

# Årsredovisning 2025



# KABE-koncernen i sammandrag

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Sun Living, Coachman, Affinity och KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna.

KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen samt försäljning på 12 marknader i Europa. KABE-koncernens marknadsandel i Sverige, Norge och Finland är ca 44 % (40) för husvagnar och 22 % (21) för husbilar.

## Innehåll

4	Året i korthet
6	Koncernchefen har ordet
8	Marknadsläge
9	Händelser under året
10	Bolag inom koncernen
12	KABE Group genom tiden
14	KABE – Segment husvagnar och husbilar
18	Adria och Sun Living – Segment husvagnar och husbilar
20	Coachman Caravan – Segment husvagnar och husbilar
22	Affinity – Segment husvagnar och husbilar
24	KAMA Fritid – Segment tillbehör
26	KABE Group-aktien
28	Finansiell information
29	Definitioner
30	Förvaltningsberättelse inklusive bolagsstyrningsrapport och hållbarhetsredovisning
78	Finansiella rapporter koncernen
82	Noter koncernen
95	Finansiella rapporter moderbolaget
99	Noter moderbolaget
105	Inbjudan till årsstämma
106	Revisionsberättelse



## Adria - Segment husvagnar och husbilar

Import av Adria husvagnar och husbilar samt Sun Living husbilar i Sverige, Norge och Finland. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar.

**Läs mer på sidorna 18-19**

*Denna årsredovisning är inte ett XHTML-dokument som överensstämmer med ESEF-förordningen (European Single Electronic Format).*

## Fem starka varumärken i segmenten husvagnar och husbilar samt tillbehör

### **KABE** - Segment husvagnar och husbilar

KABE utvecklar, producerar och säljer husvagnar och husbilar av högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval. En svensktillverkad premiumprodukt som säljs främst i Norden men även i övriga Europa.

*Läs mer på sidorna 14-17*



### **Affinity** - Segment husvagnar och husbilar

Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den nordiska och europeiska marknaden.

*Läs mer på sidorna 22-23*



### **Coachman** - Segment husvagnar och husbilar

Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. Coachman säljer även husbilar producerade i KABEs svenska husbilsfabrik.

*Läs mer på sidorna 20-21*



### **KAMA Fritid** - Segment tillbehör

KAMA Fritid är Nordens ledande grossist för tillbehör och reservdelar inom husvagns- och husbilssektorn. Agentur för de främsta varumärkena inom branschen samt egna varumärken.

*Läs mer på sidorna 24-25*

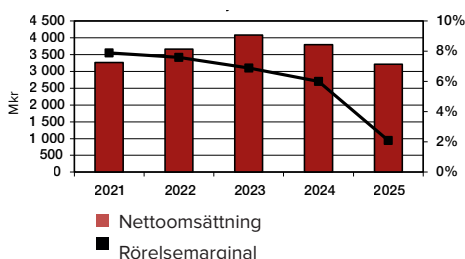
# Året i korthet

**3 212 Mkr**  
Omsättning

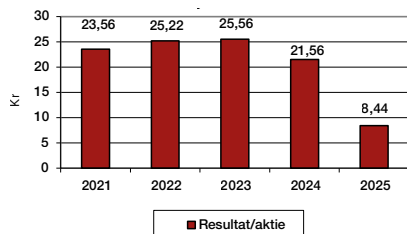
**68 Mkr**  
Rörelseresultat

- Nettoomsättningen uppgick till 3 212 Mkr (3 796).
- Årets resultat uppgick till 76 Mkr (194).
- Resultatet per aktie var 8,44 kr (21,56).
- Rörelseresultatet uppgick till 68 Mkr (229)
- Rörelsemarginalen uppgick till 2,1 % (6,0).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 194 Mkr (-89).

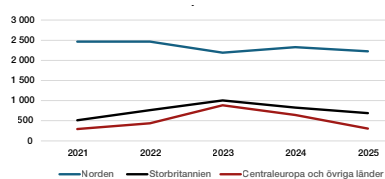
## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



## RESULTAT PER AKTIE



## NETTOOMSÄTTNING PER REGION



## Nyckeltal

		2025	2024
Omsättning	Mkr	3 212	3 796
Bruttoresultat	Mkr	360	508
Bruttomarginal	%	11,2	13,4
Rörelseresultat	Mkr	68	229
Rörelsemarginal	%	2,1	6,0
Resultat per aktie	kr	8,44	21,56
Soliditet	%	74,3	70,4
Aktiekurs på balansdagen	kr	212	300
Medelantalet anställda	antal	734	871

## Finansiella mål

### Tillväxt

Nettoomsättning – koncernens organiska tillväxt skall utvecklas bättre än förändringen av totalmarknaden. Ytterligare tillväxt kan ske genom kompletterande förvärv.

### Lönsamhet

Målsättningen är att rörelsemarginalen skall vara 8-10 % under en konjunkturcykel.

### Skuldsättning

Koncernens soliditet skall överstiga 40 %.

### Utdelning

Utdelningen skall långsiktigt uppgå till 30-50 % av årets resultat.

# Koncernchefen har ordet

År 2025 har varit ett år präglad av stora utmaningar. Fortsatt minskade verksamhetsvolymerna inom samtliga producerande affärsområden har på olika sätt påverkat koncernens verksamhet. Stora valutaförändringar har medfört betydande påverkan på marginalerna för exporterade enheter och upparbetade fordringar. De minskade volymerna har även påverkat produktionsseriernas storlek, vilket haft en stor påverkan på ställkostnader och effektivitet. Trots detta har vi behållit och i vissa fall ökat våra marknadsandelar, vilket visar på vår starka position och konkurrenskraft.

Försäljningen av husvagnar och husbilar i Europa har påverkats negativt av en försvagad köpkraft hos konsumenterna. Höga lagervolymerna och minskad efterfrågan på nya fordon har även haft en direkt inverkan på återförsäljningsresultat, vilket medfört till att vi tvingats fortsätta att justera leveransvolymerna under året. Delvis har återförsäljarna kunnat kompensera försäljningsnedgången för nya enheter med en ökad efterfrågan på begagnade enheter. Efterfrågan på begagnade fordon har ökat markant. Detta främst till följd av den växande prisskillnaden gentemot nya fordon, en effekt av de kraftiga prishöjningarna på insatsmaterial efter pandemin.

För att anpassa produktionen till det förändrade marknadsläget har produktionsvolymerna successivt reducerats under året. Personal har flyttats mellan olika produktionslinjer för att maximera resursutnyttandet. Samtidigt har effektiviteten påverkats negativt av den ökade upplärningen av personal samt det minskade antalet enheter i varje produktionsserie.

Inför modellår 2026 har flera nya husbilmodeller utvecklats och lanserats. Den strategiska planen för koncernen är att öka volymerna av husbilar. För att möjliggöra detta måste produktutvecklingstakten fortsätta hållas på en hög nivå och målsättningen är att utveckla produktprogrammet för att nå ett bredare kundsegment, men också för att kunna etablera KABEs produktsegment på fler marknader.

Det ökade intresset för hållbara och klimatneutrala semesterformer ligger i linje med våra produkter och stärker intresset för husvagnar, husbilar och fritidstillbehör. Begrepp som "Swemester" och "Hemester" speglar en växande trend där fler väljer att semestra nationellt. Branschen ser ett fortsatt starkt intresse för fritidsfordon, men den minskade köpkraften och den allmänna konjunkturavmattningen har haft en tydlig påverkan på försäljningen av sällanköpsvaror.

Trots utmaningarna på marknaden, har vi fortsatt att anpassa volymer och samtidigt stärkt vår marknadsposition. Vi står väl rustade för att möta framtida förändringar och säkerställa en långsiktig hållbar verksamhet.

## Utveckling av campinganläggningar

De omfattande utbyggnaderna och moderniseringen av campinganläggningar har bidragit till att höja statusen för mobilt boende. Servicen och bekvämligheten för gäster på campingplatser har förbättrats avsevärt under de senaste åren, vilket gör campinglivet alltmer attraktivt för en bredare målgrupp.

## Marknadstrender

Trots försäljningsminskning av nya fritidsfordon under 2025 har antalet aktiva användare fortsatt att öka. Detta beror på att utskrotningen av fordon är betydligt lägre än nyregistreringarna, vilket gjort att antalet fritidsfordonsägare ökat. Även om priserna på husvagnar och husbilar har stigit kraftigt de senaste åren, bedömer vi att kostnadsökningarna för alternativa semesterformer har varit ännu högre. Detta har bidragit till att stärka konkurrenskraften och intresset för fritidsfordon och Mobile Living.

Den ekonomiska avmattningen och privatpersoners försämrade konsumtionsutrymme har påverkat försäljningen av nya husvagnar och husbilar på samtliga marknader där koncernen är verksam. Under år 2025 har försäljningen av husbilar i låg- och mellanprissegmentet varit stark. Detta har gynnat försäljningen av Adria och Sun Living. Däremot har det varit det omvända när det gäller husvagnar då efterfrågan på mer exklusiva enheter utvecklats väl, vilket gynnat KABE och Coachman. Båda varumärkena har dessutom förstärkt marknadsandelarna i detta segment. Adrias försäljning av husvagnar har påverkats av att barnfamiljer i högre utsträckning har valt att köpa begagnade fordon i stället för nya.

Vi bedömer att efterfrågan på premiumhusbilar kommer att öka och att barnfamiljerna återkommer som köpare av nya husvagnar när konjunkturen har förbättrats och ränteläget har stabiliserats.

## Strategiska satsningar

Under året har vi fortsatt att hålla en hög utvecklingstakt inom samtliga produktsegment. Bland annat har stora resurser investerats i att utveckla och lansera husbilar på den brittiska marknaden, där vi nu ser en stabil ökning av efterfrågan.

För att säkerställa långsiktig tillväxt och bibehålla vår konkurrenskraft har vi under de senaste åren genomfört strategiska investeringar som möjliggör en snabb uppskalning av produktionen när marknaden återhämtar sig.

Koncernen har under året lyckats bibehålla och i vissa fall stärka sina marknadspositioner inom samtliga varumärken och fordonstyper. Genom omfattande utvecklingsprogram för både husvagnar och husbilar har vi lagt en stabil grund för framtiden.

För att våra verksamhetsvolymerna ska kunna öka igen krävs dock en långsiktig förstärkning av konsumenternas köpkraft, samt ett förtroendet för att investera i kapitalvaror återställs. Vi är fortsatt optimistiska inför framtiden och står redo att möta marknadens behov när förutsättningarna förbättras.

## Omsättning och resultat

För KABE har den negativa resultatutvecklingen påverkats av en lägre omsättning, förändrad produktmix och stark kursutveckling för svenska kronan mot alla valutor exporten sker till. En ökad andel sålda enheter inom mellanprissegmentet av framför allt husvagnar har haft en negativ inverkan på resultatnivån. Resultatet har även påverkats av kostnader för en fortsatt hög utvecklingstakt för husbilar. Strategiplanen är att öka andelen husbilar i verksamhetsvolymerna och för att detta ska kunna uppnås måste produkt- och modellsortimentet både förnyas och utvecklas mot lokala marknadens konsumenttrender och behov.

Adria har haft en positiv valutaeffekt på försäljningen till Sverige, däremot görs försäljningen till Norge och Finland i lokal valuta. Adria är återigen det mest sålda varumärket i Skandinavien, både för husbilar och husvagnar. Efterfrågan på Adrias husvagnar har påverkats av att barnfamiljer har varit återhållsamma att köpa nya enheter de senaste åren. Detta till följd av den försvagade konjunkturen, höga räntor, osäkra energikostnader och därmed minskad köpkraft inom denna kundkategori.

Resultatet för Coachman har kraftigt påverkats av sänkta produktionsvolymerna. Även Coachman, som fokuserar på premiumsegmentet för den brittiska marknaden, har tvingats anpassa sin produktmix mot fler modeller inom mellanprissegmentet. Den totala husvagnsmarknaden i England har minskat kraftigt de senaste åren.

KAMA Fritid har påverkats av att återförsäljarna under året anpassat lagervolymerna i sina butiker. Under hösten har dock volymerna börjat öka igen, vilket tyder på en stabilisering. Valutorna har delvis påverkat KAMA Fritids marginaler positivt genom att en del av inköpen görs i dollar.

## Koncernens marknadspositioner

KABE erbjuder fem olika modellserier inom husvagnar, från instegsmodellen Estate till den exklusiva Imperial-vagnen, som är Europas mest exklusiva husvagnsmodell. KABE har genom breddningen av modellsortimentet förbättrat marknadspositionen under 2025. KABE har framför allt en mycket stark position inom premiumsegmentet.

KABE stärker sin marknadsposition inom segmentet exklusiva husbilar, där KABEs året-runt-egenskaper är en viktig framgångsfaktor. Inom premie-segmentet erbjuder KABE både hel- och halvintegrerade husbilar och vans byggda på Mercedes-chassier. För att öka kundunderlaget har under året nya modeller lanserats på Fiat chassier.

Försäljningen av varumärket Adria, som tillverkas i Slovenien vid en av Europas största och modernaste fabriker, har fortsatt att utvecklas. Adrias produktsortiment marknadsförs främst inom instegs- och mellanprissegmentet. Adria är det mest sålda varumärket för husbilar i Sverige, Norge och Finland. Adria är även sedan något år det största varumärket för husvagnar på dessa tre marknader där KABE-koncernen distribuerar varumärket.

Coachman är främst positionerat inom segmentet exklusiva husvagnar på den brittiska marknaden. Vi har under året lanserat flera husbilsmodeller, producerade av KABE, under varumärket Coachman. Husbilen har komplett anpassade planlösningar för den engelska marknaden. Det har varit ett omfattande och genomgripande utvecklingsarbete, då alla planlösningar har instegsdörren på vänster sida. Inredningsdesignen och layouter är anpassade efter engelska konsumentbehov. Husbilarna säljs i huvudsak genom Coachmans återförsäljarnät, men även helt nya återförsäljare har nu börjat marknadsföra husbilarna. Genom lanseringen av husbilen har nu Coachman ett mer komplett produktutbud att erbjuda kunderna. Ytterligare satsningar kommer att göras för att lansera flera modellserier för den brittiska marknaden.

Affinity vans, som produceras vid vår anläggning i Polen, har påverkats av en kraftig efterfrågenedgång under året. Den främsta orsaken är den totala marknadsnedgången i Tyskland, vilken är Affinitys viktigaste marknad.

För att möta förändrade konsumentbeteenden har vi lanserat nya modeller i Fredoo-serien. Denna modellserie är särskilt anpassad för den växande ungdomstrenden "van-life". Denna serie riktar sig till en ny generation av resenärer som prioriterar flexibilitet och frihet. Dock har marginalerna varit lägre för denna produktgrupp, vilket har medfört en försämrad bruttovinst i verksamheten.

KAMA Fritid har fortsatt att bredda produktsortimentet och kan nu erbjuda återförsäljarna ett av marknadens mest omfattande sortiment av fritidstillbehör. Antalet KAMA Fritid-butiker har under året ökat och det finns nu över 130 butiker i Sverige, Norge och Finland. Målsättningen är att ytterligare expandera antalet KAMA-butiker under det kommande året.

#### Övergripande målsättning

KABE-koncernens långsiktiga strategi är att, oavsett konjunkturcykel, snabbt kunna anpassa produktionen till rådande marknadsäge. En avgörande del i detta arbete är den ständiga utvecklingen och effektiviseringen av våra produktionsmetoder.

För att stärka vår marknadsposition och bredda vår kundbas fortsätter vi att utveckla och diversifiera vårt modellutbud för både husvagnar och husbilar. Även Coachman har byggt upp en flexibel organisations- och produktstruktur, vilket möjliggör snabb anpassning till förändrade marknadsförhållanden.

Genom investeringar i produktivitetsförbättrande maskiner och utrustning, samt en kontinuerlig utveckling av produktionsmetoder, kan vi säkerställa att vi långsiktigt erbjuder våra kunder ett heltäckande produktsortiment och konkurrenskraftiga priser för husvagnar, husbilar och vans i samtliga produktionsenheter.

#### Risk- och känslighetsbeskrivning

Den ekonomiska utvecklingen, inklusive konjunkturläget och sysselsättningsgraden, har en betydande inverkan på försäljningen av nya husvagnar och husbilar. KABE-koncernens försäljning är därför starkt beroende av privatkonsumtionens utveckling och konsumenternas köpkraft och investeringsvilja när det gäller kapitalvaror.

Faktorer som reallöneökningar, räntenivåer och inflation påverkar direkt privatkonsumtionen och därmed även efterfrågan på fritidsfordon. Mindre förändringar i ränteläget har generellt en begränsad effekt på försäljningen, då en del av köpen sker utan finansiering. Däremot har de kraftiga räntehöjningar som skett de senaste åren haft en påtaglig inverkan på konsumtionen av sällanköpsvaror, inklusive husvagnar och husbilar.

Utöver ekonomiska faktorer påverkas branschen även av politiska och regulatoriska beslut. Ett exempel är det tidigare införandet av bonus malus-regelverket i Sverige, vilket ledde till en kraftigt ökad beskattning av husbilar och därmed en negativ effekt på försäljningen.

KABE-koncernen fortsätter att noggrant följa marknadens och myndigheternas utveckling för att kunna anpassa sin strategi och verksamhet i takt med förändrade förutsättningar.



#### Positiva framtidsutsikter

Genom vår omfattande produktportfölj och välutvecklade distributionsorganisation är vi väl rustade för att behålla vår starka marknadsposition i Norden. På lång sikt strävar vi efter att bli marknadsledande inom samtliga pris- och produktsegment för både husvagnar och husbilar.

Våra betydande volymer och marknadsandelar gör att koncernen spelar en central roll för återförsäljarnas verksamhet. Målsättningen är att långsiktigt stärka vårt samarbete med återförsäljarkåren och därmed skapa långsiktiga affärsmöjligheter med en expansiv och konsumentinriktad distributionsorganisation.

Konsumenternas intresse för husvagnar och husbilar har ökat stadigt under de senaste åren. Vi ser en fortsatt stark efterfrågan på hållbara semesteralternativ och mobilt boende, en trend som förväntas ligga kvar på en hög nivå under kommande år. Denna utveckling kommer att ha en positiv inverkan på fritidsfordonsbranschen, och vi ser goda möjligheter att fortsätta växa och stärka vår position på marknaden.

#### Utsikter för 2026

Vi bedömer att vi kan fortsätta att stärka koncernens marknadsposition på den nordiska marknaden under 2026. Genom Coachman har vi även etablerat en stark position på den brittiska marknaden. Samtidigt har vi skapat en ökad närvaro i Tyskland genom utveckling och anpassning av vårt produktsortiment och distributionsnät.

Verksamheten kommer fortsatt påverkas av ränteförändringar, energipriser, politisk oro och privatpersoners konsumtionsutrymme. För att marknaden skall vända måste konsumenterna tro på att en förbättring av köpkraften är bestående och långsiktig.

Med vår starka marknadsposition, välutvecklade distributionsnät, stabila finansiella grund och innovativa produktportfölj står KABE Group väl rustat för att möta utmaningar under det kommande året. Vår flexibla organisation gör att vi kan anpassa oss till förändrade marknads- och konjunkturförhållanden.

Även år 2026 kommer bli ett utmanade år på många olika sätt, men vi är fortsatt fokuserade på att följa vår strategiska inriktning – att bygga ett ännu starkare och mer internationellt KABE Group.

Tenhult i april 2026

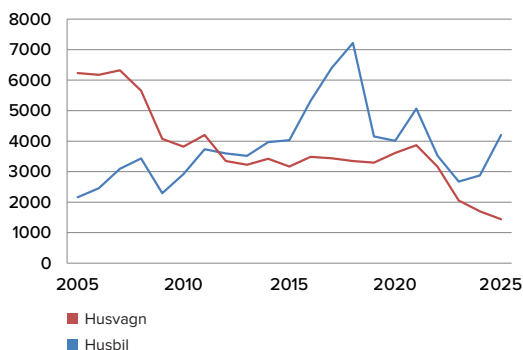
Alf Ekström  
VD och koncernchef

# Marknadsläge

## Koncernens verksamheter är marknadsledande i Norden inom sina respektive marknadssegment

### REGISTRERINGAR I SVERIGE 2005-2025

#### NYA HUSVAGNAR OCH HUSBILAR



### Husvagnar

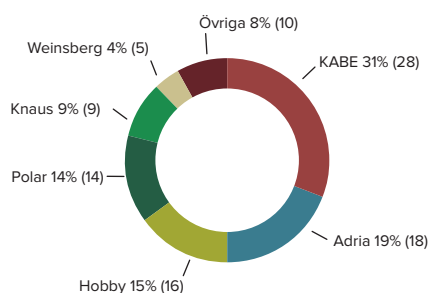
Den totala försäljningen av husvagnar i Europa har under året minskat med -9,1 % till totalt 44 919 enheter (49 421). Det är generellt neråt i de flesta länderna. Största minskningen utöver de nordiska länderna står Italien för med 32% och även Tyskland minskar ca 13 %. Nederländska sticker ut och marknaden ökar med 3 % medan övriga minskar med 5 %.

Under 2025 har den totala försäljningen i Norden minskat med 17 % jämfört med 2024. Totalt uppgick antalet registrerade husvagnar till 4 320 enheter (5 209).

Försäljningen på de olika marknaderna i Norden minskade enligt följande: Sverige 15 %, Norge 14 %, Danmark 22 % och Finland 17 %.

### MARKNADSANDELAR I SVERIGE 2025

#### HUSVAGNAR



### Husbilar

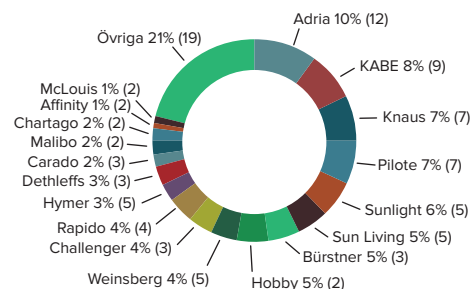
Försäljningen av husbilar i Europa har minskat under året, och det är fortsatt ett stort intresse för vans. Den totala försäljningen uppgick till 144 684 enheter (143 900), en marginell ökning med 0,5 %. Största minskningen har skett i Österrike 24 % och Schweiz 17 %. Största ökningen utöver de nordiska länderna står Nederländerna 19 % och Italien 11 % för.

Den totala försäljningen av husbilar i Norden har ökat med 18% under 2025 jämfört med föregående år. Det totala antalet registreringar uppgick till 7 509 enheter (6 380).

Försäljningen på de olika marknaderna i Norden förändrades enligt följande: Sverige 46 %, Danmark 18 %, Norge -11 % och Finland -14 %.

### MARKNADSANDELAR I SVERIGE 2025

#### HUSBILAR



### Distribution genom fristående återförsäljare

KABE-koncernen marknadsför och säljer samtliga produkter via lokala, oberoende återförsäljare. Dessa återförsäljare har stor erfarenhet och kompetens vad gäller koncernens hela sortiment av husvagnar, husbilar och fritidstillbehör. De erbjuder normalt också service till konsumenterna.

# Händelser under året

**Idag har KABE-koncernen cirka 730 medarbetare som med kompetens, engagemang och innovationskraft fortsätter att utveckla marknaden för fritidsfordon och tillbehör.**

År 2025 var KABE för första gången det mest köpta fritidsfordonet i Sverige. KABEs modellkoncept utvecklas kontinuerligt i strävan efter att erbjuda kunder den absolut högsta kvaliteten. Inför modellår 2026 lanserade KABE nya modeller av både husvagnar och husbilar, bl.a. en bakhjulsdriven halvintegrerad husbil Novum TRAQ 750 och omfattande uppdateringar på de helintegrerade serierna Crown och Imperial. Husvagnarna uppgraderas med ett nytt snabbt och användarvänligt elsystem Smart D 2.0.



I Novo Mesto, Slovenien, tillverkas några av Nordens mest populära husvagnar och husbilar. Under 2025 har Adria lanserat en uppdaterad version av den kompakta husvagnen Action samt introducerat den nya van-modellen Supertwin med AWD. Båda nyheterna har tagits väl emot på marknaden och stärker Adrias redan attraktiva modellprogram.



Sedan lanseringen av Sun Living i Sverige, Norge och Finland 2016 har varumärket vuxit stadigt och blivit allt mer känt. De senaste åren har det skett en kraftig produktutveckling. Inför 2026 har modellprogrammet kompletterats och anpassats ytterligare för att stärka positionerna i instegssegmentet.



Under 2025 tar Coachman ytterligare steg framåt genom att utveckla sina uppskattade husvagnsserier med nya modeller och förbättrad komfort. Modellprogrammet breddas med attraktiva nyheter samtidigt som flera genomtänkta uppgraderingar höjer både komfort och kvalitet. Samtidigt ökar leveranserna av husbilar på den brittiska marknaden. Med lanseringen av Travel Master Avventura en halvintegrerad husbil baserad på Fiat Ducato, stärker Coachman sitt erbjudande ytterligare.



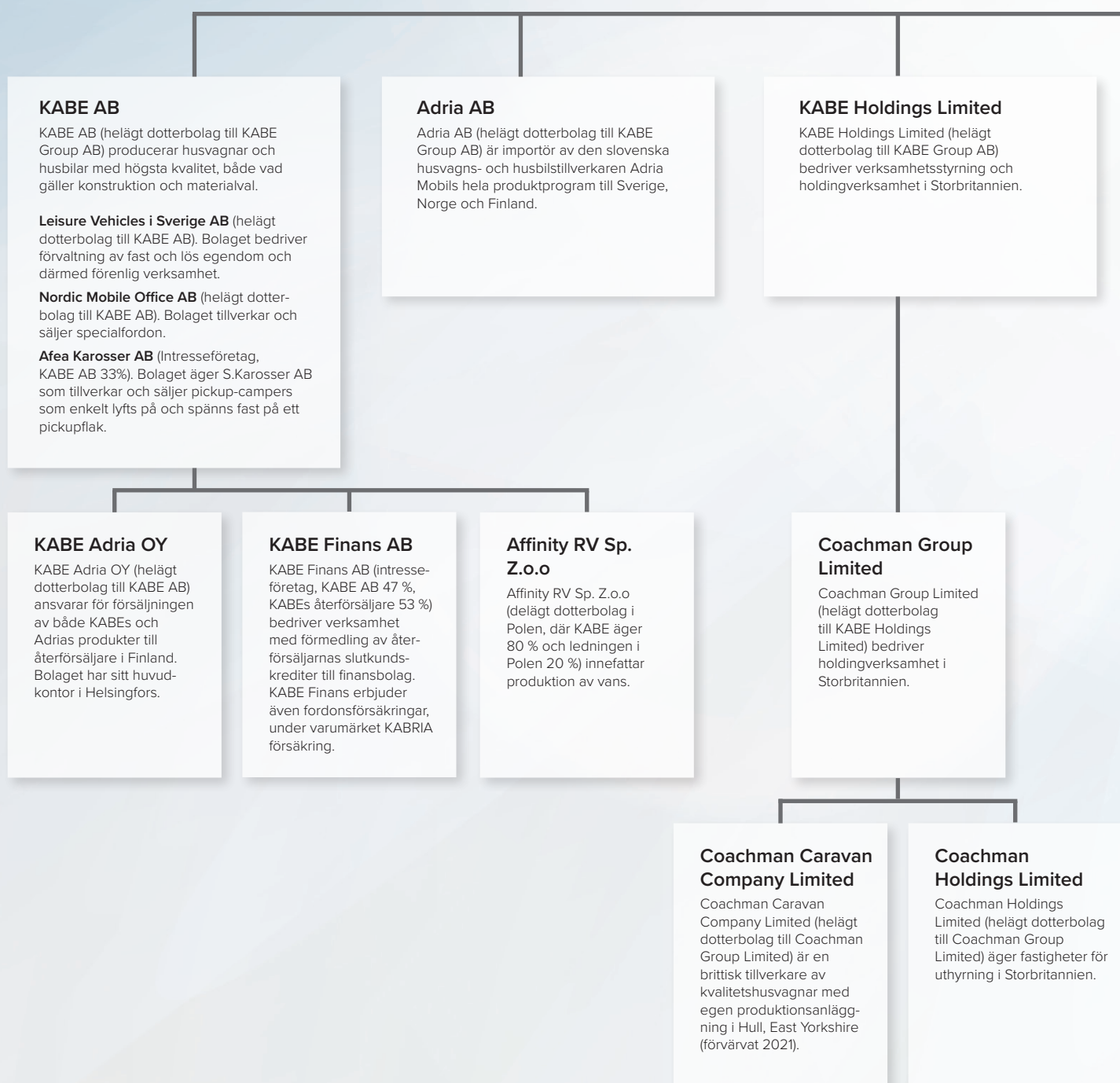
KAMA Fritid är generalagent för flera av de största tillverkarna av tillbehör till husvagns- och husbilsbranschen i Norden. Med stadigt växande marknadsandelar har företaget etablerat sig som Nordens ledande grossist inom branschen.

Utöver ett omfattande utbud av välkända varumärken säljer KAMA Fritid också ett växande antal produkter under sina egna varumärken: Wecamp, GoCamp och Royal Camping.



Intresset för vanlife och små lätta husbilar i vansegmentet ökar fortfarande stadigt. Inför modellår 2026 lanserades en ny interiör design som ger en mer modern och hemtrevlig upplevelse. Affinity är ett varumärke med tillverkning i Polen, men med svenska KABE som huvudägare. Affinity Camper Van är ett helt fristående varumärke, med egna ambitioner och utvecklingsmöjligheter.

# Bolag inom koncernen



# KABE

GROUP AB

## KAMA Fritid AB

KAMA Fritid AB (helägt dotterbolag till KABE Group AB) har marknadens bredaste sortiment av artiklar för mobilt boende och reservdelar för husvagnar och husbilar. KAMA Fritid är den största grossisten för fritidsprodukter till husvagnar och husbilar i Norden.

## KABE Transport AB

KABE Transport AB (helägt dotterbolag till KABE Group AB) transporterar husvagnar och husbilar åt KABE, Adria och övriga importörer av fritidsfordon. Verksamheten består även av transport av KABE Rentals hyresflotta.

## KABE Rental AB

KABE Rental AB:s (intressebolag, KABE Group AB 46 %, KABEs återförsäljare 54 %) verksamhet består av långtidsuthyrning av husvagnar och husbilar, främst till företag.

## Övriga bolag

De helägda dotterbolagen **KABE Fast AB** (med dotterbolag **KABE Fastighet i Malmö AB**) och **KABE Fastighet Momarken AB**, äger fastigheter för uthyrning.

**KABE Försäljnings AB** och **KABE Camper AB** är helägda dotterbolag som för närvarande är vilande.

Intressebolag där KABE Group äger 33 %, är **Nordfarbo AB** i Kramfors som bland annat tillverkar sandwichpaneler i plast samt **Fastigheten Bodalsvägen i Kristinehamn AB**, som äger en fastighet för uthyrning.

## KAMA Fritid OY

KAMA Fritid OY (helägt dotterbolag till KAMA Fritid AB) ansvarar för försäljningen av KAMAs produktsortiment till återförsäljare i Finland.

## KAMA Fritid Norge AS

KAMA Fritid Norge AS (helägt dotterbolag till KAMA Fritid AB) ansvarar för försäljningen av KAMAs produktsortiment till återförsäljare i Norge.

# KABE Group genom tiden

**1957**

Kurt Blomqvist börjar sälja engelska husvagnar.

**1958**

Kurt Blomqvist bygger sin första husvagn.

**1959**

Kurt bygger de första åtta Komet 250.

**1962**

KABE flyttar till 300 m<sup>2</sup> fabriksyta i Tenhult.

**1966**

KABE Brilljant presenteras, en modell som finns än idag.

**1967**

KABE blir generalagent för danska Isabella förtält.

**1970**

KABE utvecklar modulsystemet. Den klassiska KABE-dekoren i rött och vitt syns för första gången.

**1971**

KABE storsatsar på den norska marknaden.

**1974**

KABE startar försäljningsbolag i Norge.

**1975**

KABE startar finskt bolag; KAFI, med fabrik i Teuva.

**1976**

Investbolaget Eken köper 25 % av aktierna i KABE. Resterande 75 % stannar i familjen Blomqvist ägo.

**1978**

KABE introduceras på den danska marknaden.

**1979**

KAFI säljs.

**1981**

KABE börjar bygga 2,50 m breda vagnar.

**1983**

KABE introduceras på börsens nyinrättade OTC-lista.

Första egna husbilen, framtagen i samarbete med Volvo, presenteras.

**1984**

KABE Sommarland invigs.

**1985**

KABE börjar bygga enligt "sandwich-principen".

**1987**

Tillbehör och förtält förs över i ett separat bolag – KAMA Fritid.

KABE förvärvar samtliga aktier i engelska Fleetwood Caravan Ltd.

**1988**

Kurt Blomqvist tilldelas Albert Bonniers hederspris "Årets företagare".

**1990**

AGS vattenburet golvvärmesystem blir standard.

**1992**

Modulsystemet utvecklas och blir till Flexline-systemet.

**1994**

KABE blir marknadsledare i Sverige.

**1995**

Grundaren Kurt Blomqvist blir koncernens styrelseordförande och efterträds som VD av Alf Ekström.

**1997**

Nya Travel Master visas på Elmia-mässan.

**2000**

Hälften av aktierna i Fleetwood säljs till slovenska Adria.

**2001**

KABE etablerar Adria Caravan, som importerar husvagnar och husbilar från slovenska Adria Mobil.

**2004**

Slovenska Adria Mobil tar över Fleetwood.

**2006**

En ny tillverkningslina invigs; KABE-fabriken är därmed en av Europas modernaste husvagnsfabriker.

**2007**

KABE firar sitt femtonde år i branschen och visar upp en ny tvåvåningsvagn – Royal Tower.

**2010**

Ett gemensamt teknik och utvecklingscenter byggs och KABE satsar ännu mer på forskning och utveckling.

**2012**

KABE investerar 35 Mkr i husbils- och snickerifabriken.



1960

1970

1980

1990

**2016**

KABEs intelligenta manöverpanel, Smart D, som styr och övervakar fordonets alla funktioner utsågs till vinnare i prestigefyllda European Innovation Award.

**2017**

KABE investerar 50 Mkr i ny fabrik för sandwichpaneler och upprättande av ny produktionslina för helintegrerade husbilar.

KAMA Fritids verksamhet flyttar till ny fastighet.

KABE firar 60 år och bygger en ny tvåvåningsvagn – Imperial Tower.

**2018**

KABE Group AB tecknar avtal om förvärv av 21,5 % av aktierna i Coachman Group Limited.

**2019**

Ny husbilserie Crown baserad på Mercedes.

KABE Van baserad på Mercedes.

KABE etablerar Affinity Camper Van i Ozorków, Polen.

**2020**

KABEs första halvintegrerade husbil på Mercedes presenteras. Utbyggnaden av en egen tillverkningslina för KABE Van i produktionsanläggningen i Tenhult pågår.

**2021**

Förvärv av det engelska företaget Coachman och lansering av ny premiumhusbil.

**2023**

Året blev det bästa i KABE-koncernens historia.

Under 2023 förlängdes distributionsavtalet med Adria Mobil d.o.o. Avtalet gäller nu till 2034.

**2024**

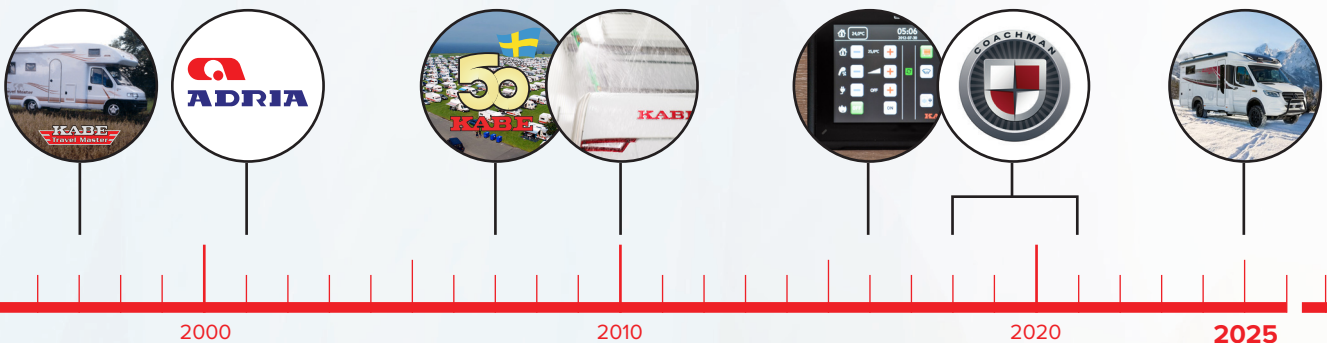
Lansering av Novum compact-modell och bakhjulsdriven helintegrerad husbil med förbättrad dragkraft.

Koncernens produkter tilldelas flera utmärkelser i England och Tyskland.

**2025**

Kabe lanserar den första bakhjulsdrivna/ fyrhjulsdrivna husbilen Novum TRAQ 750 LGB.

Elsystemet Smart D uppdateras till 2.0.



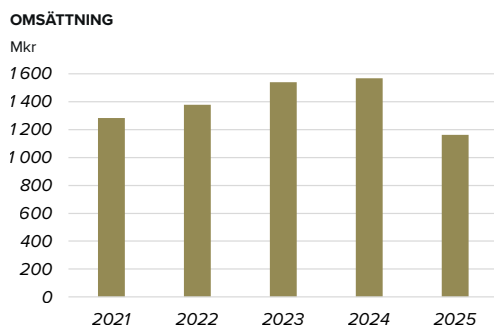
## KABE – Segment husvagnar och husbilar

KABE är en svensktillverkad premiumprodukt, designad för året-runt-bruk i det nordiska klimatet.

KABE AB utvecklar, producerar och säljer husvagnar, husbilar och vans med fokus på högsta kvalitet – både när det gäller konstruktion, materialval och miljöpåverkan. Företagets produkter positioneras inom premiumsegmentet och har tidigare främst sålts i Norden. Under de senaste åren har försäljningen ökat även i Storbritannien, Tyskland, Schweiz, Nederländerna och Belgien.

### Omsättning

Under 2025 uppgick omsättningen inom segmentet husvagnar och husbilar till 1 161 Mkr (1 567).



### Marknadssituation

Det försämrade konjunkturläget, med höjda räntor och minskad köpkraft, har under året påverkat försäljningen av fritidsfordon i hela Europa. Försäljning av husbilar i Sverige är egentligen den enda marknad i Europa som har haft en påtaglig tillväxt. Detta hänger samman med borttagandet av malus-skatten och att vi har lägre konsumenträntor i Sverige jämfört med andra europeiska marknader. Försäljningen av husvagnar minskar på alla marknader, vilket belastar verksamhetsvolymen för KABE. Det har också skett en fortsatt lageruppbyggnad på alla marknader, vilket hämmat återförsäljarnas möjligheter att upprätthålla de tidigare beställningsnivåerna. För att minska lagervolymer hos återförsäljarna har under året rabatter lämnats med olika typer av bistånd från tillverkarna.

För att anpassa produktionen till det förändrade marknadsläget har produktionsvolymerna successivt reducerats. Personal har omfördelats mellan olika produktionslinjer för att optimera resursutnyttjandet, men effektiviteten har påverkats kraftigt av en ökad upplärningsprocess samt av ett minskat antal enheter i varje produktionsserie.

Den största delen av marginalförsämringen hänger samman med förstärkningen av svenska kronan under året. All export görs i lokal valuta och de kalkylerade kursnivåerna har inte kunnat anpassas till den snabba valutakursförändringen. Detta kommer att utjämnas över tid. Samtidigt har återförsäljarnas betalningsförmåga medfört att KABE inte vågat säkra tillräckligt stora valutaflöden vilket medfört att KABE tvingats kostnadsföra stora valutakostnader för sina kundfordringar.

### Övergripande målsättning

KABEs övergripande målsättning är att snabbt och effektivt anpassa produktionen till rådande marknadsläge i varje del av konjunkturcykeln. En central del i detta arbete är den kontinuerliga utvecklingen och effektiviseringen av våra produktionsmetoder.

För att bredda kundbasen har modellutbudet successivt utökats. Genom investeringar i produktivitetsförbättrande maskiner och utrustning, samt vidareutveckling av våra produktionsprocesser, kan vi långsiktigt erbjuda ett komplett sortiment av husvagnar, husbilar och vans – till konkurrenskraftiga priser. Marknadsnedgången under året har medfört att produktionsbatcherna blivit mindre, vilket lett till avsevärt högre ställkostnader än tidigare år. För att anpassa verksamheten och därmed öka effektiviteten kommer modellsortimentet minskas de kommande åren.

### Försäljningsorganisation

#### Konsumentförsäljning

KABEs produktprogram säljs till konsumenter genom cirka 150 fristående återförsäljare, varav omkring 60 % även erbjuder Adria-produkter. Vissa återförsäljare är så kallade multibrand-återförsäljare, vilket innebär att de säljer även andra varumärken utöver KABE, Adria, Sun Living och Affinity. Majoriteten av återförsäljarna har dock KABE och Adria som sina huvudsakliga varumärken.

KABE-koncernen har långvariga affärsrelationer med merparten av sina återförsäljare. Genom etableringen på den tyska marknaden och lanseringen av KABEs husbilar under varumärket Coachman inom Coachmans återförsäljarnät i Storbritannien har försäljningsnätverket utökats de senaste verksamhetsåren.

#### Affärsprocessen

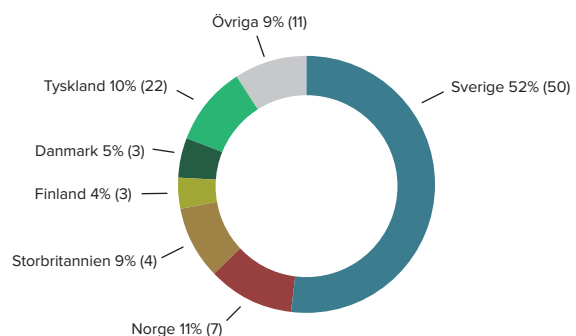
#### Produkt- och marknadsinformation

För att identifiera nya marknadstrender och förändringar i konkurrenssituationen samarbetar KABE med återförsäljare genom olika arbetsgrupper inom produktutveckling, kvalitet och marknadsföring.

Varje marknad har separata nationella återförsäljargrupper. För att få insikter om produktnyheter genomförs årliga intervjuer med en grupp erfarna husvagns- och husbilsanvändare.

KABE har även ett nära samarbete med nationella märkesklubbar, vilket skapar en direkt dialog med engagerade och kunniga KABE-ägare. Detta ger värdefull feedback och stärker kundrelationerna.

**FÖRSÄLJNING PER MARKNAD 2025**  
HUSVAGNAR OCH HUSBILAR





Även inom husbilssegmentet är KABE näst störst, med cirka 8 % av den svenska marknaden.



Aldrig tidigare har KABE haft så stor andel av husvagnsmarknaden i Sverige. Under 2025 uppgår marknadsandelen till 31 %, nästan var tredje husvagn som säljs är en KABE.



KABE imperial med ny exteriör design.

### Digitalisering och digital transformation

Genom en ökad satsning på digitalisering och digital transformation vill KABE säkerställa en förbättrad upplevelse för slutkunder – både inför och under KABE-ägandet. Samtidigt ska KABEs återförsäljare få tillgång till digitala verktyg som förenklar och effektiviserar kontakten med konsumenterna.

Målet med den digitala transformationen är att höja kundupplevelsen genom möjligheten till unika kundanpassningar, ökad kundnöjdhet samt en mer kostnadseffektiv försäljnings- och marknadsföringsprocess.

Under de senaste åren har investeringarna i digitala lösningar intensifierats. För att säkerställa ett effektivt informationsflöde, hög säkerhet och moderna digitala plattformar har KABE anpassat sin IT-infrastruktur.

Dessa digitala plattformar gör det möjligt att utveckla innovativa produkter och snabbt anpassa sig till nya marknadstrender. De skapar också förutsättningar för nya tjänster, vilket stärker och säkrar kommunikationen med kunderna.

### Produktutveckling

Utvecklingen av nya modeller och konstruktioner sker internt inom företaget, med stöd av externa konsulter vid behov – främst vid större modellförändringar.

All produktutveckling och testning genomförs i KABEs egna teknikcenter i Tenhult. Centret är en av Europas mest avancerade anläggningar för testning och utveckling av husvagnar och husbilar och är utrustat med bland annat en köldkammare, spolanläggning, ventilationsprovning, rullande landsväg, olika vågar samt en komplett prototypverkstad.

Under flera år har KABE mottagit flera utmärkelser, både från konsumentorganisationer och genom journalistomröstningar, vilket bekräftar kvaliteten och innovationskraften i våra produkter.

### Förändringar av produktionsprocessen

Större utvecklingsprojekt inom produktionen genomförs i samarbete med externa konsulter, medan övriga förändrings- och utvecklingsprojekt hanteras av interna resurser.

Produktionen styrs enligt principerna i Toyotamodellen och Lean production, vilket säkerställer hög effektivitet och kvalitet. Samtliga fabriker använder samma produktions- och kvalitetssystem, vilket möjliggör flexibel personalförflyttning mellan anläggningarna för husvagnar, husbilar och vans.

För att öka transparensen och effektiviteten har KABE infört system som i realtid visar information om eventuella avvikelser och den faktiska produktionen jämfört med planerad produktion. Denna data presenteras på stora monitorer i fabrikena, vilket möjliggör snabb uppföljning och åtgärder vid behov.

### Certifiering och intern kontroll

KABE är certifierat enligt Transportstyrelsens krav och övriga nationella instansers krav för typgodkännande. Utöver detta har företaget en omfattande intern kontroll, där varje enskild husvagn och husbil följs upp genom hela produktionsprocessen.

Det interna kontrollsystemet möjliggör spårbarhet av både arbetsmoment och ingående material. Det innebär att det går att identifiera vem som utfört ett specifikt arbete samt vilka materialtyper och batcher som använts i den färdiga produkten.

Efter leverans till slutkonsument genomförs uppföljning av servicearbeten och garantiåtaganden på varje enskild husvagn och husbil, vilket säkerställer hög kvalitet och kundnöjdhet.



Årsmodell 2026 utökas Novum-serien med en ny bakhjulsdriven modell i 750-längd med LGB-planlösning. Som tillval finns fyrhjulsdrift och offroadpaket med en tuffare exteriör och hjul anpassat för de mindre vägarna. Se nya Novum TRAQ 750 LGB med offroad-paket på bild ovan.

### Kvalitetssäkring

KABE har utvecklat ett avancerat, datorstyrt kvalitetssäkringssystem som säkerställer att eventuella brister och felaktigheter identifieras och åtgärdas inom rätt produktionsintervall.

Systemet möjliggör kontinuerlig uppföljning av åtgärder på enskilda produkter och är helt onlinebaserat, vilket ger direkt åtkomst till uppföljningsdata i realtid. Det ger även information om eventuella materialbrister vid en arbetsstation, vilket bidrar till en mer effektiv och smidig produktionsprocess.

Alla kontroller genomförs av personal som är oberoende från produktionsledningen, vilket säkerställer en objektiv granskning och hög kvalitet genom hela tillverkningskedjan.

### Flexline – ett unikt produktions sätt

KABE har under många år använt ett unikt produktions sätt, Flexline, som möjliggör en flexibel och effektiv tillverkning. Systemet bygger på modulär design, där samma typer av moduler kan användas i olika modeller av husvagnar och husbilar.

Genom Flexline-systemet kan KABE kombinera storskalig serieproduktion med en hög grad av kundanpassning – med över 100 000 möjliga produktvarianter. Detta ger kunderna större valfrihet samtidigt som produktionen bibehåller hög effektivitet och kvalitet.

### Totalmarknadsutveckling

#### Husvagnar

Under 2025 uppgick totalmarknaden för husvagnar i Norden till 4 320 enheter (5 209), vilket motsvarar en nedgång på 17 %.

- Sverige minskade med 15 %.
- Danmark minskade med 22 %.
- Finland minskade med 17 %.
- Norge minskade med 14 %.

#### Husbilar

Den totala husbilsmarknaden i Norden 2025 uppgick till 7 509 enheter (6 380), vilket motsvarar en ökning på 18 %.

- Sverige ökade med 46 %.
- Danmark ökade med 18 %.
- Finland minskade med 14 %.
- Norge minskade med 11 %.

### Modellserier

#### Husvagnar

Estate-serien har under de senaste åren utökats och riktar sig främst till barnfamiljer, men också till par som söker en liten och lätt resevagn. Serien vänder sig särskilt till förstagångsköpare och ägare av andra importerade fabriker.

Ädelsten-serien erbjuder hög komfort och en omfattande basutrustning, vilket gör den populär bland befintliga KABE-kunder och ägare av andra skandinaviska husvagnsmärken. Serien har funnits sedan 1963 och är ett välkänt och beprövat modellkoncept.

Royal-serien är utformad för erfarna campare som söker en välutrustad husvagn med avancerad teknik, modern design och hög utrustningsnivå. Serien har marknadens bredaste modellutbud.

Hacienda har samma utrustningsnivå som Royal-serien men består av Europas största husvagnar. Dessa modeller är framtagna för dem som ser husvagnen som ett alternativ till en villavagn eller sommarstuga.

Imperial-serien riktar sig till kunder som söker det absolut senaste inom husvagnar och till erfarna KABE-användare som vill uppgradera sig inom varumärket. Med sin unika design och exklusiva utrustningsnivå är Imperial-serien ett flaggskepp inom branschen.

#### Husbilar

KABE fortsätter att stärka sin position inom premiumsegmentet för husbilar. Flera nya modeller har också introducerats på Mercedes-chassi, däribland KABE Travelmaster Compact. Denna modell har en totalvikt under 3 500 kg och är anpassad för konsumenter med B-körkort utfärdade efter 1996.

För att öka försäljning inom mellanprissegmentet har modellprogrammet breddats, bland annat genom lanseringen av en halvintegrerad modell på Fiats nya chassi.

Under året har även fler husbilsmodeller utvecklade för den brittiska marknaden lanserats. Dessa säljs under varumärket Coachman och marknadsförs både genom Coachmans återförsäljarnät och separata husbilsåterförsäljare. Intresset har varit stort och ett antal återförsäljare ökar kontinuerligt.

Novum 750 TRAQ är vår nya serie, byggd på ett bakhjulsdrivet Mercedes-chassi med möjlighet till fyrhjulsdraft (4WD) som tillval.

Husbilsmodellen lanserades på höstens mässor med ett positiv feedback från både återförsäljare, slutkunder och journalister.

Serien utmärker sig på marknaden genom att vara både längre och bredare än samtliga konkurrenter.

Den första produktionsserien kommer att tillverkas under våren 2026.

KABE Royal är halvintegrerade husbilar byggda på Mercedes-chassi och finns även i crossover-utförande, med nedsänkbar säng ovanför sittgruppen. Med en King Size-bredd på 250 cm och en hög teknisk standard är Royal-serien anpassad för kunder som ställer höga krav på utrustning och komfort.

Crown-serien består av helintegrerade husbilar byggda på Mercedes-chassi, där både bodel och bildel har en mycket hög utrustningsnivå som standard. Serien finns i längderna 780, 790, 830 och 880 cm.

Imperial-serien representerar KABEs mest exklusiva husbilar. Dessa helintegrerade modeller har marknads högsta standardutrustning och vänder sig till kunder som söker en unik produkt med maximal komfort. Serien finns i längderna 790, 830, 880 och 930 cm.

Alla KABEs husbilar ligger inom det högre prissegmentet och är utvecklade för att användas året runt i det nordiska klimatet. Tack vare de välisolerade karosserna erbjuder de också optimal boendekomfort under sommarhalvåret, något som även upptäckts av kunder i Centraleuropa.

KABE Van är en unik modell i sitt segment och är utrustad för ett aktivt året-runt-användande i det skandinaviska klimatet.

#### Kunder

KABEs kunder utgörs främst av erfarna husvagns- och husbilsägare som redan äger ett fritidsfordon. Produkterna är positionerade i det övre prissegmentet och erbjuder en hög utrustningsnivå, vilket gör dem särskilt attraktiva för kunder som använder sina husvagnar och husbilar året runt.

En majoritet av KABEs kunder är villaägare (cirka 80 %), bor utanför storstadsregionerna och har ett brett spektrum av fritidsintressen.

För att nå nya kundgrupper som inte tidigare använt fritidsfordon krävs specifika marknadsföringsinsatser. Dessa syftar till att lyfta fram KABEs unika konstruktion och de särskilda fördelarna med att äga en husvagn eller husbil anpassad för det nordiska klimatet.

Genom lanseringen av en modernare design i Estate-serien har KABE nu en modellserie som riktar sig till en yngre kundgrupp. Tidigare har dessa kunder ofta valt billigare importmärken eller begagnade fordon på grund av prisskillnaden. Estate-vagnarna är dessutom lättare, vilket gör dem mer anpassade för el- och hybridbilar.

#### Export

Exportandelen uppgår till cirka 47 % (50) av totalförsäljningen. KABEs målsättning är att exportandelen ska uppgå till minst 50 %, som en del av en strategisk satsning för att minska företagets beroende av den svenska marknaden.

#### Produktion

KABEs produktion är utformad för att snabbt kunna anpassas till förändringar i efterfrågan. Målsättningen är att en stor andel av företagets kostnader ska vara rörliga, och att eventuella verksamhetsförändringar ska genomföras tidigt i konjunkturcykeln för att säkerställa flexibilitet och stabilitet.

För att optimera produktionen och upprätthålla en hög och jämn kvalitetsnivå tillämpar KABE Toyota-modellen (5S och Lean production) i både produktions- och utvecklingsarbetet. Metoden

fokuserar på att identifiera och eliminera brister i produktionen, samt att genom en kontinuerlig förbättringsprocess skapa förutsättningar för ökad effektivitet och kvalitet.

Alla delar och avdelningar inom produktionen arbetar enligt en gemensam taktid, vilket innebär att en husvagn eller husbil ska lämna fabriken inom ett bestämt tidsintervall. Anpassningen till Lean production sker fortlöpande och företaget förväntar sig en kontinuerligt förbättrad produktivitet under de kommande åren.

#### Konkurrenter

##### Husvagnar

Den enda svenska konkurrenten är Polarvagnen, som tillverkas i Dorotea.

Bland de importerade varumärkena är det Adria (som ingår i KABE-koncernen) samt de tyska märkena Hobby och Knaus som har högst försäljning i Sverige.

##### Husbilar

Husbilsmarknaden är mycket fragmenterad, med ett stort antal varumärken som ingår i några få stora koncerner. De ledande importerade fabrikaten på den nordiska marknaden är:

- Adria (ingår i KABE-koncernen)
- Knaus
- Hymer
- Dethleffs
- Bürstner

KABE Travel Master har den största marknadsandelen inom segmentet för exklusiva husbilar.

Under de senaste åren har flera tyska och franska varumärken försökt etablera sig på den nordiska marknaden, men deras marknadsandel är fortfarande relativt låg.

##### Vans

Marknaden för vans har vuxit kraftigt i Centraleuropa under det senaste året, och försäljningen har under året ökat andelen av husbilar som säljs i Norden. Vans attraherar en ny typ av kundgrupp, där fokus ligger på fricamping och ett mer självständigt resande, utanför etablerade campingplatser.

#### År 2026

Ränteläge, arbetsmarknad, inflation, politiska beslut och ekonomisk oro har en effekt på försäljningen av nya fritidsfordon.

Även om ränteläget skulle stiliseras under 2026 kan det ta tid innan konsumenterna känner sig trygga med ett ökat konsumtionsutrymme och vågar investera i kapitalvaror. Det finns i dag för stora lager av fritidsfordon i lager hos återförsäljarna, så det kommer bli en viss förskjutning innan ordervolymen kommer att öka hos tillverkarna.

I Sverige kommer försäljningen fortsatt påverkas positivt av ett lågt ränteläge och att bonus malus-skatten på husbilar har avskaffats.

KABE har under de senaste åren haft en hög produktutvecklingstakt och utökat sitt modellutbud inom premiumsegmentet. Samtidigt har företaget med framgång lanserat nya produkter på fler exportmarknader, vilket har breddat marknadsbasen. Med ökad diversifiering, en stark finansiell ställning, en komplett produktportfölj och en hög innovationstakt, är KABE väl rustat för att möta framtidens marknadskrav och kundbehov.

År 2026 kommer att innebära många utmaningar. KABE förblir fokuserade på sin strategiska inriktning. Den starka svenska kronan kommer vara utmanande att hantera, vilket fortsatt kommer att pressa marginaler för exportförsäljningen.

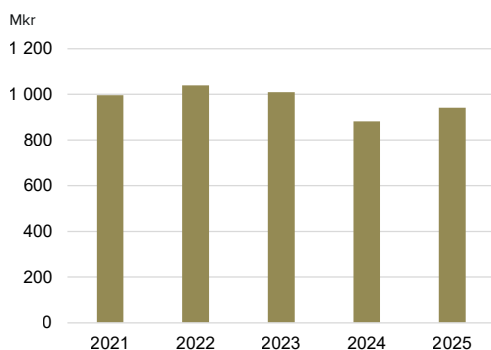
## Adria och Sun Living – Segment husvagnar och husbilar

Adria AB är importör av hela produktprogrammet från den slovenska husvagns- och husbilstillverkaren Adria Mobil d.o.o. för marknaderna i Sverige, Norge och Finland.

### Omsättning

Under 2025 uppgick omsättningen i segmentet husvagnar och husbilar till 941 Mkr (882). Husvagnsmarknaden är fortsatt utsatt för utmaningar, medan försäljningen av husbilar och vans har ökat under 2025. Adrias och Sun Livings modellsortiment är framför allt positionerat i låg och mellanprissegmentet och det är denna del av totalmarknaden som har haft högst tillväxt under året.

#### OMSÄTTNING



### Husvagnar – Anpassning till marknadsförändringar

Även under 2025 har Adrias försäljning av husvagnar påverkats av konsumenternas minskade köpkraft. Huvuddelen av Adrias produkter riktar sig främst till mellan- och lågprissegmentet. Flera av modellerna i Adrias produktprogram riktar sig till barnfamiljer. Denna konsumentgrupp har fortsatt påverkats av konjunkturläget och höjda levnadsomkostnader. Boendet på campingplatser ökar kontinuerligt och campingplatsägarna investerar kraftigt för att attrahera flera kundgrupper.

Adrias marknadsandel för husvagnar i Sverige, Norge och Finland uppgår till 19 % (18). Trots den generella marknadsnedgången är Adria fortsatt det mest sålda husvagnsmärket i Norden.

### Husbilar – Befäster positionen som marknadsledare

Adria har under 2025 befäst sin position som Nordens mest sålda husbil i Norden.

Sun Living, som är Adrias instegsvarumärke, har under de senaste åren genomgått en omfattande förnyelse av modellsortimentet. Sun Living är framför allt utvecklad för att konkurrera med de tyska lågprisvarumärkena.

Den sammanlagda marknadsandelen för Adria och Sun Living i Sverige, Norge och Finland uppgår till 15 % (15) för husbilar.

### Sammanfattning

Trots utmaningar på marknaden har Adria lyckats behålla sin position som det mest sålda varumärket för både husvagnar och husbilar i Sverige, Norge och Finland. Genom en stark produktportfölj, stabila leveranser och kontinuerlig produktutveckling är Adria väl positionerat för att möta framtida marknadsförändringar.

### Distributionsavtal

Distributionsavtalet med Adria Mobil d.o.o. gäller fram till 2034, med en option om förlängning till 2038.

Avtalet skapar långsiktiga förutsättningar för koncernen att fortsätta utveckla produktprogrammet och stärka återförsäljarorganisationen. Det säkerställer också KABE-koncernens ledande marknadsposition i Norden och ger stabilitet för framtida expansion och affärsutveckling under det kommande decenniet.

### Försäljningsorganisation

Försäljningen till konsument sker genom ca 100 fristående återförsäljare, varav cirka 85 % även säljer KABE-produkter.

- Sverige och Norge: Produkterna säljs direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult.
- Finland: Hela produktsortimentet distribueras genom koncernföretaget KABE Adria OY, med huvudkontor i Helsingfors.

Denna väletablerade försäljningsstruktur säkerställer en effektiv distribution och stark marknadsnärvaro i samtliga nordiska länder.

### Affärsprocessen

För att säkerställa en kontinuerlig anpassning till marknadsförändringar och konkurrenssituationen sker ett löpande samarbete med återförsäljarna. Genom en nära dialog med återförsäljarna fångas nya marknadstrender upp, vilket möjliggör en snabb respons och produktutveckling baserad på kundernas behov.

Varje marknad har separata nationella återförsäljargrupper, som i samarbete med Adrias medarbetare anpassar produkterna till de specifika förhållandena i Norden. Dessutom hålls regelbundna möten mellan representanter från den svenska organisationen och Adria-fabriken i Slovenien, där långsiktiga utvecklingsplaner för produkterna tas fram.

Adria har en närmare relation med sina återförsäljare än många andra aktörer i branschen. Organisationen präglas av effektivitet och hög kvalitet, med målsättningen att vara den mest pålitliga och strategiska samarbetspartnern för återförsäljarna.

Denna effektivitet återspeglas i att Adrias Norden-organisation hanterar en marknad av samma omfattning som konkurrerande organisationer som enbart fokuserar på Sverige, vilket visar på en stark operativ kapacitet och välfungerande struktur.

### Marknadsutveckling

#### Husvagnar

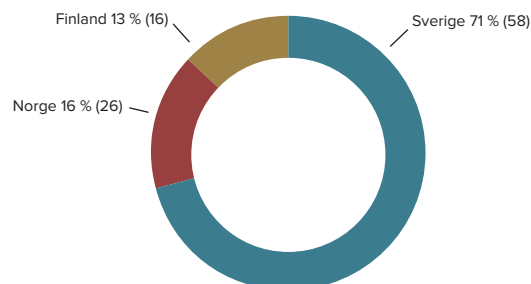
Adrias husvagnar har funnits på den svenska marknaden sedan mitten av 1960-talet och har sedan dess blivit ett av de mest populära varumärkena i Norden med en marknadsandel på 19 % (18).

#### Marknadsandel:

- Sverige: 19 % (18)
- Norge: 20 % (16)
- Finland: 19 % (20)

#### FÖRSÄLJNING PER MARKNAD 2025

##### HUSVAGNAR OCH HUSBILAR





Uppdaterade storsäljaren Adria Action

Adria erbjuder ett brett produktsortiment som täcker hela marknaden. En av Adrias styrkor är att produkterna är speciellt anpassade för det skandinaviska klimatet, vilket gör dem mer välutrustade än många andra centraleuropeiska varumärken. Dessutom har Adria utvecklat en modellserie med låg vikt, vilket riktar sig till kunder som behöver en lättare husvagn.

#### Husbilar

Adria har sedan många år varit det mest sålda husbilsmärket i Sverige, Norge och Finland. För 2025 uppgår marknadsandelen till 11 % (12), där huvuddelen av försäljningen sker inom mellanprissegmentet. Adria erbjuder även ett komplett utbud av vans, vilket ytterligare breddar produktportföljen.

#### Marknadsandel:

- Sverige: 10 % (12)
- Norge: 11 % (12)
- Finland: 12 % (11)

Den stabila marknadspositionen i hela Norden, tillsammans med ett heltäckande återförsäljarnät, säkerställer att Adria förblir en ledande aktör inom både husvagns- och husbilssegmentet.

#### Sun Living – Tillväxt inom lågprissegmentet

Sun Living är etablerat som ett prisvärt och modernt designat instegsmärke på husbilsmarknaden. Modellerna är framtagna för att ge ett kostnadseffektivt alternativ för nya husbilsköpare, samtidigt som de erbjuder hög funktionalitet och pålitlig kvalitet.

Under senaste åren har Adria vidareutvecklat Sun Living-modellerna, vilket gör att de nu konkurrerar direkt med andra lågprisfabrikat. Denna produktförnyelse har lett till fler återförsäljare och en ökad ordervolym från återförsäljarna under 2025.

Den ökade efterfrågan på husbilar i detta segment beror på att lågprismodellerna konkurrerar med begagnade fordon inom mellanprissegmentet. Sun Living är ett attraktivt alternativ för konsumenter som söker ett prisvärt och modernt husbilskoncept.

#### Produktsierier

##### Husvagnar

Adrias husvagnsprogram består av fem olika modellserier, utformade för att möta olika kundbehov:

- Action-serien – En kompakt och trendig husvagn med fokus på design och aerodynamik, perfekt för det aktiva paret.
- Aviva-serien – Instegsmodeller där pris och låg vikt är avgörande faktorer, idealiska för nybörjare.
- Altea-serien – En annan instegsmodell, men med större fokus på design och funktionalitet. Byggt för sommar-, höst- och vårbruk, anpassad för bilar med lägre dragvikt.
- Adora-serien – Adrias mest flexibla mellanklassserie, med det bredaste utbudet av planlösningar.
- Alpina-serien – En premiumserie med större vagnar i fullbredd, särskilt anpassad för det skandinaviska vinterklimatet. Alpina har även den högsta utrustningsnivån i Adrias husvagnsprogram.

#### Husbilar

Adria erbjuder sex olika modellserier för husbilar, där tre av dem finns i olika utrustningsnivåer, vilket ger kunderna flexibilitet att välja en modell som passar deras behov och budget.

Denna uppdelning täcker hela husbilsmarknaden, samtidigt som antalet varianter hålls på en hanterbar nivå för återförsäljarna. Detta har visat sig vara en effektiv strategi som uppskattas av både återförsäljare och slutkunder, då det underlättar valet av rätt husbil för varje kund.

#### Kunder

##### Husvagnar

Adria har historiskt sett haft en stark kundbas bland barnfamiljer och förstagångsköpare, vilket har bidragit till varumärkets höga marknadsandel. En betydande andel av Adria-ägare väljer att byta till en ny Adria vid nästa köp, vilket visar på en hög återköpsfrekvens och stark kundlojalitet.

Den stora marknadsnärvaren innebär också att begagnade Adria-husvagnar behåller sitt värde väl, vilket gör dem till ett attraktivt val både vid nyköp och på andrahandsmarknaden.

##### Husbilar

När det gäller Adrias husbilar utgör personer i övre medelåldern den största kundgruppen. Även inom detta segment ser vi en ökad andel återkommande kunder, även om husbilsköpare generellt är mer benägna att byta varumärke jämfört med husvagnsköpare.

##### Vans

Adria har en fortsatt stark produktportfölj inom vans-segmentet, där efterfrågan har varit hög. Vi ser fortsatt stor efterfrågan på flexibla och kompakta husbilsalternativ.

#### Betydelsen av ett starkt varumärke och stabil marknadsandel

Adrias höga marknadsandel bidrar till att säkerställa ett starkt andrahandsvärde på varumärkets produkter, vilket gör Adria till ett tryggt val för konsumenterna. Denna styrka gör att Adria kan bibehålla en ledande position på marknaden, oavsett konjunkturen.

#### Utsikter för 2026

Tack vare ett välutvecklat återförsäljarnät och ett brett, heltäckande produktprogram är Adria väl positionerat för att befästa och stärka sin marknadsnärvaren inom både husvagns- och husbilssegmentet.

Det långa distributionsavtalet skapar långsiktiga förutsättningar för Adria att fortsätta investera i varumärkesbyggande aktiviteter, marknadsföring och säljmaterial hos återförsäljarna, vilket ytterligare stärker varumärkets konkurrenskraft.

## Coachman Caravan – Segment husvagnar och husbilar

Tillverkare av högkvalitativa husvagnar och exklusiv importör av KABE-husbilar till den brittiska marknaden.

Coachman Caravan Company Limited är en brittisk tillverkare av premiumhusvagnar med egen produktionsanläggning i Hull, East Yorkshire. Där tillverkas samtliga husvagnsmodeller med fokus på kvalitet och innovation.

### Omsättning

Coachman Caravan har en minskning i omsättning och resultat under 2025. Omsättningen för året uppgick till 689 Mkr (831), en nedgång som främst beror på en avmattning på den brittiska husvagnsmarknaden. Husbilsmarknaden i England har varit stabil de senaste åren, vilket skapar en positiv tillväxtpotential för segmentet.

### Försäljningsorganisation

Coachman Caravans produkter säljs till slutkunder i Storbritannien via ett nätverk av cirka 48 återförsäljare. Genom att utöka återförsäljarnätverket och öka exponeringen för Coachmans produkter i hela Storbritannien förbättras tillgängligheten för slutkunderna. Detta, i kombination med ett stärkt samarbete med befintliga återförsäljare, förväntas bidra till en ökad marknadsandel för både husvagnar och husbilar.

### Affärsprocess

Coachman Caravans framgång bygger på starka, långsiktiga relationer med sitt kundnätverk. En nära dialog med återförsäljarna är en central del av affärsprocessen, där nya trender identifieras och marknadsutvecklingen kontinuerligt följs.

Coachmans säljteam håller regelbunden kontakt med återförsäljarnätverket för att säkerställa att husvagnar och husbilar uppfyller kundernas förväntningar. Genom regelbundna produktutvecklingsmöten identifieras målgruppens behov och önskemål, vilket bidrar till att skapa attraktiva och konkurrenskraftiga produkter.

Förutom kundrelationerna är samarbetet med leverantörerna avgörande för att säkerställa den höga kvalitet och det mervärde som kunderna efterfrågar.

### Marknadsutveckling

#### Husvagnar

Den ekonomiska nedgången under 2025 har påverkat försäljningen av husvagnar i Storbritannien på samma sätt som i övriga Europa. Ökande levnadskostnader, hög räntenivå och osäkerhet kring energipriserna har dämpat efterfrågan på sällanköpsvaror, däribland husvagnar. För att hantera marknadsförändringarna och undvika för höga lager hos återförsäljarna vid säsongens slut har produktionsvolymerna sänkts under året.

Trots utmaningarna har Coachman Caravan fortsatt att investera i både lokaler och maskiner för att säkerställa att produktionskapaciteten snabbt kan anpassas när efterfrågan återhämtar sig.

Företaget fortsätter att utveckla sitt husvagnssortiment med tydligt fokus på välutrustade modeller i mellan- och premiumsegmenten. Under de senaste åren har Coachman successivt ökat sin marknadsandel inom husvagnssektorn, trots att produkterna främst riktar sig till det högre prissegmentet.

#### Husbilar

Sedan KABE-koncernen förvärvade Coachman Caravan år 2021, har samarbetet inom koncernen fördjupats. Detta har gjort det möjligt för Coachman att dra nytta av KABEs omfattande

erfarenhet och expertis inom husbilar, för att utveckla och lansera ett antal husbilar under varumärket Coachman på den brittiska marknaden.

Under de senaste räkenskapsåren har nya husbilar utvecklats på både Mercedes- och Fiat-chassin, särskilt anpassade för den brittiska marknaden. Modeller har utformats för att spegla den brittiska kundens preferenser, vilket har genererat stort intresse och positiv uppmärksamhet från fackpressen, återförsäljare och konsumenter i England.

Med ett bredare utbud av fordon och ett växande återförsäljarnätverk finns det nu goda möjligheter att etablera Coachman som en stark aktör på husbilsmarknaden.

### Produktsortiment

Coachmans husvagnar och husbilar är byggda enligt högsta standard, med hjälp av toppmoderna konstruktionsmetoder och material för att säkerställa kvalitet, hållbarhet och komfort. Företaget strävar ständigt efter att utveckla det perfekta fritidsfordonet, skräddarsytt för de brittiska mellan- och premiumsegmenten.

### Husvagnar

Inför säsongen 2025 har Coachman Caravan optimerat sitt husvagnssortiment genom att minska antalet serier till fyra, bestående av totalt 20 modeller. De fyra serierna – Acadia, VIP, Laser Xtra och Lusso – erbjuder en variation av design och layouter för att tillgodose olika kundbehov och budgetar. Samtliga modeller har utvecklats med fokus på maximal komfort och praktiska lösningar för en bekväm fritidsupplevelse.

### Husbilar

Under de senaste åren har Coachman introducerat Travelmaster, en husbil som utvecklats under eget varumärke och skräddarsytt efter brittiska specifikationer. Travelmaster-sortimentet består av:

- Imperial – Coachmans första A-klass-husbil baserad på Mercedes-chassi.
- Travelmaster Sportivo – En kompakt husbil som debuterade på Birmingham NEC-mässan 2024.
- Travelmaster Avventura – En halvintegrerad husbil baserad på ett Fiat-chassi som presenterades på Birmingham NEC-mässan i februari 2025.

### Kunder

Coachmans breda utbud av husbilar och husvagnar gör företaget till ett populärt val för en varierad kundkrets, från barnfamiljer till seniorer. Husvagnarna har etablerat ett starkt rykte tack vare sin höga kvalitet, vilket resulterat i en lojal kundbas och en hög grad av återkommande kunder. Majoriteten av kunderna väljer att uppgradera till en ny Coachman i genomsnitt vart tredje år.

### Utsikter för 2026

Med ett växande nationellt återförsäljarnätverk och ett utökat produktutbud förväntas Coachman att stärka sin marknadsposition inom både husvagnar och husbilar. Företagets fokus på kvalitet, innovation och kundanpassning skapar goda förutsättningar för fortsatt tillväxt och ökad marknadsandel på den brittiska marknaden för fritidsfordon.



Nya husbilen Adventura byggd på Fiat finns i två planlösningar med queenbädd och långbäddar.



Coachman Adventura 565

Coachman Adventura 565



Coachman Lusso-serien.

## Affinity – Segment husvagnar och husbilar

Tillverkare av vans för den skandinaviska och europeiska marknaden.

### Affinitys strategi och verksamhet

Affinity RV Sp. z o.o. bygger sin utvecklingsstrategi på innovation och originalitet. Varumärkets huvudsakliga mål är att erbjuda unika produkter som är välanpassade efter kundernas behov. Tillverkningen sker i hyrda produktionslokaler i Ozorków, Polen.

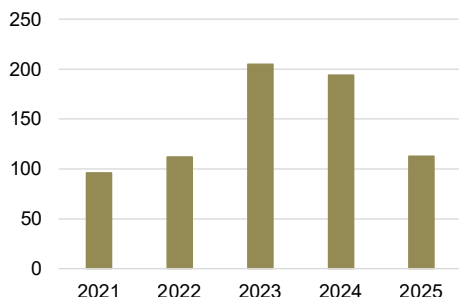
### Omsättning och marknadssituation

Under 2025 uppgick omsättningen inom husvagns- och husbilssegmentet till 113 Mkr (194).

Utvecklingen har påverkats av den utmanande marknadssituationen i Europa. Höga lagernivåer på den viktiga tyska marknaden har fortsatt att påverka efterfrågan på vans. Verksamheten har anpassats till rådande marknadsläge och efterfrågan.

#### OMSÄTTNING

Mkr



### Valutakursernas inverkan

Den polska zlotyn har fortsatt att förstärkas mot euron under året. Eftersom en betydande del av kostnaderna, särskilt lönekostnaderna, är dominerade i zloty medan försäljningen sker i euro, har valutakursförändringarna haft en negativ inverkan på bolagets finansiella resultat.

### Försäljningsorganisation

Affinitys produkter säljs idag genom ett eget återförsäljarnätverk på flera europeiska marknader. I Norden distribueras produkterna via KABEs återförsäljare. Bolaget har som mål att ytterligare expandera sitt återförsäljarnätverk, med särskilt fokus på etablering i Storbritannien och Frankrike.

### Produktutveckling

All produktutveckling sker internt inom bolaget, vilket möjliggör innovativa lösningar och unika konstruktioner. Arbetet bedrivs med ett tydligt fokus på att möta kundernas föränderliga behov och efterfrågan.

Modellserien Affinity erbjuder för närvarande fem vanmodeller – tre baserade på Fiat Ducato-chassi och två på MAN TGE-chassi. I produktportföljen finns även modellserien Freedo som primärt är inriktad mot en yngre målgrupp. Freedo erbjuder sju modeller baserat på FIAT Ducato-chassi och två modeller baserat på MAN-chassi.

### Marknadsföring

Affinitys marknadsstrategi fokuserar på närvaro i sociala medier samt deltagande i ledande branschmässor i Europa. Företaget samarbetar dessutom med den tyska branschtidningen Promobil, branschjournalister för att stärka varumärkenas synlighet.

### Marknadsutveckling

Under 2025 har Affinity verkat i en mer utmanande och avvaktande europeisk husbilsmarknad. Bolaget har lyckats att bibehålla sin marknadsandel genom att utöka modellutbudet under året.

### Utsikter för 2026

Den första delen av 2026 förväntas fortsatt präglas av en dämpad efterfrågan på vans i Europa. Samtidigt bedöms ett växande återförsäljarnätverk och nya samarbeten skapa förutsättningar för en mer positiv utveckling framöver.



Bild från Affinity One där sängen bak hissas upp för plats till cyklar och annat.



Storsäljare Affinity One



### Affinity Three

Garaget kan anpassas efter dina behov – med en knapptryckning kan sängarna hissas upp, vilket frigör extra utrymme för cyklar eller annan packning. En smart, hopfällbar garderob ger ännu mer flexibilitet.

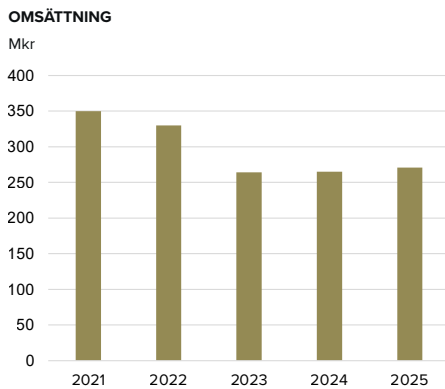
Sov bekvämt i långbäddar eller skjut ihop sängarna till en dubbelsäng. Dessutom kan sittgruppen framtill bäddas om till en extra sovplats – därav namnet Three (2+1).

# KAMA Fritid – Segment tillbehör

Nordens största tillbehörsgrossist i fritidsbranschen.

## Omsättning

Omsättningen för segmentet tillbehör uppgick till 271 Mkr (265). KAMA Fritids försäljning av tillbehör är i huvudsak koncentrerad till perioden februari till och med juli månad. Produkter som förtält följer utvecklingen av husvagnar, medan husbilar oftast har en hög basutrustning vilket gör att KAMA Fritid är mer beroende av försäljningen av husvagnar än husbilar. KAMA Fritid har hållit upp försäljningen genom breddning av produktsortimentet och ökning av antalet KAMA Fritid-butiker hos återförsäljarna.



## Marknadsandelar och utveckling av distributionen till återförsäljarna

Under 2025 har KAMA Fritid fortsatt att öka sina marknadsandelar i Norden. Detta har uppnåtts genom sortimentsutveckling, utökade KAMA Fritid-butiker samt en för marknaden unik distributionsstruktur i Sverige. Införandet av direktleveranser till återförsäljarna med egna lastbilar har förbättrat logistiken, minskat leveranstiderna och minskat skador på levererat gods.

### Försäljningsorganisation

Försäljningen sker genom 300 fristående husvagns- och husbilsåterförsäljare i Sverige, Norge och Finland. KAMA Fritid är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister. Leveranser till Norge och Finland sker huvudsakligen direkt från centrallagret i Jönköping.

### Norge

Försäljningen och alla kontakter med återförsäljarna sköts av personal på KAMA Fritids kontor i Sarpsborg. Verksamheten har under senaste åren expanderats genom att KAMA Fritid tagit över Isabellas förtältförsäljning och blivit huvudleverantör till flera ledande återförsäljare. I Norge har den ledande konkurrenten Max Fritid lagt ner verksamheten, vilket kommer medverka till att KAMA Fritids positioner kommer fortsätta att stärkas på den norska marknaden.

### Finland

KAMA Fritid bedriver sin verksamhet från hyrda lokaler i Vanda, Helsingfors. De flesta varor levereras direkt från centrallagret i Jönköping, men säljarna i Finland har löpande kontakt med återförsäljarna för att optimera sortiment och leveranser.

### Marknadsutveckling

Den minskade försäljningen av nya husvagnar under 2025 har påverkat KAMA Fritids försäljning. Lagervolymer har under året stabiliserats hos återförsäljarna och betydligt fler återförsäljare använder sig nu av KAMA Fritids, för marknaden, unika distributionssystem för att optimera sin kapitalbindning. KAMA Fritid har fortsatt att bredda sortimentet, vilket bidragit positivt till omsättningen. En låg utskrotning av både husvagnar och husbilar, i förhållande till nyregistreringarna, ökar kontinuerligt antalet fritidsfordon och campare, vilket långsiktigt påverkar KAMA

Fritids verksamhet positivt. Den låga utskrotningen gör också att efterfrågan på reservdelar ökar. Det ökade husbilsbeståndet har även lett till en högre efterfrågan på speciella husbilstillbehör och artiklar utvecklade för kortfristig boende på ställplatser eller tillfälliga uppställningsplatser.

Leveranserna av tillbehör till husbilar och försäljningen av konsumentförpackade tillbehör ökar kontinuerligt. Förpackningarna är anpassade till KAMA Fritids butikskoncept. Antalet fritidsfordonsåterförsäljare som har en designad KAMA-butiker har fortsatt att öka och uppgår nu till över 130 butiker i Norden.

Då huvuddelen av produkterna som KAMA Fritid köper i dollar och euro är bruttomarginalen i företaget avhängig av utvecklingen av värdet på svenska kronan. I år har förstärkningen av värdet på den svenska kronan bidragit till en marginalförstärkning, medan åren dessförinnan var det tvärt om.

### Affärsprocessen

KAMA Fritids målsättning är att etablera kompletta KAMA-butiker hos samtliga husvagns- och husbilsåterförsäljare, oavsett vilka varumärken de representerar. Genom en enhetlig och strategisk butikprofilering stärks KAMA Fritids position som marknadsledare inom tillbehör och fritidsartiklar.

För att optimera butiksupplevelsen och förbättra produktpresentationen utvecklas butikslösningar i samarbete med ledande inredningsföretag. Samtidigt vidareutvecklas förpackningsmaterial kontinuerligt för att förbättra exponeringen av sortimentet och underlätta hanteringen av varor i återförsäljarnas butiker.

Under lågsäsongen fokuserar lagerpersonalen på att ompaketera varor i anpassade konsumentförpackningar, för att passa KAMA Fritids butikssystem och säkerställa en attraktiv och funktionell produktpresentation.

### Webbshop

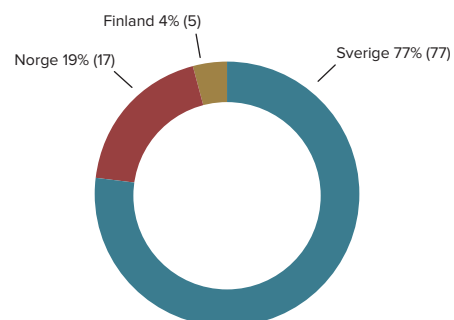
KAMA Fritid erbjuder en egen webbshop där konsumenterna enkelt kan beställa produkter ur hela sortimentet. Genom denna lösning säkerställs att e-handeln kompletterar det befintliga distributionsnätet snarare än att konkurrera med det.

Vid beställning väljer kunden en återförsäljare för upphämtning av varorna, vilket inte bara underlättar köpprocessen utan även genererar ökad trafik till butikerna. Detta skapar fler möjligheter till merförsäljning och stärker återförsäljarnas affär genom en sömlös integration mellan digital och fysisk handel.

### Utbildning av säljpersonal hos återförsäljarna

Under de senaste åren har KAMA Fritid intensifierat utbildningsinsatserna för att stärka butikspersonalens kompetens och försäljningsförmåga. Genom KAMA Academy erbjuds butikspersonalen regelbundna utbildningstillfällen, där fokus ligger på produktkun-

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD 2025





Ventura Air Nova – ett rymligt luftförtält

skap, butiksexponering och försäljningsteknik.

För att ytterligare förbättra tillgängligheten och flexibiliteten i utbildningen har ett E-learning-system lanserats, där nya utbildningsmoduler kontinuerligt tillkommer. Utbildningsplattformen har visat sig vara ett effektivt verktyg för att höja kunskapsnivån hos säljpersonalen.

#### IT-system

För att optimera effektiviteten i hela leveranskedjan, från beställning till slutleverans, satsar KAMA Fritid kontinuerligt på utveckling av avancerade webbaserade system. Dessa system möjliggör smidigare beställningsprocesser, lageruppföljning och tillgång till beställningshistorik, vilket ger återförsäljarna bättre kontroll över sitt sortiment och inköp.

Användningen av det webbaserade beställningssystemet växer stadigt, då det förenklar hanteringen av beställningar, varuflöden och betalningsprocesser i butikerna. Genom att effektivisera orderhanteringen och minska administrationen skapas en mer strömlinjeformad och kostnadseffektiv logistiklösning för återförsäljarna.

#### Distribution av gods

För att förstärka och säkerställa leveranser och returerna sker nu leveranser av egna lastbilar direkt till återförsäljarna i Sverige. De stora fördelarna som detta medför är flera, bland annat så är lossningstiden för återförsäljarna mycket säker. Inga omlastningar sker så inget gods kan bli försenat eller försvinna. En lastning innebär också att risken för transportskador blir i stort sett obefintlig. Samma bil som levererar kan också hantera returgods på ett enkelt sätt.

#### Hanteringsutrustning

För att möta den ökande efterfrågan och effektivisera hanteringen av gods, särskilt under den intensiva vår- och sommarsäsongen, satsar KAMA Fritid kontinuerligt på att förbättra sina logistiklösningar. Genom strategiska investeringar i moderna lager- och plocksystem ökas både produktiviteten och servicegraden gentemot återförsäljarna.

Samtliga system är uppdaterade med den senaste tekniken och har en hög driftsäkerhet, vilket säkerställer snabba och pålitliga leveranser. Genom att optimera lagerhanteringen skapas en smidigare och mer flexibel logistiklösning som möjliggör hantering av större volymer utan att kompromissa med effektivitet eller kvalitet.

#### Produktsortiment

KAMA Fritid erbjuder marknadens bredaste sortiment av tillbehör och reservdelar för husvagnar, husbilar och mobilt boende. Med en stark portfölj av kvalitetsprodukter från ledande varumärken och tillverkare säkerställer KAMA Fritid att återförsäljare och konsumenterna har tillgång till de bästa lösningarna för en bekväm och funktionell campingupplevelse.

KAMA Fritid har agenturer för försäljning och reservdelshantering från branschens främsta komponenttillverkare, däribland Isabella, Dometic, Thule, Thetford, Alde och Fiamma. Som generalagent för Fiammas hela sortiment av fritidsartiklar i Sverige och Finland samt Westfields utbud av fritidsmöbler, stärker KAMA Fritid sin position som en ledande leverantör av premiumprodukter.

Utöver sitt omfattande sortiment av etablerade varumärken har KAMA Fritid utvecklat egna produktlinjer för att möta specifika behov inom camping- och fritidssektorn:

#### WeCamp

WeCamp är ett väletablerat varumärke på den skandinaviska marknaden och erbjuder ett brett utbud av fritidsmöbler, husgeråd och tältmaterial anpassade för camping och mobilt boende.

#### GoCamp

GoCamp är KAMA Fritids varumärke för tekniska och innovativa produkter, särskilt framtagna för branschen. Sortimentet inkluderar bland annat elcyklar, smart-TVs, LED-belysning, solpaneler, rengöringsmedel och husbilstillbehör.

#### Royal Camping

Royal Camping riktar sig till den växande trenden av glamping (glamour camping) och omfattar tre underkategorier:

- Camping Queen – Premiumprodukter för komfortabel camping.
- Camping King – Robust och funktionell campingutrustning.
- Camping Kidz – Produkter speciellt utformade för barnfamiljer.

Sortimentet inom Royal Camping innehåller serviser, glas, textilier, heminredning och möbler med en stilren och funktionell design som kombinerar komfort med naturupplevelsen.

Genom en stark produktportfölj och kontinuerlig innovation fortsätter KAMA Fritid att leverera marknadens mest omfattande utbud av högkvalitativa tillbehör och reservdelar för fritidsfordon och campingentusiaster.

#### Konkurrenter

KAMA Fritid utmärker sig som Nordens ledande leverantör av tillbehör och reservdelar för husvagnar och husbilar genom sitt breda produktsortiment och höga servicenivå. Företaget är unikt i branschen genom att erbjuda avancerade butiks- och datasystem, vilket gör det möjligt för återförsäljare att effektivt hantera stora volymer under högsäsongen. Dessutom är KAMA Fritid den enda grossisten som ger återförsäljarna möjligheten att skapa sin egen webbhandel, vilket stärker deras konkurrenskraft och kundrelationer.

På den nordiska marknaden möter KAMA Fritid konkurrens från Caravan Supply i Norge, Holiday Fritid i Sverige samt Caravan Tukku OY och KAHA i Finland.

KAMA Fritid har under senaste åren förstärkt sin ledande marknadsposition genom sitt omfattande distributionsnät, innovativa lösningar och branschledande service. Detta har sammantaget gjort KAMA Fritid till den föredragna samarbetspartnern för återförsäljare inom fritidsfordonssektorn.

#### År 2026

KAMA Fritid förväntas fortsätta sin positiva långsiktiga utveckling under 2026. Återförsäljarnas lagernivåer har nu stabiliserats och leveranserna har återgått till mer normala volymer. Samtidigt som ingen annan grossist kan erbjuda ett distributionssystem som minimerar återförsäljarnas kapitalexponering.

Produktsortimentet fortsätter att breddas och förbättras, och det växande nätverket av KAMA Fritid-butiker säkerställer en stabil och effektiv distribution av produkterna.

Samtidigt bidrar ett ökat intresse för camping och mobilt boende, tillsammans med en gradvis förbättrad köpkraft hos konsumenterna, till en positiv marknadsutveckling. Dessa faktorer skapar gynnsamma förutsättningar för en god efterfrågan och tillväxt för KAMA Fritid under det kommande året.

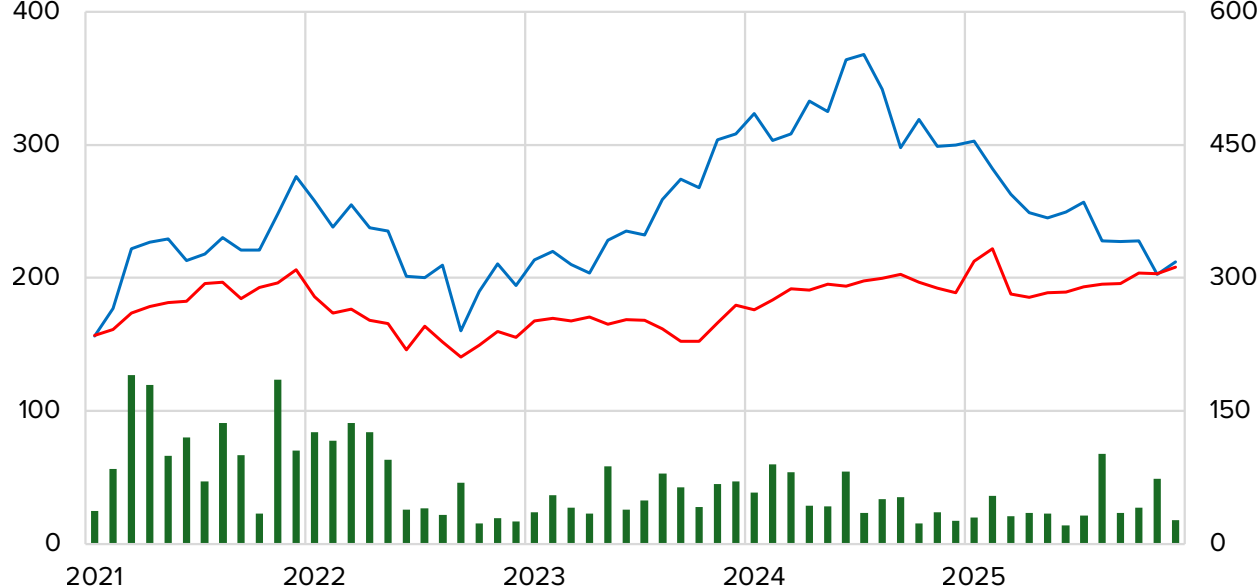
# KABE Group-aktien

## Kursutveckling och aktieomsättning 2021-2025

KABE Group AB

SEK

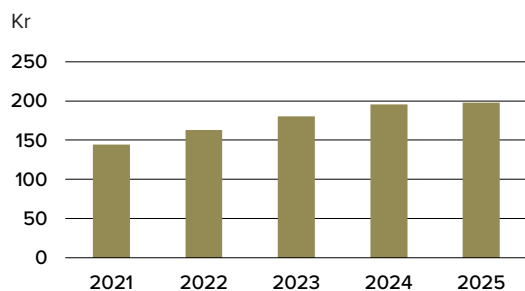
400



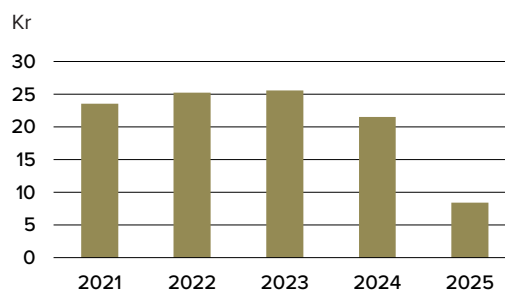
■ Volume — Kabe — OMX Stockholm PI Källa: NASDAQ OMX

Aktiedata per balansdagen	2025	2024	2023	2022	2021
Resultat/aktie, kr	8:44	21:56	25:56	25:22	23:56
Eget kapital/aktie, kr	197:78	195:78	180:67	162:89	144:33
Föreslagen utdelning/aktie, kr	4:00	4:00	8:00	8:00	7:00
Börskurs, kr	212	300	308	194	276
Antal aktier	9 000 000	9 000 000	9 000 000	9 000 000	9 000 000

### EGET KAPITAL/AKTIE



### RESULTAT/AKTIE





KABE MADE IN  
SWEDEN



KABEs flaggskepp inom husbilssegmentet Imperial 930.

# Finansiella rapporter

## Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse	30
Förslag till vinstdisposition	32
Flerårsöversikt	33
Bolagsstyrningsrapport	34
Hållbarhetsredovisning	41

## Räkenskaper Koncernen

Rapport över totalresultatet	78
Rapport över finansiell ställning	79
Kassaflödesanalys	80
Rapport över förändring av eget kapital	81

## Koncernen noter

<b>1</b> Redovisnings- och värderingsprinciper	82
<b>2</b> Segmentsrapportering	82
<b>3</b> Intäkter från avtal med kunder	84
<b>4</b> Anställda och ersättning till anställda	84
<b>5</b> Avskrivningar fördelade per funktion	85
<b>6</b> Kostnad per kostnadslag	85
<b>7</b> Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	85
<b>8</b> Arvode till revisorer	86
<b>9</b> Transaktioner med närstående	86
<b>10</b> Finansiella intäkter och kostnader	86
<b>11</b> Skatt	86
<b>12</b> Immateriella tillgångar	87
<b>13</b> Materiella anläggningstillgångar	88
<b>14</b> Nyttjanderättstillgångar	89
<b>15</b> Andelar i intresseföretag	90
<b>16</b> Fordringar hos intresseföretag	90
<b>17</b> Andra långfristiga fordringar	90
<b>18</b> Varulager	91
<b>19</b> Rörelsefordringar	91
<b>20</b> Finansiella instrument	92
<b>21</b> Eget kapital	93
<b>22</b> Avsättningar	93
<b>23</b> Förändring i finansiell skuld	93
<b>24</b> Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	93
<b>25</b> Ställda säkerheter	93
<b>26</b> Eventualförpliktelser	94
<b>27</b> Finansiell riskhantering	94
<b>28</b> Händelser efter balansdagen	94

## Räkenskaper Moderbolaget

Rapport över totalresultatet	95
Balansräkning	96
Kassaflödesanalys	97
Förändring av eget kapital	98

## Moderbolaget noter

<b>1</b> Redovisnings- och värderingsprinciper	99
<b>2</b> Anställda och ersättning till anställda	99
<b>3</b> Avskrivningar fördelade per funktion	99
<b>4</b> Kostnad per kostnadslag	100
<b>5</b> Transaktioner med närstående	100
<b>6</b> Operationell leasing	100
<b>7</b> Arvode till revisorer	100
<b>8</b> Ränteintäkter och räntekostnader	100
<b>9</b> Bokslutsdispositioner	100
<b>10</b> Skatt	100
<b>11</b> Immateriella anläggningstillgångar	101
<b>12</b> Materiella anläggningstillgångar	101
<b>13</b> Andelar i koncernföretag	101
<b>14</b> Andelar i intresseföretag	102
<b>15</b> Fordringar hos koncernföretag	102
<b>16</b> Andra långfristiga fordringar	102
<b>17</b> Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	102
<b>18</b> Eget kapital	102
<b>19</b> Obeskattade reserver	102
<b>20</b> Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	102
<b>21</b> Eventualförpliktelser	102
<b>22</b> Förslag till vinstdisposition	103
<b>23</b> Händelser efter rapportperioden	103
Revisionsberättelse	106
Granskningsberättelse	110

## Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

### Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

### Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal anställda under perioden baserat på arbetad heltid.

## Avstämning alternativa nyckeltal

### Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

	2025
Bruttoresultat, Mkr	360
Nettoomsättning, Mkr	3 212
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>11,2</b>

### Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

	2025
Eget kapital, Mkr	1 780
Utestående aktier, St	9 000 000
<b>Eget kapital per aktie, Kr</b>	<b>197,78</b>

### Nettokassa

Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder.

	2025
Likvida medel, Mkr	168
Räntebärande skulder, Mkr	-50
<b>Nettokassa, Mkr</b>	<b>118</b>

### Nettokassa

Likvida medel med avdrag för räntebärande skulder.

### Omsättningstillväxt

Nettoomsättning i perioden förhållande till nettoomsättning i jämförelseperioden.

### Resultat per aktie

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

### Räntebärande skulder

Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder avser finansiella skulder som löper med ränta.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

### Soliditet

Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

### Omsättningstillväxt

Nettoomsättning i perioden förhållande till nettoomsättning i jämförelseperioden.

	2025
Nettoomsättning 2025, Mkr	3 212
Nettoomsättning 2024, Mkr	3 796
<b>Omsättningstillväxt, %</b>	<b>-15,4</b>

### Resultat per aktie

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

	2025
Årets resultat, Mkr	76
Utestående aktier, St	9 000 000
<b>Resultat per aktie, Kr</b>	<b>8,44</b>

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

	2025
Rörelseresultat, Mkr	68
Nettoomsättning, Mkr	3 212
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>2,1</b>

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för KABE Group AB (publ.), organisationsnummer 556097-2233, med säte i Jönköping, upprättar härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1.1-31.12 2025.

## Struktur och organisation

KABE Group AB är ett bolag med huvudkontor i Tenhult och är registrerat i Sverige med organisationsnummer 556097-2233. KABE Groups webbplats är [www.kabegroup.se](http://www.kabegroup.se).

Moderbolaget KABE Group AB hyr ut lokaler och handhar utöver normala koncernledningsfrågor också koncernens samlade ekonomi-, finans-, redovisnings-, försäkrings- och IT-frågor.

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar, husbilar, vans och campers samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Sun Living, Coachman, Affinity samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Adrias produkter importeras från producenten Adria Mobil d.o.o. i Slovenien och distribution sker i Sverige, Norge och Finland. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den skandinaviska och europeiska marknaden. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen.

Koncernen har 734 anställda och omsättningen uppgår till 3,2 miljarder kronor 2025.

## Aktier och aktieägare

Per den 31 december 2025 bestod aktiekapitalet av 45 Mkr fördelat på 9 miljoner aktier, varav antal A-aktier uppgår till 0,6 miljoner och antal B-aktier till 8,4 miljoner. A-aktie ger rätt till 10 röster och B-aktie till 1 röst. Alla aktier har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärdet är 5 kronor per aktie.

För A-aktierna gäller hembudsklausul, vilket innebär att A-aktie som säljs måste hembjudas till övriga A-aktieägare.

KABE Group AB är noterat på NASDAQ OMX Stockholm sedan 1983. Största ägare är familjen Blomqvist som också är grundare till verksamheten (8 personer) som äger 51 % av kapitalet och 67 % av rösterna. Näst största ägare är Nordea Nordic Small Cap Fund som äger 14 % av kapitalet och 9 % av rösterna.

Av det totala antalet aktier svarar andelen institutionellt ägande för 5 % av kapitalet och 3 % av rösterna. Utlandsägandet står för 24 % av kapitalet och 15 % av rösterna. Det totala antalet aktieägare är 4 344.

## Styrelsens arbete

Utöver det konstituerande styrelsesammanträdet har styrelsen under året hållit fem ordinarie styrelsemöten. Styrelsen får varje månad en rapport om bolagets resultat, ställning, orderläge och utveckling för de olika verksamhetsdelarna. Vidare har verkställande direktören fortlöpande kontakt med styrelsens ordförande.

Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller som sakkunniga i enskilda ärenden. Styrelsen behandlar vid sina ordinarie möten de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning.

Bolagets revisor redovisar sina synpunkter till styrelsen i sin helhet, varför ingen revisionskommitté har utsetts.

## Bolagsstyrning

KABE Groups bolagsstyrning grundar sig på svensk kod för bolagsstyrning och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Stockholm. I olika frågor tillämpas också de direktiv som utfärdas av myndigheter och intressenter inom svenskt näringsliv och på den finansiella marknaden.

Styrning, ledning och kontroll fördelas mellan styrelsen och verkställande direktören av aktieägarna på årsstämman. Detta i enlighet med svensk aktiebolagslag samt företagets bolagsordning och arbetsordning. Alla bolag noterade på NASDAQ OMX Stockholm ska följa reviderad "Svensk kod för bolagsstyrning", den s k Koden. KABE Groups bolagsstyrningsrapport återfinns på sidorna 34-40.

## Valberedning

Regler för valberedningens sammansättning och arbete antogs av årsstämman 2010 och har ej ändrats. I enlighet härmed har nedanstående beslut fattats.

Vid årsstämman 2025 beslutades att ordföranden i valberedningen ska väljas på årsstämman eller när behov föreligger. En person ska väljas av huvudägaren (familjen Blomqvist) och en person ska utses av den därefter störste ägaren.

Vid årsstämman 2025 beslutades att välja Brivio Thörner till ordförande i valberedningen. Familjen Blomqvist har utsett Lennart Oliw som sin representant och som därefter störste ägare ingår Mats J Andersson från Nordea Nordic Small Cap Fund, i valberedningen.

Valberedningens uppgift inför årsstämman 2026 är att föreslå styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och suppleanter vid stämman samt styrelse- och revisionsarvodet. Valberedningen har haft ett protokollfört möte.

## Koncernens omsättning och resultat

Koncernens totala omsättning uppgick till 3 212 Mkr (3 796). Resultat efter finansiella poster uppgick till 96 Mkr (250). Årets resultat uppgick till 76 Mkr (194). Resultat per aktie uppgick till 8:44 kr (21:56).

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Inga övriga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

## Miljöpåverkan

KABE AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende limning av sandwichelement vid anläggningen i Tenhult, vilket påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft. Den verksamhet som omfattas av tillstånd och anmälningsplikt berör endast en mindre del av företagets produktion.

## Forskning och utveckling

En stor del av produktutvecklingen avser nya modeller och nya konstruktioner vilka görs internt inom företaget. Utomstående konsulter engageras i utvecklingsarbetet vid stora modellförändringar, och då framför allt för att ge designförslag eller för framtagning av verktyg. Då KABE Groups mål är att ständigt vara "steget före" arbetar många anställda med produktutveckling.

## Koncerninvesteringar

Koncernen har under perioden investerat totalt 31 Mkr (62) i anläggningstillgångar varav 13 Mkr (31) i maskiner och inventarier, 5 Mkr (2) i byggnader och mark, 9 Mkr (11) i immateriella anläggningstillgångar samt 4 Mkr (18) i nyttjanderättstillgångar.

## Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 168 Mkr (78). Soliditeten uppgick till 74 % (70). Det egna kapitalet per aktie uppgick till 197:78 kr (195:78).

### Riskhantering

Till följd av det nuvarande makroekonomiska läget tillsammans med geopolitisk oro råder det osäkerhet och gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas. För att bedöma hur utvecklingen kan komma att påverka KABE Groups risker och riskhantering följer vi händelseutvecklingen noggrant genom en aktiv omvärldsbevakning. Därtill följer nedanstående information samt ytterligare information i not 27.

### Valutarisker

Den mest framträdande valutarisken i koncernen är Adrias import av husvagnar och husbilar från Adria Mobil d.o.o i Slovenien. Försäljningen till Finland görs i samma valuta som inköpen (EUR) varför valutarisken härrör till inköp/försäljning i Sverige och Norge. Valutaexponering för KABEs, Coachmans och Affinitys produkter är hänförlig till import av insatsmaterial och export av färdiga produkter. Valutaexponering för KAMA Fritids produkter är hänförlig till import av handelsvaror. Enligt KABE Groups finanspolicy kan maximalt 75 % av nettovalutaflöden 6-12 månader framåt säkras via terminskontrakt.

### Ränterisk

Ränterisken består bland annat i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat genom påverkan på lånekostnader. Den räntebärande skulden avser i huvudsak belånade factoringfordringar. Samtliga räntebärande skulder är finansierade med rörlig ränta.

### Kundkreditrisk

Koncernen har historiskt låga kundförluster. KABE Groups kunder är i regel återförsäljare av fordon. Koncernens återförsäljarnät består till stor del av, inom branschen, väletablerade handlare vilka koncernen har en lång erfarenhet av. Kreditriskerna hanteras genom aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Vid enskilda tillfällen kan till följd av strategiska beslut en väsentlig koncentration av kreditrisken återfinnas gentemot ett fåtal, vid den tiden, strategiskt viktiga återförsäljare. I huvudsak är dock kreditrisken spridd på ett större antal oberoende återförsäljare på olika nationella marknader. Exponeringen per balansdagen är generellt mindre mot respektive återförsäljare, dock finns en viss koncentration mot 9 individuella återförsäljare. Dessa återförsäljare stod per balansdagen tillsammans för cirka 39 % av totala utestående kund- och reversfordringar.

### Försäkringar

KABE Group upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vidare pågår ständigt arbete med att identifiera, begränsa och eliminera skaderisken i verksamheterna.

### Personal

Medeltalet anställda uppgick till 734 personer (871). I övrigt se not 4.

### Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare inför årsstämman 2026

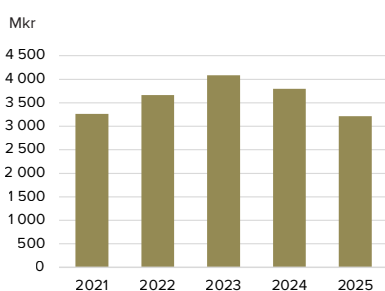
Styrelsen föreslår att årsstämman 2026 fattar beslut om följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare. För utbetalda ersättningar beslutade av årsstämman 2025, se not 4. De senast beslutade riktlinjerna överensstämmer med de föreslagna.

### Lön och övriga förmåner

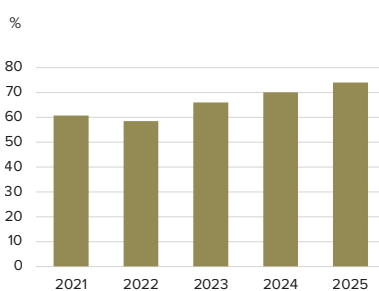
Den koncernövergripande målsättningen är att uppnå marknadsledarskap där långsiktig lönsam tillväxt och en innovationsledande position är viktiga aspekter. Koncernens affärsmodell bygger på strategin att uppnå marknadsledarskap och lönsam tillväxt genom att tillhandahålla konkurrenskraftiga produkter som bidrar till en hållbar utveckling och en omställning till ett hållbart samhälle. En förutsättning för en framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av dess långsiktiga intressen, däribland hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. I detta syfte är det nödvändigt att bolaget erbjuder konkurrenskraftig ersättning. De riktlinjer som beskrivs i detta avsnitt ska gälla för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2025 samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättning till koncernledningen ska vara marknadsmässig och utgå från befattningen, den individuella prestationen och koncernens resultat. Utöver fast årslön kan verkställande direktören och ledande befattningshavare även erhålla en rörlig lön. Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda mål, målen kan vara kopplade till ekonomiskt utfall i verksamheten samt egna individuella mål. Mätperioden för kriterierna för rörlig lön ska vara ett år och den rörliga lönen får uppgå till högst 50 % av den sammanlagda kontantlönen under mätperioden.

För VD ska pensionsförmåner och sjukförsäkring vara avgiftsbestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för avgiftsbestämd pension ska uppgå till högst 35 % av den fasta årliga lönen. Övriga ledande befattningshavare omfattas idag av ITP-planen och har inom ramen för denna möjlighet till alternativ ITP. Pensionspremierna till övriga ledande befattningshavare avseende fast lön ska inte uppgå till mer än 35 % av den fasta årliga lönen. Rörlig lön är pensionsgrundande i den mån det följer gällande kollektivavtal som är tillämpliga på befattningshavaren. Andra förmåner kan utgöras av sjukvårdsförsäkring och tjänstebil. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad andel av den sammanlagda ersättningen.

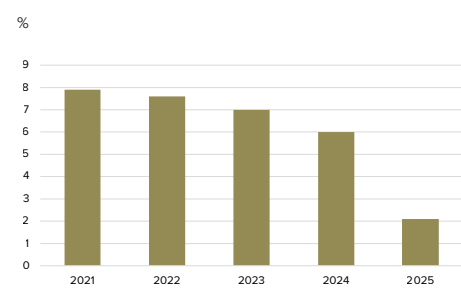
### OMSÄTTNING KONCERN



### SOLIDITET KONCERN



### RÖRELSEMARGINAL KONCERN



Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna, helt eller delvis om det i ett enskilt fall föreligger särskilt skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen inklusive dess hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag enligt not 4.

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelseordföranden. Besluten avrapporteras till styrelsen. Övriga villkor för pensions- och särskilda avtal se not 4.

#### Återköp av egna aktier

KABE Groups styrelse föreslår årsstämman att ge styrelsen ett bemyndigande att besluta om återköp av egna aktier. Ett sådant mandat skulle innebära att styrelsen ges möjlighet fram till nästa årsstämma att besluta om återköp av egna aktier. Ett eventuellt återköp kan komma att ske såväl över börs som genom erbjudande till aktieägarna.

#### Framtid

Under 2026 kommer verksamheten fortsatt att präglas av insatser för att reducera lagernivåerna inom både distributionsledet och vid produktionsenheterna. Detta kräver en behovsanpassning av produktionen i kombination med förstärkta marknadsaktiviteter för att stimulera efterfrågan.

Låga seriestorlekar i produktionen kommer fortsatt påverka resultatnivån. Genom en breddad produktportfölj och ökad internationell närvaro är vi idag mindre exponerade mot enskilda marknader. Vår affärsmodell och ambition skapar långsiktiga förutsättningar för hållbar tillväxt och ger oss möjligheten att snabbt anpassa kostnadsstrukturen för att bibehålla en god rörelsemarginal. Den utmanande makroekonomiska situationen och den geopolitiska osäkerheten fortsätter att påverka marknaden, men vår bredare marknadsbas gör det möjligt att anpassa de volymer vi tillför respektive marknad.

Med en ökad geografisk täckning, stark finansiell ställning, komplett produktportfölj och hög innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta framtidens marknad och kundbehov. Vi är fullt fokuserade på att följa vår strategiska inriktning och bygga en starkare, mer internationell KABE Group.

Vår målsättning är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position på våra huvudmarknader inom relevanta pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör. Den strategiska inriktningen ligger fast, och vi förväntar oss att de långsiktiga positiva trenderna för hållbara semesterformer fortsätter, även om utvecklingen på kort sikt påverkas av den privatekonomiska situationen.

#### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

## Förslag till vinstdisposition

#### Utdelning

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman en utdelning om 4:00 kronor (4:00) per aktie, att utbetalas vid två tillfällen med vardera 2:00 kronor. KABE-koncernens policy är att utdelningen skall spegla koncernens långsiktiga intjäningsförmåga. Målsättningen gällande KABE Groups utdelningspolicy är att utdelningen långsiktigt ska uppgå till 30 - 50 % av årets resultat i koncernen. Årets utdelning utgör i koncernen 47 % av vinsten efter skatt och 2 % av justerat eget kapital.

#### Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 24 % och koncernens soliditet till 74 %. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernbolagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

#### Förslag till vinstdisposition (kr)

##### Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	52 012 820
Årets resultat	38 783 947
<b>Summa</b>	<b>90 796 767</b>

##### Disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 4:00 kr/aktie	36 000 000
i ny räkning överföres	54 796 767
<b>Summa</b>	<b>90 796 767</b>

## Flerårsöversikt

	2025	2024	2023	2022	2021
<b>Resultatposter Mkr</b>					
Nettoomsättning	3 212	3 796	4 084	3 667	3 266
Rörelseresultat	68	229	280	279	257
Finansnetto	12	16	14	4	-1
Resultat efter finansiella poster	96	250	304	286	265
<b>Årets resultat</b>	<b>76</b>	<b>194</b>	<b>230</b>	<b>227</b>	<b>212</b>
<b>Balansposter</b>					
Goodwill	28	31	29	28	27
Anläggningstillgångar	626	646	598	555	557
Fordringar och varulager	1 575	1 747	1 547	1 368	978
Likvida medel	168	78	278	554	578
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 397</b>	<b>2 502</b>	<b>2 452</b>	<b>2 505</b>	<b>2 140</b>
Eget kapital	1 780	1 762	1 626	1 466	1 299
Långfristiga skulder	128	148	143	149	161
Kortfristiga skulder <sup>1</sup>	489	592	683	890	680
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 397</b>	<b>2 502</b>	<b>2 452</b>	<b>2 505</b>	<b>2 140</b>
<b>Nyckeltal</b>					
Rörelsemarginal %	2,1	6,0	6,9	7,6	7,9
Soliditet %	74	70	66	59	61
<b>Övrigt</b>					
Antal anställda	734	871	934	899	885
<sup>1</sup> Varav icke räntebärande skulder	459	561	630	845	619

# Bolagsstyrningsrapport

**KABE Group AB (publ.) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Stockholmsbörsen sedan 1983. KABE Group tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här 2025 års bolagsstyrningsrapport. Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och granskats av bolagets revisorer.**

Till grund för styrning av koncernen ligger bland annat bolagsordning, svensk lagstiftning som aktiebolagslagen och noteringsavtalet med NASDAQ OMX Nordic, Stockholm ("börsen") samt regler och rekommendationer som t ex Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och god sed på aktiemarknaden. Denna bolagsstyrningsrapport beskriver KABE Groups bolagsstyrning, ledning och förvaltning samt den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att ett företag kan avvika från enskilda regler men ska då ange en förklaring till avvikelsen. Uppgifter om bolagsstyrningsrapporten återfinns på koncernens hemsida [www.kabegroup.se](http://www.kabegroup.se).

## Aktieägarna

KABE Group hade per årsskiftet 4 344 aktieägare. Per den 31 december 2025 bestod aktiekapitalet av 45 Mkr fördelat på 9 miljoner aktier, varav antal A-aktier uppgår till 0,6 miljoner och antal B-aktier till 8,4 miljoner. A-aktie ger rätt till 10 röster och B-aktie till 1 röst. De aktieägare som innehar mer än 10 % av rösterna i KABE Group AB är Maud Blomqvist 47 % och Anita Svensson 13 %. Aktieägare kan rösta för samtliga sina aktier på årsstämman. Information om aktieägare och aktieägarstruktur finns på sidan 38.

## Årsstämma

Årsstämman är bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. Kallelse till årsstämma utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till extra bolagsstämma skall ske på samma sätt. Årsstämman samlas en gång per år för att bland annat fastställa årsredovisning och koncernredovisning, bevilja ansvarsfrihet för styrelse och VD samt besluta om disposition av resultatet för det gångna året. Stämman väljer också styrelse och revisor.

Det är möjligt att anmäla sig till stämman via bland annat bolagets webbplats. Förslag till stämman bör adresseras till styrelsen och insändas i god tid innan kallelsen utfärdas.

Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande i tid kan delta i stämman och rösta för samtliga sina aktier. Aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas via ombud.

## Årsstämma 2025

KABE Groups årsstämma 2025 avhölls tisdagen den 13 maj. Årsstämman beslöt i enlighet med samtliga förslag som styrelsen och valberedningen lagt fram. 25 aktieägare representerande 80 % av rösterna och 68 % av det totala antalet aktier deltog på stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Stämman fastställde resultat- och balansräkning, beslutade om vinstdisposition samt beviljade styrelsen ansvarsfrihet.
- Stämman beslöt om en utdelning om 4,00 kronor per aktie i ordinarie utdelning.
- Omval av styrelseledamöterna Nils-Erik Danielsson, Maud Blomqvist, Anita Svensson, Eric Stegemyr, Alf Ekström och Ulf Rostedt samt nyval av Björn Lind. Till suppleanter omvaldes Mikael Blomqvist och Peter Blomqvist. Till styrelseordförande valdes Nils-Erik Danielsson. Vidare utsågs KPMG AB till revisor med Olle Nilsson som huvudansvarig revisor.
- Att godkänna arvode till styrelse och revisor, riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt valberedningens sammansättning.
- Stämman beslutade att bemyndiga styrelsen rätt att för bolaget förvärva och överlåta egna aktier uppgående till högst en tiondel av antalet utgivna aktier. (Bemyndigandet har inte utnyttjats.)

## Årsstämma 2026

KABE Groups ordinarie årsstämma 2026 äger rum tisdagen den 12 maj klockan 17,00 i bolagets lokaler i Tenhult. Ytterligare information finns på sidan 105 och på bolagets hemsida, [www.kabegroup.se](http://www.kabegroup.se).

## Valberedning

Valberedningen är årsstämman organ för beredning av stämman beslut i tillsättningsfrågor i syfte att skapa ett bra underlag för stämman behandling av dessa ärenden.

Vid årsstämman 2010 beslutades om följande process vid val av valberedning. Den ordinarie årsstämman utser ordförande för valberedningen, som har uppdraget att i god tid före stämman kontakta de tre största ägarregistrerade, eller på annat sätt kända aktieägarna, och be dem utse två ledamöter till valberedningen.

Familjen Blomqvist skall därmed anses utgöra en ägare.

Avstämningspunkt skall vara 31 december.

## Valberedning inför årsstämma 2026

I enlighet med årsstämman 2010 beslutade regler har den av årsstämman 2025 utsedda ordföranden för valberedningen, Brivio Thörner, kompletterats med två ledamöter. Av familjen Blomqvist utsedd ledamot är Lennart Oliw och övriga aktieägare företräds av Mats J Andersson, Nordea Nordic Small Cap Fund med flera. Valberedningens uppgift inför årsstämman 2026 är att föreslå styrelseordförande och styrelseledamöter, mötesordförande vid stämman samt styrelse- och revisionsarvoden. Valberedningen har utvärderat styrelsens arbete och inför stämman haft ett protokollfört möte, med samtliga ledamöter närvarande, och därutöver ett antal kontakter. Valberedningen har arbetat fram nedanstående förslag till årsstämma 2026:

- Omval av nuvarande styrelseledamöter Nils-Erik Danielsson, som även föreslås till omval som ordförande i styrelsen, Anita Svensson, Eric Stegemyr, Maud Blomqvist, Alf Ekström och Ulf Rostedt.
- Omval av nuvarande suppleanter, Mikael Blomqvist och Peter Blomqvist.
- Att för tiden intill nästa årsstämma välja det registrerade revisionsbolaget KPMG AB som revisor med auktoriserad huvudansvarig revisor Olle Nilsson.
- Arvodet till styrelsen: 375 000 kr (375 000) till ordföranden samt 125 000 kr (125 000) som ersättning för övriga tjänster och 200 000 kr (200 000) vardera till övriga ledamöter. Till anställda i koncernen utgår inget styrelsearvode.

Valberedningens fullständiga förslag återfinns i kallelsen till årsstämman.

## Styrelse

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av tre till åtta ledamöter med högst två suppleanter och val av styrelseledamöterna ska ske på årsstämman. Valet att ha två suppleanter trots att detta inte är i enlighet med Koden punkt 4.2 föranleds av bolagets ägarstruktur. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser i övrigt om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändringar i bolagsordningen. Någon regel om längsta tid som en ledamot kan ingå i styrelsen finns inte.

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. KABE Groups styrelse består av sju stämموvalda ledamöter, två suppleanter och två personalrepresentanter. Bland de stämموvalda ledamöterna återfinns dels personer som representerar KABE Groups större ägare, dels från dessa ägare oberoende personer. Verkställande direktören (styrelseledamot) och andra tjänstemän i koncernen deltar i styrelsens sammanträden som föredragande eller i administrativa funktioner.

Utöver lagar och rekommendationer styrs KABE Groups styrelsearbete av styrelsens arbetsordning som fastställs en gång per år. Arbetsordningen innehåller bland annat regler för arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör, ekonomisk rapportering och investeringar.

## Styrelsens arbete under 2025

Styrelsen avhöll under verksamhetsåret 2025 fem ordinarie sammanträden. Vid varje ordinarie sammanträde föreligger, utöver verksamhetsinformation, fasta rapport- och beslutspunkter i enlighet med styrelsens arbetsordning. Styrelsen tar därtill ställning i frågor av övergripande karaktär såsom koncernens strategi, struktur- och organisationsfrågor, policyer och riktlinjer samt större investeringar.

Ett möte har ägnats åt strategisk verksamhetsplanering och ett möte ägnades åt koncernens budget för 2026.

Bolagets revisor deltar vid minst ett av styrelsens sammanträden årligen. Då redovisas revisorns iakttagelser vid granskningen av bolagets räkenskaper, rutiner och interna kontroll.

Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena, skickar VD en månadsrapport till styrelsens ledamöter och står i tät kontakt med styrelsens ordförande.

Varje år genomför styrelsen en utvärdering av styrelsearbetet och valberedningen har informerats om innehållet i 2025 års utvärdering. Den utgör underlag för planeringen av styrelsearbetet kommande år.

## Ersättningsutskott

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande. Besluten rapporteras till styrelsen.

## Revisionsutskott

Styrelsen fullgör de uppgifter som åvilar ett revisionsutskott. Arbetsuppgifterna omfattar främst översyn av finanspolicy, informationspolicy, granskning av bolagets finansiella rapportering och interna rapporterings- och kontrollsystem, uppföljning av risker samt utvärdering av den externa revisionen. En av styrelsens externa ledamöter har erforderlig redovisningskompetens.

## Koncernledning

Verkställande direktören tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande operativa verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören Alf Ekström utgör tillsammans med ekonomidirektör samt tre verkställande direktörer i dotterbolag, koncernledningen.

## Revisor

Revisor utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorn granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning, hållbarhetsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Vid årsstämman 2025 valdes KPMG AB med Olle Nilsson som huvudansvarig revisor. Uppdraget innehåller och med årsstämman 2026. Vid sidan av uppdraget i KABE Group har Olle Nilsson revisionsuppdrag i bland annat Väderstad AB och XANO Industri AB. KPMG AB genomför revisionen i KABE Group AB, koncernen samt i de svenska dotterbolagen. Granskning av bokslut görs för perioden januari-december. Revision av interna rutiner och kontrollsystem påbörjas under tredje kvartalet och fortsätter sedan löpande fram till årsskiftet. Granskning och revision av årsbokslut och årsredovisning görs under januari-mars. Delårsrapporten för januari-september är föremål för revisorns översiktliga granskning.

KABE Group har valt att styrelsens ordförande deltar i möten med revisorerna på uppdrag av styrelsen. I styrelsens rapporterings-

instruktion finns krav på att styrelsens ledamöter årligen av revisorn ska få en redogörelse för om bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorn har för 2025 rapporterat till VD och styrelseordföranden vid två tillfällen och till hela styrelsen vid ett sammanträde. KABE Group har utöver revisionsuppdraget konsulterat KPMG AB inom skatteområdet, i redovisningsfrågor och för olika utredningar. Storleken av till KPMG AB:s betalda ersättningar för 2025 framgår av not 8. KPMG AB är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan av sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt KABE Group.

## Principer för ersättning till ledande befattningshavare, incitamentsprogram, med mera

De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2025 innebär att villkoren skall vara marknadsmässiga. För utbetalda ersättningar beslutade av årsstämman 2025, se not 4. Styrelsen föreslår att årsstämman 2026 fattar beslut om följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare.

## Lön och övriga förmåner

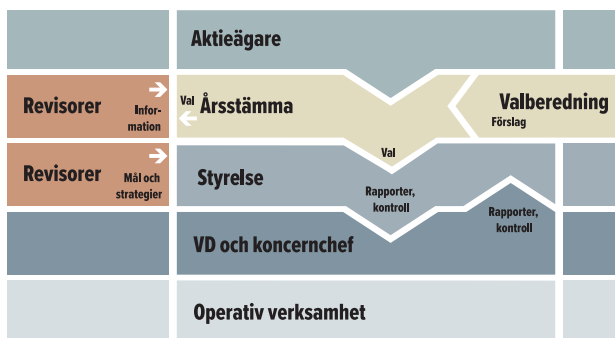
Den koncernövergripande målsättningen är att uppnå marknadsledarskap där långsiktigt lönsam tillväxt och en innovationsledande position är viktiga aspekter. Koncernens affärsmodell bygger på strategin att uppnå marknadsledarskap och lönsam tillväxt genom att tillhandahålla konkurrenskraftiga produkter som bidrar till en hållbar utveckling och en omställning till ett hållbart samhälle. En förutsättning för en framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagande av dess långsiktiga intressen, däribland hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. I detta syfte är det nödvändigt att bolaget erbjuder konkurrenskraftig ersättning. De riktlinjer som beskrivs i detta avsnitt ska gälla för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen. Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2025 samt på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättning till koncernledningen ska vara marknadsmässig och utgå från befattningen, den individuella prestationen och koncernens resultat. Utöver fast årslön kan verkställande direktören och ledande befattningshavare även erhålla en rörlig lön. Den rörliga lönen ska vara kopplad till ett eller flera förutbestämda mål, målen kan vara kopplade till ekonomiskt utfall i verksamheten samt egna individuella mål. Mätperioden för kriterierna för rörlig lön ska vara ett år och den rörliga lönen får uppgå till högst 50 % av den sammanlagda kontantlönen under mätperioden.

För VD ska pensionsförmåner och sjukförsäkring vara avgiftsbestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för avgiftsbestämd pension ska uppgå till högst 35 % av den fasta årliga lönen. Övriga ledande befattningshavare omfattas idag av ITP-planen och har inom ramen för denna möjlighet till alternativ ITP. Pensionspremierna till övriga ledande befattningshavare avseende fast lön ska inte uppgå till mer än 35 % av den fasta årliga lönen. Rörlig lön är pensionsgrundande i den mån det följer gällande kollektivavtal som är tillämpliga på befattningshavaren. Andra förmåner kan utgöras av sjukvårdsförsäkring och tjänstebil. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och endast utgöra en begränsad andel av den sammanlagda ersättningen.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna, helt eller delvis om det i ett enskilt fall föreligger särskilt skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen inklusive dess hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag enligt not 4.

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsens ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelseordföranden. Besluten avrapporteras till styrelsen. Övriga villkor för pensions- och särskilda avtal se not 4.

För ytterligare information om ersättning till VD/koncernchef, se bolagets ersättningsrapport publicerad på hemsidan, [www.kabegroup.se](http://www.kabegroup.se).



## Styrelse och revisorer



**Nils-Erik Danielsson**



**Alf Ekström**



**Maud Blomqvist**



**Anita Svensson**

	Nils-Erik Danielsson	Alf Ekström	Maud Blomqvist	Anita Svensson
<b>Uppdrag</b>	Ordförande	VD, Koncernchef, Ledamot	Ledamot	Ledamot
<b>Född</b>	1944	1956	1955	1952
<b>Befattning</b>	f.d. Koncernchef Ballingslöv International AB	VD och Koncernchef KABE Group AB	Pensionär	Pensionär
<b>Aktieinnehav</b>	15 000	171 000 <sup>2</sup>	2 409 150	1 896 753
<b>Övriga styrelse- uppdrag</b>				
<b>Styrelseledamot sedan</b>	1998	1984	1998	1998
<b>Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen</b>	Ja	Nej	Nej	Ja
<b>Oberoende i förhållande till större aktieägare</b>	Ja	Nej	Nej	Nej
<b>Deltagande i styrelse- sammanträden</b>	5/5	5/5	5/5	5/5
<b>Deltagande i revisionsutskott<sup>1)</sup></b>	1/1	1/1	1/1	1/1
<b>Styrelsearvode inkl. utskotts- ersättning SEK</b>	375 000	-	200 000	200 000

<sup>1)</sup> Revisionsutskottet utgjordes under året av styrelsen.

<sup>2)</sup> Alf är närstående till Maud Blomqvist.

**Eric Stegemyr**

Ledamot

1967

Vice President  
Sales and service,  
Husqvarna AB

500

Styrelseledamot:  
KABE AB,  
Adria AB,  
KAMA Fritid AB

2014

Ja

Ja

5/5

1/1

200 000

**Ulf Rostedt**

Ledamot

1967

VD i Eldon Installation AB

2 700

Styrelseledamot:  
RBBW Invest AB  
HT Ställverk AB

2020

Ja

Ja

5/5

1/1

200 000

**Björn Lind**

Ledamot

1984

Advokat

0

Styrelseledamot:  
North Castle AB  
Lustgården Norden AB

2025

Ja

Ja

3/5

1/1

200 000

**Lucas Göser**Personal-  
representant

1991

Utvecklingsingenjör  
KABE AB

0

2025

Styrelsens sekreterare  
**Jacob Westesson**  
Ekonomidirektör  
KABE Group AB**Revisor KPMG AB**  
med huvudansvarig revisor  
**Olle Nilsson****Håkan Lindgren**Personal-  
representant

1968

Montör  
KABE AB

0

2023

## Aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Varav A-aktier	Varav B-aktier	Antal röster	Andel röster	Andel av aktiekapitalet
Familjen Blomqvist	4 599 690	560 800	4 038 890	9 646 890	67,0%	51,1%
Nordea Nordic Small Cap Fund	1 255 140		1 255 140	1 255 140	8,7%	13,9%
Bengt Karlsson	399 003		399 003	399 003	2,8%	4,4%
Istmo AB	247 145		247 145	247 145	1,7%	2,7%
Alf Ekström	171 000	39 200	131 800	523 800	3,6%	1,9%
Brown Brothers Harriman & CO	159 788		159 788	159 788	1,1%	1,8%
Reino Sigonius	120 821		120 821	120 821	0,8%	1,3%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza pension	117 418		117 418	117 418	0,8%	1,3%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	87 828		87 828	87 828	0,6%	1,0%
Spiltan Aktiefond Småland	82 418		82 418	82 418	0,6%	0,9%
KBC Bank NV	81 121		81 121	81 121	0,6%	0,9%
Övriga	1 678 628		1 678 628	1 678 628	11,7%	18,7%
<b>Totalt</b>	<b>9 000 000</b>	<b>600 000</b>	<b>8 400 000</b>	<b>14 400 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Ägarfördelning	Antal aktier	Varav A-aktier	Varav B-aktier	Antal röster	Andel röster	Andel av aktiekapitalet
Svenska aktiebolag	417 237		417 237	417 237	2,9%	4,6%
Svenska privatpersoner	5 951 632	600 000	5 351 632	11 351 632	78,8%	66,1%
Svenska finansiella och institutionella bolag	481 884		481 884	481 884	3,3%	5,4%
Utlandsboende ägare	2 149 247		2 149 247	2 149 247	14,9%	23,9%
<b>Totalt</b>	<b>9 000 000</b>	<b>600 000</b>	<b>8 400 000</b>	<b>14 400 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Källa: Euroclear Sweden 2025-12-30

## Koncernledning



**Alf Ekström**

VD och Koncernchef  
KABE Group AB

Född 1956



**Mikael Blomqvist**

VD KABE AB  
vVD KABE Group AB

Född 1981



**Jacob Westesson**

Ekonomidirektör  
KABE Group AB

Född 1975



**Johan Skogeryd**

VD Adria AB

Född 1977



**Jonas Tidqvist**

VD KAMA Fritid AB

Född 1969

## Intern kontroll avseende den finansiella och hållbarhetsrelaterade rapporteringen GOV-5

### Syfte

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen framgår av aktiebolagslagen och den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen omfattas av styrelsens rapporteringsinstruktioner till VD. Kodens regler och den vägledning som tagits fram inom Svenskt Näringsliv och FAR/SRS. KABE Groups finansiella och hållbarhetsrelaterade rapportering följer de lagar och regler som gäller för bolag noterat på Stockholmsbörsen och de lokala regler som gäller i varje land. Den interna kontrollens övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investeringar.

### Finansiell rapportering

Samtliga enheter rapporterar varje månad ekonomiskt utfall. Rapporteringen konsolideras och utgör underlag för kvartalsrapporter och operativ uppföljning. Den operativa uppföljningen sker enligt en etablerad struktur där orderingång, omsättning, likviditet, resultat, kapitalbindning och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs och utgör underlag för analys och åtgärder från ledning och controllers på olika nivåer. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är affärsplaner och den årliga prognosprocessen. För kommunikation med externa parter finns en informationspolicy i syfte att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

### Hållbarhetsrapportering

Samtliga enheter har rapporterat hållbarhetsdata för tredje kvartalet och för helåret. Rapporteringen följer samma struktur som för finansiella data, vid insamling och konsolidering. Klimatdata, avfallsdata, medarbetardata och andra för koncernen viktiga nyckeltal sammanställs på helårsbasis. Strukturen för analyser och åtgärder för ledning och controllers är under utveckling. Andra viktiga och koncerngemensamma delar i den interna kontrollen rörande hållbarhetsdata är affärsplanen och hållbarhetsstrategin.

### Kontrollmiljö

Styrelsen har till uppgift att övervaka redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvaliteten i dessa rapporter och processer. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella och hållbarhetsrelaterade rapporteringen är delegerat till VD. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, samt andra policyer, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktiga policyer beträffande kommunikation, kredit, finansiering och riskmanagement. Koncernledningen fastställer övriga policyer och instruktioner och ansvariga koncernfunktioner utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av regelverken.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler finns fastlagda i ekonomiinstruktioner som är tillgänglig för all ekonomipersonal.

Tillsammans med lagar och andra externa regelverk utgör den organisatoriska strukturen och de interna regelverken kontrollmiljön.

Revisionen omfattar en årlig lagstadgad revision av KABE Groups årsredovisning och en översiktlig granskning av informationen i hållbarhetsredovisningen, lagstadgad revision av moderbolag och alla dotterbolag (där så krävs), revision av bokslutet och översiktlig granskning av en delårsrapport. Som ett led i arbetet används genomgångar av den interna kontrollen.

### Riskbedömning

KABE Group arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter går igenom. Även operationella risker och risker kopplade till hållbarhetsdata kartläggs. En modell för systematiskt riskarbete tillämpas för den finansiella rapporteringen där risker ska identifieras och klassificeras såväl på koncernnivå som på bolagsnivå. Identifiering och prioritering av riskerna för hållbarhetsdata sker baserat på en bedömning av deras sannolikhet och potentiella påverkan på verksamheten, intressenter och hållbarhetsmål.

KABE Groups största risker avseende den finansiella rapporteringen kopplas till värderingen av kundfordringar och varulager. En beskrivning av betydande risker kopplade till hållbarhetsdata, samt hur dessa hanteras, finns i avsnittet GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsredovisningen anges på sidan 45.

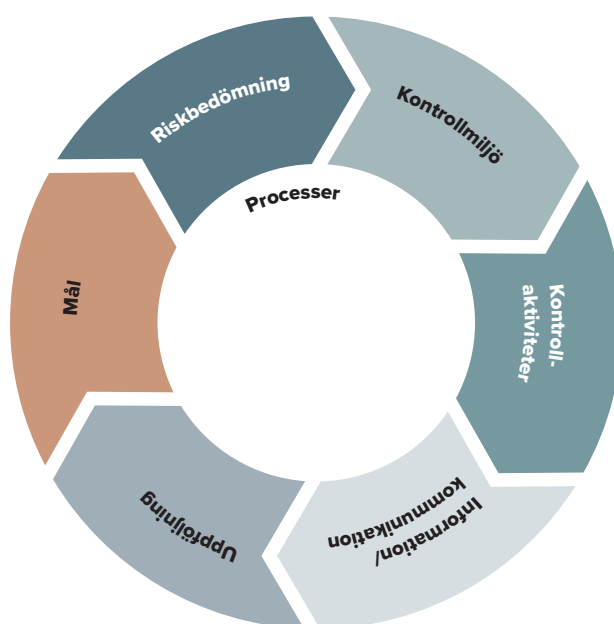
### Kontrollaktiviteter

KABE Groups interna kontrollarbete syftar till att säkerställa att koncernen lever upp till sina mål för den finansiella och hållbarhetsrelaterade rapporteringen.

Policyer och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar också vilka kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom KABE Group uppdateras policyer och riktlinjer löpande både i skrift och vid möten.

Kontrollaktiviteter för finansiell data omfattar t ex attestrutiner, kontoavstämningar, analytisk uppföljning och kontroll av IT-system. Kontrollstrukturen för den finansiella datan följer COSO:s vägledning till mindre bolag avseende intern kontroll i den finansiella rapporteringen. COSO:s vägledning innehåller sammanlagt 20 principer fördelade på de fem områdena kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Anpassningar har gjorts utifrån bedömt behov i KABE Groups olika verksamheter.

Kontrollaktiviteterna avseende hållbarhetsdata omfattar klimatberäkningen, data relaterat till avfall, resursinflöden, de anställda samt visseblåsarärenden. Kontroller av hållbarhetsdatan består av interna stickprov samt kontroller av konsulter som är involverade i arbetet med hållbarhetsrapporteringen.



### **Uppföljning**

Koncernledningen och controllers följer löpande upp den ekonomiska och finansiella rapporteringen samt viktiga affärs-händelser. Vid varje styrelsemöte följs den ekonomiska utvecklingen upp mot prognos samt granskas hur beslutade investeringar följer uppgjorda planer. Styrelsen utvärderar löpande den interna kontrollen, bolagskoden samt väsentliga redovisningsfrågor.

KABE Group har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Arbetet med den interna kontrollen sker inom ramen för övrig verksamhet och sker främst med centrala resurser. Det är bolagets bedömning att denna utvärdering i stort motsvarar det arbete som i andra företag görs av en internrevisionsfunktion. Delar av den interna kontrollen granskas löpande av revisorn. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer fortlöpande att prövas.

### **Information och kommunikation**

KABE Groups information till aktieägare och andra intressenter ges via årsredovisning, boksluts- och delårsrapporter och pressmeddelanden. Dessa finns på bolagets webbplats ([www.kabegroup.se](http://www.kabegroup.se)). Där finns dessutom presentationsmaterial för de senaste åren samt information om bolagsstyrning och bolagsordning. Informationsgivningen i bolaget följer en av styrelsen fastställd informationspolicy.

### **Mål**

Den externa finansiella och hållbarhetsrelaterade rapporteringen ska vara korrekt och fullständig samt följa tillämpliga lagar, regler och rekommendationer, ge en rättvisande beskrivning av företagets verksamhet samt stödja en rationell och initierad värdering av verksamheten.

Intern finansiell rapportering ska utöver dessa tre mål ge stöd till korrekta affärsbeslut på alla nivåer i koncernen.

# Hållbarhetsredovisning



# Innehållsförteckning

<b>ESRS 2 Allmänna upplysningar</b>		
<b>BP-1</b>	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsredovisning	43
<b>BP-2</b>	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	43
<b>GOV-1</b>	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	44
<b>GOV-2</b>	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	45
<b>GOV-3</b>	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	45
<b>GOV-4</b>	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	45
<b>GOV-5</b>	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	45
<b>SBM-1</b>	Strategi, affärsmodell och värdekedja	46
<b>SBM-2</b>	Intressenters intressen och synpunkter	48
<b>SBM-3</b>	Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	49
<b>IRO-1</b>	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga påverkan, risker och möjligheter	51
<b>IRO-2</b>	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsredovisning	52
<b>MDR-P</b>	Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras	52
<b>ESRS E1 - Klimatförändringar</b>		
<b>E1 IRO-1</b>	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter	55
<b>E1 SMB-3</b>	Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	55
<b>E1-1</b>	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	56
<b>E1-2</b>	Policyer för begränsning av klimatförändringarna	56
<b>E1-3</b>	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringens policyer	56
<b>E1-4</b>	Mål för begränsning av klimatförändringarna	56
<b>E1-6</b>	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	57
<b>EU-taxonomi</b>		
	Bedömning av omfattningen och förenlighet med taxonomi	59
	Redovisningsprinciper	60
	- Omsättning	60
	- Kapitalutgifter	60
	- Driftsutgifter	60
	- Minimiskyddsåtgärder	60
	Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter	60
	Andel taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter	62
<b>ESRS E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi</b>		
<b>E5 IRO-1</b>	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	69
<b>E5-1</b>	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	69
<b>E5-2</b>	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70
<b>E5-3</b>	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70
<b>E5-4</b>	Resursinflöden	71
<b>E5-5</b>	Resursutflöden	71
<b>ESRS G1 - Ansvarsfullt företagande</b>		
<b>G1 GOV-1</b>	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar	74
<b>G1 IRO-1</b>	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	74
<b>G1-1</b>	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	75
<b>G1-3</b>	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	75
<b>G1-4</b>	Fall av korruption och mutor	76
<b>Bilagor</b>		
<b>Bilaga 1</b>	Förteckning över datapunkter från annan EU-lagstiftning	76

## ESRS 2 – Allmän information

### BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsredovisning

Hållbarhetsredovisningen för KABE Group har upprättats på konsoliderad basis med samma omfattning som de finansiella rapporterna. Den omfattar moderbolaget KABE Group AB och de dotterföretag över vilka KABE Group AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande, vilket innefattar de bolag där koncernen äger mer än 50 % av röstetalet.

Redovisningen omfattar KABE Groups egen verksamhet och

värdekedja uppströms och nedströms. Påverkan, risker och möjligheter har bedömts för alla tre delarna i värdekedjan. Koncernen har inte använt möjligheten att utelägna specifik information som motsvarar immateriella rättigheter, know-how eller resultat av innovation. Koncernen har inte heller utnyttjat möjligheten enligt artikel 19a(3)/29a(3) i direktiv 2013/34/EU att undanta information om framtida utveckling eller pågående förhandlingar.

### BP-2 Upplýsingar med avseende på särskilda omständigheter

#### Tidshorisonter

De tidshorisonter som anges i denna rapportering överensstämmer med ESRS-riktlinjer och de som tillämpas i de finansiella rapporterna. Kort sikt är upp till ett år, medellång sikt är ett till fem år och lång sikt är mer än fem år.

#### Uppskattning av värdekedjan

KABE Group inser att mätosäkerhet kan förekomma inom hela värdekedjan på grund av olika faktorer såsom mättekniker, datakvalitet och framtida utfall. Sektorsgenomsnitt har tillämpats på data kopplade till KABE Groups taxonominyckeltal, direkta utsläpp (scope 1), energirelaterade indirekta utsläpp (scope 2), samt så har produktivslängd baserats på uppskattningar, vilket medför en viss osäkerhet i mätningarna, se sidan 59.

KABE Group arbetar kontinuerligt för att förbättra datakvaliteten och öka användningen av primärdata genom främst tätare leverantörssamarbeten.

#### Ändringar av hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras

Denna redovisning är KABE Groups första enligt ESRS-standard, vilket har medfört en förbättrad process av hur hållbarhetsinformation inhämtas från dotterföretagen samt förbättrad datakvalitet, vilket har resulterat i justeringar. För ytterligare detaljer se E1 Klimatförändringar. Avseende beräkning av växthusgasutsläpp har omfattningen utökats under året, vilket innebär att talen inte är jämförbara med tidigare års rapportering. Detta medför att en omräkning av tidigare års klimatberäkning inte är möjlig, därmed exkluderas tidigare års klimatdata i årets redovisning. Måltalen använder 2025 års klimatdata som utgångspunkt.

#### Rapporteringsfel i tidigare perioder

KABE Group har under året inte identifierat några rapporteringsfel avseende tidigare perioder.

#### Införlivande genom hänvisning

Nedan listade datapunkter införlivas genom hänvisning till andra delar i årsredovisningen.

#### Lista över datapunkter som införlivats genom hänvisning

Datapunkt	ESRS paragraf	Hänvisning
Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapporteringen	GOV-5 36a, b, d, e	Bolagsstyrningsrapport, sid 34
Antal anställda per geografiskt område	SBM-1 40a iii	Finansiell information, sid 33
Omsättning	SBM-1 40b	Finansiell information, sid 78

#### Användning av bestämmelser för infasning

Infasningsmöjlighet avseende scope 3 har tillämpats för första redovisningsåret. I genomförd dubbel materialitetsanalys har områden inom ESRS S1 – den egna arbetskraften och ESRS S2 – arbetstagare i värdekedjan bedömts som väsentliga, koncernen har valt att tillämpa infasningsreglerna enligt ESRS 1 bilaga C.

De väsentliga frågor som identifierats och dess koppling till affärsmodell och strategi är:

#### S1 – den egna arbetskraften:

- Arbetsvillkor: Hälsa och säkerhet, arbetstid & trygg anställning
- Likabehandling och lika möjligheter för alla: mångfald & inkludering, jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete

#### S2 - arbetstagare i värdekedjan:

- Arbetsvillkor: Hälsa och säkerhet

KABE Groups affärsmodell och strategi tar hänsyn till dessa frågor genom att möjliggöra att värdeskapande sker på ett sätt som respekterar mänskliga rättigheter och främjar långsiktig social hållbarhet, vilket tydligt deklarerats i koncernens affärskod. Strategin omfattar även krav på leverantörer via uppförandekoden, integrering av arbetsmiljö- och mångfaldsmål i såväl affärsplanen som hållbarhetsstrategin samt möjliggör regelbunden uppföljning.

På kommande sida redogörs för de mått, mål, framsteg, aktiviteter och styrande dokument som hanterar de väsentliga områdena för S1 och S2. Några mål och aktiviteter för arbetstid och trygg anställning har inte fastställts. Se sida 53 för information om innehåll i de policyer som adresserar ämnesstandarderna S1 och S2.

## S1 - Den egna arbetskraften

Väsentligt område	Mått	Mål 2030	Status 2025	Åtgärder 2025	Styrande dokument
Arbetsvillkor: Hälsa och säkerhet	Antal arbetsplatsolyckor	0 arbetsplatsolyckor	<b>103</b>	Systematiskt arbetsmiljö- och brandskyddsarbete med regelbundna inspektioner	Affärskod Hållbarhetspolicy Arbetsmiljöpolicy Visselblåsarpolicy
Arbetsvillkor: Arbets- och trygghets anställning	-	Mål för arbetstid och anställningstrygghet har inte fastställts	-	Följer lokala lagar och regler. De anställdas arbete ska kunna utföras inom normal arbetstid, men tillfälliga arbetstoppar kan förekomma. Grunden är att alltid erbjuda tillsvidareanställningar	
Likabehandling och lika möjligheter för alla: Mångfald & inkludering	Könsfördelning kvinnor/män fördelat på nivåerna; styrelse KABE Group, ledningsgrupp, tjänstemän och kollektivanställda	40/60 könsfördelning kvinnor/män totalt i koncernen	<b>20/80</b>	Inkluderande rekryteringsprocesser. Vid kommande rekryteringar ska det säkerställas att underrepresenterat kön finns med bland slutkandidaterna	
	Antal genomförda utbildningar i förhållande till antal medarbetare	100% utbildade medarbetare i mångfald och inkludering	<b>0%</b>	Ingen åtgärd under året. Framåt kommer mångfalds- och inkluderingsutbildningar att genomföras	
Likabehandling och lika möjligheter för alla: Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	Lönegap/den ojusterade löneskillnaden	Ingen löneskillnad mellan könen utan saklig grund	<b>-8,10%</b>	Infört visselblåsarkanal. Genomfört lönekartläggningar i de länder där lagkrav finns	

## S2 - Arbetstagare i värdekedjan

Väsentligt område	Mått	Mål 2030	Status 2025	Åtgärder 2025	Styrande dokument
Arbetsvillkor: Hälsa och säkerhet	-	Mål för hälsa och säkerhet för arbetare i värdekedjan har inte fastställts	-	Gjort visselblåsarkanal tillgänglig. Långsiktiga och nära leverantörssamarbeten. Framåt kommer dialog föras avseende rapportering och transparens av antal arbetsplatsolyckor	Affärskod Uppförandekod för leverantörer Visselblåsarpolicy

## GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

### Styrelse

Styrelsen består av sju ordinarie ledamöter och två styrelse-suppleanter, som valdes vid årsstämman 2025. Därtill består styrelsen av två fackligt utsedda personalrepresentanter samt dess suppleanter. Fem av de ordinarie ledamöterna är oberoende gentemot företaget och en är tillika VD och koncernchef för KABE Group. Andelen oberoende ledamöter i styrelsen är 71 %, vilket borgar för en robust styrning och opartiska beslutsprocesser. Könsfördelningen i styrelsen är 22 % kvinnor och 78 % män.

Styrelsen ansvarar för den övergripande och strategiska ledningen av KABE Groups verksamhet inklusive hållbarhetsinriktning. De har det yttersta ansvaret för tillsyn av koncernens hållbarhetsrelaterade påverkan, risker och möjligheter. Samtliga koncernövergripande policyer antas av styrelsen.

Styrelsen säkerställer att hållbarhetsaspekter integreras i koncernens övergripande strategi, riskhantering och investeringsbeslut. De övervakar den verkställande ledningen för att säkerställa långsiktigt värdeskapande till förmån för bolagets intressenter. Ansvaret är fastställt i styrelsens arbetsordning samt i instruktionen till VD.

### Revisionsutskott

Styrelsen fullgör de uppgifter som åvilar ett revisionsutskott. Styrelsen ansvarar för översyn av policyer, den finansiella rapporteringen, interna rapporterings- och kontrollsystem samt för övervakning och uppföljning av risker inom områden som klimatpåverkan, miljörisker, mänskliga rättigheter och affäretik. De granskar rapporteringen enligt CSRD och EU:s taxonomi samt följer upp framdriften i koncernens hållbarhetsmål.

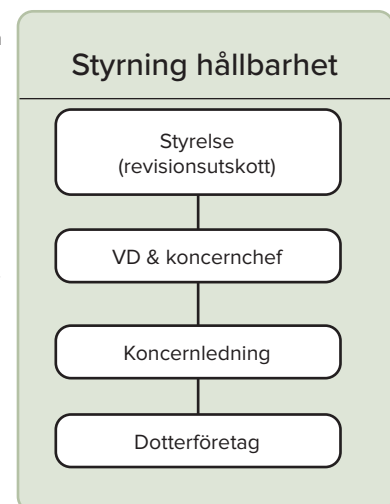
### Koncernledning

Koncernledningen består av fem operativa ledamöter, där tre är verkställande direktörer i dotterföretag samt koncernchef och ekonomidirektör i KABE Group AB. Könsfördelningen i koncernledningen är 100 procent män.

Koncernledningen, under VD:s ledning, ansvarar för att implementera hållbarhetsstrategin, identifiera risker och möjligheter samt följa upp nyckelindikatorer inom klimat, miljö, socialt ansvar och affäretik. Koncernledningen säkerställer att hållbarhetsaspekter integreras i affärsbeslut, produktutveckling och investeringar samt att aktiviteter drivs för att nå uppsatta hållbarhetsmål. Koncernen använder etablerade kontroll- och rapporteringsprocesser för att övervaka resultat och möjliggöra regelbundna rapporter till styrelsen kring styrning, målsättning och riskhantering.

### Styrelsens och ledningens kompetens

Styrelsen och koncernledningen har bred erfarenhet från fordons- och fritidsindustrin, särskilt inom utveckling, produktion och försäljning av husbilar och husvagnar. Den samlade kompetensen omfattar hållbar produktutveckling, energieffektiv



konstruktion, ansvarsfulla inköp och cirkulär resurshantering. Kompetensen stärks genom tillgång till interna experter och externa rådgivare samt genom utbildningar om hållbarhetsrisker, klimatpåverkan och EU-regleringar. Erfarenheten sträcker sig över koncernens huvudsakliga marknader i Europa, med god förståelse för lokala krav och miljöförhållanden. Dessa insatser

säkerställer att styrelse och ledning har relevant kunskap för att effektivt utöva tillsyn avseende koncernens väsentliga påverkan, risker och möjligheter samt att hållbarhetsfrågor beaktas i beslut som rör strategi, riskhantering och produktutveckling. På så sätt har koncernen en styrningsstruktur som stödjer långsiktig och ansvarsfull utveckling av verksamheten.

## GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Styrelsen informeras om koncernens väsentliga hållbarhetsfrågor, påverkan, risker och möjligheter två gånger om året, som en del av mötesagendan. Informationen omfattar bland annat status för koncernens väsentliga hållbarhetsmål, genomförda åtgärder, resultat av riskbedömningar samt eventuella incidenter eller avvikelser. Information om väsentliga frågor ges även vid behov vid ordinarie styrelsemöten (tillika revisionsutskott), liksom specifika frågor kan komma att behandlas.

Koncernledningen sammanträder och följer upp hållbarhetsarbetet halvårsvis, där väsentlig påverkan, risker och möjligheter diskuteras. Utfallet av dessa diskussioner ligger till grund för rapporteringen till styrelsen.

Vid utövandet av sitt tillsynsansvar beaktar styrelsen hållbarhetsaspekter som en integrerad del av bolagets strategi, beslut om investeringar och riskhantering. Eventuella avvägningar mellan ekonomiska mål och hållbarhetsrelaterade risker hanteras i samband med beslutsprocesser kring större transaktioner, strategiska investeringar och leverantörsrelationer.

Under redovisningsperioden har styrelsen och koncernledningen behandlat följande väsentliga hållbarhetsfrågor (26c):

- klimatpåverkan i den egna verksamheten
- arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- visseblåsarärenden

## GOV-3, E1 GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Koncernen har för närvarande inga särskilda klimatrelaterade eller övriga hållbarhetsmål integrerade i incitamentsstrukturen för ledande befattningshavare. Ersättningssystemet baseras främst på finansiella och operativa mål. Styrelsen följer dock utvecklingen

inom området och kan framöver komma att överväga att koppla incitament till uppfyllelsen av relevanta hållbarhetsmål i takt med att koncernens hållbarhetsstyrning och rapportering vidareutvecklas.

## GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Information om centrala delar av redovisningen där KABE Groups arbete med due diligence (tillbörlig aktsamhet) återfinns, redogörs i tabellen nedan.

a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-2 SBM-3
b) Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	GOV-2 SBM-2 IRO-1 MDR-P G1-1
c) Att identifiera och bedöma negativa inverknings	SBM-3 IRO-1
d) Att vidta åtgärder för att hantera dessa negativa inverknings	MDR-A E1-3 E5-2 G1-1, G1-2 och G1-3
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	MDR-M MDR-T E1-5 E5-3 G1-4

## GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

### Insamling och konsolidering

KABE Groups insamling och konsolidering av hållbarhetsdata följer samma metodik som används till den finansiella rapporteringen, se sida 39 för mer information.

All hållbarhetsdata och övrig information kring koncernens hållbarhetsarbete konsolideras och granskas av koncernen. De narra-

tiva delarna av 2025 års hållbarhetsrapportering har utformats i samarbete med externa sakkunniga på området. De numeriska delarna har utförts internt, med stöd från externa sakkunniga och framtagna rapporteringsriktlinjer och instruktioner. Risker kopplade till hållbarhetsdata och rapportering hanteras främst genom dialog med dataägare, koncernledningen eller revisionsutskottet, beroende på väsentlighet.

### Identifierade risker

De huvudsakliga riskerna som identifierats för koncernens rapporteringsprocess rör datainsamling från respektive dotterföretag, där kvalitet och enhetlig rapportering kan påverkas av kunskapsnivå och förståelse för hållbarhetsdata hos rapportörerna samt eventuella svagheter i system och processer. För att säkerställa att hållbarhetsdata håller önskad standard tillhandahålls skriftliga instruktioner, informerande möten och stöd från externa sakkunniga. Genom gemensamma riktlinjer och tydlig vägledning möjliggörs en effektiv och tillförlitlig datainsamling inom hela koncernen.

Det finns även datakvalitetsrisker kopplade till datainsamlingen från externa aktörer, då koncernen varken äger eller har operativ kontroll över dem. För att minska riskerna har koncernen därför ambitionen att bedriva tätare leverantörssamarbeten samt rimlighetsbedömning på koncernnivå avseende rapporterade data.

Kontroller för att säkerställa korrekt hållbarhetsrapportering består av interna stickprov samt kontroller utförda av de externa konsulter som är involverade i arbetet med hållbarhetsrapportering.

### Rutiner för rapportering

Resultaten från den hållbarhetsrelaterade riskbedömningen och det interna kontrollarbetet rapporteras från år 2026 halvårsvis av koncernens CFO till revisionsutskottet, tillika styrelsen. För år 2025 har rapporteringen skett baserat på helårsinformation.

Vid väsentliga avvikelser eller incidenter sker rapportering omgående till både VD och revisionsutskottet. Resultaten delges även till berörda chefer, som säkerställer implementering av åtgärder för förbättringar och integrering i bolagens interna processer. Det inkluderar uppdatering av rutiner för datainsamling, utökade kontrollmoment i rapporteringsprocessen samt anpassningar av systemstöd. Koncernens ekonomiavdelning och berörda medarbetare som arbetar med hållbarhetsdata ansvarar gemensamt för att implementera åtgärder som rör datakvalitet och rapporteringsflöden.

## SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

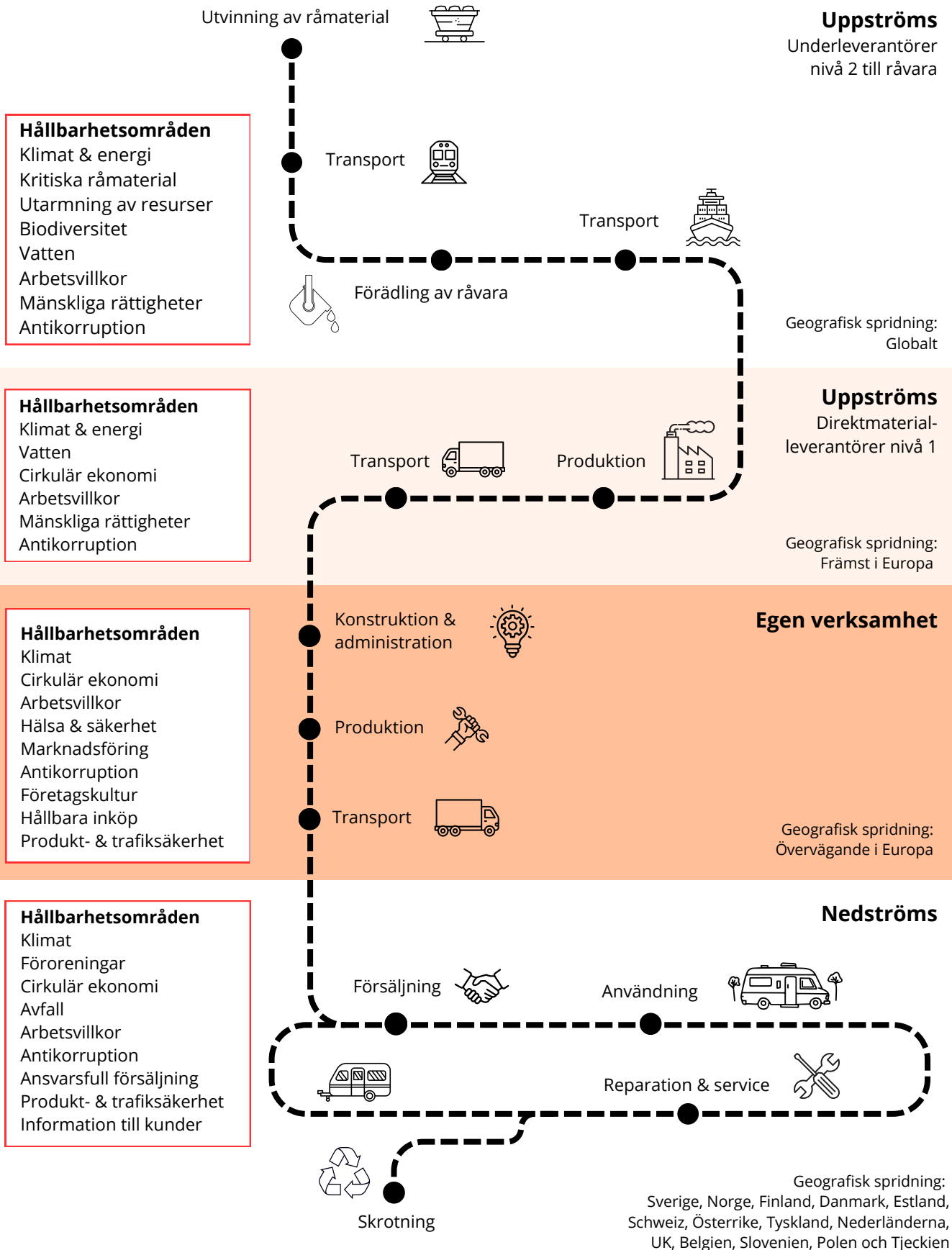
KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden. Koncernens varumärken befinner sig främst i premiumsegmentet, men även i mellan- och lågprissegmentet.

Koncernen vill bidra till en hållbar mobilitet och fritid genom att utveckla, tillverka och sälja husbilar och husvagnar som möjliggör frihet och upplevelser. Koncernen tror på långsiktighet och ansvarstagande, där prioritet är att erbjuda fritidsfordon med lång livstid, hög kvalitet och resurseffektivitet samt minskad klimatpåverkan i värdekedjan. Därtill står KABE Group för respekt för människor i hela värdekedjan, genom att säkerställa produkt- och trafiksäkerhet, att vara en ansvarsfull arbetsgivare samt verka för att säkerställa detsamma i leverantörskedjan.

De främsta utmaningarna som KABE Group står inför framöver är att kartlägga och minska klimatpåverkan samt insatsmaterial och dess cirkularitet.

Varje steg i bolagets värdekedja relaterar till eller påverkar hållbarhetsfrågor, från råvara till sluthantering. KABE Groups värdekedja illustreras på kommande sida där relevanta hållbarhetsområden redogörs för i respektive del av värdekedjan. De huvudsakliga aktörerna uppströms är underleverantörer i råvaruutvinning och förädling av råmaterial samt direkta materialleverantörer. Nedströms är de huvudsakliga aktörerna återförsäljare, slutkunder, reparatörer samt skrotningfirmor.

# KABE Groups värdekedja



## SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter

KABE Groups viktigaste intressenter inkluderar både interna och externa parter som hjälper oss att skapa värde och för vilka vi genererar värde. En kontinuerlig dialog med dessa intressenter är en förutsättning för koncernens framgång, då varje intressentgrupp har unika behov och perspektiv. Specifikt för våra kunder utvärderar vi löpande deras behov för att anpassa oss till skiftande marknadskrav.

Nyckelintressenter har valts ut utifrån att de fyller en fundamental roll för att koncernen ska kunna bedriva sin verksamhet. Intressenternas identifierade behov och åsikter har tagits i beaktning vid dubbel materialitetsanalys (DMA), utvecklingen av koncerngemensamma policyer, samt vid framtagandet av koncernens hållbarhetsstrategi, inklusive åtgärder och mål. Se sida 51 för detaljer kring intressentinvolvering i DMA-processen.

KABE Group har som avsikt att hålla sig informerade och agera på möjligheter och risker som identifieras genom intressentdialogerna. Synpunkter och intressen hos våra viktigaste intressenter diskuteras kontinuerligt internt i berörda avdelningar och affärsenheter. Styrelsen informeras regelbundet, som ett minimum, i samband med årliga DMA-granskningar via ledningsgruppen för att säkerställa åtgärder och kontinuerlig utveckling av koncernens strategi och affärsmodell. KABE Groups övergripande mål är att tillsammans säkerställa ömsesidigt värde, främja förtroende och driva hållbar tillväxt.

Nedan tabell åskådliggör intressentgrupperna, deras intressen, engagemangsform, dess syfte samt exempel på resultat som nåtts. Resultatet ger också en bild av hur respektive intressentgrupp knyter an till koncernens affärsmodell och strategi.

Intressentgrupp	Intressen	Engagemangsform	Syfte med engagemang	Exempel på resultat
Anställda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hälsa &amp; säkerhet</li> <li>Mångfald, jämställdhet &amp; inkludering</li> <li>Karriärutveckling</li> <li>Långsiktigt ansvarsfullt och hållbart företagande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontinuerlig dialog</li> <li>Individuella medarbetarsamtal</li> <li>Facklig representation</li> <li>Medarbetarundersökningar</li> <li>Personalmöten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tillförsäkra aktivt säkerhetsarbete och fokus</li> <li>Säkerställa personlig hälsa och trygghet</li> <li>Öka medarbetarengagemang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konkurrenskraftiga anställningsvillkor</li> <li>Stimulerande arbetsmiljö</li> <li>Medarbetarutveckling</li> </ul>
Kunder (B2B & B2C)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produktsäkerhet &amp; kvalitet</li> <li>Design och innovation</li> <li>Konkurrenskraftig prissättning</li> <li>Ansvarsfullt företagande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuella möten</li> <li>Mässor och konferenser</li> <li>Utvärdering och återkoppling av nya produkter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anpassa produktutveckling till kundernas behov</li> <li>Säkerställa relevant och hållbart produktutbud</li> <li>Öka kundnöjdheten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hållbara och säkra produkter</li> <li>Tilltalande design och funktion</li> <li>Kundnöjdhet</li> </ul>
Leverantörer & affärspartners	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hållbar verksamhet</li> <li>Rättvist och etiskt korrekt agerande</li> <li>Transparens i värdekedjan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuella möten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Säkerställa efterlevnad av vår affärskod</li> <li>Säkerställa hållbara inköp</li> <li>Främja samarbete och hållbart produktutbud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etiskt, transparent och respektfullt agerande</li> <li>Sysselsättning för arbetare i värdekedjan</li> <li>Hållbara inköp</li> </ul>
Aktieägare & investerare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finansiell prestation</li> <li>ESG-prestation</li> <li>Rapporteringstransparens</li> <li>Bolagsstyrningspraxis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bolagsstämma</li> <li>Kommunikation till marknaden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Säkerställa långsiktigt företagande</li> <li>Bygga investerarförtroende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktieprisutveckling</li> <li>Utdelningar</li> </ul>
Tillsynsmyndigheter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efterlevnad av lagar och regler</li> <li>Miljölagstiftning</li> <li>Branschregler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regelbunden dialog</li> <li>Mekanismer för regelefterlevnad</li> <li>Uppdatering om nya standarder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Säkerställa efterlevnad av regelverk</li> <li>Proaktivt arbete för att möta nya krav</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regel- och lagefterlevnad</li> <li>Trafiksäkerhet</li> </ul>
Lokalsamhällen & intresseorganisationer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trafiksäkerhet</li> <li>Ren luft och bevarande av djur och natur</li> <li>Ansvarsfullt företagande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Möten och samarbeten med branschföreningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bidra till människors välbefinnande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Människors möjlighet till resande och upplevelser</li> <li>Trafiksäkerhet</li> <li>Arbetsstillfällen och skatter</li> </ul>



# DMA-tabell

Område	Beskrivning	Påverkan/ Risk/ Möjlighet	Potentiell/ faktisk	Positiv (+)/ negativ (-)	Tids- horisont	Värde- kedja
<b>E1 – Klimatförändringar</b>						
Begränsning av klimatförändringar: Växthusgaser scope 1	Utsläpp från den egna verksamheten, tjänstebilar och transportfordon påverkar klimatet negativt	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	🏠
Begränsning av klimatförändringar: Växthusgaser scope 2	Utsläpp från inköpt el påverkar klimatet negativt	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	←
Begränsning av klimatförändringar: Växthusgaser scope 3	Utsläpp uppströms från utvinning av råmaterial, förädling, produktion och transporter, samt förväntade utsläpp nedströms från bränsle, el och gasol vid användning samt sluthantering (skrotning och återvinning) påverkar klimatet negativt	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	← 🏠 →
<b>E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi</b>						
Resursinflöden	Insatsmaterial från jungfruliga källor och viss mängd kritiska råmaterial bidrar till långsiktig utarmning av resurser	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	←
Resursinflöden	Risk för ökade kostnader och leveransstörningar på grund av brist på råvara och/eller brist på material av hög kvalitet	Risk	Potentiell	-	○ ● ●	←
Resursutflöden	Begränsad insyn och påverkan på produkternas hantering vid end-of-life kan innebära lägre materialåtervinning	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	→
Avfall	Ineffektiv användning av resurser har negativ påverkan på miljön, klimatet och materialtillgångar liksom god skrotningsprocess är viktigt	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	← 🏠 →
<b>S1 – Den egna arbetskraften</b>						
Arbetsvillkor: Hälsa och säkerhet	Vid förekomst av arbetsplatsolyckor påverkas de anställda negativt, i olika grad	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	🏠
Arbetsvillkor: Arbetstid	Vid hög arbetsbelastning kan anställda påverkas negativt	Påverkan	Potentiell	-	● ● ●	🏠
Arbetsvillkor: Trygg anställning	Tillsvidareanställningar ger de anställda stabilitet och trygghet	Påverkan	Faktisk	+	● ● ●	🏠
Likabehandling och lika möjligheter för alla: Mångfald & inkludering	Svag mångfald och inkludering innebär att färre perspektiv beaktas vid beslut vilket riskerar att påverka verksamheten negativt	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	🏠
Likabehandling och lika möjligheter för alla: Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	Om ojämlig behandling och lön förekommer så missgynnas anställda	Påverkan	Potentiell	-	● ● ●	🏠
<b>S2 – Arbetstagare i värdekedjan</b>						
Arbetsvillkor: Hälsa och säkerhet	Vid förekomst av arbetsplatsolyckor påverkas arbetare i värdekedjan negativt	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	← →
<b>G1 - Ansvarfullt företagande</b>						
Företagskultur	En stark affärskod och interna rutiner säkrar ett ansvarsfullt agerande och god affärskultur	Påverkan	Faktisk	+	● ● ●	🏠
Skydd för visseblåsare	Om repressalier mot visseblåsare skulle förekomma kan tilltron till systemet försvagas, varvid felaktigt agerande eventuellt inte anmäls	Påverkan	Potentiell	-	● ● ●	← 🏠 →
Korruption och mutor	Konsekvenser av ett eventuellt fall kan påverka koncernen negativt genom juridiska kostnader och skadat rykte	Risk	Potentiell	-	○ ● ●	← 🏠 →

## Tidshorisont

Kortsikt	● ○ ○
Medellång sikt	○ ● ○
Lång sikt	○ ○ ●

## Värdekedja

Uppströms	←
Egen verksamhet	🏠
Nedströms	→

## IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter

### Omfattning

Analysens första steg var att sammanställa en lista på samtliga områden inom miljö, socialt ansvar och styrning där koncernen kan ha påverkan, risker och möjligheter (IRO:er). Listan inkluderade samtliga sub-sub topics som inkluderas i ESRS och tog hänsyn till verksamhetens hela värdekedja – från råvaruutvinning till sluthantering.

### Dubbel materialitet

Samtliga ämnen i listan bedömdes därefter utifrån två perspektiv: påverkansväsentlighet – verksamhetens påverkan på omvärlden (inifrån och ut) och finansiell väsentlighet – omvärldens påverkan på verksamheten (utifrån och in). Båda perspektiven inkluderar att bedöma om påverkan är potentiell eller faktisk, positiv eller negativ, var i värdekedjan som det kan uppstå, om det har en påverkan på mänskliga rättigheter samt inom vilken tidshorisont. Se nedan för tydliggörande av bedömningsmodellen.

### Påverkansväsentlighet

Påverkansväsentlighet utvärderades utifrån sannolikhet och allvarlighetsgrad. Sannolikhet graderades i 6 nivåer från 0,1-1, där 0,1 är osannolikt och 1 är känd faktisk påverkan. Allvarlighetsgrad bedömdes genom ett medelvärde av tre parametrar för negativ påverkan, som graderades från 1-6: skala, omfattning och möjlighet till åtgärd.

Skala - hur stor påverkan är eller kan vara på miljön eller människor, exempelvis en lindrig skada eller allvarlig skada. För de områden som ansågs ha påverkan på mänskliga rättigheter sattes skalan automatiskt på det högsta värdet (6).

Omfattning - hur utbredd påverkan är, exempelvis om det omfattar enstaka individer eller samtliga personer i värdekedjan.

### Tröskelvärde

KABE Group valde tröskelvärdet fyra, vilket innebär att om det sammanlagda värdet för ett hållbarhetsområdes påverkans- eller finansiella väsentlighet var lika med eller högre än fyra, så ansågs ämnet vara väsentligt. Valet av fyra som tröskelvärde säkerställer att KABE Group fångar upp frågor med betydande potentiell eller faktisk påverkan, risker och möjligheter. Detta samtidigt som det säkerställer att mindre relevanta aspekter inte inkluderas, för att hålla nivån av tydlighet som CSRD eftersträvar. Skalan och tröskelvärdet har tillämpats konsekvent i hela analysen, vilket möjliggör jämförbarhet över tid och mellan olika områden.

### Intressentinvolvering och datainsamling

För att ge bedömningarna relevans och styrka, togs intressenters behov och åsikter i beaktning. Dessa samlades in genom intervjuer med interna experter och dialog med koncernledning. Slutkundernas behov inkluderades genom lång intern erfarenhet från kundmöten under bland annat mässor. Därtill har en stor mängd internt material gått igenom, bland annat policyer, styrdokument och tidigare redovisningar. En benchmark utfördes med utgångspunkt hos konkurrenter inom husbil- och husvagnsbranschen samt flertalet övriga bolag som publicerat redovisningar i linje med ESRS. Övrig omvärldsbevakning i form av extern material utfördes, exempelvis befintliga och kommande lagstiftningar, samt påverkan som kan ske vid utvinning av råmaterial. Bedömningen av påverkan långt ner i värdekedjan, exempelvis vid råvaruutvinning baserades på antaganden utifrån den fakta som hittats under omvärldsbevakningen.

Möjlighet till åtgärd - hur svårt det är att återställa skadan, både vad gäller kostnad och tidshorisont. För positiv påverkan bedömdes inte möjligheten till åtgärd.

Sannolikhet och allvarlighetsgrad multiplicerades därefter med varandra.

### Finansiell väsentlighet

Finansiell väsentlighet, finansiella risker och möjligheter, utvärderades utifrån sannolikhet och magnitud av potentiella risker eller möjligheter. Sannolikhet graderades i 6 nivåer från 0,1-1, där 0,1 är osannolikt och 1 är känd faktisk påverkan.

Magnitud – graderades från 1-6 för grad av den finansiella påverkan som risken eller möjligheten kan innebära, där 1 var ingen påverkan och 6 innebar mer än 15% av EBIT.

Sannolikhet och magnitud multiplicerades därefter med varandra.

### Bedömningsmodell



### Tillbörlig aktsamhet

DMA:n utgör en central del av koncernens process för tillbörlig aktsamhet, vilken bidrar till att identifiera, bedöma och prioritera de hållbarhetsområden där koncernen och dess värdekedja har potentiell eller faktisk väsentlig påverkan.

### Faktorer som har tagits i beaktning

DMA:n genomfördes på koncernnivå, där dotterföretagens verksamheter genomgående togs i beaktning i hela processen. Beaktat att koncernens verksamhet är belagd i flertalet länder och värdekedjan uppströms och nedströms inkluderar ytterligare geografiska områden, aktiviteter och andra faktorer, varierar IRO:ernas grad av betydelse. Vid bedömning vägde den del med högst påverkan, risk eller möjlighet tyngst, de väsentliga områdena redovisas av samtliga bolag samt med hela värdekedjan i åtanke.

Kopplingar mellan väsentliga påverkan och beroenden, med risker och möjligheter har tagits i beaktning. Bland annat har detta identifierats gällande beroende av jungfruliga källor och ökade priser på råmaterial och risken för att korruptionsärenden får finansiella effekter både juridiskt och kommersiellt.

### Integrering av DMA-process i övriga styrningsprocesser

Processen för att identifiera, bedöma och hantera koncernens påverkan, risker och möjligheter genomförs separat från bolagets övergripande styrningsprocesser, däremot är det integrerat vid beslutsfattande och godkännande. Hållbarhetsrelaterade risker hanteras och prioriteras likvärdigt övriga finansiella risker för kon-

cernen, därmed är de integrerade i de övergripande styrprocesserna. DMA:n är koncernens verktyg för riskbedömning av hållbarhetsrapporten, DMA:n är godkänd av styrelsen samt granskad och godkänd av koncernledningen.

#### Kontinuerlig revidering

KABE Group har för avsikt att revidera DMA:n kontinuerligt. Då detta är koncernens första redovisning enligt ESRS är det också första gången DMA:n inkluderas, således har inga förändringar i arbetsprocessen gjorts sedan föregående redovisning.

## IRO-2 Upplyningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsredovisning

---

Bedömningen av varje påverkan, risk och möjlighet (IRO) används som grund för att avgöra om en IRO skulle betraktas som väsentlig eller ej. Samtliga hållbarhetsämnen med en bedömning över fyra, på den sexgradiga skalan betraktades som väsentlig, ur såväl påverkansväsentlighet och som finansiell väsentlighet. Det innebär att ämnen med påverkan, risk eller möjlighet på nivån "viktig" (fyra), "betydande" (fem) och "kritisk" (sex) har inkluderats i

denna redovisning, med tillhörande datapunkter, förutom de delar där infasningsregler tillämpats, se sid 43. IRO:er som inte bedömdes vara väsentliga har inte tagits upp i denna redovisning.

Förteckning över inkluderade upplyningskrav återfinns i innehållsförteckningen på sida 42. Inkluderade upplyningskrav som härstammar från annan EU-lagstiftning återfinns på sid 66–67.

## MDR-P Antagna policyer för hur väsentliga hållbarhetsfrågor ska hanteras

---

Under 2025 uppdaterades KABE Groups affärskod, uppförandekod för leverantörer, styrdokument för inköpsprocess samt visseblåsarpolicy. De interna policyerna har kommunicerats ut och implementerats i hela koncernen. Kommunikation och inhämtning av leverantörers godkännande av den uppdaterade uppförandekoden för leverantörer kommer att initieras under 2026. Se tabell på kommande sida för information om antagna policyer kopplade till väsentliga hållbarhetsfrågor. Närmare beskrivning av policyerna och dess innehåll relaterat till väsentliga ämnen finns under respektive redovisad ämnesstandard. Utöver det har koncernen etablerade rutiner för att identifiera, rapportera och utreda misstankar om olagligt eller oetiskt beteende. Samtliga chefer

och medarbetare är ansvariga för att policyerna efterlevs. Om indikation framkommer för att någon av koncernens leverantörer inte följer uppförandekoden, görs kontroller och uppföljningar. Kommande år kommer koncernen att se över möjligheterna för att utveckla säkerställandet av leverantörers efterlevnad. Vid fastställandet av policyer har KABE Group beaktat intressena hos de viktigaste intressenterna, såsom medarbetare, kunder, leverantörer och investerare. Detta har skett främst genom dialog och bedömning av hur policyerna påverkar respektive intressentgrupp samt deras förväntningar och behov.

Policy	Syfte	Beskrivning av nyckelinnehåll	Riktas till och är tillgänglig för	Ytterst ansvarig	Hänvisar till
<b>Affärskod</b>	Affärskoden utgör grunden för hur KABE Group AB bedriver sin verksamhet. Den beskriver gemensamma värderingar, principer och riktlinjer för ett etiskt, ansvarsfullt och hållbart agerande, med respekt för människor, miljö och samhälle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Begränsning och minskning av klimatpåverkan</li> <li>Ökad cirkularitet inkl. material och konstruktion</li> <li>Ansvarsfull avfallshantering inkl. begränsad uppkomst</li> <li>Skydd av mänskliga rättigheter</li> <li>Bidragande till goda arbetsvillkor</li> <li>Bidrag till god affärskultur</li> <li>Ställningstagande mot korruption och opartiskhet</li> <li>Skydd av visselblåsare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbetare</li> <li>Affärspartners</li> <li>Konsulter</li> </ul> <p>Tillgänglig på koncernens hemsida och intern plattform</p>	Koncern-VD	<p>ILO:s kärnkonventioner</p> <p>OECD:s riktlinjer för multinationella företag</p> <p>FN:s deklaration om mänskliga rättigheter</p> <p>FN:s konvention mot korruption</p>
<b>Uppförandekod för leverantörer</b>	Understryker de principer enligt vilka KABE Group vill bygga upp och upprätthålla långsiktiga relationer med alla leverantörer. Baserad på KABE Groups affärskod	<ul style="list-style-type: none"> <li>Begränsning och minskning av klimatpåverkan</li> <li>Ökad cirkularitet inkl. material och konstruktion</li> <li>Ansvarsfull avfallshantering inkl. begränsad uppkomst</li> <li>Skydd av mänskliga rättigheter</li> <li>Säkerställa goda arbetsvillkor</li> <li>God affärsetik inklusive förhindra korruption</li> <li>Skydd av visselblåsare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leverantörer</li> </ul> <p>Tillgänglig på koncernens hemsida, samt erhålls leverantörer vid kontraktsskrivning och vid uppdateringar av koden</p>	Koncern-VD	<p>ILO:s kärnkonventioner</p> <p>OECD:s riktlinjer för multinationella företag</p> <p>FN:s deklaration om mänskliga rättigheter</p>
<b>Hållbarhetsstrategi</b>	Sätter en gemensam väg framåt för koncernens arbete med hållbarhet, inklusive aktiviteter och måttal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Begränsning och minskning av klimatpåverkan</li> <li>Ökad cirkularitet inkl. material och konstruktion</li> <li>Ansvarsfull avfallshantering inkl. begränsad uppkomst</li> <li>Bidragande till goda arbetsvillkor &amp; likabehandling</li> <li>Stärkt affärskultur</li> <li>Initiativ för antikorruption</li> <li>Skydd av visselblåsare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Koncernledning</li> <li>Styrelse</li> <li>Dotterbolag</li> <li>Medarbetare</li> </ul> <p>Koncernlednings ansvar att dela ut till styrelsemedlemmar inför styrelsemöte &amp; årsstämma, samt medarbetare och dotterbolag vid fastställande</p>	Styrelse	
<b>Inköpsprocess</b>	Fastställer rutiner för att säkerställa att alla inköp sker under ordnade och fastställda former. Inkluderar hållbarhetsprestanda som parameter att ta hänsyn till vid leverantörsbedömning	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ta hänsyn till leverantörens och/eller produktens klimatpåverkan</li> <li>Materialval inkl. minskat beroende av jungfruligt råmaterial och resurseffektivitet</li> <li>Kvalitet och livslängd inkl. reparation och reservdelar</li> <li>Avfall</li> <li>Arbetsvillkor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inköpare i koncernen</li> </ul> <p>VD i respektive dotterbolag ansvarar för att göra tillgängligt för inköpsfunktion</p>	VD för respektive dotterbolag	
<b>Visselblåsarpolicy</b>	Ger organisationens anställda och övriga intressenter trygghet i att rapportera ärenden utan rädsla för repressalier eller andra negativa konsekvenser. Den säkerställer även att rapporterna hanteras enligt bestämda rutiner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skydd av visselblåsare</li> <li>Process för visselblåsning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbetare</li> <li>Övriga intressenter i värdekedjan</li> </ul> <p>Tillgänglig på hemsidan och intern plattform</p>	Koncern-VD	
<b>Arbetsmiljöpolicy</b>	Visar hur KABE Group, dess dotterbolag och medarbetare ska verka för att uppnå en arbetsmiljö där medarbetare trivs och mår bra, såväl fysiskt som psykiskt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regler och föreskrifter för arbetsmiljön</li> <li>Förändringar i koncernen ska bidra till förbättringar</li> <li>God kompetens hos de som har arbetsmiljöansvar</li> <li>Aktivt arbete med friskvård</li> <li>Aktivt arbete med systematiskt arbetsmiljöarbete inkl. handlingsplaner, inventering, uppföljningar, nulvision samt anpassning och rehabiliteringsfrågor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Koncernledning</li> <li>Dotterbolag</li> <li>Medarbetare</li> </ul> <p>Tillgänglig på intern plattform</p>	Koncern-VD	

# E1 - Klimatförändringar

## ESRS E1 - Klimatförändringar

<b>E1 IRO-1</b>	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter	55
<b>E1 SMB-3</b>	Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	55
<b>E1-1</b>	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	56
<b>E1-2</b>	Policyer för begränsning av klimatförändringarna	56
<b>E1-3</b>	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	56
<b>E1-4</b>	Mål för begränsning av klimatförändringarna	56
<b>E1-6</b>	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	57



## E1 – IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter

KABE Group har undersökt sin verksamhet, genom hela värdekedjan för att identifiera faktisk och/eller potentiell väsentlig påverkan, risker och möjligheter. För beskrivning av processen för utförandet samt mer information om den dubbla materialitetsanalysen, se sid 49-52. För att identifiera och bedöma KABE Groups klimatrelaterade påverkan har en klimatberäkning enligt the Greenhouse Gas Protocol genomförts. Som en del av detta analyseras hur verksamhetens aktiviteter ger upphov till klimatpåverkan. Beräkningen omfattar kartläggning av direkta och

indirekta utsläpp, analys av de mest betydande utsläppskällorna samt värdering av hur dessa bidrar till klimatförändringar. Resultaten från denna process används för att prioritera åtgärder, identifiera möjligheter till utsläppsminskningar och integrera klimatperspektivet i företagets strategiska beslut och riskhantering.

Nedan visas de väsentliga områden som identifierats med hänsyn till klimatförändringar.

Väsentlighet	Konsekvens	Påverkan/ Risk/ Möjlighet	Potentiell/ faktisk	Positiv (+)/ negativ (-)	Tids- horisont	Värde- kedja
<b>Scope 1</b>						
Utsläpp från koncernens transportfordon	Utsläpp av växthusgaser bidrar till ökad växthuseffekt	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	🏠
Utsläpp från tjänstebilar	Se ovan	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	🏠
Utsläpp från uppvärmning av den egna verksamheten	Se ovan	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	🏠
<b>Scope 2</b>						
Utsläpp från inköpt el	Se ovan	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	←
<b>Scope 3</b>						
Utsläpp från utvinning och förädling av råmaterial	Se ovan	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	←
Utsläpp från produktion av insatsmaterial	Se ovan	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	←
Utsläpp vid transporter	Se ovan	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	← →
Utsläpp under användning av koncernens produkter, såsom bränsle, el och gasol	Se ovan	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	→
Utsläpp vid skrotning och återvinning	Se ovan	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	→

### Tidshorisont

Kortsikt ● ○ ○  
Medellång sikt ○ ● ○  
Lång sikt ○ ○ ●

### Värdekedja

Uppströms ←  
Egen verksamhet 🏠  
Nedströms →

## E1 SBM-3 Väsentliga påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Resultatet av koncernens dubbla materialitetsanalys (DMA) identifierade endast områden för väsentlig påverkan i scope 1, 2 och 3, väsentliga finansiella risker och möjligheter identifierades därmed inte. Med hänsyn till att en resiliensanalys utgår från klimatrelaterade finansiella risker, och sådana inte har identifierats som väsentliga för koncernen, har utförandet av en

resiliensanalys inte prioriterats under 2025. Likaså har koncernen avvaktat med att utföra en scenarioranalys av koncernens strategi och affärsmodell i relation till klimatförändringar. Tabellen ovan tydliggör koncernens väsentliga områden relaterade till klimat.

## E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

KABE Group har utfört en klimatberäkning enligt Greenhouse gas protocol för scope 1 och 2. Koncernen planerar att utföra en klimatberäkning för scope 3 under de kommande åren. Majoriteten av koncernens klimatpåverkan förväntas uppstå i scope 3, där utvinning och förädling av råvara, tillverkning av komponenter samt användning och sluthantering av produkterna inkluderas. När den fullständiga beräkningen är klar kommer KABE Group att ta fram en komplett omställningsplan, där även de finansiella resurserna som kommer att krävas för omställningsplanens genomförande kommer att anges, med hänsyn till OpEx och CapEx.

Baserat på den befintliga klimatberäkningen kommer KABE Group att etablera en omställningsplan för scope 1 och 2 under nästa år. I omställningsplanen kommer en beskrivning inkluderas för hur de fastställda målen är förenliga med Parisavtalets mål om begränsning av den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Därtill kommer en detaljerad beskrivning av drivkrafter för utfasning av fossila bränslen och planerade nyckelåtgärder att ingå. Då KABE Group inte gjort en scope 3 beräkning kan inte en fullvärdig bedömning av eventuella inlästa växthusgasutsläpp göras i nuläget.

## E1-2 Policyer för begränsning av klimatförändringarna

De implementerade policyer och styrande dokument som KABE Group har vilka adresserar de identifierade väsentliga områdena inom klimat är:

- Affärskod
- Uppförandekod för leverantörer
- Hållbarhetsstrategi
- Styrdokument för inköpsprocess

**Affärskoden** fastställer koncernens ambitioner och målsättningar för att kartlägga och öka medvetenheten om klimatpåverkan i koncernens värdekedja, samt ambitioner för att reducera påverkan. Koden inkluderar även prioritering av förnyelsebar energi och fossilfria transporter samt energioptimering.

**Uppförandekod för leverantörer** fastställer koncernens förväntan,

krav och rekommendationer för hur koncernens leverantörer ska arbeta med att kartlägga, beräkna och minska sin klimatpåverkan. Bland annat nämns en mål- och åtgärdsplan samt förnyelsebar energi.

**Hållbarhetsstrategin** tydliggör koncernens ambitioner avseende minskad klimatpåverkan, vilket innefattar både målsättningar och aktiviteter som ökad övergång till biobränsle och förnybar el.

**Styrdokument för inköpsprocess** hos respektive bolag fastställer att leverantörens och/eller produktens klimatpåverkan, under hela dess livscykel, bör vägas in vid leverantörsbedömningar.

Se sida 52-53 för ytterligare information om policyer, exempelvis tillgänglighet, ytterst ansvariga och efterlevnad.

## E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

### Utförda åtgärder

KABE Group har under de senaste åren gjort flera stora investeringar för att modernisera koncernens anläggningar och därmed minska klimatpåverkan från dessa. Solcellsanläggningar har installerats och tagits i bruk vid produktionsanläggningarna för husvagnar i Tenhult under 2022 och i Hull, England under 2023. Därtill har oljepannor bytts ut mot moderna pelletsanläggningar. Under 2025 har inga nya betydande åtgärder gjorts, därmed inkluderas inte uppnådda och förväntade minskningar, inga större monetära investeringar har gjorts.

### Planerade åtgärder

Utsläppen från fossila bränslen i egna transporter och inköpt, icke-förnyelsebar energi utgör en stor del av KABE Groups växthusgasutsläpp i scope 1 och 2. Prioriteringen med att byta ut fossila bränslen till biobränsle samt välja förnyelsebar energi

kommer att möjliggöra en tydlig reduktion av utsläpp. KABE Group planerar därmed att öka andelen biobränsle i egna transporter, för att reducera klimatpåverkan i scope 1. Därtill planerar KABE Group att under nästa år se över befintliga elavtal för att i möjligaste mån byta till förnybara källor och därmed nå målet om 100% förnyelsebar el till 2030, samt för att reducera utsläppen i scope 2. Samtliga planerade åtgärder ämnar uppfylla koncernens definierade ambitioner i policyer samt de mål som har fastställts, gällande klimatpåverkan i koncernens värdekedja. De planerade aktiviteterna väntas inte innebära betydande monetära investeringar, varvid detta inte redovisas. Koncernen har för avsikt att utföra en fullständig beräkning av scope 3 under de kommande åren, därefter kommer mål och planerade åtgärder att fastställas. Likaså kommer eventuella betydande investeringar kopplade till åtgärderna att utvärderas, inklusive finansiering av dem.

## E1-4 Mål för begränsning av klimatförändringarna

KABE Group arbetar för att nå en fullständig kartläggning av koncernens klimatpåverkan. Koncernen har utsläppsmål för att reducera totala utsläpp i scope 1 och 2 med 20 % till 2030, med basår 2025 (1404 tCO<sub>2</sub>e). Scope 1 väntas utgöra 16 % av minskningen och scope 2 för 4 %. Koncernen kommer att följa utvecklingen genom beräkningar per halvår och agera därefter. Målet för scope 1 och 2 fastställdes genom en analys av 2025 års utsläppsdata, där en jämförelse gjordes för den möjliga utsläppsminskningen som kan medfölja utförandet av de planerade åtgärderna. Målet har antagits internt, utan intressentinvolvering och vetenskaplig bas, det är inte heller anpassat till nationella, europeiska eller internationella policyer. Koncernens omställningsplan för scope 1 och 2, vilken ska fastställas under nästa år, kommer att inkludera

en beskrivning av hur KABE Groups utsläppsmål linjerar med målet om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Information om drivkrafterna, inklusive kvantifiering av dess möjliga bidrag till utsläppsminskningen kommer även att inkluderas. Framåt förväntas den egna verksamheten följa samma format som nuvarande, skiftningar i produktionsvolymerna kan förekomma, vilket även innebär förändrad energianvändning. Eftersom produktionen inte anses energiintensiv väntas de absoluta talen ändå vara jämförbara under kommande år. Mål för begränsning och reduktion av klimatpåverkan i scope 3 kommer att sättas när en fullständig beräkning är på plats. E1 GOV-3 om klimatrelaterade incitamentssystem inkluderas i kapitlet för ESRS 2, sida 45.

## E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1 och 2 och totala växthusgasutsläpp

KABE Group har utfört en klimatberäkning av scope 1 och 2 enligt Greenhouse Gas Protocol. För klimatberäkningen har koncernen tillämpat kontrollansatsen och operationell kontroll som kontrollprincip. Den organisatoriska gränsen för koncernens klimatberäkning överensstämmer med den finansiella konsolideringsgränsen, där de bolag över vilka KABE Group AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande inkluderas. Bolag där KABE Group har betydande men inte bestämmande inflytande, klassificeras som intresseföretag och exkluderas i klimatberäkningen. Se avsnitt ERSR 2 BP-1, sidan 43 för information om omfattning.

Endast väl etablerade och underbyggda emissionsfaktorer har använts, där de främsta källorna är DEFRA och EEA. Därutöver har specifika emissionsfaktorer använts där leverantörer tillhandahållit särskild källa. Beräkningen har utförts på data för verklig förbrukning, inga antaganden har gjorts. Beräkningen har utförts av konsulter och mätetalen har även kvalitetssäkrats av dessa. För den marknadsbaserade klimatberäkningen av scope 2 har marknadsbaserade emissionsfaktorer använts i största möjliga mån, i de enstaka fall då dessa inte har varit tillgängliga har residualmix använts. För klimatberäkningen 2026 är ambitionen att samtliga emissionsfaktorer för scope 2 är marknadsbaserade.

De utsläppskällor som inkluderas i scope 1 är mobil förbränning och stationär förbränning. Majoriteten av utsläppen kommer från fossila transportbränslen och fossila bränslen till uppvärmning. De utsläppskällor som inkluderas i scope 2 är inköpt el och värme, där majoriteten av utsläppen kopplas till kol och naturgas.

Avseende beräkning av växthusgasutsläpp har omfattningen utökats under året, vilket innebär att talen inte är jämförbara med tidigare års rapportering, därmed exkluderas tidigare års klimatdata i årets redovisning.

Klimatberäkningen för scope 1 och 2 inkluderar varken borttagningar eller köpta, sålda eller överförda koldioxidkrediter eller GHG-tillstånd. Den nettoomsättning som används vid beräkningen av växthusgasutsläppsintensitet har samma omfattning som den finansiella redovisningen, vilket motsvarar koncernens nettoomsättning enligt resultaträkningen som framgår i "Koncernens rapport över totalresultatet" sidan 78.

KABE Group har tillämpat infasningmöjligheten för beräkning av scope 3 utsläpp, vilket möjliggör att utelämnas scope 3 under första redovisningsåret.

<b>Bruttoutsläpp av växthusgaser för scope 1 och 2 samt totala utsläpp</b>	
<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>2025</b>
<b>Scope 1 växthusgasutsläpp</b>	
Bruttoutsläpp scope 1	<b>1186</b>
Procentandel av scope 1-utsläpp av växthusgaser från reglerade system för handel med utsläppsrätter %	0%
<b>Scope 2 växthusgasutsläpp</b>	
Bruttoutsläpp Scope 2 (marknadsbaserat)	218,1
Bruttoutsläpp av Scope 2 (platsbaserat)	735,1
<b>Totala växthusgasutsläpp scope 1 och 2 (marknadsbaserade)</b>	<b>1404</b>
<b>Totala växthusgasutsläpp scope 1 och 2 (platsbaserade)</b>	<b>1921</b>

<b>Biogena utsläpp</b>	
<b>Ton CO<sub>2</sub></b>	<b>2025</b>
Biogena Scope 1 utsläpp av CO <sub>2</sub>	1343,35
Biogena Scope 2 utsläpp av CO <sub>2</sub>	219,15
<b>Totala utsläpp scope 1 och 2</b>	<b>1562,5</b>

<b>GHG-intensitet baserat på nettoomsättning</b>	
<b>tCO<sub>2</sub>e/mSEK</b>	<b>2025</b>
GHG-utsläpp scope 1 och 2 (marknadsbaserat) per nettoomsättning	0,44
GHG-utsläpp scope 1 och 2 (platsbaserat) per nettoomsättning	0,6

## EU-taxonomin

Bedömning av omfattningen och förenlighet med taxonomin	59
Redovisningsprinciper	60
- Omsättning	60
- Kapitalutgifter	60
- Driftsutgifter	60
- Minimiskyddsåtgärder	60
Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter	60
Andel taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter	62



## EU-taxonomin

EU:s taxonomi, i enlighet med EU:s taxonomiförordning, är ett klassificeringssystem som fastställer kriterier för när en ekonomisk verksamhet ska anses vara miljömässigt hållbar. Syftet är att styra kapitalflöden mot hållbara investeringar och därigenom bidra till genomförandet av den Europeiska gröna given. Taxonomin skapar ett gemensamt ramverk och en harmoniserad definition av miljömässigt hållbara aktiviteter för företag, investerare och andra intressenter.

KABE Group omfattas från och med räkenskapsåret 2025 av rapporteringskraven i enlighet med artikel 8 i EU:s taxonomiförordning vilket har införlivats inom svensk lagstiftning genom årsredovisningslagen. Detta innebär att koncernen ska redovisa andelen av omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) som är taxonomiberättigade respektive taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter.

Taxonomiberättigande avser om en ekonomisk verksamhet ingår i de verksamheter som erkänns i EU:s taxonomiförordning. Taxonomiförenlighet innebär att den taxonomiberättigade verksamheten uppfyller tillämpliga tekniska granskningskriterier för väsentligt bidrag och ingen betydande skada som anges för verksamheten. För att klassificeras som taxonomiförenlig måste verksamheten även utföras i enlighet med minimikraven för att respektera grundläggande mänskliga rättigheter och följa regler för god affärssed.

För räkenskapsåret 2025 har koncernen valt att tillämpa EU:s taxonomiska upplysningskrav enligt kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/2178, före de ändringar som infördes genom kommissionens delegerade förordning den 4 juli 2025.

## Bedömning av omfattningen och förenlighet med taxonomin

Bedömningen omfattar samtliga sex miljömål i taxonomiförordningen. Identifiering av taxonomiberättigade ekonomiska verksamheter har skett genom en granskning av koncernens affärsmodell, intäktströmmar och investeringsstruktur i förhållande till de ekonomiska aktiviteter som definieras i taxonomins delegerade akter.

Koncernens huvudsakliga verksamhet, tillverkning och försäljning av husvagnar, husbilar och campingtillbehör, omfattas per 2025 inte av någon definierad ekonomisk verksamhet i taxonomin och är därmed inte taxonomiberättigad. Däremot är KABE Groups transporter i egen regi samt förvärv och ägande av byggnader

taxonomiberättigade ekonomiska verksamheter.

Koncernen har analyserat i vilken utsträckning de taxonomiberättigade ekonomiska verksamheterna uppfyller de tekniska granskningskriterierna enligt EU:s taxonomiförordning och tillhörande delegerade akter, inklusive krav på väsentligt bidrag, gör inte betydande skada (DNSH-kriterierna, Do No Significant Harm) samt sociala minimiskyddsåtgärder. Bedömningen visar att för de aktiviteter som är taxonomiberättigade uppfylls, per rapporteringsperiodens utgång, inte samtliga kriterier för att klassificeras som taxonomiförenliga.

### Andel ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin

	Total (MSEK)	Andel ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomin (%)	Andel ekonomiska verksamheter som inte omfattas av taxonomin (%)
Omsättning	3 212	1%	99%
Kapitalutgift	31	19%	81%
Driftsutgifter	2 791	0%	100%

Tillämpliga ekonomiska aktiviteter	Omsättning	Kapitalutgifter	Driftsutgifter
6.6 Godstransporter på väg	15	0	2
7.7 Förvärv och ägande av byggnader	9	6	1
Andel miljömässigt hållbara verksamheter	1%	19%	0%

Ekonomisk aktivitet	Beskrivning	NACE-kod
6.6 Godstransporter på väg	Drift av fordon för godstransport – tjänster på väg	H49.4.1
7.7 Förvärv och ägande av byggnader	Köpa fastigheter och utöva ägande av fastigheten.	68

# Redovisningsprinciper

## Omsättning

Andelen ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin av vår totala omsättning har beräknats som den del av nettoomsättningen som omfattas av taxonomin dividerat med total nettoomsättning.

Total nettoomsättning definieras i enlighet med IAS 1.82(a) och återfinns i Koncernens rapport över resultat i årsredovisningen som Nettoomsättning. Upplysninger om nettoomsättning återfinns i årsredovisningen i not 3.

## Kapitalutgifter

Andelen ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin av våra totala kapitalutgifter har beräknats som den del av kapitalutgifterna som omfattas av taxonomin dividerat med totala kapitalutgifter.

Totala kapitalutgifter består av anskaffade materiella och immateriella tillgångar under räkenskapsåret, före avskrivningar, omvärderingar, inklusive nedskrivningar, samt exklusive förändringar i verkligt värde. Goodwill ingår inte i totala kapitalutgifter. Årets anskaffade tillgångar återfinns i årsredovisningen i not 12-14.

## Driftsutgifter

Andelen ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin av våra totala driftsutgifter har beräknats som den del av driftsutgifterna som omfattas av taxonomin dividerat med totala driftsutgifter.

Totala driftsutgifter avser direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar och som är hänförliga till byggnadsrenovering,

kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparation, samt alla andra direkta utgifter som rör det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar som utförs av företaget eller en för detta ändamål anlitad tredje part och som krävs för säkerställandet av dessa tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion.

## Minimiskyddsåtgärder

Minimiskyddsåtgärderna bedömdes på koncernnivå ur två synvinklar: genom att granska företagets processer för mänskliga rättigheter, korruption, beskattning och rättvis konkurrens för att fastställa att lämpliga processer och kontroller finns på plats, och genom att undersöka att det inte finns några kända överträdelser

eller kränkningar i moderbolaget, i dess dotterföretag eller av den högsta ledningen. Koncernen anser att dess processer är på en robust nivå och utan några överträdelser som uppfyller kraven på minimiskyddsåtgärderna. För mer information om koncernens styrning, se ESRS G1 Ansvarfullt företagande.

## Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Rad	Kärnenergi-relaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgifter av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgifter av dessa.	NEJ
Rad	Fossilgasrelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ



## Andel taxonomiförenliga ekonomiska verksamheter

Andel av **omsättningen** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven.

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absolut omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Kriterier för väsentligt bidrag				
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föreningar (9)
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>								
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter			%	-	-	-	-	-
-			%	-	-	-	-	-
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)			%	-	-	-	-	-
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL
Godstransporter på väg	CCM 6.6	15	0,4%	-	-	-	-	-
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	9	0,3%	-	-	-	-	-
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		24	0,7%	-	-	-	-	-
<b>Totalt (A.1+A.2)</b>		<b>24</b>	<b>0,7%</b>	-	-	-	-	-

### B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		3 188	99,3%
Totalt (A+B)		3 212	100,0%

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)											
Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2025 (18)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2024 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20)	Kategori "(omställningsverksamhet)" (21)
J; N; N/EL	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Procent	Procent	Möjliggörande	Omställning
-								%	%		
-								%	%		
EL; N/EL											
-	-	-	-	-	-	-	-	0			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
-	-	-	-	-	-	-	-	0			
-	-	-	-	-	-	-	-	%		%	

Andel av **kapitalutgifter** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven.

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absolut omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Kriterier för väsentligt bidrag				
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föreningar (9)
				MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL

#### A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN

A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter								
-			%	-	-	-	-	-
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas kapitalutgifter (A.1)			%	-	-	-	-	-
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomi men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL
Godstransporter på väg	CCM 6.6	0	0,0%	-	-	-	-	-
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	6	19,4%	-	-	-	-	-
Kapitalutgifter hos de verksamheter som omfattas av taxonomi men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		6	19,4%	-	-	-	-	-
<b>Totalt (A.1+A.2)</b>		<b>6</b>	<b>19,4%</b>	-	-	-	-	-

#### B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN

Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomi (B)		25	80,6%
<b>Totalt (A+B)</b>		<b>31</b>	<b>100,0%</b>

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)											
Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2025 (18)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2024 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20)	Kategori "(omställningsverksamhet)" (21)
J; N; N/EL	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Procent	Procent	Möjliggörande	Omställning
								%	%		
								%	%		
EL; N/EL											
	-	-	-	-	-	-	-	0			
	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	-	-	-	-	-	-	-	0			
	-	-	-	-	-	-	-	%		%	

Andel av **driftsutgifter** från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven.

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/koder (2)	Absolut omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Kriterier för väsentligt bidrag				
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föreningar (9)
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>								
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter								
-			%	-	-	-	-	-
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.1)			%	-	-	-	-	-
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL
Godstransporter på väg	CCM 6.6	2	0,1%	-	-	-	-	-
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	1	0,0%	-	-	-	-	-
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		3	0,1%	-	-	-	-	-
<b>Totalt (A.1+A.2)</b>		<b>3</b>	<b>0,1%</b>	-	-	-	-	-

**B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN**

Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		2788	99,9%
Totalt (A+B)		2791	100,0%

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)											
Biologisk mångfald och ekosystem (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, 2025 (18)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2024 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20)	Kategori "(omställningsverksamhet)" (21)
J; N; N/EL	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Procent	Procent	Möjliggörande	Omställning
								%	%		
								%	%		
EL; N/EL											
								0			
								-	-		
								0			
								%		%	

# E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi

## ESRS E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi

<b>E5 IRO-1</b>	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	69
<b>E5-1</b>	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	69
<b>E5-2</b>	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70
<b>E5-3</b>	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	70
<b>E5-4</b>	Resursinflöden	71
<b>E5-5</b>	Resursutflöden	71



## E5 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

KABE Group har genom en dubbel materialitetsanalys identifierat faktisk och/eller potentiell väsentlig påverkan, risker och möjligheter i sin verksamhet genom hela värdekedjan. De väsentliga områden som identifierats avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi visas nedan. För mer information om den dubbla materialitetsanalysen, se sida 49-52. Koncernens påverkan på lokalsamhällen bedöms som icke väsentlig, därav har dialog med

lokalsamhällen inte utförts. Däremot har koncernen under alla år mött slutkunderna löpande, där kundernas behov, påverkan och åsikter fångas upp. I kombination med den kompetens gällande produkternas påverkan som interna experter besitter, ges KABE Group relevanta kunskaper och insikter.

Väsentlighet	Konsekvens	Påverkan/ Risk/ Möjlighet	Potentiell/ faktisk	Positiv (+)/ negativ (-)	Tids- horisont	Värde- kedja
<b>Resursinflöden</b>						
Jungfruliga och kritiska råmaterial i insatsvaror	Användning medför ett ökat beroende av begränsade materialtillgångar och långsiktig utarmning av resurser	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	←
Tillgång till råmaterial	Risk för ökade kostnader och leveransstörningar på grund av brist på råvara och/eller brist på material av hög kvalitet	Risk	Potentiell	-	○ ● ●	←
<b>Resursutflöden - Produkter</b>						
Insyn och påverkan vid sluthantering	Begränsad insyn och påverkan på produkternas sluthantering kan innebära lägre materialåtervinning	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	🏠 →
<b>Resursutflöden - Avfall</b>						
Avfall	Ineffektiv användning av resurser har negativ påverkan på miljön, klimatet och materialtillgångar liksom god skrotningsprocess är viktigt	Påverkan	Faktisk	-	● ● ●	← 🏠 →

### Tidshorisont

Kortsikt ● ○ ○  
Medellång sikt ○ ● ○  
Lång sikt ○ ○ ●

### Värdekedja

Uppströms ←  
Egen verksamhet 🏠  
Nedströms →

## E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

KABE Group har flera policyer och styrande dokument som adresserar de identifierade väsentliga områdena för cirkulär ekonomi och resursanvändning. De särskilt viktiga policyerna är:

- Affärskod
- Uppförandekod för leverantörer
- Hållbarhetsstrategi
- Styrdokument för inköpsprocess

**Affärskoden** fastställer koncernens ambitioner och mål för cirkulär ekonomi och resurseffektivitet, samt att samtliga medarbetare och affärspartners ska arbeta mot detta. Koden inkluderar målsättning om resurseffektivitet, användning av förnyelsebara och återvunna material samt en långsiktig ambition att begränsa användning av kritiska råmaterial, inklusive en hög återvinningsgrad av dessa. Affärskoden anger även att KABE Group ska arbeta för att minimera avfall och säkerställa att det som uppstår hanteras på ett miljömässigt och lagstadgat sätt. Den fastställer också att förebyggande åtgärder, återanvändning och återvinning ska prioriteras, samt tillförsäkrar att farligt avfall behandlas enligt gällande krav.

**Uppförandekoden för leverantörer** fastställer koncernens förväntan och krav för hur koncernens leverantörer ska arbeta med resurser och cirkulär ekonomi. Uppförandekoden inkluderar uppmaning till att arbeta resurseffektivt, använda förnyelsebara

och återvunna material samt, i den mån det är möjligt, begränsa användningen av kritiska råmaterial. Koden inkluderar även att tillämpa ansvarsfull avfallshantering och att motverka uppkomsten av detta. Om en indikation uppstår för att en leverantör inte efterlever uppförandekoden görs kontroller och uppföljningar.

**Hållbarhetsstrategin** tydliggör koncernens ambitioner avseende cirkularitet, vilket innefattar konstruktion för lång livslängd, hög kvalitet med tillgång till reservdelar samt aktiviteter för ökad andel återvunnet material och minskad mängd avfall.

**Styrdokument för inköpsprocess** hos respektive bolag specificerar vad som bör vägas in i leverantörsbedömningen gällande materialval, kvalitet och livslängd för att säkerställa hållbara inköp, ökad cirkularitet och förbättrad resurseffektivitet. Materialval berör exempelvis minskat beroende av jungfruliga material, ökad mängd förnyelsebara och/eller återvunna material samt optimerad materialåtgång och avfall. Kvalitet och livslängd syftar till hög kvalitet på ursprungsprodukten samt möjlighet till reparation och tillgång till reservdelar.

Se sida 52-53 för ytterligare information om policyer, exempelvis tillgänglighet, ytterst ansvariga och efterlevnad.

## E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

---

### Utgångspunkt för åtgärder

Konstruktionen av fritidsfordon påverkas i hög grad av hur olika komponenter regleras. Drivlina, motor, chassi och säkerhetssystem omfattas av strikta lagkrav kopplade till utsläpp, trafiksäkerhet och typgodkännande, vilket begränsar möjligheten att påverka övrig hållbarhetsprestanda. KABE Group köper in dessa komponenter som färdiga enheter från externa leverantörer, vilket ytterligare begränsar möjligheten att påverka. Karossen och interiören erbjuder däremot större flexibilitet. Förutsatt att krav på funktion och säkerhet uppfylls, har KABE Group bättre förutsättningar att optimera de delarna för cirkularitet.

### Konstruktion

Konstruktion och design är viktiga delar för stärkt cirkularitet eftersom de avgör hur lätt en produkt kan repareras, återanvändas och materialåtervinnas, vilket minskar resursförbrukningen och avfallet genom hela produktlivscykeln. Inom KABE Group konstrueras och designas fritidsfordonen för att uppnå en lång livslängd, vilket inkluderar att möjliggöra för reparationer och löpande underhåll. Genom det förlängs livslängden och fordonen kan säljas vidare för ett andra liv samt så underlättas materialåtervinningsbarheten. Det möter även kundernas främsta behov, vilket är att produkterna är av hög kvalitet, där framför allt ytskiktens finish och produktens livslängd är prioriterat. Att tillhandahålla reservdelar har länge varit centralt för KABE Group. Koncernen planerar även fortsatt att erbjuda reservdelar till sina kunder under lång tid efter att produkterna har sålts.

### Material

Val av material är en annan viktig del för ökad cirkularitet och förbättrat resursutnyttjande. Återvunna material återfinns till viss del i koncernens produkter, men då återvunna material i nuläget kan medföra lägre kvalitet, kontinuitet och finish på ytskikten, har koncernen främst fokuserat på att använda återvunnet material i de delar som inte påverkar produkternas livslängd eller kundernas upplevelse. Att öka användningen av återvunna material är en pågående strävan för koncernen. Planerade aktiviteter i

koncernens egna verksamheter inbegriper identifiering av material med god möjlighet att skifta till återvunnet, skapa ett system för att följa övergången, planera för hur övergången ska genomföras och därefter påbörja skiftet. Till 2030 är ambitionen att de utförda aktiviteterna ska ha bidragit till högre andel återvunnet material, samt möjliggjort för att sätta tydliga måttal.

### Spill och avfall

KABE Group strävar efter att minimera avfall i hela värdekedjan. Koncernen har störst möjlighet till påverkan under konstruktionsfasen, där spill och avfall i möjligaste mån vill undvikas då det medför både ökade kostnader och negativ klimatpåverkan. Aktiviteter framåt inkluderar kartläggning av de moment och/eller material som genererar mest spill i KABE Groups producerande verksamheter samt agerande för att minska avfallet. Målet är att aktiviteterna bidrar till en reducerad total mängd avfall från den egna verksamheten, till 2030. När produkterna väl nått slutet på sin livscykel har KABE Group ingen direkt möjlighet att påverka skrotningsprocessen, men att öka möjligheterna för materialåtervinning är i koncernens intresse. Att säkerställa produkternas långa livslängd och att de under sin livstid kan ha flera ägare gynnar den cirkulära ekonomin.

### Resultat hittills

Koncernen har drivit och driver fortsatt åtgärderna aktivt. Hittills har ingen mätning skett för inlöden, varvid uppföljning och utveckling ej synliggjorts. För utlöden finns avfallsdata vilket har sammanställts för 2025, men ej för tidigare år. Under 2025 har inga nya nyckelaktiviteter bedrivits och inga större monetära investeringar har gjorts. De planerade aktiviteterna väntas inte heller innebära betydande monetära investeringar, varvid detta inte redovisas.

## E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

---

Fritidsfordon består av tusentals komponenter. KABE Group köper in dessa komponenter och material till produktionen från fler än femhundra leverantörer. Kartläggning och hantering av data för resursinlöden är därmed komplext och mycket resurskrävande, vilket gjort att koncernen främst fokuserat på praktiska åtgärder såsom att införa policyer och att arbeta aktivt med design och konstruktion. För att på så vis mitigera produkternas väsentliga påverkan och finansiella risker samt för att möjliggöra för koncernen att uppnå policyernas ambitioner. Arbetet prioriteras även framåt. Hittills har KABE Group antagit ett måttal gällande avfall, vilket är att uppnå 90% återvunnet avfall från egen verksamhet, inklusive återbruk, material- och energiåtervinning till år 2030. Målet härrör till delarna återanvändning, återvinning och energiutvinning i avfallshierarkin och är satt på frivillig basis, utan

intressentinvolvering. Målet baseras på resultatet av 2025 års avfallsdata, vilken visar att 86% av avfallet återvinns i dagsläget, samt den uppskattade möjligheten till förbättring. Målsättningen är inte vetenskapligt baserad. Koncernen har ännu inte etablerat ett system och en process för att mäta åtgärdernas effektivitet. Arbetet med att utveckla ett sådant system inleds genom de tidigare beskrivna aktiviteterna avseende insatsmaterial och avfall från den egna verksamheten. När dessa aktiviteter har genomförts skapas förutsättningar för att fastställa ytterligare relevanta måttal. En tidsplan för detta arbete kommer att fastställas vid ett senare tillfälle.

## E5-4 Resursinflöden

KABE Group är beroende av ett fungerande inflöde av insatsmaterial för att bedriva sin verksamhet. Till koncernens producerande verksamheter köps färdiga komponenter och material in, vilka sedan monteras ihop till slutprodukten. Inköpsvolymen utgörs till stor del av jungfruliga material, men även återvunnet material. Kritiska råvaror förekommer i produkterna, framför allt aluminium. Sällsynta jordartsmetaller förekommer i liten mängd.

Mest förekommande materialen (till volym)	Återfinns i
Aluminium	Ytterväggar, tak, profiler, fälgar
Plywood	Inredning, golv
Stål	Chassi
ABS	Interiöra och exteriöra ytskikt
Polyuretan	Skumdynor, bärande karossreglar
PVC	Bärande karossreglar, golvmatta
Akryl (PMMA)	Fönster, utvändig plast
Litium	Batterier

Se tabellerna nedan för information om de till volym mest förekommande materialen samt förekomst av kritiska råvaror och var de återfinns i slutprodukterna. Fullständiga mätetal för koncernens resursinflöden är ej tillgängliga, under 2026 kommer arbete påbörjas för insamling av data.

Kritiska råvaror	Återfinns i
Aluminium	Ytterväggar, tak, profiler, fälgar
Litium	Batterier
Grafit	Katod i batterier, smörjmedel
Gallium	Halvledare, LED
Kisel	Halvledare, solceller, tätning-medel
Koppar	Elkablar
Fosfor	Batterier
Germanium	Elektronik
Nickel	Rostfritt stål, förnicklade invändiga detaljer
Titan	Vit plast/titandioxid
Magnesium	Vissa aluminiumlegeringar
Sällsynta jordartsmetaller	Avgasrening, motorer, elektronik

## E5-5 Resursutflöden

### KABE Groups produkter

KABE Group tillverkar och importerar husbilar, husvagnar och campervans samt säljer tillbehör och reservdelar till dessa. Reservdelar erbjuds under lång tid efter att produkten satts på marknaden, för att försäkra en lång livstid på koncernens fritidsfordon. Med anledning av produkternas komplexitet har data för reparabilitet samt återvunnet och återvinningsbart innehåll i produkterna inte sammanställts. Läs mer i avsnittet E5-2 på sidan 70 om hur koncernen arbetar med konstruktion och design för produkternas cirkularitet.

### Livslängd & underhåll

Fritidsfordon från KABE Groups varumärken har en lång produktlivslängd, där hög kvalitet och reparerbarhet är bidragande faktorer, liksom hanteringen under användningen. Hanteringen innefattar hur väl fordonen underhålls, hur mycket de används och hur de förvaras. De drivande komponenterna såsom motor och säkerhetssystem är ofta det som begränsar livslängden för produkterna. Koncernen har idag ingen fastställd beräknad livslängd, men vet att vissa av deras husvagnar från 60-talet fortfarande är i bruk. KABE Groups interna bedömning, baserat på lång erfarenhet i branschen och god kunskap om produkterna, är att livslängden för koncernens fritidsfordon är cirka 20 år för husvagn, cirka 15 år för husbil och cirka 10-15 år för campervans. Genomsnittlig livslängd inom industrin varierar stort mellan 10-20 år.

### Skrotningsprocess

När produkterna bedöms som uttjänta hanteras skrotningsprocessen av tredje part. Processen börjar med att tömma fordonen på miljöfarliga vätskor och demontera komponenter med andrahandsvärde. Därefter pressas fordonen och tas till fragmentering, där fordonet mals ner till små bitar. Bitarna sorteras sedan efter materialtyp, bland annat med hjälp av magneter. De sorterade materialen skickas därefter vidare till smältverk, materialåtervinnare eller andra anläggningar. Enligt Eurostat, Europeiska unionens statistikbyrå, blir i genomsnitt 89,1 % av volymen materialåtervunnet vid skrotning av fordon upp till 3,5 ton, inom EU. Tas även energiåtervinning med blir andelen som går till energi- eller materialåtervinning 94,4 %.

### Avfall från egen verksamhet

De producerande enheternas avfall består främst av trä, aluminium, wellpapp och brännbart avfall och sorteras i dessa kategorier. Därtill uppstår en viss mängd farligt avfall, så som limavfall, kabelskrot, aerosoler och icocyanater, vilka sorteras i separata områden enligt återvinningsbarhet och avfallsleverantör. Se sida 70 för koncernens planerade aktiviteter för att hantera och minska avfall. Se tabell för koncernens avfall och återvinning från egen verksamhet 2025. Vid stickprov framkom att viss avfallsdata är estimerad, inhämtad från respektive bolags avfallsaktörer och konsoliderat på gruppnivå. Då avfallsdatan samlas in från extern tredje part, från tre olika länder, skiljer sig datans detaljnivå åt eftersom infrastrukturen och avfallssystemen ser olika ut beroende på land. Datan har rapporterats enligt avfallsförordningens avfallskoder.

<b>Avfall och återvinning från egen verksamhet, 2025 (ton)</b>	<b>Farligt</b>	<b>Icke-farligt</b>	<b>Totalt</b>
Avfall som avletts från bortskaffande genom återanvändning	8	249	257
Avfall som avletts från bortskaffande genom återvinning	42	542	584
Avfall som avletts från bortskaffande genom övrig återvinningsverksamhet	12	946	958
<b>Avfall som avletts från bortskaffande, totalt</b>	<b>62</b>	<b>1737</b>	<b>1799</b>
<i>% av total</i>	3%	97%	100%
Avfall bortskaffat genom förbränning	0	0	0
Avfall till deponi	2	292	294
Avfall bortskaffat genom annat förfarande	2	0	2
<b>Icke-återvunnet avfall</b>	<b>4</b>	<b>292</b>	<b>296</b>
<i>% av total</i>	1%	99%	100%
<b>Totalt</b>	<b>66</b>	<b>2029</b>	<b>2095</b>

# G1 - Ansvarsfullt företagande

## ESRS G1 – Ansvarsfullt företagande

<b>G1 GOV-1</b>	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar	74
<b>G1 IRO-1</b>	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter	74
<b>G1-1</b>	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	75
<b>G1-3</b>	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	75
<b>G1-4</b>	Fall av korruption och mutor	76



# G1 – Ansvarsfullt företagande

## G1 GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar

### Ansvar för ansvarsfullt företagande

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att säkerställa att KABE Group bedriver sin verksamhet på ett ansvarsfullt, lagligt och etiskt korrekt sätt. I det inkluderas att fastställa och godkänna policys och riktlinjer för affärsetik, regelefterlevnad och hållbart företagande. Styrelsen övervakar även efterlevnaden av dessa principer genom regelbundna rapporter från koncernens VD och interna kontrollfunktioner. I styrelsens agerande som revisionsutskott ingår ett särskilt ansvar för att följa upp att kontrollsystemen för etik, antikorrupktion och regelefterlevnad är ändamålsenliga och fungerar effektivt.

Koncernledningen ansvarar för att implementera och integrera koncernens affärskod och relaterade rutiner i den dagliga verksamheten, inklusive utbildning av medarbetare, riskhantering och uppföljning av incidenter. Koncernledningen rapporterar löpande till styrelsen om efterlevnad, eventuella överträdelser och vidtagna åtgärder.

### Kompetens avseende ansvarsfullt företagande

Styrelseledamöterna och ledande befattningshavare besitter relevant erfarenhet och kompetens inom områden som affärsetik, bolagsstyrning och regelefterlevnad. Vid rekrytering och styrelseutvärderingar beaktas kompetens inom hållbarhetsstyrning, riskhantering, mänskliga rättigheter och antikorrupktion, som en integrerad del av bedömningen.

Med start 2025 har utbildningar påbörjats för att bredda och fördjupa styrelsens och koncernledningens kunskaper om hållbarhetsämnet och regelverk kopplade till detta, däribland antikorrupktion och affärsetik. Initiativet påbörjades genom två utbildningar om hållbarhet för styrelse och koncernledning. På så sätt stärks förmågan att fatta informerade beslut som stödjer ett ansvarsfullt företagande och långsiktigt värdeskapande.

## G1 IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter

KABE Group har analyserat sin verksamhet genom hela värdekedjan för att identifiera faktisk och/eller potentiell väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Nedan visas de väsentliga områden

som identifierats med hänsyn till ansvarsfullt företagande. För mer information om den dubbla materialitetsanalysen, se sid 49-52.

Väsentlighet	Konsekvens	Påverkan/ Risk/ Möjlighet	Potentiell/ faktisk	Positiv (+)/ negativ (-)	Tids- horisont	Värde- kedja
<b>Ansvarsfullt företagande</b>						
Företagskultur	En stark affärskod och interna rutiner säkerställer ett ansvarsfullt agerande och god affärskultur	Påverkan	Faktisk	+	● ● ●	🏠
Skydd för visselblåsare	Om repressalier mot visselblåsare skulle förekomma kan tilltron till systemet försvagas, varvid felaktigt agerande eventuellt inte anmäls	Påverkan	Potentiell	-	● ● ●	← 🏠 →
Korrupktion och mutor	Konsekvenser av ett eventuellt fall kan påverka koncernen negativt genom juridiska kostnader och skadat rykte	Risk	Potentiell	-	○ ● ●	← 🏠 →

#### Tidshorisont

Kortsikt ● ○ ○  
Medellång sikt ○ ● ○  
Lång sikt ○ ○ ●

#### Värdekedja

Uppströms ←  
Egen verksamhet 🏠  
Nedströms →

## G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

KABE Group strävar efter att upprätthålla en stark och ansvarsfull företagskultur som bygger på kärnvärdena. Kulturen främjas genom ett aktivt ledarskap med deltagande i verksamhetens dagliga beslut, drift och löpande medarbetardialoger. KABE Group har i huvudsak fyra policyer som adresserar de väsentliga områdena för ansvarsfullt företagande och företagskultur, vilka omfattar både medarbetare och affärspartners:

- Affärskod
- Uppförandekod för leverantörer
- Hållbarhetsstrategi
- Visselblåsarpolicy

Affärskoden utgör grunden för hur KABE Group bedriver sin verksamhet. Den beskriver koncernens gemensamma värderingar, principer och riktlinjer för ett etiskt, ansvarsfullt och hållbart agerande samt hur samtliga koncernföretag, medarbetare och affärspartners ska arbeta mot detta. Koden fastställer att inga former av korruption, inklusive otillbörliga förmåner, bestickning eller intressekonflikter tillåts. Affärskoden baseras på internationella riktlinjer och principer, såsom OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s konvention mot korruption.

**Uppförandekoden för leverantörer** fastställer koncernens förväntan och krav för hur koncernens leverantörer ska arbeta med affäretik och antikorrupktion, liksom säkerställande av att visselblåsare kan rapportera såväl öppet som anonymt utan risk för represalier. Koden för leverantörer baseras på affärskoden för KABE Group, vilket visar på koncernens tydliga strävan efter ett etiskt, ansvarsfullt och hållbart agerande i linje med koncernens värderingar i hela leverantörsledet.

**Hållbarhetsstrategin** tydliggör koncernens strategiskt viktiga hållbarhetsområden, där ansvar för affären är en betydande del. Inom ansvarsfullt företagande fokuserar KABE Group på två initiativ; stärkt affärskultur och respektfulla affärsrelationer. Strategin inkluderar även mål och aktiviteter för att uppnå initiativen, där utbildning i affärskoden för samtliga medarbetare finns angivet liksom utbildning i antikorrupktion för samtliga chefer samt medarbetare i riskpositioner. Utbildningar kommer att påbörjas under 2026, frekvensen av dem är ännu inte beslutat. Koncernen tillämpar nolltolerans mot korruption och oetiska affärsmetoder.

**Visselblåsarpolicy** säkerställer att misstankar om oegentligheter, oetiskt beteende eller brott mot interna riktlinjer kan rapporteras

på ett tryggt och konfidentiellt sätt. Policyn beskriver hur rapportering kan ske, vilka kanaler som finns samt hur ärenden tas emot, utreds och följs upp. Vidare garanterar policyn skydd mot represalier för den som rapporterar i god tro.

### Visselblåsarsystem

KABE Group har en visselblåsarkanal som tillsammans med visselblåsarpolicy är tillgänglig via hemsidan för samtliga medarbetare och affärspartners, vilket kommuniceras på anslagstavlor på koncernens arbetsplatser, på koncernens hemsida och i affärskoden. Nyanställda tar del av affärskoden under sin introduktion. Utbildningar för visselblåsning har inte genomförts. Via kanalen kan medarbetare och externa parter rapportera om överträdelser anonymt. Alla rapporter hanteras konfidentiellt och utreds enligt fastställda processer för att säkerställa rättvisa och transparens. Visselblåsarkanalerna hanteras av en extern part för att säkerställa ett förfarande som på ett snabbt, korrekt, oberoende och objektivt sätt kan utreda incidenter. Koncernen har vidtagit åtgärder för att skydda visselblåsare i enlighet med gällande nationella lagstiftningar som införlivar EU:s direktiv (EU) 2019/1937, samt för verksamheten i UK motsvarande lagstiftning, Public Interest Disclosure Act 1998 (PIDA).

### Roller och rutiner

De roller och funktioner som KABE Group identifierat som mest utsatta för korruptionsrisker är inköp, försäljning, ekonomi, ledande befattningshavare, koncernledningen samt styrelsen. Genom aktivt dagligt engagemang och ledarskap fångas eventuellt agerande som strider mot koncernens policyer upp. Utöver det har koncernen etablerade rutiner för att identifiera, rapportera och utreda misstankar om olagligt eller oetiskt beteende. Uppföljning av eventuella ärenden mottages av koncernens HR-avdelning, genom visselblåsarkanalerna, som hanterar ärendet enligt fastställda rutiner och informerar koncernledningen och styrelsen. Samtliga chefer och medarbetare är ansvariga för att policyerna efterlevs och tillsammans skapas en respektfull och hållbar företagskultur.

### Ytterligare information

Se sida 52-53 för ytterligare information om policyer, exempelvis tillgänglighet och ytterst ansvariga.

## G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

KABE Group arbetar kontinuerligt för att förebygga, upptäcka och hantera risker kopplade till korruption och mutor. Arbetet baseras på koncernens affärskod och uppförandekoden för leverantörer, som gäller för samtliga medarbetare och affärspartners. Policyerna innehåller tydliga riktlinjer för gåvor, representation, intressekonflikter och andra riskområden. För att förebygga överträdelser har koncernen fastställt strikta ramar för avtal med leverantörer och riskdialoger sker i verksamhetens dagliga arbete, därutöver innehåller koncernens hållbarhetsstrategi mål om utbildningar i etik och antikorrupktion, vilket kommer att påbörjas under 2026. Utbildningarnas art, djup och bredd kommer att anpassas till dem som de riktar sig till och särskild tonvikt läggs på medarbetare i riskpositioner såsom inköp, försäljning, ekonomi, ledande befattningshavare, koncernledningen samt styrelsen.

Under 2025 har 0 % av styrelse- och koncernledningsmedlemmarna erhållit utbildning i antikorrupktion. Andelen medarbetare i riskpositioner som under 2025 har erhållit utbildning i antikorrupktion är 0 %.

Koncernen har etablerade rutiner för att utreda misstankar om korruption och mutor.

Rapporter kan lämnas via visselblåsarkanalerna, som möjliggör anonym rapportering. Utredningar hanteras av en oberoende extern part, som står fri från de verksamhetsområden och personer som kan komma att beröras av en rapport.

Resultaten av utredningar och vidtagna åtgärder rapporteras löpande till koncernledningen och styrelsen, som ansvarar för uppföljning och beslut om eventuella korrigerande eller disciplinära åtgärder. Att i möjligaste mån säkerställa att koncernen agerar med hög integritet och transparens i alla affärsrelationer är centralt för KABE Group, vilket anges i affärskoden.

De policyer som är relevanta utifrån ansvarsfullt företagande finns tillgängliga för samtliga chefer och medarbetare via hemsidan och/eller en intern plattform. Uppförandekod för leverantörer finns tillgänglig på koncernens hemsida, samt delges till leverantörer vid avtalskrivning och vid eventuella större uppdateringar.

## G1-4 Fall av korruption och mutor

### Nyckelaktiviteter 2025

KABE Groups främsta aktivitet under 2025 för att säkerställa ansvarsfullt företagande och främja en rättvis och sund företagskultur, har varit en uppdatering av affärskod, uppförandekod för leverantörer, visselblåsarpolicy samt antagandet av koncernens hållbarhetsstrategi. Den uppdaterade uppförandekoden och visselblåsarpolicyn har gjorts tillgängliga på koncernens hemsida och har kommunicerats till respektive koncernföretag, vilka ansvarar för att dess medarbetare informeras. Inga betydande monetära investeringar har gjorts för aktiviteterna varvid detta ej redovisas.

### Planerade nyckelaktiviteter

Under 2026 kommer koncernen att initiera arbetet med utbildningar i affärskod och antikorrupktion. Chefer kommer att utbildas initialt, senast genomfört 2027, därefter utbildas resterande medarbetare, senast genomfört 2030. För antikorrupktion avser detta medarbetare i riskpositioner. Frekvens för utbildningar är ännu inte beslutat. Utbildning i affärskoden kommer att stärka KABE Groups företagskultur, det kommer även att minska risken för regelbrott, öka medarbetarnas trygghet i etiska beslut och bygga förtroende både internt och externt. Utbildning i antikorrupktion kommer att ge deltagarna djupare förståelse för vad korruption innebär, samt hur det kan förebyggas i deras organisationer. Vida-

re kommer arbetet med att inhämta bekräftelse på att koncernens leverantörer accepterar den uppdaterade uppförandekoden för leverantörer att påbörjas under 2026, med mål om att samtliga leverantörer ska ha accepterat den år 2030.

### Resultat 2025

Under 2025 har inga domar eller bötesbelopp avseende brott mot lagar mot korruption och mutor i koncernens verksamhet avkunnats. Likaså har inga visselblåsärenden eller bekräftade fall av korruption och mutor i verksamheten inkommit, varken via koncernens visselblåsarkanal eller övriga källor.

I det fall det skulle förekomma har KABE Group etablerade rutiner för hantering av sådana överträdelser. Vid konstaterade fall vidtas proportionerliga åtgärder beroende på ärendets allvar, såsom disciplinära åtgärder, uppsägning av anställning eller affärsrelation samt, vid behov, anmälan till relevanta myndigheter.

Samtliga ärenden dokumenteras och rapporteras till koncernledningen och styrelsen. Eventuella ärenden ligger sedan till grund för nödvändiga förbättringsåtgärder för att stärka koncernens kontrollsystem och utbildningsinsatser samt för att minska risken för upprepning.

## Bilaga 1: Förteckning över datapunkter från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav	Relaterad datapunkt	Beskrivning	SFDR Referens	Pelare 3 Referens	Referensvärdesförordningen	Referens till Europeiska klimatlagen	Sida
ESRS 2 GOV-1	21 d	Jämnare könsfördelning i styrelserna	x		x		44
ESRS 2 GOV-1	21 e	Procentandel oberoende styrelseledamöter			x		44
ESRS 2 GOV-4	30	Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet)	x				45
ESRS 2 SBM-1	40 d i	Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen	x	x	x		Ej väsentligt
ESRS 2 SBM-1	40 d ii	Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion	x		x		Ej väsentligt
ESRS 2 SBM-1	40 d iii	Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen	x		x		Ej väsentligt
ESRS 2 SBM-1	40 d iv	Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak			x		Ej väsentligt
ESRS E1-1	14	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050				x	Finns ej i dagsläget
ESRS E1-1	16 g	Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet		x	x		Ej väsentligt
ESRS E1-4	34	Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser	x	x	x		56
ESRS E1-5	38	Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan)	x				Ej väsentligt
ESRS E1-5	37	Energiförbrukning och energimix	x				Ej väsentligt
ESRS E1-5	40–43	Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan	x				Ej väsentligt
ESRS E1-6	44	Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3	x	x	x		57
ESRS E1-6	53–55	Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp	x	x	x		57
ESRS E1-7	56	Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter				x	Ej väsentligt
ESRS E1-9	66	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker			x		Ej väsentligt
ESRS E1-9	66 a	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk		x			Ej väsentligt
ESRS E1-9	66 c	Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk		x			Ej väsentligt
ESRS E1-9	67 c	Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighets-tillgångar efter energieffektivitetsklasser		x			Ej väsentligt
ESRS E1-9	69	Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter			x		Ej väsentligt
ESRS E2-4	28	Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark	x				Ej väsentligt

Upplysningskrav	Relaterad datapunkt	Beskrivning	SFDR Referens	Pelare 3 Referens	Referensvärdesförordningen	Referens till Europeiska klimatlagen	Sida
ESRS E3-1	9	Vattenresurser och marina resurser	x				Ej väsentligt
ESRS E3-1	13	Särskild strategi	x				Ej väsentligt
ESRS E3-1	14	Hållbara oceaner och hav	x				Ej väsentligt
ESRS E3-4	28 c	Totalt återvunnet och återanvänt vatten	x				Ej väsentligt
ESRS E3-4	29	Total vattenförbrukning i m3 per nettointäkt av egen verksamhet	x				Ej väsentligt
ESRS 2 – SBM 3 – E4	16 a i	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan	x				Ej väsentligt
ESRS 2 – SBM 3 – E4	16 b	Policyer relaterade till barnarbete eller tvångsarbete	x				Ej väsentligt
ESRS 2 – SBM 3 – E4	16 c	Åtaganden inom mänskliga rättigheter	x				Ej väsentligt
ESRS E4-2	24 b	Hållbara mark-/ jordbruksmetoder/-policyer	x				Ej väsentligt
ESRS E4-2	24 c	Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven	x				Ej väsentligt
ESRS E4-2	24 d	Policyer för att behandla avskogning	x				Ej väsentligt
ESRS E5-5	37 d	Icke-återvunnet avfall	x				71-72
ESRS E5-5	39	Farligt avfall och radioaktivt avfall	x				71-72
ESRS 2 – SBM3 – S1	14 f	Risk att utsättas för tvångsarbete	x				Ej väsentligt
ESRS 2 – SBM3 – S1	14 g	Risk att utsättas för barnarbete	x				Ej väsentligt
ESRS S1-1	20	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	x				Utelämnat för infasning
ESRS S1-1	21	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8			x		Utelämnat för infasning
ESRS S1-1	22	Processer och åtgärder för att förhindra människohandel	x				Utelämnat för infasning
ESRS S1-1	23	Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana	x				Utelämnat för infasning
ESRS S1-3	32 c	Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor	x				Utelämnat för infasning
ESRS S1-14	88 b och c	Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor	x		x		Utelämnat för infasning
ESRS S1-14	88 e	Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom	x				Utelämnat för infasning
ESRS S1-16	97 a	Ojusterad löneklyfta mellan könen	x		x		Utelämnat för infasning
ESRS S1-16	97 b	Överdrivet hög VD-lön	x				Utelämnat för infasning
ESRS S1-17	103 a	Fall av diskriminering	x				Ej väsentligt
ESRS S1-17	104 a	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	x		x		Utelämnat för infasning
ESRS 2 – SBM3 – S2	11 b	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan	x				Ej väsentligt
ESRS S2-1	17	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter	x				Utelämnat för infasning
ESRS S2-1	18	Policyer för arbetstagare i värdekedjan	x				Utelämnat för infasning
ESRS S2-1	19	Respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	x		x		Utelämnat för infasning
ESRS S2-1	19	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8			x		Utelämnat för infasning
ESRS S2-4	36	Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led	x				Utelämnat för infasning
ESRS S3-1	16	Människorättsåtaganden	x				Ej väsentligt
ESRS S3-1	17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer	x		x		Ej väsentligt
ESRS S3-4	36	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	x				Ej väsentligt
ESRS S4-1	16	Policyer för konsumenter och slutanvändare	x				Ej väsentligt
ESRS S4-1	17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	x		x		Ej väsentligt
ESRS S4-4	35	Människorättsfrågor och människorättsincidenter	x				Ej väsentligt
ESRS G1-1	10 b	FN:s konvention mot korruption	x				75
ESRS G1-1	10 d	Skydd för visselblåsare	x				75
ESRS G1-4	24 a	Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor	x		x		76
ESRS G1-4	24 b	Standarder för bekämpning av korruption och mutor	x				76

## Koncernens rapport över totalresultatet

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2,3	3 212	3 796
Kostnad för sålda varor	6	-2 852	-3 288
<b>Bruttoresultat</b>		<b>360</b>	<b>508</b>
Försäljningskostnader	6	-168	-192
Administrationskostnader	6	-103	-110
Övriga rörelseintäkter	7	1	25
Övriga rörelsekostnader	7	-22	-2
<b>Rörelseresultat</b>	4,5,8,9	<b>68</b>	<b>229</b>
Resultat från andelar i koncernföretag		-1	-
Resultat från andelar i intresseföretag	15	17	5
Finansiella intäkter	10	17	19
Finansiella kostnader	10	-5	-3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>96</b>	<b>250</b>
Skattekostnad	11	-20	-56
<b>Årets resultat</b>		<b>76</b>	<b>194</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<i>Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferenser		-22	14
<b>Övrigt totalresultat netto efter skatt</b>		<b>-22</b>	<b>14</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>54</b>	<b>208</b>
Resultat per aktie	21	8,44	21,56
<b>Periodens summa totalresultat hänförlig till:</b>			
Moderbolagets ägare		55	209
Innehav utan bestämmande inflytande		-1	-1

## Koncernens rapport över finansiell ställning

Mkr	Not	2025	2024
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	12	28	31
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	114	128
Materiella anläggningstillgångar	13	294	325
Nyttjanderättstillgångar	14	17	27
Andelar i intresseföretag	15	77	61
Fordringar hos intresseföretag	16	9	-
Andra långfristiga fordringar	17	115	105
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>654</b>	<b>677</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	18	1 032	1 153
Kundfordringar	19	469	545
Övriga fordringar	19	42	30
Fordringar hos intresseföretag	19	2	-
Aktuell skattefordran	19	13	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	17	19
Likvida medel	20	168	78
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 743</b>	<b>1 825</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>2 397</b>	<b>2 502</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital		45	45
Andra reserver		3	25
Balanserad vinst		1 731	1 690
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>1 779</b>	<b>1 760</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		1	2
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 780</b>	<b>1 762</b>
<b>Skulder</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	23	12	17
Uppskjuten skatteskuld	11	108	117
Långfristiga leaseskulder	23	8	14
Övriga långfristiga skulder	23	-	0
		<b>128</b>	<b>148</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	23	22	19
Kortfristiga leaseskulder	23	8	12
Garantireserv	22	29	31
Leverantörsskulder		305	366
Aktuell skatteskuld		-	14
Övriga skulder		35	34
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	90	116
		<b>489</b>	<b>592</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>617</b>	<b>740</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>2 397</b>	<b>2 502</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2025	2024
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		68	229
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</b>			
Avskrivningar		57	56
Vinst/förlust vid försäljning av inventarier		0	-1
Förändring garantireserv		-2	2
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		12	-10
Utdelning från intresseföretag		1	1
Erhållen ränta		17	19
Betald ränta		-5	-3
Betald skatt		-48	-58
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>100</b>	<b>235</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>			
Varulager		107	-68
Rörelsefordringar <sup>1</sup>	17,19	52	-126
Rörelseskulder <sup>2</sup>		-65	-130
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>194</b>	<b>-89</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-9	-11
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-18	-33
Förändring i långfristiga fordringar	17,19	-15	-6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	2
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-42</b>	<b>-48</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Amortering av skuld till kreditinstitut		-3	-3
Förändring av leasingskuld		-6	-1
Utdelning till aktieägare		-36	-72
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-45</b>	<b>-76</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>107</b>	<b>-213</b>
Likvida medel vid årets början		78	278
Valutakursdifferenser		-17	13
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>168</b>	<b>78</b>

<sup>1</sup> Förändring av rörelsefordringar omfattar kundfordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter samt reversfordringar (se not 17).

<sup>2</sup> Förändring av rörelseskulder omfattar samtliga kortfristiga skulder enligt balansräkningen utom leaseskulder och garantireserv.

## Rapport över koncernens förändring av eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2024</b>	<b>45</b>	<b>11</b>	<b>1 567</b>	<b>1 623</b>	<b>3</b>	<b>1 626</b>
Årets resultat			195	195	-1	194
Övrigt totalresultat		14	0	14	0	14
<b>Summa totalresultat</b>		<b>14</b>	<b>195</b>	<b>209</b>	<b>-1</b>	<b>208</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Lämnad utdelning			-72	-72	0	-72
<b>Utgående balans 31 december 2024</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>1 690</b>	<b>1 760</b>	<b>2</b>	<b>1 762</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2025</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>1 690</b>	<b>1 760</b>	<b>2</b>	<b>1 762</b>
Årets resultat			77	77	-1	76
Övrigt totalresultat		-22	0	-22	0	-22
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-22</b>	<b>77</b>	<b>55</b>	<b>-1</b>	<b>54</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>						
Lämnad utdelning			-36	-36	0	-36
<b>Utgående balans 31 december 2025</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>1 731</b>	<b>1 779</b>	<b>1</b>	<b>1 780</b>

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

### Grunder för upprättande av redovisningen

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som presenteras i koncernens och moderbolagets finansiella rapporter. KABE Groups koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) antagna av Europeiska unionen. Vidare har RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncern, utgiven av Rådet för finansiell rapportering tillämpats. Koncernredovisningen omfattar räkenskaper för KABE Group AB och dess dotterbolag. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor avrundat till närmaste miljontal.

### Nya och förändrade standarder 2026 och framåt

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements, som ersätter IAS 1, träder i kraft den 1 januari 2027 med möjlighet till tidigare tillämpning. Standarden introducerar nya krav som syftar till att förbättra jämförbarheten i resultatrapporteringen mellan liknande företag och ge användarna mer relevant och transparent information. IFRS 18 kommer inte att påverka redovisningen eller värderingen av poster i de finansiella rapporterna, men den kommer att ha en inverkan på presentation och upplysningar. Detta gäller särskilt för resultaträkningen och av ledningen definierade resultatmått. Koncernen utvärderar för närvarande effekterna av standarden.

För närvarande finns inga andra godkända IFRS redovisningsstandarder eller tolkningar som förväntas ha väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter 2026 eller senare.

### Avrundningsdifferenser

Alla poster anges i Mkr och följaktligen kan avrundningsdifferenser förekomma.

## Not 2 Segmentsrapportering

### Redovisningsprincip

Rörelsesegment rapporteras i enlighet med den interna rapporteringsstruktur som KABE Groups VD och koncernchef (koncernens högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera prestation samt för att besluta om resursallokering till segmenten. Koncernen har tre segment: Husvagnar/husbilar, Tillbehör och Övrigt. Segmenten redovisas enligt samma redovisningsregler som koncernen. Marknadsmässiga villkor tillämpas i transaktioner mellan segmenten.

Segmenten ansvarar för rörelseresultatet och de nettotillgångar som används i deras verksamheter vilka även är de finansiella mått som VD och koncernchef använder för att utvärdera segmentens

## Koncernredovisning

### Konsolideringsprinciper

I koncernen ingår KABE Group AB och de bolag över vilka KABE Group AB direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande definieras utifrån när bolaget exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet och kan påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Detta uppnås under normala omständigheter om bolaget äger mer än 50 % av röstetalet. Dotterbolag som förvärvas under året inkluderas i koncernredovisningen från och med det datum då KABE Group erhåller bestämmande inflytande. Dotterbolag som avyttras under året ingår i koncernredovisningen fram till dess att bestämmande inflytande upphör.

### Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till koncernens rapporteringsvaluta och moderbolagets funktionella valuta till transaktionsdagens kurs. Monetära tillgångar och skulder har omräknats till funktionell valuta till balansdagens kurs. Valutakursvinster och förluster redovisas i rörelseresultatet. Resultat- och balansräkning för samtliga koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Samtliga balansposter omräknas till balansdagens kurs, intäkter och kostnader omräknas till genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkning av utlandsverksamhet för konsolidering, redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en utländsk verksamhet redovisas omräkningsdifferensen, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, i resultaträkningen som en del av den vinst eller förlust som uppstår vid avyttringen.

### Väsentliga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Att upprätta redovisningen i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål samt att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse presenteras i ett separat stycke i respektive not.

prestation. Skatt, nettoskuld och eget kapital är ej fördelade poster som inte rapporteras per segment. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten husvagnar och husbilar samt tillbehör redovisas i segmentet övrigt. I segmentet övrigt ingår transporter, lokalhyror och koncerngemensamt. Det förekommer ingen försäljning av färdiga varor eller tjänster mellan segmenten. I segmenten ingår endast intäkter från externa kunder. Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen. Segmentet husvagnar och husbilar omfattar produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning. Segmentet tillbehör omfattar inköp, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning.

## Rapportering per segment

Affärsområden 2025	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 906</b>	<b>271</b>	<b>35</b>	<b>3 212</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>50</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>68</b>
Ränteintäkter	17	0	0	17
Räntekostnader	-5	0	0	-5
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	-1	-1
Resultat från andelar i intresseföretag	1	0	16	17
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>63</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>96</b>
Tillgångar	1 886	225	209	2 320
Andelar i intresseföretag	8	0	69	77
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 894</b>	<b>225</b>	<b>278</b>	<b>2 397</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>-551</b>	<b>-30</b>	<b>-36</b>	<b>-617</b>
Investeringar	25	2	4	31
Avskrivningar	-40	-4	-13	-57

Affärsområden 2024	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 500</b>	<b>265</b>	<b>31</b>	<b>3 796</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>208</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>229</b>
Ränteintäkter	19	0	0	19
Räntekostnader	-3	0	0	-3
Resultat från andelar i intresseföretag	1	0	4	5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>225</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>250</b>
Tillgångar	2 046	210	185	2 441
Andelar i intresseföretag	7	0	54	61
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 053</b>	<b>210</b>	<b>239</b>	<b>2 502</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>-515</b>	<b>-16</b>	<b>-209</b>	<b>-740</b>
Investeringar	51	2	9	62
Avskrivningar	-39	-4	-13	-56

Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader 2025	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Sverige	1 325	206	32	1 563
Storbritannien	686	-	-	686
Tyskland	179	-	0	179
Norge	298	53	3	354
Finland	231	12	0	243
Danmark	62	-	0	62
Övriga länder	125	-	0	125
<b>Totalt</b>	<b>2 906</b>	<b>271</b>	<b>35</b>	<b>3 212</b>

Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader 2024	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Sverige	1 383	200	30	1 613
Storbritannien	827	-	-	827
Tyskland	436	-	0	436
Norge	341	49	1	391
Finland	254	16	0	270
Danmark	52	-	0	52
Övriga länder	207	-	0	207
<b>Totalt</b>	<b>3 500</b>	<b>265</b>	<b>31</b>	<b>3 796</b>

Tillgångar och investeringar per land	Tillgångar		Investeringar	
	2025	2024	2025	2024
Sverige	1 721	1 765	16	29
Norge	1	2	0	0
Storbritannien	490	529	15	24
Finland	97	113	0	1
Övriga länder	88	93	0	8
<b>Summa</b>	<b>2 397</b>	<b>2 502</b>	<b>31</b>	<b>62</b>

### Not 3 Intäkter från avtal med kunder

#### Redovisningsprincip

Koncernens intäkter består huvudsakligen av försäljning av nya husvagnar och husbilar samt tillbehör. Intäkt redovisas vid den tidpunkt då kontroll över tillgången överförs till kunden i enlighet med avtalade leveransvillkor. Koncernen redovisar intäkter för försäljning av demonstrationsfordon till leasingbolag, vilka är placerade hos återförsäljare, när kontroll överförs av finansbolaget. Intäkten redovisas med avdrag dels för den eventuella bedömda kreditrisk som finns kopplad till bolagets borgensåtagande i

samband med försäljning av vissa demonstrationsfordon, dels för återförsäljarens räntefria finansieringsperiod. Kreditrisken bedöms på samma sätt som kreditrisken för kundfordringar, se vidare i not 27. Återförsäljarens räntefria finansieringsperiod varierar i längd beroende på när under året fordonen levereras och uppskattas utifrån det förväntade värdet av framtida räntebetalningar. KABE Group är huvudman för såväl försäljning av varor som för transporttjänster. Samtliga ingångna avtal med kunder har kort löptid (<1 år).

### Not 4 Anställda och ersättning till anställda

#### Redovisningsprincip

De anställdas ersättningar utgörs av utbetalda löner samt upplupen bonusersättning i den mån sådan finns. Full reservering görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

I koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Kostnaderna för dessa redovisas under den period som de anställda utfört arbetet. Samtliga svenska tjänstemän omfattas av den så kallade ITP-planen, vilken finansieras genom

pensionsförsäkring i Alecta. För räkenskapsåret 2025 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Härutöver finns pensionsutfästelser, för ett begränsat antal tjänstemän, som är avgiftsbestämda och säkras genom inbetalning av premie till försäkringsbolag.

	2025			2024		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
<b>Medeltalet anställda fördelat på kvinnor och män</b>						
Sverige	378	106	484	445	130	575
Finland	4	-	4	5	-	5
Norge	3	-	3	3	-	3
Polen	35	11	46	68	12	80
Storbritannien	175	18	193	185	19	204
Övriga länder	2	2	4	2	2	4
	<b>597</b>	<b>137</b>	<b>734</b>	<b>708</b>	<b>163</b>	<b>871</b>
Könsfördelning i företagets styrelse	24	3	27	21	4	25
Könsfördelning i företagsledningen	5	-	5	5	-	5
	2025			2024		
	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare <sup>1</sup>	Övriga anställda	Totalt	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare <sup>1</sup>	Övriga anställda	Totalt
<b>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</b>						
Löner och andra ersättningar	38	362	400	48	406	454
Sociala kostnader	12	118	130	13	131	144
(varav rörlig ersättning)	(9)	(2)	(11)	(20)	(5)	(25)
(varav pensionskostnader)	(4)	(20)	(24)	(4)	(21)	(25)
	<b>50</b>	<b>480</b>	<b>530</b>	<b>61</b>	<b>537</b>	<b>598</b>

<sup>1</sup>Avser lönekostnader till samtliga styrelseledamöter, VD:ar samt övriga ledande befattningshavare i moder- samt dotterbolag.

	2025		2024	
	Styrelse- arvode	Övriga ersättningar	Styrelse- arvode	Övriga ersättningar
<b>Ersättningar och andra förmåner till styrelsens ledamöter (Kkr)</b>				
Styrelsens ordförande:				
Nils-Erik Danielsson	375	125	325	125
Övriga ledamöter i styrelsen:				
Eric Stegemyr	200	-	175	-
Anita Svensson	200	-	175	-
Alf Ekström				
Maud Blomqvist	200	-	175	-
Ulf Rostedt	200	-	175	-
Björn Lind	200	-	-	-
Håkan Lindgren <sup>1)</sup>				
Lucas Göser <sup>1)</sup>				
	<b>1 375</b>	<b>125</b>	<b>1 025</b>	<b>125</b>

<sup>1)</sup> Arbetstagarrepresentanter

#### Ersättning till koncernchef och ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman. För anställda inom koncernen samt arbetstagarrepresentanter utgår ej arvode för styrelsearbete. Arvodet till styrelseledamöter fastställda av årsstämman 2025 uppgick till 1 375 Kkr (1 025 Kkr), varav till styrelseordförande Nils-Erik Danielsson 375 Kkr (325), sociala avgifter tillkommer. Härutöver har ersättning för andra tjänster utgått med 125 Kkr (125) till styrelsens ordförande. Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag. Ersättningar till styrelsen redovisas i tabellen ovan. Under 2025 uppgick lön och ersättningar till verkställande direktören till 4 587 Kkr (4 453). Utöver lön och andra ersättningar tillkommer pensionskostnader om 573 Kkr (573) samt förmån av fri bil. Lön till övriga ledande befattningshavare uppgår till 6 745 Kkr (6 877) och pensionskostnader uppgår till 2 339 Kkr (2 335). Uppsägningstiden för koncernchefen är 24 månader från företagets sida och sex månader från koncernchefens sida. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön under uppsägningstiden sex månader. Med ledande befattningshavare avses koncernchef, ekonomidirektör samt tre VD i dotterbolag. Inga andra särskilda avtal beträffande avgångsvederlag eller uppsägningstider finns.

#### Rörlig ersättning

Under 2025 har bonus utgått med 0 Kkr (0) till koncernchef och ledande befattningshavare.

#### Pensioner

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår för koncernen till 7 067 Kkr (7 536 Kkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Vid 2025 uppgick Alectas överskott mätt som den kollektiva konsolideringsnivån till 167% (162).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

## Not 5 Avskrivningar fördelade per funktion

	2025					2024				
	Byggnader	Maskiner och inventarier	Immateriella och anläggnings- tillgångar	Nyttjande- rätts- tillgångar	Summa	Byggnader	Maskiner och inventarier	Immateriella och anläggnings- tillgångar	Nyttjande- rätts- tillgångar	Summa
Kostnad för sålda varor	11	18	12	8	49	11	18	12	8	49
Försäljningskostnader	-	2	-	4	6	-	2	-	3	5
Administrationskostnader	-	1	-	1	2	-	1	-	1	2
<b>Summa</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>57</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>56</b>

## Not 6 Kostnad per kostnadsslag

	2025	2024
Inköp till produktionen	2 296	2 623
Personalkostnader	541	636
Avskrivningar	57	56
Övriga externa kostnader	229	275
<b>Summa</b>	<b>3 123</b>	<b>3 590</b>

## Not 7 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

#### Redovisningsprincip

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader består av valutakursdifferenser samt realisationsresultat vid avyttring av anläggningstillgångar.

	2025	2024
<b>Övriga rörelseintäkter</b>		
Valutakursdifferenser	0	21
Vinst vid försäljning av inventarier	0	1
Övrigt	1	3
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>25</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>		
Valutakursdifferenser	-21	-1
Förlust vid försäljning av inventarier	-	0
Övrigt	-1	-1
<b>Summa</b>	<b>-22</b>	<b>-2</b>
<b>Summa övriga rörelseintäkter/kostnader</b>	<b>-21</b>	<b>23</b>

I raderna valutakursdifferenser ingår verkligt värde på derivat med 0 mkr (-1).

## Not 8 Arvode till revisorer

	2025	2024
Till koncernens revisionsföretag KPMG AB har arvode utgått:		
För revisionsuppdrag	2	1
För andra uppdrag	0	0
För skattekonsultationer	0	0
	<b>2</b>	<b>1</b>
Till övriga revisorer har arvode utgått:		
För revisionsuppdrag	1	1
För andra uppdrag	0	0
För skattekonsultationer	0	0
	<b>1</b>	<b>1</b>

## Not 11 Skatt

### Redovisningsprincip

Redovisad skatt innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som föreligger mellan skattemässiga och redovisade värden på tillgångar och skulder. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur tillgångar och skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

	2025	2024
<b>Skatt på årets resultat</b>		
Aktuell skattekostnad	-21	-60
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	1	4
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-20</b>	<b>-56</b>

	2025		2024	
<b>Specifikation av redovisad skattekostnad</b>				
Resultat före skatt	96		250	
Skatt enligt gällande skattesats 20,6%	-20	-20,6%	-52	-20,6%
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	-1	-1,2%	-1	-0,4%
Effekt av ej skattepliktiga intäkter	0	0,2%	0	0,1%
Effekt av utländska skattesatser	-1	-0,7%	-3	-1,1%
Resultatandelar i intresseföretag	3	3,4%	1	0,3%
Övrigt	-1	-1,8%	-1	-0,7%
	<b>-20</b>	<b>-20,7%</b>	<b>-56</b>	<b>-22,4%</b>

Bolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatter avseende följande poster:

	2025			2024		
	Tillgångar	Skulder	Netto	Tillgångar	Skulder	Netto
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>						
Materiella anläggningstillgångar	-	-27	-27	-	-29	-29
Immateriella anläggningstillgångar	-	-24	-24	-	-29	-29
Reserv kundfordringar	6	-	6	8	-	8
Obeskattade reserver	-	-65	-65	-	-68	-68
Övrigt	2	-	2	1	-	1
<b>Summa</b>	<b>8</b>	<b>-116</b>	<b>-108</b>	<b>9</b>	<b>-126</b>	<b>-117</b>

	2025	2024
<b>Förändringar i uppskjuten skatt</b>		
Ingående uppskjuten skatteskuld	-117	-115
Anläggningstillgångar	1	1
Reserv kundfordringar	-2	1
Obeskattade reserver	3	1
Omräkningsdifferens	6	-3
Övrigt	1	-2
<b>Utgående uppskjuten skatteskuld</b>	<b>-108</b>	<b>-117</b>

Den uppskjutna skatten har netto redovisats då det föreligger legal kvittningsrätt.

## Not 9 Transaktioner med närstående

### Affärstransaktioner med intresseföretag:

KABE AB och Adria AB har under året sålt husvagnar och husbilar till KABE Rental AB för 15 Mkr (16) och kundfordran var 0 Mkr (0) per 2025-12-31. Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

### Ledande befattningshavare

För ersättning till ledande befattningshavare, se not 4.

## Not 10 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på bankmedel och utdelningsintäkter. Finansiella kostnader består av räntekostnader på checkräkningskredit, belånade kundfordringar och leasingkulder.

	2025	2024
<b>Finansiella intäkter</b>		
Ränteintäkter	17	19
<b>Summa</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
<b>Finansiella kostnader</b>		
Räntekostnader	-5	-3
<b>Summa</b>	<b>-5</b>	<b>-3</b>

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende reservering av garantireserv och förväntade kreditförluster redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skatterna avser samma skattemyndighet.

## Not 12 Immateriella tillgångar

### Redovisningsprincip

KABE Group redovisar olika former av immateriella tillgångar. Samtliga immateriella tillgångar, förutom varumärke och goodwill, har en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av löpande under respektive tillgångs nyttjandeperiod. I de fall det rör sig om tillgångar som inte har en bestämbar nyttjandeperiod så testas dessa årligen för nedskrivning eller oftare om händelser eller ändrade förhållanden indikerar att tillgången kan ha förlorat i värde. En eventuell genomförd nedskrivning reverseras om förutsättningen för dess genomförande ändras. Nedskrivningar av goodwill kan emellertid aldrig reverseras.

### Kundrelationer

Nyttjandeperioden för förvärvade kundrelationer har bedömts till 10 år. Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp över kundrelationernas nyttjandeperiod.

### Varumärken

Förvärvat varumärke har bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod då KABE Group ämnar använda varumärket under en oöverskådlig tid.

### Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och avser det belopp varmed köpeskillingen överstiger KABE Groups andel i det verkliga värdet av identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser i det förvärvade bolaget samt det verkliga värdet på innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade bolaget. När skillnaden är negativ, s k förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat. I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens bolag. Varje bolag som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwill i fråga övervakas i den interna styrningen.

### Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen har inte aktiverat några utgifter för produktutveckling då det utvecklingsarbete som bedrivs inte uppfyller kriterierna för att redovisas som tillgång. Utgifter för utveckling av interna programvaror har aktiverats då de däremot bedöms uppfylla kriterierna för att redovisas som tillgång enligt IAS 38. Balanserade utgifter för utvecklingsarbete avser utveckling av nya programvaror för internt bruk. Avskrivning har påbörjats när tillgången har börjat användas. Nyttjandeperioden bedöms utifrån den period som de förväntade fördelarna beräknas komma företaget tillgodo. Nyttjandeperioden bedöms uppgå till 5 år och avskrivningar sker linjärt över denna tid.

	2025					2024				
	Kund- relationer	Varu- märken	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Summa	Kund- relationer	Varu- märken	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Summa
Ingående anskaffningsvärden	106	49	31	16	202	98	45	29	5	177
Nyanskaffningar	-	-	-	9	9	-	-	-	11	11
Förvärv	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-11	-4	-3	0	-18	8	4	2	0	14
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>95</b>	<b>45</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>193</b>	<b>106</b>	<b>49</b>	<b>31</b>	<b>16</b>	<b>202</b>
Ingående avskrivningar	-39	-	-	-4	-43	-27	-	-	-2	-29
Årets avskrivningar	-10	-	-	-2	-12	-10	-	-	-2	-12
Omräkningsdifferenser	4	-	-	0	4	-2	-	-	0	-2
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-45</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-6</b>	<b>-51</b>	<b>-39</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-4</b>	<b>-43</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>142</b>	<b>67</b>	<b>49</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>159</b>

Av de nyanskaffningar som har gjorts under året avser 2 (8) Mkr pågående investeringar.

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Goodwill fördelar sig på koncernens kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens bolag. Återvinningsvärdet för enheten har fastställts baserat på det nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av framtida kassaflöden. Beräkningen av framtida kassaflöden grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt med försiktig utgångspunkt i de av ledningen upprättade prognoser för de kommande fyra åren.

Prognoserna bygger på tidigare års erfarenheter men under beaktande av framtida förväntad utveckling. Den genomsnittliga tillväxten i verksamheten bedöms enligt prognos att uppgå till 11,4 % per år under kommande fyra år. Antagna rörelsemarginaler uppgår till 5,9 % för nästkommande år, därefter en prognostiserad rörelsemarginal omkring 6,2 %. Kassaflöden bortom denna fyraårsperiod har extrapolerats med hjälp av en bedömd tillväxttakt på 2 % per år vilket motsvarar en bedömd långsiktig inflation.

Antaganden om tillväxt och marginaler baseras på tidigare års utfall samt ledningens förväntningar på marknadsutvecklingen. Investeringsbelopp baseras på prognos och är därefter uthålligt i nivå med avskrivningarna. Goodwill och varumärke med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov, eller oftare om indikation om nedskrivningsbehov finns. Vid årets prövning har en diskonteringsränta (WACC) om 18,0 % före skatt använts. Årets prövning har ej påvisat något nedskrivningsbehov. Ett antal känslighetsanalyser där uthållig tillväxttakt satts till 0 % och rörelsemarginalen försämrats med 3 % från prognosnivå har gjorts. Inga av dessa analyser indikerar något behov av nedskrivning.

## Not 13 Materiella anläggningstillgångar

### Redovisningsprincip

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärde omfattar utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Materiella anläggningstillgångar delas upp på betydande komponenter när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. Reparations- och underhållskostnader kostnadsförs medan större förbättringar och återanskaffningar balanseras. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad nyttjandeperiod.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande:

- Byggnader 7–50 år
- Markanläggningar 20–25 år
- Maskiner och inventarier 3–8 år

Vid varje kvartalsbokslut görs en bedömning om det finns indikationer på nedskrivningsbehov.

	2025			2024		
	Byggnader och mark	Maskiner, inventarier	Summa	Byggnader och mark	Maskiner, inventarier	Summa
Ingående anskaffningsvärden	394	293	687	387	261	648
Avyttring dotterbolag	-	-4	-4	-	-	-
Nyanskaffningar	5	13	18	2	31	33
Omklassificeringar	-	0	0	-2	2	0
Avyttringar	-	-2	-2	-	-3	-3
Årets omräkningsdifferenser	-9	-7	-16	7	2	9
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>390</b>	<b>293</b>	<b>683</b>	<b>394</b>	<b>293</b>	<b>687</b>
Ingående avskrivningar	-163	-199	-362	-152	-179	-331
Avyttring dotterbolag	-	1	1	-	-	-
Årets avskrivningar	-11	-21	-32	-11	-21	-32
Avyttringar	-	2	2	-	2	2
Årets omräkningsdifferenser	1	1	2	0	-1	-1
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-173</b>	<b>-216</b>	<b>-389</b>	<b>-163</b>	<b>-199</b>	<b>-362</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>217</b>	<b>77</b>	<b>294</b>	<b>231</b>	<b>94</b>	<b>325</b>

I utgående planenligt restvärde för byggnad och mark ingår mark med 45 (46) Mkr.

Av de nyanskaffningar som har gjorts under året avser 0 (0) Mkr pågående investeringar i byggnad och 0 (1) Mkr pågående investeringar i maskiner och inventarier.

## Not 14 Nyttjanderättstillgångar

### Redovisningsprincip

KABE Group leasar främst tillgångar i kategorierna "byggnader och mark" (lager och försäljningskontor), "truckar och maskiner" samt "bilar och andra fordon". KABE Groups leasingavtal för byggnader och mark löper normalt med en 2–5 år ej uppsägningsbar leasingperiod. Avtalen för truckar har normalt en ej uppsägningsbar leasingperiod om 5 år, och bilar 3 år. Förlängningsoptioner och option att säga upp avtal finns i majoriteten av leasingavtalen. Dessa villkor används för att maximera operationell flexibilitet. Optioner att förlänga och säga upp avtal i förtid kan endast främst utnyttjas av koncernen och inte av respektive leasegivare. Möjligheter att förlänga/säga upp leasingavtal inkluderas endast i leasingperioden om det är rimligt att anta att avtalet förlängs. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderättstillgångar (anläggningstillgångar) med motsvarande leasingkulden. Redovisningen sker initialt den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den period av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden som är kortast. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulder som förfaller inom 12 månader klassificeras som kortfristiga och de som förfaller senare som långfristiga. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och räntekostnad. Räntekomponenten ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingkulden. Leasingskulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta leasingavgifter.
- Leasingavgifter som beror på ett index eller en premie.
- Garanterat restvärde som leasetagaren förväntas betala till leasegivaren.

- Lösenpriset för köpoption, om det är rimligt säkert att leasetagaren kommer att nyttja optionen.
- Sanktioner vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer nyttja denna möjlighet.

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan då den implicita räntan i leasingkontrakten inte kan fastställas. Diskonteringsräntan som använts vid värderingen av åtagandet har för samtliga avtal anpassats efter vilken typ av leasad tillgång som avses, geografisk placering av tillgången samt bedömd finansiell risk i koncernen. Den använda diskonteringsräntan för åtaganden varierar mellan 1 - 5 % beroende på olika antaganden och avser den vägda genomsnittliga marginella låneräntan på leasingskulden. Nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde och värderas till följande:

- Det belopp som leasingskulden ursprungligen värderats till.
- Leasingavgifter som betalats vid eller före då den leasade tillgången finns tillgänglig för användning för koncernen, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet.
- Initiala direkta utgifter.
- Utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalet.

Betalningar för korttidsleasingavtal samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av mindre värde kostnadsförs linjärt. Korttidsleasingavtal är avtal med en leasingperiod på 12 månader eller mindre. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av mindre värde är tillgångar med ett värde av 50 Kkr, eller lägre, i nyskick.

För förändring av leasaskuld se not 23.

	2025					2024				
	Byggnader och mark	Truckar och maskiner	Bilar och andra fordon	Övrigt	Totalt	Byggnader och mark	Truckar och maskiner	Bilar och andra fordon	Övrigt	Totalt
<b>Anskaffningsvärde</b>										
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	24	9	11	2	46	24	8	7	2	41
Nya leasingavtal	0	2	1	1	4	12	2	4	0	18
Uppsagda kontrakt	-2	-1	-2	0	-5	-14	-2	-3	0	-19
Kontraktmodifieringar samt förändring i index eller räntor i avtal	3	2	1	-1	5	2	1	3	0	6
Avyttring dotterbolag	-8	-	0	-	-8	-	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>42</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>46</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>										
Ingående ackumulerade avskrivningar	-9	-5	-4	-1	-19	-16	-4	-1	-1	-22
Avskrivningar	-7	-2	-4	0	-13	-7	-1	-4	0	-12
Uppsagda kontrakt	2	0	1	0	3	14	0	1	-	15
Avyttring dotterbolag	4	-	0	-	4	-	-	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-10</b>	<b>-7</b>	<b>-7</b>	<b>-1</b>	<b>-25</b>	<b>-9</b>	<b>-5</b>	<b>-4</b>	<b>-1</b>	<b>-19</b>
<b>Netto bokfört värde</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>27</b>

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under året var 7 (11) Mkr.

Per 31 december 2025 har koncernen endast förlängningsoptioner uppgående till mindre ej betydande belopp.

Kontraktmodifieringar avser i huvudsak bedömningar gällande längden av kvarstående avtalsperioder.

För nya avtal har koncernen valt att tillämpa den implicita räntan i leasingavtalet.

## Not 15 Andelar i intresseföretag

### Redovisningsprincip

Bolag där KABE Group har betydande men inte bestämmande inflytande, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 % och 50 % av rösttalet, klassificeras som intresseföretag. Till intresseföretag räknas KABE Rental AB, Nordfarbo AB, Fastigheten Bodalsvägen i Kristinehamn AB, KABE Finans AB och Afea Karosser AB. Investeringar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att värdet på intresseföretaget värderas till koncernens andel av företagets egna

kapital samt eventuella kvarvarande över- och undervärden. I årets resultat redovisas "Resultat från andelar i intresseföretag" vilket utgörs av koncernens andel i intresseföretagens resultat justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar och upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt då betydande inflytande inte längre föreligger. Utdelningar från intresseföretag redovisas som en minskning av investeringens redovisade värde.

	Organisationsnr.	Säte	Andel i %	Bokfört värde 2025	Bokfört värde 2024
KABE RENTAL AB	556542-5930	Jönköping	46	11	11
Nordfarbo AB	556523-6972	Kramfors	33	56	41
Fastigheten Bodalsvägen i Kristinehamn AB	559080-5965	Kristinehamn	33	2	2
KABE Finans AB	556813-7698	Jönköping	47	8	7
Afea Karosser AB	559495-4801	Dorotea	33	0	-
<b>Summa</b>				<b>77</b>	<b>61</b>
Redovisat värde vid årets ingång				61	57
Investeringar				0	0
Intresseföretag som övergått till dotterbolag				-	-
Andel i intresseföretags resultat				17	5
Erhållen utdelning				-1	-1
Omräkningsdifferens				-	-
<b>Koncernens utgående värde</b>				<b>77</b>	<b>61</b>
Specifikation av finansiell information i sammandrag avseende intresseföretag som ägs av koncernen. Tabellen visar ägd andel av intresseföretaget.					
Intäkter				69	45
Resultat				17	5
Tillgångar				109	87
Skulder				26	18
Eget kapital				83	69

Syftet med koncernens innehav i intresseföretag är att vara delaktig men inte styrande. Koncernens ägarandel klassificeras som betydande men bestämmande inflytande föreligger ej.

## Not 16 Fordringar hos intresseföretag

	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	-	-
Tillkommande fordringar	9	-
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>9</b>	<b>-</b>

## Not 17 Andra långfristiga fordringar

	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	105	86
Tillkommande fordringar	31	35
Amortering	-21	-16
Omräkningsdifferens	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>115</b>	<b>105</b>

Av årets utgående redovisade värde avser 86 % (85) lånereverser för förfallna kundfordringar. Resterande del avser andra lån, säkerhetsdispositioner och övrigt. Amorteringar vilka förfaller inom ett år uppgår till 23 Mkr (17) och redovisas som övrig fordran. Kreditrisken för utestående fordringar bedöms löpande. För ytterligare information rörande kreditrisker se not 27.



## Not 20 Finansiella instrument

### Redovisningsprincip

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningstillfället, bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och på vilka grunder som det enskilda instrumentet förvaltas. Ett finansiellt instruments klassificering inverkar på hur instrumenten ska eller kan värderas, främst om det ska värderas till upplupna anskaffningsvärden eller verkliga värden. Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

### Redovisning och borttagande

En finansiell tillgång eller skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och bolagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång eller finansiell skuld. Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet.

### Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Klassificeringen av räntebärande finansiella tillgångar utgår från koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Beroende på vilken affärsmodell som tillämpas för ett enskilt finansiellt instrument så kan det komma att värderas till antingen:

- upplupet anskaffningsvärde,
- verkligt värde via resultatet, eller
- verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella tillgångar klassificerade och värderade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg för transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas dessa med avdrag för en förlustreservering av förväntade kreditförluster. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas uteslutande för att erhålla avtalsenliga kassaflöden, det vill säga betalningar av nominellt kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Koncernens finansiella tillgångar som värderas till sina upplupna

anskaffningsvärden utgörs av andra långfristiga fordringar, kundfordringar, likvida medel och övriga kortfristiga fordringar. Tillgångar som inte uppfyller kraven för att redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat värderas till verkligt värde via resultaträkningen. I den mån som företaget innehar finansiella derivat redovisas dessa uteslutande till sina verkliga värden över resultaträkningen. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning. När reglering eller avyttring förväntas ske mer än 12 månader efter balansdagen redovisas en finansiell tillgång som anläggningstillgång. KABE innehar inga placeringar i egetkapitalinstrument som redovisas till sina respektive verkliga värden. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

### Nedskrivning

En reserv redovisas för förväntade kreditförluster. En förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. Koncernen bedömer även vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering. En förlustreserv redovisas för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid och baseras på historiska kundförluster kombinerat med framåtblickande makroekonomiska faktorer.

### Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. En majoritet av koncernens finansiella skulder (skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder, eventuell checkräkningskredit och övriga kortfristiga skulder) klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Derivatinstrument klassificeras till verkligt värde och redovisas via resultaträkningen. Finansiella skulder som förfaller senare än 12 månader efter balansdagen redovisas som långfristiga skulder.

### Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank.

	2025	2024
SEK	-18	-46
EUR	68	12
NOK	1	-2
DKK	-1	0
GBP	117	113
USD	0	1
PLN	1	0
<b>Likvida medel</b>	<b>168</b>	<b>78</b>

## Not 21 Eget kapital

### Aktiekapital

Aktiekapitalet i KABE Group AB uppgår till 45 Mkr fördelat på 600 000 A-aktier och 8 400 000 B-aktier, totalt 9 000 000 aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Kvotvärdet per aktie är 5 per aktie.

Vad gäller aktiekapitalets utveckling se sid 26.

### Utdelning under 2025

Under 2025 delade KABE Group sammanlagt ut 36 Mkr till aktieägarna i form av en ordinarie utdelning om 4,00 kronor per aktie.

### Förslag till utdelning under 2026

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman en utdelning om 4:00 kronor (4:00) per aktie, att utbetalas vid två tillfällen med vardera 2,00 kronor.

### Andra reserver

Andra reserver i eget kapital består av omräkningsreserv. Omräkningsdifferenser avseende dotterverksamheter utomlands redovisas som en separat post i eget kapital. Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än koncernens funktionella valuta.

### Omräkningsreserv hänförlig till moderbolagets aktieägare

	2025	2024
Ingående balans	25	11
Årets omräkningsdifferens	-22	14
<b>Utgående balans</b>	<b>3</b>	<b>25</b>
<b>Summa andra reserver hänförligt till:</b>		
Moderbolagets ägare	3	25
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-

### Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag samt intresseföretag. Tidigare avsättningar till reservfond ingår i denna post.

### Resultat per aktie

Resultatet per aktie definieras som årets resultat/genomsnittligt antal utestående aktier. Totalt antal aktier uppgår till 9 000 000 st (9 000 000). Ingen utspädning har förelegat.

## Not 23 Förändring i finansiell skuld

	Ingående balans, 1 januari 2025	Kassaflöde inom finansieringsverksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Förvärv	Avyttring dotterbolag	Omräkningsdifferens	Tillkommande och ändrade leasingavtal	Utgående balans, 31 december 2025
Övriga långfristiga skulder	0	-	-	-	0	-	-	-
Långfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut	17	-3	-	-	-	-2	-	12
Kort- och långfristiga leaseskulder	26	-11	-	-	-4	-	5	16
Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut	19	-	3	-	-	0	-	22
Checkräkningskrediter	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total finansiell skuld</b>	<b>62</b>	<b>-14</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>-4</b>	<b>-2</b>	<b>5</b>	<b>50</b>

Kortfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut avser belånade kundfordringar via factoring och kortfristig del av räntebärande skuld till kreditinstitut.

Beviljad checkräkningskredit uppgår till 200 Mkr (0).

Koncernen har inga särskilda lånevillkor (kovenanter) att uppfylla mot extern långgivare.

De finansiella skulderna löper med rörlig ränta, för mer information, se "Ränterisker" i not 27.

## Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025	2024
Upplupna lön- och semesterlöneskulder	45	53
Upplupna sociala avgifter	18	21
Övriga upplupna kostnader	27	42
Förutbetalda intäkter	0	0
<b>Summa</b>	<b>90</b>	<b>116</b>

## Not 22 Avsättningar

### Redovisningsprincip

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som specificeras i befintliga legala förpliktelser alternativt beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I den bransch där KABE Group är verksamt omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som normalt är tidsbegränsad till 24 månader. Avsättning för garantiåtaganden omfattar eventuella kostnader för att reparera eller ersätta sålda produkter och beräknas på grundval av historiska uppgifter.

	2025	2024
<b>Avsättningar för garantier</b>		
Belopp vid årets ingång	31	29
Årets avsättningar	18	19
Under året ianspråktaga belopp	-18	-18
Omräkningsdifferens	-2	1
<b>Utgående balans</b>	<b>29</b>	<b>31</b>

## Not 25 Ställda säkerheter

	2025	2024
Företagsinteckningar	258	158
Belånade kundfordringar	19	17
<b>Summa</b>	<b>277</b>	<b>175</b>

## Not 26 Eventualförpliktelse

	2025	2024
Borgensförbindelser avseende demonstrationsfordon <sup>1</sup>	459	540
Övriga borgensförbindelser och eventualförpliktelse	74	101
<b>Summa</b>	<b>533</b>	<b>641</b>

<sup>1</sup>Borgensförbindelse föreligger gentemot finansbolag avseende av återförsäljare leaseade demonstrationsfordon.

## Not 27 Finansiell riskhantering

### Finansiell riskhantering

KABE-koncernen är utsatt för ett antal finansiella risker såsom likviditets-, ränte-, kredit- och valutarisker. Styrelsen antar varje år en finanspolicy för koncernen, som reglerar hur dessa risker hanteras och kontrolleras. Den finansiella riskhanteringen sköts centralt av moderbolaget.

### Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk menas risken för att ett företag inte kan låna pengar för att möta sina åtaganden. KABE-koncernen strävar efter att ha en hög finansieringsberedskap vilket garanteras av likvida medel plus garanterade kreditfaciliteter.

### Ränterisker

Ränterisken består i att förändringar i räntenivån påverkar koncernens resultat negativt genom ökade lånekostnader. Koncernens räntebärande skuld uppgick per balansdagen till 50 Mkr (62). Den räntebärande skulden avser i huvudsak factoringskulder varför beloppet under året varierar. Samtliga räntebärande skulder löper med rörlig ränta. En procentenhets förändring av räntan skulle endast påverka nettoresultatet marginellt.

### Kreditrisker

Kreditrisk refererar till den risk att en motpart bryter mot sina betalningsförpliktelser vilket resulterar i ekonomisk förlust för koncernen.

Kreditrisken inom KABE Group finns så gott som uteslutande i kundfordringar samt reversfordringar. Koncernen har historiskt låga kundförluster. KABE Groups kunder är i regel återförsäljare av fordon. Koncernens återförsäljarnät består till stor del av, inom branschen, väletablerade handlare vilka koncernen har en lång erfarenhet av. Kreditriskerna hanteras genom aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Vid enskilda tillfällen kan till följd av strategiska beslut en väsentlig koncentration av kreditrisken återfinnas gentemot ett fåtal, vid den tiden, strategiskt viktiga återförsäljare. I huvudsak är dock kreditrisken spridd på ett större antal oberoende återförsäljare på olika nationella marknader. Exponeringen per balansdagen är generellt mindre mot respektive återförsäljare, dock finns en viss koncentration mot 9 individuella återförsäljare. Dessa återförsäljare stod per balansdagen tillsammans för cirka 39 % av totala utestående kund- och reversfordringar.

Koncernens totala kundfordringar uppgick per balansdagen till 469 Mkr (545). Reserven för osäkra kundfordringar omfattar kundfordringar och uppgick vid samma tidpunkt till 31 Mkr (38). Se not 17 och not 19 för närmare information.

Koncernens totala konverterade kundfordringar till reversfordringar uppgick per balansdagen till 122 Mkr. 99 mkr redovisas som långfristiga fordringar och den del där amorteringar förfaller inom ett år om 23 Mkr redovisas som övrig fordran. Kreditreserveringen för dessa fordringar uppgår till mindre belopp. Förhållandet var detsamma föregående år.

En viss kreditrisk finns även avseende demonstrationsfordon sålda till leasingbolag placerade hos återförsäljarna. Denna risk är spridd på ett antal olika finansbolag som i sin tur är leasegivare av demonstrationsfordonen till ett stort antal oberoende återförsäljare. Det finns därav ingen väsentlig koncentration av kreditriskexponeringen. Externa borgensförbindelser avser utomstående bolag, se not 26 för ytterligare information.

## Not 28 Händelser efter balansdagen

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

### Valutarisker

KABE-koncernen är exponerat för valutakursrisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital negativt. För att hantera dessa risker säkrar koncernen valutarisker inom ramen för finanspolicy. Den övergripande valutarisken exponeringen hanteras centralt av moderbolaget.

### Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Valutakursförändringar har under året påverkat koncernens totalresultat med -22 Mkr (14). Antaget att EUR/SEK, GBP/SEK, NOK/SEK och PLN/SEK kursen för året förändras med 5 % så skulle det påverka årets nettoomsättning med 50 Mkr (62). Nettoresultatet skulle påverkas med 0 (2) mkr.

### Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsrisken hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Per balansdagen uppgick de utländska nettotillgångarna till 204 Mkr (219). Koncernen säkrar, i enlighet med finanspolicy, inte denna risk. En förändring av EUR/SEK, GBP/SEK, NOK/SEK och PLN/SEK kursen med 5 % skulle påverka det egna kapitalet med 10 Mkr (11).

### Transaktionsrisk och känslighetsanalys

De kommersiella betalningsflöden som sker i annan valuta än SEK medför en transaktionsrisk. I KABE-koncernen finns den största transaktionsexponeringen mot EUR och hänförs till största delen till inköp av husvagnar och husbilar från Adria Mobil d.o.o i Slovenien.

En förändring av EUR/SEK kursen med +5 %, på årsbasis, skulle maximalt kunna få en resultatpåverkan på -55 Mkr (-57).

### Nettoexponering per valuta

Mkr	2025	2024
EUR	-1 104	-1 137
NOK	387	233
DKK	52	50
USD	-5	-16
GBP	197	204
PLN	-6	-6
<b>Totalt</b>	<b>-479</b>	<b>-672</b>

Med nettoexponering avses nettot av in- och utbetalningar.

### Valutasäkring

Enligt finanspolicy kan maximalt 75 % av nettovalutaflöden säkras genom terminskontrakt under en tidsperiod av 6 till 12 månader.

Under året har koncernen haft valutaterminer i euro till ett nominellt belopp av 52 MEUR (77) med ett genomsnittsvärde på 11,22 SEK/EUR, valutaterminer i norska kronor till ett nominellt belopp av 190 MNOK (158) med ett genomsnittsvärde på 0,96 SEK/NOK samt valutaterminer i brittiska pund till ett nominellt belopp av 7 (10) MGBP med ett genomsnittsvärde på 13,05 SEK/GBP. Vid utgången av året hade koncernen inga valutaterminer.

<sup>1</sup>För definitioner av använda alternativa nyckeltal, se "Definitioner" på sidan 29.

## Moderbolagets rapport över totalresultatet

Mkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning		37,4	42,7
Driftskostnader		-9,9	-9,3
<b>Bruttoresultat</b>		<b>27,5</b>	<b>33,4</b>
Administrationskostnader		-33,6	-30,3
Övriga rörelseintäkter		0,0	0,5
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-
<b>Rörelseresultat</b>	2,3,4,5,6,7	<b>-6,3</b>	<b>3,6</b>
Resultat från andelar i koncernföretag		-0,2	-
Resultat från andelar i intresseföretag		1,4	1,3
Ränteintäkter	8	26,1	30,8
Räntekostnader	8	-14,8	-18,7
Koncernbidrag		42,0	70,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>48,2</b>	<b>87,0</b>
Bokslutsdispositioner	9	-1,0	-8,9
Skattekostnad	10	-8,4	-16,6
<b>Årets resultat*</b>		<b>38,8</b>	<b>61,5</b>

\* Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat då inga poster redovisas i övrigt totalresultat.

## Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2025	2024
<b>Tillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11	8,6	-
Pågående nyanläggningar		-	5,6
		<b>8,6</b>	<b>5,6</b>
<b>Tillgångar</b>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	12	72,7	78,8
Maskiner och inventarier	12	2,4	3,2
		<b>75,1</b>	<b>82,0</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	13	71,8	77,9
Andelar i intresseföretag	14	2,8	2,8
Fordringar hos koncernföretag	15	94,0	103,4
Andra långfristiga fordringar	16	9,5	0,8
		<b>178,1</b>	<b>184,9</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>261,8</b>	<b>272,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		0,3	0,5
Fordringar hos koncernföretag		403,8	390,6
Övriga fordringar		1,7	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	2,8	2,5
		<b>408,6</b>	<b>393,7</b>
Kassa och bank		165,0	57,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>573,6</b>	<b>451,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>835,4</b>	<b>724,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	18		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		45,0	45,0
Reservfond		3,6	3,6
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>48,6</b>	<b>48,6</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserad vinst		52,1	26,6
Årets resultat		38,8	61,5
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>90,9</b>	<b>88,1</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>139,5</b>	<b>136,7</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	19	111,1	110,1
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatteskuld	10	4,8	5,2
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1,3	1,0
Skulder till koncernföretag		569,5	461,3
Aktuell skatteskuld		2,8	2,7
Övriga skulder		2,6	3,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	3,8	3,2
		<b>580,0</b>	<b>472,1</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>695,9</b>	<b>587,4</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>835,4</b>	<b>724,1</b>

Information om moderbolagets eventualförpliktelser, se not 21.

## Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	2025	2024
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	-6,3	3,6
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>		
Avskrivningar som belastat resultatet	7,7	7,0
Resultat från andelar i intresseföretag	1,4	1,3
Vinst/förlust vid försäljning av		
- inventarier	-	-0,2
Koncernbidrag	42,0	70,0
Erhållen ränta	26,1	30,8
Betald ränta	-14,8	-18,7
Betald skatt	-8,8	-13,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>47,3</b>	<b>80,2</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>		
Rörelsefordringar	-18,3	-157,5
Rörelseskulder	107,8	-15,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>136,8</b>	<b>-92,4</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3,8	-5,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-0,1
Förändring utlåning	12,8	12,7
Försäljning av anläggningstillgångar	-	0,2
Lämnat aktieägartillskott	-	-9,0
Investeringar i andra långfristiga fordringar	-2,7	-0,8
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>6,3</b>	<b>-2,6</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Utdelning till aktieägare	-36,0	-72,0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-36,0</b>	<b>-72,0</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>107,1</b>	<b>-167,0</b>
Likvida medel vid årets början	57,9	224,9
<b>Kursdifferenser i likvida medel</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>165,0</b>	<b>57,9</b>

## Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Summa bundet eget kapital	Balanserad vinst	Summa fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2024</b>	<b>45,0</b>	<b>3,6</b>	<b>48,6</b>	<b>98,6</b>	<b>98,6</b>	<b>147,2</b>
Årets resultat				61,5	61,5	61,5
<b>Årets totalresultat</b>				<b>61,5</b>	<b>61,5</b>	<b>61,5</b>
Lämnad utdelning				-72,0	-72,0	-72,0
<b>Utgående balans 31 december 2024</b>	<b>45,0</b>	<b>3,6</b>	<b>48,6</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>136,7</b>
<b>Ingående eget kapital 1 januari 2025</b>	<b>45,0</b>	<b>3,6</b>	<b>48,6</b>	<b>88,1</b>	<b>88,1</b>	<b>136,7</b>
Årets resultat				38,8	38,8	38,8
<b>Årets totalresultat</b>				<b>38,8</b>	<b>38,8</b>	<b>38,8</b>
Lämnad utdelning				-36,0	-36,0	-36,0
<b>Utgående balans 31 december 2025</b>	<b>45,0</b>	<b>3,6</b>	<b>48,6</b>	<b>90,9</b>	<b>90,9</b>	<b>139,5</b>

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL 1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Således följer moderbolaget samma principer som presenterats i koncernens not 1, med de undantag som anges nedan.

### Presentation i årsredovisningen

Moderbolagets resultat- och balansräkning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Avvikelserna i förhållande till IAS 1, Utformning av finansiella rapporter, avser främst finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt att det finns en separat post för avsättningar i balansräkningen.

### Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas enligt RFR 2:s huvudregel som innebär att erhållna koncernbidrag redovisas som finansiell intäkt.

### Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteintäkter och räntekostnader.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. För finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde tillämpas IFRS 9:s nedskrivningsregler.

## Not 2 Anställda och ersättning till anställda

	2025			2024		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
<b>Medeltalet anställda fördelat på kvinnor och män</b>						
Sverige	8	5	13	9	6	15
Könsfördelning i företagens styrelse	7	2	9	6	2	8
Könsfördelning i företagsledningen	3	-	3	3	-	3
	2025			2024		
	Styrelse, VD och andra ledande befattnings-	Övriga anställda	Totalt	Styrelse, VD och andra ledande befattnings-	Övriga anställda	Totalt
<b>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</b>						
Löner och andra ersättningar	9,4	6,5	15,9	9,3	5,9	15,2
Sociala kostnader	3,7	3,2	6,9	3,7	3,1	6,8
(varav rörlig ersättning)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(varav pensionskostnader)	(1,9)	(0,4)	(2,3)	(1,9)	(0,5)	(2,4)
	<b>13,1</b>	<b>9,7</b>	<b>22,8</b>	<b>13,0</b>	<b>9,0</b>	<b>22,0</b>

Se även not 4 i noter för koncernen.

## Not 3 Avskrivningar fördelade per funktion

	2025			2024		
	Byggnader	Maskiner och inventarier	Immateriella anläggningstillgångar	Byggnader	Maskiner och inventarier	Immateriella anläggningstillgångar
Driftskostnader	6,1	-	-	6,1	-	-
Administrationskostnader	-	0,8	0,8	-	0,9	-
<b>Summa</b>	<b>6,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>6,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>

**Not 4 Kostnad per kostnadsslag**

	2025	2024
Personalkostnader	23,0	22,3
Avskrivningar	7,7	7,0
Övriga externa kostnader	12,8	10,3
<b>Summa</b>	<b>43,5</b>	<b>39,6</b>

**Not 5 Transaktioner med närstående**

Moderbolagets nettoomsättning består av hyror och ersättning för utförda tjänster. Av moderbolagets nettoomsättning 37,4 Mkr (42,7) avser 92,5 % (92,9) intäkter från koncernföretag och av inköpen avser 0,1 % (0,1) inköp från företag inom koncernen.

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

**Not 6 Operationell leasing****Redovisningsprincip**

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen linjärt över avtalets löptid.

Moderbolagets operationella leasingavtal omfattar personbilar.

	2025	2024
Årets leasingkostnad	0,6	0,5
<b>Avtalade framtida avgifter avseende operationell leasing</b>		
Förfallotid		
– inom ett år	0,5	0,6
– längre än ett men högst fem år	0,3	0,6

**Not 10 Skatt****Redovisningsprincip**

I moderbolagets balansräkning, till skillnad mot koncernens, redovisas obeskattade reserver utan uppdelning mellan eget kapital och uppskjuten skatteskuld.

	2025	2024		
<b>Skatt på årets resultat</b>				
Aktuell skattekostnad	-8,8	-17,0		
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	0,4	0,4		
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>-8,4</b>	<b>-16,6</b>		
			<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Avstämning av effektiv skattesats</b>				
Resultat före skatt	47,2		78,1	
Skatt enligt gällande skattesats 20,6%	-9,7	-20,6%	-16,1	-20,6%
Effekt av ej avdragsgilla kostnader	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Effekt av övertaget negativt räntenetto	1,6	3,4%	0,0	0,0%
Effekt av skattefria utdelningar	0,3	0,6%	0,3	0,4%
P-fonder till tidigare års beskattning	-0,1	-0,2%	-0,2	0,0%
Övrigt	-0,5	-1,0%	-0,6	-0,8%
	<b>-8,4</b>	<b>-17,8%</b>	<b>-16,6</b>	<b>-21,0%</b>
			<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>				
Byggnader och markanläggningar	4,8	5,2		
Ingående uppskjuten skatteskuld	5,2	5,6		
Årets förändring	-0,4	-0,4		
<b>Utgående uppskjuten skatteskuld</b>	<b>4,8</b>	<b>5,2</b>		

**Not 7 Arvode till revisorer**

	2025	2024
Till bolagets revisionsföretag KPMG AB har arvode utgått:		
För revisionsuppdrag	1,2	0,6
För andra uppdrag	0,0	0,0
För skattekonsultationer	0,1	0,0
	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>

**Not 8 Ränteintäkter och räntekostnader**

	2025	2024
<b>Finansiella intäkter</b>		
Ränteintäkter	6,9	8,9
Koncernintern ränta	19,2	21,9
<b>Summa</b>	<b>26,1</b>	<b>30,8</b>
<b>Finansiella kostnader</b>		
Räntekostnader	-1,4	0,0
Koncernintern ränta	-13,4	-18,7
<b>Summa</b>	<b>-14,8</b>	<b>-18,7</b>

**Not 9 Bokslutsdispositioner**

	2025	2024
Återföring av periodiseringsfond	13,4	18,4
Avsättning till periodiseringsfond	-14,3	-27,5
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	-0,1	0,2
<b>Summa</b>	<b>-1,0</b>	<b>-8,9</b>

## Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

### Redovisningsprincip

Samtliga immateriella tillgångar har en bestämbar nyttjandeperiod och skrivs av löpande under tillgångens nyttjandeperiod.

	2025	2024
<b>Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten</b>		
Ingående anskaffningsvärden	0,0	0,0
Aktivering av pågående arbeten från föregående år	5,6	0,0
Nyanskaffningar	3,8	0,0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>9,4</b>	<b>0,0</b>
Årets avskrivningar	-0,8	0,0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>8,6</b>	<b>0,0</b>

Utgifter för utveckling av intern programvara har aktiverats då de bedöms uppfylla kriterierna för att redovisas som tillgång enligt IAS 38. Balanserade utgifter för utvecklingsarbete avser utveckling av ny programvara för internt bruk. Avskrivning påbörjades när tillgången togs i bruk. Nyttjandeperioden bedöms uppgå till fem år och avskrivning sker linjärt över denna tid.

## Not 12 Materiella anläggningstillgångar

	2025	2024
<b>Byggnader och mark</b>		
Ingående anskaffningsvärden	161,3	161,3
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>161,3</b>	<b>161,3</b>
Ingående avskrivningar	-98,0	-93,5
Årets avskrivningar	-4,5	-4,5
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-102,5</b>	<b>-98,0</b>
Ingående ackumulerade uppskrivningar	15,5	17,1
Årets avskrivningar	-1,6	-1,6
<b>Utgående ackumulerade uppskrivningar</b>	<b>13,9</b>	<b>15,5</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>72,7</b>	<b>78,8</b>
Varav mark	10,0	10,0
<b>Uppgifter om förvaltningsfastigheter</b>		
Redovisat värde	72,7	78,8
Verkligt värde	170,0	170,7

Fastigheternas verkliga värde har baserats på värdering utförd av en oberoende värderingsman. Det verkliga värdet antas oförändrat mellan åren, då ingen förändring i förutsättningar har skett och att marknadspris i de områden där fastigheterna ligger bedöms vara i stort sett oförändrat. Inga begränsningar finns i rätten att avyttra fastigheterna. Några väsentliga åtaganden finns inte i förhållande till fastigheterna.

Större delen av fastigheterna hyrs ut till koncernföretag. Av bolagets totala hyresintäkter på 11,8 Mkr avser 75 % hyresintäkter från koncernföretag.

## Not 13 Andelar i koncernföretag

### Redovisningsprincip

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen

redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer. Prövning av värdet på andelarna görs årligen eller när indikationer finns att värdet minskat. Utdelningar från dotterbolag redovisas som finansiell intäkt.

Dotterföretag	Organisationsnr.	Säte	Andel i %	Bokfört värde 2025	Bokfört värde 2024
KABE AB <sup>1</sup>	556075-7832	Jönköping	100	0,4	0,4
KABE Transport AB <sup>2</sup>	556269-1633	Jönköping	100	0,0	0,0
KAMA Fritid AB <sup>3</sup>	556122-9807	Jönköping	100	3,2	3,2
Adria AB	556269-1591	Jönköping	100	4,9	4,9
KABE Fast AB <sup>4</sup>	556907-6481	Jönköping	100	9,0	9,0
KABE Försäljnings AB <sup>2</sup>	556907-6465	Jönköping	100	0,0	0,0
KABE Fastighet Momarken	559075-0179	Jönköping	100	54,2	54,2
KABE Holdings Limited <sup>5</sup>	13062464	Hull, Storbritannien	100	0,0	0,0
KABE Camper AB <sup>2</sup>	559387-9785	Jönköping	100	0,0	0,0
S. Karosser AB <sup>6</sup>	556447-3568	Dorotea		-	6,2
<b>Summa</b>				<b>71,8</b>	<b>77,9</b>

Ägarandelen överensstämmer med andel av rösterna för totalt antal aktier.

<sup>1</sup> KABE AB äger 100 % av aktierna i bolagen KABE Adria OY (med säte i Helsingfors, Finland), Leisure Vehicles i Sverige AB (med säte i Jönköping), Nordic Mobile Office AB (med säte i Dorotea), KABE Real Estate LLC (med säte i Ozorkow, Polen) samt 80 % av aktierna i Affinity RV sp. z.o.o (med säte i Ozorkow, Polen).

<sup>2</sup> Företagen har ett aktiekapital på 50 000 kr.

<sup>3</sup> KAMA Fritid AB äger 100 % av aktierna i KAMA Fritid OY (med säte i Helsingfors, Finland) och KAMA Fritid Norge AS (med säte i Gjesdal, Norge).

<sup>4</sup> KABE Fast AB äger 100 % av aktierna i bolaget KABE Fastighet i Malmö AB (med säte i Jönköping).

<sup>5</sup> KABE Holdings Limited äger 100 % av aktierna i Coachman Group Limited, Coachman Holdings Limited och Coachman Caravan Company Limited (samtliga med säte i Hull, Storbritannien).

<sup>6</sup> Under året har S. Karosser AB avyttrats till Afea Karosser AB (med säte i Dorotea) som numera är ett intressebolag till KABE AB med 33% ägande.

**Not 14 Andelar i intresseföretag****Redovisningsprincip**

Andelar i intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det

redovisade värdet för innehav i intresseföretag. Prövning av värdet på andelarna görs årligen eller när indikationer finns att värdet minskat. Utdelningar från intresseföretag redovisas som finansiell intäkt.

	Organisationsnr.	Säte	Andel i %	Bokfört värde 2025	Bokfört värde 2024
KABE Rental AB	556542-5930	Jönköping	46	0,6	0,6
Nordfarbo AB	556523-6972	Kramfors	33	0,2	0,2
Fastigheten Bodalsvägen i Kristinehamn AB	559080-5965	Kristinehamn	33	2,0	2,0
<b>Summa</b>				<b>2,8</b>	<b>2,8</b>

Specifikation av finansiell information i sammandrag avseende intresseföretag som ägs av moderbolaget. Tabellen visar ägd andel av intresseföretaget.

	2025	2024
Intäkter	60,0	42,0
Resultat	16,5	4,7
Tillgångar	96,4	80,1
Skulder	21,3	17,6
Eget kapital	75,1	62,5

**Not 15 Fordringar hos koncernföretag**

	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	103,4	116,1
Tillkommande fordringar	0,0	0,0
Amorteringar, avgående fordringar	-9,4	-12,7
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>94,0</b>	<b>103,4</b>

**Not 16 Andra långfristiga fordringar**

	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	0,8	-
Tillkommande fordringar	9,2	0,8
Omklassificering till kortfristig fordran	-0,5	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>9,5</b>	<b>0,8</b>

**Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2025	2024
Förutbetalda försäkringspremier	0,6	0,7
Övriga förutbetalda kostnader	2,2	1,8
<b>Summa</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>

**Not 18 Eget kapital****Aktiekapitalet**

Aktiekapitalet i KABE Group AB uppgår till 45 Mkr fördelat på 600 000 A-aktier och 8 400 000 B-aktier, totalt 9 000 000 aktier.

Varje A-aktie berättigar till tio röster och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

Kvotvärdet per aktie är 5 per aktie.

Föreslagen utdelning uppgår till 4:00 kr per aktie.

Vad gäller aktiekapitalets utveckling se sid 26.

**Reservfond**

Syftet med reservfonden har varit att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust.

**Balanserade vinstmedel**

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel inklusive föregående års resultat efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Tillsammans med årets resultat utgör balanserade vinstmedel summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

**Not 19 Obeskattade reserver**

	2025	2024
Ack. överavskrivningar maskiner och inventarier	1,4	1,3
Periodiseringsfond avsatt 2019	-	13,4
Periodiseringsfond avsatt 2020	15,7	15,7
Periodiseringsfond avsatt 2021	40,3	40,3
Periodiseringsfond avsatt 2023	11,8	11,8
Periodiseringsfond avsatt 2024	27,6	27,6
Periodiseringsfond avsatt 2025	14,3	-
<b>Summa</b>	<b>111,1</b>	<b>110,1</b>
<b>Uppskjuten skatt ingår med</b>	<b>23,0</b>	<b>22,9</b>

**Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	2025	2024
Upplupna lön- och semesterlöneskulder	2,1	1,8
Upplupna sociala avgifter	0,8	0,8
Övriga upplupna kostnader	0,7	0,4
Förutbetalda intäkter	0,2	0,2
<b>Summa</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>

**Not 21 Eventualförpliktelser**

	2025	2024
Borgensförbindelser för utomstående bolag	0,0	3,2
Borgensförbindelser till förmån för koncernföretag	74,4	81,3
<b>Summa</b>	<b>74,4</b>	<b>84,5</b>

## Not 22 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen har för avsikt att föreslå årsstämman en utdelning om 4:00 kronor (4:00) per aktie, att utbetalas vid två tillfällen med vardera 2,00 kronor. KABE-koncernens policy är att utdelningen skall spegla koncernens långsiktiga intjäningsförmåga. Målsättningen gällande KABE Groups utdelningspolicy är att utdelningen långsiktigt ska uppgå till 30 - 50 % av årets resultat i koncernen. Årets utdelning utgör i koncernen 47 % av vinsten efter skatt och 2 % av justerat eget kapital.

### Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning uppgår moderbolagets soliditet till 24 % och koncernens soliditet till 74 %. Soliditeten är betryggande mot bakgrund av att bolagets och koncernens verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en fortsatt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar moderbolaget eller de övriga koncernföretagen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i aktiebolagslagen 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

### Förslag till vinstdisposition (kr)

#### Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	52 012 820
Årets resultat	38 783 947
<b>Summa</b>	<b>90 796 767</b>

#### Disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 4:00 kr/aktie	36 000 000
i ny räkning överföres	54 796 767
<b>Summa</b>	<b>90 796 767</b>

## Not 23 Händelser efter rapportperioden

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisnings-  
sed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS redovisningsstandarder antagna av EU  
samt att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med antagna standarder (ESRS) för  
hållbarhetsrapportering och de specifikationer som har antagits med stöd av taxonomiförordningen (EU) 2020/852.  
Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställ-  
ning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över  
utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker  
och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 9 april 2026.  
Årsredovisningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 12 maj 2026.

Tenhult 2026-04-09

Nils-Erik Danielsson  
Ordförande

Alf Ekström  
VD och Koncernchef

Maud Blomqvist  
Styrelseledamot

Eric Stegemyr  
Styrelseledamot

Anita Svensson  
Styrelseledamot

Ulf Rostedt  
Styrelseledamot

Björn Lind  
Styrelseledamot

Lucas Göser  
Personal repr.

Håkan Lindgren  
Personal repr.

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår  
granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats 2026-04-10.

KPMG AB

Olle Nilsson  
Auktoriserad revisor

# Inbjudan till årsstämma

Aktieägarna i KABE Group AB (publ.) kallas härmed till bolagsstämma tisdagen den 12 maj 2026 kl 17.00 i bolagets lokaler i Tenhult, utanför Jönköping.

## Anmälan

Aktieägare, som önskar delta i bolagsstämman, skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 4 maj 2026, dels anmäla sin avsikt att delta i bolagsstämman till bolaget senast onsdagen den 6 maj kl. 12.00 under adress KABE Group AB, Box 14, 561 06 Tenhult, per telefon 036-39 37 00 eller via e-post [bolagsstamma@kabe.se](mailto:bolagsstamma@kabe.se). För att ha rätt att delta i årsstämman måste aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier tillfälligt registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir införd i aktieboken per den 4 maj 2026. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter den 4 maj 2026 beaktas vid framställningen av aktieboken.

## Ärenden

1. som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen skall förekomma på ordinarie bolagsstämma
2. eventuella övriga ärenden framgår av annonsering i pressen och tillhörande kallelse

## Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning med 4:00 kr per aktie för 2025 (4:00 kr). Utdelningen föreslås betalas ut i två omgångar, den första om 2:00 kr per aktie i maj och den andra om 2:00 kr per aktie i november. De föreslagna avstämningsdagarna är 15 maj och 13 november 2026. Om bolagsstämman beslutar enligt förslaget beräknas utdelningen bli utsänd av Euroclear Sweden AB den 20 maj 2026 och den 18 november 2026.

## Ekonomisk rapportering

Information om företagets utveckling avses lämnas enligt följande:

- 2026-05-12 Delårsrapport för första kvartalet.
- 2026-08-20 Delårsrapport för andra kvartalet.
- 2026-11-03 Delårsrapport för tredje kvartalet.
- 2027-02-25 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2026

Ovanstående rapporter kan beställas från KABE Group AB, Box 14, 561 06 Tenhult eller via KABE Groups hemsida: [www.kabegroup.se](http://www.kabegroup.se).

Tenhult i april 2026

Styrelsen

I samband med bolagsstämman serveras kaffe, te och tillbehör. Servering från kl 16.00.

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i KABE Group AB (publ), org. nr 556097-2233

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för KABE Group AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34-40 och hållbarhetsrapporten på sidorna 41-77. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 28-104 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34-40 och hållbarhetsrapporten på sidorna 41-77. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Värdering kundfordringar

Se not 17, 19 och 27 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

#### Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2025 kundfordringar om 469 MSEK (545 MSEK). På balansdagen är kundfordringarna nedskrivna med 31 MSEK (38 MSEK). Som grund för värderingen har en individuell nedskrivningsprövning gjorts.

Värdering av kundfordringar baseras på företagsledningens bedömningar och principer för reservering av osäkra kundfordringar. Förändringar i antaganden och bedömningar kan ha väsentlig effekt på de finansiella rapporterna och därför har vi identifierat värdering av kundfordringar som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

#### Hur området har beaktats i revisionen

Vi har informerat oss om och utvärderat koncernens process för genomgång av kundfordringar för att bedöma om osäkra kundfordringar föreligger och hur dessa redovisats. Vidare har vi utvärderat företagsledningens uppskattningar och bedömningar för nedskrivningsbehov av osäkra kundfordringar och de antaganden som ligger till grund för uppskattningen.

Ytterligare granskning har omfattat betalningsanalys, granskning av avtal för betalningsplaner samt åldersanalys av utestående kundfordringar.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i de upplysningar som lämnas i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin värdering av kundfordringar och att de i allt väsentligt motsvarar de upplysningar som ska lämnas enligt IFRS.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-27, 41-77 samt 105. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

## Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsord i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar

slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktor eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförs för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för KABE Group AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsord i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsord i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse

att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

## Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda

ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

## Revisorns granskning av Esef-rapporten

### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för KABE Group AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

### Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till KABE Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören

bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärder omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.



Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar,

kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

---

### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34-40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

---

KPMG AB, Box 214, 551 14, Jönköping, utsågs till KABE Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 13 maj 2025. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2021.

Jönköping den 10 april 2026

KPMG AB

Olle Nilsson  
Auktoriserad revisor



## Revisorns granskningsberättelse över KABE Group AB (publ):s hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i KABE Group AB (publ), org.nr 556097–2233

### Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för KABE Group AB (publ) ("bolaget") för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 41-77 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som bolaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

### Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

### Övriga upplysningar

Hållbarhetsinformationen för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för granskning tidigare och någon granskning av jämförande information i hållbarhetsrapporten för 2025 har därmed inte utförts.

### Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 2-40 samt 78-105. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att revisionsföretaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller



rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till KABE Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Vid genomförande av vår översiktliga granskning avseende den process som genomförts för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera har vi:

- Erhållit en förståelse för processen genom att:
  - genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen; och
  - granska bolagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärderat om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av bolaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade, till följande:

- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för bolagets rapporterings- och konsolideringsprocesser, inklusive bolagets interna kontrollmiljö och informationssystem, som är relevanta för upprättandet av information i hållbarhetsrapporten.
- Utvärderat om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärderat om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS.
- Genomfört förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Utfört substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.

### **Inneboende begränsningar i upprättandet av hållbarhetsrapporten**

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för KABE Group AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av KABE Group AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Jönköping den 10 april 2026

KPMG AB

Olle Nilsson

*Auktoriserad revisor*



**KABE Group AB**

Box 14, 561 06 Tenhult  
Tel 036-39 37 00  
Org.nr 556097-2233  
kabe@kabe.se

**[www.kabegroup.se](http://www.kabegroup.se)**