

Svensk besöksnäring fortsätter växa

Tillväxtverkets årsbokslut för svensk turism redovisades idag. Svensk besöksnäringens bransch- och arbetsgivarorganisation Visita (tidigare SHR) konstaterar att besöksnäringen fortsätter att växa och vill nu se en ökning av anslagen till Visit Sweden.

– Besöksnäringens betydelse för svensk ekonomi fortsätter att öka. Varje år växer besöksnäringen och på tio år har omsättningen ökat med 76 procent och sysselsättningen med 24 procent. Få branscher kan visa upp en snarlik ökning. Besöksnäringen skapar jobb och tillväxt i hela Sverige som den basnäring vi är, säger Eva Östling Ollén.

Tillväxtverkets årsbokslut visar att besöksnäringen ökade med 6,4 procent under 2011 till drygt 264 miljarder kronor. Sysselsatte inom besöksnäringen ökade under samma period med 5,8 procent jämfört med året innan. Den snabbaste växande delen av turismen tillskrivs utländska besökare, inte minst från utomeuropeiska länder.

Enligt Visita är tillväxten en logisk konsekvens av de satsningar som gjorts från såväl besöksnäringen och från den politiska nivån. Nu vill Visita att regeringen permanentar det extra stöd på 50 miljoner kronor till VisitSweden som anslogs 2010. För att Sverige ska klara konkurrensen från våra grannländer krävs ökade resurser för marknadsföring varför anslagen bör höjas till 250 miljoner kronor inom en snar framtid.

– Vi måste fortsätta att marknadsföra Sverige internationellt. Den ökade turismen till Sverige är resultatet av ett mycket målinriktat arbete av branschens aktörer och den politiska nivån. Vi har alla möjligheter att ta ytterligare marknadsandelar, men då krävs att både företagen och den politiska ledningen satsar ännu mer, säger Eva Östling Ollén.

– Näringen har satsat mycket för att öka attraktionskraften och har sedan 2010 en egen nationell strategi för hur vi ska kunna fördubbla näringen. Men denna ambition riskerar att missas om staten inte ser konsekvenserna av minskade marknadsföringsanslag, säger Eva Östling Ollén.

Den svenska besöksnäringens aktörer har tagit fram en gemensam nationell strategi för hur man ska få turistnäringen att fortsätta att växa. Strategin har som mål att svensk turism år 2020 ska omsätta 500 miljarder, ha en sysselsättning motsvarande 300 000 årsverken och ett exportvärde på 250 miljarder. Läs mer om strategin på www.strategi2020.se

För mer information och kommentarer, kontakta gärna:

Eva Östling Ollén, VD, SHR, 070-3871900, e.ostlingollen@shr.se

Thomas Laurell, ansvarig för politisk kommunikation, SHR, 076-829 03 47, t.laurell@shr.se

Björn Lundell, pressekreterare, SHR, 08-762 74 22, 0708-96 90 12, b.lundell@shr.se

Visita – Svensk besöksnäring är en bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar drygt 4 300 medlemsföretag med sammanlagt 6000 verksamheter inom hotell, restaurang, catering, spa, nöjes- och djurparker, skidanläggningar, camping och stugor, nattklubbar, vandrarhem, konferensanläggningar, aktivitetsföretag med mer. Som bransch- och arbetsgivarorganisation är Visitas huvudsakliga verksamhetsområden branschfrågor och branschpolitik samt arbetsgivarfrågor och förhandlingar med våra fackliga motparter. Visita -Svensk besöksnäring är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Besök oss gärna på www.visita.se