



Halvårsrapport

JANUARI – JUNI 2025

Nettoomsättningen uppgick till 1 830 Mkr (2 133).

Periodens resultat uppgick till 62 Mkr (141).

Resultatet per aktie var 6,89 kr (15,67).

Rörelseresultatet uppgick till 73 Mkr (170), rörelsemarginalen uppgick till 4,0 % (8,0).

Före valutakursförändringar uppgick rörelseresultatet till 84 Mkr (157).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 180 Mkr (38).

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria, Affinity, Coachman och Nordic samt KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna. KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. Adria är Nordens största importör och marknadsledare av både husvagnar och husbilar. Affinity Camper Vans tillverkas i Polen för den nordiska och europeiska marknaden. Coachman är en av de ledande producenterna av husvagnar inom premiumsegmentet i England. KAMA Fritid är Nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. KABE Group har sedan starten 1957 ständigt utvecklats och är idag en internationell koncern med produktion i Sverige, Storbritannien och Polen och försäljning på 12 marknader i Europa.

KABE GROUP AB
Box 14 | 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se
www.kabegroup.se

Nuläget och perioden

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 1 830 Mkr (2 133). Rörelseresultatet uppgick till 73 Mkr (170). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med -11 Mkr (+13).

I perioden har den svenska marknaden utvecklats mer positivt än övriga marknader. Anpassning av lagernivåerna hos återförsäljarna inte minst på den viktiga Tysklandsmarknaden har påverkat Kabes försäljning negativt. Även i Storbritannien har anpassning av lagernivåerna påverkat försäljningen. Positivt är att vårt bolag Coachman markant kunnat stärka sin marknadsandel på den brittiska husvagnsmarknaden till drygt 20%.

Mixförändringen av produktsortimentet mot mindre enheter med lägre utrustningsnivå, har bidragit till en lägre omsättning och försämrad rörelsemarginal. Nya produkter har utvecklats för att bredda produktportföljen och för att nå ett större kundsegment. Lansering av nya modeller för årsmodell 2026 kommer även att ske med anpassning till mellanprissegment.

Vårt strategiska arbete med att utveckla produktsortimentet och stärka KABE Group internationellt har gjort det möjligt att fortsätta att försvara våra marknadsandelar. Tidigare års ökade exportaktiviteter har minskat vårt beroende av enskilda marknader.

Aktuell marknadssituation

Intresset för våra produkter och Mobile Living-segmentet är fortsatt stort och de långsiktigt positiva trenderna består. Kundtillströmningen hos våra återförsäljare har under perioden varit god och campingnäringen går mot ännu ett år med en hög beläggning.

Den makroekonomiska situationen spelar fortsatt en avgörande roll, där konsumenterna påverkas av fortsatt relativt höga ränter, energikostnader, en oro för ökande arbetslöshet och en politisk instabilitet. Detta har lett till en fortsatt avvaktande marknad jämfört med tidigare år.

I Sverige har efterfrågan på husbilar ökat bland annat genom borttagandet av Malusskatten, vilket sänkt skatterna för husbilarna till en europeisk nivå. En tydlig trend är en ökad efterfrågan på husbilar i låg- och mellansegmentet. I perioden har de nordiska marknaderna utvecklats positivt. Antalet nyregistrerade husbilar har ökat och Kabe Group har stärkt sin position på den växande marknaden. Även försäljningen av begagnade husbilar hos återförsäljarna har utvecklats positivt jämfört med föregående år.

Framtidsutsikter

Verksamheten under kommande året kommer att präglas av insatser för att reducera lagernivåerna inom både distributionsledet och vid produktionsenheterna. Detta kräver en behovsanpassning av produktionen i kombination med förstärkta marknadsaktiviteter för att stimulera efterfrågan. Genom en breddad produktportfölj och ökad internationell närvaro är vi idag mindre exponerade mot enskilda marknader. Vår affärsmodell och ambition skapar långsiktiga förutsättningar för hållbar tillväxt.

Det växande intresset för husbilen som semesterform har attraherat nya kundgrupper. På sikt förväntas efterfrågan på våra premiumhusbilar att öka vilket kan bidra till en mer positiv omsättning och resultatutveckling.

Med en ökad geografisk täckning, stark finansiell ställning, komplett produktportfölj och hög innovationstakt står KABE Group väl rustad för att möta framtidens marknad och kundbehov. Vi är fullt fokuserade på att följa vår strategiska inriktning och bygga en starkare, mer internationell KABE Group.

Vår målsättning är att koncernen långsiktigt ska ha en marknadsledande position på våra huvudmarknader inom relevanta pris- och produktsegment för husvagnar, husbilar och tillbehör. Den strategiska inriktningen ligger fast, och vi förväntar oss att de långsiktiga positiva trenderna för hållbara semesterformer fortsätter, även om utvecklingen på kort sikt påverkas av den privatekonomiska situationen.

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet 2025

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 876 Mkr (1 078).

En minskad försäljning på marknaden i Sverige och Tyskland har bidragit till en lägre omsättningsnivå.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 44 Mkr (90). Rörelsemarginalen uppgick till 5,0 % (8,3). Periodens rörelseresultat har påverkats positivt av valutaeffekter vilka uppgår till 10 Mkr (3).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 2 Mkr (5). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 1 Mkr (1).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 47 Mkr (96).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 37 Mkr (75).

Januari – juni 2025

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 830 Mkr (2 133).

En lägre försäljning på marknaden i Storbritannien, Tyskland och Norge har bidragit till en lägre omsättningsnivå.

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet uppgick till 73 Mkr (170). Periodens rörelseresultat har påverkats negativt av valutaeffekter med -11 Mkr (+13). Rörelsemarginalen uppgick till 4,0 % (8,0).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 5 Mkr (9). Resultatandelar i intressebolag uppgick till 2 Mkr (2).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 79 Mkr (181).

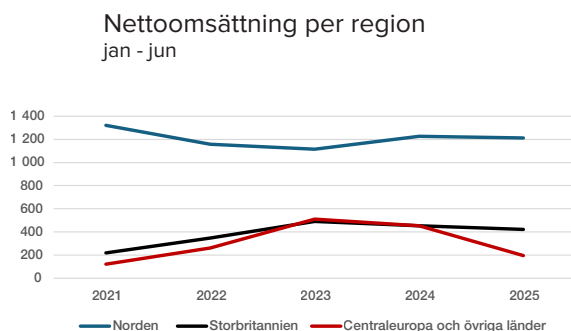
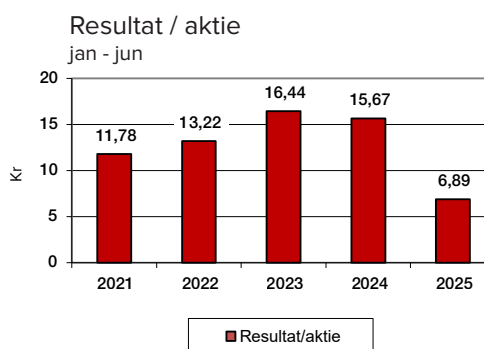
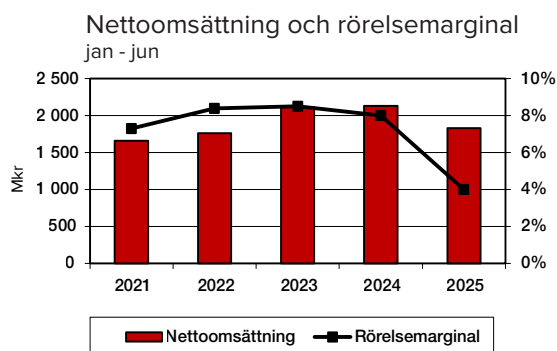
Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 62 Mkr (141).

KABE-koncernen i siffror

		2025 Kvartal 1-2	2024 Kvartal 1-2	2024 Helår	jul 2024- jun 2025
Omsättning	Mkr	1 830	2 133	3 796	3 493
Bruttoresultat	Mkr	215	303	508	420
Bruttomarginal	%	11,7	14,2	13,4	12,0
Rörelseresultat	Mkr	73	170	229	132
Rörelsemarginal	%	4,0	8,0	6,0	3,8
Resultat per aktie	kr	6,89	15,67	21,56	12,78
Soliditet	%	67,5	63,5	70,4	
Aktiekurs på balansdagen	kr	250	364	300	
Medelantalet anställda	antal	784	920	871	

*Det finns ingen utspädningseffekt i antalet aktier



Marknadsutveckling

Januari - juni 2025

SEGMENT – HUSVAGNAR OCH HUSBILAR

KABE

Omsättningen uppgick till 777 Mkr (941).

KABE – Husbilar

Efterfrågan på husbilar har i perioden varit god och KABE har stärkt sin marknadsandel i Norden. Lagernivåerna av husbilar hos återförsäljarna är fortsatt höga och produktionen anpassas till rådande marknadssituation.

KABE – Husvagnar

Lagernivåerna av husvagnar hos återförsäljarna tenderar fortsatt att vara höga och efterfrågan på nya enheter präglas av ett mer utmanande marknadsklimat. Produktionsvolymen har anpassats och balanseras till rådande efterfrågan och marknadssituation. Konsumentefterfrågan på KABEs produkter i Norden har i perioden varit god där marknadsandelen har ökat till 20% (18).

Adria

Omsättningen uppgick till 444 Mkr (469).

Adria och Sun Living – Husbilar

Adria och Sun Living fortsätter att utvecklas positivt och har försvarat sina marknadsandelar på en växande husbilsmarknad i Sverige, Norge och Finland. Genom kortare leveranstider från leverantören i Slovenien kan vi snabbare förse marknaden med efterfrågande enheter. Konsumentintresset för produkterna är fortsatt mycket positivt.

Adria – Husvagnar

Adria är sedan länge ett ledande husvagnsvarumärke i Norden. Försäljningen har återhämtat sig positivt, även om efterfrågan från barnfamiljer fortsatt påverkas av det osäkra makroekonomiska läget. Lagernivåerna hos återförsäljarna är något höga, och vi arbetar aktivt med att balansera kapitalbindning och produktmix för en hållbar försäljning.

Coachman

Omsättningen uppgick till 370 Mkr (456).

Coachman – Husbilar

Det koncerngemensamma samarbetet för utveckling och produktion av premiumhusbilar för den brittiska marknaden fortskrider. Husbilarna tillverkas vid KABEs anläggning i Tenhult och säljs under varumärket Coachman. Modellprogrammet har utökats med lanseringen av Avventura, vilket breddar erbjudandet och som har mottagits positivt av återförsäljare och konsumenter.

Coachman – Husvagnar

Trots ett fortsatt starkt konsumentintresse för Coachmans produkter har den rådande makroekonomiska situationen och det höga ränteläget skapat en mer utmanande marknadssituation. Volymerna har anpassats för att minska kapitalbindningen hos återförsäljarna och främja en mer hållbar försäljningsutveckling. Coachmans starka produktportfölj har samtidigt möjliggjort fortsatt ökade marknadsandelar även i ett mer utmanande klimat.

Affinity – Husbilar

Omsättningen uppgick under perioden till 61 Mkr (73).

Affinity fortsätter att påverkas av de höga lagernivåerna hos återförsäljarna på den viktiga tyska marknaden. En anpassning av verksamheten har genomförts till det rådande marknadsläget och efterfrågan. Samtidigt har nya modeller lanserats för att långsiktigt stärka Affinitys konkurrenskraft och marknadsposition.

SEGMENT – TILLBEHÖR

KAMA Fritid

Omsättningen uppgick till 160 Mkr (163).

Försäljningen under andra kvartalet var högre än föregående år. Under det senaste året har lagernivåerna hos återförsäljarna stabiliserats. Återförsäljarna lägger fler men mindre ordrar, vilket passar vår affärsmodell med fokus på en effektiv lager- och logistikhantering.



Likviditet, kassaflöde och soliditet

Koncernens likvida medel uppgick till 202 Mkr (260). Nettokassan uppgick till 91 Mkr (194). Soliditeten uppgick till 67,5% (63,5). Det egna kapitalet uppgick till 1 776 Mkr (1 704).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 180 Mkr (38). Kassaflödet har påverkats positivt av en förbättrad balans mellan en ökad kapitalbindning i kundfordringar och minskat varulager samt ökade kortfristiga skulder. Kundfordringar har främst ökat genom att vi har tillfört marknaden nya demoprodukter.

Investeringar

KABE Group har under perioden investerat totalt 15 Mkr (24) i anläggningstillgångar varav 3 Mkr (15) i maskiner och inventarier, 0 Mkr (1) i byggnader och mark, 3 Mkr (2) i nyttjanderätter enligt IFRS 16 samt 9 Mkr (6) har investerats i immateriella anläggningstillgångar.

Avskrivningar

Avskrivningar för perioden uppgick till 28 Mkr (28).

Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 13 maj 2025 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt nyemission av aktier. Några förvärv eller emittering av aktier har inte genomförts.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 784 (920) personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar verksamhetsrelaterade risker i form av råvarurisker, produktrisker, försäkringsrisker och legala risker. Till detta kommer bland annat finansiella risker som finansieringsrisker, ränterisker, valutarisker samt kredit- och motpartsrisker. Det nuvarande makroekonomiska läget, liksom den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas.

Ytterligare information om koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns på sidorna 29 och sidan 54 i årsredovisningen för 2024.

Viktiga händelser under perioden

Inga enskilda händelser av större dignitet finns att rapportera under perioden.

Viktiga händelser efter periodens slut

Det har inte inträffat några väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Övrig Information

Finansiell kalender

2025-11-05 Delårsrapport för tredje kvartalet.

2026-02-26 Lämnas rapport för fjärde kvartalet och helåret 2025

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Tenhult den 20 augusti 2025

Nils-Erik Danielsson
Ordförande

Alf Ekström
VD och Koncernchef

Björn Lind
Styrelseledamot

Maud Blomqvist
Styrelseledamot

Eric Stegemyr
Styrelseledamot

Anita Svensson
Styrelseledamot

Ulf Rostedt
Styrelseledamot

Lucas Göser
Personal repr.

Håkan Lindgren
Personal repr.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Denna information är insiderinformation som KABE GROUP AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbrukförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 augusti 2025 kl. 8.30 CET.

Vidare upplysningar lämnas av VD och koncernchef Alf Ekström telefon 036-393701 eller 070-7442994.

Koncernen

Rapport över totalresultatet i sammandrag

Mkr	2025 Kvartal 2	2024 Kvartal 2	2025 Kvartal 1-2	2024 Kvartal 1-2	2024 Helår	jul 2024- jun 2025
Nettoomsättning	876	1 078	1 830	2 133	3 796	3 493
Kostnad sålda varor	-782	-917	-1 615	-1 830	-3 288	-3 073
Bruttoresultat	94	161	215	303	508	420
Försäljningskostnader	-35	-45	-80	-88	-192	-184
Administrationskostnader	-25	-29	-51	-58	-110	-103
Övriga rörelseintäkter/kostnader*	10	3	-11	13	23	-1
Rörelseresultat	44	90	73	170	229	132
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-1	-	-	-1
Resultat från andelar i intresseföretag	1	1	2	2	5	5
Finansnetto	2	5	5	9	16	12
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	47	96	79	181	250	148
Skatt	-10	-21	-17	-40	-56	-33
PERIODENS RESULTAT	37	75	62	141	194	115

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan omföras till resultaträkningen:

Omräkningsdifferenser	2	-5	-12	9	14	-7
ÖVRIGT TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	2	-5	-12	9	14	-7
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	39	70	50	150	208	108

PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL

Moderbolagets ägare:	39	70	50	150	209	108
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	-1	-1
Resultat per aktie	4,11	8,33	6,89	15,67	21,56	12,78

*Avser valutakursförändringar

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2025 30 jun	2024 30 jun	2024 31 dec
Goodwill	29	30	31
Övriga immateriella anläggningstillgångar	126	125	128
Materiella anläggningstillgångar	302	323	325
Nyttjanderättstillgångar	24	18	27
Finansiella anläggningstillgångar	184	145	166
Summa anläggningstillgångar	665	641	677
Varulager	1 038	1 156	1 153
Kortfristiga fordringar	726	625	594
Likvida medel	202	260	78
Summa omsättningstillgångar	1 966	2 041	1 825
SUMMA TILLGÅNGAR	2 631	2 682	2 502
Eget kapital	1 776	1 704	1 762
Långfristiga skulder, räntebärande	25	26	31
Långfristiga skulder, ej räntebärande	113	116	117
Kortfristiga skulder, räntebärande	86	40	31
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	631	796	561
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 631	2 682	2 502

Koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	2025 Kvartal 1-2	2024 Kvartal 1-2	2024 Helår
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	73	170	229
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	34	24	48
Betald och erhållen ränta	5	9	16
Betald skatt	-32	-25	-58
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	80	178	235
Förändring rörelsekapitalet	100	-140	-324
Kassaflöde från den löpande verksamheten	180	38	-89
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26	-24	-48
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21	-41	-76
Periodens kassaflöde	133	-27	-213
Likvida medel vid periodens början	78	278	278
Kursdifferenser i likvida medel	-9	9	13
Likvida medel vid periodens slut	202	260	78

Rapport över koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	2025 30 jun	2024 30 jun	2024 31 dec
Vid årets början	1 762	1 626	1 626
Periodens totalresultat	50	150	208
Utdelning	-36	-72	-72
Vid periodens slut	1 776	1 704	1 762
Hänförligt till:			
Moderbolagets ägare:	1 774	1 701	1 760
Innehav utan bestämmande inflytande	2	3	2

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenterats i årsredovisningen för 2024, sidan 42 – 54, som finns tillgänglig på www.kabegroup.se. Även definitioner av nyckeltal är de samma som i årsredovisningen 2024 där de återfinns på sidan 27.

Not 2 Kortfristiga fordringar

Likt förhållandet i KABE Group ABs årsredovisning för 2024 består kortfristiga fordringar till stor del av kundfordringar. Per 30 juni 2025 uppgår kundfordringar till 670 Mkr (586) efter kreditriskreservering, varav förfallna fordringar uppgår till 254 Mkr (212 Mkr). Koncernens kundfordringar redovisas netto efter kreditriskreservering. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för bolagets bedömning av osäkra kundfordringar presenteras i not 18 på sidan 51 i årsredovisningen för 2024 under avsnittet "Väsentliga uppskattningar och bedömningar". Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 4 Segmentsrapportering - Externa intäkter*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 2 2025				
Nettoomsättning	774	93	9	876
Rörelseresultat	27	13	4	44
Kvartal 2 2024				
Nettoomsättning	978	91	9	1 078
Rörelseresultat	80	8	2	90
Kvartal 1-2 2025				
Nettoomsättning	1 653	160	17	1 830
Rörelseresultat	51	15	7	73
Kvartal 1-2 2024				
Nettoomsättning	1 954	163	16	2 133
Rörelseresultat	155	10	5	170
Helår 2024				
Nettoomsättning	3 500	265	31	3 796
Rörelseresultat	208	8	13	229

* Under 2024-2025 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 5 Segmentsrapportering - Externa intäkter fördelade på geografiska marknader*

Mkr	Husvagnar Husbilar	Tillbehör	Övrigt	Summa
Kvartal 2 2025				
Sverige	292	73	8	373
Storbritannien	221	-	-	221
Tyskland	52	-	0	52
Norge	91	18	1	110
Finland	67	2	0	69
Danmark	14	-	-	14
Övriga länder	37	-	0	37
Totalt	774	93	9	876
Kvartal 2 2024				
Sverige	333	67	8	408
Storbritannien	189	-	-	189
Tyskland	201	-	0	201
Norge	93	19	1	113
Finland	71	5	0	76
Danmark	14	-	0	14
Övriga länder	77	-	0	77
Totalt	978	91	9	1 078
Kvartal 1-2 2025				
Sverige	723	122	16	861
Storbritannien	422	-	-	422
Tyskland	128	-	0	128
Norge	145	32	1	178
Finland	126	6	0	132
Danmark	42	-	-	42
Övriga länder	67	-	0	67
Totalt	1 653	160	17	1 830
Kvartal 1-2 2024				
Sverige	683	118	15	816
Storbritannien	453	-	-	453
Tyskland	311	-	0	311
Norge	211	34	1	246
Finland	117	11	0	128
Danmark	38	-	0	38
Övriga länder	141	-	0	141
Totalt	1 954	163	16	2 133
Helår 2024				
Sverige	1 383	200	30	1 613
Storbritannien	827	-	-	827
Tyskland	436	-	0	436
Norge	341	49	1	391
Finland	254	16	0	270
Danmark	52	-	0	52
Övriga länder	207	-	0	207
Totalt	3 500	265	31	3 796

* Under 2024-2025 har inga väsentliga förändringar skett vad gäller tillgångar och skulder i segmenten.

Not 6 Nyckeltal

		2025 Kvartal 1-2	2024 Kvartal 1-2	2024 Helår
Bruttomarginal	%	11,7	14,2	13,4
Rörelsemarginal	%	4,0	8,0	6,0
Soliditet	%	67,5	63,5	70,4
Likvida medel	Mkr	202	260	78
Resultat per aktie	kr	6,89	15,67	21,56
Eget kapital per aktie	kr	197,33	189,33	195,78
Antal aktier	antal	9 000 000	9 000 000	9 000 000
Aktiekurs balansdagen	kr	250	364	300
Medelantalet anställda	antal	784	920	871

Definitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med de ramverk som KABE Group tillämpar, vilka baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal (alternativa nyckeltal) som används av företagsledningen och andra intressenter för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. KABE Groups intressenter bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp. Se nedan för en lista över definitioner och nyckeltal som används och refereras till i denna rapport.

Avkastningsmått

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Aktierelaterade mått

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kapitalbegrepp

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter och immateriella tillgångar.

Likvida medel

Kassa, bank och kortfristiga placeringar.

Nettokassa

Likvida medel reducerat med räntebärande skulder.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning samt nettopensionsskuld.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	2025 Kvartal 2	2024 Kvartal 2	2025 Kvartal 1-2	2024 Kvartal 1-2	2024 Helår
Nettoomsättning	11,0	10,6	22,1	21,2	42,7
Driftskostnader	-2,3	-2,5	-4,5	-4,7	-9,3
Bruttoresultat	8,7	8,1	17,6	16,5	33,4
Administrationskostnader	-8,2	-7,9	-16,1	-16,0	-30,3
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	0,1	-0,2	0,2	0,5
Rörelseresultat	0,4	0,3	1,3	0,7	3,6
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	-0,2	-	-
Resultat från andelar i intressebolag	-	-	1,4	1,3	1,3
Finansnetto	3,2	3,0	6,0	6,0	12,1
Koncernbidrag	-	-	-	-	70,0
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	3,6	3,3	8,5	8,0	87,0
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-8,9
Skattekostnad	-0,6	0,1	-1,3	0,2	-16,6
PERIODENS RESULTAT*	3,0	3,4	7,2	8,2	61,5

*Periodens totalresultat är detsamma som periodens resultat.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2025 30 jun	2024 30 jun	2024 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	8,5	2,8	5,6
Materiella anläggningstillgångar	78,5	85,4	82,0
Finansiella anläggningstillgångar	187,6	187,8	184,9
Summa anläggningstillgångar	274,6	276,0	272,5
Kortfristiga fordringar	395,3	284,6	393,7
Kassa och bank	198,0	182,0	57,9
Summa omsättningstillgångar	593,3	466,6	451,6
SUMMA TILLGÅNGAR	867,9	742,6	724,1
Bundet eget kapital	48,6	48,6	48,6
Fritt eget kapital	59,3	34,8	88,1
Eget kapital	107,9	83,4	136,7
Obeskattade reserver	110,0	101,1	110,1
Avsättningar	5,0	5,4	5,2
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	645,0	552,7	472,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	867,9	742,6	724,1

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella redovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

