



Volvo Car Finland Oy Ab

## Volvo XC90 voitti arvostetun Red Dot Best of the Best -tuotemuotoilupalkinnon

Volvo Carsille ja sen ylelliselle XC90 SUV -mallille on myönnetty yksi maailman merkittävimmistä tuotemuotoilupalkinnoista.

Best of the Best -palkinto myönnetään 38 asiantuntijasta koostuvan kansainvälisen tuomariston päätöksen perusteella. Volvo XC90 sai kunnianosoituksen uraa uurtavasta muotoilustaan ja korkeasta laadustaan. Auto valittiin voittajaksi lähes 5 000 osallistujan joukosta. Red Dot -palkintoja tavoiteltiin 31 tuoteluokassa.

– Uusi XC90 edustaa Volvon uutta muotoilusuuntaa. Olemme tämän auton kanssa olleet erittäin tietoisia Volvon perinteistä, autenttisuudesta ja skandinaavisesta muotoilusta, mutta olemme ottaneet samalla joitakin rohkeita ja edistyksellisiä askeleita tavoitteenamme suunnitella rajoja rikkova tyyli. Olen erittäin ylpeä, että uusi lippulaivamme on voittanut arvostetun Red Dot: Best of the Best -palkinnon, totesi Volvon muotoilujohtaja Thomas Ingenlath.

XC90 on uuden aikakauden alku Volvon muotoilufilosofiassa, ja se on nostanut ylelliset SUV-autot uudelle tasolle. XC90:lle on ominaista tarkka muotoilu ja yksityiskohtaisuus, ja se luo tietä tuleville Volvo-malleille ainutlaatuisine muotoiluratkaisuineen. Uusia elementtejä ovat erityinen Volvo-keula uudella logolla ja leijuvalla säleiköllä sekä keuhut T-muotoiset ”Thorin vasara” -päiväajovalot.

XC90:n muotoilun mahdollistaa uusi skaalautuva tuotearkkitehtuuri (SPA), jota käytetään monissa Volvon tulevilla malleissa. Alusta tukee uuden XC90:n dynaamisia ja tasapainoisia mittasuhteita.

Tarkka muotoilu jatkuu myös auton sisätiloissa. Volvon muotoilujohtaja Thomas Ingenlath ja hänen työryhmänsä ovat lueoneet rauhallisen ja rentouttavan matkustamon, jossa on käytetty hienoimpia luonnollisia materiaaleja, kuten nahkaa, puuta ja kristallia. Kokonaisuus on levollinen ja ylellinen näkemys skandinaavisesta muotoilusta. Filosofia näkyy myös tavassa, jolla Volvo lähestyy tietonäyttöjä ja vuorovaikutusta auton kanssa. Monimutkaisuutta on vähennetty, ja autoon on kehitetty ainutlaatuisen intuitiivinen käyttöliittymä.

– On erityisen haastavaa kehittää uusi muotokieli, joka ottaa huomioon tutut brändiarvot mutta esittelee samalla nykyaikaisen ja haluttavan tulkinnan automuotoilusta. Täysin uusi Volvo XC90 kuvastaa uutta sukupolvea, jossa edistyksellinen muotoilu yhdistyy innovatiiviseen tekniikkaan ja skandinaaviseen designiin. Kokonaisuus erottuu premium-segmentissä edukseen.

Red Dot: Best of the Best -palkinto myönnetään edistyksellisestä muotoilusta, ja se on korkein yksittäinen Red Dot -tuotemuotoilupalkinto. Vain luokkansa parhaat tuotteet saavat tämän tunnustuksen. Vuonna 2015 ainoastaan 81 tuotetta 31 luokasta voitti kyseisen palkinnon.

– Jo 60 vuoden ajan arvostetuimmat muotoiluasiantuntijat ovat tulleet Esseniin palkitsemaan parhaita muotoiluratkaisuja. Tänä vuonna meillä oli mukana hieman alle 5 000 tuotetta, mikä tarjosi melkoista työsarkaa tuomareille. Suuren osallistujamäärän vuoksi palkinnoilla on erityinen painoarvo. Vuoden 2015 Red Dot -palkinnon voittajat ovat tarjonneet erittäin korkeaa laatua ja saaneet tunnustuksen maailman suurimmassa muotoilukilpailussa, kertoi Red Dot -palkintojen pääjohtaja professori Peter Zec.

### Huomautuksia toimittajille:

Tietoja Red Dot -palkinnosta

Arvioidakseen ammattimuotoilun monimuotoisuutta Red Dot -muotoilupalkinnon on jaettu kolmeen eri ryhmään:

Red Dot: tuotemuotoilu, Red Dot: viestintämuotoilu ja Red Dot: muotoilukonsepti. Red Dot -palkinnon loi Pohjois-Reinin ja Westphalian muotoilukeskus. Siitä on tullut yksi maailman arvostetuimmista muotoilukilpailuista, joka viettää 60. juhlavuottaan vuonna 2015. Tuomaristo kokoontui ensimmäisen kerran yhteen vuonna 1955 arvostelevaan aikansa parhaita muotoiluratkaisuja. Tavoiteltu Red Dot -palkinto on kansainvälisesti arvostettu kunnianosoitus, joka myönnetään loistavasta muotoilusta. Tuotetilpailussa menestyneitä voittajia juhlistetaan 29. kesäkuuta Red Dot -gaalassa.

30.3.2015

Lisätietoja: Volvo Car Finland Oy Ab

Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, thomas.hallback@volvocars.com, puh. 09-5044 5325

Korkearesoluutisia kuvia, videoita: [www.media.volvocars.com](http://www.media.volvocars.com)

[www.volvocars.fi](http://www.volvocars.fi)