



Volvo Car Finland Oy Ab

Volvo antaa V40 -mallille uuden ilmeen

Volvo antaa suosituille V40- ja V40 Cross Country -malleille uuden Volvo -ilmeen mallivuonna 2017 ja päivittää samalla myös muuta mallistoa.

Mallivuoden ulkoisten uudistusten keskiössä ovat uudet etusäleiköt, joissa on uusittu ja visuaalisesti iskevampi Volvon rautamerkki. Uudistus tuo V40-malliin myös Thorin vasara -ajovalot, mikä synnyttää itsevarman ilmeen, joka on yhtenäinen Volvon uuden 90-sarjan autojen kanssa. – V40 on Volvon myydyin malli Euroopassa ja toiseksi suosituin Volvo kansainvälisesti. Näin ollen se on yhtiölle erittäin tärkeä auto. Mallivuoden 2017 päivitysten avulla teemme tästä jo nyt erittäin suositusta mallista entistä vetovoimaisemman, kertoo Volvon myynti-, markkinointi- ja asiakaspalvelujohtaja Björn Annwall.

Ulkoinen päivitys sisältää myös viisi uutta V40 -koriväriä, kuten täysin uusi Amazon Blue ja Denim Blue ja kolme jo Volvon muusta mallistosta tuttua väriä Bursting Blue, Mussel Blue ja Luminous Sand.

Katso [video](#)

V40 saa myös uudet, XC90 -mallissa esitellyt ”tasotunnisteet”, jotka visualisoivat eri varustetasoja ja versioita. Lisäksi V40- ja V40 Cross Country -malleihin on tarjolla kahdeksan uutta vannesarjaa. Palkitusta Volvo Concept Estate -konseptista on haettu inspiraatiota uudella City Weave -verhoilulla, minkä lisäksi saatavilla on uusi Charcoal/Blond ohjauspyörä. Myös useita uusia sisäpaneelikoristuksia on tarjolla: jyrskitty alumiini, musta verkkoalumiini ja Stealth Aluminium. Ovipaneeleihin on nyt saatavilla kontrastitikkaus, ja musta kattoverhoilu on ensimmäistä kertaa tarjolla lisävarusteena V40 -malliin.

R-Design- ja Inscription-varustetasoihin lisätään uudet kynnyslistat. Saatavilla on myös päivitetty avaimenperä uudella Volvo -logolla.

Voimansiirtoihin tehtävän kehitystyön ansiosta Volvo on onnistunut vähentämään suosituksen D2-moottorin (käsivalintaisella vaihteistolla) CO₂-päästöt tasolle 89 g/km – ilman rengasrajoitusta. Rengasrajoituksella edelleen vain 82 g/km.

Volvo On Call

Volvo On Call -älypuhelinsovellus, jonka avulla monia auton toimintoja voidaan käyttää etäältä, on saanut ison päivityksen. Volvo On Call tarjoaa jo älykelloyhteensopivuuden (Apple Watch/Android Wear) ja nyt myös Microsoft Band 2 -yhteensopivuuden, jonka ansiosta tiettyjä toimintoja voidaan ääniohjata Windows 10 -pohjaisia älypuhelimia käyttämällä.

Muita Volvo On Call -uudistuksia ovat kalenterin integrointitoiminto, joka yhdistää henkilökohtaisen kalenterin mobiilisovellukseen. Näin kalenteriin merkittyjen tapaamisten sijainnit voidaan lähettää suoraan navigointijärjestelmään. Vuonna 2016 Volvo On Call laajentaa ominaisuuksiaan ja tarjoaa tuen jopa kymmenelle Volvo -autolle ja näin toimintojen käyttömahdollisuuden laajemmassa kalustossa.

Volvo esittelee myös Flic-painikeyhteensopivuuden Volvo On Callin kanssa. Flicin avulla käyttäjä voi ohjelmoida yksittäisen fyysisen ”älypainikkeen”, jolla voi suorittaa useita toimintoja, kuten lukita

auton tai käynnistää ja pysäyttää esilämmityksen. Sitä voidaan käyttää oikotienä Volvo On Call -palveluihin.

Volvo tukee nyt myös Windows 10 -järjestelmää Volvo On Call -sovelluksen uudessa versiossa, jota voi käyttää tavallisissa PC-tietokoneissa ja tableteissa.

CleanZone-tekniikka

Volvon johtavaa asemaa sisäilman laadussa korostetaan 40-sarjassa vuonna 2016, kun CleanZone -logo lisätään kojelaudan ilmasuuttimiin. Volvon palkittu CleanZone -tekniikka varmistaa, että ulkoilma suodatetaan tehokkaasti, ennen kuin se pääsee matkustamoon. CleanZone-tekniikka on osoitus Volvon jatkuvasta työstä parantaa autoilukokemusta, ja se kattaa sisääntulevan ilman, sisäiset tuoksut, sisäpinnat ja kosketusallergiat.

24.2.2016

Lisätietoja: Volvo Car Finland Oy Ab
Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, thomas.hallback@volvocars.com, puh. 09-5044 5325
Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com
www.volvocars.fi
www.volvooceanrace.com
www.volvoingolf.com

Volvo Car Group vuonna 2015

Tilivuonna 2015 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 703,9 miljoonaa euroa (226,3 miljoonaa euroa vuonna 2014). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 17,4 miljardia euroa (14,6 miljardia euroa). Vuoden 2015 myynti oli ennätykselliset 503 127 autoa, mikä merkitsi 8 prosentin kasvua vuoteen 2014 verrattuna. Ennätysmyynti ja liikevoitto antavat Volvo Car Groupille eväät jatkaa toiminnan kehittämiseen tehtäviä investointeja.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista autonvalmistajista. Yhtiön myynti oli vuonna 2015 yhteensä 503 127 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut kiinalaisen Zhejiang Geely Holdingin (Geely Holding) omistuksessa vuodesta 2010 lähtien. Se oli osa ruotsalaista Volvo Groupia ennen kuin amerikkalainen Ford Motor Company osti sen vuonna 1999. Geely Holding osti Volvon vuonna 2010.

Volvolla oli joulukuussa 2015 lähes 29 000 työntekijää eri puolilla maailmaa. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).