

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING

Svenskarnas inställning till julbord på restaurang

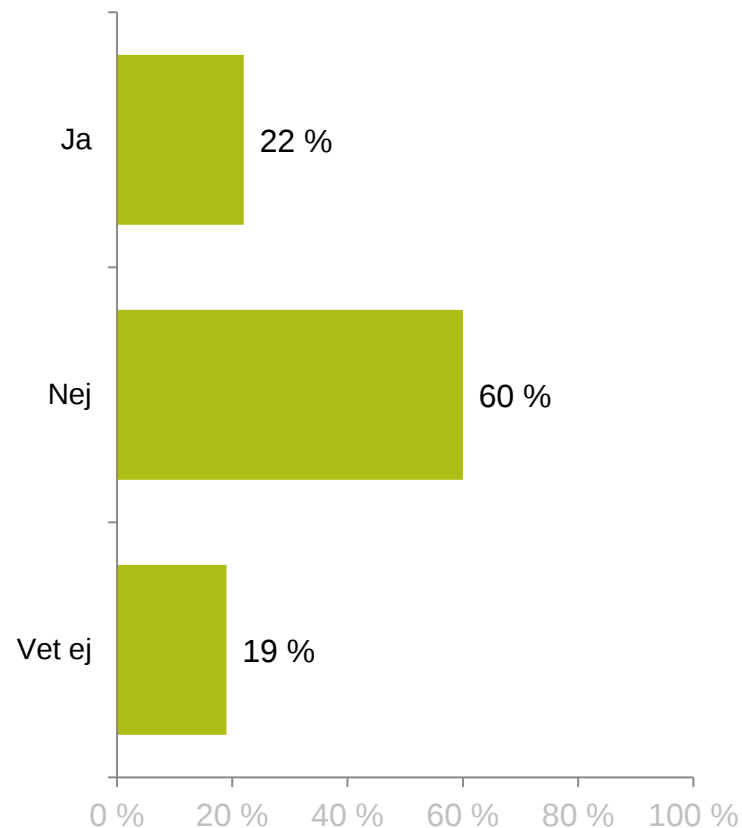


Kort sammanfattning

- Var femte svensk kommer att äta ett julbord på restaurang i privat sammanhang i år. Män och personer i åldersgruppen 18-29 år svarar i högre utsträckning att de kommer att äta julbord på restaurang i ett privat sammanhang i år.
- Nästan var tredje svensk kommer att bli bjuden av sin arbetsgivare på ett julbord på restaurang i år. Män svarar i högre utsträckning att de kommer bli bjudna av sin arbetsgivare. Även personer i åldersspannet 30-64 år.
- 1 av 10 svarar att de kommer att äta julbord kopplat till sitt arbete i övrigt på restaurang i år. Tjänstemän och personer som arbetar i den privata sektorn svara att de kommer att göra det i större utsträckning.
- Drygt 1 av 10 svarar att det är viktigt med underhållning i samband med julbord på restaurang. För den yngre åldersgruppen, 18-29 år, är underhållning viktigare.
- Nära 4 av 5 svarar att de föredrar traditionellt svenskt julbord. Den yngre åldersgruppen, 18-29 år, föredrar i högre grad ett vegetariskt svenskt julbord.
- Drygt varannan svarar att de brukar beställa in alkohol när de äter julbord på restaurang. Män beställer alkohol i högre grad.
- 3 av 4 anser att det är mycket eller ganska viktigt att julbordspersonalen på restaurangen har ett kollektivavtal. 4 av 5 anser också att det är viktigt att allt på julbordet är lagat på plats av restaurangens kockar.
- Nära 9 av 10 svarar att de kommer att äta hemlagat julbord på julafton.
- Nära 4 av 5 svarar att julmat som tradition är viktigt. För den yngre åldersgruppen, 18-29 år, är julbord som tradition i högre grad mycket viktig.

VAR FEMTE SVENSK KOMMER ATT ÄTA ETT JULBORD PÅ RESTAURANG I PRIVAT SAMMANHANG I ÅR

- Fråga: Kommer du att äta julbord på restaurang i ett privat sammanhang i år?



BAS: Samtliga (n=1042)



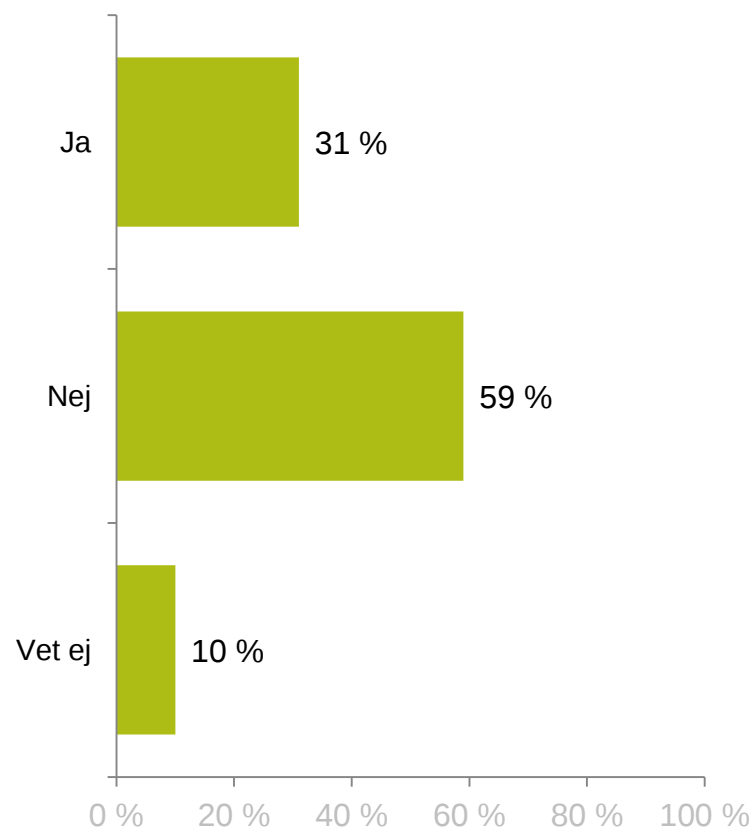
- Män svarar i större utsträckning att de kommer att äta julbord i ett privat sammanhang i år (25%)
- Det gör även den yngre åldersgruppen: 18-29 år (29%)

VISITA
SVENSK BESÖKSNÄRING

NOVUS

NÄSTAN VAR TREDJE PERSON KOMMER ATT BLI BJUDEN AV SIN ARBETSGIVARE PÅ ETT JULBORD PÅ RESTAURANG I ÅR

- Fråga: Kommer du att bli bjuden av din arbetsgivare på ett julbord på restaurang i år?



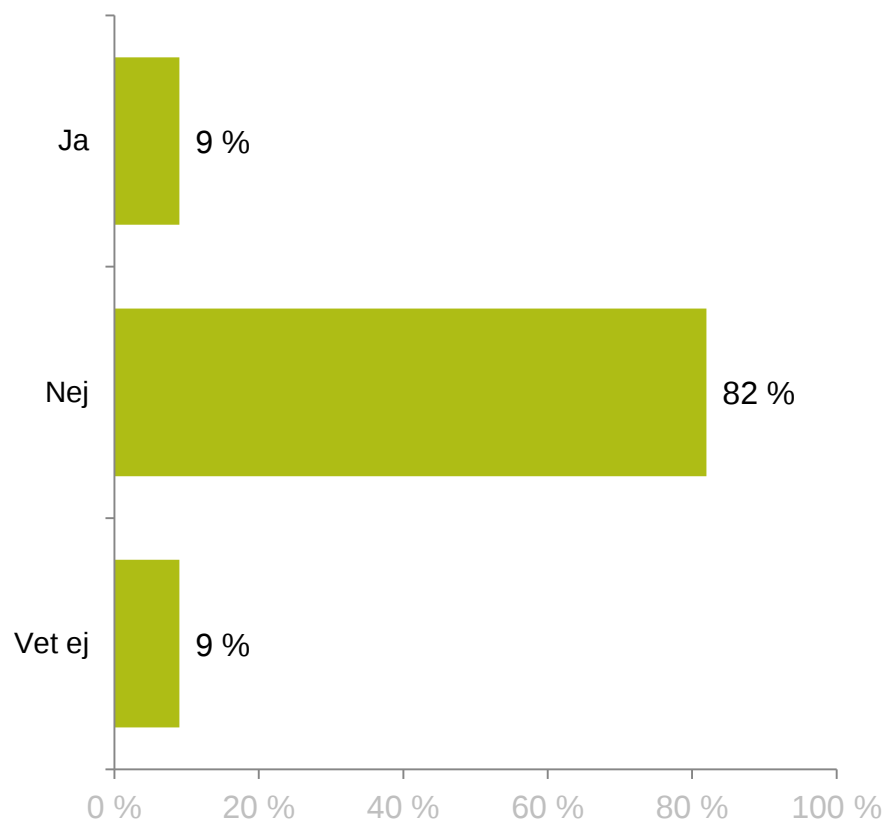
BAS: Samtliga (n=1042)



- Män svarar i en större utsträckning (37%) att det kommer att bli bjudna av sin arbetsgivare på julbord i år, jmf. kvinnor (25%)
- Det gör även personer i medelålder: 30-49 år (41%) och 50-64 år (40%)

EN AV TIO SVARAR ATT DE KOMMER ATT ÄTA JULBORD KOPPLAT TILL SITT ARBETE I ÖVRIGT PÅ RESTAURANG I ÅR

- Fråga: Kommer du att äta julbord kopplat till ditt arbete i övrigt på restaurang i år (med kunder, leverantörer m.m.)?

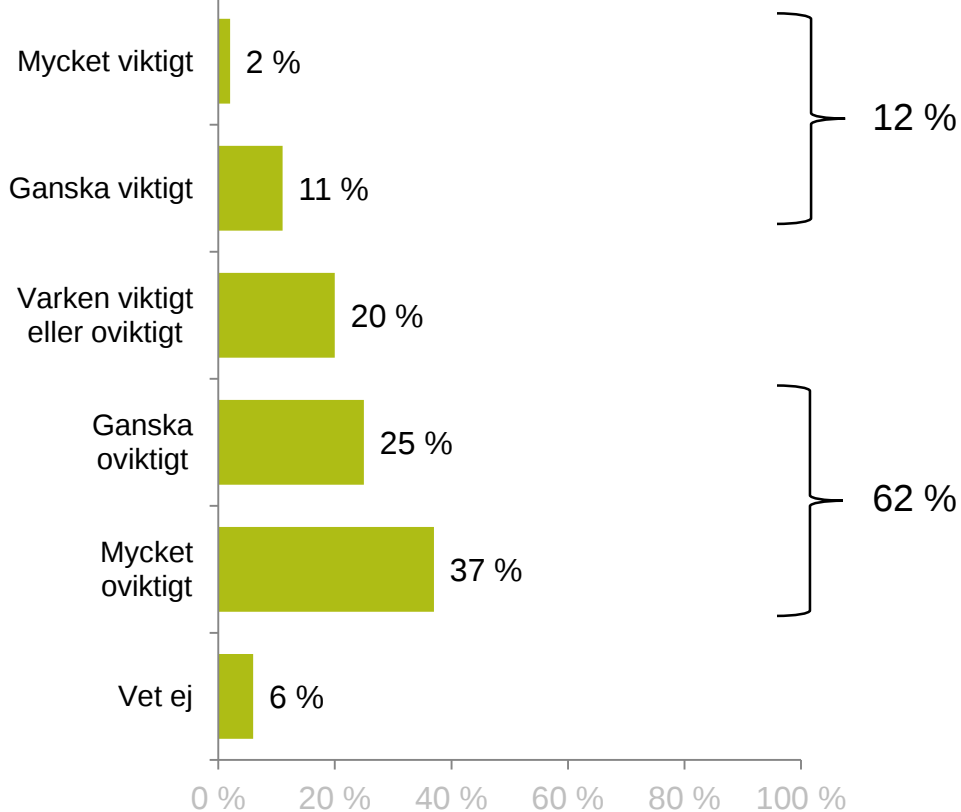


Tjänstemän (17%) och personer verksamma i den privata sektorn (18%) svarar i större utsträckning att de kommer att äta julbord kopplat till sitt arbete i övrigt på restaurang i år.

BAS: Samtliga (n=1042)

INTE VIKTIGT FÖR MAJORITETEN ATT DET FINNS UNDERHÅLLNING I SAMBAND MED JULBORD

- Fråga: Hur viktigt eller oviktigt är att det för dig att det finns underhållning (t.ex. show, dans eller liknande) i samband med julbord på restaurang?

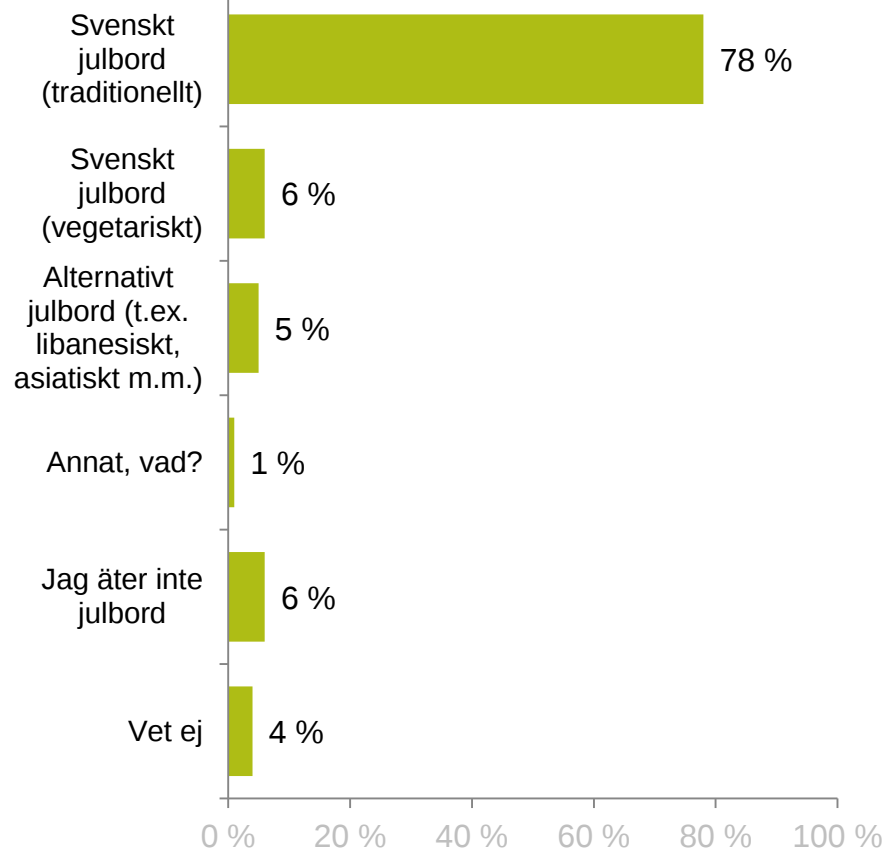


BAS: Samtliga (n=1042)

1 av 4
I åldersgruppen 18 – 29 år
svarar att de är viktigt med
underhållning i samband med
julbord på restaurang.

NÄRA FYRA AV FEM SVARAR ATT DE FÖREDRAR TRADITIONELLT SVENSKT JULBORD

- Fråga: Vilken av följande julbord föredrar du?



BAS: Samtliga (n=1042)

1 av 10
I åldersgruppen
18-29 år svarar att de
föredrar ett vegetariskt
svenskt julbord.

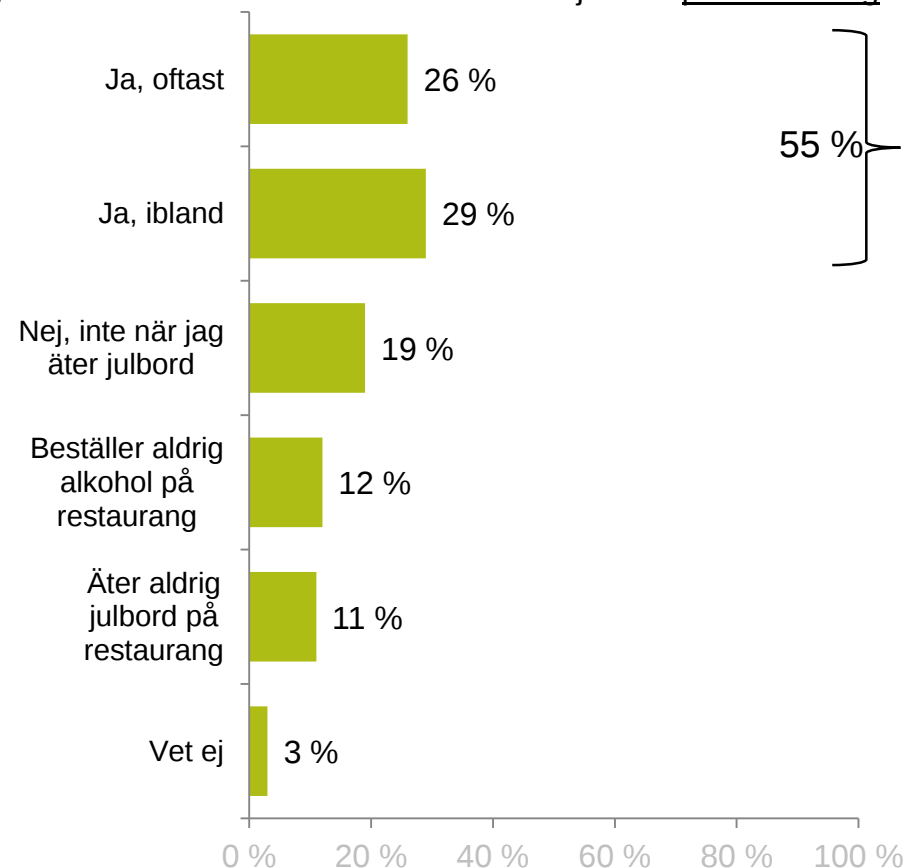
*Exempel på annat svar: finskt,
danskt, veganskt, fisk & skaldjur*

VISITA
SVENSK BESÖKSNÄRING

novus

DRYGT VARANNAN SVARAR ATT DE BRUKAR BESTÄLLA IN ALKOHOL NÄR DE ÄTER JULBORD PÅ RESTAURANG

- Fråga: Brukar du beställa alkohol när du äter julbord på restaurang?



BAS: Samtliga (n=1042)

65%

I åldersgruppen 30-49 år svarar att de brukar beställa in alkohol när de äter julbord på restaurang.

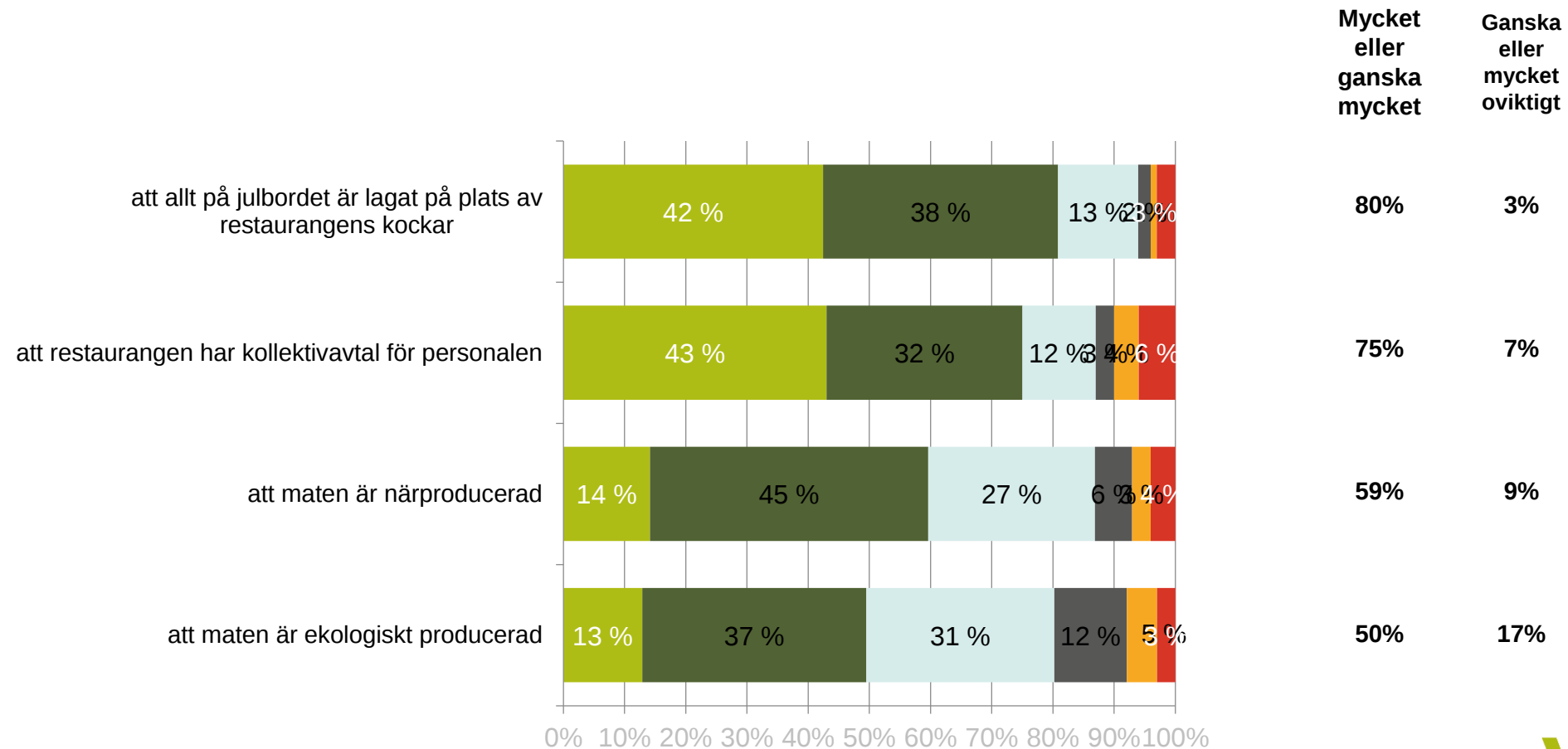


Drygt 3 av 5

män beställer in alkohol när de äter julbord på restaurang



FYRA AV TIO ANSER ATT DET ÄR VIKTIGT ATT JULBORDET LAGAS PÅ PLATS AV KOCKAR



- Fråga: Hur viktigt eller oviktigt är följande för dig när du äter julbord på restaurang?

■ Mycket viktigt ■ Ganska viktigt ■ Varken eller ■ Ganska oviktigt ■ Mycket oviktigt ■ Vet ej

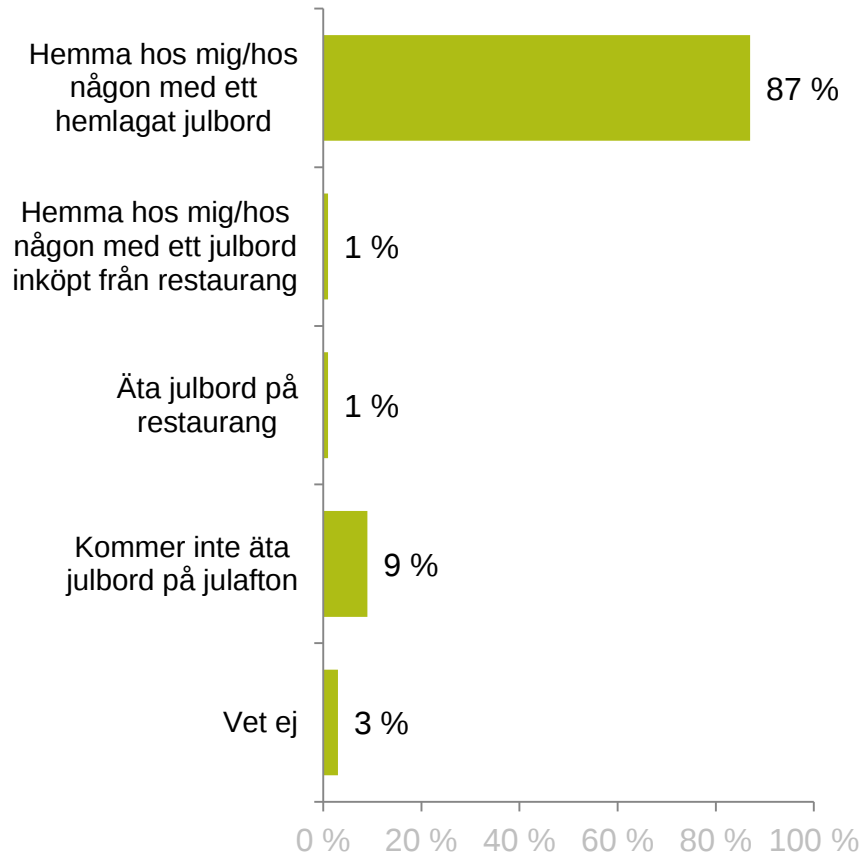
BAS: Samtliga (n=1042)

VISITA
SVENSK BESÖKSNÄRING

novus

NÄRA NIO AV TIO SVARAR ATT DE KOMMER ATT ÄTA HEMLAGAT JULBORD PÅ JULAFTON

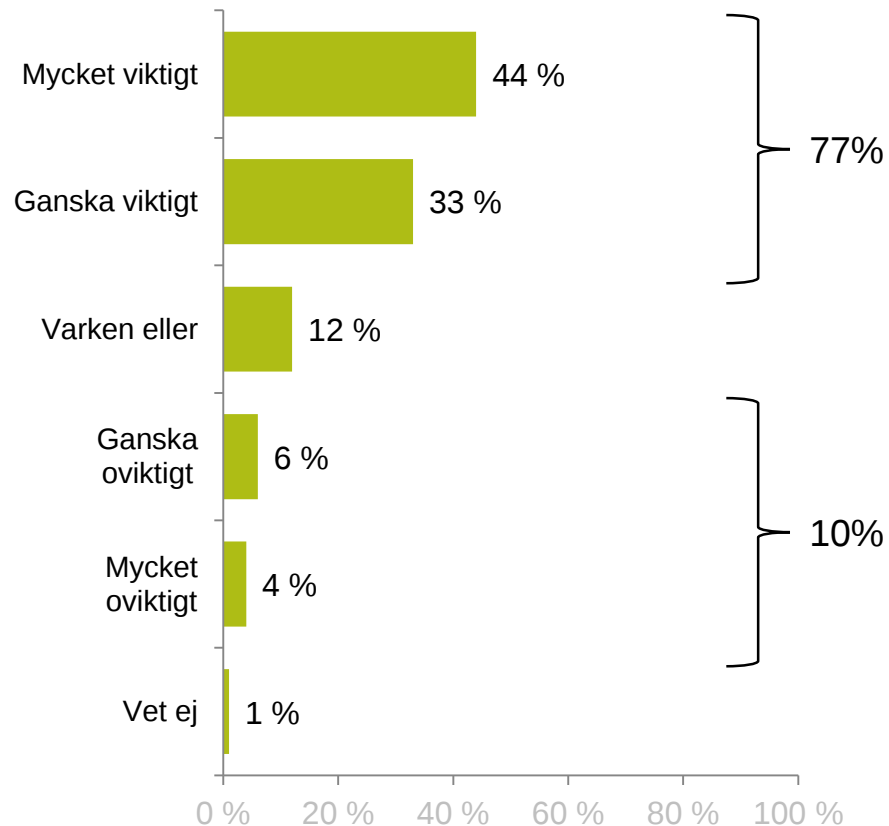
- Fråga: Hur kommer du att äta julbord på julafton?



BAS: Samtliga (n=1042)

NÄRA FYRA AV FEM SVARAR ATT JULMAT SOM TRADITION ÄR GANSKA ELLER MYCKET VIKTIGT

- Fråga: Som tradition, hur viktig är julmat för dig?



Hälften i åldersgruppen 18-29 år svarar att julmaten som tradition är mycket viktigt.

BAS: Samtliga (n=1042)

KORT OM NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



VISITA
SVENSK BESÖKSNÄRING

novus

KORT OM KVALITET I WEBBPANELER

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning. Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man är bl. a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING

novus