

Utbildning i Västervik för restaurangbranschen

Fredag 2 juni ska ett 15-tal företagare utbildas i kursen "Gästen i fokus – hur vi levererar excellent service" på Stadshotellet i Västervik. Kursen arrangeras av Visitaakademien som drivs av Visita, bransch- och arbetsgivarorganisation för besöksnäringen. Deltagarna ska bland annat drillas i de mjuka värdenas betydelse, merförsäljning, att företräda ett varumärke samt gästpsykologi.

– Vi är mycket glada att vi kan erbjuda företagen i västervikstrakten kvalitetsutbildningar till rimliga kostnader, säger Stina Porsgaard, hotelldirektör på Stadshotellet i Västervik och tillika vice ordförande i Visita Södra.

– Vi har i vintras även genomfört kursen Köksekonomi som var mycket uppskattad, fortsätter Stina.

Lönsamheten i branschen är relativt låg och höjd kompetens bland företagen och dess medarbetare är en mycket viktig fråga som Visita arbetar med.

Visitaakademien har som ambition att nå ut till hela besöksnäringen på såväl små som stora orter.

För intervjuer, besök under utbildning eller övriga frågor vv kontakta:

Tobias Bestelid
Presschef
08-762 74 60
t.bestelid@visita.se

Visita – Svensk besöksnäring är en bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar drygt 5 000 medlemsföretag med drygt 7 000 verksamheter inom hotell, restaurang, catering, spa, nöjes- och djurparker, skidanläggningar, camping och stugor, nattklubbar, vandrarhem, konferensanläggningar, aktivitetsföretag med mer. Som bransch- och arbetsgivarorganisation är Visitas huvudsakliga verksamhetsområden branschfrågor och branschpolitik samt arbetsgivarfrågor och förhandlingar med våra fackliga motparter. Visita – Svensk besöksnäring är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Besök oss gärna på www.visita.se.