



Volvo jatkaa ladattavien ja nelivetoisten ykkösenä Suomessa

Volvo saavutti toukokuussa 2021 selkeän ykkössijan ladattavien, nelivetoisten sekä yksityisleasing-henkilöautojen rekisteröinneissä Suomen automarkkinoilla. Toukokuun kokonaisrekisteröinneissä Volvo oli neljänneksi suurin automerkki 7,9 prosentin markkinaosuudella (784 autoa).

Vuoden viiden ensimmäisen kuukauden aikana rekisteröitiin yhteensä 4 098 Volvoa. Kasvua viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna oli 27,9 prosenttia (895 autoa). Rekisteröinneistä lähes puolet (48,0 %, 1 968 kappaletta) oli lataushybridejä; Volvo johtaakin ladattavien hybridien markkinaa 19,6 prosentin osuudella. Nelivetoisten henkilöautojen ykkössija saavutettiin 21,9 prosentin osuudella ja 2 591 auton rekisteröinnillä.

Volvo on suosituin yksityisleasing-henkilöauto

Yksityisleasingin suosio kasvatti Volvon yksityismyynnin rekisteröintimääriä voimakkaasti. Volvo on toukokuun jälkeen Suomen suosituin yksityisleasing-henkilöauto ja toiseksi suosituin yksityishenkilöiden hankkima auto. Alkuvuonna rekisteröitiin yhteensä 2 563 yksityishenkilölle myytyä Volvoa ja kasvua viime vuoden vastaavaan ajanksoon verrattuna oli 57,4 prosenttia.

Volvo XC60 suosituin

Alkuvuoden suosituin Volvo -malli on ollut XC60, joka kasvatti rekisteröintejään viime vuoteen verrattuna huikeat 65,9 prosenttia. Mallia rekisteröitiin viiden ensimmäisen kuukauden aikana 1 276 kappaletta. Toiseksi suosituimpana Volvona XC40-mallia rekisteröintiin lähes yhtä paljon, 1 210 kappaletta. Kasvua viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon on 86,4 prosenttia.

Volvo Car Finlandin operatiivinen johtaja Jouni Jokinen uskoo vahvan menestyksen jatkuvan myös uusien täyssähkömallien osalta.

”Otimme juuri seuraavan askeleen sähköistämistavoitteissamme ja aloitimme menestyksekkäästi uusimman täyssähkömallimme C40 Rechargen myynnin. Uusi malli kuvastaa tulevaisuuttamme käyttövoimaltaan, profiililtaan, ominaisuuksiltaan ja materiaaleiltaan.”

C40 Recharge sisältää kaikki SUV-mallin edut, mutta sen muotoilu on matalampi ja sulavampi. Auton etuosassa on nähtävissä sähköisten Volvojen uusi ilme, joka sisältää huippuluokan pikseliteknologiaa käyttävät ajovalot. C40 Recharge on ensimmäinen Volvo -malli, jossa ei ole käytetty lainkaan nahkaa.

Auton mukana tulee käytännöllinen huolenpitopaketti, joka sisältää huollot, takuun, tiepalvelun ja halutessa myös vakuutuksen ja kotilatauslaitteiston.

C40 Recharge on viimeisin osoitus Volvon sitoutumisesta nollapäästöihin. Autonvalmistaja tuo markkinoille tulevina vuosina useita sähköautoja, ja sen tavoitteena on, että vuoteen 2025 mennessä 50 prosenttia kansainvälisestä myynnistä koostuu täyssähköautoista. Vuoteen 2030 mennessä tavoitteena on, että kaikki myytävät autot ovat täysin sähköisiä.

4.6.2021

Volvo Car Finland

Tiedotuspäällikkö Mia Pelttari

mia.pelttari@volvocars.com, puh. 0400-441117

Korkearesoluutuisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

Kaikki videot löytyvät [täältä](#)

www.volvocars.fi

www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/

Volvo Car Group vuonna 2020

Tilivuonna 2020 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 834,5 miljoonaa euroa (1 403,9 miljoonaa euroa vuonna 2019). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 25,8 miljardia euroa (26,9 miljardia euroa). Vuoden 2020 kansainvälinen myynti käsitti 661 713 (705 452) autoa, mikä merkitsi 6,2 prosentin laskua vuoteen 2019 verrattuna.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on perustettu vuonna 1927. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista automerkeistä. Yhtiön myynti oli vuonna 2020 yhteensä 661 713 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut Zhejiang Geely Holdingin omistuksessa vuodesta 2010 lähtien.

Volvolla oli vuoden 2020 joulukuussa keskimäärin 40 000 (41 500) kokopäiväistä työntekijää. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon APAC-alueen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia), Etelä-Carolinassa (USA) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).

Volvo haluaa tarjota asiakkailleen liikkumisen vapautta henkilökohtaisella, kestäväällä ja turvallisella tavalla. Tämä näkyy yhtiön monissa liiketoimintatavoitteissa. Volvon tavoitteena on, että tämän vuosikymmenen puoliväliin mennessä puolet yhtiön kansainvälisestä myynnistä on lähtöisin täyssähköautoista ja yhtiö onnistuu luomaan viisi miljoonaa suoraa asiakassuhdetta. Volvo on myös sitoutunut jatkuvaan hiilijalanjäljen pienentämiseen, ja sen tavoitteena on olla ilmastoneutraali yhtiö vuoteen 2040 mennessä.

Volvo Car Finland Oy Ab on osa maailman tunnetuimpia ja arvostetuimpia autoja valmistavaa Volvo Car Group -yhtiötä. Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Maahantuomme ja markkinoimme Volvo -merkkisiä henkilöautoja, niiden varaosia ja lisävarusteita. Volvo Car Finland Oy Ab:n 100 % omistamia tytäryhtiöitä ovat Bilja ja Hertz. Toimipaikkamme sijaitsee Vantaan Kaivokselassa. Volvo -uutishuoneen aineisto on tarkoitettu ainoastaan median käyttöön ja se on tekijänoikeussuojattua. Materiaalin käyttö kaupalliseen tarkoitukseen ja muuhun levitykseen ei ole sallittua.