



Volvo Car Finland Oy Ab

Volvo porskuttaa uusilla moottoreilla

Volvon alkuvuosi jatkuu vauhdikkaana. Merkki nousi tammikuussa rekisteröintitilaston neljännelle sijalle ja piti saavuttamansa tilan myös helmikuussa. Samalla merkki vahvistaa asemiaan selkeänä premium-luokan ykkösenä Suomessa.

Uusia Volvoja rekisteröitiin helmikuussa 622 kappaletta ja vuoden alusta on rekisteröity jo 1.663 Volvo -autoa, mikä on 31,6 prosentin kasvu edellisvuoteen verrattuna. Volvo on kasvanut kokonaismarkkinaa (+15 prosenttia) selkeästi vahvemmin ja merkin markkinaosuus on kahden kuukauden jälkeen 8,0 kun se vuosi sitten oli 7,0.

- Selitys löytyy uudesta moottorisukupolvestamme. Uusilla Drive E-moottoreilla Volvo päihittää nyt kilpailijat tehon ja CO₂-päästöjen välisessä suhteessa. Varsinkin uusi D4 -dieselmoottori näkyy meillä myynnin vauhdittajana, sanoo Mats Lille, Volvo Car Finlandin myynti- ja markkinointijohtaja.

- Ja tiistaina alkavassa Geneven autonäyttelyssä esittelemme V40 -malliin 190 hevosvoimaisen D4 -moottorin, jonka CO₂-päästöt ovat 85 grammaa, joka entisestään vahvistaa kilpailukykyämme, jatkaa Lille.

Tämän jälkeen kaikki Volvo -mallit lukuunottamatta XC90 on saatavilla uusilla Drive E-moottoreilla.

V70 suosio jatkuu

Mallikohtaisesti Volvon myynnin veturina jatkaa V70, joka pitää kiinni asemastaan Suomen suosituimpana isona autonä. V70 -mallia on kahden kuukauden jälkeen rekisteröity jo 394 kappaletta, kun vuositasolla tätä mallia on yleensä rekisteröity noin 1.500 autoa (1.529 kappaletta vuonna 2013 ja 1.524 vuonna 2012).

Volvo XC60 jatkaa puolestaan ylivoimaisena markkinajohtajana premiumautojen katumaastureiden joukossa. Mallia on jo rekisteröity 305 kappaletta (1.120 kappaletta koko viime vuonna). Uusien vähäpäästöisten moottoreiden lisäksi Volvo -myynnin menestys perustuu moneen suosittuun malliin, sillä V70- ja XC60 -mallien lisäksi myös V40 ja V60 kuuluvat Suomen rekisteröintitilaston suosituimpien mallien joukkoon (TOP-30). V60-mallia on rekisteröity 341 kappaletta ja V40-mallia 300 kappaletta.

Markkinaosuus selkeään nousuun

- Aiomme tänä vuonna nostaa markkinaosuutemme yli 7 prosenttiin. Toteutettu mallistouudistus, joka on laajin nykyisten malliemme kehitysprojekti Volvon historiassa, yhdistettynä Volvon omaan uuteen moottorituotantoon, antaa tähän hyvät eväät, sanoo Lille.

Volvon markkinaosuus oli 6,9 vuonna 2013.

3.3.2014

Lisätietoja: Volvo Car Finland

Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, thomas.hallback@volvocars.com, puh. 09-5044 5325

Korkearesoluutisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

www.volvocars.fi

www.volvooceanrace.com

www.volvogolf.com

Tämän lehdistötiedotteen kuvaukset ja tiedot koskevat Volvo Carsin kansainvälistä mallistoa. Kuvatut ominaisuudet voivat olla lisävarusteita. Ajoneuvojen tekniset tiedot voivat vaihdella maakohtaisesti ja muuttua ilman erillistä ilmoitusta.