

Hållbarhetsrapport 2019



Det här är KABE Group

KABE Groups huvudsakliga verksamhet består av tillverkning och försäljning av husvagnar och husbilar samt campingtillbehör till den europeiska marknaden genom varumärkena KABE, Adria och KAMA Fritid. Med starka varumärken och ett brett produktsortiment ska KABE-koncernen vara en fullsortimentsleverantör till återförsäljarna.

KABE-KONCERNENS HELHETSERBJUDANDE



KABE

KABE är den största och ledande nordiska tillverkaren av husvagnar och husbilar. KABE utvecklar, producerar och säljer husvagnar och husbilar av högsta kvalitet, både vad gäller konstruktion och materialval.



Adria

Import av Adria husvagnar, husbilar och mobila hem samt Sun Living husbilar i Sverige, Norge och Finland. Adria är Nordens största importör och marknadsledare på både husvagnar och husbilar.



KAMA Fritid

KAMA Fritid är nordens största tillbehörsgrossist i husvagns- och husbilsbranschen. Agentur för de främsta varumärkena inom branschen samt egna varumärken.



Övriga bolag

KABE Transport transporterar fordon åt KABE, Adria, andra importörer och KABE Rentals hyresflotta.

KABE Rentals verksamhet består av långtidsuthyrning av husvagnar och husbilar, främst till företag.

KABE Finans förmedlar återförsäljares slutkundskrediter till finansbolag.

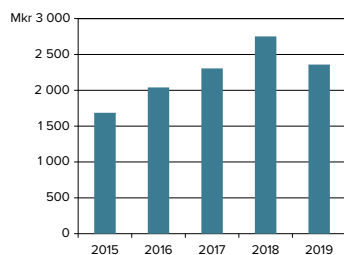


ÅTERFÖRSÄLJARNA – VIKTIGASTE LÄNKEN TILL SLUTKONSUMENTERNA

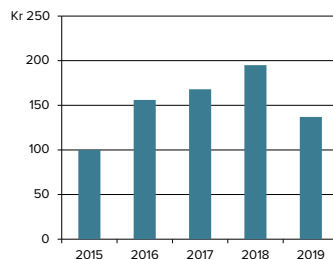
Försäljningen av såväl KABEs som Adrias produkter sker från en försäljningsorganisation i Tenhult. I Finland säljs både KABEs och Adrias sortiment av det helägda dotterbolaget KABE Adria OY. I Danmark sker försäljningen av KABEs produktsortiment genom den fristående importören Caravan-ringen, som har elva fristående återförsäljare. KABE säljer, förutom i Norden, även sina produkter till framför allt Tyskland, Österrike, Schweiz och Benelux. Samtliga återförsäljare i Sverige, Norge och Finland marknadsför också fritidsartiklar från KAMA Fritid.

- Huvudkontor och produktionsanläggning
- Importör
- Försäljningsbolag
- Återförsäljare

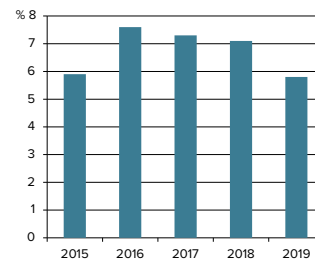
OMSÄTTNING KONCERN



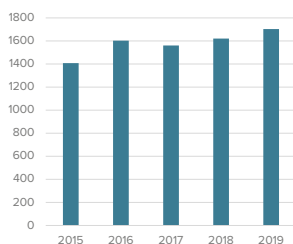
RÖRELSERESULTAT KONCERN



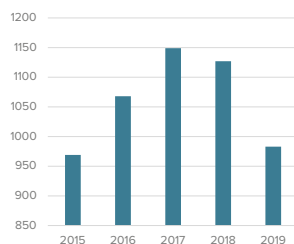
RÖRELSEMARGINAL KONCERN



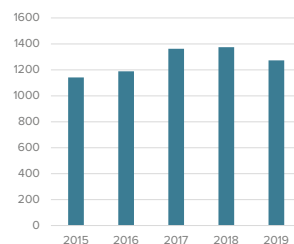
ADRIA REGISTRERINGAR HUSVAGN
SVERIGE, NORGE, FINLAND



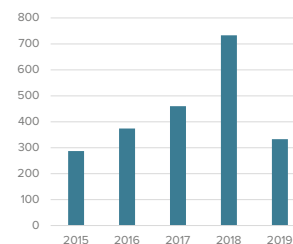
ADRIA REGISTRERINGAR HUSBIL
SVERIGE, NORGE, FINLAND



KABE REGISTRERINGAR HUSVAGN
SVERIGE, NORGE, FINLAND, DANMARK



KABE REGISTRERINGAR HUSBIL
SVERIGE, NORGE, FINLAND, DANMARK



Arbetsmodell

Att verka för hållbara tillverkningsprocesser, goda arbetsförhållanden och hållbara val av material och råvaror har sedan många år varit en naturlig del av KABEs verksamhet, där man redan i produktutvecklingsfasen tar hänsyn till hållbarhetsaspekten. Arbetet med att utveckla och förbättra effektiva och hållbara produktionsmetoder samt materialval blir allt viktigare. Koncernens långsiktiga arbete med att effektivisera i alla led pågår ständigt för att förbättra kunderbjudandet.



Produktutveckling

En stor del av produktutvecklingen av KABEs nya modeller och nya konstruktioner görs internt inom företaget. All produktutveckling och tester görs i eget teknikcenter i Tenhult. Teknikcentret innehåller bland annat köldkammare, spolanläggning, ventilationsprovning, rullande landsväg, olika vågar och en komplett prototypverkstad med mera. Teknikcentret är en av Europas mest utbyggda och kompletta anläggningar för testning och utveckling av husvagnar och husbilar. Adria och KAMA Fritid har nära samarbete med sina leverantörer för att på sina respektive marknader utveckla klimatsmarta produkter.

Feedback

För att få information om nya marknadsinfluenser eller om hur konkurrenssituationen förändras, sker ett arbete tillsammans med återförsäljare i olika typer av arbetsgrupper (bland annat produktutveckling, kvalitet, marknadsföring). För varje marknad finns separata, nationella återförsäljargrupper. För att få information direkt från konsumenterna görs kundundersökningar där ägare av koncernens egna och konkurrerande varumärken intervjuas. För att få uppslag på produktnyheter intervjuas årligen även en grupp initierade brukare. KABE arbetar också med nationella märkesklubbar, vilket skapar direktkontakt med ett stort antal intresserade och initierade brukare. Inom tillbehörssegmentet görs årligen ett antal besök runtom i världen för att få information om trender och nyheter.

Tillverkning och inköp av produkter

KABEs produktion styrs enligt metoderna för "Toyotamodellen" och Lean production. Både husvagns- och husbilsfabrikerna använder samma produktions- och kvalitetssystem, vilket bland annat gör det lättare att flytta personal mellan de olika produktionsanläggningarna för husvagnar, husbilar, sandwichelement och inredningsdetaljer. I allt väsentligt används interna resurser för att driva förändrings- och utvecklingsprojekt. Adrias nära samarbete med slovenska Adria Mobil d.o.o. inkluderar miljö- och hållbarhetsfrågor där målet är att ständigt utveckla produkter som ligger i framkant vad gäller miljösamma lösningar.

Återförsäljare

KABE marknadsför och säljer samtliga produkter via lokala, fristående återförsäljare. Dessa återförsäljare har stor erfarenhet och kompetens vad gäller koncernens hela sortiment av husvagnar, husbilar och fritidstillbehör. De erbjuder normalt också service till slutkonsumenterna. I Sverige och Norge säljs produkterna direkt till återförsäljarna från huvudkontoret i Tenhult. I Finland säljs hela produktsortimentet genom koncernbolaget KABE Adria OY, med huvudkontor i Helsingfors. Sedan några år har satsningar gjorts för att öka antalet återförsäljare i Tyskland. KAMA Fritid är en renodlad grossist som endast säljer till detaljister. Försäljningen sker genom 300 fristående husvagns- och husbilsåterförsäljare i Sverige, Norge och Finland. Största delen av återförsäljarna har KABE och Adria som huvudvarumärken. Koncernen har långa affärsrelationer med merparten av återförsäljarna.

Marknadsföring

En viktig del i marknadsföringen av koncernens produkter är att delta på nationella konsumentmässor. På dessa mässor säljs 15-20 % av årets totala försäljning till slutkonsument. Nationell marknadsföring ansvarar KABE-koncernen för, återförsäljarna ansvarar för all regional och lokal marknadsföring. De använder oftast ett marknadsföringsmaterial som är framtaget för de olika varumärkena inom koncernen. För att öka kontakten med de kunder som äger husvagnar och husbilar arbetar KABE med direktmarknadsföring. Återförsäljaren är alltid avsändare mot kunden, men utskicken produceras och administreras genom koncernens bolag. För att underlätta och ge möjligheter för återförsäljarna att erbjuda kunderna konkurrenskraftiga ränthor har all konsumentfinansiering i Sverige samordnats genom KABE Finans AB, där återförsäljarna är huvudägare. Uthyrning av husvagnar och husbilar görs genom intressebolaget KABE Rental AB, där återförsäljarna är huvudägare. Bolaget har drygt 300 husvagnar och 7 husbilar i sin hyresflotta.

Slutkonsument

Adrias husvagnar har historiskt en stor andel kunder bland barnfamiljer och förstagångsköpare. När det gäller Adrias husbilar är majoriteten av kunderna personer i övre medelåldern. Här ökar andelen som väljer att köpa en Adria även andra gången. Generellt är husbils kunder mer benägna att byta märke än husvagnskunder, detta oavsett märke. KABE-kunder är framförallt personer som redan äger en husvagn eller husbil. Produkterna ligger i det dyrare prissegmentet och de innehåller en hög utrustningsnivå. Detta gör att de främst riktar sig till husvagns- och husbilsägare som nyttjar sina husvagnar och husbilar året om. Genom lansering av Classic-modellerna har KABE även en produkt att erbjuda barnfamiljer. KAMA Fritids sortiment vänder sig till konsumenter inom hela fritidsbranschen.

KABE Groups hållbarhetsarbete 2019

KABE Group arbetar kontinuerligt att utifrån koncernens affärsmodell kartlägga och systematisera hållbarhetsarbetet. Under 2019 har KABE arbetat vidare med att skapa förutsättningar för långsiktiga och hållbara affärsprocesser.

KABE har under sin drygt 60 år långa och framgångsrika historia byggt upp ett mycket gott anseende både vad gäller kvaliteten i våra produkter och i vårt sätt att arbeta. Kvalitet och långsiktighet kännetecknar vårt sätt att göra affärer.

Affärskoden sammanfattar de principer som vi tillämpar både när vi bygger och när vi bibehåller långsiktiga relationer med våra medarbetare, kunder, affärspartners och samhället vi verkar i.

Genom att följa Affärskoden i vårt dagliga arbete vill vi säkerställa att koncernens verksamhet drivs på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. Detta har lett till att miljö och hållbarhet under en längre tid varit en naturlig del av koncernens verksamhet.

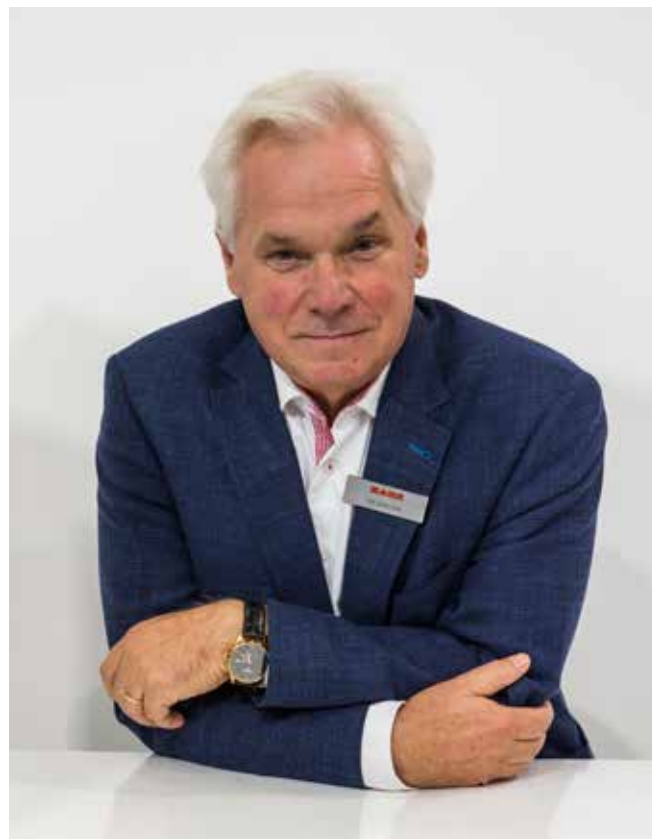
Affärskoden utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete, vilket presenteras i denna Hållbarhetsrapport.

Vi har identifierat tre fokusområden inom hållbarhet. Dessa är:

- Långsiktig och hållbar affärsutveckling
- Goda arbetsvillkor
- Affärsprinciper

Vi kommer att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete ytterligare. Vårt helhetserbjudande ska leda till bättre affärer för såväl koncernen som för våra kunder, leverantörer, medarbetare och ägare.

ALF EKSTRÖM
VD OCH KONCERNCHEF



"Hållbarhetsarbetet ska vara en naturlig del av verksamheten. Koncernens bolag ska verka för hållbar affärsutveckling, säkerställa goda arbetsvillkor för våra medarbetare och upprätthålla god affärsetik."



Fokusområden

01

Långsiktig och hållbar affärs-utveckling

KABE ska tillverka och sälja produkter som uppfyller kundernas behov. Detta ska ske genom medvetna val, med en ständig strävan efter en minskad påverkan på miljön i såväl produktionsprocessen som i den färdiga produkten.

KABE ska i samverkan med leverantörer och affärspartners utveckla smarta lösningar med hjälp av miljöriktig teknik och resurshushållning.

Mest väsentliga områden:

- Säkra och klimatsmarta produkter.
- Livscykelperspektiv i produktutveckling.
- Intern energiförbrukning.

02

Goda arbetsvillkor

KABE ska vara en ansvarsfull arbetsgivare som attraherar och behåller medarbetare.

Företagets kärna är dess kultur. KABEs företagskultur bygger på gemensamma värderingar och är grunden för vad företaget står för.

KABEs kärnvärden är:

- Kvalitet
- Teknik
- Valfrihet
- Funktionalitet
- Trygghet

Mest väsentliga områden:

- Värdegrund.
- Arbetsmiljö/friskvård.
- Jämställdhet och mångfald.

03

Affärs-principer

KABE ska agera som en pålitlig och ansvarsfull koncern som lever upp till sina åtaganden. KABE tror på långsiktiga affärsrelationer där företaget tillsammans med sina affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Mest väsentliga områden:

- Affärsetik.
- Samarbete i värdekedjan.
- Supplier Code of Conduct.

Långsiktig och hållbar affärsutveckling

01

En viktig del av koncernens långsiktiga och hållbara affärsutveckling är att skapa konkurrenskraftiga produkter som bidrar till en hållbar utveckling och en omställning till ett hållbarhet samhälle.

En hållbar affärsutveckling och KABEs unika produkttegenskaper bidrar till ett effektivare energiutnyttjande, vilket i sin tur även innebär ett kostnadseffektivare brukande för slutkonsumenten. KABEs målsättning är att vara ledande inom utvecklingen av energieffektiva lösningar, hållbarhet är och ska förbli en integrerad del av vår verksamhet.

Resurseffektiva anläggningar

KABE arbetar aktivt för att minska koncernens energiförbrukning och att öka andelen förnybar energi i den totala anläggningen. Det är viktigt både ur ett miljö- och kostnadsperspektiv.

KABEs anläggningar är modernt utrustade för att minska energiförbrukningen. Stora investeringar har under de senaste åren gjorts för att i flera anläggningar byta ut oljepannor mot moderna pelletsanläggningar och äldre värmepumpar mot jordvärme.

Under de senaste åren har det hänt mycket i KABEs produktionsanläggningar i Tenhult. En ny pressanläggning för vägg- och takelement har byggts och husbilsfabriken har fått ytterligare en automatiserad produktionslina. Det innebär att maskinerna kan utnyttjas optimalt och man kan samordna de olika delarna av tillverkningen på ett effektivt sätt vilket skapar förutsättningar för en effektiv och hållbar produktion.

KABE har även en snickerifabrik i anslutning till produktionen. För att minimera energiförbrukningen och för att effektivisera processerna i snickeriet har antalet CNC-styrda maskiner kontinuerligt utökats. Att producera stora delar av insatsmaterialet till slutprodukterna i Tenhult i närhet av produktionsanläggningen minskar spill, men även kostnad och miljöpåverkan från transporter och emballage minimeras.

KABE arbetar ständigt med att effektivisera vattenanvändning i produktionen. KABE har en regnanläggning där husvagnar och husbilar testas för inkommande vatten och läckage. För att inte något vatten skall förbrukas används ett självcirkulerande system i denna anläggning. I övrigt används lite vatten i KABEs produktion. Bland annat används tvåkomponentlim i all produktion av sandwichpaneler (golv, väggar och tak), för att därmed inte behöva förbruka något vatten i limprocessen.

Klimatsmarta produkter

KABE har ett tydligt miljöfokus i sina produkter och har sedan många år bland annat arbetat med att optimera användningen av förnyelsebara råmaterial både i design- och produktutvecklingsfasen. En annan viktig del har alltid varit att minimera energiåtgången vid brukandet av slutprodukterna.

Att hushålla med energin vid brukandet är lika viktigt som att skapa ett jämnt och behagligt inomhusklimat i husvagnen eller husbilen. Detta gäller både vid sommar- och vinteranvändning. KABE har utvecklat många lösningar för värme, isolering och ventilation, då det skandinaviska klimatet gör att konstruktioner och system måste klara väldigt stora växlingar i både temperatur och luftfuktighet.



KABE har utvecklat en ny front till husvagnarna som sänker luftmotståndet och därmed energiåtgången och CO2-utsläppen när vagnarna körs på väg. KABE använder aluminiumplåt och inte glasfiber i produktionsprocessen av våra husvagnar. Aluminium är enkelt och miljövänligt att återvinna, till skillnad mot olika typer av glasfiberkompositer. Dessutom utvecklades ett system som kommunicerar med husvagnarna och husbilarna via en mobilapp, KABE SmartD Remote. Via appen kan man styra värme, kylskåp, AC med mera på distans. Vid driftsstörningar ges larm vilket förbättrar brukandet och minimerar stillestånd. KABE har också lanserat ett elsystem som gör det enkelt att eftermontera solceller.

KABE arbetar med flera projekt tillsammans med leverantörer för att minska energiförbrukningen vid konsumenternas brukande av våra produkter. KABE har sedan många år investerat i köldkammare och ett teknikcentrum som möjliggör att KABE har bästa förutsättningar för att arbeta med utvecklingsprojekt året runt.

KABE SmartVent

2018 utvecklade KABE en banbrytande produkt i form av ett nytt avancerat ventilationssystem för husvagnar, KABE SmartVent. Det nya ventilationssystemet skapar en god inomhusmiljö och minskar samtidigt energiförbrukningen. KABE SmartVent är en värmeväxlare där värmen i husvagnen återvinns på vintern och på sommarhalvåret används den kallare luften under vagnen för kylning. Vid drift i kall ytermiljö bidrar värmeåtervinningen till att energiförbrukningen minskar med cirka sju procent.

Systemet styr temperaturen samtidigt som inomhusluften övervakas och regleras. Halterna av koldioxid, kolväte och andra ämnen mäts kontinuerligt och systemet innehåller ett filter som effektivt tar hand om många av de partiklar som kan skapa problem för allergiker.

Motorer i KABEs husbilar

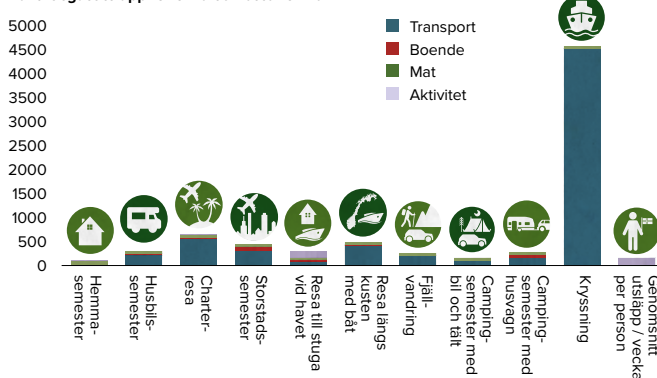
KABEs ansträngningar för att bygga marknadens bästa husvagnar och husbilar omfattar även valet av leverantörer. KABEs husbilar bygger på drivhuvud som uppfyller de senaste miljökraven, med moderna Euro 6-klassade dieselmotorer från Fiat och Mercedes. KABEs husbilar byggs på Fiat Ducato och Mercedes-chassin, som har utvecklats tillsammans med de främsta husbilstillverkarna i Europa.

Våra leverantörer arbetar hårt för att minska utsläppen av koldioxid och motorerna blir kontinuerligt bättre och bränslesnålare. Helt i linje med KABEs egen miljösträvan och hållbarhetsarbete.

Semesterformers miljöpåverkan

Den norska branschorganisationen, Norges Caravanbransjeförbund (NCB), har tagit fram en undersökning där man räknat på vilka semesterformer som påverkar miljön mest. Undersökningen gjordes av norska Østfoldforskning, som hade som uppdrag att se hur stora utsläpp av växthusgaser var för olika transportmedel sett till semesterform.

Växthusgasutsläpp för olika semesterformer



I undersökningen utgick man från en veckas semester. Man tog fasta på faktorer som transport, övernattnig, mat och aktiviteter. Bland annat jämfördes husbilen med charterresor, kryssningar, vanlig camping med tält eller bara stanna hemma på sin semester.

Av rapporten framgår att husbilsemester är ett av de bästa och miljövänligaste alternativen. Det framkom även att en semester i det egna landet är det bästa och miljövänligaste alternativet. Semesterformen med störst miljöpåverkan är att ge sig iväg på en veckas kryssning. Undersökningen visade att husbilen är ett av de miljövänligaste. Det är dock viktigt att understryka att husbilen inte bara ska ses som ett transportmedel, utan hänsyn måste även tas till andra faktorer.

Exempel på resultat från undersökningen:

Totalt ger en veckas husbilsemester ett utsläpp på drygt 300 kg koldioxid per person. Detta är exempelvis mindre än vad en typisk storstadsemester ger. Att bo på hotell i en storstad under en vecka har en relativt hög energiförbrukning per övernattnig. Det beror på att hotell i storstäder, beroende på land, har energikällor som i allmänhet har höga utsläpp av växthusgaser.

Myndighetskrav

Husbilar med en totalvikt på upp till 3 500 kg omfattas av myndigheternas regler för ELV-cykeln (End of Life Vehicle). ELV innebär att uttjänta fordon omfattas av ett utvidgat producentansvar. Direktivet syftar till att minska avfallet i samband med att fordonets livslängd är slut. Detta helt i linje med KABEs långsiktiga hållbarhetsarbete och övergripande mål för verksamheten och slutprodukternas miljöpåverkan.

Transporter

Transporter är en viktig hållbarhetsfråga då KABE-koncernen importerar både komponenter och färdiga produkter från många olika länder. Koncernen arbetar kontinuerligt för att säkerställa effektiva transporter ur både miljö-, kostnads- och kvalitetsperspektiv.

Huvuddelen av transportererna görs idag med lastbil. Transporterna samordnas för att minimera körsträckor och huvuddelen av alla transporter av färdiga produkter görs direkt till återförsäljarna.

Transporter av produkter från Asien görs främst med båtfrakt. KABEs målsättning är att leda vägen genom att kombinera affärsmässighet med ett långtgående samhällsansvar. Vi väger alltid in hållbarhet i våra inköp och transporter. Exempelvis har under flera år har möjligheterna att transportera husvagnar och husbilar från Slovenien på järnväg undersökts. Dessvärre har det ej varit en bra lösning, till största delen beroende på att skador på karosserna vid transport med järnväg varit stora. Skadorna har bland annat bestått av inbrott, skador vid omlastning och brännskador på tak och fronter på grund av nedfall från elledningar.

Hantering av restmaterial och avfall

Hållbar avfalls- och resurshantering är en grundläggande del av KABEs hållbarhetsarbete. KABE eftersträvar en effektiv och miljömässigt god hantering av restmaterial från produktionen. Allt restmaterial källsorteras och målsättningen är att varje år minska det material som lämnas på deponi. Bland annat används restpaneler som kommer från utskärningar av fönster, dörrar och takluckor för att tilläggsisolera byggnader eller förrådsutrymmen. Ett av de senaste projekten för hantering av restmaterial är att KABE AB har sänt material till organisationen Dog Rescue som verkar i Rumänien. Panelerna har använts till att bygga ett hem för herrelösa hundar. Efter veterinärbesiktning adopteras de av familjer i Skandinavien.

Även huvuddelen av spån och överskott från koncernens snickerifabrik sänds till en pelletsfabrik där det blir nytt material för uppvärmning. KABE arbetar ständigt med att förebygga, minska och återanvända rester och avfall. Detta ersätter uttag av nya naturresurser och sparar stora mängder energi.



Goda arbetsvillkor

KABE har under hela sin drygt 60-åriga historia verkat och blivit en alltmer betydelsefull arbetsgivare i Tenhult och Jönköping med omnejd. KABE är stolt över att kunna bidra med utvecklande arbetstillfällen och internrekryterar gärna. Målsättningen är att vara en ansvarfull arbetsgivare som attraherar och behåller medarbetare.

Professionalism och tillgänglighet

KABE ska agera respektfullt i mötet med sina kunder och vara lyhörda för deras önskemål och synpunkter, lyssna på deras behov och önskemål vid utvecklandet av nya produkter, samt ge dem en god kunskapsbas för att underlätta affärsmässiga och kloka beslut. KABE ska visa initiativkraft och leda vägen med värdehöjande innovationer som gynnar marknaden. KABE ska agera ärligt och ansvarsfullt i sin marknadsföring och annonsering.

Värdegrund

KABEs värdegrund med företagets kärnvärden, värderingar och principer finns i en handbok i fickformat. Handboken togs fram under 2018 för att ge vägledning till en gemensam kultur som i sin tur skapar trygghet på KABE som arbetsplats. Syftet är att medarbetarna ska utveckla varandra och arbeta gemensamt mot uppsatta mål. KABE ska vara en arbetsplats som är utmanande och utvecklande samtidigt som medarbetarna har roligt tillsammans.



Ansvarsfull arbetsgivare

KABE strävar efter och skall ha goda arbetsvillkor och arbetsförhållanden inom koncernen. Detta gäller både hos leverantörer och hos återförsäljare.

KABE respekterar mänskliga rättigheter, följer och respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter.

Koncernens företag skall respektera medarbetarnas rättigheter att organisera sig och förhandla om kollektivavtal. Även medarbetarnas rätt att avstå från att ingå i fackföreningar skall respekteras.

KABE skall betala rättvisa löner och förmåner. KABE tolererar inte barnarbete eller arbete som görs genom tvång eller hot om våld.

Under 2018 genomfördes en medarbetarundersökning inom KABE där samtliga medarbetare fick fylla i en enkät om sin arbetssituation. 85% av medarbetarna valde att svara på enkäten.

Resultatet visar att KABEs medarbetare i hög grad anser att det finns en god gemenskap och ett bra samarbete på arbetsplatsen och att alla behandlas lika oavsett kön, ålder och yrkeserfarenhet.

Resultatet visar också att KABEs medarbetare anser att företaget kan bli bättre på att ge positiv feedback och uppskattning vid goda arbetsinsatser.

Under 2020 kommer KABE arbeta vidare med analys av medarbetarundersökningen samt förbättringsåtgärder.

Säkerhet på arbetsplatsen

KABE arbetar ständigt med säkerheten på arbetsplatsen, detta görs tillsammans med de fackliga organisationerna. Regelbunden uppföljning görs av varje rapporterat tillbud. Bedömning av skadans art, orsak och åtgärd definieras och följs upp.

Det är viktigt för KABE att se till att ingen olycka inträffar där någon av medarbetarna skadas. För att minimera risken att detta händer så följs alla tillbud upp i produktionen. Eventuella tillbud följs upp dagligen i de olika produktionsanläggningarna. Detta för att säkerställa att inget tillbud leder till en olycka. Säkerheten redovisas dagligen på en tavla i produktionen, där man kan se om det varit några tillbud under dagen. Under 2020 kommer KABE bryta ner redovisningen av tillbud och skador på respektive produktionsanläggning, samt fortsätta arbeta med de mätbara målen för att nå en ännu bättre säkerhet på arbetsplatsen.

Arbetsmiljö/friskvård

Alla KABEs medarbetare erbjuds ett friskvårdsbidrag. Syftet är att öka välbefindandet bland medarbetarna.

Konfidentiell information

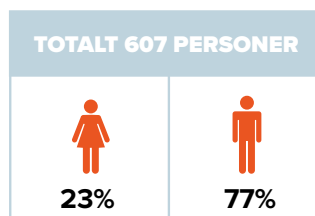
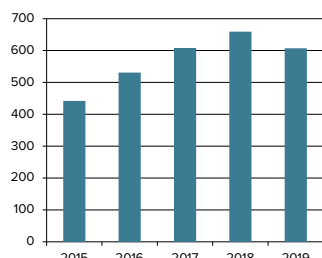
KABEs medarbetare skall undvika situationer där deras personliga eller ekonomiska intressen kan komma i konflikt med företagets.

Gemensamt tar medarbetarna ansvar för att information som kan skada en person eller företaget inte sprids, och att företagets tillgångar skyddas från förlust, stöld och missbruk.

Medarbetarna sprider inte och diskuterar inte konfidentiell information – inte heller med kollegor – som inte är behöriga att ta del av eller har behov av att känna till informationen för att utföra sitt arbete. Medarbetarna diskuterar heller inte känsliga ärenden eller talar om konfidentiell information utanför KABE. Detta gäller även efter avslutad anställning.

Rapportering av oegentligheter

Anställda kan öppet eller anonymt påtala misstänkta oegentligheter inom företaget. Handlingar som strider mot Affärskoden rapporteras till närmsta chef, personalchef eller koncernchef

Antal medarbetare (medeltal)

Antal medarbetare	2019		2018	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Totalt koncernen	466	141	512	147
varav kollektivanställda	375	101	419	110
varav tjänstemän	91	40	93	37

Sjukfrånvaro (%)	2019		2018	
	Korttid	Långtid	Korttid	Långtid
Totalt koncernen	3,5	4,2	3,4	3,8
varav kollektivanställda	3,8	4,7	3,7	4,5
varav tjänstemän	1,2	0,6	1,6	0,7

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH ARBETSFÖRHÅLLANDEN

KABE stödjer och respekterar skyddet av internationella mänskliga rättigheter, såsom den bland annat formuleras i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, inom den sfär som företaget kan påverka och försäkrar att företaget inte medverkar till brott mot mänskliga rättigheter.

Föreningsfrihet

Koncernens medarbetare har rätt att ansluta eller inte ansluta sig till, och engagera sig i, valfri facklig organisation och har rätt till kollektivavtal.

Inget tvångs- eller barnarbete

Tvångsarbete får inte förekomma och barnarbete eller övrigt utnyttjande av barn accepteras inte. Dessa elementära etiska regler för arbetskraft ska följas av underleverantörer och affärspartners.

Arbetsplatsen

KABE ska erbjuda alla anställda en arbetsmiljö som är hälsosam, säker och uppfyller lokala lagar och förordningar.

Målsättningen är att arbetsmiljön ska vara så säker så att arbetsplatsolyckor inte förekommer. För att nå detta mål, dokumenteras samtliga driftsstörningar, tillbud eller händelser som kan påverka arbetsmiljön negativt. För att undvika att incidenter sker igen, upprättas alltid handlingsplaner. Samtliga chefer och arbetsledare har ansvar för att det finns tydliga säkerhetsinstruktioner och att varje medarbetare får tillgång till den information som behövs för att kunna utföra sitt arbete på ett säkert och effektivt sätt.

Mångfald och lika möjligheter

Mångfald bland medarbetarna ses som något mycket positivt. KABE rekryterar och ger medarbetare lika möjligheter och behandling oberoende av etniskt ursprung, nationalitet, kön, trosbekännelse, sexuell läggning, ålder, funktionshinder, föräldrastatus, facklig eller politisk tillhörighet, ska alla lika rättigheter och skyldigheter betonas.

Mobbning eller otillbörligt beteende (fysiskt, psykiskt, sexuellt eller verbalt) mellan anställda tolereras inte.

Affärsprinciper

Arbetet med KABEs affärsprinciper styrs av koncernens Affärskod. Affärskoden är en uppsättning riktlinjer och principer för hur koncernen ska bedriva verksamheten och hur medarbetarna ska agera i förhållande till konsumenter, kunder, leverantörer, aktieägare och kollegor. De bygger på KABEs kärnvärden. Affärskoden antogs ursprungligen av KABE Groups styrelse 2014 och granskas och uppdateras årligen av styrelsen.

Produktansvar

KABE är ansvariga för att produkterna är utvecklade för att uppfylla högsta krav på kvalitet, funktion, säkerhet och miljö. KABE försäkras sig också om att regelverk, lagar och andra krav är uppfyllda.

Lagar och regler

KABE ska i varje land där verksamhet eller handel bedrivs, respektera och följa lagar och regler. KABE respekterar och följer konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar, avtal och andra bestämmelser som påverkar verksamheten.

Val av komponenter

Val av komponenter görs så att så stor del som möjligt av ingående material ska kunna återanvändas vid utangerings-tillfället. Bland annat används i så hög grad som möjligt aluminium och trä i karosserna för husvagnar och husbilar. Komponenter som kyl- och frys, däck etc, omfattas av de enskilda leverantörerna eller branschernas återvinningsprogram.

Chassier till husbilar följer de regler som alla fordonstillverkare i Europa omfattas av. Idag produceras alla husbilar på chassier som klarar kraven på Euro 6 bestämmelserna.

Val av affärspartners

KABE väljer de affärspartners som tillämpar liknande principer i etiska, sociala och miljörelaterade frågor. KABE förväntar sig att de aktörer som samarbetar med företaget följer de värden som KABEs affärskod uttrycker.



Miljöhänsyn vid val av leverantörer

KABE-koncernen tog under 2017 fram en uppförandekod för sina leverantörer (KABE Supplier Code of Conduct). För KABE är det viktigt att säkerställa miljöhänsyn genom hela värdekedjan. KABE för regelbunden dialog med sina leverantörer om både materialval och produktionsmetoder utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

KABE Supplier Code of Conduct innehåller grundläggande krav som koncernens bolag skall ställa på sina leverantörer. Policyn omfattar även krav på leverantörernas miljöarbete.

Under 2019 var målsättningen att KABE Supplier Code of Conduct ska ha skrivits under av leverantörer vilka tillsammans står för minst 80% av koncernens totala inköpsvolym. Detta mål har uppfyllts.



Opartiskhet

KABE arbetar förebyggande inom områdena korruption, intressekonflikter och insiderhandel. KABE motarbetar alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning. Medarbetarna får inte ge eller ta emot gåvor av mer än ett symboliskt värde eller delta i aktiviteter som kan påverka eller, kan antas påverka, deras objektivitet vid affärsbeslut.

KABE tar inte ställning för eller emot politiska partier och kandidater. Varken koncernens företagsnamn eller tillgångar får användas för att gynna politiska partiers eller kandidaters intressen.

Karteller

KABE agerar enligt tillämpliga lagar och förordningar och avhåller sig från att medverka i avtal som strider mot gällande konkurrensregler.

AFFÄRSKOD

KABE ska tillämpa gällande lagar och bestämmelser, vara lyhörda för kundernas önskemål och behov samt gå marknads miljökvalitetskrav till mötes. Affärskoden ska påverka nuvarande och framtida beteenden hos sina medarbetare, affärspartners och leverantörer och deras relationer till varandra, till företaget, till externa intressenter och till samhället i övrigt. KABEs underleverantörer ansvarar för att säkerställa implementering av denna affärskod i sin verksamhet.

KABEs ansvarstagande grundar sig på företagets kärnvärden och på principer för mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och miljö samt förhållande till kunder, affärspartners och aktieägare.

Affärskoden antogs ursprungligen av KABE Groups styrelse 2014 och granskas och uppdateras årligen av styrelsen.

Affärskod

Affärskoden utgör tillsammans med reglerna för bolagsstyrning samt koncernens principer och riktlinjer ett ramverk för koncernens verksamhet. Koden gäller alla anställda, chefer och styrelsemedlemmar i KABE-koncernen. Den gäller också för alla minoritetsägda bolag inom koncernen. Uppförandekoden visar också vad som förväntas av koncernens affärspartners.

Principer

Inom ett antal områden kompletteras affärskoden av mer detaljerade principer, riktlinjer och ledningssystem.

KABEs kärnvärden

Kärnan i ett varumärke är företagets kultur. KABEs företagskultur bygger på gemensamma värderingar och är grunden för vad företaget står för. KABEs kärnvärden ska vara ledande i byggandet av varumärket KABE och löpa som en linje i företagets affärsmodell och marknadskommunikation. KABEs kärnvärden är: Kvalitet, Teknik, Valfrihet, Funktionalitet och Trygghet.

Professionalism och tillgänglighet

KABE ska agera respektfullt i mötet med sina kunder och vara lyhörda för deras önskemål och synpunkter, lyssna på deras behov och önskemål vid utvecklandet av nya produkter, samt ge dem en god kunskapsbas för att underlätta affärs-mässiga och kloka beslut. KABE ska visa initiativkraft och leda vägen med värdehöjande innovationer som gynnar marknaden. KABE ska agera ärligt och ansvarsfullt i sin marknadsföring och annonsering.

Produktsansvar

KABE är ansvariga för att produkterna är utvecklade för att uppfylla högsta krav på kvalitet, funktion, säkerhet och miljö. KABE försäkras sig också om att regelverk, lagar och andra krav är uppfyllda.

Affärsprinciper

KABE vill agera som en pålitlig och ansvarsfull koncern som lever upp till sina åtaganden. KABE tror på långsiktiga affärsrelationer där medarbetarna tillsammans med sina affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang. KABE informerar sina intressenter om Affärskoden som en naturlig del av affärsrelationen.

Lagar och regler

KABE ska i varje land där verksamhet eller handel bedrivs, respektera och följa lagar och regler. KABE respekterar och följer konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslag, avtal och andra bestämmelser som påverkar verksamheten.

Val av affärspartners

KABE väljer de affärspartners som tillämpar liknande principer i etiska, sociala och miljörelaterade frågor. KABE förväntar sig att de aktörer som samarbetar med företaget följer de värden som KABEs affärskod uttrycker.

Opartiskhet

KABE arbetar förebyggande inom områdena korruption, intressekonflikter och insiderhandel. KABE motarbetar alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning. Medarbetarna får inte ge eller ta emot gåvor av mer än ett symboliskt värde eller delta i aktiviteter som kan påverka eller, kan antas påverka, deras objektivitet vid affärsbeslut.

KABE tar inte ställning för eller emot politiska partier och kandidater. Varken koncernens företagsnamn eller tillgångar får användas för att gynna politiska partiers eller kandidaters intressen.

Konfidentiell information

KABE arbetar förebyggande inom områdena korruption, intressekonflikter och insiderhandel. KABE motarbetar alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning. Medarbetarna får inte ge eller ta emot gåvor av mer än ett symboliskt värde eller delta i aktiviteter som kan påverka eller, kan antas påverka, deras objektivitet vid affärsbeslut.

KABE tar inte ställning för eller emot politiska partier och kandidater. Varken koncernens företagsnamn eller tillgångar får användas för att gynna politiska partiers eller kandidaters intressen.

KABEs medarbetare skall undvika situationer där deras personliga eller ekonomiska intressen kan komma i konflikt med företagets.

Gemensamt tar medarbetarna ansvar för att information som kan skada en person eller företaget inte sprids, och att företagets tillgångar skyddas från förlust, stöld och missbruk.

Medarbetarna sprider inte och diskuterar inte konfidentiell information – inte heller med kollegor – som inte är behöriga att ta del av eller har behov av att känna till informationen för att utföra sitt arbete. Medarbetarna diskuterar heller inte känsliga ärenden eller talar om konfidentiell information utanför KABE. Detta gäller även efter avslutad anställning.

Karteller

KABE agerar enligt tillämpliga lagar och förordningar och avhåller sig från att medverka i avtal som strider mot gällande konkurrensregler.

Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden

KABE stödjer och respekterar skyddet av internationella mänskliga rättigheter, såsom den bland annat formuleras i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, inom den sfär som företaget kan påverka och försäkras att företaget inte medverkar till brott mot mänskliga rättigheter.

Föreningsfrihet

Koncernens medarbetare har rätt att ansluta eller inte ansluta sig till, och engagera sig i, valfri facklig organisation och har rätt till kollektivavtal.

Inget tvångs- eller barnarbete

Tvångsarbete får inte förekomma och barnarbete eller övrigt utnyttjande av barn accepteras inte. Dessa elementära etiska regler för arbetskraft ska följas av underleverantörer och affärspartners.

Arbetsplatsen

KABE ska erbjuda alla anställda en arbetsmiljö som är hälsosam, säker och uppfyller lokala lagar och förordningar.

Målsättningen är att arbetsmiljön ska vara så säker så att arbetsplatsolyckor inte förekommer. För att nå detta mål, dokumenteras samtliga driftsstörningar, tillbud eller händelser som kan påverka arbetsmiljön negativt. För att undvika att incidenter sker igen, upprättas alltid handlingsplaner. Samtliga chefer och arbetsledare har ansvar för att det finns tydliga säkerhetsinstruktioner och att varje medarbetare får tillgång till den information som behövs för att kunna utföra sitt arbete på ett säkert och effektivt sätt.

För allas säkerhet och den enskildes hälsa, får alkohol och droger inte förekomma på arbetsplatsen.

Mångfald och lika möjligheter

Mångfald bland medarbetarna ses som något mycket positivt. KABE rekryterar och ger medarbetare lika möjligheter och behandling oberoende av etniskt ursprung, nationalitet, kön, trosbekännelse, sexuell läggning, ålder, funktionshinder, föräldrastatus, facklig eller politisk tillhörighet, ska allas lika rättigheter och skyldigheter betonas. Mobbing eller otillbörligt beteende (fysiskt, psykiskt, sexuellt eller verbalt) mellan anställda tolereras inte.

Miljö

KABE ska tillverka produkter som uppfyller marknads (kundernas) behov på ett miljöanpassat sätt. KABE bedriver, sedan lång tid tillbaka, ett kvalitet- och miljöarbete, där bolagen i koncernen, genom medvetna val, strävar efter en minskad påverkan på miljön. KABE ska i så stor utsträckning som det är tekniskt och ekonomiskt möjligt arbeta med material och metoder som har minsta möjliga miljöpåverkan. KABE ska i samverkan med leverantörer och kunder arbeta med lösningar som minskar miljöbelastningen. KABE ställer miljökrav på sina affärspartners och leverantörer och försöker tillsammans utveckla lösningar på miljöriskig teknik och resurshushållning.

Korrekt redovisning och rapportering

KABE följer de regelverk som styr börsnoterade företag. Finansiella resultat publiceras i kvartalsrapporter och årsredovisningar. Rapporterna finns tillgängliga på KABE Groups hemsida.

Affärskodens efterlevnad

Ytterst ansvarig för att affärskoden efterföljs är KABE Groups koncernchef. Det är dock upp till samtliga chefer och medarbetare att känna till och ta ansvar för att koden tillämpas.

Rapportering av oegentligheter

Anställda kan öppet eller anonymt påtala misstänkta oegentligheter inom företaget. Handlingar som strider mot affärskoden rapporteras till närmsta chef, personalchef eller koncernchef. Koncernledningen följer årligen upp arbetet kring affärskoden.

Nästa steg i hållbarhetsarbetet

Omställningen till hållbar utveckling för koncernen är ett kontinuerligt och långsiktigt arbete som ständigt pågår. Detta för att skapa framtida förutsättningar för långsiktiga och hållbara affärsmöjligheter. Hållbarhetsfrågan är en av KABE allra mest centrala frågor och under det kommande verksamhetsåret är följande områden särskilt i fokus:

Fokusområden 2020

- Fortsätta att utveckla energieffektiva lösningar för koncernens dagliga verksamhet och för slutkonsument av koncernens produkter.
- Skapa innovativa lösningar och idéer vilka långsiktigt skapar förutsättningar för en hållbar verksamhet och i förlängningen en hållbar planet.
- Successivt byta ut befintlig maskinpark, inventarier och förbrukningsmaterial till energieffektiva och långsiktigt hållbara alternativ.
- Uppmuntra fler medarbetare att nyttja friskvårdsbidraget
- Redovisning av tillbud och skador på respektive produktionsanläggning för att nå en bättre säkerhet på arbetsplatsen. Detta är alltid ett fokusområde för koncernen.
- Fortsätta att öka antalet webbsända möten för att minska resandet för såväl medarbetare som kunder och leverantörer

KABE Groups hållbarhetsrapport

I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap. 11 §, har KABE valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten i en separat rapport som ett komplement till bolagets förvaltningsberättelse. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen.

Styrelsen bedömer att hållbarhetsupplysningarna i denna rapport, är tillräckliga för att få en förståelse av koncernens utveckling, ställning och resultat samt konsekvenserna av verksamheten. Det vill säga, den påverkan som verksamheten har vad gäller ekonomi, samhälle, människor och miljö. Hållbarhetsrapporten inkluderar miljö, sociala förhållanden, medarbetare, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Vidare redovisas KABE Groups affärsmodell, de risker som kan kopplas till de valda fokusområdena, ansvarsförhållanden och den Affärskod som innehåller riktlinjer för styrningen av väsentliga hållbarhetsområden.

Vid frågor mejla kabe@kabe.se alternativt kontakta Alf Ekström, koncernchef.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i KABE Group AB, org.nr 556097-2233

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 8 april 2020

Ernst & Young AB

Anders Johansson

Auktoriserad revisor



KABE Group AB

Box 14, 561 06 Tenhult
Tel 036-39 37 00
Org.nr 556097-2233
kabe@kabe.se

www.kabegroup.se