEK										
Nettoomsättning	253 300	221 184	73 740	77 417	131 994	148 993	88 191	81 872	547 225	529 466
Bruttoresultat	163 014	137 992	48 396	54 108	86 169	93 220	61 265	59 087	358 844	344 407
Försäljningskostnader	-43 553	-35 582	-13 671	-16 121	-16 831	-16 018	-14 733	-16 797	-88 788	-84 518
Marknadsbidrag	119 461	102 410	34 725	37 987	69 338	77 202	46 532	42 290	270 056	259 889
Anläggningstillgångar*	676 321	627 522	93 320	87 727	–	–	645	644	770 286	715 893

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Asien		Japan och Oceanien		Totalt	
	Apr-Jun 2018	Apr-Jun 2017	Apr-Jun 2018	Apr-Jun 2017	Apr-Jun 2018	Apr-Jun 2017	Apr-Jun 2018	Apr-Jun 2017	Apr-Jun 2018	Apr-Jun 2017
TSEK										
Nettoomsättning	126 081	110 653	38 337	37 909	77 066	97 173	41 747	39 650	283 231	285 385
Bruttoresultat	81 916	70 561	25 831	26 309	50 279	61 841	29 310	27 900	187 336	186 611
Försäljningskostnader	-21 804	-18 409	-7 306	-8 564	-9 923	-8 865	-7 595	-10 064	-46 628	-45 902
Marknadsbidrag	60 112	52 152	18 525	17 745	40 356	52 976	21 715	17 836	140 708	140 709
Anläggningstillgångar*	676 321	627 522	93 320	87 727	–	–	645	644	770 286	715 893

	EMEA	Nord- och Sydamerika	Asien	Japan och Oceanien	Totalt
	Helår 2017	Helår 2017	Helår 2017	Helår 2017	Helår 2017
TSEK					
Nettoomsättning	449 934	147 940	282 820	165 523	1 046 217
Bruttoresultat	282 887	100 568	179 190	119 064	681 709
Försäljningskostnader	-73 262	-31 585	-30 176	-35 256	-170 279
Marknadsbidrag	209 625	68 983	149 014	83 808	511 430
Anläggningstillgångar*	607 375	84 156	–	639	692 170

* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras i IFRS, men är inkluderade i rapporten då företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden. Avstämning av dessa mått återfinns direkt i de finansiella rapporterna.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Då rörelseresultatet belastas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som Vitrolife genomfört bedömer koncernens ledning att rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) är ett mer rättvisande mått på koncernens intjäningsförmåga jämfört med rörelseresultat (EBIT). Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet, där lönsamhet följs upp genom rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

MSEK	Januari-Juni		April-Juni		Helår
	2018	2017	2018	2017	2017
Rörelseresultat	188,1	172,9	98,5	94,6	340,9
Avskrivningar	34,3	33,6	17,7	17,0	66,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	222,5	206,5	116,2	111,6	407,8

Avkastning på eget kapital

Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	180630	170630	171231
Genomsnittligt eget kapital, rullande 12 mån	1 258,5	1 033,3	1 131,3
Nettoresultat, rullande 12 mån	283,8	234,5	263,6
Avkastning på eget kapital, %	22,5	22,7	23,3

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	180630	170630	171231
Räntebärande skulder	–	31,9	0,5
Likvida medel	-421,4	-235,7	-396,0
Nettoskuld	-421,4	-203,8	-395,5
MSEK	180331	170630	171231
Nettoskuld	-421,4	-203,8	-395,5
Rörelseresultat, rullande 12 mån	356,1	308,0	340,9
Avskrivningar, rullande 12 mån	67,7	65,8	66,9
EBITDA, rullande 12 mån	423,7	373,8	407,8
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-1,0	-0,5	-1,0

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Asien		Japan och Oceanien	
	Jan-Jun 2018	Apr-Jun 2018	Jan-Jun 2018	Apr-Jun 2018	Jan-Jun 2018	Apr-Jun 2018	Jan-Jun 2018	Apr-Jun 2018
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	22	9	-1	1	-25	-27	8	2
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	9	7	-1	3	-16	-26	11	6
Valutaeffekter, MSEK	10	7	-3	-1	8	7	-2	0
<i>Valutaeffekter, %</i>	5	7	-4	-2	4	5	-3	-1
Total tillväxt, MSEK	32	15	-4	0	-17	-20	6	2
Total tillväxt, %	15	14	-5	1	-11	-21	8	5

Försäljning per affärsområde

	Media		Disposable Devices		Time-lapse		ART Equipment	
	Jan-Jun 2018	Apr-Jun 2018	Jan-Jun 2018	Apr-Jun 2018	Jan-Jun 2018	Apr-Jun 2018	Jan-Jun 2018	Apr-Jun 2018
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	12	13	-1	-5	11	-6	-16	-17
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	4	9	-2	-10	9	-9	-37	-61
Valutaeffekter, MSEK	5	6	2	2	3	3	2	2
<i>Valutaeffekter, %</i>	2	4	3	4	2	4	4	3
Total tillväxt, MSEK	17	19	1	-3	13	-4	-14	-15
Total tillväxt, %	6	13	1	-6	11	-5	-33	-58

Koncernen totalt

	Jan-Jun 2018	Jan-Jun 2017	Apr-Jun 2018	Apr-Jun 2017	Helår 2017
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	5	90	-15	56	158
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	1	22	-5	25	19
Förvärvad tillväxt, MSEK	-	33	-	16	33
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	-	8	-	8	3
Valutaeffekter, MSEK	13	12	13	6	-1
<i>Valutaeffekter, %</i>	2	4	4	4	0
Total tillväxt, MSEK	18	135	-2	78	190
Total tillväxt, %	3	34	-1	37	22

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Rullande 12 månaders nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital för samma period.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Justerat bruttoresultat

Bruttoresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Justerat rörelseresultat

Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Marknadsbidrag

Bruttoresultat reducerat med försäljningskostnaderna per marknad.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo

Ett befruktat och celledelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

PGD

PGD (preimplantation genetic diagnosis) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där parets vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

PGS

PGS (preimplantation genetic screening) är ett test som visar på kromosomalt onormala embryon, vilket är en vanlig orsak till infertilitet. Andelen kromosomalt onormala embryon ökar med åldern och dessa avvikelser kan ofta inte ses med konventionella metoder. Genom att undersöka kromosomala abnormiteter innan embryot återförs till kvinnan kan man förbättra graviditetsfrekvensen och minska missfallsrisken.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Stamceller

Locke-specialiserade celler som finns i alla flercelliga organismer. Har förmågan att mogna (differentiera) till flera celltyper. Brukar ofta delas upp i tre grupper: adulta stamceller (hos den fullvuxna individen), embryonala stamceller och stamceller från navelsträngen. I embryot som utvecklas ger stamceller upphov till alla vävnader i det blivande fostret. I vuxna individer utgör stamceller ett reparationsystem för att ersätta skadade celler. Eftersom stamceller har potential att mogna ut till specialiserade celltyper finns stora förhoppningar om deras medicinska roll.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilda tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl
Via Pistrucchi, 26
IT-20137 Milano
Italien
Tel +39 2 541 22100
Fax +39 2 541 22100

HertArt ApS
Korskildelund 6
DK-2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S
Jens Juuls Vej 20
DK-8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife BVBA
Zwaluwstraat 113
BE-1840 Londerzeel
Belgien
Tel +32 2588 2468
Fax +32 2588 2469

Vitrolife GmbH
Dr.-Pauling-Str. 9
DE-84079 Bruckberg
Tyskland
Tel +49 8765 939 900
Fax +49 8765 939 9070

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood , CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive
Suite 500
San Diego, CA 92121
USA
Tel +1 858 824 0888
Fax +1 858 824 0891

Vitrolife K.K.
Tamachi 16 Fujishima Building 9F
4-13-4 Shiba, Minato-ku
Tokyo 108-0014
Japan
Tel +81 3 6459 4437
Fax +81 3 6459 4539

Vitrolife Ltd.
1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.
Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 8844 4878
Fax +61 3 8844 4879

Vitrolife SAS
43 Rue de Liège
FR-75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 1 82 880 860
Fax +33 1 82 880 855

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
B-809 Fangheng Times Square
10 Wangjing Street
Chaoyang District
Beijing, 100121
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613