



Volvo Car Finland Oy Ab

Volvo ja Apple aloittavat globaalin yhteistyön

Volvo Car Group (Volvo) ja Apple Inc. (Apple) yhdistävät voimansa ja tuovat Applen laajalle levinneen ja arvostetun käyttöjärjestelmän Volvo-kuljettajien ulottuville. Kumppanuus tuo yhteen yhden maailman edistyksellisimmistä autonvalmistajista ja yhden maailman kuuluisimmista teknologiayrityksistä.

Yhteistyö lupaa muuntaa autoilukokemuksen. Uusi Apple CarPlay -palvelu kokoaa yhteen iPadin, iPhoneen ja iPodin käyttäjille tuttuja sovelluksia ja palveluja suoraan Volvon suurelle, keskikonsoliin asennetulle kosketusnäytölle.

Volvo kehittää Applen ominaisuuksia yhdistämällä ne erityiseen käyttöliittymään, jonka avulla kuljettajat voivat hyödyntää ääniohjausta ja ohjauspyörän säätimiä Applen sovellusten ja palvelujen käyttämisessä, mikä varmistaa, että vuorovaikutus on aina turvallinen ja helppokäyttöinen.

Applen käyttöjärjestelmän ja Volvon uuden auto-ohjelmiston ja käyttöliittymän välinen vuorovaikutus tuo mukanaan muutoksia auton sisätilojen ulkoasuun ja tuntumaan. Volvon sisustuksille on ominaista yksinkertaisuus ja toimivuus. Nämä kaksi ominaisuutta yhdistävät Volvoa ja Applea.

- Applen siisti ja intuitiivinen käyttöliittymä on täydellinen pari Volvon skandinaaviselle muotoilulle ja sulavalle toimivuudelle, toteaa Volvon pääjohtaja Håkan Samuelsson.

Ensimmäinen auto, joka tarjoaa Apple CarPlay -palvelua, on täysin uusi XC90, joka esitellään myöhemmin vuonna 2014. Kyseessä on yksi viime vuosien odotetuimmista malleista. Se korvaa alkuperäisen XC90:n, joka määritteli katumaasturiluokan uudelleen ja nousi Volvon historian myydyimmäksi malliksi.

Apple CarPlayn käyttäjät tunnistavat välittömästi iPhoneen perussovellukset, kuten puhelinsoitot, viestit, musiikin ja navigoinnin. Tarjous sisältää myös kolmansien osapuolten audiosovelluksia, kuten suosittua Spotify-suoratoistopalvelun.

Volvon kosketusnäyttö mahdollistaa sekä Volvon että Applen sisällön yhteiselon, eikä kuljettajan tarvitse vaihdella erillisen auto- ja iPhone-näytön välillä.

Apple CarPlay integroituu saumattomasti Volvon uuteen käyttöliittymään. Siitä tulee visuaalisesti osa kojetaulua, ja se näyttää tunnettuja Apple-sovellusten kuvakkeita.

- iPhone-käyttäjät ovat kuin kotonaan uudessa Volvossa. Olemme luoneet täysin integroidun käyttäjäkokemuksen suureen kosketusnäyttöömme, joka nostaa autojen mobiilitoiminnot uudelle tasolle. Tämä yhdistettynä Sirin kaltaisen edistyksellisen ääniohjausjärjestelmän tarjoamiin turvallisuusetuihin tekee Applesta täydellisen kumppanin Volvolle, Håkan Samuelsson sanoo.

Sulava yhteys

Apple CarPlay mahdollistaa laitteiden yhdistämisen autoon Applen Lightning-kaapelilla – Wi-Fi on tulossa lähitulevaisuudessa. Yhteys perustuu H.264-videosyöttöön, joka palauttaa käyttäjän komennot kosketusnäytöltä. Apple CarPlay tulee saataville uusiin Volvo-malleihin, jotka perustuvat skaalautuvalla alustarakenteelle (SPA), alkaen täysin uudesta Volvo XC90:stä myöhemmin vuonna 2014. Katso [video](#)

4.3.2014

Lisätietoja: Volvo Car Finland

Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, thomas.hallback@volvocars.com, puh. 09-5044 5325

Korkearesoluutisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

www.volvocars.fi

www.volvooceanrace.com

www.volvoingolf.com

Tämän lehdistötiedotteen kuvaukset ja tiedot koskevat Volvo Carsin kansainvälistä mallistoa. Kuvatut ominaisuudet voivat olla lisävarusteita. Ajoneuvojen tekniset tiedot voivat vaihdella maakohtaisesti ja muuttua ilman erillistä ilmoitusta.

