



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2016

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling. Verksamhet finns också för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har cirka 330 anställda och bolagets produkter säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i Australien, Danmark, Frankrike, Italien, Japan, Kina, Storbritannien, Tyskland, Ungern och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Vitrolife 

Stark tillväxt och förstärkt resultat

Fjärde kvartalet

- Försäljningen uppgick till 251 MSEK (199), motsvarande en ökning med 26 procent i SEK. Omsättningstillväxten var 21 procent i lokala valutor. Försäljningen påverkades positivt av förvärven av OCTAX och MTG om 19 MSEK. Rensat för detta uppgick tillväxten till 11 procent i lokala valutor.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 96 MSEK (81), motsvarande en marginal

om 38 procent (41). Valutaförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 3 MSEK.

- Försäljningen påbörjades av det nylanserade time-lapsesystemet EmbryoScope+.
- Nettoresultatet uppgick till 60 MSEK (57), vilket gav ett resultat per aktie om 2,74 SEK (2,63).

Helåret 2016

- Försäljningen uppgick till 856 MSEK (722), motsvarande en ökning med 19 procent i SEK. Omsättningstillväxten var 18 procent i lokala valutor. Försäljningen påverkades positivt av förvärven av OCTAX och MTG om 39 MSEK. Rensat för detta uppgick tillväxten till 12 procent i lokala valutor.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 303 MSEK (279), motsvarande en marginal om 35 procent (39). I resultatet ingick engångskostnader om 8 MSEK relaterat till konsolideringen av time-lapseverksamheten. Valutaförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 3 MSEK. Föregående års resultat påverkades positivt av återvunnen tilläggsköpeskilling rörande förvärvet av Cryo Innovation om 17 MSEK.

- Lansering av ett nytt sortiment av aspirationsnålar för ägguttag.
- Förvärv av samtliga aktier i OCTAX och MTG, världsledande inom laserteknologi för IVF.
- Vitrolife introducerade EmbryoScope+ och breddade produktportföljen inom time-lapse.
- Transplantationsstämningar i USA avslutade.
- Nettoresultatet uppgick till 191 MSEK (183), vilket gav ett resultat per aktie om 8,77 SEK (8,42).

Efter periodens utgång

- Styrelsens förslag till utdelning uppgår till 2,60 SEK (2,40) per aktie.

Koncernens nyckeltal

MSEK	Oktober – December		Januari – December	
	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	251	199	856	722
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	21	38	18	28
Bruttomarginal, %	67	69	66	67
Justerad bruttomarginal, %*	71	71	69	70
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	96	81	303	279
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	38	41	35	39
Nettoresultat	60	57	191	183
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5
Resultat per aktie, SEK	2,74	2,63	8,77	8,42
Aktiekurs på balansdagen, SEK	387,00	288,50	387,00	288,50
Börsvärde på balansdagen	8 402	6 263	8 402	6 263

* Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar
För definitioner, se sidan 15

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga 3 gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

VD – kommentar

Årets sista kvartal blev det bästa i bolagets historia både sett till omsättning och EBITDA-resultat. Tillväxten under kvartalet uppgick till 21 procent i lokala valutor och rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 96 MSEK. Under fjärde kvartalet redovisade samtliga marknadsregioner god tillväxt. Affärsområde Time-lapse redovisade en tillväxt under kvartalet om 21 procent i lokala valutor. Tillväxten har påverkats positivt av att försäljningen avseende den nylanserade time-lapseinkubatorn EmbryoScope+ påbörjades under kvartalet. Det var glädjande att notera ett stort intresse på marknaden för produkten och ordern från en japansk klinik på åtta EmbryoScope+ blev ett kvitto på att produkten är attraktiv för den tänkta målgruppen större IVF-kliniker.



Marknadstillväxten har fortsatt under 2016. Tillväxten drivs av den ökande medelklassen, trenden att vänta med att skaffa barn samt den ökade sociala acceptansen av IVF. Vitrolife bedömer utifrån tillgänglig data att den globala marknaden mätt i antalet behandlingscykler nu uppgår till cirka 1,9 miljoner äggtagningscykler samt cirka 2,5 miljoner transferykler fördelat på cirka 5 000 IVF-kliniker globalt. Med ett antaget genomsnittligt försäljningsvärde om cirka 2 000 kronor per behandlingscykel uppgår världsmarknaden för de medicintekniska engångsprodukterna till cirka 4 miljarder kronor. Vitrolife uppskattar därför att bolagets globala marknadsandel mätt i värde uppgår till cirka 15-20 procent. Utöver marknaden för medicintekniska engångsprodukter så adresserar även Vitrolife delar av utrustningsmarknaden genom till exempel time-lapse, mikrolasersystem och kvalitetskontrollsystem.

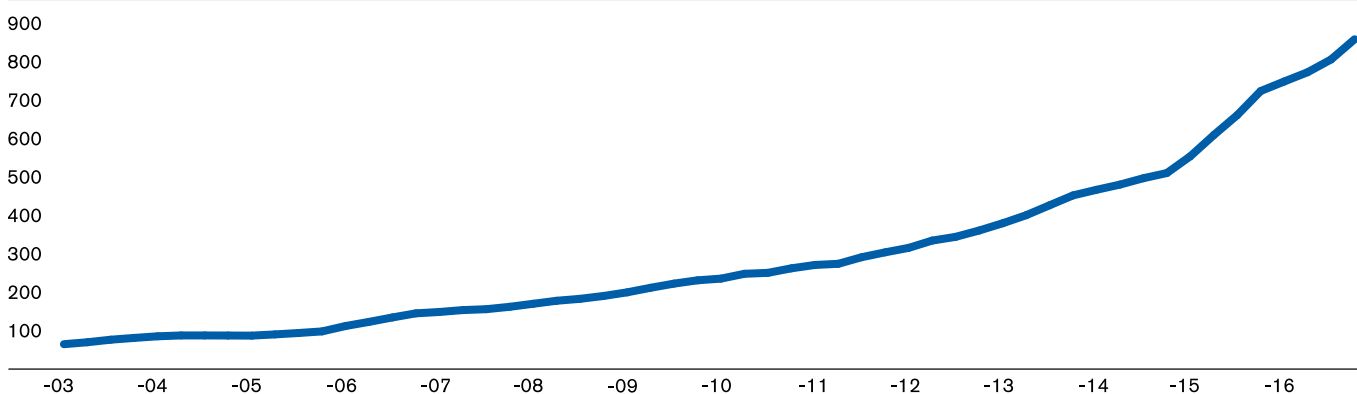
Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 67 procent. Marginalen påverkades positivt av skalfördelar och fördelaktig produktmix bland annat genom att EmbryoScope+ har en bättre marginal än EmbryoScope. Den förvärvade verksamheten i OCTAX och MTG har en lägre bruttomarginal än koncernen i övrigt vilket har påverkat den totala bruttomarginalen. Därutöver påverkas bruttomarginalen av tillkommande avskrivningar på immateriella tillgångar i samband med förvärv, vilka dock inte påverkar kassaflödet. I samband med att dessa avskrivningar ökat till följd av ett antal förvärv vill bolaget öka transparensen i den underliggande bruttomarginalen i koncernen. Bolaget kommer därför från och med denna delårsrapport att redovisa ett justerat bruttoresultat utöver det redovisade bruttoresultatet. I det justerade bruttoresultatet har avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exkluderats. När dessa avskrivningar är exkluderade uppgick bruttomarginalen under kvartalet till 71 procent, vilket var i nivå med samma period förra året.

När helåret ska summeras är det glädjande att konstatera att den lönsamma tillväxten fortsatt och att samtliga marknadsregioner och affärsområden redovisat god tillväxt. Utöver detta har viktiga satsningar genomförts såsom förvärv av OCTAX och MTG, konsolidering av time-lapseverksamheten, lansering av EmbryoScope+, lansering av ett nytt nålsortiment samt introduktion av en ny organisation.

Marknadsutsikterna framgent är i allt väsentligt oförändrade och Vitrolife räknar därför med en kontinuerligt expanderande marknad som i monetära termer förväntas växa med 5–10 procent per år under överskådlig tid.

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



Fjärde kvartalet 2016 (oktober - december)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 251 MSEK (199), motsvarande en ökning med 26 procent i SEK. Omsättningstillväxten var 21 procent i lokala valutor. Försäljningen påverkades positivt av förvärven av OCTAX och MTG om 19 MSEK. Rensat för detta uppgick tillväxten till 11 procent i lokala valutor. Under föregående år påverkades tillväxten positivt av förvärvet av Unisense Fertilitect A/S, numera Vitrolife A/S.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) ökade med 18 procent i lokala valutor och uppgick till 114 MSEK (94). I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 38 MSEK (31). Försäljningen ökade i lokala valutor med 16 procent. Försäljningen i region Asien och Oceanien ökade med 26 procent i lokala valutor och uppgick till 99 MSEK (74). Samtliga regioner har påverkats positivt av förvärven av OCTAX och MTG.

Försäljningen för affärsområde Media ökade under kvartalet med 11 procent i lokala valutor och uppgick till 132 MSEK (115). Försäljningen för affärsområde Disposable Devices var oförändrad i lokala valutor och uppgick till 37 MSEK (35). Försäljningen har påverkats negativt av produktionsstörningar under tredje kvartalet avseende aspirationsnålar. Försäljningen för affärsområde Time-lapse ökade under kvartalet med 21 procent i lokala valutor och uppgick till 57 MSEK (45). Försäljningen för affärsområde ART Equipment, som utgörs av verksamheten i de förvärvade bolagen OCTAX och MTG, uppgick till 19 MSEK. Fraktintäkterna uppgick till 5 MSEK (4).

Fig 1. Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 mån)

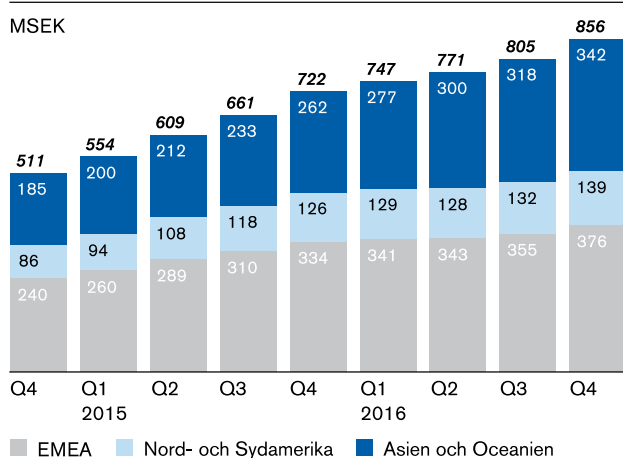


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

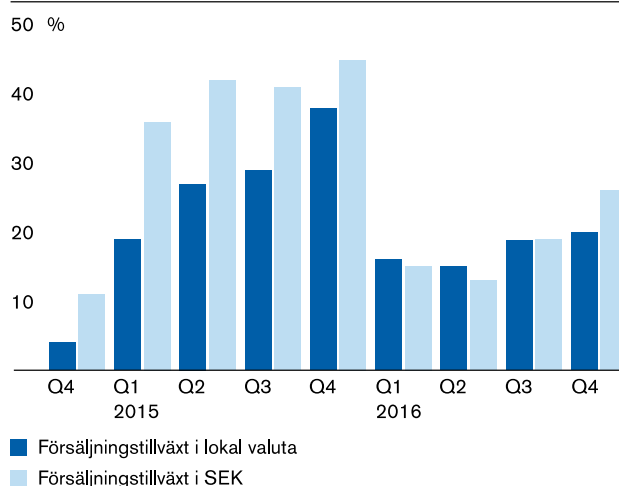
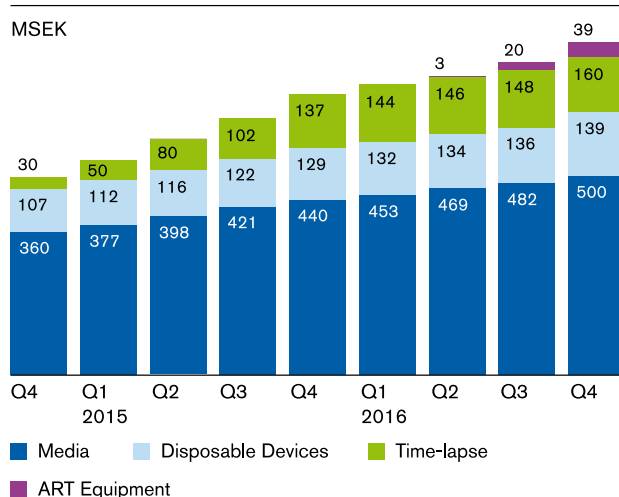


Fig 3. Försäljning per affärsområde (rullande 12 månader)



Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 96 MSEK (81), motsvarande en marginal om 38 procent (41). Valutaförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 3 MSEK.

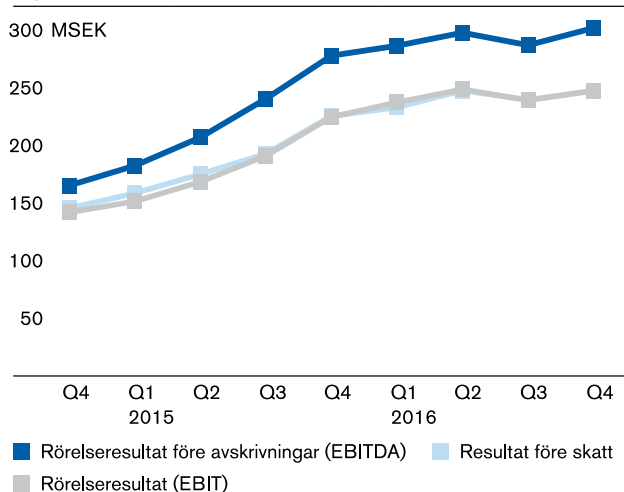
Bruttoresultatet uppgick till 168 MSEK (137). Bruttomarginalen uppgick till 67 procent (69) och påverkades positivt av skalfördelar och fördelaktig produktmix bland annat genom att EmbryoScope+ har en bättre marginal än EmbryoScope. Bruttomarginalen påverkades negativt av förvärven av MTG och OCTAX, dels genom att verksamheten har en lägre bruttomarginal än genomsnittet för koncernen och dels genom att bruttoresultatet har belastats av avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar om 5 MSEK. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 71 procent (71).

Försäljningskostnaderna uppgick till 17 procent (18) av omsättningen. Administrationskostnaderna uppgick till 10

procent (9) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 7 procent (6) av omsättningen och har påverkats negativt av att utvecklingskostnader för EmbryoScope+ inte längre balanseras till följd av att produkten lanserats. Omkostnaderna påverkades positivt av skalfördelar. Avskrivningar och nedskrivningar belastade resultatet med 17 MSEK (11).

Finansnettot uppgick till -1 MSEK (0) och bestod huvudsakligen av valutaförändringar. Resultat före skatt uppgick till 78 MSEK (70). Nettoresultatet uppgick till 60 MSEK (57). Föregående års skattekostnad i relation till omsättningen påverkades positivt av engångseffekter om sammanlagt 2 MSEK.

Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Resultat per segment

Organisationen består av fyra affärsområden vars produkter säljs av tre geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Detta är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad. För mer information, se not 5. Under kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 55 MSEK (47). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 18 MSEK (15) och bidraget från region Asien och Oceanien uppgick till 52 MSEK (39). Det ökade resultatet har för samtliga regioner främst genererats av en kombination av ökad försäljning och skalfördelar. I Asien och Oceanien har försäljningstillväxten drivits av en kombination av marknadstillväxt och att bolaget har tagit marknadsandelar.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 79 MSEK (94). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -2 MSEK (19) och bestod främst av ökat lager till följd av inleveranser före årets slut. Bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -4 MSEK (-3) och bestod huvudsakligen av utrustningar.

Bruttoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0 MSEK (-3). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -4 MSEK (-3) och bestod främst av amortering av låneskulder. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 189 MSEK (200).

Finansiering

Vitrolifes totala kreditramar uppgick till 88 MSEK (98) varav 38 MSEK (48) utnyttjades. Kreditramarna har använts för förvärvskrediter. Soliditeten var 82 procent (80). Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -0,5 ggr (-0,5).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. I resultatet ingick fakturering av management fee om 3 MSEK (5). Resultat före skatt för kvartalet uppgick till -3 MSEK (-43). Likvida medel uppgick till 3 MSEK (1).

Helåret 2016

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 856 MSEK (722), motsvarande en ökning med 19 procent i SEK. Omsättningstillväxten var 18 procent i lokala valutor. Försäljningen påverkades positivt av förvärven av OCTAX och MTG om 39 MSEK. Rensat för detta uppgick tillväxten till 12 procent i lokala valutor.

Försäljningen för region EMEA ökade under perioden med 12 procent i lokala valutor och uppgick till 376 MSEK (335). I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 139 MSEK (125). Ökningen uppgick till 9 procent i lokala valutor. Försäljningen i region Asien och Oceanien ökade med 29 procent i lokala valutor och uppgick till 342 MSEK (262).

Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 303 MSEK (279), motsvarande en marginal om 35 procent (39). I resultatet ingick engångskostnader om 8 MSEK relaterat till konsolideringen av time-lapseverksamheten. Valutaförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) positivt om 3 MSEK. Föregående års resultat påverkades positivt av återvunnen tilläggsköpeskilling rörande förvärvet av Cryo Innovation om 17 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 561 MSEK (485). Bruttomarginalen uppgick till 66 procent (67) och påverkades positivt av skalfördelar samt negativt av engångskostnader om 3 MSEK relaterat till konsolideringen av time-lapseverksamheten. Bruttomarginalen påverkades även negativt av förvärven av MTG och OCTAX, dels genom att verksamheten har en lägre bruttomarginal än genomsnittet för

koncernen och dels genom att bruttoresultatet har belastats av avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar om 11 MSEK. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick under perioden till 69 procent (70).

Försäljningskostnaderna uppgick till 18 procent (19) av omsättningen. Administrationskostnaderna uppgick till 11 procent (11) av omsättningen. FoU-kostnaderna uppgick till 7 procent (8) av omsättningen. Omkostnaderna påverkades positivt av skalfördelar. Av- och nedskrivningar belastade resultatet med 54 MSEK (53). Finansnettot uppgick till 0 MSEK (1). Resultat före skatt uppgick till 249 MSEK (227). Nettoresultatet uppgick till 191 MSEK (183). Föregående års skattekostnad i relation till omsättningen påverkades positivt av engångseffekter om sammanlagt 9 MSEK.

Resultat per segment

Under perioden uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 171 MSEK (157). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 66 MSEK (61) och bidraget från region Asien och Oceanien uppgick till 168 MSEK (127). Det ökade resultatet har för samtliga regioner främst genererats av en kombination av ökad försäljning och skalfördelar. I Asien och Oceanien har försäljningstillväxten drivits av en kombination av marknadstillväxt och att bolaget har tagit marknadsandelar.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 181 MSEK (194). Bruttoinvesteringarna uppgick till -131 MSEK (-31), varav -116 MSEK avsåg förvärv av OCTAX och MTG samt -15 MSEK investeringar i anläggningstillgångar. Finansieringsverksamheten uppgick till -64 MSEK (-69), varav -12 MSEK utgjordes av amortering av låneskulder och -52 MSEK utgjordes av utdelning till aktieägarna. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 189 MSEK (200).

Utsikter för 2017

I takt med att levnadsstandarden ökar i ett flertal utvecklingsländer väljer allt fler människor att vänta med att skaffa barn. Denna trend som funnits i västvärlden under decennier leder till en minskad fertilitet, vilket i sin tur driver marknaden för fertilitetsbehandlingar. Samma trend utvecklas nu i tillväxtländer där efterfrågan på denna behandling ökar snabbt. Vitrolife räknar med en kontinuerligt expanderande marknad som i monetära termer förväntas växa med 5–10 procent per år under överskådlig tid.

Bolaget kommer under 2017 att fokusera på att expandera försäljningen, bredda produkterbudandet samt uppnå ytterligare synergier och skalfördelar i verksamheten.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att bli den världsledande leverantören av medicintekniska produkter för fertilitetsbehandling.

Strategier

- Etablera en skalbar global organisation med fokus på gemensamma värderingar.
- Expandera försäljningen genom ett förbättrat kunderbjudande och kombinerade produkterbudanden.
- Bredda produkterbudandet samt uppnå synergier mellan affärsområden och marknadsregioner.
- Uppnå skalfördelar genom ökad intern effektivitet.
- Nyttja externa tillväxtmöjligheter genom exempelvis samarbeten och förvärv.

Övrig information

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 328 personer (320), varav 149 kvinnor (144) och 179 män (176). Utav dessa var 142 personer (128) anställda i Sverige, 63 (66) i Danmark, 61 (62) i USA samt 62 (64) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda personer i koncernen 349 (330).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2015, not 29.

Förslag till vinstdisposition

Enligt utdelningspolicy för Vitrolife AB (publ) skall det årligen föreslås en utdelning eller annan form av utskiftning som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. I enlighet därmed är det styrelsens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 2,60 SEK (2,40) per aktie.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetsystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2015. Dessa utgörs främst av företagets marknads-satsningar, produktutvecklingssatsningar, valutarisker samt legala risker.

Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2015, not 24. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2015, bedöms för 2016 i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongeffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongeffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Valberedning

Följande personer har utsetts att ingå i Vitrolifes valberedning inför årsstämman 2017:

Patrik Tigerschiöld, företrädare Bure Equity AB
Niels Jacobsen, företrädare William Demant Invest A/S
Martin Lewin, företrädare Eccenovo AB
Carsten Browall, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i Vitrolife den 28 april 2016.

Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Sådan begäran om behandling av ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma kommer att hållas den 27 april 2017 klockan 17.00 i Vitrolifes lokaler i Göteborg, besöksadress Gustaf Werners gata 2. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri att kallelse skett, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Vitrolifes årsredovisning för 2016 beräknas finnas tillgänglig för nedladdning på Vitrolifes hemsida under vecka 14 samt i tryckt version på bolagets huvudkontor i Göteborg under vecka 15. Årsredovisningen skickas ut till aktieägare vilka har anmält att de önskar få den tryckta versionen.

Händelser efter balansdagen

Styrelsens förslag till utdelning uppgår till 2,60 SEK (2,40) per aktie.

Inga övriga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Göteborg den 9 februari 2017

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Under 2017 planeras följande rapporter lämnas:

Delår januari - mars: tisdagen den 25 april

Delår januari - juni: fredagen den 14 juli

Delår januari - september: torsdagen den 2 november

För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01

CFO Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

Denna information är sådan information som Vitrolife AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 februari 2017 kl. 08.30 CET.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari - December		Oktober - December	
		2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	3, 5	856 106	722 370	250 909	199 023
Kostnad för sålda varor		-294 805	-237 550	-82 427	-62 112
Bruttoresultat		561 301	484 820	168 482	136 911
<i>Bestående av</i>					
Justerat bruttoresultat		593 011	504 769	178 879	141 898
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-31 710	-19 949	-10 397	-4 987
Bruttoresultat		561 301	484 820	168 482	136 911
Försäljningskostnader		-155 686	-139 860	-43 703	-36 186
Administrationskostnader		-94 146	-80 467	-25 373	-18 147
Forsknings- och utvecklingskostnader		-61 590	-55 737	-18 366	-11 789
Övriga rörelseintäkter och -kostnader		-1 038	17 379	-2 691	-803
Rörelseresultat		248 841	226 135	78 349	69 986
<i>Bestående av</i>					
Justerat rörelseresultat		281 819	247 629	89 077	75 359
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-32 978	-21 494	-10 728	-5 373
Rörelseresultat		248 841	226 135	78 349	69 986
Finansiella intäkter och kostnader	2	89	705	-524	-241
Resultat efter finansiella poster		248 930	226 840	77 825	69 745
Inkomstskatter		-57 718	-43 479	-18 093	-12 600
Nettoresultat		191 212	183 361	59 732	57 145
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		190 368	182 845	59 514	57 180
Innehav utan bestämmande inflytande		844	516	218	-35
Resultat per aktie, SEK		8,77	8,42	2,74	2,63
Genomsnittligt antal aktier		21 710 115	21 710 115	21 710 115	21 710 115
Antal aktier vid periodens slut		21 710 115	21 710 115	21 710 115	21 710 115

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 54 326 TSEK (53 063) varav 17 440 TSEK (10 971) under det fjärde kvartalet.

Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari - December		Oktober - December	
	2016	2015	2016	2015
Nettoresultat	191 212	183 361	59 732	57 145
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Kassafördessäkring, netto efter skatt	-657	2 844	278	1 327
Valutakursdifferenser	37 297	-10 887	4 145	-14 120
Summa övrigt totalresultat	36 640	-8 043	4 423	-12 793
Totalresultat	227 852	175 318	64 155	44 352
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	227 008	174 802	63 937	44 387
Innehav utan bestämmande inflytande	844	516	218	-35

Nyckeltal, koncernen

	Januari - December		Oktober - December	
	2016	2015	2016	2015
Bruttomarginal, %	65,6	67,1	67,1	68,8
Justerad bruttomarginal, %	69,3	69,9	71,3	71,3
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	35,4	38,7	38,2	40,7
Rörelsemarginal (EBIT), %	29,1	31,3	31,2	35,2
Vinstmarginal, %	22,3	25,3	23,8	28,7
Soliditet, %	81,6	79,8	81,6	79,8
Eget kapital per aktie, SEK	46,89	38,84	46,89	38,84
Avkastning på eget kapital, %	20,3	23,5	20,3	23,5
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	8,35	8,91	3,62	4,35
Nettoskuld*, MSEK	-151,4	-152,1	-151,4	-152,1

* Negativt värde innebär nettofordran.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Okt-Dec 2016	Jul-Sep 2016	Apr-Jun 2016	Jan-Mar 2016	Okt-Dec 2015	Jul-Sep 2015	Apr-Jun 2015	Jan-Mar 2015
Nettoomsättning	250 909	210 427	207 772	186 998	199 023	176 806	184 145	162 396
Kostnad för sålda varor	-82 427	-79 510	-71 047	-61 821	-62 112	-57 170	-62 308	-55 960
Bruttoresultat	168 482	130 917	136 725	125 177	136 911	119 636	121 837	106 436
Försäljningskostnader	-43 703	-39 003	-38 929	-34 051	-36 186	-34 822	-34 713	-34 139
Administrationskostnader	-25 373	-21 190	-24 656	-22 927	-18 147	-21 419	-20 490	-20 411
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18 366	-15 294	-15 377	-12 553	-11 789	-15 072	-13 913	-14 963
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-2 691	1 263	4 017	-3 627	-803	17 868	-2 216	2 530
Rörelseresultat	78 349	56 693	61 780	52 019	69 986	66 191	50 505	39 453
Finansiella intäkter och kostnader	-524	1 540	953	-1 880	-241	191	-2 326	3 081
Resultat efter finansiella poster	77 825	58 233	62 733	50 139	69 745	66 382	48 179	42 534
Inkomstskatter	-18 093	-13 632	-14 553	-11 440	-12 600	-13 975	-9 600	-7 304
Nettoresultat	59 732	44 601	48 180	38 699	57 145	52 407	38 579	35 230
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	59 514	44 471	47 956	38 427	57 180	52 324	38 354	34 987
Innehav utan bestämmande inflytande	218	130	224	272	-35	83	225	243

Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Okt-Dec 2016	Jul-Sep 2016	Apr-Jun 2016	Jan-Mar 2016	Okt-Dec 2015	Jul-Sep 2015	Apr-Jun 2015	Jan-Mar 2015
Eget kapital per aktie, SEK	46,89	43,95	41,17	40,65	38,84	36,79	33,86	34,08
Avkastning på eget kapital, %	20,3	21,0	22,9	22,9	23,5	20,7	21,5	22,5
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	3,62	2,14	2,11	0,48	4,35	2,74	1,44	0,39

Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	161231	151231
TILLGÅNGAR	2, 3		
Goodwill	5	403 216	350 474
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	245 871	165 044
Materiella anläggningstillgångar	5	93 655	89 641
Finansiella anläggningstillgångar		8 948	9 666
Uppskjuten skattefordran		22 282	29 964
Varulager		145 654	102 284
Kundfordringar		126 187	99 783
Skattefordran		2 282	–
Övriga kortfristiga fordringar		13 151	11 973
Derivatinstrument		–	842
Likvida medel		189 245	199 572
Summa tillgångar		1 250 491	1 059 243
EGET KAPITAL OCH SKULDER	2, 3		
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 018 055	843 151
Innehav utan bestämmande inflytande		2 329	1 821
Avsättningar		9 043	5 191
Uppskjuten skatteskuld		61 280	42 057
Långfristiga räntebärande skulder		466	35 627
Kortfristiga räntebärande skulder		37 390	11 876
Skatteskulder		22 044	35 148
Leverantörsskulder		24 286	21 749
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder		75 598	62 623
Summa eget kapital och skulder		1 250 491	1 059 243

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans 1 januari 2015	22 144	494 610	-16 638	200 798	1 657	702 571
Summa totalresultat för perioden	–	–	-8 043	182 845	516	175 318
Utdelning (1,50 SEK per aktie)	–	–	–	-32 565	–	-32 565
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-277	-277
Övriga transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-75	-75
Utgående balans 31 december 2015	22 144	494 610	-24 681	351 078	1 821	844 972
Ingående balans 1 januari 2016	22 144	494 610	-24 681	351 078	1 821	844 972
Summa totalresultat för perioden	–	–	36 640	190 368	844	227 852
Utdelning (2,40 SEK per aktie)	–	–	–	-52 104	–	-52 104
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-413	-413
Övriga transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	77	77
Utgående balans 31 december 2016	22 144	494 610	11 959	489 342	2 329	1 020 384

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Januari - December		Oktober - December	
	2016	2015	2016	2015
Resultat efter finansiella poster	248 930	226 840	77 825	69 745
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	55 126	33 857	19 312	10 699
Betald skatt	-83 400	-46 334	-16 356	-5 260
Förändring av varulager	-26 323	-9 766	-9 215	8 437
Förändring av rörelsefordringar	-17 633	-4 120	4 539	12 446
Förändring av rörelseskulder	4 562	-6 951	2 528	-1 733
Kassaflöde från den löpande verksamheten	181 262	193 526	78 633	94 334
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-131 002	-31 394	-4 453	-5 926
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-63 596	-68 924	-3 628	-2 880
Periodens kassaflöde	-13 336	93 208	70 552	85 528
Likvida medel vid periodens början	199 572	107 598	118 651	115 902
Kursdifferens i likvida medel	3 009	-1 234	42	-1 858
Likvida medel vid periodens slut	189 245	199 572	189 245	199 572

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari - December		Oktober - December	
	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	6 833	4 522	2 811	4 522
Administrationskostnader	-14 825	-7 808	-5 673	-1 937
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-5	38	-31	-30
Rörelseresultat	-7 997	-3 248	-2 893	2 555
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-7 500	-46 588	-	-46 588
Utdelning från andelar i koncernföretag	158 432	185 644	-	644
Finansiella intäkter och kostnader	2 415	3 874	195	503
Resultat efter finansiella poster	145 350	139 682	-2 698	-42 886
Bokslutsdispositioner (erhållet/lämnat koncernbidrag)	3 384	-826	3 384	-826
Inkomstskatter	-	-	-50	-491
Nettoresultat	148 734	138 856	636	-44 203

Avskrivningar har belastat periodens resultat med - TSEK (-), varav - TSEK (-) för det fjärde kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	161231	151231
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	12	12
Andelar i koncernföretag	777 720	730 396
Övriga finansiella anläggningstillgångar	3 746	3 746
Övriga kortfristiga fordringar	1 677	1 205
Fordringar hos koncernföretag	11 889	40 824
Likvida medel	2 974	592
Summa tillgångar	798 018	776 775
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	758 521	661 890
Långfristiga räntebärande skulder	-	35 627
Kortfristiga räntebärande skulder	37 311	11 876
Skatteskulder	4	-
Leverantörsskulder	117	293
Skulder till koncernföretag	-	64 600
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	2 065	2 489
Summa eget kapital och skulder	798 018	776 775

Not 1. Redovisningsprinciper

Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Per den 1 januari lanserade Vitrolife en förändrad organisationsstruktur. Organisationen består av fyra affärsområden vars produkter säljs av tre geografiska marknadsorganisationer. Koncernen redovisar som en följd av omorganisationen nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment från och med 2016. Nettoomsättningen per marknadsregion grundas på var leverans har skett och marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet reducerat med försäljningsomkostnader per marknad. Segmentsredovisningen rapporteras därmed på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. I koncernen har den högste verkställande beslutsfattaren definierats som den verkställande direktören.

Inga andra nya eller omarbetade redovisningsprinciper som trätt i kraft under år 2016 har haft någon betydande påverkan på koncernen.

Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13 med följande hierarkier:

Inom nivå 2 klassificeras derivat för säkringsredovisning. Värdering till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad.

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar som avser onoterat aktieinnehav och har värderats baserat på senast genomförda transaktion i form av aktieöverlåtelse, varmed verkligt värde uppskattas vara lika med bokfört värde.

Verkligt värde för ej räntebärande skulder som avser tilläggsköpeskillingar har beräknats genom att framtida kassaflöden, baserat på förväntad försäljning, har diskonterats med aktuella marknadsräntor avseende skuldens löptid.

Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har genererat en påverkan på resultaträkningen om - TSEK (-328) vilken redovisas bland finansiella poster. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Samtliga räntebärande skulder har rörliga räntor, därmed bedöms det verkliga värdet i huvudsak överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 322 067 TSEK (306 310) respektive 94 468 TSEK (94 061).

Verkligt värdehierarki

TSEK	Värderingsnivå	161231	151231
Finansiella tillgångar			
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	3 746	3 746
Derivat för säkringsändamål	2	-	842
Summa finansiella tillgångar		3 746	4 588

Nivå 1: värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.

Nivå 2: värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1.

Nivå 3: värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

Not 3. Förvärv av rörelse

Vitrolife förvärvade den 31 maj 2016 samtliga aktier i OCTAX Microscience GmbH och MTG Medical Technology Vertriebs-GmbH. Båda bolagens huvudkontor ligger i Bruckberg, Tyskland. Köpeskillingen för båda bolagen uppgick till 13,7 MEUR (motsvarande 127,2 MSEK per förvärvsdagens valutakurs), av vilket allt betalades kontant och finansierades med tillgängliga likvida medel. Inga tilläggsköpeskillingar föreligger. Förvärvet av de båda bolagen ses som ett rörelseförvärv i enlighet med IFRS 3.

Den konsoliderade nettoomsättningen för bolagen uppgick för perioden januari-december 2016 till 78,8 MSEK, och det konsoliderade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för samma period uppgick till 16,5 MSEK. Förvärven har påverkat Vitrolifes redovisade försäljning positivt om 38,9 MSEK samt resultatet mätt i EBITDA positivt om 8,8 MSEK. Förvärvskostnaderna uppgår till ca 2,2 MSEK och har i sin helhet kostnadsförts.

Under fjärde kvartalet har i förvärvsanalysen gjorts några mindre justeringar relaterade till betalningar av moms och skatt. Justeringarna föranleder en minskning av köpeskillingen om 0,1 MSEK och högre rörelseskulder om 1,4 MSEK, vilket sammantaget resulterar i en ökning av goodwill om 1,3 MSEK. Nedanstående tabell har uppdaterats därefter och sammanfattar erlagd köpeskillning samt förvärvade tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde per förvärvsdagen. Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att justeras ytterligare.

MSEK	2016
Likvida medel	127,1
Summa köpeskillning	127,1

Identifierbara tillgångar och skulder

Varumärke	10,0
Produktionsteknologi	75,0
Kundrelationer	20,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	0,4
Materiella anläggningstillgångar	2,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,2
Varulager	10,5
Övriga kortfristiga fordringar	6,2
Likvida medel	11,0
Rörelseskulder	-13,7
Långfristiga skulder	-0,6
Uppskjuten skatt hänförlig till övervärden	-31,6
Totalt förvärvade tillgångar och skulder	90,0

Goodwill	37,1
Totala nettotillgångar	127,1

MSEK	
Erlagda likvida medel	-127,1
Likvida medel i förvärvad verksamhet	11,0
Påverkan på koncernens likvida medel	-116,1

Not 4. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

TSEK	161231	151231
Koncernen		
Ställda säkerheter	22 612	22 077
Eventalförpliktelser	409	355
Moderbolaget		
Ställda säkerheter	3 100	3 100
Eventalförpliktelser	-	-

Not 5. Segment

Vitrolife består av fyra affärsområden vars produkter säljs av tre geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet reducerat med försäljningskostnaderna per marknad.

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Asien och Oceanien		Totalt	
	Okt-Dec 2016	Okt-Dec 2015	Okt-Dec 2016	Okt-Dec 2015	Okt-Dec 2016	Okt-Dec 2015	Okt-Dec 2016	Okt-Dec 2015
TSEK								
Nettoomsättning	114 208	94 088	37 613	30 580	99 088	74 355	250 909	199 023
Bruttoreultat	73 364	63 441	26 781	21 982	68 337	51 488	168 482	136 911
Försäljningskostnader	-18 581	-16 679	-8 515	-6 893	-16 607	-12 614	-43 703	-36 186
Marknadsbidrag	54 783	46 762	18 266	15 089	51 730	38 874	124 779	100 725
Anläggningstillgångar*	647 330	516 986	94 803	88 132	609	41	742 742	605 159

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Asien och Oceanien		Totalt	
	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015
TSEK								
Nettoomsättning	375 611	334 606	138 506	125 391	341 989	262 373	856 106	722 370
Bruttoreultat	238 317	218 249	95 402	89 072	227 582	177 499	561 301	484 820
Försäljningskostnader	-66 952	-61 313	-29 108	-27 976	-59 626	-50 571	-155 686	-139 860
Marknadsbidrag	171 365	156 936	66 294	61 096	167 956	126 928	405 615	344 960
Anläggningstillgångar*	647 330	516 986	94 803	88 132	609	41	742 742	605 159

* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Denna rapport inkluderar vissa nyckeltal som ej definieras i IFRS, men är inkluderade i rapporten då företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolifes definitioner av dessa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Då Vitrolifes brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden. Avstämning av dessa mått återfinns direkt i de finansiella rapporterna.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Då rörelseresultatet belastas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som Vitrolife genomfört bedömer koncernens ledning att rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) är ett mer rättvisande mått på koncernens intjäningsförmåga jämfört med rörelseresultat (EBIT). Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet, där lönsamhet följs upp genom rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

MSEK	Januari-December		Oktober-December	
	2016	2015	2016	2015
Rörelseresultat	248,8	226,1	78,3	70,0
Avskrivningar	54,3	53,1	17,4	11,0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	303,1	279,2	95,7	81,0

Avkastning på eget kapital

Vitrolife bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	161231	151231
Genomsnittligt eget kapital, rullande 12 mån	937,1	779,3
Nettoreultat, rullande 12 mån	190,4	182,8
Avkastning på eget kapital, %	20,3	23,5

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Ett av Vitrolifes finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolifes finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	161231	151231
Räntebärande skulder	37,8	47,5
Likvida medel	-189,2	-199,6
Nettoskuld	-151,4	-152,1

MSEK	161231	151231
Nettoskuld	-151,4	-152,1
Rörelseresultat, rullande 12 mån	248,8	226,1
Avskrivningar, rullande 12 mån	54,3	53,1
EBITDA, rullande 12 mån	303,1	279,2

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-0,5	-0,5
--	-------------	-------------

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Då en stor del av Vitrolifes försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

Försäljning per geografiskt segment

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Asien och Oceanien	
	Okt-Dec 2016	Helår 2016	Okt-Dec 2016	Helår 2016	Okt-Dec 2016	Helår 2016
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	17	41	5	11	21	78
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	18	12	16	9	26	29
Valutaeffekter, MSEK	3	0	2	3	4	2
<i>Valutaeffekter, %</i>	3	0	7	2	7	1
Total tillväxt, MSEK	20	41	7	14	25	80
Total tillväxt, %	21	12	23	11	33	30

Försäljning per affärsområde

	Media		Disposable Devices		Time-lapse		ART Equipment	
	Okt-Dec 2016	Helår 2016	Okt-Dec 2016	Helår 2016	Okt-Dec 2016	Helår 2016	Okt-Dec 2016	Helår 2016
Tillväxt i lokala valutor, MSEK	13	60	0	10	9	19	e/t	e/t
<i>Tillväxt i lokala valutor, %</i>	11	14	0	8	21	14	e/t	e/t
Valutaeffekter, MSEK	4	0	2	1	3	3	e/t	e/t
<i>Valutaeffekter, %</i>	4	0	5	1	7	2	e/t	e/t
Total tillväxt, MSEK	17	60	2	11	12	22	e/t	e/t
Total tillväxt, %	15	14	5	9	28	16	e/t	e/t

Koncernen totalt

	Okt-Dec 2016	Okt-Dec 2015	Helår 2016	Helår 2015
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	24	31	90	57
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	11	23	12	11
Förvärvad tillväxt, MSEK	19	21	39	87
<i>Förvärvad tillväxt, %</i>	10	15	6	17
Valutaeffekter, MSEK	9	10	5	67
<i>Valutaeffekter, %</i>	5	7	1	13
Total tillväxt, MSEK	52	62	134	211
Total tillväxt, %	26	45	19	41

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Rullande 12 månaders nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital för samma period.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Justerat bruttoresultat

Bruttoresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Justerat rörelseresultat

Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Marknadsbidrag

Bruttoresultat reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA

Nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA).

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo

Ett befruktat och celldelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

PGD

PGD (preimplantation genetic diagnosis) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Detta test används för par som har en genmutation som kan orsaka en genetisk sjukdom där paret vill försäkra sig om att deras barn inte kommer att bära denna sjukdom.

PGS

PGS (preimplantation genetic screening) är ett test som visar på kromosomalt onormala embryon, vilket är en vanlig orsak till infertilitet. Andelen kromosomalt onormala embryon ökar med åldern och dessa avvikelser kan ofta inte ses med konventionella metoder. Genom att undersöka kromosomala abnormiteter innan embryot återförs till kvinnan kan man förbättra graviditetsfrekvensen och minska missfallsrisken.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Stamceller

icke-specialiserade celler som finns i alla flercelliga organismer. Har förmågan att mogna (differentiera) till flera celltyper. Brukar ofta delas upp i tre grupper: adulta stamceller (hos den fullvuxna individen), embryonala stamceller och stamceller från navelsträngen. I embryot som utvecklas ger stamceller upphov till alla vävnader i det blivande fostret. I vuxna individer utgör stamceller ett reparationsystem för att ersätta skadade celler. Eftersom stamceller har potential att mogna ut till specialiserade celltyper finns stora förhoppningar om deras medicinska roll.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilda tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)**Vitrolife Sweden AB**

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl

Via Pistrucci, 26
20137 Milano
Italien
Tel +39 2 541 22100
+39 328 627 7012
Fax +39 2 541 22100

HertArt ApS

Korskildelund 6
2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S

Jens Juuls Vej 20
8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife, Inc.

3601 South Inca Street
Englewood, CO 80110
USA

Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive

Suite 500

San Diego, CA 92121

USA

Tel +1 800 995 8081 (USA)

+1 858 824 0888 (Intl.)

Fax +1 858 824 0891

Vitrolife Kft.

1117 Budapest
Budafoki út 187-189
Ungern
Tel +36 1 211 2041
Fax +36 1 883 8461

Vitrolife K.K.

Tamachi 16 Fujishima Building 9F
4-13-4 Shiba
Minato-ku
Tokyo 108-0014
Japan
Tel +81 3 6459 4437
Fax +81 3 6459 4539

Vitrolife Ltd.

1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Mobil +44 779 660 3857
Mobil +44 796 962 6083
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.

Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 8844 4878
Fax +61 3 8844 4879

Vitrolife SAS

43 Rue de Liège
75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 5 5959 2661
Fax +33 5 5959 2790

Vitrolife Sweden AB**Beijing Representative Office**

Hanghai Haiyuncang Plaza 708
Haiyuncang Hutong 1
Dongcheng District
Beijing CN-100007
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613

OCTAX Microscience GmbH**MTG Medical Technology****Vertriebs-GmbH**

Dr.-Pauling-Str. 9
D-84079
Bruckberg
Tyskland
Tel +49 8765 939 900
Fax +49 8765 939 9070