



HÄNDER IDAG: Pressfrukost om besöksnäringens betydelse för Sverige, inför avtalsrörelsen samt färska siffror från restaurangbranschen

Svensk besöksnäring växer i betydelse för den svenska ekonomin - genererar nya jobb, tillväxt och utveckling i hela landet. Trots den starka utvecklingen finns en stor potential då vår genomgång visar att Sverige ligger långt efter de flesta av våra europeiska grannländer när det gäller utländska gästrätter.

Vid pressfrukosten presenteras:

- Restaurangbranschen utveckling under kvartal 1-3
- Visitas ingångsvärden i avtalsrörelsen
- Rapport om besöksnäringens betydelse och utmaningar samt en jämförelse med andra länder

Var: Sveavägen 25, Stockholm

När: 10 november 2015

Klockan 08.30. Presentationen beräknas ta 40 minuter.

Frukost serveras från klockan 08.15

Deltagare:

Eva Östling, VD Visita

Pontus Sjöstrand, Förhandlingschef Visita

Björn Arnek, Chefsekonom Visita

Media kan föranmäla sig till:

Erik Bratthall, Presschef Visita

Tel: 0702 16 47 75

e.bratthall@visita.se

Visita – Svensk besöksnäring är en bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar cirka 5000 medlemsföretag med sammanlagt 6200 verksamheter inom hotell, restaurang, catering, spa, nöjes- och djurparker, skidanläggningar, camping och stugor, nattklubbar, vandrarhem, konferensanläggningar, aktivitetsföretag med mer. Som bransch- och arbetsgivarorganisation är Visitas huvudsakliga verksamhetsområden branschfrågor och branschpolitik samt arbetsgivarfrågor och förhandlingar med våra fackliga motparter. Visita -Svensk besöksnäring är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Besök oss gärna på www.visita.se