



Kvartalsrapport

JANUARI – MARS 2026

Nettoomsättningen uppgick till 889 Mkr (954).

Periodens resultat uppgick till 48 Mkr (25).

Resultatet per aktie var 5,33 kr (2,78).

Rörelseresultatet uppgick till 55 Mkr (29), rörelsemarginalen uppgick till 6,2 % (3,0).

Före valutakursförändringar uppgick rörelseresultatet till 50 Mkr (50).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 143 Mkr (83).

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity, Coachman samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den nordiska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 14 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 889 Mkr (954). Rörelseresultatet uppgick till 55 Mkr (29). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med 5 Mkr (-21). Före valutakursförändringar uppgick rörelseresultatet till 50 Mkr (50).

Marknaden för nya fritidsfordon är fortsatt utmanande med en minskad efterfrågan på husvagnar samtidigt som husbilar uppvisar en mer stabil utveckling – en trend som är tydlig i hela Europa. Det makroekonomiska läget påverkar konsumenternas köpkraft, vilket avspeglas i en ökad efterfrågan på mindre och enklare husbilar. Den förändrade produktmixen har bidragit till lägre omsättning, samtidigt som produktionen fortsatt har påverkats av störningar kopplade till nya modeller.

Trots marknadens utmaningar har vårt strategiska arbete med att utveckla produktsortimentet och stärka KABE Group internationellt gjort det möjligt att fortsätta att försvara och till och med stärka våra marknadsandelar. De ökade exportinsatserna under de senaste åren har också minskat vårt beroende av enskilda marknader och skapat en stabilare grund för verksamheten.

Aktuell marknadssituation

Användningen av fritidsfordon fortsätter att utvecklas positivt, med ett stabilt och långsiktigt intresse för våra varumärken.

Samtidigt ser vi att den geopolitiska situationen i omvärlden bidrar till en ökad osäkerhet som påverkar konsumenternas köpbeteende. Fler väljer att prioritera trygghet och närhet genom att hemestra, vilket driver på ett ökat intresse för Mobile living som ett naturligt och attraktivt alternativ för den som väljer att semestra på hemmaplan. Beslutsprocesserna har visserligen blivit något längre, särskilt inom segmentet för dyrare enheter. Försäljningen av begagnade husbilar fortsätter däremot att utvecklas stabilt.

På längre sikt bedöms stabilare räntenivåer och ett ökat konsumtionsutrymme bidra till en stärkt efterfrågan på sällanköpsvaror och premiumprodukter. Genom lanseringen av nya modeller fortsätter KABE Group att befästa sin position inom premiumsegmentet.

Framtidsutsikter

Under 2026 kommer verksamheten fortsatt att präglas av insatser för att reducera lagernivåerna inom både distributionsledet och vid produktionsenheterna. Detta kräver en behovsanpassning av produktionen i kombination med förstärkta marknadsaktiviteter för att stimulera efterfrågan. Låga seriestorlekar i produktionen kommer fortsatt påverka resultatnivån. Genom en breddad produktportfölj och ökad internationell närvaro är vi idag mindre exponerade mot enskilda marknader. Den utmanande makroekonomiska situationen och den geopolitiska osäkerheten fortsätter att påverka marknaden, men vår bredare marknadsbas gör det möjligt att anpassa de volymer vi tillför respektive marknad.

Med en ökad geografisk täckning, stark finansiell ställning, komplett produktportfölj och hög innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta framtidens marknad och kundbehov.

Vi är fullt fokuserade på att följa vår strategiska inriktning och bygga en starkare, mer internationell KABE Group. Vår målsättning är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position på våra huvudmarknader inom relevanta pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör. Vår strategiska inriktning ligger fast och vi räknar med att de långsiktiga trenderna för hållbara semesterformer förstärks, samtidigt som försäljningen bedöms öka med en förbättrad konjunktur.

Nettoomsättning och resultat

Januari – mars 2026

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 889 Mkr (954).

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 55 Mkr (29). Rörelsemarginalen uppgick till 6,2 % (3,0).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 4 Mkr (3).

Resultatandelar i intressebolag uppgick till 2 Mkr (1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 61 Mkr (32).

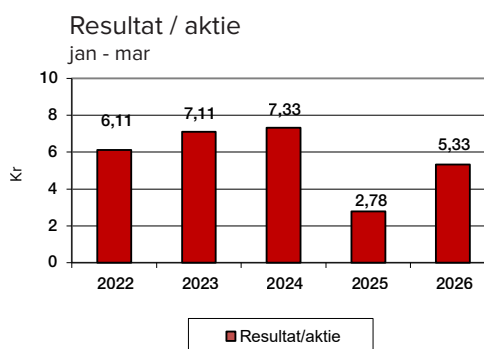
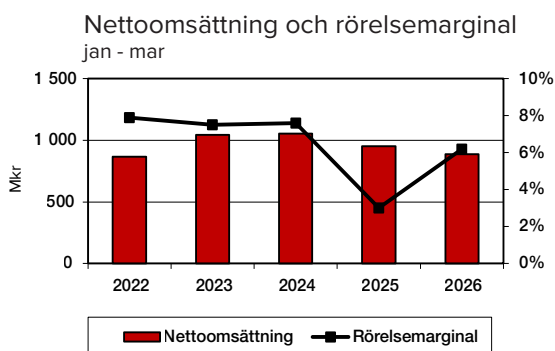
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 48 Mkr (25).

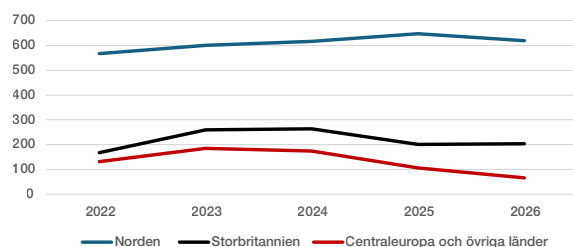
KABE-koncernen i siffror

		2026 Kvartal 1	2025 Kvartal 1	2025 Helår	apr 2025- mar 2026
Omsättning	Mkr	889	954	3 212	3 147
Bruttoresultat	Mkr	109	121	360	348
Bruttomarginal	%	12,3	12,7	11,2	11,1
Rörelseresultat	Mkr	55	29	68	94
Rörelsemarginal	%	6,2	3,0	2,1	3,0
Resultat per aktie	kr	5,33	2,78	8,44	11,00
Soliditet	%	64,6	65,4	74,3	
Aktiekurs på balansdagen	kr	171	263	212	
Medelantalet anställda	antal	723	815	734	

*Det finns ingen utspädningseffekt i antalet aktier



Nettoomsättning per region jan - mar



Marknadsutveckling

Januari - mars 2026

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 317 Mkr (380).

KABE – Husbilar

KABE fortsätter att utveckla nya premiumprodukter och befästa ställningen på marknaden. Produkterna har tagits emot väl på marknaden och uppmärksammats under vårens mässor i Europa. Efterfrågan på våra husbilar är fortsatt god. Tidigare genomförd anpassning av produktionen för att balansera lagernivåerna och kapitalbildningen hos återförsäljarna har påverkat leveranser av husbilar i perioden.

KABE – Husvagnar

Konsumentintresset för KABEs premiumprodukter är fortsatt högt. Marknaden för husvagnar i Norden fortsätter att minska och tidigare genomförda anpassning av produktionsvolymen har bidraget till en mer balanserad nivå av nya husvagnar hos återförsäljarna.

Adria

Omsättningen uppgick till 260 Mkr (255).

Adria och Sun Living – Husbilar

Försäljningen av husbilar och vans fortsätter att utvecklas stabilt på den nordiska marknaden. Adria och Sun Living har en stark och ledande position inom det växande husbilssegmentet. Produkterna har tagit emot väl och uppskattas av konsumenterna.

Adria – Husvagnar

Adria är sedan länge ett ledande varumärke inom husvagnar i Sverige, Norge och Finland. Vi märker fortsatt av en lägre efterfrågan från barnfamiljer som är den kundgrupp som är påverkad av den rådande makroekonomiska situationen.

Coachman

Omsättningen uppgick till 204 Mkr (203).

Coachman – Husbilar

Det koncerngemensamma samarbetet med utveckling och produktion av husbilar för den brittiska marknaden fortgår. Husbilarna tillverkas av KABE i Tenhult och säljs under varumärket Coachman. Vi ser en ökad efterfrågan på våra husbilar och vi fortsätter att stärka vår marknadsnärvaro och utöka antalet återförsäljare.

Coachman – Husvagnar

Coachman fortsätter att befästa sin position som en ledande aktör på den brittiska husvagnsmarknaden. Genom lanseringen av nya premiumprodukter har efterfrågan fortsatt att utvecklas positivt, med ett ökat intresse vid säsongens konsumentmässor. Detta trots att marknaden i England präglas av ett mer utmanande makroekonomiskt läge.

Affinity – Husbilar

Omsättningen uppgick till 26 Mkr (40).

Efterfrågan från återförsäljarna av Vans påverkas fortsatt av de höga lagernivåerna på den viktiga tyska marknaden. Verksamheten är anpassad till rådande marknadsläge och efterfrågan.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Omsättningen uppgick till 74 Mkr (67).

Marknaden har utvecklats i linje med vår förväntan för året. För att minska kapitalbindningen lägger återförsäljarna fler, men mindre och tätare, ordrar. Detta passar väl med vår affärsmodell, som fokuserar på en effektiv lager- och logistikhantering.



KABE Imperial husbil

Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 299 Mkr (134). Nettokassan uppgick till 145 Mkr (30). Soliditeten uppgick till 64,6 % (65,4). Det egna kapitalet uppgick till 1 831 Mkr (1 773).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 143 Mkr (83).

Investeringar

KABE Group har under perioden investerat totalt 3 Mkr (7) i anläggningstillgångar varav 2 Mkr (0) i maskiner och inventarier, 1 Mkr (0) i byggnader och mark, 0 Mkr (6) i immateriella anläggningstillgångar samt 0 Mkr (1) i nyttjanderätter enligt IFRS 16.

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 14 Mkr (14).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 13 maj 2025 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av B-aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 723 (815) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker.

Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker.

Det nuvarande makroekonomiska läget, liksom den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas.

Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 31 och sidan 94 i årsredovisningen för 2025.

Viktiga händelser under perioden

Inga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Övrig Information

Finansiell kalender

2026-08-20 Delårsrapport för andra kvartalet.

2026-11-03 Delårsrapport för tredje kvartalet.

2027-02-25 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2026

Tenhult den 12 maj 2026

Alf Ekström

VD och Koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Denna information är insiderrinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbrukförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 maj 2026 kl. 15.30 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Rapport över totalresultatet i sammandrag

Mkr	2026 Kvartal 1	2025 Kvartal 1	2025 Helår	apr 2025 mar 2026
Nettoomsättning	889	954	3 212	3 147
Kostnad sålda varor	-780	-833	-2 852	-2 799
Bruttoresultat	109	121	360	348
Försäljningskostnader	-36	-45	-168	-159
Administrationskostnader	-23	-26	-103	-100
Övriga rörelseintäkter/kostnader*	5	-21	-21	5
Rörelseresultat	55	29	68	94
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-1	-1	-
Resultat från andelar i intresseföretag	2	1	17	18
Finansnetto	4	3	12	13
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	61	32	96	125
Skatt	-13	-7	-20	-26
PERIODENS RESULTAT	48	25	76	99
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Poster som kan omföras till resultaträkningen:				
Omräkningsdifferenser	3	-14	-22	-5
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	3	-14	-22	-5
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	51	11	54	94
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets ägare:	51	11	55	95
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-1	-1
Resultat per aktie	5,33	2,78	8,44	11,00

*Avser valutakursförändringar

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2026 31 mar	2025 31 mar	2025 31 dec
Goodwill	28	29	28
Övriga immateriella anläggningstillgångar	112	125	114
Materiella anläggningstillgångar	292	307	294
Nyttjanderättstillgångar	15	25	17
Finansiella anläggningstillgångar	203	181	201
Summa anläggningstillgångar	650	667	654
Varulager	1 099	1 071	1 032
Kortfristiga fordringar	786	839	543
Likvida medel	299	134	168
Summa omsättningstillgångar	2 184	2 044	1 743
SUMMA TILLGÅNGAR	2 834	2 711	2 397
Eget kapital	1 831	1 773	1 780
Långfristiga skulder, räntebärande	19	27	20
Långfristiga skulder, ej räntebärande	108	114	108
Kortfristiga skulder, räntebärande	135	77	30
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	741	720	459
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 834	2 711	2 397

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2026 Kvartal 1	2025 Kvartal 1	2025 Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	55	29	68
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	20	20	68
Betald och erhållen ränta	4	3	12
Betald skatt	10	-18	-48
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	89	34	100
Förändring rörelsekapitalet	54	49	94
Kassaflöde från den löpande verksamheten	143	83	194
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10	-16	-42
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5	0	-45
Periodens kassaflöde	128	67	107
Likvida medel vid periodens början	168	78	78
Kursdifferenser i likvida medel	3	-11	-17
Likvida medel vid periodens slut	299	134	168

Rapport över koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	2026 31 mar	2025 31 mar	2025 31 dec
Vid årets början	1 780	1 762	1 762
Periodens totalresultat	51	11	54
Utdelning	0	0	-36
Vid periodens slut	1 831	1 773	1 780
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare:	1 830	1 771	1 779
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	1

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2025, sidan 82 – 94, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2025 där de återfinns på sidan 29.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2025 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 2026-03-31 uppgår kundfordringar till 729 Mkr (786) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 205 Mkr (205). Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 19 på sidan 91 i årsredovisningen för 2025 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar". Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 3 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 1 2026				
Nettoomsättning	807	74	8	889
Rörelseresultat	45	8	2	55
Kvartal 1 2025				
Nettoomsättning	879	67	8	954
Rörelseresultat	24	2	3	29
Helår 2025				
Nettoomsättning	2 906	271	35	3 212
Rörelseresultat	50	17	1	68

* Under 2025-2026 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar i segmenten.

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 1 2026				
Sverige	404	52	8	464
Storbritannien	204	-	-	204
Tyskland	23	-	0	23
Norge	77	17	0	94
Finland	49	5	-	54
Danmark	8	-	0	8
Övriga länder	42	-	-	42
Totalt	807	74	8	889
Kvartal 1 2025				
Sverige	431	49	8	488
Storbritannien	201	-	-	201
Tyskland	76	-	0	76
Norge	54	14	0	68
Finland	59	4	-	63
Danmark	28	-	-	28
Övriga länder	30	-	0	30
Totalt	879	67	8	954
Helår 2025				
Sverige	1 325	206	32	1 563
Storbritannien	686	-	-	686
Tyskland	179	-	0	179
Norge	298	53	3	354
Finland	231	12	0	243
Danmark	62	-	0	62
Övriga länder	125	-	0	125
Totalt	2 906	271	35	3 212

*Under 2025-2026 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 5 Nyckeltal

		2026 Kvartal 1	2025 Kvartal 1	2025 Helår
Bruttomarginal	%	12,3	12,7	11,2
Rörelsemarginal	%	6,2	3,0	2,1
Soliditet	%	64,6	65,4	74,3
Likvida medel	Mkr	299	134	168
Resultat per aktie	kr	5,33	2,78	8,44
Eget kapital per aktie	kr	203,44	197,00	197,78
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	171	263	212
Medelantalet anställda	antal	723	815	734

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal anställda under perioden baserat på arbetad heltid.

Nettokassa

Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder.

Omsättningstillväxt

Nettoomsättning i perioden förhållande till nettoomsättning i jämförelseperioden.

Resultat per aktie

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntebärande skulder

Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder avser finansiella skulder som löper med ränta.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2026 Kvartal 1	2025 Kvartal 1	2025 Helår
Nettoomsättning	9,3	11,1	37,4
Driftskostnader	-2,8	-2,2	-9,9
Bruttoresultat	6,5	8,9	27,5
Administrationskostnader	-7,5	-7,9	-33,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,0	-0,1	-0,2
Rörelseresultat	-1,0	0,9	-6,3
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-0,2	-0,2
Resultat från andelar i intresseföretag	7,0	1,4	1,4
Finansnetto	1,5	2,8	11,3
Koncernbidrag	-	-	42,0
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	7,5	4,9	48,2
Bokslutsdispositioner	-	-	-1,0
Skattekostnad	-0,0	-0,7	-8,4
PERIODENS RESULTAT*	7,5	4,2	38,8

*Periodens totalresultat är detsamma som periodens resultat.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2026 31 mar	2025 31 mar	2025 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	8,2	7,0	8,6
Materiella anläggningstillgångar	73,4	80,2	75,1
Finansiella anläggningstillgångar	181,1	187,6	178,1
Summa anläggningstillgångar	262,7	274,8	261,8
Kortfristiga fordringar	392,7	447,7	408,6
Kassa och bank	296,2	125,6	165,0
Summa omsättningstillgångar	688,9	573,3	573,6
SUMMA TILLGÅNGAR	951,6	848,1	835,4
Bundet eget kapital	48,6	48,6	48,6
Fritt eget kapital	98,4	92,3	90,9
Eget kapital	147,0	140,9	139,5
Obeskattade reserver	111,1	110,1	111,1
Avsättningar	4,7	5,1	4,8
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	688,8	592,0	580,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	951,6	848,1	835,4

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

