



SVENSK BESÖKSNÄRING

Carl Johan Swanson ny kommunikationschef på Visita

Carl Johan Swanson, ansvarig för public affairs på Telia, blir ny kommunikationschef på Visita.

– Det är med stor glädje vi idag presenterar Visitas blivande kommunikationschef. Carl-Johans kompetens och erfarenhet kommer att stärka vår kommunikation både med våra medlemmar och det omgivande samhället, säger Visitas vd Eva Östling.

Carl Johan Swanson är idag ansvarig för public affairs på Telia och har tidigare varit konsult på Prime. Dessutom har han en lång bakgrund inom Moderaterna där han bland annat varit såväl press- som stabschef.

– Visitas medlemsföretag spelar en avgörande roll för jobb och tillväxt runt om i hela Sverige. Jag ser verkligen fram emot att få vara med och bidra till att ge svensk besöksnäring en ännu starkare röst i samhällsdebatten, säger Carl Johan Swanson.

Carl Johan tillträder sin tjänst senast 7 juni.

För frågor, kontakta:

Eva Östling, vd Visita, 070-387 19 00, e.ostling@visita.se

Carl Johan Swanson, 072-2310054

Visita – Svensk besöksnäring är en bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar cirka 5 000 medlemsföretag med drygt 7 000 verksamheter inom hotell, restaurang, catering, spa, nöjes- och djurparker, skidanläggningar, camping och stugor, nattklubbar, vandrarhem, konferensanläggningar, aktivitetsföretag med mer. Som bransch- och arbetsgivarorganisation är Visitas huvudsakliga verksamhetsområden branschfrågor och branschpolitik samt arbetsgivarfrågor och förhandlingar med våra fackliga motparter. Visita – Svensk besöksnäring är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Besök oss gärna på www.visita.se.